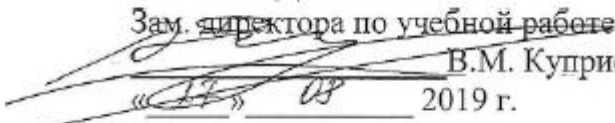


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Политехнический колледж

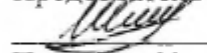
**Предметная (цикловая) комиссия комиссии экономики и управления, сервиса и
туризма**

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе

В.М. Куприенко
«17» 08 2019 г.

**Фонд оценочных средств
измерения уровня освоения студентами
дисциплины ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА
специальности 36.02.01 Ветеринария**

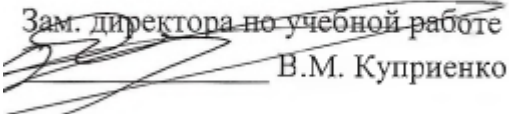
Одобрено предметной (цикловой комиссией) экономики и управления, сервиса и туризма

Председателя цикловой комиссии

 С.К. Шишхова
Протокол № 1 от 27.08.2019 г.

Составлено на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 36.02.01 Ветеринария

Зам. директора по учебной работе


В.М. Куприенко

«27» 08 2019г.

Разработчики:

Шишхова С.К.

- преподаватель первой категории,
кандидат экономических наук
политехнического колледжа МГТУ

1. Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устного опроса, выполнения практических расчетов, тестирования, а также оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения, оценочные средства для проверки остаточных знаний за предыдущий период обучения и **промежуточной аттестации** в форме дифференцированного зачета.

1.1 Перечень формируемых компетенций

Изучение дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компонентный состав компетенций (номера из перечня)	
		Знает:	Умеет:
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	1	1
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	3	2
ОК 03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	4	2
ОК 04.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	2	3
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	9	1
ОК 06.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	8	2
ОК 07.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	8	3
ОК 08.	Самостоятельно определять задачи	7	1

	профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		
ОК 09.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	4	2
ПК 1.1.	Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.	3	3
ПК 1.2.	Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.	3	1
ПК 1.3.	Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.	3	1
ПК 2.1.	Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.	10	3
ПК 2.2.	Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.	10	2
ПК 2.3.	Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.	3	2
ПК 2.4.	Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.	3	1
ПК 2.5.	Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.	3	1
ПК 2.6.	Участвовать в проведении ветеринарного приема.	3	2
ПК 3.1.	Проводить ветеринарный контроль убойных животных.	3	2
ПК 3.2.	Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.	3	1

ПК 3.3.	Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.	3	3
ПК 3.4.	Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.	10	1
ПК 3.5.	Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.	10	2
ПК 3.6.	Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.	3	2
ПК 3.7.	Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.	2	3
ПК 3.8.	Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.	3	1
ПК 4.1.	Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.	7	2
ПК 4.2.	Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.	9	1
ПК 4.3.	Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.	8	1
ПК 4.4.	Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.	7	1
ПК 4.5.	Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных,	9	2

	профилактических и зоогигиенических мероприятиях.		
--	---	--	--

Перечень требуемого компонентного состава компетенций

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Уметь:

- 1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- 2 - применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- 3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Знать:

- 1 - основные положения экономической теории;
- 2 - принципы рыночной экономики;
- 3 - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- 4 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- 5-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- 6-формы оплаты труда;
- 7-стили управления, виды коммуникации;
- 8-принципы делового общения в коллективе;
- 9-управленческий цикл;
- 10-особенности менеджмента в области ветеринарии;
- 11-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- 12-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Этапы формирования компетенций

№ раздела	Раздел/тема дисциплины	Виды работ		Код компетенции	Конкретизация компетенций (знания, умения)
		Аудиторная	СРС		
Раздел 1. Основы экономики.					
1.	Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса.	устный опрос	1.Оформление сравнительной таблицы «Предприятие и индивидуальный предприниматель»	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
2.	Основные и оборотные средства.	устный опрос, выполнение практической работы	2.Подготовка сравнительной таблицы «Основные и оборотные средства»	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3

