

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.08.2021 22:25:18
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Политехнический колледж

Предметная (цикловая) комиссия комиссии экономики и управления, сервиса и туризма



**Фонд оценочных средств
измерения уровня освоения студентами
дисциплины ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА
специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования (старший техник-механик)**

Одобрено предметной (цикловой комиссией) экономики и управления, сервиса и туризма

председатель цикловой комиссии


 С.К. Шишхова

Протокол № _____ от _____ 2020 г.

Составлено на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 35.02.16

Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования (старший техник-механик)

Зам. директора по учебно-методической работе

 Ф.А. Топольян

«17» 12 2020 г

Разработчики:

С.К. Шишхова



- преподаватель высшей категории
политехнического колледжа МГТУ

1. Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устного опроса, выполнения практических расчетов, тестирования, а также оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения, оценочные средства для проверки остаточных знаний за предыдущий период обучения и **промежуточной аттестации** в форме экзамена.

1.1 Перечень формируемых компетенций

Изучение дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компонентный состав компетенций (номера из перечня)	
		Знает:	Умеет:
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	1,6	1,2,3
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	3	1,2,3
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	7	1,2,3
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	8	1,2,3
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.	2	1,2,3
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	4	1,2,3
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	1,2	1,2,3
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	3,5,8	1,2,3

ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	4,6,9	1,2,3
ПК 1.3.	Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы	11,12,13	1,2,3
ПК 2.1.	Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ	11,12,13	1,2,3
ПК 2.6.	Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой	11,12,13	1,2,3
ПК 3.2.	Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием	11,12,13	1,2,3

Перечень требуемого компонентного состава компетенций
В результате освоения дисциплины студенты должны:

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Этапы формирования компетенций

№ раздела	Раздел/тема дисциплины	Виды работ		Код компетенции	Конкретизация компетенций (знания, умения)
		Аудиторная	СРС		
Раздел 1. Основы экономики.					
1.	Производство и экономика	устный опрос	Подготовка презентаций	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 - ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
2.	Принципы рыночной экономики	устный опрос	-	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 - ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)					
3.	Характеристика отрасли и предприятия	устный опрос	Подготовка презентаций	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 - ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
4.	Земельные ресурсы предприятия	устный опрос	-	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 - ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
5.	Основные фонды и оборотные средства предприятия	устный опрос, выполнение практической работы	-	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 - ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3

				2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	
6.	Трудовые ресурсы и эффективность их использования	устный опрос, выполнение практической работы	-	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 - ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
7.	Оплата труда	устный опрос	-	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 - ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
Раздел 3. Основы менеджмента					
8.	Сущность современного менеджмента	устный опрос	Подготовка докладов	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 - ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
9.	Функции менеджмента в рыночной экономике	устный опрос	-	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 - ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
10.	Методы и стили руководства	устный опрос	-	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 - ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
Раздел 4. Основы маркетинга					
11.	Маркетинг как концепция управления	устный опрос	Подготовка рефератов	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3

				OK11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	
--	--	--	--	---	--

2. Показатели, критерии оценки компетенций

2.1 Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Основы экономики.				
1.	Производство и экономика	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
2.	Принципы рыночной экономики	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)				
3.	Характеристика отрасли и предприятия	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
4.	Земельные ресурсы предприятия	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
5.	Основные фонды и оборотные средства предприятия	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
6.	Трудовые ресурсы и их эффективность использования	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
7.	Оплата труда	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
Раздел 3. Основы менеджмента				
8.	Сущность современного менеджмента	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11;	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету

		ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.		ованному зачету
9.	Функции менеджмента в рыночной экономике	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
10.	Методы и стили руководства	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
Раздел 4. Основы маркетинга				
11.	Маркетинг как концепция управления	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету

Типовые критерии оценки сформированности компетенций

Оценка	Балл	Обобщенная оценка компетенции
«Неудовлетворительно»	2 балла	Обучающийся не овладел оцениваемой компетенцией, не раскрывает сущность поставленной проблемы. Не умеет применять теоретические знания в решении практической ситуации. Допускает ошибки в принимаемом решении, в работе с нормативными документами, неуверенно обосновывает полученные результаты. Материал излагается нелогично, бессистемно, недостаточно грамотно.
«Удовлетворительно»	3 балла	Обучающийся освоил 60-69% оцениваемой компетенции, показывает удовлетворительные знания основных вопросов программного материала, умения анализировать, делать выводы в условиях конкретной ситуационной задачи. Излагает решение проблемы недостаточно полно, непоследовательно, допускает неточности. Затрудняется доказательно обосновывать свои суждения.
«Хорошо»	4 балла	Обучающийся освоил 70-80% оцениваемой компетенции, умеет применять теоретические знания и полученный практический опыт в решении практической ситуации. Умело работает с нормативными документами. Умеет аргументировать свои выводы и принимать самостоятельные решения, но допускает отдельные неточности, как по содержанию, так и по умениям, навыкам работы с нормативно-правовой документацией.
«Отлично»	5 баллов	Обучающийся освоил 90-100% оцениваемой компетенции, умеет связывать теорию с практикой, применять полученный практический опыт, анализировать, делать выводы, принимать самостоятельные решения в конкретной ситуации, высказывать и обосновывать свои суждения. Демонстрирует умение вести беседы, консультировать граждан, выходить из конфликтных ситуаций. Владеет навыками работы с

		нормативными документами. Владеет письменной и устной коммуникацией, логическим изложением ответа.
--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы необходимые для оценки знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

3.1 Вопросы для устного опроса

1. Основы экономики

1.1 Производство и экономика (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Значение процесса производства и его место в экономике страны.
2. Факторы производства.

