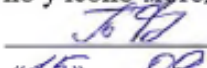


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.04.2022 07:46:29
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b5c1a975e61

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
политехнический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
по учебно-методической работе
 Ф.А. Топольян
«15» 08 2020 г.

Методические указания для выполнения практических работ по дисциплине БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

для студентов III курса
специальности 43.02.10 Туризм

Разработал преподаватель – **Доронина В.В.**
Рассмотрено на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики и управления,
сервиса и туризма

Протокол № 1 от «18» 08 20 20 г.
Председатель предметной (цикловой) комиссии  /С.К. Шипхова/

Практическая работа № 1.

Тема: Разработка структуры бизнес-плана деятельности предприятия сферы услуг.

Цели работы:

1. Изучить теоретические основы бизнес-планирования в сфере услуг (туризме, гостиничном хозяйстве, ресторанном бизнесе).
2. Рассмотреть существующие методики создания бизнес-планов.
3. Научиться разрабатывать структуру бизнес-плана, в полной мере соответствующего его целям.
4. Научиться выделять наиболее значимую информацию отдельных разделов бизнес-плана.

Методические рекомендации по выполнению работы:

Практическое задание выполняется индивидуально, темы создания бизнес-планов согласовываются с преподавателем.

Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют:

- последовательно изучить теоретический материал по бизнес-планированию;
- приобрести навыки по анализу методик, связанных с составлением бизнес-планов;
- подготовить проект структуры бизнес-плана предприятия сферы услуг;
- составить резюме бизнес-плана.

Отчет о выполнении практического задания необходимо представить на листах формата А4 в печатной форме, либо написанный от руки.

Титульный лист задания оформляется в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Он содержит четко сформулированную цель создания бизнес-плана. В работе должен быть представлен перечень разделов проектируемого бизнес-плана. Следует внести пояснения к разделам, включаемым в бизнес-план (дается характеристика информации, которая будет содержаться в отдельных разделах бизнес-плана).

Завершает работу текст резюме бизнес-плана (1- 2 стр.).

Содержание отчета:

1. Титульный лист.
2. Структура бизнес-плана (перечень включаемых разделов).
3. Содержание разделов бизнес-плана (только перечень необходимой в документе информации).
4. Резюме бизнес-плана.

Практическая работа № 2.

Тема: **Оценка конкурентоспособности туристского предприятия.**

Цели работы:

1. Проанализировать конкурентную ситуацию на рынке туристских услуг г. Майкопа.
2. Оценить конкурентоспособность туристских услуг и туристского предприятия в целом.
3. Обосновать направления повышения конкурентоспособности туристского предприятия

Задание:

Оцените и проанализируйте сильные и слабые стороны товара разрабатываемого бизнес-плана.

| Постановка вопроса при изучении сильных и слабых сторон товара, работы, услуги | Характеристика товара, работы, услуги |
|---|--|
| Определить тот сегмент рынка, на который ориентирована ваша продукция | |
| Изучены ли вами запросы ваших клиентов? | |
| Какие преимущества предоставляет ваша продукция (услуги) клиентам? | |
| Какими методами вы воспользуетесь, чтобы довести свою продукцию (услуги) до тех потребителей, на которых она ориентирована? | |
| Может ли ваша продукция (услуги) успешно конкурировать с продукцией (услугами) других производителей? | |
| На какой стадии «жизненного цикла» находится ваша продукция (услуги)? | |
| Обладаете ли вы сбалансированным ассортиментом продукции (услуг) с точки зрения ее существенного разнообразия? | |
| Каким образом вы будете проводить модификацию вашей продукции в соответствии с запросами клиентов? | |
| Возможно ли копирование вашей продукции (услуг) конкурентами? (ответ обосновать) | |
| Отслеживаете ли вы жалобы покупателей? | |

Практическая работа № 3.

Тема: Показатели оценки эффективности проекта.

Цели работы:

1. Изучить методику формирования стратегического направления развития организации индустрии туризма.
2. Обосновать стратегию развития турфирмы.
3. Сформулировать конкурентную стратегию данного предприятия.

Задание.

Компания «Starwood Hotels & Resorts Inc.», которой принадлежат более 700 отелей в 76 странах мира, первой в гостиничном бизнесе начала внедрение программы «Шесть Сигма». Эта международная программа, впервые осуществленная компанией «Моторола», уже помогла многим фирмам поднять уровень обслуживания клиентов и увеличить прибыль. Суть ее в оптимизации рабочего процесса и использовании каждой минуты на благо компании.

В компании «Starwood Hotels & Resorts Inc.» рассчитывают, что итогом выполнения программы станет супервысокий уровень обслуживания клиента, начиная с бронирования и размещения в номере. Например, регистрация вновь прибывшего занимает 5 мин. Специалисты программы «Шесть Сигма», проанализировав каждый шаг персонала, посоветуют как сократить это время до идеальных 3,5 мин. Перестройку и ускорение доверят 450 асам, которых будут искать как внутри компании, так и на стороне. «Специалисты «Шесть Сигма» – именно так называют тех, кто участвует в программе – в зависимости от квалификации получают звания «черный пояс» и «мастер черный пояс» (для самых «продвинутых»). Каратистские термины, как объясняют в компании, в этом случае свидетельствуют о высоком профессионализме бойца гостиничного фронта и стремлении к постоянному совершенствованию. Боевое искусство гостиничных менеджеров будет направлено против отдельных недостатков в работе отелей, и от деятельности каждого из них компания рассчитывает на рост прибыли, превышающий 200 тыс. дол. в год.

Ответить на вопросы:

1. Какую цель поставила перед собой компания?
2. Каковы задачи?
3. Распишите цели организации.
4. Какова миссия компании?