

Аннотация

**учебной дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Менеджмент и маркетинг в здравоохранении
направления подготовки специалистов 31.05.01 Лечебное дело**

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов основ управленческого мышления путем изучения основных разделов менеджмента и маркетинга, освоение ими общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента.

Задачи курса:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и механизма функционирования организации;
- формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений;
- получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов организации деятельности в условиях ориентации на максимальное удовлетворение потребностей;
- формирование навыков экономического мышления и конкретных приемов при решении задач в лечебной деятельности;
- приобретение навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления услугами в практической деятельности в организациях отрасли;
- формирование представлений о том, что менеджмент является инструментами достижения экономических целей организации по совершенствованию управления деятельностью предприятия и повышению уровня удовлетворения потребностей путем предложения им конкурентоспособных услуг.

Учебная дисциплина «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» входит в перечень курсов вариативной части ОПОП.

В результате изучения дисциплины специалист должен обладать следующей компетенцией:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ИД1 – Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде.

ИД2 – Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.

ИД3 – Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.

ИД4 – Организует дискуссии по заданной теме обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные тенденции развития современной экономической мысли; основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности

уметь: самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений; - использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов;

- формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;

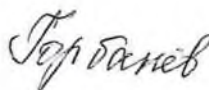
владеть: культурой экономического мышления, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера. способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» изучается посредством лекций, практических занятий.

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 72 часа, 2 зачетные единицы

Виды промежуточной аттестации: зачет

Разработчик



С.В. Горбанев

Зав. выпускающей кафедрой:



М.М. Дударь