

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.28 Инновации в сервисе направления подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис и управление жилищно-коммунальным хозяйством»

Цели изучения курса: ознакомление студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в рекламе в Российской Федерации и за рубежом, а также в обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в рекламных и PR-агентствах.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность инновационного процесса и его этапы;
- применять на практике инновационные методы работы;
- разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в рекламной деятельности.

Основные блоки и темы дисциплины

- Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности.
- Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития.
- Тема 3. Стратегия и планирование инновационной деятельности.
- Тема 4. Управление инновационной деятельностью в компании.
- Тема 5. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
- Тема 6. Влияние научно-технических нововведений на развитие сферы сервиса.
- Тема 7. Глобализация и инновационные процессы в сервисе.
- Тема 8. Стимулирование инновационных процессов в сервисе.

Учебная дисциплина «Инновации в сервисе» входит в перечень обязательных дисциплин базовой части ОПОП.

В результате изучения дисциплины «Инновации в сервисе» у обучающегося формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) компетенции, предусмотренные ФГОС ВО:

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса.

ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса.

ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации.

ОПК-1.3. Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

современное состояние, особенности функционирования отдельных видов информационных технологий и их применения в сфере сервиса, современное состояние и направления развития средств коммуникаций, прикладное программное обеспечение в сфере сервиса, особенности технологических новаций и специализированных программных продуктов сервисной деятельности; основы клиентоориентированных технологий;

особенности технологических новаций и специализированных программных продуктов сервисной деятельности; основы клиентоориентированных технологий; информационно-коммуникационные технологии сбора, анализа и обработки информации;

основные программные продукты для сферы сервиса, технологические процессы предоставления услуг сервисной деятельности, технологическую документацию и информационные ресурсы, потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса.

уметь:

определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в профессиональной деятельности; оценивать рынок программного

обеспечения, используемого в сфере сервиса, работать с программными продуктами, используемыми в профессиональной сфере;

осуществлять поиск и внедрение технологических новаций в сервисную деятельность, в т.ч. GRM-систем профессиональной деятельности; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения социально-культурного продукта;

использовать информационно-коммуникационные технологии в процессе сбора, анализа и обработки информации, организовывать автоматизацию производства, электронный документооборот и финансовую отчетность предприятий сервиса.

владеть:

навыками определения запроса на использование технологических новаций в сервисной деятельности; навыками подбора рациональных и современных подходов к проектированию сервисной деятельности организации;

навыками анализа, поиска и отбора технологических новаций; навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией;

навыками применения информационно-коммуникационных технологий, использования презентационных, коммуникационных, и других групп оргтехники в работе предприятия сферы.

Дисциплина «Инновации в сервисе» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетные(х) единиц(ы).

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик
доцент кафедры экономической теории
и мировой экономики

Зав. выпускающей кафедрой



В. А. Киселева

А. Р. Кумпилова