1.2. Принципы рыночной экономики (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Понятие рынка, условия его возникновения.
2. Виды рынков.
3. Основные функции рынка.

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)

2.1. Характеристика отрасли и предприятия (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Понятие организации, краткая характеристика, классификация, цели и задачи деятельности.
2. Организационно-правовые формы предприятий, установленные ГК РФ, виды и особенности, достоинства и недостатки.

2.2. Земельные ресурсы предприятия (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.
2. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.

2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Значение основных фондов, их структура.
2. Сущность и состав оборотных средств

2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК.
2. Занятость и безработица.

2.5. Оплата труда (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Формирование фонда оплаты труда
2. Определение средней заработной платы

Раздел 3. Основы менеджмента

3.1. Сущность современного менеджмента (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Принципы управления.
2. Объекты и субъекты управления.

3.2. Функции менеджмента в рыночной экономике (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Функции менеджмента.
2. Организация и планирование.

3.3. Методы и стили руководства (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Факторы, влияющие на управленческие решения.
2. Этапы принятия управленческих решений

Раздел 4. Основы маркетинга

4.1. Маркетинг как концепция управления (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Маркетинг и менеджмент.
2. Маркетинговое управление

Вопросы контрольных работ

1. Основы экономики

1.1 Производство и экономика (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Понятие экономики. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками.
2. Производство как процесс создания полезного продукта.
3. Факторы производства, их классификация.

1.2. Принципы рыночной экономики (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса.
2. Закон предложения и неценовые рыночные предложения.
3. Кривая спроса и предложения.

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)

2.1. Характеристика отрасли и предприятия (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Предприятие в условиях рыночной экономики.
2. Организационно-правовые формы предприятия

2.2. Земельные ресурсы предприятия (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Состояние земельных ресурсов.
2. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения

2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Сущность и значение основных фондов, их структура.
2. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав

2.4. Трудоресурсы и эффективность их использования (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Безработица и занятость
2. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.

2.5. Оплата труда (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.
2. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда

Раздел 3. Основы менеджмента

3.1. Сущность современного менеджмента (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.
2. Цели и задачи менеджмента.

3.2. Функции менеджмента в рыночной экономике (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Планирование и организация
2. Контроль и мотивация

3.3. Методы и стили руководства (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Система методов управления.
2. Стили управления.

Раздел 4. Основы маркетинга

4.1. Маркетинг как концепция управления (ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Функциональная структура маркетинга.
2. Процесс управления маркетингом

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Основы экономики»
(ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)**

1. Цены в рыночной экономике:

- а) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения
- б) стабильно низки
- в) выше, чем при государственном регулировании

2. Основные вопросы экономики формулируются как:

- а) Что потребляется? Как производится? Кто производит?
- б) Что производится? Как производится? Кем потребляется?
- в) Что потребляется? Как производится? Кто потребляет?

3. В экономике спрос – это:

- а) количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам
- б) количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства
- в) связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара

4. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»:

- а) Совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления
- б) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны
- в) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны

5. Эффект дохода проявляется в:

- а) увеличении потребления низших товаров при росте реальных доходов
- б) увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов
- в) увеличении потребления нормальных товаров при росте реальных доходов

6. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности связана с тем, что:

- а) большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо
- б) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов
- в) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги

7. Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта может быть произведено только:

- а) при общем снижении цен
- б) частными предпринимателями, но не государством
- в) при сокращении производства каких-либо иных товаров
8. Эффект замещения проявляется в:
- а) увеличении потребления низшего товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары
- б) увеличении потребления нормального товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары
- в) увеличении потребления любого товара, если этот товар дешевле относительно других товаров
9. Из-за нехватки денег Вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись с:
- а) проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора
- б) проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости
- в) проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости
10. Деньги в экономической системе государства служат в качестве:
- а) средства платежа
- б) единицы счета
- в) оба варианта верны

Ответы	
1	а
2	б
3	в
4	а
5	в
6	б
7	в
8	а
9	в
10	в

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Экономика организации (предприятия)»
(ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)**

1. ...— это хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений.
- а) производство;
- б) экономика;
- в) общество;
- г) организация.

2. ... — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

- а) национальная экономика
- б) региональная экономика
- в) макроэкономика
- г) микроэкономика

3. Подразделение национальной экономики на ... осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

- а) части
- б) элементы
- в) сферы
- г) факторы

4. К непроизводственной сфере относятся:

- а) жилищно-коммунальное хозяйство,
- б) пассажирский транспорт,
- в) связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население),
- г) оборудование
- д) государство

5. . . . – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- а) предприятие
- б) государство
- в) холдинг
- г) фабрика

6. Фирма и предприятие – это одно и то же.

