

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»**

**Политехнический колледж**

**Предметная (цикловая) комиссия комиссии экономики и управления, сервиса и  
туризма**

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора по учебной работе

**В.М. Кузриенко**

« 11 » \_\_\_\_\_ 2018 г.



**Фонд оценочных средств**

**измерения уровня освоения студентами**

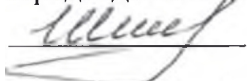
**дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства**

**Майкоп -2018**


Одобрено предметной (цикловой комиссией) комиссии экономики и управления, сервиса и туризма

Председатель цикловой комиссии

  
С.К. Шишхова

Протокол № 10 от 15.06. 2018 г.

Составлено на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Зам. директора по учебной работе  
  
В.М. Куприенко

«15» 06 2018 г

Разработчики:

Шишхова С.К.

  
(подпись)

- кандидат экономических наук,  
преподаватель первой категории,  
политехнического колледжа МГТУ

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устного опроса, выполнения практических расчетов, тестирования, а также оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения, оценочные средства для проверки остаточных знаний за предыдущий период обучения и **промежуточной аттестации** в форме дифференцированного зачета.

### 1.1 Перечень формируемых компетенций

Изучение дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компонентный состав компетенций (номера из перечня)	
		Знает:	Умеет:
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	1	2
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	3	3
ОК 03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	9	2
ОК 04.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	2	1
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	5	1
ОК 06.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	8	1
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	7	2
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи	7,8,9	3

	профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	12	2
ПК 1.1.	Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.	10	1
ПК 1.2.	Подготавливать почвообрабатывающие машины.	12	1
ПК 1.3.	Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.	5	1
ПК 1.4.	Подготавливать уборочные машины.	4	1
ПК 1.5.	Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.	10	1
ПК 1.6.	Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.	10	1
ПК 2.1.	Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.	10	1
ПК 2.2.	Комплектовать машинно-тракторный агрегат.	10	1
ПК 2.3.	Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.	10	1
ПК 2.4.	Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.	10	1
ПК 3.1.	Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.	10	1
ПК 3.2.	Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.	10	1,3
ПК 3.3.	Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.	10	1
ПК 3.4.	Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.	10	1
ПК 4.1.	Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.	10	3
ПК 4.2.	Планировать выполнение работ	9	3

	исполнителями.		
ПК 4.3.	Организовывать работу трудового коллектива.	7,8,9	2

**Перечень требуемого компонентного состава компетенций**  
В результате освоения дисциплины студенты должны:

**Уметь:**

- 1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- 2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- 3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

**Знать:**

- 1 – основные положения экономической теории;
- 2 – принципы рыночной экономики;
- 3 – современное состояние и перспективы развития отрасли;
- 4 – роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- 5- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- 6- формы оплаты труда;
- 7- стили управления, виды коммуникации;
- 8- принципы делового общения в коллективе;
- 9- управленческий цикл;
- 10- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- 11-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- 12- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Этапы формирования компетенций

№ раздела	Раздел/тема дисциплины	Виды работ		Код компетенции	Конкретизация компетенций (знания, умения)
		Аудиторная	СРС		
<b>Раздел 1. Основы экономики.</b>					
1.	Основные положения экономической теории.	устный опрос	Подготовка реферата	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
2.	Принципы рыночной экономики.	устный опрос	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
3.	Современное состояние и перспективы развития отрасли.	устный опрос, выполнение практической работы	Подготовка реферата	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3

				ПК4.1-ПК4.5	
4.	Состав, структура и состояние земельных ресурсов.	устный опрос, выполнение практической работы	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
5.	Понятие о трудовых ресурсах.	устный опрос, выполнение практической работы	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
6.	Экономическая сущность основных и оборотных средств.	устный опрос, выполнение практической работы	Подготовка презентации	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
7.	Сущность, функции и принципы финансов. Доходы и расходы. Виды налогов.	устный опрос, выполнение практической работы	-	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
8.	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	устный опрос	Подготовка презентации	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
9.	Механизмы ценообразования на продукцию, услуги	устный опрос, выполнение практической работы	Подготовка сообщения	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
10.	Формы оплаты труда.	устный опрос, выполнение практической работы	Подготовка реферата	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
Раздел 2. Основы менеджмента.					
11.	Стили управления, виды коммуникации.	устный опрос	Подготовка реферата	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
12.	Принципы делового общения в коллективе.	устный опрос, выполнение практической работы	-	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3

				ПК4.1-ПК4.5	
13.	Управленческий цикл. «Функции управления»	устный опрос	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
14.	Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	устный опрос	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
Раздел 3. Основы маркетинга					
15.	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	устный опрос	-	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
16.	Особенности сельскохозяйственного агромаркетинга.	устный опрос, выполнение практической работы	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
17.	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	устный опрос	-	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3

## 2. Показатели, критерии оценки компетенций

### 2.1 Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Основы экономики.				
1.	Основные положения экономической теории.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
2.	Принципы рыночной экономики.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
3.	Современное состояние и перспективы развития отрасли.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
4.	Состав, структура и состояние земельных ресурсов.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
5.	Понятие о трудовых ресурсах.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
6.	Экономическая сущность основных и оборотных средств.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
7.	Сущность, функции и принципы финансов. Доходы и расходы. Виды налогов.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
8.	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету



	экономике.	ПК4.1-ПК4.5		
9.	Механизмы ценообразования на продукцию, услуги	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
10.	Формы оплаты труда.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету.
Раздел 2. Основы менеджмента.				
11.	Стили управления, виды коммуникации.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля.	Вопросы к дифференцированному зачету
12.	Принципы делового общения в коллективе.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля. Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
13.	Управленческий цикл. «Функции управления»	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля.	Вопросы к дифференцированному зачету
14.	Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля.	Вопросы к дифференцированному зачету
Раздел 3. Основы маркетинга				
15.	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля.	Вопросы к дифференцированному зачету
16.	Особенности сельскохозяйственного агромаркетинга.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля. Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету

17.	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	Вопросы для текущего контроля.	Вопросы к дифференцированному зачету
-----	---	---	--------------------------------	--------------------------------------

### Типовые критерии оценки сформированности компетенций

Оценка	Балл	Обобщенная оценка компетенции
«Неудовлетворительно»	2 балла	Обучающийся не овладел оцениваемой компетенцией, не раскрывает сущность поставленной проблемы. Не умеет применять теоретические знания в решении практической ситуации. Допускает ошибки в принимаемом решении, в работе с нормативными документами, неуверенно обосновывает полученные результаты. Материал излагается нелогично, бессистемно, недостаточно грамотно.
«Удовлетворительно»	3 балла	Обучающийся освоил 60-69% оцениваемой компетенции, показывает удовлетворительные знания основных вопросов программного материала, умения анализировать, делать выводы в условиях конкретной ситуационной задачи. Излагает решение проблемы недостаточно полно, непоследовательно, допускает неточности. Затрудняется доказательно обосновывать свои суждения.
«Хорошо»	4 балла	Обучающийся освоил 70-80% оцениваемой компетенции, умеет применять теоретические знания и полученный практический опыт в решении практической ситуации. Умело работает с нормативными документами. Умеет аргументировать свои выводы и принимать самостоятельные решения, но допускает отдельные неточности, как по содержанию, так и по умениям, навыкам работы с нормативно-правовой документацией.
«Отлично»	5 баллов	Обучающийся освоил 90-100% оцениваемой компетенции, умеет связывать теорию с практикой, применять полученный практический опыт, анализировать, делать выводы, принимать самостоятельные решения в конкретной ситуации, высказывать и обосновывать свои суждения. Демонстрирует умение вести беседы, консультировать граждан, выходить из конфликтных ситуаций. Владеет навыками работы с нормативными документами. Владеет письменной и устной коммуникацией, логическим изложением ответа.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы необходимые для оценки знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**3.1 Вопросы для устного опроса**

**1. Основы экономики**

**1.1 Основные положения экономической теории (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Понятие экономики и экономических отношений.
2. Социально-экономические и организационно-экономические отношения между людьми.

**1.2. Принципы рыночной экономики (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности.
2. Конкуренция

**1.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Показатели использования трудовых ресурсов.
2. Производительность труда и пути ее повышения.

**1.4. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Расчет показателей эффективности использования земли.
2. Расчет показателей эффективности использования земли.

**1.5. Понятие о трудовых ресурсах. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Определение трудовые ресурсы.
2. Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.

**1.6. Экономическая сущность основных и оборотных средств. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Экономическая сущность основных и оборотных средств.
2. Воспроизводство основных средств.

**1.7. Сущность, функции и принципы финансов. Доходы и расходы. Виды налогов. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Сущность, функции и принципы финансов.
2. Доходы и расходы.

**1.8. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
2. Основные формы хозяйственной деятельности: микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика.

**1.9. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги.
2. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.

#### **1.10. Формы оплаты труда. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Виды и формы оплаты труда.
2. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов.

### **2. Основы менеджмента.**

#### **2.1. Стили управления, виды коммуникации. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Понятие управления, виды.
2. Виды коммуникации.

#### **2.2. Принципы делового общения в коллективе. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Тактика делового общения.
2. Технология деловых собеседований.

#### **2.3. Управленческий цикл. «Функции управления» (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Понятие управленческий цикл.
2. Функции управления.

#### **2.4. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Понятие руководства и власти.
2. Управление человеком и управление группой.

### **3. Основы маркетинга.**

#### **3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Основные понятия и функции маркетинга.
2. Принципы маркетинга.

#### **3.2. Особенности сельскохозяйственного агромаркетинга. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Микро и макросреда агромаркетинга.
2. Анализ деятельности сельскохозяйственного предприятия.

#### **3.3. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
2. Система агромаркетинговой информации.

## Вопросы контрольных работ

### 1. Основы экономики

#### 1.1 Основные положения экономической теории (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)

1. Назначение и структура экономики.
2. Экономические отношения и их место в экономической системе

#### 1.2. Принципы рыночной экономики (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)

1. Принципы рыночной экономики
2. Монополия.

