

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.01.2023 22:58:29  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9c1a69b206d480271b3c1a975e6f

## Аннотация

### учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» специальности 31.05.03 Стоматология

**Цель изучения курса** - подготовка специалиста с современным экономическим мышлением, в том числе владеющего методами менеджмента и маркетинга в здравоохранении; формирование у студентов основ управленческого мышления путем изучения основных разделов менеджмента, освоение ими общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента а также особенностей российского менеджмента.

#### **Задачи курса:**

- формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений;
- получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов управленческой деятельности в условиях ориентации на максимальное удовлетворение потребностей;
- формирование представлений о том, что менеджмент являются инструментами достижения экономических целей предприятия по совершенствованию управления деятельностью предприятия и повышению уровня удовлетворения потребностей путем предложения им конкурентоспособности продукции;
- усвоение основ знаний маркетинговой деятельности и выработка нового экономического мышления;
- формирование компетентности по базовым категориям маркетинга и менеджмента в здравоохранении;
- формирование навыков поведения в условиях рыночной экономики и конкуренции;
- овладение навыками принятия экономических решений в конкретных условиях работы лечебных учреждений в целях повышения качества медицинского обслуживания и экономического эффекта лечебно-профилактических мероприятий.

#### **Основные блоки и темы дисциплины:**

Теория управления, генезис теории управления, закономерности и принципы управления, функциональные основы теории управления, процесс и механизм управления, социально-экономическая сущность и функции маркетинга, комплекс маркетинга, особенности маркетинга в здравоохранении, концепции маркетинга, ресурсы управления, внешняя и внутренняя среда организации, цели и целеполагание в управлении, разработка управленческих решений, управление коммуникациями, система управления, организационные структуры управления, централизация и децентрализация управления, мотивация деятельности в управлении, отношения власти в системе управления, контроль деятельности в управлении, лидерство и стиль управления, групповая динамика и конфликты, организационные изменения и развитие, сегментация рынка медицинских услуг.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в стоматологии» входит в состав вариативной части ОПОП.

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие общекультурные (ОК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО.

ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-4: способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-8: готовность к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-18: способность к участию в проведении научных исследований

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

основные закономерности и тенденции развития мирового исторического процесса; историю развития общества;; важнейшие вехи истории России, место и роль России в истории человечества и в современном мире; влияние России на развитие медицины;; учение о здоровье детского и взрослого населения, методах его сохранения; взаимоотношения «врач-пациент», «врач-родственники» ; морально-этические нормы, правила и принципы профессионального врачебного поведения, права пациента и врача, основные этические документы международных и отечественных профессиональных медицинских ассоциаций и организаций .

**Уметь:**

анализировать закономерности исторического развития ; грамотно и самостоятельно анализировать и оценивать социальную ситуацию в России и за ее пределами и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; ориентироваться в действующих нормативно-правовых актах о труде, применять нормы трудового законодательства в конкретных практических ситуациях ; извлекать знания из исторических источников и применять их на практике ; логически мыслить, вести научные дискуссии ; опираться в своей деятельности на гуманистические традиции отечественной и мировой медицины.

**Владеть:**

навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов ; специальной терминологией, историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации ; принципами врачебной деонтологии и медицинской этики; ведения медицинских, исторических и политических дискуссий.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в стоматологии» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается зачетом.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** зачёт.

Разработчик:  
канд. пед. наук



Г.С. Измайлова

Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению



В.Б. Шовгенов