- а) верно
- б) неверно

7. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

- а) 8-10 лет
- б) 15-20 лет
- в) 4-5 лет

8. . . . – это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

- а) чистые активы

б) баланс

в) оборотный капитал

г) основной капитал

9. ... – это механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат.

а) производственный леверидж

б) маржинальный запас прочности

в) точка безубыточности

г) производственный рычаг

10. ... – это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

а) прогнозирование

б) планирование

в) анализ

г) стратегия

Ответы	
1	б
2	а
3	в
4	а,б,в
5	а
6	б
7	а
8	а
9	а
10	б

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Основы менеджмента»**

(ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Что понимается под менеджментом?

а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства

б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации

в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.

г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений

2. Менеджер это:

а) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик

б) человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей

в) профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики

г) субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

3. Основные факторы развития менеджмента:

а) разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства

б) особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий

в) доминирующий способ общественного производства

г) уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда

4. Объект и субъект менеджмента это:

а) технические ресурсы

б) люди

в) финансовые ресурсы

г) технологии

5. Планирование это:

а) Вид деятельности

б) Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации

в) Перспективу развития

г) Состояние организации

д) Интеграцию видов деятельности.

6. Как осуществляется организационное планирование?

а) Только на высшем уровне управления

б) На высшем и среднем уровнях управления

в) На среднем уровне управления

- г) На всех уровнях управления
- д) Определение потребностей подчиненных.
7. Главная задача менеджера:
- а) максимизация прибыли
- б) организация труда персонала
- в) получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов
- г) налаживание системы внутрифирменных коммуникаций
8. Менеджмент и управление – это:
- а) одно и то же
- б) разные, но связанные между собой процессы
- в) взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления
- г) взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента
9. Какую функцию менеджмента нужно использовать, чтобы распределить работников по рабочим местам?
- а) планирование
- б) контроль
- в) организация
- г) мотивация
10. В какой стране появился менеджмент?
- а) Аргентине
- б) Бразилии
- в) Польше
- г) США

Ответы	
1	Г
2	Г
3	Г
4	Б
5	Б
6	Г
7	В
8	В
9	В
10	Г

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Основы маркетинга»**

(ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2.)

1. Конечной целью маркетинга является:

- а) максимизация прибыли;
- б) производство товаров новинок;
- в) стимулирование продаж.

2. Цели деятельности фирм и цели маркетинга:

- а) совершенно идентичны;
- б) тесно взаимосвязаны;
- в) совершенно не связаны.

3. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это

- а) торговля;
- б) менеджмент;
- в) маркетинг.

4. Все, что может удовлетворить нужду:

- а) потребность;
- б) товар;
- в) запрос.

5. Служащий компании, занимающийся анализом, планированием, претворением в жизнь намеченного функциями контроля - это

- а) менеджер;
- б) торговый агент;
- в) управляющий по маркетингу.

6. Набором поддающихся контролю переменных факторов маркетинга называется:

- а) комплекс маркетинга;
- б) выборка;
- в) маркетинговая информация.

7. Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это

- а) методы стимулирования;
- б) реклама;

в) пропаганда.

8. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это

а) система маркетинговых исследований;

б) система маркетинговой информации;

в) рынок.

9. Набором совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга называется:

а) наблюдение;

б) эксперимент;

в) система анализа маркетинговой информации.

10. Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:

а) анкета;

б) опрос;

в) интервьюирование.

Ответы	
1	а
2	б
3	в
4	б
5	в
6	а
7	а
8	б
9	в
10	б

Критерии оценки теста:

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительно	менее 51% правильных ответов
	0	

Оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения

**ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.
(ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2)**

Вариант 1

1. К группе естественно-биологических закономерностей сельскохозяйственного производства относится:

- 1) зависимость результатов деятельности предприятия от личности руководителя;
- 2) снижение трудоемкости продукции при технической оснащённости;
- 3) зависимость производства от природно-климатических факторов;
- 4) сбалансированность организации производства за счёт соответствия производственных отношений уровню производительных сил

2. К некоммерческим организациям относятся следующие организационно-правовые формы

предприятий:

- 1) хозяйственные товарищества;
- 2) хозяйственные общества;
- 3) унитарные предприятия;
- 4) потребительские кооперативы;
- 5) ассоциации;
- 6) производственные кооперативы

3. Учредительным документом кооператива является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав

4. Учредительным документом хозяйственного товарищества является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав

5. Учредительным документом общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав

6. Количество участников сельскохозяйственного кооператива:

1) не менее 2;

2) не менее 5;

3) 1 и более

7. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней

собственником имущество, называется:

1) хозяйственным товариществом;

2) хозяйственным обществом;

3) сельскохозяйственным кооперативом;

4) унитарным предприятием.

8.Соответствие между видами унитарного предприятия и ответственностью собственника

Виды унитарных предприятий:

1. унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения;

2. унитарные предприятия на праве оперативного управления.

Ответственность собственника:

1) Собственник не отвечает по обязательствам предприятия;

2) Субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия несет РФ

ответственность по обязательствам предприятия несет РФ

9. Договорное объединение однородных предприятий, создаваемое для централизации коммерческой деятельности называется:

1) консорциум;

2) синдикат;

3) картель.