#### 1.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)

1. Особенности и место сельского хозяйства в экономике страны.
2. Основные производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий и их расчет Государственный земельный кадастр и мониторинг.

#### 1.4. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)

1. Состав, структура земельных ресурсов.
2. Состояние земельных ресурсов.

#### 1.5. Понятие о трудовых ресурсах. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)

1. Основные понятия о трудовых ресурсах.
2. Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.

#### 1.6. Экономическая сущность основных и оборотных средств. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)

1. Основные средства
2. Оборотные средства

#### 1.7. Сущность, функции и принципы финансов. Доходы и расходы. Виды налогов. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)

1. Сущность, функции и принципы финансов.
2. Виды налогов

#### 1.8. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)

1. Понятие хозяйствующий субъект
2. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

#### 1.9. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)

1. Понятие ценообразования
2. Определение рыночной цены

#### 1.10. Формы оплаты труда. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)

1. Основные понятия оплаты труда

2. Определение заработной платы отдельных категорий работников и расчет доплат за продукцию.

## **2. Основы менеджмента.**

### **2.1. Стили управления, виды коммуникации. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Стили управления и факторы его формирования.
2. «Решетка менеджмента».

### **2.2. Принципы делового общения в коллективе. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Принципы ведения деловых переговоров.
2. Разбор ситуационных задач.

### **2.3. Управленческий цикл. «Функции управления» (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Управленческий цикл.
2. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) и характеристика функций цикла.

### **2.4. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Планирование работы менеджера.
2. Основные направления улучшения использования рабочего времени.

## **3. Основы маркетинга.**

### **3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Сущность, цели маркетинга, его связь с менеджментом.
2. Основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.

### **3.2. Особенности сельскохозяйственного агромаркетинга. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Особенности сельскохозяйственного агромаркетинга.
2. Основные понятия системы управления агромаркетингом.

### **3.3. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. (ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Понятие адаптация производства
2. Сбыт

**Задание для тестированного контроля по разделу  
«Основы экономики»  
(ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Цены в рыночной экономике:

- а) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения
- б) стабильно низки
- в) выше, чем при государственном регулировании

2. Основные вопросы экономики формулируются как:

- а) Что потребляется? Как производится? Кто производит?
- б) Что производится? Как производится? Кем потребляется?
- в) Что потребляется? Как производится? Кто потребляет?

3. В экономике спрос – это:

- а) количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам
- б) количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства
- в) связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара

4. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»:

- а) Совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления
- б) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны
- в) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны

5. Эффект дохода проявляется в:

- а) увеличении потребления низших товаров при росте реальных доходов
- б) увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов
- в) увеличении потребления нормальных товаров при росте реальных доходов

6. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности связана с тем, что:

- а) большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо
- б) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов
- в) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги

7. Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта может быть произведено только:

- а) при общем снижении цен
- б) частными предпринимателями, но не государством
- в) при сокращении производства каких-либо иных товаров
8. Эффект замещения проявляется в:
- а) увеличении потребления низшего товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары
- б) увеличении потребления нормального товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары
- в) увеличении потребления любого товара, если этот товар дешевле относительно других товаров
9. Из-за нехватки денег Вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись с:
- а) проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора
- б) проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости
- в) проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости
10. Деньги в экономической системе государства служат в качестве:
- а) средства платежа
- б) единицы счета
- в) оба варианта верны

<b>Ответы</b>	
<b>1</b>	<b>а</b>
<b>2</b>	<b>б</b>
<b>3</b>	<b>в</b>
<b>4</b>	<b>а</b>
<b>5</b>	<b>в</b>
<b>6</b>	<b>б</b>
<b>7</b>	<b>в</b>
<b>8</b>	<b>а</b>
<b>9</b>	<b>в</b>
<b>10</b>	<b>в</b>

**Задание для тестированного контроля по разделу  
«Основы менеджмента»  
(ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Что понимается под менеджментом?
- а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства
- б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации



в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.

г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений

2. Менеджер это:

а) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик

б) человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей

в) профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики

г) субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

3. Основные факторы развития менеджмента:

а) разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства

б) особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий

в) доминирующий способ общественного производства

г) уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда

4. Объект и субъект менеджмента это:

а) технические ресурсы

б) люди

в) финансовые ресурсы

г) технологии

5. Планирование это:

а) Вид деятельности

б) Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации

в) Перспективу развития

г) Состояние организации

д) Интеграцию видов деятельности.

6. Как осуществляется организационное планирование?