3.	Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе.	устный опрос, выполнение практической работы	3.Подготовка к практической работе 1,2,3	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
4.	Понятия и структура рынка.	устный опрос, выполнение практической работы	4.Подготовка к практической работе 4,5	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
5.	Эффективность функционирования сельского хозяйства.	устный опрос, выполнение практической работы	-	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
6.	Формирование доходов в сельском хозяйстве.	устный опрос, выполнение практической работы	5.Подготовка презентации «Экономика ветеринарии».	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
Раздел 2. Основы менеджмента.					
7.	Управление производством.	устный опрос	-	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
8.	Функции управления, их классификация, неразрывная связь и взаимосвязь.	устный опрос, выполнение практической работы	1.Оформить схему «Основные виды конфликтов»	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3

				ПК 4.5	
9.	Управленческое и деловое общение.	устный опрос	-	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
10.	Роль управленческого решения в системе менеджмента.	устный опрос	2.Подготовка к практической работе 2.	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
11.	Самоменеджмент.	устный опрос, выполнение практической работы	-	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
Раздел 3. Основы маркетинга					
12.	Общие положения маркетинга.	устный опрос	-	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
13.	Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга.	устный опрос	1.Подготовка сравнительной таблицы «Виды маркетинга»	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1-ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3
14.	Среды маркетинга. Сегментация рынка.	устный опрос	-	ОК01-ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК	Знать: 31-312 Уметь: У1-У3

				3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	
15.	Составляющие процессы управлением маркетинга.	устный опрос	-	ОК01- ОК09, ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
16.	Система маркетинговых исследований.	устный опрос, выполнение практической работы	2.Подготовка к практической работе 1,2	ОК01- ОК09, ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3
17.	Конкуренция и конкуренты.	устный опрос, выполнение практической работы	-	ОК01- ОК09, ПК1.1- ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Знать: 31-312 Уметь: У1- У3

2. Показатели, критерии оценки компетенций

2.1 Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Основы экономики.				
1.	Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
2.	Основные и оборотные средства.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
3.	Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
4.	Понятия и структура рынка.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
5.	Эффективность функционирования сельского хозяйства.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
6.	Формирование доходов в сельском хозяйстве.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
Раздел 2. Основы менеджмента.				
7.	Управление производством.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
8.	Функции управления, их классификация, неразрывная связь и	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК	Вопросы для текущего контроля. Задачи для практических	Вопросы к дифференцированному зачету

	взаимосвязь.	4.1- ПК 4.5	расчетов	зачету
9.	Управленческое и деловое общение.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
10.	Роль управленческого решения в системе менеджмента.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля.	Вопросы к дифференцированному зачету
11.	Самоменеджмент.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
Раздел 3. Основы маркетинга				
12.	Общие положения маркетинга.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля.	Вопросы к дифференцированному зачету
13.	Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля.	Вопросы к дифференцированному зачету
14.	Среды маркетинга. Сегментация рынка.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля.	Вопросы к дифференцированному зачету
15.	Составляющие процессы управлением маркетинга.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к дифференцированному зачету
16.	Система маркетинговых исследований.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы к дифференцированному зачету
17.	Конкуренция и конкуренты.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических	Вопросы к дифференцированному зачету

		3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	расчетов	зачету
--	--	--------------------------------	----------	--------