10. Долговременные объединения коммерческих организаций, созданные для координации

предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных

интересов являются:

1) учреждением;

2) ассоциацией, союзом;

3) фондом.

Ответы	
1	1
2	4,5
3	1
4	2
5	3

6	3
7	4
8	2
9	2
10	2

Вариант 2

1. Главным признаком различия экономических систем является ...

- 1) уровень развития производства
- 2) степень вмешательства государства в экономику.
- 3) уровень доходов населения
- 4) степень удовлетворенности населения материальными благами и услугами.

2. Важнейшим условием успешности рыночной экономики является...

- 1) многообразие форм собственности
- 2) постоянный рост объемов производства
- 3) стабильность цен
- 4) устранение неравенства доходов потребителей.

3. Об экстенсивном характере развития хозяйства свидетельствует

- 1) увеличение объемов потребляемого сырья, материалов и других ресурсов
- 2) использование новейших технологий
- 3) повышение эффективности использования рабочей силы и капитала
- 4) улучшение организации труда и производства.

4. Верны ли суждения?

А: Когда цена товаров повышается, то и объем планируемых покупок растет.

Б: Превышение предложения над спросом вызывает дефицит товаров и повышение цена.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

5. Если экономика вошла в фазу спада, то государство должно

- 1) понизит налоги
- 2) повысить резервные требования для банков
- 3) увеличить продажу ценных бумаг
- 4) продать ранее выпущенные облигации

6. Укажите неверный признак рыночной экономики

- 1) большую роль играет конкуренция

- 2) государство определяет ставки по налогообложению
- 3) государство назначает цены
- 4) основной является частная собственность
7. Чем, в первую очередь, различаются рыночная, командная, смешанная экономическая системы?
- 1) уровнем развития факторов производства
- 2) способами регулирования экономики
- 3) качеством производимой продукции
- 4) уровнем благосостояния общества
8. Для достижения успеха в условиях рыночной экономики производитель товаров и услуг должен
- 1) увеличивать штат работников
- 2) повышать эффективность производства
- 3) заниматься благотворительностью
- 4) сотрудничать с иностранными фирмами.
9. Государство в рыночной экономике оказывает следующее влияние
- 1) определяет вид, качество и объем продукции для конкретного производителя
- 2) осуществляет директивное планирование деятельности предпринимателя
- 3) устанавливает цены на продукцию
- 4) поддерживает конкуренцию товаропроизводителей.
10. Основой любой экономической системы является
- 1) предпринимательство
- 2) форма собственности
- 3) форма правления
- 4) факторы производства

Ответы	
1	2
2	1
3	1
4	4
5	1
6	3
7	2
8	2
9	4
10	4

**Оценочные средства для проверки остаточных знаний за прошедший период
ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
(ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2)**

Вариант 1

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

1: физиологические потребности

2: потребность в безопасности

3: потребность в социальных контактах

4: потребность в уважении

2. Экономика - это:

а) хозяйственная система

б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом

в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства

г) работа на рынке, использование его законов

3. Ограниченность - это проблема, которая:

а) есть у всех людей и обществ

б) существует только в бедных странах

в) есть только у бедных людей

г) никогда не возникает у богатых людей

4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

а) предприниматели, деньги, рента

б) воздух, ученые, автомобили

в) рабочие, станки, здания

г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

а) с помощью экономических планов

б) людьми, желающими получить доход

в) традиционными методами

г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

1. Полноценные деньги	А) серебряная монета
2. Кредитные деньги	Б) вексель
3. Наличные деньги	В) разменные монеты
4. Безналичные деньги	Г) пластиковая карточка

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите три верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

11. Производственная себестоимость включает ...

- а) Цеховую себестоимость
- б) Общезаводские расходы
- в) Затраты на производство и сбыт продукции
- г) Коммерческую и технологическую себестоимость

(за правильный ответ 3 балла)

12. Виды себестоимости:

- а) Индивидуальная
- б) Отраслевая
- в) Полная
- г) Производственная
- г) Реализационная
- д) Рыночная

13 Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, станки) по ...

- а) розничной цене
- б) себестоимости
- в) отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника)

14 Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

- а) себестоимости товара
- б) величине косвенных налогов
- в) прибыли от реализации товара
- г) ценовым надбавкам

15 Увеличение налога на прибыль производителей товаров может привести к ... отпускной цены.

- а) уменьшению
- б) увеличению
- в) стабилизации

Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

1. Физиологические	А) пища
2. Материальные	Б) оборудование
3. Духовные	В) чтение книг
4. Социальные	Г) общение

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено ...

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

3.Перечислите три свойства товаров

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

4.Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...

- а) что производится, как производится, кем потребляется
- б) что потребляется, как производится, кто производит
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
- г) что производится, как потребляется, кем производится

5.Производство возникло потому, что

- а) к этому вынудила природа
- б) ограничены ресурсы
- в) возросли потребности людей
- г) этого захотел сам человек

6.Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:

- а) централизованной экономики
- б) рыночной экономики
- в) традиционной экономики
- г) экономики высокоразвитых стран

7.Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.

