

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.12.2022 19:24:58
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ Управления _____

Кафедра _____ Менеджмента и региональной экономики _____



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета управления
В.И. Зарубин
20 12 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине ФТД.В.01 Мониторинг бизнес-среды

по направлению подготовки (специальности)
бакалавров 38.03.02 Менеджмент

по профилю подготовки
(специализации) Менеджмент

квалификация (степень)
выпускника бакалавр

программа подготовки прикладной бакалавриат
академический/прикладной бакалавриат/магистратура (при наличии программы подготовки во ФГОС ВО)

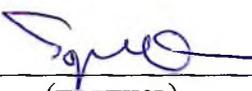
форма обучения очная, заочная

год начала
подготовки 2020

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент, кандидат экономических наук
(должность, ученое звание, степень)


(подпись) Горбанев С.В.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и региональной экономики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«18» 05 20 20 г.


(подпись) Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

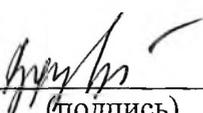
Одобрено научно -методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

«18» 05 20 20 г.

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


(подпись) Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«18» 05 20 20 г.


(подпись) Зарубин В.И.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ
«18» 05 20 20 г.


(подпись) Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись) Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Мониторинг бизнес-среды» - важная составляющая часть подготовки бакалавров в области управления. Дисциплина призвана сформировать у бакалавров систематизированное представление об основных аспектах специфики маркетингового анализа рынков, разработки предпринимательских проектов в призме сформировавшейся профессиональной практики на рынке.

Цель дисциплины – заложить у бакалавров основы знаний о естественных колебаниях и изменениях состояния бизнес среды, которая позволит:

1) оценить показатели состояния функциональной целостности экономических систем и бизнес среды;

2) выявить причины изменения этих показателей и оценить последствия таких изменений, а также определить корректирующие меры в тех случаях, когда целевые показатели экономических условий не достигаются;

3) создать предпосылки для определения мер по исправлению создающихся негативных ситуаций до того, как будет нанесен ущерб.

При изучении дисциплины рассматриваются основные методы сбора и анализа информации о состоянии бизнес среды организаций.

Задачи курса «Мониторинг бизнес-среды» состоят в следующем:

- сформировать у бакалавров навыки и умения по изучению системы методов наблюдения и обеспечения экономического мониторинга;

- создать представление о необходимости и роли мониторинга бизнес среды;

- дать слушателям знания основ мониторинга в объеме, необходимом для самостоятельного соответствующего анализа и диагностики социально-экономического состояния организации, территории;

- дать знания и практические навыки в применении методов и инструментов мониторинга;

- подготовить студентов к самостоятельному освоению широкого спектра оценки и диагностики хозяйствующих на рынке субъектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина по выбору входит в перечень факультативных курсов. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Маркетинг» и «Реинжиниринг и управление бизнес-процессами».

С развитием и усложнением производства развивается и усложняется управленческий труд, который носит умственный характер и продуктом которого является решения и действия руководителя. Осознание этой взаимосвязи входит в компетенцию персонального менеджмента как полезной дисциплины, прямо связанной с научной организацией труда работников управления, со степенью применения новейших достижений науки и техники в управлении производством.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины у бакалавра формируются следующие компетенции:

ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В процессе освоения дисциплины у бакалавра формируются следующие компетенции:

знать:

- содержание ключевых понятий менеджмента: рынок, рыночная экономика, менеджмент, организация, управление, мотивация, потребности, лидерство, формальные и неформальные группы, социальные нормы, конфликты, бизнес-среда, мониторинг, информационные ресурсы, маркетинговые исследования (ПК-15, ПК-17);

- понимать значение управления в жизни общества, роль менеджеров в решении экономических и социальных проблем общества (ПК-15, ПК-17);

- иметь представление о факторах, влияющих на деятельность любой организации и сотрудников, работающих в ней (ПК-15, ПК-17).

уметь:

- использовать систему знаний в области организации мониторинга на предприятии (компании) (ПК-15, ПК-17);

- использовать полученные знания, с целью формирования системы мониторинга бизнес – среды (ПК-15, ПК-17);

- применять практические навыки по оценке затрат на мониторинг бизнес среды (ПК-15, ПК-17);

- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления мониторингом на предприятии (ПК-15, ПК-17);

- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач в области управления мониторингом (ПК-15, ПК-17);

- систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области управления, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента (ПК-15, ПК-17);

- анализировать процессы управления мониторингом (ПК-15, ПК-17).

владеть:

- приемами оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения мониторинга бизнес среды (ПК-15, ПК-17);

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области мониторинга (ПК-15, ПК-17);

- методами, основными приемами исследовательской деятельности в области мониторинга (ПК-15, ПК-17);

- способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в области мониторинга бизнес среды (ПК-15, ПК-17);

- компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности (ПК-15, ПК-17).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

| Вид учебной работы | Всего часов/з.е. | Семестры | |
|---|-------------------|-------------------|---|
| | | 7 | 8 |
| Контактные часы (всего) | 34,25/0,95 | 34,25/0,95 | |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 17/0,5 | 17/0,5 | |
| Практические занятия (ПЗ) | 17/0,5 | 17/0,5 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | |
| Контактная работа в период аттестации (КРАТ) | | | |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП) | 0,25/0,01 | 0,25/0,01 | |

| | | | |
|--|-------------------|-------------------|--|
| Самостоятельная работа (СР) (всего) | 37,75/1,05 | 37,75/1,05 | |
| В том числе: | | | |
| Расчетно-графические работы | 10/0,28 | 10/0,28 | |
| Реферат | 14/0,39 | 14/0,39 | |
| <i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i> | | | |
| 1. Составление плана-конспекта | 14/0,39 | 14/0,39 | |
| Курсовой проект (работа) | | | |
| Контроль (всего) | + | - | |
| Форма промежуточной аттестации: (зачет) | + | + | |
| Общая трудоемкость (часы/ з.е.) | 72/2 | 72/2 | |

