

## Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

Ф.И.О. Подержина Татьяна Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Датум подписания: 24.09.2024 09:52

Уникальный программный ключ:

faa1902f02f0a3707041496512d

**рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.ДВ.02.01 Менеджмент и маркетинг в здравоохранении"**  
**направлений подготовки бакалавров "31.05.01 Лечебное дело"**  
**профиль подготовки "Профиль подготовки"**

**программа подготовки "Врач-лечебник"**

### Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у студентов основ управленческого мышления путем изучения основных разделов менеджмента и маркетинга, освоение ими общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента.

Задачи курса:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и механизма функционирования организации;
- формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений;
- получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов организации деятельности в условиях ориентации на максимальное удовлетворение потребностей;
- формирование навыков экономического мышления и конкретных приемов при решении задач в производственной деятельности;
- приобретение навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления услугами в практической деятельности в организациях отрасли;
- формирование представлений о том, что менеджмент является инструментами достижения экономических целей организации по совершенствованию управления деятельностью предприятия и повышению уровня удовлетворения потребностей путем предложения им конкурентоспособных услуг.

### Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Рыночная экономика и менеджмент
Специфика менеджмента и маркетинга в сфере здравоохранения.
Стратегическое и текущее планирование. деятельности предприятия
Внутренняя и внешняя среда организации
Цели и задачи управления предприятием.
Организация работы по управлению предприятием
Система коммуникаций на предприятии
Налаживание взаимовыгодного сотрудничества
Качества и работа менеджера
Мотивация труда персонала на предприятии
Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятии
Управление конфликтами в организации
Методы принятия решений
Промежуточная аттестация

### Место дисциплины в структуре ОП



Менеджмент и маркетинг в здравоохранении представляет собой дисциплину вариативной части цикла. Для ее изучения необходимы знания, умения и компетенции, формируемые дисциплинами: экономика, социология, правоведение.

Полученные знания, умения и навыки могут быть использованы студентами при освоении таких профессиональных дисциплин как психология и пр.,

## В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

<b>УК-3:</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
<b>УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</b>		
методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели.	умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.
<b>УК-3:</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
<b>УК-3.3 Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</b>		
методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	разрабатывать командную стратегию.	умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.
<b>УК-3:</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
<b>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.)</b>		
системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации.	на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности.	приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личном и групповом уровнях.
<b>УК-3:</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
<b>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</b>		
методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи.	умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.
<b>ОПК-9:</b> Способен реализовывать принципы менеджмента качества в профессиональной деятельности		
<b>ОПК-9.2 Решает профессиональные задачи с использованием принципов системы менеджмента качества</b>		
основные положения системы менеджмента качества;	использовать основные принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности.	навыками решения профессиональных задач с использованием принципов системы менеджмента качества.

Дисциплина "Менеджмент и маркетинг в здравоохранении" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** Зачет.

Разработчик:

Подписано простой ЭП 31.08.2023

Горбанев Сергей Викторович

Зав. кафедрой:

Подписано простой ЭП 01.09.2023

Задорожная Людмила Ивановна

Зав. выпускающей кафедрой:

Подписано простой ЭП 03.09.2023

Лялюкова Елена Александровна



