

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 21.10.2022 10:46:42

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет экономики и управления**

**Университетского программно-информационного центра**

**Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Л.И. Задорожная

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

по направлению подготовки

по профилю подготовки (специализации)

квалификация (степень) выпускника

форма обучения

год начала подготовки

**ФТД.В.01 Мировые информационные ресурсы**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

бакалавр

Очная, Заочная,

2022

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Составитель рабочей программы:**

доцент кафедры маркетинга,  
сервиса и туризма, кандидат  
экономических наук  
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП  
30.08.2022

Киселева Вера Алексеевна

(Ф.И.О.)

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:**

Маркетинга, сервиса и туризма  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:  
30.08.2022

Подписано простой ЭП  
30.08.2022  
(подпись)

Кумпилова Анжелика  
Руслановна  
(Ф.И.О.)

**Согласовано:**

Руководитель ОПОП  
заведующий выпускающей  
кафедрой  
по направлению подготовки  
(специальности)  
30.08.2022

Подписано простой ЭП  
30.08.2022  
(подпись)

Кумпилова Анжелика  
Руслановна  
(Ф.И.О.)



## 1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью** изучения данной дисциплины формирование знаний и умений, связанных с использованием и распространением мировых информационных ресурсов и государственных информационных ресурсов.

**Задачами** изучения предмета являются:

- овладение теоретическими знаниями в области концепции работы с информационными ресурсами и перспектив их развития;
- ознакомление со структурой мировых информационных ресурсов, с приемами их получения и эффективного использования;
- приобретение практических навыков по использованию мировых информационных ресурсов в повседневной деятельности применительно как к отдельному предприятию, так и всей экономике.



## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)**

Изучение дисциплины «Мировые информационные ресурсы» призвано вооружить будущего дипломированного специалиста знаниями и навыками практической деятельности в организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» является составной частью специальных дисциплин, формирующих информационный уровень экономических работников торговых предприятий, навыков осуществления производственно-технологической деятельности.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин специальности: «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Компьютерный дизайн и инфографика», «Разработка и технологии производства рекламного и PR- продукта» и ряда других дисциплин, изучаемых студентами на предыдущих курсах.

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» изучается студентами на 4 курсе в VII семестре и входит в перечень дисциплин части формируемой участниками образовательных отношений ОП.



### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-5.1	Разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии
ПКУВ-5.2	Участствует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.
ПКУВ-5.3	Осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).
УК-5.1	Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем
УК-5.2	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели



#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			За	Лек	Пр	СРП		
Курс 4	Сем. 7	1	17	17	0.25	37.75	72	2

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.	
			За	Лек	Пр	КРАТ			Контроль
Курс 4	Сем. 8	1	4	4	0.25	3.75	60	72	2



## 5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Тема 1. Введение. Основные определения и понятия	1	1		1				5,75		Обсуждение докладов, опрос, тестирование
7	Тема 2. Информационное общество	2,3	2		2				4		Обсуждение докладов, опрос, тестирование
7	Тема 3. Информационная экономика	4,5	2		2				4		Обсуждение докладов, опрос, тестирование
7	Тема 4. Экономика информатизации	6,7	2		2				4		Обсуждение докладов, опрос, тестирование
7	Тема 5. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом	8,9	2		2				4		Обсуждение докладов, опрос, тестирование
7	Тема 6 . Характеристика рынка информационных ресурсов.	10,11	2		2				4		Обсуждение докладов, опрос, тестирование
7	Тема 7. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.	12,13	2		2				4		Обсуждение докладов, опрос, тестирование
7	Тема 8. Ведущие мировые информационные корпорации.	14,15	2		2				4		Обсуждение докладов, опрос, тестирование
7	Тема 9. Информационный рынок РФ.	16,17	2		2				4		Обсуждение докладов, опрос, тестирование
7	Промежуточная аттестация	17				0,25					Зачет в устной форме
	<b>ИТОГО:</b>		<b>17</b>		<b>17</b>	<b>0.25</b>			<b>37.75</b>		

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Тема 1. Введение. Основные определения и понятия							4	
8	Тема 2. Информационное общество							7	
8	Тема 3. Информационная экономика	1			1			7	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Тема 4. Экономика информатизации	1		1				7	
8	Тема 5. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом	1		1				7	
8	Тема 6 . Характеристика рынка информационных ресурсов.							7	
8	Тема 7. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.							7	
8	Тема 8. Ведущие мировые информационные корпорации.							7	
8	Тема 9. Информационный рынок РФ.	1		1				7	
8	Промежуточная аттестация					0,25	3,75		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>0.25</b>	<b>3.75</b>	<b>60</b>	