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

| Вид учебной работы | Всего часов/з.е. | Семестры | |
|--|------------------|----------|------------------|
| | | 7 | 8 |
| Контактные часы (всего) | 8,25/0,23 | | 8,25/0,23 |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 4/0,11 | | 4/0,11 |
| Практические занятия (ПЗ) | 4/0,11 | | 4/0,11 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | |
| Контактная работа в период аттестации (КРАТ) | 0,25/0,01 | | 0,25/0,01 |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП) | | | |
| Самостоятельная работа (СР) (всего) | 60/1,67 | | 60/1,67 |
| В том числе: | | | |
| Расчетно-графические работы | 10/0,28 | | 10/0,28 |
| Реферат | 25/0,69 | | 25/0,69 |
| <i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i> | | | |
| 1. Составление плана-конспекта | 25/0,69 | | 25/0,69 |
| Курсовой проект (работа) | | | |
| Контроль (всего) | 3,75/0,1 | | 3,75/0,1 |
| Форма промежуточной аттестации: (зачет) | 3,75/0,1 | | 3,75/0,1 |
| Общая трудоемкость (часы/ з.е.) | 72/2 | | 72/2 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины ОФО

| № п/п | Раздел дисциплины | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах) | | | | | | | СРС | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|-----------------|---|------|----|-----|------|----------|-----|-----|---|
| | | | Л | С/ЛЗ | ЛР | СРП | КРАТ | Контроль | СРС | | |
| 1. | Раздел 1. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности организации Тема 1.1 Содержание и направления мониторинга рынков товаров и услуг | 1-2 | 2 | 2 | | | | | | 4 | Обсуждение докладов |
| 2. | Тема 1.2. Процесс мониторинга рынков товаров и услуг | 3-4 | 2 | 2 | | | | | | 4 | Блиц-опрос |
| 3. | Раздел 2. Методы сбора данных Тема 2.1. Методы сбора данных в мониторинге рынков | 5-6 | 2 | 2 | | | | | | 4 | Тестирование |
| 4. | Тема 2.2. Методы разработки выборочного плана и определения объема выборки | 7-8 | 2 | 2 | | | | | | 4 | Блиц-опрос |
| 5. | Тема 2.3. Методы | 9-10 | 2 | 2 | | | | | | 4 | Тестирование |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------|-----------|-----------|--|-------------|--|--|--------------|----------------------|
| | анализа данных в мониторинге рынка | | | | | | | | | |
| 6. | Тема 2.4. Методы проведения экспертных оценок и содержание их этапов | 11-12 | 2 | 2 | | | | | 6 | Обсуждение докладов |
| 7. | Раздел 3. Прикладные аспекты мониторинга бизнес среды Тема 3.1. Мониторинг внешней предпринимательской среды и рынков | 13-14 | 2 | 2 | | | | | 4 | Тестирование |
| 8. | Тема 3.2. Изучение ключевых элементов бизнес среды | 15-16 | 2 | 2 | | | | | 4 | Блиц-опрос |
| 9. | Тема 3.3. Прогноз состояния бизнес среды | 17 | 1 | 1 | | | | | 3,75 | |
| 10. | Промежуточная аттестация. | | - | - | | | | | - | Зачет в устной форме |
| 11. | ИТОГО: | | 17 | 17 | | 0,25 | | | 37,75 | |

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах) | | | | | | |
|-------|---|---|------|----|------|-----|----------|-----|
| | | Л | С/ПЗ | ЛР | КРАТ | СРП | Контроль | СРС |
| 1. | Раздел 1. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности организации Тема 1.1 Содержание и направления мониторинга рынков товаров и услуг | 0,25 | 0,25 | | | | | 6 |

| | | | | | | | | |
|-----|--|----------|----------|--|-------------|--|-------------|-----------|
| 2. | Тема 1.2. Процесс мониторинга рынков товаров и услуг | 0,25 | 0,25 | | | | | 6 |
| 3. | Раздел 2. Методы сбора данных Тема 2.1. Методы сбора данных в мониторинге рынков | 0,5 | 0,5 | | | | | 6 |
| 4. | Тема 2.2. Методы разработки выборочного плана и определения объема выборки | 0,5 | 0,5 | | | | | 7 |
| 5. | Тема 2.3. Методы анализа данных в мониторинге рынка | 0,5 | 0,5 | | | | | 7 |
| 6. | Тема 2.4. Методы проведения экспертных оценок и содержание их этапов | 0,5 | 0,5 | | | | | 7 |
| 7. | Раздел 3. Прикладные аспекты мониторинга бизнес среды Тема 3.1. Мониторинг внешней предпринимательской среды и рынков | 0,5 | 0,5 | | | | | 7 |
| 8. | Тема 3.2. Изучение ключевых элементов бизнес среды | 0,5 | 0,5 | | | | | 7 |
| 9. | Тема 3.3. Прогноз состояния бизнес среды | 0,5 | 0,5 | | | | | 7 |
| 10. | ИТОГО: | 4 | 4 | | 0,25 | | 3,75 | 60 |

5.3. Содержание разделов дисциплины «Мониторинг бизнес-среды», образовательные технологии