- а) студенты
- б) предприниматели
- в) пенсионеры
- г) заемщики

8.Безработным является...

- а) студент, который хотел бы работать
- б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
- в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
- г) пенсионер, который активно ищет работу

9.Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...

- а) дефицитный

б) профицитный

в) сбалансированный

г) реальный

10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...

а) предложение

б) спрос

в) эластичность спроса

г) эластичность предложения

11. С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары ...

а) возрастают

б) снижаются

в) не изменяются

12. Цена, по которой продукция может быть в настоящее время реализована на

а) отечественном рынке, должна включать в себя ...

б) издержки производства

в) издержки производства и прибыль

г) издержки производства, прибыль и косвенные налоги

13. Виды издержек, которые составляют условно-постоянные издержки:

а) Оплата труда рабочим-сдельщикам

б) Арендная плата

в) Оплата коммунальных услуг по фиксированным тарифам

г) Оплата закупок сырья и материалов

14. Пути снижения себестоимости

а) снижение трудоемкости продукции

б) снижение производительности труда

в) применение ресурсосберегающих технологий

г) использование «черной» бухгалтерии

д) переход на другую систему уплаты налогов

15. Порядок начисления налогов на отпускную цену:

а) сначала акциз, потом НДС

б) сначала НДС, потом акциз

в) порядок начисления не имеет значения

Вариант 3

1.Из нижеперечисленных потребностей укажите четыре, относящиеся к "духовным"

- а) чтение литературы
- б) жилье
- в) любовь
- г) вера
- д) питание
- е) дружба
- ж) охрана окружающей среды
- з) безопасность

2.Основная проблема экономики состоит в том, что:

- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
- б) человеческие желания ограничены
- в) ресурсы безграничны
- г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита

3.Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства производства и труд
- б) средства труда и труд
- в) средства труда и рабочая сила
- г) средства производства и рабочая сила

4.Наиболее важным элементом рыночной экономики является:

- а) эффективные профсоюзы
- б) активная конкуренция на рынке
- в) всеобщее государственное регулирование
- г) взвешенные действия предпринимателей

5.Назовите **три** основных вопроса экономики:

- а) что производить?
- б) как производить?
- в) когда производить?
- г) для кого производить?

6.Первый уровень банковской системы - это...

- а) Центральный банк
- б) коммерческие банки
- в) инвестиционные банки
- г) инновационные банки

д) иностранные банки

7. Укажите наиболее полное определение инфляции.

Инфляция - это...

а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения

б) повышение общего уровня цен

в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги

г) быстрый рост расходов населения

8. К экономическому последствию безработицы относится...

а) упадок моральных устоев потеря

б) потеря квалификации

в) определенного объема ВВП

г) общественные и политические беспорядки

9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...

а) сбалансированный

б) дефицитный

в) профицитный

г) реальный

10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...

а) эластичность предложения

б) предложение

в) эластичность спроса

г) спрос

11. Какая из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?

а) планирование

б) организация

в) мотивация

г) контроль

д) руководство

12. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха:

а) люди – продукция – прибыль

б) прибыль – люди – продукция

в) продукция – прибыль – люди

г) люди – прибыль – продукция

13 Основным путем повышения активности управленческого труда является:

- а) повышение уровня производства
- б) повышение квалификации руководящих специалистов
- в) внедрение научной организации управленческого труда
- г) внедрение новых технологий, достижений НТ

14 Кто такой менеджер?

- а) руководитель, управляющий, занимающий постоянную должность и наделенный полномочиями в области принятия решения по конкретным видам деятельности
- б) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
- в) человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результатов посредством труда других людей
- г) человек, занимающийся организационной деятельностью на предприятии

15 Поддается ли нормированию труд менеджера?

- а) да
- б) нет

Вариант 4

1. Потребности - это...

- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
- б) то, что создает человек своим трудом
- в) материальные и нематериальные блага
- г) то, что достается бесплатно

2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:

- а) сельскохозяйственные продукты
- б) жилые дома
- в) водные ресурсы
- г) агрономы

3. Постоянным дефицитом в командной экономике является

- а) деньги
- б) товары и услуги
- в) ресурсы
- г) интеллектуальные товары

4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием

1. Как?	А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?
2. Что?	Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги?
3. Для кого?	В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?

5. Укажите три основных условия выдачи кредита

- а) безвозмездность
- б) платность
- в) возвратность
- г) выгодность
- д) срочность
- е) бессрочность

6. Назовите три причины, которые могут вызвать инфляцию.

- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
- б) перераспределение доходов в обществе
- в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
- г) сокращение объемов производства товаров и услуг

7. Безработным считается тот, кто...

- а) хочет и может работать, но не имеет работы
- б) хочет работать
- в) может работать
- г) трудоспособен

8. Налоги - это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

10. По объему продаж выделяют **два** вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный
- г) оптовый
- д) рынок товаров

11 Какой уровень управления организацией должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой?

- а) низший
- б) высший
- в) средний
- г) все ответы верны

12 Основные формы воздействия на коллектив:

- а) убеждение, как метод воспитания и формирования личности
- б) повышение и активизация творческой инициативы членов коллектива
- в) установление в коллективе благоприятного морального климата
- г) использование критики и самокритики

13 Что поступает во внешнюю среду из организации?