а) Только на высшем уровне управления

б) На высшем и среднем уровнях управления

в) На среднем уровне управления

- г) На всех уровнях управления
- д) Определение потребностей подчиненных.
7. Главная задача менеджера:
- а) максимизация прибыли
- б) организация труда персонала
- в) получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов
- г) налаживание системы внутрифирменных коммуникаций
8. Менеджмент и управление – это:
- а) одно и то же
- б) разные, но связанные между собой процессы
- в) взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления
- г) взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента
9. Какую функцию менеджмента нужно использовать, чтобы распределить работников по рабочим местам?
- а) планирование
- б) контроль
- в) организация
- г) мотивация
10. В какой стране появился менеджмент?
- а) Аргентине
- б) Бразилии
- в) Польше
- г) США

<b>Ответы</b>	
<b>1</b>	<b>Г</b>
<b>2</b>	<b>Г</b>
<b>3</b>	<b>Г</b>
<b>4</b>	<b>Б</b>
<b>5</b>	<b>Б</b>
<b>6</b>	<b>Г</b>
<b>7</b>	<b>В</b>
<b>8</b>	<b>В</b>
<b>9</b>	<b>В</b>
<b>10</b>	<b>Г</b>

**Задание для тестированного контроля по разделу  
«Основы маркетинга»  
(ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Конечной целью маркетинга является:

- а) максимизация прибыли;
- б) производство товаров новинок;
- в) стимулирование продаж.

2. Цели деятельности фирм и цели маркетинга:

- а) совершенно идентичны;
- б) тесно взаимосвязаны;
- в) совершенно не связаны.

3. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это

- а) торговля;
- б) менеджмент;
- в) маркетинг.

4. Все, что может удовлетворить нужду:

- а) потребность;
- б) товар;
- в) запрос.

5. Служащий компании, занимающийся анализом, планированием, претворением в жизнь намеченного функциями контроля - это

- а) менеджер;
- б) торговый агент;
- в) управляющий по маркетингу.

6. Набором поддающихся контролю переменных факторов маркетинга называется:

- а) комплекс маркетинга;
- б) выборка;
- в) маркетинговая информация.

7. Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это

- а) методы стимулирования;
- б) реклама;
- в) пропаганда.

8. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это

- а) система маркетинговых исследований;
- б) система маркетинговой информации;
- в) рынок.

9. Набором совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга называется:

- а) наблюдение;
- б) эксперимент;
- в) система анализа маркетинговой информации.

10. Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:

- а) анкета;
- б) опрос;
- в) интервьюирование.

<b>Ответы</b>	
<b>1</b>	<b>а</b>
<b>2</b>	<b>б</b>
<b>3</b>	<b>в</b>
<b>4</b>	<b>б</b>
<b>5</b>	<b>в</b>
<b>6</b>	<b>а</b>
<b>7</b>	<b>а</b>
<b>8</b>	<b>б</b>
<b>9</b>	<b>в</b>
<b>10</b>	<b>б</b>

**Критерии оценки теста:**

<b>Оценка уровня подготовки</b>		
<b>Балл (отметка)</b>	<b>Результат</b>	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительн о	менее 51% правильных ответов

**Оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения**

**ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.  
(ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

Вариант 1

1. К группе естественно-биологических закономерностей сельскохозяйственного производства относится:

- 1) зависимость результатов деятельности предприятия от личности руководителя;
- 2) снижение трудоемкости продукции при технической оснащенности;
- 3) зависимость производства от природно-климатических факторов;
- 4) сбалансированность организации производства за счет соответствия производственных отношений уровню производительных сил

2. К некоммерческим организациям относятся следующие организационно-правовые формы

предприятий:

- 1) хозяйственные товарищества;
- 2) хозяйственные общества;
- 3) унитарные предприятия;
- 4) потребительские кооперативы;
- 5) ассоциации;
- 6) производственные кооперативы

3. Учредительным документом кооператива является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав

4. Учредительным документом хозяйственного товарищества является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав

5. Учредительным документом общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав

6. Количество участников сельскохозяйственного кооператива:

1) не менее 2;

2) не менее 5;

3) 1 и более

7. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней

собственником имущество, называется:

1) хозяйственным товариществом;

2) хозяйственным обществом;

3) сельскохозяйственным кооперативом;

4) унитарным предприятием.

8.Соответствие между видами унитарного предприятия и ответственностью собственника

Виды унитарных предприятий:

1. унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения;

2. унитарные предприятия на праве оперативного управления.

Ответственность собственника:

1) Собственник не отвечает по обязательствам предприятия;

2) Субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия несет РФ

ответственность по обязательствам предприятия несет РФ

9. Договорное объединение однородных предприятий, создаваемое для централизации коммерческой деятельности называется:

1) консорциум;

2) синдикат;

3) картель.

10. Долговременные объединения коммерческих организаций, созданные для координации

предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных

интересов являются:

1) учреждением;

2) ассоциацией, союзом;

3) фондом.

Ответы	
1	1
2	4,5
3	1
4	2
5	3

6	3
7	4
8	2
9	2
10	2

## Вариант 2

1. Главным признаком различия экономических систем является ...

- 1) уровень развития производства
- 2) степень вмешательства государства в экономику.
- 3) уровень доходов населения
- 4) степень удовлетворенности населения материальными благами и услугами.

2. Важнейшим условием успешности рыночной экономики является...

- 1) многообразие форм собственности
- 2) постоянный рост объемов производства
- 3) стабильность цен
- 4) устранение неравенства доходов потребителей.

3. Об экстенсивном характере развития хозяйства свидетельствует

- 1) увеличение объемов потребляемого сырья, материалов и других ресурсов
- 2) использование новейших технологий
- 3) повышение эффективности использования рабочей силы и капитала
- 4) улучшение организации труда и производства.