Типовые критерии оценки сформированности компетенций

Оценка	Балл	Обобщенная оценка компетенции
«Неудовлетворительно»	2 балла	Обучающийся не овладел оцениваемой компетенцией, не раскрывает сущность поставленной проблемы. Не умеет применять теоретические знания в решении практической ситуации. Допускает ошибки в принимаемом решении, в работе с нормативными документами, неуверенно обосновывает полученные результаты. Материал излагается нелогично, бессистемно, недостаточно грамотно.
«Удовлетворительно»	3 балла	Обучающийся освоил 60-69% оцениваемой компетенции, показывает удовлетворительные знания основных вопросов программного материала, умения анализировать, делать выводы в условиях конкретной ситуационной задачи. Излагает решение проблемы недостаточно полно, непоследовательно, допускает неточности. Затрудняется доказательно обосновывать свои суждения.
«Хорошо»	4 балла	Обучающийся освоил 70-80% оцениваемой компетенции, умеет применять теоретические знания и полученный практический опыт в решении практической ситуации. Умело работает с нормативными документами. Умеет аргументировать свои выводы и принимать самостоятельные решения, но допускает отдельные неточности, как по содержанию, так и по умениям, навыкам работы с нормативно-правовой документацией.
«Отлично»	5 баллов	Обучающийся освоил 90-100% оцениваемой компетенции, умеет связывать теорию с практикой, применять полученный практический опыт, анализировать, делать выводы, принимать самостоятельные решения в конкретной ситуации, высказывать и обосновывать свои суждения. Демонстрирует умение вести беседы, консультировать граждан, выходить из конфликтных ситуаций. Владеет навыками работы с нормативными документами. Владеет письменной и устной коммуникацией, логическим изложением ответа.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы необходимые для оценки знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

3.1 Вопросы для устного опроса

1. Основы экономики

1.1 Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства ветеринарии.
2. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

1.2. Основные и оборотные средства. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Нормирование оборотных средств
2. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств

1.3. Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. АПК: понятие, значение и задачи
2. Межотраслевой обмен в АПК

1.4. Понятия и структура рынка. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Функции рынка
2. Достоинства и недостатки рыночной экономики

1.5. Эффективность функционирования сельского хозяйства. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Обеспеченность предприятия основными средствами
2. Основные экономические показатели работы предприятия

1.6. Формирование доходов в сельском хозяйстве. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Формирование доходов
2. Распределение доходов

2. Основы менеджмента.

2.1. Управление производством. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Анализ финансового состояния
2. Проблемы предприятия и перспективы развития

2.2. Функции управления, их классификация, неразрывная связь и взаимосвязь. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Основные функции управления
2. Функции менеджмента

2.3. Управленческое и деловое общение. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Формы управленческого общения
2. Публичное выступление, типичные ошибки и факторы повышения эффективности публичного выступления.

2.4. Роль управленческого решения в системе менеджмента. (ОК01- ОК09, ПК1.1 ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

- 1 Последовательность этапов принятия управленческого решения
- 2 Значение управленческого решения в системе управления

2.5 Самоменеджмент. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

- 1.Самоменеджмент.
- 2.Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места.

3.Основы маркетинга.

3.1. Общие положения маркетинга. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Цели и задачи маркетинга.
- 2.Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика.
- 3.Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности.

3.2. Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Виды маркетинга
2. Функции маркетинга

3.3. Среды маркетинга. Сегментация рынка. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Выбор целевого сегмента рынка
2. Примеры различных подходов к сегментированию рынка

3.4 Составляющие процессы управлением маркетинга. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Концепции управления маркетингом. Цели и задачи маркетинга
2. Процесс управления маркетингом

3.5. Система маркетинговых исследований. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Изучение фирменной структуры рынка
- 2.Исследование товаров
- 3.Исследование цены

3.6. Конкуренция и конкуренты. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Сущность конкуренции и её виды
2. Конкуренты. Особенности конкурентов и их виды

Вопросы контрольных работ

1. Основы экономики

1.1 Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Перспективы развития сельского хозяйства ветеринарии.
2. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

1.2. Основные и оборотные средства. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Экономическое содержание и основы организации оборотных средств предприятия
2. Структура и источники формирования оборотных средств

1.3. Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Структура АПК в России
2. Взаимоотношения отраслей сельского хозяйства в зарубежных странах

1.4. Понятия и структура рынка. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Рыночная экономика
2. Структура и инфраструктура рынка

1.5. Эффективность функционирования сельского хозяйства. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Эффективность использования земельных ресурсов
2. Эффективность использования основных средств

1.6. Формирование доходов в сельском хозяйстве. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Экономическое содержание категорий «экономический эффект» и «экономическая эффективность»
2. Виды доходов в сельском хозяйстве и источники их формирования

2. Основы менеджмента.