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы / зач. ед.) | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---------|--|--------------------------------|-----------|--|-------------------------|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | | | | |
| Тема 1. | Раздел 1. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности организации Тема 1.1 Содержание и направления мониторинга рынков товаров и услуг | 2/0,06 | 0,25/0,01 | Сущность, понятие, Цели и задачи мониторинга рынков товаров и услуг. Информация мониторинга рынков товаров и услуг. Внешняя среда бизнеса. Организация, как открытая система Основные направления мониторинга рынков товаров и услуг: мониторинга рекламы, мониторинга экономики бизнеса, мониторинга корпоративной ответственности, мониторинга продукта; мониторинга сбыта и рынка. Объект и предмет изучения в маркетинговом мониторинге. Соотношение понятий "маркетинговый мониторинг" и "мониторинг рынка". Маркетинговая информационная система организации. Сущность, понятия, элементы, принципы организации. Опыт использования маркетинговых информационных систем Опыт организации мониторинга рынков товаров и услуг. | ПК-15 ПК-17 | Знать: основные понятия, связанные с мониторингом рынка товаров и услуг Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации | Слайд-лекции, тематический семинар |
| Тема 2. | Тема 1.2. Процесс мониторинга рынков товаров и услуг | 2/0,06 | 0,25/0,01 | Общая характеристика последовательности этапов проведения мониторинга рынков товаров и услуг. Определение потребности в проведении мониторинга рынков товаров и услуг. | ПК-15 ПК-17 | Знать: этапы проведения мониторинга рынков товаров и услуг | Лекции-беседы, интерактивные методы обучения (мозговой штурм) |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | <p>Условия, при которых не возникает потребности в мониторинге рынков товаров и услуг. Определение проблемы при проведении мониторинга рынков товаров и услуг. Этапы выявления формирования проблемы. Подходы к выявлению проблем управления маркетингом. Использование метода логико-смыслового моделирования в маркетинговом мониторинге. Этапы формирования проблем: выбор и четкое определение содержания параметров, подлежащих оценке; определение взаимосвязей; выбор модели.</p> <p>Формирование целей мониторинга рынков товаров и услуг. Выбор методов проведения мониторинга рынков товаров и услуг. Эксперименты и их роль при проведении мониторинга рынков товаров и услуг. Типы "экспериментов. Проектирование экспериментов.</p> <p>Определение методов сбора информации, использования количественных и качественных методов, разработка форм для сбора данных Разработка выборочного плана и определения объема выборки. Сбор данных. Принципы организации, возможные ошибки, контроль качества. Анализ данных и презентация отчета о мониторинге.</p> | | <p>Уметь: эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.</p> <p>Владеть: методами проведения мониторинга рынков товаров и услуг, навыками сбора и анализа информации по мониторингу рынка товаров и услуг</p> | |
|--|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | | | |
|---------|---|--------|----------|---|----------------|---|---|
| Тема 3. | Раздел 2. Методы сбора данных Тема 2.1. Методы сбора данных в мониторинге рынков | 2/0,06 | 0,5/0,01 | <p>Общая характеристика методов сбора данных. Количественные методы. Качественные методы Наблюдение и его роль при проведении исследований рынка Методическое обеспечение наблюдения. Этапы проведения наблюдения Метод фокус - группы Сущность, цели и методика использования, Глубинное интервью, анализ протокола, проекционные методы. Сущность, понятие, принципы использования.</p> <p>Методы опроса Достоинства и недостатки. Формы проведения опросов. Панельный метод обследования. Сущность, принципы использования.</p> <p>Условия выбора конкретного метода опроса. Принципы разработки форм для сбора данных Шкала измерений Сущность, понятие, построение. Надежность и достоверность получаемой в ходе мониторинга информации. Принципы составления анкет.</p> | ПК-15 ПК-17 | <p>Знать: методы сбора данных в мониторинге рынков</p> <p>Уметь: анализировать информацию по мониторингу рынков</p> <p>Владеть: методами сбора данных, полученных в результате мониторинга рынков.</p> | Лекция-визуализация, кейс-метод |
| Тема 4. | Тема 2.2. Методы разработки выборочного плана и определения объема выборки | 2/0,06 | 0,5/0,01 | <p>Основные понятия выборочного мониторинга: группа, генеральная совокупность, выборка ошибка выборки, контур выборки, единица выборки, объем выборки. Основные проблемы формирования выборки. Методы определения выборки.</p> | ПК-15 ПК-17 | <p>Знать: методы разработки выборочного плана и определения объема выборки</p> <p>Уметь: анализировать</p> | Проблемные лекции, тематический семинар |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------|----------|--|----------------|---|--|
| | | | | Вероятностные (случайные) методы: простой случайный отбор, систематический отбор, кластерный отбор, стратифицированный отбор. Вероятностные методы отбора: отбор на основе принципа удобства, отбор на основе суждений, формирование выборки в процессе обследования, формирование выборки на основе квот. Этапы разработки выборочного плана, определения, объема выборки. | | информацию по мониторингу Владеть: методами разработки выборочного плана и определения объема выборки | |
| Тема 5. | Тема 2.3. Методы анализа данных в мониторинге рынка | 2/0,06 | 0,5/0,01 | Сущность и понятие анализа данных Этапы анализа данных Методика преобразования данных Виды статистического анализа, используемые при проведении мониторинга рынков: дескриптивный анализ, выводной анализ, анализ различий, анализ связей, предсказательный анализ. Инструменты дескриптивного анализа. Методы статистического выводного анализа. Методика анализа различий. Определение и интерпретация связей между двумя переменными. Содержание и принципы подготовки отчета о проведенном мониторинге. | ПК-15 ПК-17 | Знать: Методы анализа данных в мониторинге рынка Уметь: планировать процесс сбора и анализа данных Владеть: методикой анализа данных мониторинга рынка | Слайд-лекции, деловая игра |
| Тема 6. | Тема 2.4. Методы проведения экспертных оценок и содержание их этапов | 2/0,06 | 0,5/0,01 | Общая характеристика экспертных оценок Роль экспертных оценок в проведении исследований рынка. Виды экспертных опросов. Преимущества и недостатки использования методов экспертных | ПК-15 ПК-17 | Знать: методы экспертных оценок Уметь: планировать процесс проведения экспертизы. | Слайд-лекции, имитационное моделирование |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------|----------|---|----------------|---|---|
| | | | | оценок. Условия обеспечения достоверности экспертных оценок. Критерии оценки экспертов. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров: метод "Дельфи", метод коллективной генерации идей. Порядок проведения экспертных опросов и содержание их отдельных этапов. | | Владеть: навыками сбора и анализа информации, полученной в результате проведения экспертизы. | |
| Тема 7. | Раздел 3. Прикладные аспекты мониторинга бизнес - среды Тема 3.1. Мониторинг внешней предпринимательской среды и рынков | 2/0,06 | 0,5/0,01 | Понятия внешней среды организации. Элементы внешней среды: политика, экономика, правовой климат, социально-демографическое положение, культура, экология. НТР. Методы мониторинга внешней среды. Исследование рынков, сущность, понятие, основные направления. Определение величины спроса. Оценка рыночной доли, Оценка общей конъюнктуры. Виды рыночного спроса. Подходы к изучению рынков. | ПК-15 ПК-17 | Знать: основные понятия и элементы внешней среды организации, методы мониторинга внешней среды. Уметь: проводить исследование рынков Владеть: методикой мониторинга внешней предпринимательской среды и рынков | Проблемная лекция, тематический семинар |
| Тема 8. | Тема 3.2. Изучение ключевых элементов бизнес - среды | 2/0,06 | 0,5/0,01 | Поведение потребителей. Основные факторы, определяющие оценки и поведение потребителей: личностные, культурные, социальные и психологические, Типы потребителей. Направления изучения потребителей. Изучение | ПК-15 ПК-17 | Знать: основные элементы бизнес - среды Уметь: оценивать поведение потребителей, конкурентоспособн | Лекция-визуализация, кейс-метод |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|--|
| | | | <p>системы ценностей потребителей. Изучение уровня удовлетворения запросов потребителей. Определение структуры закупочного центра. Изучение поведения потребителей при и после покупки.</p> <p>Оценка привлекательности отрасли и конкурентной борьбы внутри ее конкурентные силы, затрудняющие выход организации на конкурентный рынок Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции. Исследование конкурентоспособности продуктов и эффективности маркетинговой деятельности, Исследование конкурентоспособности организации.</p> <p>Мониторинг средств коммуникаций маркетинга. Оценка эффективности рекламы. Оценка эффективности средств стимулирования спроса. Оценка эффективности пропаганды. Мониторинг продуктивности личной продажи. Оценка эффективности каналов сбыта Мониторинг рекламной компании. Предварительное тестирование средств коммуникаций.</p> | | <p>ость продуктов, организации, эффективность маркетинговой деятельности.</p> <p>Владеть: методикой исследования бизнес-среды.</p> | |
|--|--|--|---|--|---|--|