4. Верны ли суждения?

А: Когда цена товаров повышается, то и объем планируемых покупок растет.

Б: Превышение предложения над спросом вызывает дефицит товаров и повышение цена.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

5. Если экономика вошла в фазу спада, то государство должно

- 1) понизит налоги
- 2) повысить резервные требования для банков
- 3) увеличить продажу ценных бумаг
- 4) продать ранее выпущенные облигации

6. Укажите неверный признак рыночной экономики

- 1) большую роль играет конкуренция

- 2) государство определяет ставки по налогообложению
- 3) государство назначает цены
- 4) основной является частная собственность
7. Чем, в первую очередь, различаются рыночная, командная, смешанная экономическая системы?
- 1) уровнем развития факторов производства
- 2) способами регулирования экономики
- 3) качеством производимой продукции
- 4) уровнем благосостояния общества
8. Для достижения успеха в условиях рыночной экономики производитель товаров и услуг должен
- 1) увеличивать штат работников
- 2) повышать эффективность производства
- 3) заниматься благотворительностью
- 4) сотрудничать с иностранными фирмами.
9. Государство в рыночной экономике оказывает следующее влияние
- 1) определяет вид, качество и объем продукции для конкретного производителя
- 2) осуществляет директивное планирование деятельности предпринимателя
- 3) устанавливает цены на продукцию
- 4) поддерживает конкуренцию товаропроизводителей.
10. Основой любой экономической системы является
- 1) предпринимательство
- 2) форма собственности
- 3) форма правления
- 4) факторы производства

<b>Ответы</b>	
<b>1</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>1</b>
<b>6</b>	<b>3</b>
<b>7</b>	<b>2</b>
<b>8</b>	<b>2</b>
<b>9</b>	<b>4</b>
<b>10</b>	<b>4</b>



**Оценочные средства для проверки остаточных знаний за прошедший период  
ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
(ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

**Вариант 1**

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

1: физиологические потребности

2: потребность в безопасности

3: потребность в социальных контактах

4: потребность в уважении

2. Экономика - это:

а) хозяйственная система

б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом

в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства

г) работа на рынке, использование его законов

3. Ограниченность - это проблема, которая:

а) есть у всех людей и обществ

б) существует только в бедных странах

в) есть только у бедных людей

г) никогда не возникает у богатых людей

4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

а) предприниматели, деньги, рента

б) воздух, ученые, автомобили

в) рабочие, станки, здания

г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

а) с помощью экономических планов

б) людьми, желающими получить доход

в) традиционными методами

г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

1. Полноценные деньги	А) серебряная монета
2. Кредитные деньги	Б) вексель
3. Наличные деньги	В) разменные монеты
4. Безналичные деньги	Г) пластиковая карточка

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите три верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

11. Производственная себестоимость включает ...

- а) Цеховую себестоимость
- б) Общезаводские расходы
- в) Затраты на производство и сбыт продукции
- г) Коммерческую и технологическую себестоимость

(за правильный ответ 3 балла)

12. Виды себестоимости:

- а) Индивидуальная
- б) Отраслевая
- в) Полная
- г) Производственная
- г) Реализационная
- д) Рыночная

13 Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, станки) по ...

- а) розничной цене
- б) себестоимости
- в) отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника)

14 Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

- а) себестоимости товара
- б) величине косвенных налогов
- в) прибыли от реализации товара
- г) ценовым надбавкам

15 Увеличение налога на прибыль производителей товаров может привести к ... отпускной цены.

- а) уменьшению
- б) увеличению
- в) стабилизации

## Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

1. Физиологические	А) пища
2. Материальные	Б) оборудование
3. Духовные	В) чтение книг
4. Социальные	Г) общение

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

**3.Перечислите три свойства товаров**

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

**4.Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...**

- а) что производится, как производится, кем потребляется
- б) что потребляется, как производится, кто производит
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
- г) что производится, как потребляется, кем производится

**5.Производство возникло потому, что**

- а) к этому вынудила природа
- б) ограничены ресурсы
- в) возросли потребности людей
- г) этого захотел сам человек

**6.Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:**

- а) централизованной экономики
- б) рыночной экономики
- в) традиционной экономики
- г) экономики высокоразвитых стран

**7.Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.**

- а) студенты
- б) предприниматели
- в) пенсионеры
- г) заемщики

**8.Безработным является...**

- а) студент, который хотел бы работать
- б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
- в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
- г) пенсионер, который активно ищет работу

**9.Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...**

- а) дефицитный

б) профицитный

в) сбалансированный

г) реальный

10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...

а) предложение

б) спрос

в) эластичность спроса

г) эластичность предложения

11. С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары ...

а) возрастают

б) снижаются

в) не изменяются

12. Цена, по которой продукция может быть в настоящее время реализована на

а) отечественном рынке, должна включать в себя ...

