

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 14.11.2022 11:14:54
Уникальный идентификатор:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет Инженерный факультет

Уникальный идентификатор:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

Кафедра Автомобильного транспорта

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Л.И. Задорожная
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ДВ.01.01 Коммерческая деятельность на транспорте

по направлению подготовки

23.03.01 Технология транспортных процессов

по профилю подготовки (специализации)

Логистика на транспорте

квалификация (степень) выпускника

бакалавр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2022

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 Технология транспортных процессов

Составитель рабочей программы:

ДОЦЕНТ, КАНДИДАТ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК,
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
31.10.2022
(подпись)

Машинина Наталья
Геннадьевна
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Автомобильного транспорта
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
01.11.2022

Подписано простой ЭП
01.11.2022
(подпись)

Ткачева Яна Сергеевна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
01.11.2022

Подписано простой ЭП
01.11.2022
(подпись)

Ткачева Яна Сергеевна
(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения курса: формирование у бакалавров профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для успешной работы в сфере транспорта, основ и методологии коммерческой деятельности на транспорте, комплексных знаний о современных проблемах, направлениях и тенденциях ее развития.

Задачи курса: изучение предпринимательской деятельности на транспорте в качестве системы, обеспечивающей удовлетворение потребностей государства и общества в своевременных и качественных перевозках.

Учебная дисциплина развивает навыки бакалавров, обучающихся по направлению «Технология транспортных процессов», в сфере применения современных инструментов внедрения рациональных методов организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Коммерческая деятельность на транспорте» в основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению Технология транспортных процессов включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений

Дисциплина обеспечивает логическую взаимосвязь между требованиями к будущему бакалавру и средствами их поддержания.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина являются: «Информационные технологии», «Экономика», «Экономика транспортного предприятия», «Документирование в логистике» и др.

Дисциплина представляет собой основу для изучения и понимания курсов «Транспортная логистика», «Организация специальных грузовых перевозок», «Перевозки автомобильным транспортом», "Грузоведение"и др.

Знания, полученные по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте» могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

Для изучения дисциплины предусмотрено использование модульно-рейтинговой системы контроля знаний. Промежуточная аттестация осуществляется в форме контрольных работ и тестирования. Итоговая оценка успеваемости выставляется по результатам сдачи зачета и учитывает оценки, получаемые обучающимися на промежуточных этапах аттестации.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-1.1	Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок
УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			За	Лек	Пр	СРП		
Курс 3	Сем. 6	1	17	17	0.25	73.75	108	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.	
			За	Лек	Пр	КРАТ			Контроль
Курс 4	Сем. 7	1	4	6	0.25	3.75	94	108	3



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	1	1		1				4		Лекция-беседа
6	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	2	1		1				4		слайд-лекция
6	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта. Лекция-дискуссия «Применение CRM-систем в совершенствовании коммерческой деятельности ООО «МГАТП»	3	1		1				4		Блиц-опрос
6	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг	4	1		1				4		Лекция-беседа
6	Тема 5. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.	5	1		1				4		Проблемная лекция
6	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия	6	1		1				4		слайд-лекция
6	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	7	1		1				4		Блиц-опрос
6	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения	8	1		1				4		Обсуждение докладов
6	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	9	1		1				4		Блиц-опрос
6	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	10	1		1				4		Лекция-беседа
6	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП	11	1		1				4		слайд-лекция
6	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	12	1		1				4		Блиц-опрос
6	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	13	1		1				4		Обсуждение докладов
6	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	14	1		1				4		Проблемная лекция
6	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка	15	1		1				4		Блиц-опрос

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок	16	1		1				8		Лекция-беседа
6	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках	17	1		1				5,75		Лекция-беседа
						0,25					
	ИТОГО:		17		17	0,25			73.75		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	0,25		0,25				10	
7	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	0,25		0,25				10	
7	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта. Лекция-дискуссия «Применение CRM-систем в совершенствовании коммерческой деятельности ООО «МГАТП»	0,25		0,25				10	
7	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг	0,25		0,25				10	
7	Тема 5. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.	0,25		0,25				10	
7	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия	0,25		0,25				5	
7	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	0,25		0,25				5	
7	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения	0,25		0,25				5	
7	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	0,25		0,25				5	
7	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	0,25		0,25				5	
7	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП	0,25		2				5	
7	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	0,25		0,25				5	
7	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	0,25		0,25				5	
7	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	0,25		0,25				4	
7	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка	0,25		0,25					
7	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок	0,15		0,25					
7	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и	0,10		0,25					