| | | | | | | | |
|---------|---|----------------|---------------|---|----------------|---|---------------------------------|
| Тема 9. | Тема 3.3. Прогнозирование состояния бизнес - среды | 1/0,03 | 0,5/0,01 | Общая характеристика методов прогнозирования, применяемых в мониторинге рынков товаров и услуг. Эвристические методы прогнозирования Достоинства и недостатки. Экономико-математические методы Достоинства и недостатки. Метод сценариев как средство организации взаимодействия количественного и качественного подходов. Достоинства и недостатки. Метод экстраполяции Парный регрессионный анализ. Анализ на основе множественной регрессии. | ПК-15 ПК-17 | Знать: основные методы прогнозирования, используемые в мониторинге рынков товаров и услуг. Уметь: прогнозировать состояние бизнес среды Владеть: методикой и методами построения прогноза состояния бизнес - среды | Лекция-визуализация, кейс-метод |
| | Итого | 17/0,47 | 4/0,11 | | | | |

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических и семинарских занятий | Объем в часах / трудоемкость в з.е. | |
|--------------|--|---|-------------------------------------|---------------|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1. | Тема 1.1 Содержание и направления мониторинга рынков товаров и услуг | Формы мониторинга Структура и содержательная характеристика разделов мониторинга бизнес среды. Модель мониторинга. | 2/0,06 | 0,25/0,01 |
| 2. | Тема 1.2. Процесс мониторинга рынков товаров и услуг | Методическое обеспечение исследований Составление проекта мониторинга как плана работы Контроль усвоения тем | 2/0,06 | 0,25/0,01 |
| 3. | Тема 2.1. Методы сбора данных в мониторинге рынков | Измерение ожиданий, восприятия и предпочтений Ситуационные задачи | 2/0,06 | 0,5/0,01 |
| 4. | Тема 2.2. Методы разработки выборочного плана и определения объема выборки | Методология проектирование выборки | 2/0,06 | 0,5/0,01 |
| 5. | Тема 2.3. Методы анализа данных в мониторинге рынка | Предварительная обработка и статистический анализ данных | 2/0,06 | 0,5/0,01 |
| 6. | Тема 2.4. Методы проведения экспертных оценок и содержание их этапов | Исследование потребителей Разработка анкет для потребителей Контроль знаний по темам | 2/0,06 | 0,5/0,01 |
| 7. | Тема 3.1. Мониторинг внешней предпринимательской среды и рынков | Исследование конкурентов. Ситуационные задачи | 2/0,06 | 0,5/0,01 |
| 8. | Тема 3.2. Изучение ключевых элементов бизнес среды | Методы оперативной диагностики. | 2/0,06 | 0,5/0,01 |
| 9. | Тема 3.3. Прогнозирование состояния бизнес среды. | Исследование эффективности маркетингового инструментария Контроль усвоения раздела | 1/0,03 | 0,5/0,01 |
| Итого | | | 17/0,47 | 4/0,11 |

5.5 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование лабораторных работ | Объем в часах / трудоемкость в з.е. |
|-------|----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| - | - | - | - |

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.7. Содержание и объем самостоятельной работы студентов

| № п/п | Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения | Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения | Сроки выполнения | Объем в часах / трудоемкость | |
|-------|---|--|------------------|------------------------------|--------|
| | | | | ОФО | ЗФО |
| 1. | Раздел 1. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности организации Тема 1.1 Содержание и направления мониторинга рынков товаров и услуг | СРС №1 на тему «Сбор информации посредством анкетирования» Работа предполагает самостоятельное изучение и конспект следующих вопросов темы: 1. Классификация методов опроса. 2. Достоинства и недостатки различных методов опроса. | 1-2 неделя | 4/0,11 | 6/0,17 |
| 2. | Тема 1.2. Процесс мониторинга рынков товаров и услуг | СРС №2 на тему «Сбор информации при помощи наблюдения» Работа предполагает самостоятельное изучение и конспект следующих вопросов темы: 1. Сущность и содержание наблюдения как метода сбора информации при проведении мониторинга рынка товаров и услуг 2. Классификация видов наблюдений. | 3-4 неделя | 4/0,11 | 6/0,17 |
| 3. | Раздел 2. Методы сбора данных Тема 2.1. Методы сбора данных в мониторинге рынков | СРС №3 на тему «Методическое обеспечение исследований» Работа предполагает: 1) самостоятельное изучение и конспект следующих вопросов темы: Роль исследовательской гипотезы в определении характера информации, собираемой в ходе мониторинга. Влияние метода опроса на тип используемых вопросов. Понятие «ошибки преувеличения». Виды вопросов анкеты. Решения, принимаемые исследователем при разработке листа наблюдения для сбора данных. 2) разработку и представление преподавателю анкеты и протокола наблюдения по произвольно | 5-6 неделя | 4/0,11 | 6/0,17 |