#### 5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Мировые информационные ресурсы», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7,8	Тема 1. Введение. Основные определения и понятия	1			Предмет, содержание и задачи курса. Методические принципы изучения курса и его связь с другими дисциплинами учебного плана. Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска. Информационный потенциал общества.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-5.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и профессиональной деятельности. Уметь: работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах. Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией.	, Лекция-беседа, Дискуссия
7,8	Тема 2. Информационное общество	2			Информационное общество, признаки и характерные черты информационного общества. Направления информатизации развитых стран мира. Основные направления информатизации в России. Тенденции развития информационных систем и технологий.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-5.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: информационные закономерности, специфику информационных объектов и ресурсов, информационных потребностей в предметной области. Уметь: ставить и решать задачи, связанные с организацией информационного поиска. Владеть: приемами использования информационно-поисковых средств, локальных и глобальных вычислительных информационных сетей и знаний общей информационной	, Лекции-визуализации, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							ситуации, информационных ресурсов в предметной области.	
7,8	Тема 3. Информационная экономика	2	1		Понятие информационной экономики. Категории информационной экономики: информация, информационные ресурсы, информационная инфраструктура, информационная индустрия. Модель информационной экономики. Особенности информационной экономики в России.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-5.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: рынки информационных ресурсов и особенности их использования, современные достижения в области информационных телекоммуникационных технологий. Уметь: анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. Владеть: навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности компании.	, Слайд-лекция, Проблемное обучение
7,8	Тема 4. Экономика информатизации	2	1		Информационная индустрия, ее особенности. Информация как предмет, средство и результат труда. Информация как ресурс. Оценка информационных ресурсов. Качество и количество информации. Цена, стоимость информации. Эффективность информационных ресурсов. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-5.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: рынки информационных ресурсов и особенности их использования, современные достижения в области информационных телекоммуникационных технологий. Уметь: анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							основных текущих проблемах экономики. Владеть: навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности компании.	
7,8	Тема 5. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом	2	1		Классификация информационных ресурсов. Информационные ресурсы организации. Внешняя и внутренняя информация. Анализ предметной области и определение информационных потребностей. Роль и состав информации в планировании деятельности предприятия. Требования к информации, необходимой для решения ключевых задач предпринимательской деятельности.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-5.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: рынки информационных ресурсов и особенности их использования, современные достижения в области информационных телекоммуникационных технологий. Уметь: анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. Владеть: навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности компании.	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение
7,8	Тема 6 . Характеристика рынка информационных ресурсов.	2			Рынок информации. Участники рынка информационных ресурсов. Сектора информационного рынка. Особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. Информация и бизнес. Профессиональные базы данных. Виды информации, хранимой в Интернет и профессиональных базах.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-5.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: рынки информационных ресурсов и особенности их использования, современные достижения в области информационных телекоммуникационных технологий. Уметь: анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и	, Слайд-лекция, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. Владеть: навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности компании.	
7,8	Тема 7. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.	2			Базы данных, информационно-поисковые системы, Интернет. Профессиональные базы данных. Технологии доступа к информационным ресурсам. Технология и практика использования информационных ресурсов. Взаимодействие индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах; вопросы эффективности поиска информации в Интернете и профессиональных базах.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-5.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: перспективы развития информационных технологий и информационных систем в области мировых информационных ресурсов, их взаимосвязь со смежными областями. Уметь: анализировать в общих чертах основные экономические события, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. Владеть: приемами использования информационно-поисковых средств, локальных и глобальных вычислительных информационных сетей и знаний общей информационной ситуации, информационных ресурсов в предметной области.	, Слайд-лекция, Дискуссия, Проблемное обучение
7,8	Тема 8. Ведущие мировые информационные корпорации.	2			Крупнейшие мировые информационные агентства. Информационная корпорация Дан энд Брэдстрит» (Dup &	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-5.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: перспективы развития информационных технологий и информационных систем в области мировых	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Bradstreet). Информационная корпорация «Диалог» и компания Data-Star. Информационная корпорация Questel-Orbit. Информационное агентство LEXIS-NEXIS. STN - International. Другие зарубежные информационные агентства.		информационных ресурсов, их взаимосвязь со смежными областями. Уметь: анализировать в общих чертах основные экономические события, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. Владеть: приемами использования информационно-поисковых средств, локальных и глобальных вычислительных информационных сетей и знаний общей информационной ситуации, информационных ресурсов в предметной области.	
7,8	Тема 9. Информационный рынок РФ.	2	1		Особенности Российского рынка коммерческой информации, проблемы. Основные Российские производители информационных продуктов и услуг на рынке коммерческой информации. Проблемы развития Российского информационного рынка. Государственная политика в области информационных ресурсов	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-5.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: перспективы развития информационных технологий и информационных систем в области мировых информационных ресурсов, их взаимосвязь со смежными областями. Уметь: анализировать в общих чертах основные экономические события, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики. Владеть: приемами использования информационно-поисковых средств, локальных и глобальных вычислительных информационных сетей и	, Лекции-визуализации, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							знаний общей информационной ситуации, информационных ресурсов в предметной области.	
	ИТОГО:	17	4					

### 5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
7,8	Тема 1. Введение. Основные определения и понятия	Вопросы для обсуждения: Роль информации в развитии общества. Информационные революции. Требования к специалистам в современных условиях. Понятия сообщение - данные - информация - знания. Программы развития информационного общества в развитых странах мира. Окинавская хартия глобального информационного общества. Целевая программа «Электронная Россия».	1		
7,8	Тема 2. Информационное общество	Вопросы для обсуждения: Программы развития информационного общества в развитых странах мира. Окинавская хартия глобального информационного общества. Целевая программа «Электронная Россия».	2		
7,8	Тема 3. Информационная экономика	Вопросы для обсуждения: Отличительные черты и критерии определения информационной экономики. Модель и категории информационной экономики. Особенности информационной индустрии. Информация как предмет, средство и результат труда.	2	1	
7,8	Тема 4. Экономика информатизации	Вопросы для обсуждения: Информация как ресурс. Оценка информационных ресурсов. Качество и количество информации. Цена, стоимость информации. Эффективность информационных ресурсов. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов	2	1	
7,8	Тема 5. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом	Вопросы для обсуждения: Информационные ресурсы организации. Внешняя и внутренняя информация. Примеры информационного обеспечения предпринимательской деятельности: внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению. Методика решения задач кредитования в банке и требования к информационному обеспечению.	2	1	
7,8	Тема 6 . Характеристика рынка информационных ресурсов.	Вопросы для обсуждения: Понятие «информационный рынок». Цена и стоимость информационных продуктов и услуг. Особенности спроса и предложения. Сектор деловой информации: биржевая и финансовая информация, статистическая информация, коммерческая информация, деловые новости. Сектор информации для специалистов: профессиональная информация, научно-техническая информация. Сектор потребительской информации. Сектор услуг. Поиск информации в Интернет по секторам информационного рынка.	2		
7,8	Тема 7. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.	Вопросы для обсуждения: Технология поиска информации в профессиональных базах данных. Структура, создание, ведение и управление профессиональными базами данных. Освоение технологии поиска информации в профессиональных базах данных. Структура, создание, ведение и управление профессиональными базами данных.	2		
7,8	Тема 8. Ведущие мировые информационные корпорации.	Вопросы для обсуждения: Знакомство со структурой и управлением крупнейшими мировыми информационными агентствами. Организация взаимодействия между агентствами и потребителями. Регламенты, услуги, организация доступа.	2		
7,8	Тема 9. Информационный рынок РФ.	Вопросы для обсуждения: Организация и управление государственными информационными ресурсами. Порталы государственных служб. Итого реализация программы «Электронная Россия». Работа в СПС разных поставщиков. Сравнительный анализ, организация и использование. Структурирование информации, поисковые инструменты.	2	1	
<b>ИТОГО:</b>			<b>17</b>	<b>4</b>	

**Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах**

Учебным планом не предусмотрено

**5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах**

Учебным планом не предусмотрено

**5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Учебным планом не предусмотрено



## 5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7,8	Тема 1. Введение. Основные определения и понятия	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	2 неделя	6	4	
7,8	Тема 2. Информационное общество	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	4 неделя	4	7	
7,8	Тема 3. Информационная экономика	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	6 неделя	4	7	
7,8	Тема 4. Экономика информатизации	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	8 неделя	4	7	
7,8	Тема 5. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	10 неделя	4	7	
7,8	Тема 6. Характеристика рынка информационных ресурсов.	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	12 неделя	4	7	
7,8	Тема 7. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	14 неделя	4	7	
7,8	Тема 8. Ведущие мировые информационные корпорации.	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	16 неделя	4	7	
7,8	Тема 9. Информационный рынок РФ.	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	17 неделя	4	7	
	<b>ИТОГО:</b>			<b>38</b>	<b>60</b>	

## 5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

### 6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины "Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью" [Электронный ресурс] : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиля подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; [составитель Калашникова С.В.]. - Майкоп : Б.и., 2019. - 34 с. - Библиогр.: с. 28 (10 назв.)	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0942A2">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0942A2</a>

### 6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 384 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/344375">http://znanium.com/catalog/product/344375</a>	<a href="http://znanium.com/catalog/product/344375">http://znanium.com/catalog/product/344375</a>
2. Дубина, И.Н. Мировые информационные ресурсы для экономистов [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Н. Дубина, С.В. Шаповалова. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 191 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76236.html">http://www.iprbookshop.ru/76236.html</a>	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76236.html">http://www.iprbookshop.ru/76236.html</a>
3. Звездин, С.В. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Звездин. - М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. - 369 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/73684.html">http://www.iprbookshop.ru/73684.html</a>	<a href="http://www.iprbookshop.ru/73684.html">http://www.iprbookshop.ru/73684.html</a>
4. Зюзин, А.С. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.С. Зюзин, К.В. Мартиросян. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 139 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66030.html">http://www.iprbookshop.ru/66030.html</a>	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66030.html">http://www.iprbookshop.ru/66030.html</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:



- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
<b>ПКУВ-5.3</b> Осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).			
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
7	8		Мировые информационные ресурсы
1	1		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
67	67		Стратегический маркетинг
7	7		Предпринимательство в сфере рекламы и PR
8	9		Современная пресс-служба
5	56		Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"
5	5		Организация продвижения продукции
5	6		Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"
3	5		Тренинг делового общения
3	5		Тренинг ораторского искусства
7	8		Технологии управления общественным мнением
7	8		Социология массовых коммуникаций
<b>ПКУВ-5.1</b> Разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии			
46	46		Профессионально-творческая практика
8	9		Преддипломная практика
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
1	1		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
5	6		Инновационные технологии в рекламе
67	67		Стратегический маркетинг
7	7		Предпринимательство в сфере рекламы и PR
8	9		Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья
8	9		Современная пресс-служба
5	56		Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"
5	5		Организация продвижения продукции
5	6		Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"
7	8		Мировые информационные ресурсы
<b>ПКУВ-5.2</b> Участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.			
46	46		Профессионально-



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			творческая практика
8	9		Преддипломная практика
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
1	1		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
5	6		Инновационные технологии в рекламе
67	67		Стратегический маркетинг
7	7		Предпринимательство в сфере рекламы и PR
8	9		Современная пресс-служба
8	9		Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья
5	56		Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"
5	5		Организация продвижения продукции
5	6		Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"
3	5		Тренинг делового общения
3	5		Тренинг ораторского искусства
7	8		Технологии управления общественным мнением
7	8		Социология массовых коммуникаций
7	8		Мировые информационные ресурсы
<b>УК-5.1</b> Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем			
1	1		История (история России, всеобщая история)
2	2		История и культура адыгов
3	4		Культурология
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
7	8		Мировые информационные ресурсы
<b>УК-5.2</b> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения			
1	1		История (история России, всеобщая история)
2	2		История и культура адыгов
3	4		Культурология
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
7	8		Мировые информационные ресурсы
<b>УК-5.3</b> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели			
1	1		История (история России, всеобщая история)
2	2		История и культура адыгов
3	4		Культурология



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
7	8		Мировые информационные ресурсы

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем					
<b>Знать:</b> - особенности межкультурного взаимодействия; - основные типы мировоззрения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, презентации, зачет
<b>Уметь:</b> - выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия; преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия; - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> - способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения.- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения					
<b>Знать:</b> - историю развития общества; - основные типы мировоззрения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, презентации, зачет
<b>Уметь:</b> - анализировать закономерности исторического развития; реализовывать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов культурно-исторического и социокультурного развития России и других регионов в контексте ряда культурных традиций мира. - анализировать закономерности исторического развития.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> - специальной терминологией, историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации. - навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели					
<b>Знать:</b> - принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. - основные типы мировоззрения; типы социального взаимодействия	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, презентации, зачет



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
на групповом и индивидуальном уровнях.					
<b>Уметь:</b> - реализовывать не дискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> - способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий.- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)					
ПКУВ-5.1 Разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии					
<b>Знать:</b> организацию системы сбыта и товародвижения; планирование оптовых и розничных продаж, маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента; технологии сегментирования рынка; позиционирования продуктов и компаний; оценку конкурентоспособности продуктов и конкурентов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, презентации, зачет
<b>Уметь:</b> использовать современные инф	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие	Сформированные умения	





Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<p>ормационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии специализированные программные ресурсы; разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение</p>			ошибки		
<p><b>Владеть:</b> навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формированием коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации; согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом.</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<p>ПКУВ-5: Способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)</p>					
<p>ПКУВ-5.2 Участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>					
<p><b>Знать:</b> основы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, специфику, принципы, методики, инструменты</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, презентации, зачет



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
планирования, организации, контроля и оценки эффективности коммуникационных кампаний, составляющих их PR-операций и мероприятий с учетом правовых, этических и технологических норм работы PR-менеджера в организациях различного типа;					
<b>Уметь:</b> выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий; структурировать свою работу в соответствии с PR-программой и информационно-коммуникативными стратегиями организации; практически использовать методологию социологического анализа при планировании коммуникационных кампаний и мероприятий; измерять эффекты и эффективность коммуникации в рамках специальных мероприятий;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия в связях с общественностью для решения маркетинговых и коммуникационных задач	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
коммерческих структур; навыками планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий с учетом результатом социологических исследований					
ПКУВ-5: Способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)					
ПКУВ-5.3 Осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).					
<b>Знать:</b> основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного языка; основы ораторского искусства и особенности аргументации; стили делового общения; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представлению информации; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, презентации, зачет
<b>Уметь:</b> вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<p>качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договора.</p> <p><b>Владеть:</b> современными информационно-коммуникативными средствами в процессе общения; навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения. навыками межличностного делового общения на русском и иностранном (ых) языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий; навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; навыками составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказания иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

**7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**



## Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»

- 1). Понятия информационное общество и информационная экономика
  1. Что понимается под информатизацией общества? Какова основная отличительная особенность информационного общества?
  2. Дайте определение информационного общества.
  3. Дайте определение информационной экономики.
  4. Перечислите причины, приведшие к переходу от индустриальной экономики к информационной экономике.
  5. Перечислите характерные черты информационного общества.
- 2). Особенности индустрии информатики
  1. В чем проявляется двойственность характера информационно-производственного процесса?
  2. К какой сфере (производственной или сфере услуг) относится информационная индустрия и почему?
  3. В чем проявляется специфика труда в информационной индустрии?
  4. В чем особенность формирования себестоимости продукции?
  5. Особенности размещения предприятий индустрии информатики.
- 3). Понятие информации с разных точек зрения
  1. Расшифруйте понятия сообщение – данные – информация – знания .
  2. Определение информации по Н. Винеру.
  3. Определение информации, согласно закону «Об информации...».
  4. Понятие информации в широком смысле.
  5. Экономическое понятие информации.
- 4). Информация как предмет, средство и результат труда.
  1. Охарактеризуйте информацию как предмет труда.
  2. Охарактеризуйте информацию как средство труда.
  3. Охарактеризуйте информацию как результат труда.
  4. Что является информационным продуктом и информационной услугой?
  5. Перечислите особенности информационного продукта как товара.
- 5). Дайте определение и характеристику понятия информационные ресурсы.
  1. Какие (по принадлежности) Информационные ресурсы должны рассматриваться как стратегические ресурсы:
    - a. Человека
    - b. Общества
    - c. Организации
    - d. Города
    - e. Региона
    - f. Страны
  2. Какие системы организационно обеспечивают функционирование информационных ресурсов?
    - a. ГСНТИ
    - b. НТЦ «Информрегистр»
    - c. ГАСНТИ
    - d. ФАС «Госархив»
    - e. ВИНиТИ
    - f. ВЦНТИ
  3. Какое из определений информационных ресурсов дает закон «Об информации...», а какое рассматривает в более широком смысле?
    - a. Информационные ресурсы – это отдельные документы, массивы документов, которые входят в состав информационных систем.
    - b. Информационные ресурсы — это данные, информация, знания накопленные в обществе, подготовленные и зафиксированные на материальном носителе для социального пользования обществом.
    - c. Информационные ресурсы — это организационно упорядоченная совокупность документов (информационных продуктов) и информационной инфраструктуры.
  4. Что относятся к понятиям активных и пассивных информационных ресурсов (ИР)?



- a. Это ИР информационных систем
  - b. Это ИР библиотечных фондов
  - c. Это ИР отдельного субъекта
  - d. Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе
  - e. Это ИР, зафиксированные на материальном носителе
  - f. Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации
5. Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?
- a. Определение информоемкости продукции
  - b. Определение наукоемкости продукции
  - c. Определение соотношения доход – расход (затраты на ИР, доходы от ИР)
  - d. Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности предприятия
  - e. Нельзя оценить эффективность использования ИР.
- 6). Рынок информационных услуг
1. Основным товаром на рынке информационных услуг являются:
- a. Компьютеры и программные средства
  - b. услуги, предоставляемые средствами оргтехники
  - c. информация
  - d. базы данных
2. Кто может быть поставщиком информации на информационном рынке?
- a. Любое юридическое или физическое лицо
  - b. Юридическое лицо, обладающее правом собственности на продаваемую информацию
  - c. Физическое лицо, обладающее правом собственности на продаваемую информацию
  - d. Любое юридическое или физическое лицо, выступающее посредником на рынке информационных услуг.
3. Основным фактором, определяющим спрос на информацию является:
- a. Цена
  - b. Предложение
  - c. Риск
  - d. Неопределенность
4. Основной объем услуг на мировом информационном рынке оказывают:
- a. Государственные информационные службы
  - b. Коммерческие информационные службы
5. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
- a. Диалоговый
  - b. Пакетный
  - c. Приобретение информации на внешних носителях
- 7). Сектора информационного рынка
1. Для решения вопроса о выборе поставщиков и партнеров необходимо обладать
- a. Биржевой и финансовой информацией
  - b. Коммерческой информацией
  - c. Статистической информацией
2. Напишите, к какому сектору информационного рынка относятся следующие группы информации:
- a. Профессиональная информация
  - b. Новости общественной и политической жизни
  - c. Статистическая информация
  - d. Коммерческая информация
  - e. Справочная информация
  - f. Биржевая и финансовая информация
  - g. Новости в области экономики и бизнеса
  - h. Научно-техническая информация
3. Расположите группы информации по убыванию требований к оперативности предоставления:
- a. Научно-техническая
  - b. Биржевая и финансовая
  - c. Коммерческая
  - d. Статистическая
  - e. Справочная