- а) информация
- б) ресурсы
- в) отчетные данные
- г) готовая продукция
- д) все ответы верны

14 Какие составляющие НЕ включаются в среду прямого воздействия организации?

- а) поставщики
- б) конкуренты
- в) собственники
- г) научно-технические организации
- д) государственные органы

15 Каковы основные составляющие «организаторских способностей»?

- а) умение работать с людьми, воздействовать на них
- б) контактность, стрессоустойчивость, доминантность
- в) лидерство, способность вести за собой
- г) способность влиять на людей, разрешать конфликты

Ответы				
	Вариант1	Вариант2	Вариант3	Вариант4
1.	1,2,3,4	1-а,2-б,3-в,4-а	а,в,г,е	а
2.	в	б	а	в
3.	а	а,б,в	г	б
4.	б	а	б	1-б,2-а,3-в
5.	а	в	а,б,г	б,в,д
6.	1-а,2-б,3-в,4-г	а	а	а,в,г
7.	в	г	в	а
8.	Б,в	б	в	а
9.	а	б	а	б
10.	б	а	г	б,г
11.	а,б,в	а	в	б
12.	а,б,в,г	г	а	а
13.	в	б,в	в	д
14.	в	а,в	а	г
15.	б	а	б	б

Критерии оценки теста:

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительн о	менее 51% правильных ответов

3.2 Комплект заданий для самостоятельной работы.

3.2.1 Темы самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Осваиваемые компетенции	Объем в часах
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики				
1.	Производство и экономика	Подготовка презентаций по следующим темам: 1. Ознакомление со школой экономических учений. 2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем. 3. Изучение биржи и биржевых сделок. 4. Эластичность спроса. Эластичность предложения.	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	2
2.	Принципы рыночной экономики	Подготовка презентаций по следующим темам: 1. Рыночная цена и точка равновесия. 2. Монополии и монополистические союзы. 3. Проблема неравенства доходов. 4. Кривая Лоренца и индекс Джини.	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	2
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)				
3.	Характеристика отрасли и предприятия	Подготовка презентаций по следующим темам: 1. Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. 2. Состояние земельных ресурсов в РФ. 3. Особенности основных фондов в АПК. 4. Сезонность как	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	2

		фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.		
Раздел 3. Основы менеджмента.				
4.	Сущность современного менеджмента	Подготовка докладов по следующим темам: 1. Школы менеджмента. 2. Факторы внешней среды организации. 3. Социальная ответственность и этика менеджмента. 4. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе.	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	2
5.	Функции менеджмента в рыночной экономике	Подготовка докладов по следующим темам: 1. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 2. Барьеры общения и пути их устранения. 3. Управление конфликтами и стрессами. 4. Управление неформальной организацией.	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	2
Раздел 4. Основы маркетинга.				
6.	Маркетинг как концепция управления	Подготовка рефератов, решение по следующим темам: 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Принципы сегментирования. 3. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	2

3.3 Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
Вопросы для подготовки к экзамену
(ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2)

1. Экономическая жизнь общества.
2. Зарождение экономических знаний.
3. Первые и современные направления экономической мысли
4. Предмет, структура и функции экономической теории
5. Методы познания экономических явлений.
6. Единство теории и практики.
7. Экономическая политика..
8. Сущность и значение доходов организации общественного питания
10. Методы планирования доходов
12. Механизм регулирования заработной платы
13. Основные требования к организации заработной платы на предприятии
14. Бестарифная модель оплаты труда
15. Особенности деловой оценки труда персонала
16. Организация аттестации персонала
21. Факторы, влияющие на товарооборот
22. Методика анализа товарооборота
23. Типы совместной деятельности
24. Общение в трудовом коллективе
25. Деловое общение и деловой этикет в коллективе
26. Виды и формы делового общения.
27. Законы управления общением.
28. Деловое общение как обмен информацией.
29. Деловое общение как взаимодействие.
30. Деловое общение как процесс восприятия людьми друг друга.
31. Стили общения
32. Руководство и власть в организации
33. Формы власти и влияния
34. Стили и формы управленческого поведения
35. Планирование работы менеджера
36. Понятие руководства и власти.
37. Управление человеком и управление группой.
38. Затраты и потери рабочего времени.

39. Основные направления улучшения использования времени.
40. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места.
41. Улучшение условий и режима работы.
42. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики.
43. Маркетинг в сфере услуг и его особенности
47. Анализ маркетинговой концепции ресторанов
48. Особенности потребителя
49. Ценообразование
50. Методика ценообразования.
51. Система ценовых методов
52. Установление цены продажи
53. Основные методы ценообразования
54. Затратные методы ценообразования
55. Параметрические методы ценообразования
56. Метод потребительского эффекта

**Задачи для подготовки к экзамену
(ОК1- ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 -ОК11; ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2)**

Задача 1

Стоимость оборудования технологического цеха на начало года – 17,3 млн. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 440,9 тыс. руб., с 1 июля выбыло оборудования на сумму 30,4 тыс. руб.

Объем выпуска продукции – 800 т, цена 1 т – 30 тыс. руб.