| | | | | | |
|----|---|--|-----------------|--------|--------|
| | | выбранной ситуации из деятельности реально существующей на рынке организации. | | | |
| 4. | Тема 2.2. Методы разработки выборочного плана и определения объема выборки | Студентам необходимо рассмотреть следующие вопросы: Виды выборок, их особенности. Сферы применения различных типов выборок. | 7-8 неделя | 4/0,11 | 7/0,19 |
| 5. | Тема 2.3. Методы анализа данных в мониторинге рынка | СРС №4 на тему «Измерение ожиданий, восприятия и предпочтений» Работа предполагает самостоятельное изучение и конспект следующих вопросов темы: 1. Процедуры измерения ожиданий при помощи шкал. Совместный анализ. | 9-10 неделя | 4/0,11 | 7/0,19 |
| 6. | Тема 2.4. Методы проведения экспертных оценок и содержание их этапов | СРС №5 на тему «Предварительная обработка и статистический анализ данных» Работа предполагает: 1. самостоятельное изучение и конспект следующих вопросов темы: 1.1. Влияние и значение систематических ошибок. 1.2. Типы систематических ошибок. 1.3. Суммарная ошибка. 1.4. Редактирование данных. 1.5. Кодирование и табулирование данных. 1.6. Представление табулированных данных 2. сбор и обработка данных по следующему плану: 2.1. выбрать объект мониторинга (например, потребители супермаркета) 2.2. собрать информацию методом опроса по 10 представителям объекта мониторинга 2.3. обработать собранный материал представить обработанный материал на проверку преподавателю | 11-12 неделя | 6/0,17 | 7/0,19 |
| 7. | Раздел 3. Прикладные аспекты мониторинга бизнес среды | СРС №6 на тему «Исследование потребителей» Работа предполагает: 1. самостоятельное изучение и конспект следующих вопросов темы: | 13-14 неделя | 4/0,11 | 7/0,19 |

| | | | | | |
|----|--|---|--------------|--------|--------|
| | <p>Тема 3.1. Мониторинг внешней предпринимательской среды и рынков</p> | <p>1.1. Основные факторы, определяющие оценки и поведение потребителей 1.2. Изучение поведения потребителей при и после покупки 1.3. Изучение намерений потребителей 2. исследование потребителей произвольно избранной организации по следующему плану: 2.1. выбрать объект мониторинга (потребителей) 2.2. сформулировать направление мониторинга 2.3. разработать необходимые методические материалы (анкету / протокол наблюдения) 2.4. собрать информацию по 10 представителям объекта мониторинга (обосновать выбор метода сбора информации) 2.5. обработать собранный материал представление обработанный материал на проверку преподавателю</p> | | | |
| 8. | <p>Тема 3.2. Изучение ключевых элементов бизнес среды</p> | <p>СРС №7 на тему «Исследование конкурентов» Работа предполагает: 1. самостоятельное изучение и конспект следующих вопросов темы: 1.1. выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиций 1.2. исследование конкурентоспособности организации 2. исследование конкурентов по следующему плану: 2.1. выбрать реально представленную на рынке организацию 2.2. выявить 2-3 –х основных конкурентов исследуемой организации 2.3. собрать информацию по 3 характеристикам объектов мониторинга (например: уровень цен, реклама, качество товаров) 2.4. провести сопоставление характеристик конкурирующих организаций с целью определения силы их позиций 2.5. сформулировать основные выводы и предложения по результатам мониторинга</p> | 15-16 неделя | 4/0,11 | 7/0,19 |

| | | | | | |
|----|---|--|-----------|-------------------|----------------|
| | | представить обработанный материал на проверку преподавателю | | | |
| 9. | Тема 3.3. Прогнозирование состояния бизнес среды | <p>СРС №8 на тему «Исследование эффективности маркетингового инструментария»</p> <p>Работа предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. самостоятельное изучение и конспект следующих вопросов темы: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. определение факторов успеха нового товара. 1.2. факторы чувствительности потребителей к цене. 1.3. предварительное тестирование рекламы. 2. исследование маркетингового инструментария по следующему плану: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. выбрать реально представленную на рынке организацию. 2.2. один из маркетинговых инструментов исследуемой организации. 2.3. разработать проект мониторинга эффективности использования выбранного для анализа инструмента маркетинга. 2.4. провести исследование. 2.5. сформулировать основные выводы и предложения по результатам мониторинга <p>представить обработанный материал на проверку преподавателю.</p> | 17 неделя | 3,75/0,1 | 7/0,19 |
| | Итого | | | 37,75/1,05 | 60/1,67 |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

1. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Информационный менеджмент" по специальности 080801 Прикладная информатика (в экономике, в юриспруденции) и направлению подготовки бакалавров 080200.62 Менеджмент. Ч. I [Электронный ресурс] / [сост.: Н.Г. Маськова, Н.Н. Чудесова]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2013. - 39 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002285>
2. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Информационный менеджмент" по специальности 080801 Прикладная информатика (в экономике, в юриспруденции) и направлению подготовки бакалавров 080200.62 Менеджмент. Ч. II [Электронный ресурс] / [сост.: Н.Г. Маськова, Н.Н. Чудесова]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2013. - 34 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002286>
3. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Информационный менеджмент" по специальности 080801 Прикладная информатика (в экономике, в юриспруденции) и направлению подготовки бакалавров 080200.62 Менеджмент. Ч. III [Электронный ресурс] / [сост.: Н.Г. Маськова, Н.Н. Чудесова]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2013. - 64 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002273>

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / А.В. Коротков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71235.html>
2. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы Регламентация и управление [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 319 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489829>
3. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 319 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1020015>
4. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=336541>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
Е/ /САМУСОВА Е.Е./

7.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Мониторинг бизнес – среды»