4. Рынок мировых информационных ресурсов делится на следующие сектора:
  - a. Биржевой и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования
  - b. Деловой информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования
  - c. Деловой, статистической и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования
  - d. Коммерческой и статистической информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования
5. Для решения вопроса о выходе на рынок с новым товаром необходимо обладать
  - a. Биржевой и финансовой информацией
  - b. Коммерческой информацией
  - c. Статистической информацией
- 8). Характеристика компаний, предоставляющих услуги на мировом информационном рынке
  1. Информационное агентство, имеющее наибольшее число пользователей
    - a. Dialog
    - b. Questel-Orbit
    - c. LEXIS-NEXIS
  2. Ориентироваться в мировых информационных услугах помогает компания:
    - a. Gale Research, Inc
    - b. Dun & Bredstreet
    - c. Dialog
    - d. LEXIS-NEXIS
  3. Компания Dun & Bredstreet является
    - a. Центром - генератором
    - b. Центром - распределителем
    - c. Генератором и распределителем
  4. Лидером на мировом информационном рынке в области информации об интеллектуальной собственности являются
    - a. Gale Research, Inc
    - b. Dun & Bredstreet
    - c. Dialog
    - d. Questel-Orbit
    - e. LEXIS-NEXIS
  5. Ведущее мировое агентство, предоставляющее ценовую информацию на товары это:
    - a. Gale Research, Inc
    - b. Dun & Bredstreet
    - c. Dialog (Tredstat)
    - d. Questel-Orbit
    - e. LEXIS-NEXIS
  6. Основные виды услуг, предоставляемые корпорацией Dun & Bredstreet:
    - a. доступ к базам данных
    - b. составление аналитических справок
    - c. распространение статистической информации, предоставляемой фирмами в органы гос. статистики
    - d. издание деловой справочной литературы
  7. Информационные центры-генераторы выполняют функции:
    - a. Сбора информации
    - b. Ведения баз данных
    - c. Обслуживания потребителей
  8. Компания Dialog является:
    - a. американской компанией
    - b. французской компанией
    - c. интернациональной компанией
  9. Компания Questel-Orbit является:
    - a. американской компанией
    - b. французской компанией
    - c. интернациональной компанией
  10. Какой вид данных преобладает в профессиональных базах данных?
    - a. числовые



b. текстовые

9). Цифры

1. Количество профессиональных баз данных на мировом информационном рынке

a. Около 10000

b. Свыше 13500

c. Свыше 20000

2. Количество крупных информационных агентств-поставщиков на мировом рынке

a. Около 3500

b. Более 4000

c. Более 6000

3. Общий объем мировых баз данных к 2000 году насчитывал:

a. около 500 млн. записей

b. свыше 2000 млн. записей

c. более 7000 млн. записей

4. Количество крупных информационных агентств-генераторов на мировом рынке

a. Около 3500

b. Более 4000

c. Более 6000

5. Доля затрат западных компаний на информационные исследования:

a. 5 - 10%

b. 10 - 15%

c. 15 - 20%

10). Характеристика компаний, предоставляющих услуги на Российском информационном рынке

1. Регистрацию и учет баз и банков данных осуществляет:

a. Объединение «Росинформресурс»

b. Международное Бюро Информации и Телекоммуникации

c. НТЦ «Информрегистр»

d. Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦ)

2. Регистрация фирмы-владельца баз данных в Российской Федерации является

a. обязательной

b. добровольной

3. Регистрация фирмы-владельца баз данных в Российской Федерации является

a. платной

b. бесплатной

4. Международное Бюро Информации и Телекоммуникации

a. Государственной организацией

b. Коммерческой организацией

5. Являются ли государственными информационные ресурсы субъектов РФ?

a. Да

b. Нет

6. Государственные информационные ресурсы - это ...

a. Информационные ресурсы, формируемые на территории государства

b. Информационные ресурсы, которые как элемент имущества находятся в собственности государства

7. Формированием государственных информационных ресурсов занимаются следующие органы государственного управления:

a. Министерство культуры РФ

b. Госкомстат

c. Объединение «Росинформресурс»

d. Министерство природных ресурсов РФ

e. Госстандарт

8. Государственные информационные системы, имеющие межведомственный, универсальный характер это:

a. Государственная система статистики

b. Библиотечная сеть РФ

c. ФАПСИ

d. Архивный фонд РФ

e. Государственная система НТИ

9. К федеральным органам, обеспечивающих формирование, ведение и организацию





использования федеральных информационных фондов относятся:

- a. Объединение «Росинформресурс»
  - b. ВИНТИ
  - c. ВНИИЦ
  - d. Информационно-издательский центр Роспатента
  - e. Федеральный фонд государственных стандартов и общероссийских классификаторов технико-экономической информации
  - f. Российский государственный архив научно-технической документации
10. Хранилище защищенных в стане диссертаций на соискание ученых степеней находится в
- a. ВНИИЦ
  - b. Федеральный институт промышленной собственности и Информационно-издательский центр Роспатента
  - c. Российский государственный архив научно-технической документации
11. Фонд алгоритмов и программ находится в ведении
- a. ВНИИЦ
  - b. Федеральный институт промышленной собственности и Информационно-издательский центр Роспатента
  - c. Российский государственный архив научно-технической документации
12. Региональные ЦНТИ функционируют под руководством
- a. Объединение «Росинформресурс»
  - b. ВИНТИ
  - c. ВНИИЦ
13. Для решения практических научно-технических задач важнейшей составной частью национальных информационных ресурсов, представляющие собой наиболее значимые источники информации, являются
- a. Опубликованные источники
  - b. Непубликуемые источники
  - c. Сводные базы данных НТИ
14. Федеральные фонды по ведущимся и законченным открытым научно-исследовательским работам ведет:
- a. Объединение «Росинформресурс»
  - b. ВИНТИ
  - c. ВНИИЦ
15. Обмен научно-технической информацией между регионами координирует
- a. Объединение «Росинформресурс»
  - b. ВИНТИ
  - c. ВНИИЦ
16. К министерству науки и технологий РФ относятся:
- a. Объединение «Росинформресурс»
  - b. Информационно-издательский центр Роспатента
  - c. ВИНТИ
  - d. Федеральный фонд государственных стандартов и общероссийских классификаторов технико-экономической информации
  - e. ВНИИЦ
  - f. Российский государственный архив научно-технической документации
  - g. Государственная публичная научно-техническая библиотека
17. Объединение «Росинформресурс» предоставляет следующие общероссийские базы данных:
- a. «Результаты научно-технической деятельности»
  - b. «Технологии и наукоемкая продукция России»
  - c. «Рынок промышленной продукции»
  - d. «Товары народного потребления»
  - e. «Сводные базы данных НТИ»
18. Научно-практический журнал «Информационные ресурсы России» издает
- a. Объединение «Росинформресурс»
  - b. ВИНТИ
  - c. ВНИИЦ
19. Крупнейшим генератором баз данных на информационном рынке России это
- a. Объединение «Росинформресурс»
  - b. ВИНТИ



с. ВНИИЦ

20. Депонирование научных работ осуществляется в

а. Объединение «Росинформресурс»

б. ВНИИТИ

с. ВНИИЦ

**Примерные темы рефератов (докладов и эссе) по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»**

Обучающиеся могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем и представить результаты работы в форме презентации.

1. Анализ содержания понятия «информационные ресурсы».
2. Информация, меры информации, оценка информации.
3. Управление информационными по уровням рассмотрения.
4. Государственная политика в области информатизации.
5. Информационный потенциал общества.
6. Практика взаимодействия и использования информационных ресурсов корпорации «НЭИКОН».
7. Государственное управление информационными ресурсами.
8. Этапы процесса поиска информации.
9. Классификация мировых информационных ресурсов.
10. Технологии доступа к информации в электронных библиотеках
11. Информационные потребности на предприятии.
12. Модели формирования цен на информационные продукты.
13. Структура и содержание информационного обеспечения деятельности предприятия.
14. Модели распространения программного обеспечения
15. Оценка эффективности использования мировых информационных ресурсов.
16. Средства защиты информации.
17. Параметры оценки эффективности функционирования Web-сервера.
18. Методы защиты информации.

**Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»**

1. Понятия информационное общество и информационная экономика.
2. Особенности индустрии информатики.
3. Понятие информации с разных точек зрения.
4. Информация как предмет, средство и результат труда.
5. Определение и характеристика понятия «информационные ресурсы».
6. Рынок информационных услуг – основные понятия.
7. Дайте характеристику секторов информационного рынка.
8. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.
9. Характерные черты современного мирового информационного рынка. Что должен знать потребитель о мировом рынке информационных услуг.
10. Характеристика компаний, предоставляющих услуги на мировом информационном рынке. Dialog.
11. Характеристика компаний, предоставляющих услуги на мировом информационном рынке. Questel-Orbit.
12. Характеристика компаний, предоставляющих услуги на мировом информационном рынке. LEXIS-NEXIS.
13. Цели и принципы государственной политики в области информационных ресурсов.
14. Направления государственной политики в области информационных ресурсов.
15. Информационный рынок Российской Федерации. Информация об информации. Правовая информация.
16. Информационный рынок Российской Федерации. Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация.
17. Информационный рынок Российской Федерации. Научно-техническая информация.
18. Информационный рынок Российской Федерации. Биржевая и финансовая информация.



Коммерческая информация.

19. Информационный потенциал общества.

20. Характеристика и особенности информационного рынка Российской Федерации, направления его развития.

21. Технология и эффективность поиска информации в Интернете.

22. Роль и состав информации в планировании деятельности предприятия.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам. Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.
- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).
- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;
- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.



### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

### **Требования к написанию реферата (доклада, эссе)**

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

### **Критерии оценивания реферата (доклада, эссе):**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

### **Требования к проведению зачета**

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

### **Критерии оценки знаний на зачете:**

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.



Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка «**зачтено**» ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- о знании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка «**не зачтено**» ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.



## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная литература

Название	Ссылка
1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 384 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/344375">http://znanium.com/catalog/product/344375</a>	<a href="http://znanium.com/catalog/product/344375">http://znanium.com/catalog/product/344375</a>
2. Дубина, И.Н. Мировые информационные ресурсы для экономистов [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Н. Дубина, С.В. Шаповалова. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 191 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76236.html">http://www.iprbookshop.ru/76236.html</a>	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76236.html">http://www.iprbookshop.ru/76236.html</a>

### 8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины "Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью" [Электронный ресурс] : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиля подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; [составитель Калашникова С.В.]. - Майкоп : Б.и., 2019. - 34 с. - Библиогр.: с. 28 (10 назв.)	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0942A2">http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0942A2</a>
Звездин, С.В. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Звездин. - М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. - 369 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/73684.html">http://www.iprbookshop.ru/73684.html</a>	<a href="http://www.iprbookshop.ru/73684.html">http://www.iprbookshop.ru/73684.html</a>
Зюзин, А.С. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.С. Зюзин, К.В. Мартиросян. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 139 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66030.html">http://www.iprbookshop.ru/66030.html</a>	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66030.html">http://www.iprbookshop.ru/66030.html</a>

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". - Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры



Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: [http://nlr.ru/nlr\\_visit/RA1162/rnb-today](http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) ) <https://нэб.рф/eLIBRARY.RU>. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. </index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya> ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - <https://adindustry.ru/> Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела.Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт – 2006. – URL: <https://www.alladvertising.ru/>. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© "РИП-холдинг") : сайт – 1999. – URL: <http://www.advertology.ru/>. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт – 1998. – URL: <https://www.sostav.ru/>. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: <http://www.consultant.ru/about/>. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. <https://adindustry.ru/>



## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы к лекциям дисциплины ФТД.В.01 Мировые информационные ресурсы

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
<p>Тема 1. Введение. Основные определения и понятия</p> <p>Предмет, содержание и задачи курса</p> <p>Методические принципы изучения курса и его связь с другими дисциплинами учебного плана.</p> <p>Мировые информационные ресурсы: определение, классификация</p> <p>характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам.</p> <p>Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска.</p> <p>Информационный потенциал общества.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</b></p> <p>УК - 5.1. - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. - умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p><b>- способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) (ПКУВ-5):</b></p> <p>ПКУВ-5.1. - разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.</p> <p>ПКУВ-5.2. - участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>ПКУВ-5.3. - осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).</p>



<p>Тема 2. Информационное общество.</p> <p>Информационное общество, признаки и характерные черты информационного общества. Направления информатизации развитых стран мира. Основные направления информатизации в России. Тенденции развития информационных систем и технологий.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</b></p> <p>УК - 5.1. - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. - умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p><b>- способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) (ПКУВ-5):</b></p> <p>ПКУВ-5.1. - разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.</p> <p>ПКУВ-5.2. - участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>ПКУВ-5.3. - осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).</p>
<p>Тема 3. Информационная экономика</p> <p>Понятие информационной экономики. Категории информационной экономики: информация, информационные ресурсы, информационная инфраструктура, информационная индустрия. Модель информационной экономики. Особенности информационной экономики в России.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный,</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</b></p> <p>УК - 5.1. - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. - умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного</p>

	репродуктивный			<p>выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p><b>- способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) (ПКУВ-5):</b></p> <p>ПКУВ-5.1. - разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.</p> <p>ПКУВ-5.2. - участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>ПКУВ-5.3. - осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).</p>
<p>Тема 4. Экономика информатизации</p> <p>Информационная индустрия, ее особенности.</p> <p>Информация как предмет, средство и результат труда. Информация как ресурс.</p> <p>Оценка информационных ресурсов. Качество и количество информации. Цена, стоимость информации. Эффективность информационных ресурсов.</p> <p>Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</b></p> <p>УК - 5.1. - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. - умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p><b>- способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) (ПКУВ-5):</b></p> <p>ПКУВ-5.1. - разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.</p> <p>ПКУВ-5.2. - участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>ПКУВ-5.3. - осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает</p>

<p>Тема 5. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом</p> <p>Классификация информационных ресурсов. Информационные ресурсы организации. Внешняя и внутренняя информация. Анализ предметной области и определение информационных потребностей. Роль и состав информации в планировании деятельности предприятия. Требования к информации, необходимой для решения ключевых задач предпринимательской деятельности.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>деловые отношения с партнерами (клиентами).</p> <p><b>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</b></p> <p>УК - 5.1. - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. - умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p><b>- способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) (ПКУВ-5):</b></p> <p>ПКУВ-5.1. - разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.</p> <p>ПКУВ-5.2. - участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>ПКУВ-5.3. - осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).</p>
<p>Тема 6 . Характеристика рынка информационных ресурсов.</p> <p>Рынок информации. Участники рынка информационных ресурсов. Сектора информационного рынка. Особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.</p> <p>Информация и бизнес. Профессиональные базы данных. Виды информации, хранимой в Интернет и профессиональных базах.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной</b></p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</b></p> <p>УК - 5.1. - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>

	<p><b>деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>			<p>УК-5.3. - умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p><b>- способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) (ПКУВ-5):</b></p> <p>ПКУВ-5.1. - разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.</p> <p>ПКУВ-5.2. - участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>ПКУВ-5.3. - осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).</p>
<p>Тема 7. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.</p> <p>Базы данных, информационно-поисковые системы, Интернет. Профессиональные базы данных. Технологии доступа к информационным ресурсам. Технология и практика использования информационных ресурсов. Взаимодействие индивидуального коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры. Технология поиска информации в Интернете профессиональных баз; вопросы эффективности поиска информации в Интернете и профессиональных базах.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</b></p> <p>УК - 5.1. - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. - умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p><b>- способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) (ПКУВ-5):</b></p> <p>ПКУВ-5.1. - разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.</p> <p>ПКУВ-5.2. - участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>

<p>Тема 8. Ведущие мировые информационные корпорации.</p> <p>Крупнейшие мировые информационные агентства. Информационная корпорация Дун энд Брэдстрит» (Dun &amp; Bradstreet) Информационная корпорация «Диалог» и компания Data-Star. Информационная корпорация Questel-Orbit. Информационное агентство LEXIS-NEXIS. STN International. Другие зарубежные информационные агентства.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>ПКУВ-5.3. - осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).</p> <p><b>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</b></p> <p>УК - 5.1. - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. - умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p><b>- способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) (ПКУВ-5):</b></p> <p>ПКУВ-5.1. - разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.</p> <p>ПКУВ-5.2. - участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>ПКУВ-5.3. - осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).</p>
<p>Тема 9. Информационный рынок РФ.</p> <p>Особенности Российского рынка коммерческой информации, проблемы. Основные Российские производители информационных продуктов и услуг на рынке коммерческой информации. Проблемы развития Российского информационного рынка. Государственная политика в области информационных ресурсов.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу</b></p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</b></p> <p>УК - 5.1. - находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. - демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования),</p>

	<p><b>познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. - умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p><b>- способен разрабатывать концепции продвижения товаров и услуг, формировать коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) (ПКУВ-5):</b></p> <p>ПКУВ-5.1. - разрабатывает концепции продвижения товаров и услуг, формирует маркетинговые стратегии.</p> <p>ПКУВ-5.2. - участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>ПКУВ-5.3. - осуществляет ведение деловых переговоров, устанавливает деловые отношения с партнерами (клиентами).</p>
--	---	--

