

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 19.09.2025 22:56:11
Уникальный идентификатор:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

Аннотация

учебной дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» **направления подготовки специальности 31.05.01 Лечебное дело**

Цель дисциплины – формирование у студентов основ управленческого мышления путем изучения основных разделов менеджмента и маркетинга, освоение ими общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента.

Задачи курса:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и механизма функционирования организации;
- формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений;
- получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов организации деятельности в условиях ориентации на максимальное удовлетворение потребностей;
- формирование навыков экономического мышления и конкретных приемов при решении задач производственной деятельности;
- приобретение навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления услугами в практической деятельности в организациях отрасли;
- формирование представлений о том, что менеджмент является инструментами достижения экономических целей организации по совершенствованию управления деятельностью предприятия и повышению уровня удовлетворения потребностей путем предложения им конкурентоспособных услуг.

Менеджмент и маркетинг в здравоохранении представляет собой дисциплину вариативной части цикла. Для ее изучения необходимы знания, умения и компетенции, формируемые дисциплинами: социология, правоведение.

Полученные знания, умения и навыки могут быть использованы студентами при освоении таких профессиональных дисциплин как психология и пр.

Основные блоки дисциплины:

Рыночная экономика и менеджмент и маркетинг в здравоохранении

Специфика менеджмента в сфере здравоохранения .

Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия

Внутренняя и внешняя среда бизнеса

Цели и задачи управления предприятием

Организация маркетинговой работы по управлению предприятием

Система коммуникаций на предприятии

Налаживание взаимовыгодного сотрудничества

Качества и работа менеджера

Мотивация труда персонала на предприятии

Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятии

Управление конфликтами в организации

Методы принятия решений

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-9.2Решает профессиональные задачи с использованием принципов системы менеджмента качества

УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.)

УК-3.3 Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды

В результате изучения дисциплины бакалавр должен

знать: основные тенденции развития современной экономической мысли; основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности

уметь: самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений; - использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов;

- формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;

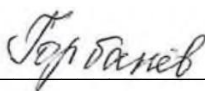
владеть: культурой экономического мышления, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера. способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

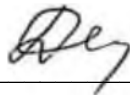
к.э.н., доцент



С.В. Горбанев

Зав. выпускающей кафедрой

по направлению



М.М. Дударь