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану) | | Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП |
|--|-----|---|
| ОФО | ЗФО | |
| ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | | |
| 7 | 9 | Инвестиционный анализ |
| 7 | 8 | <i>Мониторинг бизнес-среды</i> |
| 8 | 9 | Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы |
| 8 | 9 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 8 | 9 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы |
| Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану) | | Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП |
| ОФО | ЗФО | |
| ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | | |
| 3,4 | 3,4 | Маркетинг |
| 4 | 6 | Планирование и прогнозирование в условиях рынка |
| 4 | 6 | Налоги и налогообложение |
| 7 | 7 | Основы предпринимательской деятельности |
| 7 | 8 | <i>Мониторинг бизнес-среды</i> |
| 7 | 9 | Реинжиниринг и управление бизнес-процессами |
| 8 | 9 | Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы |
| 8 | 9 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 8 | 9 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|--|--|--------------------------------------|--|---|--|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | | | | | |
| знать: влияние риска и инфляции на оценку и реализацию инвестиционных проектов; | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | контрольная работа, составление плана-конспекта, тест, рефераты, зачет |
| уметь: осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции; | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| владеть: навыками обработки исходной финансовой статистической информации для оценки рисков и эффективного управления ими. | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | | | | | |
| знать: – методологию организации и проведения исследований и разработок; – основы системного анализа; – основные закономерности инновационной деятельности; – правовые основы ИС; – основы ИС. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | контрольная работа, составление плана-конспекта, тест, рефераты, зачет |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------------------|--|---|--|
| <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности знания в области ИС, в том числе с помощью информационных технологий; – анализировать информацию для определения уровня научно-технического развития организации, создаваемого объекта; – организовывать информационное сопровождение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ; – самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе с помощью информационных технологий; – владеть методами системного анализа информационных материалов и их систематизации; – самостоятельно проводить инвентаризацию создаваемых РИД, СИ и прав на них; – использовать общие и специальные источники информации | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор и анализ информации об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере - поиск, отбор и анализ научно-технической, патентной, правовой информации; – обеспечение разработчиков необходимой информацией об уровне научно-технического развития в соответствующей профессиональной сфере; | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – создание информационных баз данных по РИД, СИ и показателям инновационной деятельности организации; – проведение инвентаризации созданных РИД и СИ и прав на них; – обеспечение участия работников структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов; – организация работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях (отделах, цехах) производственной организации, должностных инструкций работникам, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

Управление бизнес-процессами как особыми ресурсами организации.

1. Мониторинг внешней предпринимательской среды и рынков
2. Сопоставление российских и зарубежных исследований предпринимательского климата.
3. Методы анализа бизнес- среды.
4. Управление организацией на основе бизнес-процессов.
5. Разработка системы управления бизнес-процессами организации.
6. Информационные системы управления бизнес-процессами организации.
7. Методы моделирования и описания бизнес-процессов: сравнительная характеристика.
8. Формирование системы показателей для оценки эффективности бизнес-среды.

Тест для проведения текущего контроля

Тест 1

1. Шкала порядка позволяет:
 - a. имеет свойства номинальной шкалы в сочетании с отношением порядка
 - b. указывает только относительную разницу между измеряемыми объектами
 - c. ранжировать респондентов или их ответы

2. Панель -это
 - a. выборочная совокупность опрашиваемых единиц, подвергаемых повторяющимся мониторингам при сохранении предмета мониторинга.
 - b. выборочная совокупность опрашиваемых единиц, подвергаемых повторяющимся мониторингам при изменении предмета мониторинга.
 - c. выборочная совокупность опрашиваемых единиц, подвергаемых единовременным мониторингам при сохранении предмета мониторинга.

3. При использовании проекционных методов:
 - a. респонденты помещаются в определенные имитируемые ситуации в надежде на то, что они выскажут такую информацию о себе, которую невозможно получить методом опроса
 - b. респонденты помещаются в определенные ситуации по принятию решения, при этом они должны описать все факторы и аргументы выбора.
 - c. респонденты могут говорить обо всем, что приходит им в голову.

4. Наблюдатель фиксирует в изучаемом эпизоде все виды поведения. Проводится
 - a. структурированное наблюдение
 - b. неструктурированное наблюдение
 - c. включенное наблюдение
 - d. не включенное наблюдение

5. Поиск легко подсчитываемых признаков, черт, свойств документа (например частота использования терминов) осуществляется в рамках
 - a. традиционного анализа
 - b. формализованного анализа
 - c. внутреннего анализа

- d. внешнего анализа

- 6. Синдикативная информация - это
 - a. первичные данные, собранные и обработанные специальной информационно – консультационной организацией с целью продажи своим подписчикам.
 - b. вторичные данные, собранные и обработанные специальной информационно – консультационной организацией с целью продажи своим подписчикам.
 - c. внешние данные, собранные и обработанные специальной информационно – консультационной организацией с целью продажи своим подписчикам.

- 7. Нулевую точку имеет:
 - a. шкала наименований
 - b. шкала отношений
 - c. шкала порядка
 - d. номинальная шкала

- 8. Простой случайный отбор в выборочном методе предусматривает:
 - a. формирование выборки «вслепую» и с помощью таблицы случайных чисел
 - b. формирование выборки по показателю «интервал скачка»
 - c. деление совокупности на подгруппы, каждая из которых представляет совокупность в целом

- 9. Размах вариации является показателем:
 - a. анализа связей
 - b. анализа различий
 - c. дескриптивного анализа

- 10. Основная часть отчета о проведенном мониторинге состоит из:
 - a. аннотации, введения, характеристики методологии, обсуждения полученных результатов, констатации ограничений, выводов и рекомендаций.
 - b. титульного листа, аннотации, меморандума, введения, характеристики методологии, обсуждения полученных результатов, констатации ограничений, выводов и рекомендаций, приложений.
 - c. введения, характеристики методологии, обсуждения полученных результатов, констатации ограничений, выводов и рекомендаций.

Тесты для контроля остаточных знаний

Тест 1.

- 1. При формировании выборки используются
 - a. вероятностные, невероятностные и случайные методы.
 - b. вероятностные и невероятностные методы.
 - c. вероятностные, неслучайные и случайные методы.

- 2. Вероятностные методы включают в свой состав
 - a. простой случайный отбор, систематический отбор, кластерный отбор и стратифицированный отбор.
 - b. отбор на основе принципа удобства (целевая выборка), квотная выборка, формирование выборки в процессе мониторинга.
 - c. простой случайный отбор, кластерный отбор и стратифицированный отбор, отбор на основе принципа удобства (целевая выборка), квотная выборка.