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
	пригородных перевозках								
						0,25	3,75		
	ИТОГО:	4		6		0.25	3.75	94	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность на транспорте», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	1	0,25		Введение. Основные типы экономических систем. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг. Взаимодействие субъектов рынка автотранспортных услуг. Концепции рыночного поведения предприятия. Особенности рынка автотранспортных услуг.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: отраслевую структуру рынка транспортных услуг, основные документы, регламентирующие развитие и функционирование рынка транспортных услуг Уметь: разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортными процессами в рыночных условиях. Владеть: способами и приемами поиска информации, необходимой для характеристики развития и функционирования рынка транспортных услуг; навыками системного анализа статистических материалов по развитию и функционированию рынка транспортных услуг.	, Проблемное обучение
6	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	1	0,25		Автотранспортные услуги и коммерческая работа. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта. Основные задачи коммерческой службы АТП. Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: понятие автотранспортной услуги и основы коммерческой работы в АТП. Уметь: анализировать а прогнозировать состояние уровня перевозок, выбирать рациональные способы оптимизации перевозок; работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами. Владеть: навыками поиска	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации полученной информации.	
6	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта. Лекция-дискуссия «Применение CRM-систем в совершенствовании коммерческой деятельности ООО «МГАТП»	1	0,25		Коммерческие службы и подразделения. Требования к персоналу коммерческих служб. Организация работы с потребителями..	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: организацию коммерческой службы и ее подразделений АТП; требования к персоналу коммерческих служб; организацию работы с потребителями. Уметь: решать практические задачи по формированию требований к персоналу коммерческих служб, по организации работы с потребителями; Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации полученной информации.	, Проблемное обучение
6	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг	1	0,25		Различные аспекты конкуренции. Виды и формы конкуренции. Государственное регулирование конкуренции. Анализ деятельности конкурентов. Взаимодействие предприятий в рыночных условиях.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: аспекты конкуренции; виды и формы конкуренции; основы государственного регулирования конкуренции; взаимодействия предприятий в рыночных условиях. Уметь: идентифицировать и классифицировать виды и формы конкуренции, осуществлять анализ деятельности конкурентов. Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации полученной информации.	, Слайд-лекция
6	Тема 5. Основные принципы административно-правового	1	0,25		Система административно-правового регулирования коммерческой	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: основы системы административно-правового регулирования	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.				деятельности АТП. Система нормативно-правовых актов. Органы государственного управления. Структуризация автомобильного транспорта по коммерческому признаку. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности. Тарифно-ценовое регулирование. Лицензирование автотранспортной деятельности.		коммерческой деятельности АТП, структуру автомобильного транспорта по коммерческому признаку. Уметь: осуществлять тарифно-ценовое регулирование, оформлять лицензии в качестве допуска к осуществлению автотранспортной деятельности. Владеть: навыками работы с нормативной и научной литературы, навыками решения практических задач по определению тарифов на перевозку грузов и пассажиров.	
6	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия	1	0,25		Основные понятия и определения Зависимость «маркетинговые усилия - спрос». Сегментирование рынка.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: основные понятия и определения маркетинговой деятельности, метод, цели и задачи сегментации рынка транспортных услуг; сегментацию потребительских услуг и сегментацию услуг производственного назначения. Уметь: Определять емкость сегмента, используя концентрированный и дисперсный методы. Владеть: навыками поиска информации; навыками работы с научной литературой в области сегментации услуг автомобильного транспорта.	, Слайд-лекция
6	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	1	0,25		Концепция и задачи предприятия. План развития хозяйственного портфеля. Специализация предприятий грузового	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: понятие концепции и задач предприятия, основы стратегического планирования и специализации АТП.	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					автотранспорта. Технологическая специализация грузовых АТП. Стратегия роста предприятия. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП.		Уметь: обобщать и систематизировать полученные знания в области стратегического планирования и специализации АТП; использовать полученные знания для решения задач по выбору целевых сегментов рынка; Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации полученной информации.	
6	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения	1	0,25		Типы рынков и особенности поведения потребителей. Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей. Процесс покупки услуги на рынке предприятий.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: типы рынков и особенности поведения потребителей; процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей; процесс покупки услуги на рынке предприятий. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области исследовать методы работы с потребителями Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования отдельных методов работы с потребителями	, Проблемное обучение
6	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	1	0,25		Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП	, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					АТП. Общая оценка предполагаемого спроса. Группировка потребителей при изучении характеристик спроса. Углубленное изучение отдельного грузоотправителя.		при измерении и прогнозировании спроса. Уметь: оценить предполагаемый спрос отдельных грузоотправителей; осуществить группировку потребителей при изучении характеристик спроса. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами углубленного изучения отдельных грузоотправителей.	
6	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	1	0,25		Реклама как элемент стимулирования сбыта. Личные контакты с потенциальными потребителями услуг предприятия. Пропаганда – элемент стимулирования сбыта.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: значение основные элементы стимулирования сбыта - понятия «реклама» и «пропаганда» Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области рекламы м пропаганды, налаживать личные контакты с потенциальными потребителями услуг предприятия. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования отдельных методов работы с	, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП	1	0,25		Общие положения. Содержание тарифной политики АТП и основные факторы ее формирования. Теория и практические подходы к назначению тарифов. Тарифные ставки и тарифные схемы грузового АТП. Элементы тарифного стиля предприятия.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	потребителями Знать: содержание тарифной политики АТП и основные факторы ее формирования; теорию и практические подходы к назначению тарифов; элементы тарифного стиля предприятия. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области тарифной политики АТП; разрабатывать тарифные ставки и тарифные схемы грузового АТП. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования отдельных тарифных ставок и тарифных схем.	, Лекция-беседа
6	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	1	0,25		Виды договоров. Договор перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции. Договоры об организации транспортного обслуживания. Разовый заказ.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: правовые основы заключения договоров с потребителями. Уметь работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области заключения договоров с потребителями; Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации	, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	1	0,25		Общие положения. Прием грузов к перевозке. Сдача груза получателю. Время выполнения погрузки и разгрузки. Товарная и транспортная накладные.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	полученной информации. Знать: общие положения по приему грузов к перевозке, сдаче груза получателю; способы определения времени выполнения погрузки и разгрузки. Товарная и транспортная накладные. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный опыт в области приема и сдачи груза, оформлять товарную и транспортную накладные. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений.	, Лекция-беседа
6	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	1	0,25		Ответственность участников перевозок. Претензии и иски.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: нормативно-правовые основы работы с потребителями по вопросам ответственности участников перевозок. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; вести контроль за исполнением договорных обязательств. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования отдельных вариантов оформления	, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							договоров с потребителями	
6	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка	1	0,25		Общая характеристика деятельности транспортных экспедиторов. Услуги экспедиторов. Интермодальные перевозки. Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: общую характеристику деятельности транспортных экспедиторов, понятие «Интермодальные перевозки», определение эффективности транспортно-экспедиционного обслуживания. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области экспедиторской деятельности. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений;	, Лекция-беседа
6	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок	1	0,15		Особенности коммерческой работы при выполнении междугородных перевозок. Транспортно-экспедиционные мероприятия на МПГ. Сбор информации при текущей работе с потребителями. Особенности документооборота, приема и сдачи грузов при МПГ. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: Особенности коммерческой работы при выполнении междугородных перевозок. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области коммерческой работы при выполнении междугородных перевозок. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания	, Лекция-беседа, Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Страхование при междугородных перевозках грузов		письменных и произнесения устных сообщений; способами сбора информации при текущей работе с потребителями.	
6	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках	1	0,10		Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках. Создание специализированных экспедиционных предприятий на местных перевозках. Основные виды деятельности и услуги АТО. Организационная структура АТО и специализация их подразделений. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями. Формирование взаимоотношений АТО с АТП.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: Основы централизованного автотранспортного обслуживания на местных перевозках. Уметь: создать специализированное экспедиционное предприятие на местных перевозках. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений.	, Лекция-беседа
	ИТОГО:	17	4					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
6	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	1	0,25	
6	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	1	0,25	
6	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта. Лекция-дискуссия «Применение CRM-систем в совершенствовании коммерческой деятельности ООО «МГАТП»	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта. Лекция-дискуссия «Применение CRM-систем в совершенствовании коммерческой деятельности ООО «МГАТП»	1	0,25	
6	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг	1	0,25	
6	Тема 5. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.	Тема 5. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.	1	0,25	
6	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия	1	0,25	
6	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	1	0,25	
6	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения	1	0,25	
6	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	1	0,25	
6	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	1	0,25	
6	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП	1	2	
6	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	1	0,25	
6	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	1	0,25	
6	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	1	0,25	
6	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка	1	0,25	
6	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок	1	0,25	
6	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках	1	0,25	
	ИТОГО:		17	6	

