

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.10.2023 13:09:04
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a531ee5ddc540496512d

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Коммерческая деятельность на транспорте **направления подготовки бакалавров** **23.03.01 – Технология транспортных процессов**

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавра по направлению 23.03.01 – Технология транспортных процессов, профиль подготовки «Логистика на транспорте».

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров навыков владения, необходимых для успешной работы в сфере транспорта, основ и методологии коммерческой деятельности на транспорте, комплексных знаний о современных проблемах, направлениях и тенденциях ее развития для дальнейшего эффективного выполнения возложенных на нее функций по внедрению эффективных инженерных решений в практику.

Задачами курса является изучение коммерческой деятельности на транспорте в качестве системы, обеспечивающей удовлетворение потребностей государства и общества в своевременных и качественных перевозках; закрепление и углубление понятий сегментирования, конкуренции, планирования и прогнозирования данного механизма, ознакомление с основными направлениями целевых Программ транспортной отрасли, принятых Правительством РФ на период до 2030 г.

Основные блоки и темы дисциплины (дидактические единицы):

Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.

Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.

Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.

Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг.

Тема 5. Основные принципы административно- правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.

Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия.

Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.

Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения.

Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.

Тема 10. Методы стимулирования сбыта.

Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП.

Тема 12. Заключение договоров с потребителями.

Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.

Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.

Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка.

Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.

Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках.

Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность на транспорте» входит в перечень курсов дисциплин по выбору вариативной части ОП.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями, с соответствующими индикаторами:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.

ПКУВ-1. Организация процесса перевозки груза в цепи поставок

ПКУВ-1.1. Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы рыночной экономики и рынка транспортных услуг в качестве экономической системы; основы коммерческой деятельности как комплекса функций, реализующих принципы предпринимательства в транспортной отрасли, роль коммерческих служб предприятий и современные тенденции в деятельности коммерческих служб;

уметь: определить сущность и экономическое содержание коммерческой деятельности, разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях; использовать в своей деятельности нормативные правовые документы; работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области совершенствования коммерческой деятельности: определять методы стимулирования сбыта транспортных услуг, воспринимать, обобщать и анализировать информацию, аргументировано и четко строить свою речь; анализировать различные ситуации, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства их развития или устранения;

владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования показателей качества обслуживания клиентов транспортом, методами рациональной организации движения подвижного состава, координации работы при соблюдении режимов труда и отдыха водителей; знаниями и навыками маркетинговых исследования рынка, заключения договоров с потребителями, определения тарифной политики предприятия.

Дисциплина «Коммерческая деятельность на транспорте» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет

Разработчик, доцент

Зав. выпускающей кафедрой,



З.Ч. Гучетль

И.И. Чуев