б) издержки производства

в) издержки производства и прибыль

г) издержки производства, прибыль и косвенные налоги

13. Виды издержек, которые составляют условно-постоянные издержки:

а) Оплата труда рабочим-сдельщикам

б) Арендная плата

в) Оплата коммунальных услуг по фиксированным тарифам

г) Оплата закупок сырья и материалов

14. Пути снижения себестоимости

а) снижение трудоемкости продукции

б) снижение производительности труда

в) применение ресурсосберегающих технологий

г) использование «черной» бухгалтерии

д) переход на другую систему уплаты налогов

15. Порядок начисления налогов на отпускную цену:

а) сначала акциз, потом НДС

б) сначала НДС, потом акциз

в) порядок начисления не имеет значения

### Вариант 3

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите четыре, относящиеся к "духовным"

- а) чтение литературы
- б) жилье
- в) любовь
- г) вера
- д) питание
- е) дружба
- ж) охрана окружающей среды
- з) безопасность

2. Основная проблема экономики состоит в том, что:

- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
- б) человеческие желания ограничены
- в) ресурсы безграничны
- г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита

3. Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства производства и труд
- б) средства труда и труд
- в) средства труда и рабочая сила
- г) средства производства и рабочая сила

4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:

- а) эффективные профсоюзы
- б) активная конкуренция на рынке
- в) всеобщее государственное регулирование
- г) взвешенные действия предпринимателей

5. Назовите три основных вопроса экономики:

- а) что производить?
- б) как производить?
- в) когда производить?
- г) для кого производить?

6. Первый уровень банковской системы - это...

- а) Центральный банк
- б) коммерческие банки
- в) инвестиционные банки
- г) инновационные банки

д) иностранные банки

7. Укажите наиболее полное определение инфляции.

Инфляция - это...

а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения

б) повышение общего уровня цен

в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги

г) быстрый рост расходов населения

8. К экономическому последствию безработицы относится...

а) упадок моральных устоев потеря

б) потеря квалификации

в) определенного объема ВВП

г) общественные и политические беспорядки

9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...

а) сбалансированный

б) дефицитный

в) профицитный

г) реальный

10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...

а) эластичность предложения

б) предложение

в) эластичность спроса

г) спрос

11. Какая из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?

а) планирование

б) организация

в) мотивация

г) контроль

д) руководство

12. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха:

а) люди – продукция – прибыль

б) прибыль – люди – продукция

в) продукция – прибыль – люди

г) люди – прибыль – продукция

13 Основным путем повышения активности управленческого труда является:

- а) повышение уровня производства
- б) повышение квалификации руководящих специалистов
- в) внедрение научной организации управленческого труда
- г) внедрение новых технологий, достижений НТ

14 Кто такой менеджер?

- а) руководитель, управляющий, занимающий постоянную должность и наделенный полномочиями в области принятия решения по конкретным видам деятельности
- б) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
- в) человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результатов посредством труда других людей
- г) человек, занимающийся организационной деятельностью на предприятии

15 Поддается ли нормированию труд менеджера?

- а) да
- б) нет

#### **Вариант 4**

1. Потребности - это...

- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
- б) то, что создает человек своим трудом
- в) материальные и нематериальные блага
- г) то, что достается бесплатно

2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:

- а) сельскохозяйственные продукты
- б) жилые дома
- в) водные ресурсы
- г) агрономы

3. Постоянным дефицитом в командной экономике является

- а) деньги
- б) товары и услуги
- в) ресурсы
- г) интеллектуальные товары

4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием



1. Как?	А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?
2. Что?	Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги?
3. Для кого?	В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?

**5.** Укажите три основных условия выдачи кредита

- а) безвозмездность
- б) платность
- в) возвратность
- г) выгодность
- д) срочность
- е) бессрочность

**6.** Назовите три причины, которые могут вызвать инфляцию.

- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
- б) перераспределение доходов в обществе
- в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
- г) сокращение объемов производства товаров и услуг

**7.** Безработным считается тот, кто...

- а) хочет и может работать, но не имеет работы
- б) хочет работать
- в) может работать
- г) трудоспособен

**8.** Налоги - это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

**9.** Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

10. По объему продаж выделяют два вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный
- г) оптовый
- д) рынок товаров

11 Какой уровень управления организацией должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой?

- а) низший
- б) высший
- в) средний
- г) все ответы верны

12 Основные формы воздействия на коллектив:

- а) убеждение, как метод воспитания и формирования личности
- б) повышение и активизация творческой инициативы членов коллектива
- в) установление в коллективе благоприятного морального климата
- г) использование критики и самокритики

13 Что поступает во внешнюю среду из организации?

- а) информация
- б) ресурсы
- в) отчетные данные
- г) готовая продукция
- д) все ответы верны

14 Какие составляющие НЕ включаются в среду прямого воздействия организации?

- а) поставщики
- б) конкуренты
- в) собственники
- г) научно-технические организации
- д) государственные органы

15 Каковы основные составляющие «организаторских способностей»?