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
6	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	1 неделя	4	10	
6	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	2 неделя	4	10	
6	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта. Лекция-дискуссия «Применение CRM-систем в совершенствовании коммерческой деятельности ООО «МГАТП»	Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта. Структура, назначение коммерческой службы.	3 неделя	4	10	
6	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг	Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг	4 неделя	4	10	
6	Тема 5. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.	Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий. Значение правовой деятельности. Основные правовые документы в АТП.	5 неделя	4	10	
6	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия	Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия	6 неделя	4	5	
6	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	Стратегическое планирование и специализация АТП.	7 неделя	4	5	
6	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения	Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения	8 неделя	4	5	
6	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	9 неделя	4	5	
6	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	Методы стимулирования сбыта. CRM системы и их практическое применение.	10 неделя	4	5	
6	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП	Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП. Тарифная политика.	11 неделя	4	5	
6	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	Заключение договоров с потребителями. Виды договоров. Их структура. Обязанности сторон по выполнению договоров.	12 неделя	4	5	
6	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы. Электронная товаро-транспортная накладная, ее значение и преимущества.	13 неделя	4	5	
6	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски. Судебная практика (по данным систем Консультанта, Гаранта).	14 неделя	4	4	
6	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка	Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка. Логистический подход в работе экспедитора.	15 неделя	4		
6	Тема 16. Коммерческая работа при	Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.	16	8		

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	организации междугородных перевозок	Контролирующие органы.	неделя			
6	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках	Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках. Примеры ТК в г.Майкопе, их основные показатели.	17 неделя	6		
	ИТОГО:			74	94	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 3 Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	февраль, 2025 ФГБОУ ВО «МГТУ»	Лекция-дискуссия «Применение CRM-систем в совершенствовании коммерческой деятельности ООО «МГАТП»	групповая	Машинина Н.Г.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
339.178(07) М 54 Методические указания и задания практических работ по дисциплине "Коммерческая деятельность на транспорте" : для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 "Технология транспортных процессов" / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Каф. автомоб. трансп. ; составитель Машинина Н.Г. - Майкоп : Б/и, 2021. - 21 с. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 20-21 (5 назв.) http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000044309&DOK=0B4187&BASE=000001	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000044309&DOK=0B4187&BASE=000001 лиогр.: с. 20-21 (5 назв.) http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000044309&DOK=0B4187&BASE=000001

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с.	ЭБС «IPR books» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33669.html
Пеньшин, Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Технология транспортных процессов» / Н.В. Пеньшин. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с.	ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63883.html
Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник / Дашков Л.П., Памбучиянц О.В. - Москва: Дашков и К, 2018. - 400 с.	ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/329767
Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Панкратов Ф.Г. - М.: Дашков и К, 2017. - 500 с.	ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=317391
Герامي, В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В.Д. Герامي, А.В. Колик. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 533 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Прил.: с. 511-515. - Библиогр.: с. 516-517 (20 назв.).	ISBN 978-5-534-12806-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489316
Неруш, Ю.М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю.М. Неруш, С.В. Саркисов. - Москва : Юрайт, 2022. - 351 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Прил.: с. 325-351. - Библиогр.: с. 323-324 (22 назв.).	ISBN 978-5-534-02617-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489300
Павлова, Е.И. Экология транспорта : учебник и практикум для вузов / Е.И. Павлова, В.К. Новиков. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 418 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по инженерно-техническим направлениям и менеджменту. - Библиогр.: с. 417-418 (18 назв.).	ISBN 978-5-534-12793-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489149
Солодкий, А.И. Транспортная инфраструктура : учебник и практикум для вузов / А.И. Солодкий, А.Э. Горев, Э.Д. Бондарева ; под ред. А.И. Солодкого. - Москва : Юрайт, 2022. - 290 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по	ISBN 978-5-534-00634-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489560



Название	Ссылка
инженерно-техническим направлениям и специальностям. - Библиогр.: с. 289-290 (26 назв.).	
Транспортно-экспедиционная деятельность : учебник и практикум для вузов / Будрина Е.В. [и др.]; под ред. Е.В. Будриной. - Москва : Юрайт, 2022. - 369 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Прил.: с. 367-369. - Библиогр.: с. 363-365 (43 назв.).	ISBN 978-5-534-04168-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489677
Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / Будрина Е.В. [и др.]; под ред. Е.В. Будриной. - Москва : Юрайт, 2022. - 366 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Библиогр.: с. 365-366 (26 назв.).	ISBN 978-5-534-00238-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489678

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-1.1 Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок			
78	89		Перевозки автомобильным транспортом
4	5		Проектирование логистической инфраструктуры
56	67		Грузовые перевозки
7	3		Основы транспортно-экспедиционного обслуживания
8	8		Транспортная логистика
4567	4567		Проектный практикум
6	7		Технологическое предпринимательство
7	9		Грузоведение
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	7		Организация специальных грузовых перевозок
6	7		Коммерческая деятельность на транспорте
7	9		Основы проектирования автотранспортных систем доставки грузов
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике			
1	2		Общий курс транспорта
4	4		Экономика
6	7		Коммерческая деятельность на транспорте
6	7		Технологическое предпринимательство
8	9		Преддипломная практика
2	3		Противодействие коррупции в профессиональной сфере