3. Невыборочные ошибки сбора данных включают в свой состав
 - a. ошибки сбора данных; все типы ошибок, обусловленные пропусками респондентами некоторых ответов; ошибки обращения с полученными данными; средняя квадратическая ошибка.
 - b. ошибки сбора данных; все типы ошибок, обусловленные пропусками респондентами некоторых ответов; средняя квадратическая ошибка; ошибки обращения с полученными данными; ошибки анализа собранных данных; ошибки интерпретации полученных данных.
 - c. ошибки сбора данных; все типы ошибок, обусловленные пропусками респондентами некоторых ответов;; ошибки обращения с полученными данными; ошибки анализа собранных данных; ошибки интерпретации полученных данных.

4. При проведении исследований рынков товаров и услуг используются следующие статистические методы
 - a. дескриптивный анализ; анализ различий; анализ связей; анализ вывода; прогнозирование; проверка гипотез.
 - b. дескриптивный анализ; анализ различий; анализ связей; анализ вывода; прогнозирование проверка гипотез, корреляционно – регрессионный анализ.
 - c. дескриптивный анализ; анализ различий; анализ связей; анализ вывода; прогнозирование.

5. Точнее всех остальных отражает связи между двумя переменными
 - a. шкала отношений
 - b. шкала интервалов
 - c. номинальная шкала
 - d. шкала порядка

6. В методологическом разделе отчета об мониторинге описываются
 - a. объект и предмет мониторинга; используемые методы; приводятся ссылки на авторов и источники использованных методов.
 - b. объект и предмет мониторинга; используемые методы; приводятся полученные результаты.
 - c. объект и предмет мониторинга; используемые методы; приводятся полученные результаты; степень влияния ограничений на полученные результаты.

7. К мерам «центральной тенденции» относят
 - a. меры асимметрии; моду; медиану; среднюю величину; меры, характеризующие типичного респондента или типичный ответ.
 - b. моду, медиану, среднюю величину.
 - c. меры асимметрии; моду; медиану; среднюю величину.

8. Медиана характеризует
 - a. величину признака, появляющуюся наиболее часто по сравнению с другими величинами данного признака.
 - b. значение признака, занимающего срединное место в упорядоченном ряду значений данного признака.
 - c. распределение признака поровну между всеми единицами совокупности.

9. Индикатором степени отличия оценки, истинной для совокупности в целом , от оценки, которая ожидается для типичной выборки является

- a. средняя квадратическая ошибка
 - b. нормированное отклонение
 - c. допустимая ошибка
10. Полученные результаты мониторинга переводить в более простую шкалу
- a. можно
 - b. нельзя

Тест 2

1. Шкала порядка позволяет
- a. имеет свойства номинальной шкалы в сочетании с отношением порядка
 - b. указывает только относительную разницу между измеряемыми объектами
 - c. ранжировать респондентов или их ответы
2. Панель это
- a. выборочная совокупность опрашиваемых единиц, подвергаемых повторяющимся мониторингам при сохранении предмета мониторинга.
 - b. выборочная совокупность опрашиваемых единиц, подвергаемых повторяющимся мониторингам при изменении предмета мониторинга.
 - c. выборочная совокупность опрашиваемых единиц, подвергаемых единовременным мониторингам при сохранении предмета мониторинга.
3. При использовании проекционных методов
- a. респонденты помещаются в определенные имитируемые ситуации в надежде на то, что они выскажут такую информацию о себе, которую невозможно получить методом опроса
 - b. респонденты помещаются в определенные ситуации по принятию решения, при этом они должны описать все факторы и аргументы выбора.
 - c. респонденты могут говорить обо всем, что приходит им в голову.
4. Наблюдатель фиксирует в изучаемом эпизоде все виды поведения.
Проводится
- a. структурированное наблюдение
 - b. неструктурированное наблюдение
 - c. включенное наблюдение
 - d. не включенное наблюдение
5. Поиск легко подсчитываемых признаков, черт, свойств документа (например частота использования терминов) осуществляется в рамках
- a. традиционного анализа
 - b. формализованного анализа
 - c. внутреннего анализа
 - d. внешнего анализа
6. Синдикативная информация это
- a. первичные данные, собранные и обработанные специальной информационно – консультационной организацией с целью продажи своим подписчикам.
 - b. вторичные данные, собранные и обработанные специальной информационно – консультационной организацией с целью продажи своим подписчикам.

с. внешние данные, собранные и обработанные специальной информационно – консультационной организацией с целью продажи своим подписчикам.

7. Нулевую точку имеет
 - a. шкала наименований
 - b. шкала отношений
 - c. шкала порядка
 - d. номинальная шкала

8. Простой случайный отбор в выборочном методе предусматривает
 - a. формирование выборки «вслепую» и с помощью таблицы случайных чисел
 - b. формирование выборки по показателю «интервал скачка»
 - c. деление совокупности на подгруппы, каждая из которых представляет совокупность в целом

9. Размах вариации является показателем
 - a. анализа связей
 - b. анализа различий
 - c. дескриптивного анализа

10. Основная часть отчета о проведенном мониторинге состоит из:
 - a. аннотации, введения, характеристики методологии, обсуждения полученных результатов, констатации ограничений, выводов и рекомендаций.
 - b. титульного листа, аннотации, меморандума, введения, характеристики методологии, обсуждения полученных результатов, констатации ограничений, выводов и рекомендаций, приложений.
 - c. введения, характеристики методологии, обсуждения полученных результатов, констатации ограничений, выводов и рекомендаций.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Мониторинг бизнес-среды»

1. Типы вопросов анкеты. Специфика применения; достоинства и недостатки.
2. Основные понятия выборочного мониторинга.
3. Вероятностные методы формирования выборки при проведении мониторинга рынка товаров и услуг
4. Не вероятностные методы формирования выборки при проведении исследований рынка товаров к услуг
5. Организация: сбора данных: подходы, ошибки сбора данных; контроль качества собираемых данных.
6. Анализ данных. Этапы, виды, методы.
7. Презентация результатов мониторинга рынка товаров и услуг
8. Методы экспертных оценок, используемые при проведении мониторинга товаров и услуг.
9. Задачи исследование рынка товаров и услуг, решаемые с помощью метода генерации идей.
10. Исследование рыночного спроса.
11. Специфика исследовали новых товаров
12. Специфика мониторинга цен.
13. Специфика мониторинга рекламной деятельности.
14. Изучение конкурентов.
- 15. Специфика исследований потребителей.**