Нормативная производственная мощность – 1 тыс.т.

Определить коэффициент интенсивного использования оборудования, фондоотдачу и фондоемкость.

Решение:

1. Коэффициент интенсивного использования оборудования рассчитывается через фактическую и максимально возможную производственную мощность предприятия:

$$\text{Ки.и.о.} = \text{Мф} / \text{Мн};$$

$$\text{Ки.и.о.} = 800 / 1000 = 0,8 \text{ т} = 80 \text{ \%}.$$

2. Для расчета фондоотдачи и фондоемкости необходимо определить объем товарной продукции в денежном выражении и среднегодовую стоимость основных фондов. Объем выпуска определяется как произведение количества фактически выпущенной продукции и цены одной единицы продукции:

$$V_{\text{ТП}} = 800 \text{ (т)} * 30 \text{ (тыс. руб. за 1 т)} = 24 \text{ млн. руб.}$$

3. Для определения среднегодовой стоимости основных фондов необходимо воспользоваться формулой:

$$\text{ОФГ} = \text{ОФНГ} + (\sum \text{ОФВВ} * n_1) / 12 - (\sum \text{ОФВЫБ} * n_2) / 12$$

$$\text{ОФГ} = 17,3 \text{ млн.руб.} + (440,9 \text{ тыс.руб.} * 10) / 12 - (30,4 \text{ тыс.руб.} * 6) / 12 = 17,652 \text{ млн.руб.}$$

4. Определим фондоотдачу и фондоемкость:

$$\text{Ф}_o = 24 \text{ млн.руб.} / 17,652 = 1,36 \text{ руб.};$$

$$\text{Фемк} = 1 / 1,36 = 0,735 \text{ руб.}$$

Ответ: Ки.и.о. = 80%; $V_{\text{ТП}} = 24 \text{ млн. руб.}$; $\text{ОФГ} = 17,652 \text{ млн.руб.}$; $\text{Ф}_o = 1,36 \text{ руб.}$;

$$\text{Фемк} = 0,735 \text{ руб.}$$

Задача 2

В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 14 до 20% при емкости рынка 31 млн. штук продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 2000 рублей, а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 98 млн. руб.

Решение:

Возможная дополнительная доля рынка в результате маркетинговых усилий составит $(20 - 14) = 6\%$, что в единицах продукта эквивалентно $0,06 * 31 \text{ млн. шт.} = 1,86 \text{ млн. шт.}$

Дополнительная валовая прибыль составит: $2000 \text{ руб.} * 1,86 \text{ млн. шт.} = 3720 \text{ млн.руб.}$

- **Дополнительная прибыль за вычетом расходов на маркетинг** составит: $3720 \text{ млн. руб.} - 98 \text{ млн. руб.} = 3622 \text{ млн. руб.}$

Задача 3

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 60 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 2000 млн. шт. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 5%, доля фирмы – на 7%.

Во втором сегменте доля фирмы составляет 5%, объем продаж – 77 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 12% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.

В третьем сегменте емкость рынка составляет 50 млн. шт., доля фирмы – 0,15. Изменений не предвидится.

Определить объем продаж фирмы в следующем году при вышеуказанных условиях.

Решение:

Объем продаж в следующем году в *первом сегменте* составит:

$$(60 \text{ млн. шт.} / 2000 \text{ млн. шт.} * 100\% + 7\%) \times (2000 \text{ млн. шт.} * (100\% + 5\%) / 100\%) = \mathbf{67,41 \text{ млн. шт.}}$$

Объем продаж в следующем году во *втором сегменте* составит:

$$77 \text{ млн. шт.} * (100\% + 12\%) / 100\% = \mathbf{86,24 \text{ млн. шт.}}$$

Объем продаж в следующем году в *третьем сегменте* составит:

$$50 \text{ млн. шт.} * 0,15 = \mathbf{7,5 \text{ млн. шт.}}$$

$$\text{Общий объем продаж фирмы в будущем периоде составит: } \mathbf{67,41 + 86,24 + 7,5 = 161,15 \text{ млн. шт.}}$$

Задача 4

Торговое предприятие закупает товар по цене 195 ден. ед. за единицу и продает в количестве 1700 ед. этого товара еженедельно по цене 235 ден. ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рынка рекомендует понизить на одну неделю цену на 5%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне?

Решение:

Валовая прибыль при прежних условиях реализации составляет:

$$(235 - 195) * 1700 \text{ шт.} = \mathbf{68000 \text{ ден. ед.}}$$

Новая цена, предлагаемая маркетинговым отделом: $235 * (1 - 0,05) = \mathbf{223 \text{ ден. ед.}}$

$$\text{Необходимое к реализации количество единиц товара: } 68000 / (223 - 195) = \mathbf{2429 \text{ шт.}}$$

Задача 5

Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р.

Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч. И сэкономит семье деньги.

Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность.

Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

Решение:

Прав бухгалтер. Он сэкономит семье деньги, если будет заниматься своей работой, которая за 20 часов принесёт ему:

$$20 \times 100 = 2000 \text{ р.}$$

и наймёт маляра с оплатой 1 200 р.

