

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2021 10:57:02  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b706d480271b3c1a975e6f

## Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.12 «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью»  
направления подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

### профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**Цели изучения дисциплины** - получение представление о существующих информационных технологиях, особенностях их применения в рекламной деятельности и их роли в создании единого информационного пространства предприятия.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить с достижениями информационных технологий по профилю профессиональной деятельности, с главной содержательной деятельностью подготавливаемого специалиста: применение автоматизированных технологий обработки больших информационных потоков (массивов) информации в режиме реального времени;
- сформировать навыки применения в профессиональной деятельности современных средств вычислительной техники и программного обеспечения.

#### **Основные блоки и темы дисциплины:**

Основные понятия информационной технологии. Классификация информационных технологий. Программное обеспечение информационных технологий. Технологии обработки данных. Информационные технологии конечного пользователя. Сетевые информационные технологии. Интегрированные информационные технологии. Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью.

**Учебная дисциплина «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью» входит в перечень курсов базовой части профессионального цикла ОПОП.**

В результате изучения дисциплины «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью» у обучающегося формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции, предусмотренные ФГОС ВО:

ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-8 - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**знать:** структуру и состав информационных технологий в рекламе; виды и средства рекламы; производственные стандарты ведения рекламного бизнеса и механизм их реализации в информационных системах; основы информационной культуры; информационные и Интернет-технологии; основы информационной безопасности;

**уметь:** подготавливать макеты рекламы с помощью текстовых, графических редакторов; использовать информационные технологии в медиапланировании; рационально использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения при решении прикладных задач; решать прикладные задачи в профессиональной деятельности; осуществлять поиск информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; применять основные методы защиты информации;

**владеть:** навыками создания рекламного продукта с использованием информационных технологий; текстовыми и графическими редакторами; современными методиками применения информационных технологий по распространению рекламной

продукции; информационной и библиографической культурой; навыками создания и поддержки информационных сайтов в сети интернет; навыками работы с современными программными средствами защиты информации.

Дисциплина «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** экзамен.

Разработчик:  
канд. экон. наук, доцент

Зав. выпускающей кафедрой  
направления



Калашникова С.В.

Кумпилова А.Р.