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы бакалавра, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

| Критерии оценивания реферата: | |
|--------------------------------------|--|
| «отлично» | Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. |
| «хорошо» | Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. |
| «удовлетворительно» | Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. |
| «неудовлетворительно» | Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. |

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к написанию эссе

Средство, позволяющее оценить умение бакалавра письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Требования к оформлению эссе

1. Текст должен отражать позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Автор должен высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность выбранной позиции.
2. В тексте должно быть продемонстрировано владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.
3. Текст должен быть законченным и четко структурированным, посвященным строго заданной выбранной темой проблематике.
4. Стилизованный текст, структурная организация текста, лексика должны соответствовать заданной тематике и поставленной автором задаче.
5. Объем – не более 7 стр., шрифт Times New Roman прямого начертания, кегль (размер) шрифта 14, междустрочный интервал – полуторный.

| Критерии оценивания эссе: | |
|----------------------------------|--|
| «отлично» | Выполнены все требования к написанию эссе: владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета; представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы; раскрытие проблемы на теоретическом уровне или на бытовом уровне, с использованием научных понятий в контексте раскрытия темы эссе, аргументация своей позиции с опорой на научные концепции, факты, соблюдены требования к внешнему оформлению эссе. |
| «хорошо» | Основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются недостатки в оформлении. |
| «удовлетворительно» | Имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена лишь частично; анализ проблемы не полный, отсутствуют выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, концепции и аналитический инструментарий использованы в недостаточном объёме |
| «неудовлетворительно» | Тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. |

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся проанализировал материал;

- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке магистрантов.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по

национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний на зачете

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл

предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / А.В. Коротков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71235.html>
2. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы Регламентация и управление [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 319 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489829>

8.2. Дополнительная литература

1. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Информационный менеджмент" по специальности 080801 Прикладная информатика (в экономике, в юриспруденции) и направлению подготовки бакалавров 080200.62 Менеджмент. Ч. I [Электронный ресурс] / [сост.: Н.Г. Маськова, Н.Н. Чудесова]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2013. - 39 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002285>
2. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Информационный менеджмент" по специальности 080801 Прикладная информатика (в экономике, в юриспруденции) и направлению подготовки бакалавров 080200.62 Менеджмент. Ч. II [Электронный ресурс] / [сост.: Н.Г. Маськова, Н.Н. Чудесова]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2013. - 34 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002286>
4. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Информационный менеджмент" по специальности 080801 Прикладная информатика (в экономике, в юриспруденции) и направлению подготовки бакалавров 080200.62 Менеджмент. Ч. III [Электронный ресурс] / [сост.: Н.Г. Маськова, Н.Н. Чудесова]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2013. - 64 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002273>
3. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 319 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1020015>
4. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=336541>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- <http://infomanagement.ru/> - Менеджмент – новости, лекции, статьи, литература
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
- СYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе подготовки письменной работы (реферата, эссе, контрольной работы) студенты имеют возможность обосновать свое понимание темы, внести свои предложения. При подготовке письменной работы целесообразно придерживаться следующей схемы изучения вопросов:

- уяснение (осмысление), с учетом полученных в университете знаний, избранной темы письменной работы;
- подбор (поиск) необходимой научной, справочной, учебной литературы, статистических и социологических сведений, законодательных и иных нормативных правовых актов, а также иных источников;
- анализ и систематизация собранных по теме работы материалов;
- подготовка плана написания работы;
- написание текста работы в объеме, определяемом видом работы: курсовая работа – 25-30 стр.; реферат – 10-15 стр.; эссе – 7-8 стр.; контрольная работа – 3-5 стр.
- оформление рукописи работы в соответствии с предъявляемыми требованиями (оформление титульного листа, сносок, библиографии).

При сборе материалов для написания работы важно ориентироваться как на современные новейшие литературные источники, так и на предшествующие последних 5-15 лет.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура работы. Целесообразно план работы согласовать с научным руководителем, предложив для обсуждения несколько вариантов. В соответствии с согласованным планом осуществляется группировка материалов по главам, параграфам либо по пунктам и их систематизация, т.е. расположение в определенной логической последовательности. Рубрики или иные выделения в тексте должны акцентировать внимание на важных, узловых аспектах темы, выводах, рекомендациях, предложениях.

Написание работы осуществляется самостоятельно путем творческого изложения собранных научных материалов и нормативных источников. При использовании идей, выводов либо текстового материала (цитат) других авторов необходимо делать ссылку на соответствующее издание, где содержатся используемые идеи и материалы. Подготовленная рукопись требует повторного прочтения, критической оценки материала, с целью выявления наиболее слабых, отвлеченно-описательных, недостаточно аргументированных моментов, а также тех частей текста, содержание которых выходит за пределы темы письменной работы. Одновременно осуществляется литературная правка, проверяется правильность написания выходных данных (для научной работы - точное указание фамилии, имени, отчества автора (ов), название научного труда, место издания, название издательства, год издания, номера страниц. Уточняется правильность оформления работы, написания научно-справочного аппарата в тексте и в конце письменной работы.

Письменные работы оформляются на стандартной бумаге А4. Текст печатается через полтора интервала и только с одной стороны листа. Сноски оформляются внизу страницы через один интервал или в квадратных скобках в тексте работы. Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – 30 мм., правое – 10 мм., верхнее и нижнее – 20 мм. Шрифт: Times New Roman. 14 кегль для основного текста и 10 кегль для сносок внизу страницы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

Электронно-библиотечные системы

1. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 – URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

Электронные библиотеки

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--|--|---|
| Специальные помещения | | |
| <p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> | <p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095 2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020 3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019 4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный 5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL. 6. 7-zip.org GNU LGPL |

**Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год**

В рабочую программу Мониторинг бизнес-среды
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) 38.03.02 Менеджмент
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)