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике					
Знать: - экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, зачет



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики;- основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; - основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; - механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; - основы функционирования мировой экономики.					
Уметь: - оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач;- применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ограничений;- использовать экономический инструментальный анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;- анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы					
Владеть: - навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики;- методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; - навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональны	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
х задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач.					
ПКУВ-1: Организация процесса перевозки груза в цепи поставок					
ПКУВ-1.1 Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок					
<p>Знать: - основы процессного управления; - основы логистики и управления цепями поставок; - цели компании, распределение обязанностей в подразделении; - корпоративные информационные системы; - управление персоналом; - порядок разработки бизнес-планов; - назначение и функции различных подразделений организации; - основы системного анализа; - методологию организации перевозок грузов в цепи поставок; - нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки; - особенности перевозки специальных, опасных, негабаритных грузов различными видами транспорта; - правила перевозки грузов по видам транспорта; - правила и порядок оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных документов; - организационную структуру управления организацией.</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, зачет



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<p>Уметь: - анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки; - анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов; - работать в различных корпоративных информационных системах.</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p>Владеть: - постановкой целей, задач работникам подразделений, участвующим в процессе перевозки груза в цепи поставок; - контролем выполнения операционных заданий, своевременным выполнением поручений работниками, вовлеченными в оказание логистической услуги; - разработкой эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок; - систематизацией документов, регламентирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза; - получением и</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
анализом информации о планируемых мероприятиях по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках; - составлением графиков грузопотоков, определением способов доставки, вида транспорта; - организация планирования услуг, этапов, сроков доставки; - организацией формирования пакета документов для отправки груза; - контролем поступления информации о прибытии груза.					

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к контрольной работе №1 по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте» для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов»

Вариант №1

1. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.
2. Основные типы экономических систем.

Вариант №2

1. Типы рынков и особенности поведения потребителей.
2. Элементы «Тарифного стиля» предприятия.



Вариант№3

1. Общие особенности коммерческой работы при транспортном обслуживании населения.
2. Лицензирование автотранспортной деятельности.

Вариант№4

1. Заполнение и обработка ТТН в автотранспортном предприятии.
2. Тарифно-ценовое регулирование.

Вариант№5

1. Организация работы с потребителями.
2. Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.

Вариант№6

- 1.Выполнение международных перевозок российскими АТП.
2. Сбор информации при текущей работе с потребителями.

Вариант№7

1. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности.
2. Заполнение ТТН у получателя и в пути следования.

Вопросы к контрольной работе №2 по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте» для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов»

Выбор вариантов для выполнения контрольной работы

№ зачетной книжки	№ варианта	№ зачетной книжки	№ варианта	№ зачетной книжки	№ варианта	№ зачетной книжки	№ варианта
-------------------------	---------------	-------------------------	---------------	-------------------------	---------------	-------------------------	---------------



01	1	26	26	51	19	76	8
02	2	27	27	52	18	77	9
03	3	28	28	53	17	78	10
04	4	29	29	54	16	79	11
05	5	30	30	55	15	80	12
06	6	31	31	56	14	81	13
07	7	32	32	57	13	82	14
08	8	33	33	58	12	83	15
09	9	34	34	59	11	84	16
10	10	35	35	60	10	85	17
11	11	36	34	61	9	86	18
12	12	37	33	62	8	87	19
13	13	38	32	63	7	88	20
14	14	39	31	64	6	89	21
15	15	40	30	65	5	90	22
16	16	41	29	66	4	91	23
17	17	42	28	67	3	92	24
18	18	43	27	68	2	93	25
19	19	44	26	69	1	94	26
20	20	45	25	70	2	95	27
21	21	46	24	71	3	96	28



22	22	47	23	72	4	97	29
23	23	48	22	73	5	98	30
24	24	49	21	74	6	99	31
25	25	50	20	75	7	00	32

Методические указания

При выполнении задания необходимо соблюдать следующую последовательность:

1. ответить письменно на вопросы (при ответе вопросы переписываются), там, где необходимо раскрыть структурные вопросы, ответ пояснить схемой или рисунком;
2. указать список использованной литературы.

ВАРИАНТ 1.

1. Сравнительная характеристика деятельности автомобильного транспорта в условиях централизованного планирования и в условиях рынка.
2. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП.
3. Особенности документооборота, приема и сдачи грузов при МПГ.

ВАРИАНТ 2.

1. Основные типы экономических систем.
2. Типы рынков и особенности поведения потребителей.



3. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.

ВАРИАНТ 3.

1. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.
2. Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей.
3. Долгосрочные договоры между ТЭП и АТП.

ВАРИАНТ 4.

1. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
2. Процесс покупки услуги на рынке предприятий.
3. Страхование при международных перевозках грузов.

ВАРИАНТ 5.

1. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
2. Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП.
3. Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.

ВАРИАНТ 6.

1. Основные концепции рыночного поведения. Концепции совершенствования производства и



совершенствования товара (услуги).

2. Общая оценка предполагаемого спроса.

3. Создание специализированных экспедиционных предприятий на местных перевозках.

ВАРИАНТ 7.

1. Концепции интенсификации коммерческих усилий или сбыта, маркетинга и социально-этического маркетинга.

2. Группировка потребителей при изучении характеристик спроса.

3. Основные виды деятельности и услуги АТО.

ВАРИАНТ 8.

1. Особенности рынка автотранспортных услуг.

2. Углубленное изучение отдельного грузоотправителя.

3. Организационная структура АТО и специализация их подразделений.

ВАРИАНТ 9.

1. Автотранспортные услуги и коммерческая работа.

2. Реклама как элемент стимулирования сбыта.

3. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями.

ВАРИАНТ 10.



1. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта.
2. Личные контакты с потенциальными потребителями услуг предприятия.
3. Формирование системы отношений «АТО — АТП — потребитель».

ВАРИАНТ 11.

1. Основные задачи коммерческой службы АТП.
2. Содержание тарифной политики АТП и основные факторы ее формирования.
3. Формирование взаимоотношений АТО с АТП.

ВАРИАНТ 12.

1. Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка.
2. Теория и практические подходы к назначению тарифов.
3. Основные соглашения в области международных автомобильных перевозок.

ВАРИАНТ 13.

1. Коммерческие службы и подразделения.
2. Тарифные ставки и тарифные схемы грузового АТП.
3. Условия поставок в международной торговле.

ВАРИАНТ 14.



1. Требования к персоналу коммерческих служб.
2. Тарифные классификаторы грузов.
3. Выполнение международных перевозок российскими АТП.

ВАРИАНТ 15.

1. Организация работы с потребителями.
2. Элементы «Тарифного стиля» предприятия.
3. Общие особенности коммерческой работы при транспортном обслуживании населения.

ВАРИАНТ 16.

1. Различные аспекты конкуренции.
2. Пропаганда — элемент стимулирования сбыта Разовые мероприятия по стимулированию сбыта.
3. Особенности коммерческой работы при автомобильных перевозках пассажиров.

ВАРИАНТ 17.

1. Государственное регулирование конкуренции.
2. Надбавки и скидки.
3. Государственная финансовая поддержка выполнения пассажирских перевозок.



ВАРИАНТ 18.

1. Анализ деятельности конкурентов.
2. Виды договоров. Договор перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции.
3. Подготовка и заключение контракта с заказчиком перевозок.

ВАРИАНТ 19.

1. Виды и формы конкуренции.
2. Договоры об организации транспортного обслуживания. Разовый заказ.
3. Ограничение тарифов. Понятие расчетного тарифа.

ВАРИАНТ 20.

1. Взаимодействие предприятий в рыночных условиях.
2. Прием грузов к перевозке.
3. Торги (конкурс) на предоставление заказа.

ВАРИАНТ 21.

1. Система административно-правового регулирования коммерческой деятельности АТП.
2. Сдача груза получателю.
3. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при



обслуживании потребителя.

ВАРИАНТ 22.

1. Система нормативно-правовых актов.
2. Время выполнения погрузки и разгрузки.
3. Особенности документооборота, приема и сдачи грузов при МПГ.

ВАРИАНТ 23.

1. Органы государственного управления.
2. Товарно-транспортная накладная.
3. Долгосрочные договоры между ТЭП и АТП.

ВАРИАНТ 24.

1. Структуризация автомобильного транспорта по коммерческому признаку.
2. Заполнение товарно-транспортной накладной у отправителя.
3. Страхование при междугородных перевозках грузов.

ВАРИАНТ 25.

1. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности.
2. Заполнение ТТН у получателя и в пути следования.



3. Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.

ВАРИАНТ 26.

1. Тарифно-ценовое регулирование.
2. Сбор информации при текущей работе с потребителями.
3. Создание специализированных экспедиционных предприятий на местных перевозках.

ВАРИАНТ 27.

4. Лицензирование автотранспортной деятельности.
5. Заполнение и обработка ТТН в автотранспортном предприятии. Оформление ТТН при перевозках грузов нетоварного характера.
6. Основные виды деятельности и услуги АТО.

ВАРИАНТ 28.

1. Основные понятия и определения.
2. Ответственность участников перевозок.
3. Организационная структура АТО и специализация их подразделений.

ВАРИАНТ 29.

1. Зависимость «маркетинговые усилия - спрос».



2. Претензии и иски.

3. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями.

ВАРИАНТ 30.

1. Сегментирование рынка.

2. Общая характеристика деятельности транспортных экспедиторов.

3. Формирование системы отношений «АТО — АТП — потребитель».

ВАРИАНТ 31.

1. Концепция и задачи предприятия.

2. Услуги экспедиторов.

3. Формирование взаимоотношений АТО с АТП.

ВАРИАНТ 32.

1. План развития хозяйственного портфеля.

2. Интермодальные перевозки.

3. Основные соглашения в области международных автомобильных перевозок.

ВАРИАНТ 33.

1. Специализация предприятий грузового автотранспорта.



2. Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.

3. Условия поставок в международной торговле.

ВАРИАНТ 34.

1. Технологическая специализация грузовых АТП.

2. Особенности коммерческой работы при выполнении междугородных перевозок.

3. Выполнение международных перевозок российскими АТП.

ВАРИАНТ 35.

1. Стратегия роста предприятия.

2. Транспортно-экспедиционные мероприятия на МПГ.

3. Общие особенности коммерческой работы при транспортном обслуживании населения.

Практические занятия по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте» для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов»

Задача 1

Определить объем перевозок грузов, который может выполнить АТП, на основе исходных данных, приведенных в таблице 1

Таблица 1

Исходные данные для определения объема перевозок грузов

Показатели	Усл.обознач.	Марки автомобилей
------------	--------------	-------------------



		КамАЗ -5320	КамАЗ - 5511	ЗИЛ-130	ГАЗ-53А
Среднесписочное количество автомобилей, ед.	Асп	90	120	105	75
Номинальная грузоподъемность автомобиля, т	gn	8	10	5	4
Коэффициент использования парка	ав	0,77	0,75	0,72	0,74
Коэффициент использования пробега	b	0,75	0,5	0,68	0,66
Статический коэффициент использования грузоподъемности	У ст	0,99	1,0	0,96	0,87
Нарядное время автомобиля, час	Тн	11,4	9,5	11,5	10,8
Среднетехническая скорость движения автомобиля, км/час	Ут	32,4	28,4	25,7	23,0
Продолжительность простоя автомобиля под погрузкой-разгрузкой, час	Тп-р	0,58	0,21	0,48	0,63
Средняя длина ездки с грузом, км	Leг	64,5	11,8	15,6	7,4

Задача 2

Определить грузооборот, который может выполнить АТП, на основе исходных данных, приведенных в таблице 2