2.1. Управление производством. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Понятие, сущность и цели организации и управления производством
2. Особенности промышленного производства

2.2. Функции управления, их классификация, неразрывная связь и взаимосвязь. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Функции менеджмента
2. Группы методов управления

2.3. Управленческое и деловое общение. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Понятие и виды управленческого и делового общения

2. Влияние личностных качеств (темперамента и характера) на общение

2.4. Роль управленческого решения в системе менеджмента. (ОК01- ОК09, ПК1.1 ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Коммуникация как функция менеджмента.
2. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение.
3. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров.

2.5 Самоменеджмент. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Значение управленческого решения в системе управления
2. Последовательность этапов принятия управленческого решения

3. Основы маркетинга.

3.1. Общие положения маркетинга. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Сущность маркетинга и его основополагающие понятия
2. Основные принципы маркетинга

3.2. Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Классические виды маркетинга
2. Нестандартные виды маркетинга

3.3. Среды маркетинга. Сегментация рынка. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Понятие и схема сегментирования рынка
2. Принципы сегментации рынка

3.4 Составляющие процессы управления маркетинга. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Концепция системы маркетинговой информации
2. Система маркетинговых исследований

3.5. Система маркетинговых исследований. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Исследование рынка
2. Исследование потребителей
3. Исследование конкурентов

3.6. Конкуренция и конкуренты. (ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)

1. Конкуренты. Особенности конкурентов и их виды
2. Типы конкурентных ситуаций на рынке

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Основы экономики»
(ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)**

1. Цены в рыночной экономике:

- а) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения
- б) стабильно низки
- в) выше, чем при государственном регулировании

2. Основные вопросы экономики формулируются как:

- а) Что потребляется? Как производится? Кто производит?
- б) Что производится? Как производится? Кем потребляется?
- в) Что потребляется? Как производится? Кто потребляет?

3. В экономике спрос – это:

- а) количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам
- б) количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства
- в) связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара

4. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»:

- а) Совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления
- б) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны
- в) Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны

5. Эффект дохода проявляется в:

- а) увеличении потребления низших товаров при росте реальных доходов
- б) увеличении потребления любых товаров при росте реальных доходов
- в) увеличении потребления нормальных товаров при росте реальных доходов

6. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности связана с тем, что:

- а) большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо
- б) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов
- в) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги

7. Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта может быть произведено только:

- а) при общем снижении цен

- б) частными предпринимателями, но не государством
- в) при сокращении производства каких-либо иных товаров
8. Эффект замещения проявляется в:
- а) увеличении потребления низшего товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары
- б) увеличении потребления нормального товара при снижении цены этого товара относительно цен на другие товары
- в) увеличении потребления любого товара, если этот товар дешевле относительно других товаров
9. Из-за нехватки денег Вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись с:
- а) проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора
- б) проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости
- в) проблемой ограниченности ресурсов, необходимостью компромиссного выбора и оценкой альтернативной стоимости
10. Деньги в экономической системе государства служат в качестве:
- а) средства платежа
- б) единицы счета
- в) оба варианта верны

Ответы	
1	а
2	б
3	в
4	а
5	в
6	б
7	в
8	а
9	в
10	в

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Основы менеджмента»
(ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)**

1. Что понимается под менеджментом?
- а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства
- б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации
- в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами,

компаниями и т.д.

г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений

2. Менеджер это:

а) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик

б) человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей

в) профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики

г) субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

3. Основные факторы развития менеджмента:

а) разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства

б) особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий

в) доминирующий способ общественного производства

г) уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда

4. Объект и субъект менеджмента это:

а) технические ресурсы

б) люди

в) финансовые ресурсы

г) технологии

5. Планирование это:

а) Вид деятельности

б) Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации

в) Перспективу развития

г) Состояние организации

д) Интеграцию видов деятельности.

6. Как осуществляется организационное планирование?

а) Только на высшем уровне управления

б) На высшем и среднем уровнях управления

в) На среднем уровне управления

г) На всех уровнях управления

д) Определение потребностей подчиненных.