Учебно-методические материалы к семинарским занятиям дисциплины ФТД.В.01 Мировые информационные ресурсы

<p><b>Раздел / Тема</b> с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)</p>	<p><b>Методы</b> <b>обучения</b></p>	<p><b>Способы</b> (формы) <b>обучения</b></p>	<p><b>Средства</b> <b>обучения</b></p>	<p><b>Формируемые</b> <b>компетенции</b></p>
1	2	3	4	5
<p>Тема 1. Введение. Основные определения и понятия</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Роль информации в развитии общества. Информационные революции. Требования к специалистам в современных условиях. Понятия сообщение - данные - информация - знания. Программы развития информационного общества в развитых странах мира. Окинавская хартия глобального информационного общества. Целевая программа «Электронная Россия».</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-5 ПКУВ-5</p>
<p>Тема 2. Информационное общество.</p>	<p>Репродуктивн. метод, проблемное</p>	<p>систематизация, контроль и</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-5 ПКУВ-5</p>

<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Программы развития информационного общества в развитых странах мира. Окинавская хартия глобального информационного общества. Целевая программа «Электронная Россия».</p>	<p>изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>коррекция знаний</p>		
<p>Тема 3. Информационная экономика</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Отличительные черты и критерии определения информационной экономики. Модель и категории информационной экономики. Особенности информационной индустрии. Информация как предмет, средство и результат труда.</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-5 ПКУВ-5</p>
<p>Тема 4. Экономика информатизации</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Информация как ресурс. Оценка информационных ресурсов. Качество и количество информации. Цена, стоимость информации. Эффективность информационных ресурсов. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-5 ПКУВ-5</p>
<p>Тема 5. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Информационные ресурсы организации. Внешняя и внутренняя информация. Примеры информационного обеспечения предпринимательской деятельности: внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению. Методика решения задач кредитования в банке и требования к информационному обеспечению.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-5 ПКУВ-5</p>
<p>Тема 6 . Характеристика рынка информационных ресурсов.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Понятие «информационный рынок». Цена и стоимость информационных продуктов и услуг. Особенности спроса и предложения. Сектор деловой информации: биржевая и финансовая информация, статистическая информация, коммерческая информация, деловые новости. Сектор информации для специалистов: профессиональная информация, научно-техническая информация. Сектор потребительской информации. Сектор услуг.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-5 ПКУВ-5</p>

<p>Поиск информации в Интернет по секторам информационного рынка.</p> <p>Тема 7. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Технология поиска информации в профессиональных базах данных. Структура, создание, ведение и управление профессиональными базами данных. Освоение технологии поиска информации в профессиональных базах данных. Структура, создание, ведение и управление профессиональными базами данных.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-5 ПКУВ-5</p>
<p>Тема 8. Ведущие мировые информационные корпорации.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Знакомство со структурой и управлением крупнейшими мировыми информационными агентствами. Организация взаимодействия между агентствами и потребителями. Регламенты, услуги, организация доступа.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-5 ПКУВ-5</p>
<p>Тема 9. Информационный рынок РФ.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Организация и управление государственными информационными ресурсами. Порталы государственных служб. Итого реализация программы «Электронная Россия».</p> <p>Работа в СПС разных поставщиков. Сравнительный анализ, организация и использование. Структурирование информации, поисковые инструменты.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-5 ПКУВ-5</p>



## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### 10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

### 10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znanium.com/catalog">http://znanium.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <a href="http://znanium.com/catalog/">http://znanium.com/catalog/</a>
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rmb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rmb-today</a> ) <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - - URL: <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. <a href="/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya">/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya</a>



Название
ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - <a href="https://adindustry.ru/">https://adindustry.ru/</a> Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела. Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт - 2006. - URL: <a href="https://www.alladvertising.ru/">https://www.alladvertising.ru/</a> . Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© 'РИП-холдинг') : сайт - 1999. - URL: <a href="http://www.advertology.ru/">http://www.advertology.ru/</a> . Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт - 1998. - URL: <a href="https://www.sostav.ru/">https://www.sostav.ru/</a> . Режим доступа: свободный. Текст: электронный. КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. - Москва, 1997. - 2021. - URL: <a href="http://www.consultant.ru/about/">http://www.consultant.ru/about/</a> . - Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). - Текст: электронный. Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. <a href="https://adindustry.ru/">https://adindustry.ru/</a>

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znanium.com/catalog">http://znanium.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <a href="http://znanium.com/catalog/">http://znanium.com/catalog/</a>
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today</a> ) <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. <a href="http://index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya">/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya</a>
ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - <a href="https://adindustry.ru/">https://adindustry.ru/</a> Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для



**Название**

изучения и развития рекламного дела. Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт - 2006. - URL: <https://www.alladvertising.ru/>. Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© 'РИП-холдинг') : сайт - 1999. - URL: <http://www.advertology.ru/>. Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт - 1998. - URL: <https://www.sostav.ru/>. Режим доступа: свободный. Текст: электронный. КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. - Москва, 1997. - 2021. - URL: <http://www.consultant.ru/about/>. - Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). - Текст: электронный. Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. <https://adindustry.ru/>



## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённое оборудование и техническими средствами обучения: ауд. 5-14, 5-21, 5-22, 5-23, адрес: г. Майкоп ул. Жуковского, 30</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя</p>	<p>Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «Klitechodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «Adobereader».</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые оборудование и техническими средствами обучения: ауд. 5-11, 5-16, 5-19, адрес: г. Майкоп ул. Жуковского, 30.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя</p>	<p>Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «Klitechodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «Adobereader».</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ: ул. Первомайская, 191, 3 этаж</p>	<p>Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащённые специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)</p>	<p>Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «Klitechodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «Adobereader».</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, каб. 318</p>	<p>Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории</p>	<p>Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «Klitechodec»; 3. Офисный</p>



Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
		пакет«WPSoffice»;4.Программа для работы с архивами«7zip»;5.Программа для работы с документами формата.pdf«Adobereader».

