

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 31.08.2022 17:06:23

Уникальный программный ключ:

faa404d18e02a29974a391ee906340493428

## Аннотация

учебной дисциплины ФТД.В.01 Мониторинг бизнес-среды  
направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент  
по профилю подготовки Менеджмент

**Цели изучения курса:** заложить у бакалавров основы знаний о естественных колебаниях и изменениях состояния бизнес -среды.

### Задачи курса:

- сформировать у бакалавров навыки и умения по изучению системы методов наблюдения и обеспечения экономического мониторинга;
- создать представление о необходимости и роли мониторинга бизнес среды;
- дать слушателям знания основ мониторинга в объеме, необходимом для самостоятельного соответствующего анализа и диагностики социально-экономического состояния организации, территории;
- дать знания и практические навыки в применении методов и инструментов мониторинга;
- подготовить студентов к самостоятельному освоению широкого спектра оценки и диагностики хозяйствующих на рынке субъектов.

**Основные блоки и темы дисциплины:** Информационное обеспечение маркетинговой деятельности организации. Методы сбора данных. Прикладные аспекты мониторинга бизнес среды.

Учебная дисциплина «Мониторинг бизнес-среды» входит в перечень факультативных курсов цикла ОП.

**В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:**

**знать:** содержание ключевых понятий менеджмента: рынок, рыночная экономика, менеджмент, организация, управление, мотивация, потребности, лидерство, формальные и неформальные группы, социальные нормы, конфликты, бизнес-среда, мониторинг, информационные ресурсы, маркетинговые исследования; понимать значение управления в жизни общества, роль менеджеров в решении экономических и социальных проблем общества; иметь представление о факторах, влияющих на деятельность любой организации и сотрудников, работающих в ней (УК-1.1, УК-1.2);

**уметь:** использовать систему знаний в области организации мониторинга на предприятии (компании); использовать полученные знания, с целью формирования системы мониторинга бизнес – среды; применять практические навыки по оценке затрат на мониторинг бизнес среды; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления мониторингом на предприятии; использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач в области управления; систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области управления, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента; анализировать процессы управления мониторингом (УК-1.1, УК-1.2);

**владеть:** приемами оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения мониторинга бизнес среды; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области мониторинга; методами, основными приемами исследовательской деятельности в области мониторинга; способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в области мониторинга бизнес-среды; компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности (УК-1.1, УК-1.2).

Дисциплина «Мониторинг бизнес-среды» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается зачетом. **Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации:** зачет.

Разработчик:

канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_

Н.Г. Маськова

Зав. выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_

по направлению \_\_\_\_\_

Л.И. Задорожная