- а) умение работать с людьми, воздействовать на них
- б) контактность, стрессоустойчивость, доминантность
- в) лидерство, способность вести за собой
- г) способность влиять на людей, разрешать конфликты

Ответы				
	Вариант1	Вариант2	Вариант3	Вариант4
1.	1,2,3,4	1-а,2-б,3-в,4-а	а,в,г,е	а
2.	в	б	а	в
3.	а	а,б,в	г	б
4.	б	а	б	1-б,2-а,3-в
5.	а	в	а,б,г	б,в,д
6.	1-а,2-б,3-в,4-г	а	а	а,в,г
7.	в	г	в	а
8.	Б,в	б	в	а
9.	а	б	а	б
10.	б	а	г	б,г
11.	а,б,в	а	в	б
12.	а,б,в,г	г	а	а
13.	в	б,в	в	д
14.	в	а,в	а	г
15.	б	а	б	б

**Критерии оценки теста:**

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительно	менее 51% правильных ответов

### 3.2 Комплект заданий для самостоятельной работы.

#### 3.2.1 Темы самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Осваиваемые компетенции	Объем в часах
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики				
1.	Основные положения экономической теории.	Подготовка реферата	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
2.	Принципы рыночной экономики.	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
3.	Современное состояние и перспективы развития отрасли.	Подготовка реферата	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
4.	Состав, структура и состояние земельных ресурсов.	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
5.	Понятие о трудовых ресурсах.	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
6.	Экономическая сущность основных и оборотных средств.	Подготовка презентации	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
7.	Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Подготовка презентации	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
8.	Механизмы ценообразования на продукцию, услуги	Подготовка сообщения	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4	2

			ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	
9.	Формы оплаты труда.	Подготовка реферата	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
Раздел 2. Основы менеджмента.				
10.	Стили управления, виды коммуникации.	Подготовка реферата	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
11.	Управленческий цикл. «Функции управления»	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
12.	Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2
Раздел 3. Основы маркетинга.				
13.	Особенности сельскохозяйственного агромаркетинга.	Подготовка доклада	ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6 ПК2.1-ПК2.4 ПК3.1-ПК3.4 ПК4.1-ПК4.5	2

### 3.3 Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

**Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету  
(ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории.

Составная часть экономики: микро- и макроэкономика

2. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.

3. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики.

4. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.

5. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы

5. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.

6. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.

7. Макроэкономическое равновесие.

8. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.

9. Безработица, ее типы и последствия. Взаимосвязь безработицы и инфляции.

10. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции.

12. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.

13. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.

14. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности.

15. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства.

16. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий

17. Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.

18. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ Амортизация и амортизационные отчисления.
19. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.
20. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.
21. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология
22. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.
23. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.
24. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.
25. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.
26. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.
27. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы
28. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента в сельском хозяйстве
29. Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система
30. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.
31. Цикл менеджмента. Связующие процессы.
32. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.
33. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.
34. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней.
35. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.
36. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.
37. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние.
38. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами
39. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга.

Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.

40. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

41. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара

42. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.

43. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта.

44. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. 45. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг

**Задачи для подготовки к дифференцированному зачету  
(ОК1- ОК9; ПК1.1-ПК1.6; ПК2.1-ПК2.4; ПК3.1-ПК3.4; ПК4.1-ПК4.5)**

**Задача №1**

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Уровень товарности картофеля (%)» и «Урожайность картофеля (ц/га)», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Валовой сбор картофеля (ц)	Посевная площадь картофеля (га)	Реализовано картофеля всего (ц)
9600	80	4500

**Задача №2**

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Валовой надой молока (ц)» и «Выручку от реализации молока (тыс.руб.)», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье коров (гол.)	Среднегодовой удой на 1 корову (кг)	Цена реализации 1ц молока (руб)
2000	3500	1200

**Задача №3**

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Валовой прирост КРС (ц)» и «Выручку от реализации мяса КРС (тыс.руб.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье молодняка КРС на откорме (гол.)	Среднесуточный прирост КРС (грамм)	Цена реализации 1ц мяса КРС (руб.)
1200	500	13000

**Задача №4.**

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Продуктивность коров. (кг)» и «Уровень товарности молока (%.)», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье коров (гол.)	Валовой надой молока (ц)	Продано молока (ц)
1200	50000	48000



### Задача №5

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Продуктивность КРС на откорме. (грамм)**» и «**Уровень товарности мяса КРС ( % )**», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовое поголовье молодняка КРС на откорме (гол.)	Валовой прирост КРС (ц)	Продано мяса КРС (ц)
200	450	440

### Задача №6

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Себестоимость 1ц зерна ( руб)**» и «**Сумму прибыли всего ( тыс.руб.)**», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Площадь (га)	Валовой сбор зерна (ц)	Затраты на 1 га (руб.)	Цена реализации 1 ц (руб.)
200	7000	12200	480

### Задача №7

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать показатели «**Валовой сбор зерна (ц)**» и «**Сумму выручки всего ( тыс.руб.)**», дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Площадь (га)	Урожайность зерна (ц/га)	Затраты на 1 га (руб.)	Цена реализации 1 ц (руб.)
200	32	12200	480

### Задача №8

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Полная себестоимость 1 ц зерна ( руб)**» и «**Прибыль всего (тыс.руб.)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Реализовано зерна (ц):	Производственная себестоимость 1 ц (руб.):	Затраты по реализации всего (руб.):	Выручка от реализации (руб.):
100	190	2400	48000