Таблица 2

Исходные данные для определения объема перевозок грузов

Показатели	Усл.обознач.	Марки автомобилей			
		КамАЗ -5320	КамАЗ - 5511	ЗИЛ-130	ГАЗ-53А



Среднесписочное количество автомобилей, ед.	Асп	60	84	69	22
Номинальная грузоподъемность автомобиля, т	gn	8	10	5	4
Коэффициент использования парка	ав	0,77	0,75	0,72	0,74
Коэффициент использования пробега	b	0,75	0,5	0,68	0,66
Статический коэффициент использования грузоподъемности	У ст	0,99	1,0	0,96	0,87
Динамический коэффициент использования грузоподъемности	У д	1,0	1,0	0,98	0,99
Нарядное время автомобиля, час	Тн	11,4	9,5	11,5	10,8
Среднетехническая скорость движения автомобиля, км/час	Vт	32,4	28,4	25,7	23,0
Продолжительность простоя автомобиля под погрузкой-разгрузкой, час	Тп-р	0,58	0,21	0,48	0,63
Средняя длина ездки с грузом, км	L ег	64,5	11,8	15,6	7,4

Задача 3

Определить потребность в подвижном составе для выполнения планового объема перевозок на основе исходных данных, приведенных в таблице 3

таблица 3

Исходные данные для определения потребности в подвижном составе

Показатели	Усл.обознач.	Марки автомобилей			
		КамАЗ -5320	КамАЗ - 5511	ЗИЛ-130	ГАЗ-53А



Объем перевозок, тыс.т	Q	860.8	786.3	239.4	-
Авто-тонно-часы работы, тыс, а-т-час	A-T-Чэ	-	-	-	976,3
Номинальная грузоподъемность автомобиля, т	gn	8	10	5	4
Статический коэффициент использования грузоподъемности	У ст	0,98	1,0	0,96	-
Нарядное время автомобиля, час	Tн	12,5	10,8	11,7	9,5
Коэффициент использования парка	ав	0,79	0,77	0,75	0,77
Коэффициент использования пробега	b	0,68	0,5	0,61	0,66
Среднетехническая скорость движения автомобиля, км/час	Vт	27	24	29	-
Динамический коэффициент использования грузоподъемности	У д	1,0	1,0	0,98	0,99
Продолжительность простоя автомобиля под погрузкой-разгрузкой, час	Tп-р	0,47	0,25	0,45	-
Среднее расстояние ездки с грузом, км	L ег	21	5,6	25	-

Задача 4

Определить потребность в автобусах для выполнения планового объема перевозок пассажиров на основе исходных данных, приведенных в таблице 4

Таблица 4

Исходные данные для определения потребности в автобусах

Показатели	Усл.обознач.	Маршруты		
		городские	пригородные	междугородные



Годовой объем перевозок пассажиров (по данным обследования), тыс.пас	Q	16820	3630	234
Марка автобуса		ПАЗ_32054	ЛИАЗ-5256	ЛиАЗ 525634
Вместимость автобуса, мест	gn	42(общ)	44(сид)	44(сид)
Коэффициент использования автопарка	ав	0,72	0,76	0,74
Коэффициент использования пассажировместимости	У ст	0,85	0,87	0,66
Коэффициент использования пробега	b	0,95	0,93	0,98
Время нахождения автобуса в наряде, час	Tн	11,2	12,6	11,5
Средняя эксплуатационная скорость на маршруте, км/час	Vэ	20,4	24,3	32,5
Среднее расстояние поездки пассажира, км	L пп	6,1	17,0	157

Задача 5

Автобус вместимостью 60 пассажиров работает на маршруте протяженностью - 9.7км, количество промежуточных остановок на маршруте 18, время простоя автобуса на промежуточной остановке 28 сек, время простоя на конечной остановке 12 минут, коэффициент наполнения - 0,38, коэффициент сменности пассажиров 4,1. Техническая скорость на маршруте 24 км/ч. Время работы автобуса линии 12 часов. Нулевой пробег задень 15 км.

Определить объем перевозок и пассажирооборот за рабочий день

Задача 6

Автобус работает на городском диаметральном маршруте протяженностью 11 км.

Количество промежуточных остановок на маршруте 24. Время простоя на каждой промежуточной остановке -20 сек. Время простоя на конечной остановке - 2 мин.

Техническая скорость - 22 км/ч. Время работы автобуса на маршруте - 16 часов.



Нулевой пробег за день 8 км.

Определить коэффициент использования пробега за день.

Задача 7

Протяжённость междугороднего автобусного маршрута — 90 км. Количество промежуточных остановок -3. Время простоя на каждой промежуточной остановке - 3 мин. Время простоя на конечной остановке -18 мин. Техническая скорость — 45 км/ч.

Время работы автобуса на маршруте 13,2 часа. Нулевой пробег за день 18 км.

Определить эксплуатационную скорость и скорость сообщения автобуса.

Задача 8

Автобус вместимостью 80 пассажиров работает на маршруте протяженностью 14,7

км/ч. Время в наряде 13,5 часа, скорость сообщения 20 км/ч, время простоя на

конечной остановке 6 минут. Нулевой пробег за день 12 км, техническая скорость 30 км/ч. Коэффициент наполнения 0,4, средняя дальность поездки пассажира 4,6 км,

коэффициент выпуска автобусов на линию 0,78. Маршрут городской.

Определить доходы автобуса на маршруте за год.

Задача 9

Автобус вместимостью 41 человек выходит из парка 6 ч 17 мин и должен возвратиться в 22 ч 24 мин. Перерыв в течение дня составляет 1 ч 50 мин. Нулевой пробег за день 15 км. Техническая скорость 25 км/ч. Эксплуатационная скорость 18,7 км/ч. Автобус работает на маршруте протяженностью 28 км. Коэффициент наполнения - 0,78, коэффициент сменности 3,8, коэффициент выпуска 0,79.

Определить месячную производительность автобуса в пассажирах и пассажирокилометрах.



Задача 10

Определить доходную ставку и себестоимость 1ткм на заданном маршруте, если дано: объем реализации транспортных услуг составил 1125080руб, переменные затраты - 5254006 руб, постоянные затраты - 2145620руб, условно-постоянные - 2351240руб.

