

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.04.2022 07:46:29  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b5c1a975e61

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»  
политехнический колледж

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

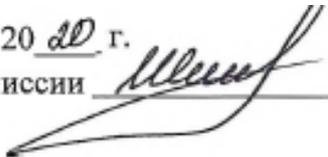
УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора  
по учебно-методической работе  
 Ф.А. Топольян  
«15» 08 2020 г.

## Методические указания для выполнения практических работ по дисциплине БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

для студентов III курса  
специальности 43.02.10 Туризм

Разработал преподаватель – **Доронина В.В.**

Рассмотрено на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики и управления,  
сервиса и туризма

Протокол № 1 от «18» 08 20 20 г.  
Председатель предметной (цикловой) комиссии  /С.К. Шипхова/

# Практическая работа № 1.

Тема: **Разработка структуры бизнес-плана деятельности предприятия сферы услуг.**

## Цели работы:

1. Изучить теоретические основы бизнес-планирования в сфере услуг (туризме, гостиничном хозяйстве, ресторанном бизнесе).
2. Рассмотреть существующие методики создания бизнес-планов.
3. Научиться разрабатывать структуру бизнес-плана, в полной мере соответствующего его целям.
4. Научиться выделять наиболее значимую информацию отдельных разделов бизнес-плана.

## Методические рекомендации по выполнению работы:

Практическое задание выполняется индивидуально, темы создания бизнес-планов согласовываются с преподавателем.

Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют:

- последовательно изучить теоретический материал по бизнес-планированию;
- приобрести навыки по анализу методик, связанных с составлением бизнес-планов;
- подготовить проект структуры бизнес-плана предприятия сферы услуг;
- составить резюме бизнес-плана.

Отчет о выполнении практического задания необходимо представить на листах формата А4 в печатной форме, либо написанный от руки.

Титульный лист задания оформляется в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Он содержит четко сформулированную цель создания бизнес-плана. В работе должен быть представлен перечень разделов проектируемого бизнес-плана. Следует внести пояснения к разделам, включаемым в бизнес-план (дается характеристика информации, которая будет содержаться в отдельных разделах бизнес-плана).

Завершает работу текст резюме бизнес-плана (1- 2 стр.).

Содержание отчета:

1. Титульный лист.
2. Структура бизнес-плана (перечень включаемых разделов).
3. Содержание разделов бизнес-плана (только перечень необходимой в документе информации).
4. Резюме бизнес-плана.

## Практическая работа № 2.

Тема: **Оценка конкурентоспособности туристского предприятия.**

### Цели работы:

1. Проанализировать конкурентную ситуацию на рынке туристских услуг г. Майкопа.
2. Оценить конкурентоспособность туристских услуг и туристского предприятия в целом.
3. Обосновать направления повышения конкурентоспособности туристского предприятия

### Задание:

Оцените и проанализируйте сильные и слабые стороны товара разрабатываемого бизнес-плана.

<b>Постановка вопроса при изучении сильных и слабых сторон товара, работы, услуги</b>	<b>Характеристика товара, работы, услуги</b>
Определить тот сегмент рынка, на который ориентирована ваша продукция	
Изучены ли вами запросы ваших клиентов?	
Какие преимущества предоставляет ваша продукция (услуги) клиентам?	
Какими методами вы воспользуетесь, чтобы довести свою продукцию (услуги) до тех потребителей, на которых она ориентирована?	
Может ли ваша продукция (услуги) успешно конкурировать с продукцией (услугами) других производителей?	
На какой стадии «жизненного цикла» находится ваша продукция (услуги)?	
Обладаете ли вы сбалансированным ассортиментом продукции (услуг) с точки зрения ее существенного разнообразия?	
Каким образом вы будете проводить модификацию вашей продукции в соответствии с запросами клиентов?	
Возможно ли копирование вашей продукции (услуг) конкурентами? (ответ обосновать)	
Отслеживаете ли вы жалобы покупателей?	

## Практическая работа № 3.

Тема: Показатели оценки эффективности проекта.

### Цели работы:

1. Изучить методику формирования стратегического направления развития организации индустрии туризма.
2. Обосновать стратегию развития турфирмы.
3. Сформулировать конкурентную стратегию данного предприятия.

### Задание.

Компания «Starwood Hotels & Resorts Inc.», которой принадлежат более 700 отелей в 76 странах мира, первой в гостиничном бизнесе начала внедрение программы «Шесть Сигма». Эта международная программа, впервые осуществленная компанией «Моторола», уже помогла многим фирмам поднять уровень обслуживания клиентов и увеличить прибыль. Суть ее в оптимизации рабочего процесса и использовании каждой минуты на благо компании.

В компании «Starwood Hotels & Resorts Inc.» рассчитывают, что итогом выполнения программы станет супервысокий уровень обслуживания клиента, начиная с бронирования и размещения в номере. Например, регистрация вновь прибывшего занимает 5 мин. Специалисты программы «Шесть Сигма», проанализировав каждый шаг персонала, посоветуют как сократить это время до идеальных 3,5 мин. Перестройку и ускорение доверят 450 асам, которых будут искать как внутри компании, так и на стороне. «Специалисты «Шесть Сигма» – именно так называют тех, кто участвует в программе – в зависимости от квалификации получают звания «черный пояс» и «мастер черный пояс» (для самых «продвинутых»). Каратистские термины, как объясняют в компании, в этом случае свидетельствуют о высоком профессионализме бойца гостиничного фронта и стремлении к постоянному совершенствованию. Боевое искусство гостиничных менеджеров будет направлено против отдельных недостатков в работе отелей, и от деятельности каждого из них компания рассчитывает на рост прибыли, превышающий 200 тыс. дол. в год.

### Ответить на вопросы:

1. Какую цель поставила перед собой компания?
2. Каковы задачи?
3. Распишите цели организации.
4. Какова миссия компании?