

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.02 Иностранный язык профессионального общения направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Цели изучения курса: формирование у бакалавров коммуникативной, предметной – профессиональной и межкультурной компетенции, обеспечивающих успешное профессиональное общение. Компетенция – это знания, умения и свойства личности (в жизни и профессии). В условиях глобализации и в виду постоянного развития международных отношений, полученные знания, умения и навыки, безусловно, будут необходимы для успешного выполнения будущих профессиональных функций.

Задачи дисциплины:

- расширение возможностей социализации учащихся;
- повышение общего уровня владения английским языком;
- овладение специальной лексикой сферы рекламы и связей с общественностью, установление терминологических русско-английских соответствий;
- развитие специальных речевых навыков (умение провести презентацию, составить рекламный текст, осуществлять коммуникацию с представителями средств массовой информации на иностранном языке и т. п.);
- развитие навыков письма (составление пресс-релизов, политических речей и др. с учетом традиции, сложившейся в англоязычном мире);
- расширение словарного запаса по тематике английского языка в сфере рекламы и связей с общественностью;
- понимание грамматических норм английского языка, свойственных общению в сфере рекламы.

Основные блоки и темы дисциплины

Тема 1. Брендинг

Тема 2. Правовое регулирование рекламной деятельности

Тема 3. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Тема 4. Основы теории коммуникации

Тема 5. Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Тема 6. Организация рекламных и PR-кампаний

Тема 7. Реклама в отраслях и сферах деятельности и др.

Учебная дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части ОПОП.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык профессионального общения» у обучающегося формируются следующие общекультурные (ОК) и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО:

ОК - 5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ПК-1: способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: систему современного русского и иностранного языков; особенности построения устной и письменной речи; разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста; грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета (ОК-5);

психологию межличностных отношений и мотивационного воздействия на сотрудников; структуру и основное содержание корпоративной культуры; основы защиты имиджа и репутации организации от информационных угроз и опасностей; особенности управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, принципы планирования деятельности по связям с общественностью, основы имиджирования, стратегии продвижения продукции (ПК-1).

уметь: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; осуществлять перевод специальной литературы с иностранного языка и на иностранный язык (ОК-5);

эффективно использовать комплекс маркетинговых коммуникационных технологий; осуществлять управление информацией в интересах формирования общественного мнения целевых групп общественности как во внутренней, так и внешней среде организации; проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на различных рынках, проводить оценку эффективности процессов продвижения. (ПК-1).

владеть: всеми типами норм литературного языка; различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; навыками устной речи на иностранном языке для общения в профессиональной области, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка (ОК-5);

навыком осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью; методиками оценки эффективности межличностных отношений и мотивации сотрудников; основами применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности (ПК-1).

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» изучается посредством практических занятий, где используются слайд-лекции, тематические семинары, деловые игры, проблемные лекции, контрольные работы, самостоятельные работы и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик



Девтерова З.Р.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой

Кумпилова А.Р.
(Ф.И.О.)