Задача 11

Выручка от реализации автотранспортных услуг составила 22560500руб., доходная ставка 1ткм- 4,52 руб, себестоимость 1ткм- 4,01руб. Определить прибыль и рентабельность перевозок.

Задача 12

Месячный план перевозок для маршрутных автомобилей-такси установлен в объеме 28 тыс. пассажиров. В качестве маршрутных автомобилей-такси используют микроавтобусы ГАЗ -ель, имеющие $q_n = 11$ пассажиров; $\gamma_{вм} = 0,9$; $\eta_{см} = 2$; в среднем время рейса - $t_p = 36$ мин; $T_m = 14,4$ час; $D_k = 30$; $\alpha_v = 0,88$. Чему равно среднесписочное количество автомобилей-такси в автопарке;

Задача 13

Списочное количество легковых автомобилей-такси $A_{сп} = 400$; $\alpha_v = 0,87$; $T_n = 15,8$ ч. За счет улучшения организации технического обслуживания итекущего ремонта α_v увеличился до 0,92. Сколько дополнительных автомобиле -часов работы выполнено на линии за месяц?

Задача 14

Автобус работает на городском маршруте протяженностью 15 км; $v_{э} = 18$ км/ч; $\gamma_{вм} = 0,82$; $q_n = 68$ пассажиров; $\eta_{см} = 4,2$ за рейс. Расстояние от предприятия до начальной остановки маршрута 3 км, а от конечной остановки до предприятия 5 км; $T_m = 16,6$ ч; $D_k = 30$; $\alpha_v = 0,90$. На маршруте установлен единый тариф 17 рублей

1) Определить за месяц $L_{общ}$, $Q_{мес}$, $R_{мес}$, $D_{мес}$

Задача 15

По следующим данным определите эффективность рекламы автотранспортных услуг:

а) прирост прибыли АТП составил 825 тыс. руб.;

б) расходы на рекламу складывались следующим образом:

• рекламное объявление в прессе: тариф на 1 см газетной площади —

250 руб., объявления занимают общую площадь 140 см²;



- телевизионная реклама: тариф за 1 мин демонстрации по TV —

8 тыс. руб.; заключен договор на 5 дней показа по 5 мин в день;

- прямая почтовая реклама: разослано 100 тыс. рекламных листовок; изготовление (печатание) обошлось по 0,1 руб. /шт.; рассылка стоила 5 руб./шт.

Задача 16

Определите, какого из перевозчиков выберет грузоотправитель, если известно, что при одинаковой цене за перевозку, они оказывают услуги различного качества (таблица 6). Грузоотправитель при выборе основное внимание уделяет сохранности груза, на втором месте по важности для него находится ритмичность перевозок. Объясните Ваш ответ.

Таблица 6

Показатели качества транспортных услуг

Перевозчик	Степень удовлетворения спроса грузовладельцев по объему перевозок	Коэффициент ритмичности	Степень сохранности	Коэффициент соблюдения сроков доставки
Первый	0,78	0,8	0,78	0,82
Второй	0,75	0,82	0,80	0,84

Темы рефератов

1. Специализация предприятий грузового автотранспорта.
2. Стратегия роста предприятия.
3. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП.
4. Тарифно-ценовое регулирование.
5. Лицензирование автотранспортной деятельности.+
6. Автотранспортные услуги и коммерческая работа.



Темы докладов

1. Концепция рыночного поведения транспортного предприятия
2. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.
3. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
4. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
5. Требования к персоналу коммерческих служб.
6. Организация работы с потребителями.
7. Различные аспекты конкуренции.

Вопросы к зачету по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте»

Сравнительная характеристика деятельности автомобильного транспорта в условиях централизованного планирования и в условиях рынка.

Основные типы экономических систем.

Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.

Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.

Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.

Основные концепции рыночного поведения. Концепции совершенствования производства и совершенствования товара (услуги).

Особенности рынка автотранспортных услуг.

Автотранспортные услуги и коммерческая работа.



Классификация услуг грузового автомобильного транспорта.

Основные задачи коммерческой службы АТП.

Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка.

Коммерческие службы и подразделения.

Требования к персоналу коммерческих служб.

Организация работы с потребителями.

Различные аспекты конкуренции.

Государственное регулирование конкуренции.

Анализ деятельности конкурентов.

Виды и формы конкуренции.

Взаимодействие предприятий в рыночных условиях.

Система административно-правового регулирования коммерческой деятельности АТП.

Система нормативно-правовых актов.

Органы государственного управления транспортной деятельностью.

Регулирование допуска к автотранспортной деятельности.

Тарифно-ценовое регулирование.

Лицензирование автотранспортной деятельности.

Зависимость «маркетинговые усилия - спрос».

Сегментирование рынка.

Концепция и задачи предприятия.



План развития хозяйственного портфеля.

Специализация предприятий грузового автотранспорта.

Стратегия роста предприятия.

Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП.

Типы рынков и особенности поведения потребителей.

Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей.

Процесс покупки услуги на рынке предприятий.

Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП.

Весогабаритный контроль на дороге.

Реклама как элемент стимулирования сбыта.

Содержание тарифной политики АТП и основные факторы ее формирования.

Теория и практические подходы к назначению тарифов.

Тарифные ставки и тарифные схемы грузового АТП.

Система взимания платы «Платон»

Элементы «Тарифного стиля» предприятия.

Пропаганда — элемент стимулирования сбыта
Разовые мероприятия по стимулированию сбыта.

Надбавки и скидки.

Виды договоров. Договор перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции.

Договоры об организации транспортного обслуживания. Разовый заказ.

Прием грузов к перевозке.



Сдача груза получателю.

Время выполнения погрузки и разгрузки.

Электронная товарно-транспортная накладная.

Ответственность участников перевозок.

Претензии и иски.

Услуги экспедиторов.

Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.

Сбор информации при текущей работе с потребителями.

Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.

Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.

Основные виды деятельности и услуги АТО.