Цена его выбора, то есть экономия при этом составит:
 $2\ 000 - 1\ 200 = 800 \text{ р.}$

Задача 6

Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. р., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. р. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 р. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытки.

Решение:

Пусть x – число дней, потраченных на ремонт.

Если Иванов будет делать ремонт сам, то недополученный заработок составит:

$$500 \times x$$

И ремонт обойдётся ему в сумму стоимости материалов и недополученного заработка:

$$500 \times x + 5\ 000.$$

Чтобы не понести убытки, эта величина должна быть не больше альтернативной стоимости ремонта Иванова - 15 000 р., то есть не больше затрат на оплату труда наёмных мастеров.

Составим и решим неравенство:

$$500 \times x + 5\ 000 \leq 15\ 000$$

$$500 \times x \leq 10\ 000$$

$$x \leq 20.$$

Итак, Иванов может потратить на ремонт максимум 20 дней.

Задача 7

Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб.

Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно – искать дешевый вариант или нет?

Решение:

Пусть x – цена гарнитура в рублях.

$0,2 * x$ – величина переплаты, в случае если Петров не возьмёт отпуск.

Если Петров возьмёт отпуск, то потери дохода составят:

$$7 * 1000 = 7000 \text{ р.}$$

Рационально мыслящему Петрову будет все равно – искать дешевый вариант или нет, если величина переплаты будет равна величине потерь дохода.

Составим и решим уравнение:

$$0,2 * x = 7000$$

$$x = 35\,000.$$

Цена гарнитура должна быть равна 35 000 рублей.

Задача 8

Фирма имеет кривую спроса:

$$Q = 200 - 0,5 * P$$

Зная, что $P=100$, определить изменение дохода при увеличении проданной продукции на одну единицу.

Решение:

Прирост дохода при увеличении проданной продукции на одну единицу называют предельной выручкой (MR - marginal revenue).

Предельная выручка может быть представлена как частная производная общей выручки по количеству товара.

Кроме того цена и объём связаны между собой функциональной зависимостью: $P = f(Q)$.

$$\begin{aligned} MR(Q) &= \frac{dTR}{dQ} = TR'(Q) = [Q * P(Q)]'_Q = Q' * P(Q) + Q * P'(Q) = \\ &= P(Q) + Q * P'(Q) = P(Q) + Q * \frac{dP}{dQ} = \\ &= P(Q) * \left(1 + \frac{dP}{dQ} * \frac{Q}{P(Q)}\right) \end{aligned}$$

Легко заметить, что второе слагаемое в скобках есть обратное значение эластичности спроса:

$$MR = P * \left(1 + \frac{1}{E_d}\right)$$

Определим эластичность спроса по цене:

$$E_d = \frac{dQ}{dP} * \frac{P}{Q} = -0,5 * \frac{P}{200 - 0,5P}$$

При $P=100$

$$E_d = -0,5 * \frac{100}{200 - 0,5 * 100} = -\frac{1}{3}$$

Тогда:

$$MR = 100 * (1 - 3) = -200$$

Таким образом, увеличение количества проданной продукции на единицу, уменьшит доход фирмы на 200 единиц.

Задача 9

Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

- а) Как изменилась выручка фирмы?
- б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

Решение:

- а) Выручка фирмы рассчитывается по формуле:

$$TR = P * Q$$

Соответственно изменение выручки фирмы в процентном выражении рассчитаем по формуле:

$$\frac{\Delta TR}{TR_1} = \frac{P_2 Q_2 - P_1 Q_1}{P_1 Q_1} = \frac{800 * 2 * Q_1 - 1000 * Q_1}{1000 * Q_1} = \frac{600}{1000} = 0,6 \text{ или } 60\%$$

Таким образом, выручка фирмы увеличилась на 60 %.

- б) Коэффициент точечной эластичности рассчитаем по формуле, используемой в определении:

$$E_d^P = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{2Q_1 - Q_1}{Q_1} * \frac{1000}{800 - 1000} = -5$$

Коэффициент эластичности по абсолютной величине больше 1, следовательно спрос эластичен.

Задача 10

Функция задана уравнением

$$Q_d = 2400 - 6 * P$$

- а) Выведите формулу эластичности этого спроса.
- б) При какой цене эластичность спроса по цене составит $-0,5$?

в) При какой цене в интервале цен от 200 до 300 эластичность будет максимальной по абсолютной величине?

Решение:

а) Так как в условии задачи нам дана непрерывная функция, для вывода формулы эластичности этого спроса воспользуемся коэффициентом точечной эластичности.

В точке (P_0, Q_0) точечная эластичность вычисляется как

$$E_d = \frac{dQ}{dP} \div \frac{Q_0}{P_0}$$

Где

$\frac{dQ}{dP}$

– производная функции спроса в этой точке.

$$E_d = -6 \div \frac{2400 - 6P}{P} = \frac{-6 \times P}{2400 - 6P} = \frac{P}{P - 400}$$

б) $-0,5 = \frac{P}{P - 400}$

Отсюда:

$$P = 133,33$$

в) Чем больше P , тем больше эластичность по абсолютной величине. Поэтому на интервале цен от 200 до 300 она достигает максимума в точке $P=300$.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

4.1 Критерии оценки знаний студентов на экзамене (дифференцированном зачете)

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.