### Задача №9

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Прибыль на 1 ц молока (руб)**» и «**Уровень рентабельности (%)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Валовое производство молока (ц):	Реализовано молока (ц):	Всего затрат на производство молока (тыс.руб.):	Цена реализации 1 ц (руб.):
6000	5700	4000	1200

### Задача №10

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «**Уровень товарности молока (%)**» и «**Уровень рентабельности (%)**» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Валовое производство молока (ц):	Реализовано молока (ц):	Всего затрат на производство молока (тыс.руб.):	Цена реализации 1 ц (руб.):
----------------------------------	-------------------------	---	-----------------------------

6000	5700	4000	14000
------	------	------	-------

### Задача №11

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Коэффициент оборачиваемости» и «Период обращения (дни)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовая стоимость оборотных фондов (руб):	Выручка от реализации продукции (руб):
5800 000	2100 000

### Задача №12

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Трудоемкость производства (чел.час) и «Производительность труда (кг.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Виды продукции	Количество произведенной продукции, (ц)	Прямые затраты труда (чел-час)
Зерно	17295	73833

### Задача №13

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Трудоемкость производства (чел.час) и «Производительность труда (кг.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Виды продукции	Количество продукции, ц	Прямые затраты труда (чел-час)
Картофель	26467	103199

### Задача №14

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Фондообеспеченность (руб)» и «Фондовооруженность (руб.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Стоимость производственных сельскохозяйственного назначения (руб):	основных фондов	Площадь сельскохозяйственных угодий (га):	Среднегодовая численность рабочих (чел):
15300000		9700	400

### Задача №15

На основе данных приведенных в таблице, рассчитать и выполнить анализ показателей «Фондоотдача (руб)» и «Фондоемкость (руб.)» дать определение каждого показателя и объяснить методику выполненного расчета.

Среднегодовая стоимость производственных фондов с.-х назначения (тыс. руб)	основных фондов	Валовая продукция в текущих ценах (тыс. руб)
14600 000		- 8400 000

### Задача №16

Используя приведенные в таблице данные рассчитать показатели «Объем товарной продукции (ц)» и «Сумму прибыли от реализации (руб)» на основании которых выполнить анализ ситуации на рынке и выбрать наиболее выгодный сегмент рынка. Дать определение каждого показателя, объяснить методику выполненного расчета,

№ п/п	Показатели	Картофель
1	2	3

	Произведено всего (ц)	1000
1	Себестоимость 1 ц (руб)	200
2	Цена 1 ц на рынке: а) весной б) в сентябре	900 300
3	Затраты на хранение 1 ц	120
4	Потери от хранения 1 ц (%)	15
5	Затраты на реализацию 1 ц	10
6.	Прибыль от реализации 1 ц (руб) а) весной б) в сентябре	
7.	Объем реализуемой продукции всего, ц а) весной б) в сентябре	
8.	Прибыль от реализуемой продукции, всего, (руб) а) весной б) в сентябре	

### Задача №17

Используя приведенные в таблице данные рассчитать показатели «**Объем товарной продукции (ц)**» и «**Сумму прибыли от реализации (руб)**» на основании которых выполнить анализ ситуации на рынке и выбрать наиболее выгодный сегмент рынка. Дать определение каждого показателя, объяснить методику выполненного расчета,

№ п/п	Показатели	Картофель
	Произведено всего (ц)	2000
1	Себестоимость 1 ц (руб)	350
2	Цена 1 ц на рынке: а) весной б) в сентябре	900 300
3	Затраты на хранение 1 ц	120
4	Потери от хранения 1 ц (%)	15
5	Затраты на реализацию 1 ц	10
6.	Прибыль от реализации 1 ц (руб) а) весной б) в сентябре	
7.	Объем реализуемой продукции всего, ц а) весной б) в сентябре	
8.	Прибыль от реализуемой продукции, всего, (руб) а) весной б) в сентябре	

### Задача №18

Используя приведенные в таблице данные рассчитать показатели «**Объем товарной продукции (ц)**» и «**Сумму прибыли от реализации (руб)**» на основании которых выполнить анализ ситуации на рынке и выбрать наиболее выгодный сегмент рынка. Дать определение каждого показателя, объяснить методику выполненного расчета,

№ п/п	Показатели	Картофель
1	2	3
	Произведено всего (ц)	4000
1	Себестоимость 1 ц (руб)	250

2	Цена 1 ц на рынке: а) весной б) в сентябре	900 300
3	Затраты на хранение 1 ц	120
4	Потери от хранения 1 ц (%)	15
5	Затраты на реализацию 1 ц	10
6.	Прибыль от реализации 1 ц (руб) а) весной б) в сентябре	
7.	Объем реализуемой продукции всего, ц а) весной б) в сентябре	
8.	Прибыль от реализуемой продукции, всего, (руб) а) весной б) в сентябре	

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.**

##### **4.1 Критерии оценки знаний студентов на экзамене (дифференцированном зачете)**

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.