

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2021 10:59:56  
Уникальный программный код:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

## Аннотация

*работы программы учебной дисциплины Б1.В.04 Консалтинг в связях с общественностью  
направлении подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»*

**Цели изучения дисциплины** является формирование у обучающихся практических навыков по организации и осуществлению профессионального консультирования в области связей с общественностью.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающегося практические навыки организации консалтинговой деятельности в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса;
- обучить применению социологических методик изучения и формирования общественного мнения в консалтинговой деятельности;
- рассмотреть основные направления и виды консалтинга в современной системе связей с общественностью.

### **Основные блоки и темы дисциплины:**

- Тема 1. Становление и развитие консалтинга в системе связей с общественностью.
- Тема 2. Основные направления и виды консалтинга в системе социально-экономической структуры общества.
- Тема 3. Профессиональные проблемы PR-консультирования.
- Тема 4. Консультации по планированию и проведению целевых PR- мероприятий в различных сферах общественно-политической структуры.
- Тема 5. PR-консалтинг как бизнес.
- Тема 6. PR-консультирование в различных областях управления.
- Тема 7. Применение социологических методик изучения и формирования общественного мнения в консалтинге.

**Учебная дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью»** входит в перечень курсов вариативной части ОПОП.

**В результате освоения дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью» у обучающегося формируются следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:**

ОК-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-1 – способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

В результате освоения дисциплины студент должен

**знать:** систему отечественного законодательства; механизмы применения основных нормативно-правовых актов. (ОК-4); психологию межличностных отношений и мотивационного воздействия на сотрудников; структуру и основное содержание корпоративной культуры; основы защиты имиджа и репутации организации от информационных угроз и опасностей; особенности управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, принципы планирования

деятельности по связям с общественностью, основы имиджирования, стратегии продвижения продукции (ПК-1).

**уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций (ОК-4); эффективно использовать комплекс маркетинговых коммуникационных технологий; осуществлять управление информацией в интересах формирования общественного мнения целевых групп общественности как во внутренней, так и внешней среде организации; проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на различных рынках, проводить оценку эффективности процессов продвижения (ПК-1).

**владеть:** навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности (ОК-4); навыком осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью; методиками оценки эффективности межличностных отношений и мотивации сотрудников; основами применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности (ПК-1).

**Дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается зачетом.**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные (х) единицы(ы).**

**Вид промежуточной аттестации: зачет.**

Разработчик  
канд. социол. наук, доцент

Зав. выпускающей кафедрой



Е.А. Панина

А.Р. Кумпилова