

Аннотация

*рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.04 Консалтинг в связях с общественностью
направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»*

Цели изучения дисциплины является формирование у обучающихся практических навыков по организации и осуществлению профессионального консультирования в области связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающегося практические навыки организации консалтинговой деятельности в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса;
- обучить применению социологических методик изучения и формирования общественного мнения в консалтинговой деятельности;
- рассмотреть основные направления и виды консалтинга в современной системе связей с общественностью.

Основные блоки и темы дисциплины:

Тема 1. Становление и развитие консалтинга в системе связей с общественностью.

Тема 2. Основные направления и виды консалтинга в системе социально-экономической структуры общества.

Тема 3. Профессиональные проблемы PR-консультирования.

Тема 4. Консультации по планированию и проведению целевых PR- мероприятий в различных сферах общественно-политической структуры.

Тема 5. PR-консалтинг как бизнес.

Тема 6. PR-консультирование в различных областях управления.

Тема 7. Применение социологических методик изучения и формирования общественного мнения в консалтинге.

Учебная дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» входит в перечень курсов вариативной части ОПОП.

В результате освоения дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью» у обучающегося формируются следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

ОК-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-1 – способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: систему отечественного законодательства; механизмы применения основных нормативно-правовых актов. (ОК-4); психологию межличностных отношений и мотивационного воздействия на сотрудников; структуру и основное содержание корпоративной культуры; основы защиты имиджа и репутации организации от информационных угроз и опасностей; особенности управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, принципы планирования

деятельности по связям с общественностью, основы имиджирования, стратегии продвижения продукции (ПК-1).

уметь: использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций (ОК-4); эффективно использовать комплекс маркетинговых коммуникационных технологий; осуществлять управление информацией в интересах формирования общественного мнения целевых групп общественности как во внутренней, так и внешней среде организации; проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на различных рынках, проводить оценку эффективности процессов продвижения (ПК-1).

владеть: навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности (ОК-4); навыком осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью; методиками оценки эффективности межличностных отношений и мотивации сотрудников; основами применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности (ПК-1).

Дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные (х) единицы(ы).

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик
канд. социол. наук, доцент

Зав. выпускающей кафедрой



Е.А. Панина

А.Р. Кумпилова