Договорные взаимоотношения АТО с потребителями.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал,



грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата,



имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Методические материалы при приеме зачета

Зачет - вид мероприятия промежуточной аттестации, в результате которого обучающий получает оценку в шкале «зачет» / «незачет». Дифференцированный зачет - вид зачета, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Зачет может приниматься как в устной форме (которая предполагает ответы студентов на теоретические вопросы), так и выставляться по результатам выполнения студентами установленных программой видов работ. Для разных обучающихся учебной группы могут быть определены разные формы сдачи зачета в зависимости от качества их работы в семестре (ах) изучения дисциплины. Вопросы к зачету, задания, которые должны выполнить студенты в семестре, (и форму его проведения) студенты получают на первом занятии по дисциплине в данном семестре по решению преподавателя.

Критерии оценивания компетенций	
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50 % правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.
зачтено	<p>Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета на минимально допустимом уровне.</p> <p>Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.</p> <p>Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.</p>





8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
1. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М : ИД ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 384 с.	ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=356004
2. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под. ред. Л. П. Дашкова. - Москва : Дашков и К, 2020. - 286 с. ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=370996	ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=370996
3. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 404 с.	ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/document?id=343263
4. Пеньшин, Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Технология транспортных процессов» / Н.В. Пеньшин. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с.	ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63883.html
5. Иванов, Г.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.	ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=2540
6. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. - Москва: Дашков и К, 2018. - 400 с.	ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/329767
7. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Панкратов Ф.Г. - М.: Дашков и К, 2017. - 500 с. -	ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=317391
8. Герами, В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В.Д. Герами, А.В. Колик. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 533 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Прил.: с. 511-515. - Библиогр.: с. 516-517 (20 назв.).	ISBN 978-5-534-12806-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489316
9. Неруш, Ю.М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю.М. Неруш, С.В. Саркисов. - Москва : Юрайт, 2022. - 351 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Прил.: с. 325-351. - Библиогр.: с. 323-324 (22 назв.).	ISBN 978-5-534-02617-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489300
10. Транспортно-экспедиционная деятельность : учебник и практикум для вузов / Будрина Е.В. [и др.]; под ред. Е.В. Будриной. - Москва : Юрайт, 2022. - 369 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Прил.: с. 367-369. - Библиогр.: с. 363-365 (43 назв.).	ISBN 978-5-534-04168-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489677
11. Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / Будрина Е.В. [и др.]; под ред. Е.В. Будриной. - Москва : Юрайт, 2022. - 366 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Библиогр.: с. 365-366 (26 назв.).	ISBN 978-5-534-00238-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489678

8.2. Дополнительная литература



Название	Ссылка
1. Левин, Д.Ю. Основы управления перевозочными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю.Левин - М.: ИНФРА-М, 2015. - 264 с. ЭБС «Znanium.com.» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420635	ЭБС «Znanium.com.» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420635
2. Агарков, А.П. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник / Агарков Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с.	ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33669.html
3. Павлова, Е.И. Экология транспорта : учебник и практикум для вузов / Е.И. Павлова, В.К. Новиков. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 418 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по инженерно-техническим направлениям и менеджменту. - Библиогр.: с. 417-418 (18 назв.).	ISBN 978-5-534-12793-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489149
4. Солодкий, А.И. Транспортная инфраструктура : учебник и практикум для вузов / А.И. Солодкий, А.Э. Горев, Э.Д. Бондарева ; под ред. А.И. Солодкого. - Москва : Юрайт, 2022. - 290 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по инженерно-техническим направлениям и специальностям. - Библиогр.: с. 289-290 (26 назв.).	ISBN 978-5-534-00634-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489560

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru> - Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU - Режим доступа: <http://elibrary.ru/> - Электронный каталог библиотеки - Режим доступа: // <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12>; - Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/> Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. <https://нэб.рф/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". - Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования.



<http://www.iprbookshop.ru/586.html> CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: <https://cyberleninka.ru//> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/> eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Требования к контрольной работе

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т.д.

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной работы;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся проанализировал материал;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;

- автор защитил контрольную работу и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;
2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»;
3. Офисный пакет «WPS office»;
4. Программа для работы с архивами «7zip»;
5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
1. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - URL: http://znanium.com/catalog . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. URL: https://cyberleninka.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004. - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
4. Естественно-научный образовательный портал: сайт / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва, 2002. – URL: http://www.en.edu.ru/#_blank .
5. Единое окно доступа к информационным ресурсам: сайт / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва, 2005. - URL: http://window.edu.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных



Название
памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложены еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
СYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Cambridge University Press : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Кембриджского университета. – Москва, 2013. - - URL: https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/905824/browse?type=source . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство Кембриджского университета - старейшее издательство в мире, первые книги были опубликованы им в 1584 году. За четыре века своего существования издательство выпустило многие книги известных ученых - Исаака Ньютона, Джона Мильтона, Бертрана Рассела, Альберта Эйнштейна, но лишь к середине двадцатого века оно развилось в крупнейший современный издательский дом, которым является сегодня. https://www.cambridge.org/
Oxford University Press (OUP) : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Оксфордского университета. – Москва, 2013. - - URL: https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1417890/browse?type=source . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство, входящее в состав Оксфордского университета является одним из крупнейших в Великобритании. Главная цель, поставленная перед издательством – достижение высоких результатов в различных областях исследований, науки, образования путем издания книг по всему миру. В предлагаемой архивной коллекции 24 журнала по разным отраслям знания. Глубина архива: с 1-го выпуска до 1995г. http://www.oxfordjournals.org/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: 385000, Российская Федерация, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Гоголя/ Первомайская, дом № 17/210 (номер помещения 12, этаж 2)</p>	<p>Учебная мебель для аудиторий на 22 посадочных мест, доска, рабочее место преподавателя, презентационные материалы, экран, проектор</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 2. Антивирус kaspersky endpoint security, лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401; 3. Офисный пакет Microsoft office 2016, договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»</p>
<p>Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191 (номер помещения 28, этаж 3)</p>	<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой и подключением к сети «Интернет» и доступом в ЭИОС – читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»: Читальный зал на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, оснащенные специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс).</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 2. Антивирус kaspersky endpoint security, лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401; 3. Офисный пакет Microsoft office 2016, договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»</p>