7. Главная задача менеджера:

- а) максимизация прибыли
- б) организация труда персонала
- в) получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов
- г) налаживание системы внутрифирменных коммуникаций

8. Менеджмент и управление – это:

- а) одно и то же
- б) разные, но связанные между собой процессы
- в) взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления
- г) взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента

9. Какую функцию менеджмента нужно использовать, чтобы распределить работников по рабочим местам?

- а) планирование
- б) контроль
- в) организация
- г) мотивация

10. В какой стране появился менеджмент?

- а) Аргентине
- б) Бразилии
- в) Польше
- г) США

Ответы	
1	Г
2	Г
3	Г
4	б
5	б
6	Г
7	В
8	В
9	В
10	Г

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Основы маркетинга»
(ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)**

1. Конечной целью маркетинга является:

- а) максимизация прибыли;
- б) производство товаров новинок;
- в) стимулирование продаж.

2. Цели деятельности фирм и цели маркетинга:

- а) совершенно идентичны;
- б) тесно взаимосвязаны;
- в) совершенно не связаны.

3. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это

- а) торговля;
- б) менеджмент;
- в) маркетинг.

4. Все, что может удовлетворить нужду:

- а) потребность;
- б) товар;
- в) запрос.

5. Служащий компании, занимающийся анализом, планированием, претворением в жизнь намеченного функциями контроля - это

- а) менеджер;
- б) торговый агент;
- в) управляющий по маркетингу.

6. Набором поддающихся контролю переменных факторов маркетинга называется:

- а) комплекс маркетинга;
- б) выборка;
- в) маркетинговая информация.

7. Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это

- а) методы стимулирования;
- б) реклама;
- в) пропаганда.

8. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это

- а) система маркетинговых исследований;
- б) система маркетинговой информации;
- в) рынок.

9.Набором совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга называется:

- а) наблюдение;
- б) эксперимент;
- в) система анализа маркетинговой информации.

10.Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:

- а) анкета;
- б) опрос;
- в) интервьюирование.

Ответы	
1	а
2	б
3	в
4	б
5	в
6	а
7	а
8	б
9	в
10	б

Критерии оценки теста:

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительн о	менее 51% правильных ответов

Оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения

**ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.
(ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)**

Вариант 1

1. К группе естественно-биологических закономерностей сельскохозяйственного производства относится:

- 1) зависимость результатов деятельности предприятия от личности руководителя;
- 2) снижение трудоемкости продукции при технической оснащённости;
- 3) зависимость производства от природно-климатических факторов;
- 4) сбалансированность организации производства за счёт соответствия производственных отношений уровню производительных сил

2. К некоммерческим организациям относятся следующие организационно-правовые формы

предприятий:

- 1) хозяйственные товарищества;
- 2) хозяйственные общества;
- 3) унитарные предприятия;
- 4) потребительские кооперативы;
- 5) ассоциации;
- 6) производственные кооперативы

3. Учредительным документом кооператива является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав

4. Учредительным документом хозяйственного товарищества является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав

5. Учредительным документом общества с ограниченной и дополнительной ответственностью

является:

- 1) учредительный договор;
- 2) устав;
- 3) учредительный договор, устав

6. Количество участников сельскохозяйственного кооператива:

1) не менее 2;

2) не менее 5;

3) 1 и более

7. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней

собственником имущество, называется:

1) хозяйственным товариществом;

2) хозяйственным обществом;

3) сельскохозяйственным кооперативом;

4) унитарным предприятием.

8.Соответствие между видами унитарного предприятия и ответственностью собственника

Виды унитарных предприятий:

1. унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения;

2. унитарные предприятия на праве оперативного управления.

Ответственность собственника:

1) Собственник не отвечает по обязательствам предприятия;

2) Субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия несет РФ

ответственность по обязательствам предприятия несет РФ

9. Договорное объединение однородных предприятий, создаваемое для централизации коммерческой деятельности называется:

1) консорциум;

2) синдикат;

3) картель.

10. Долговременные объединения коммерческих организаций, созданные для координации

предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных

интересов являются:

1) учреждением;

2) ассоциацией, союзом;

3) фондом.

Ответы	
1	1
2	4,5
3	1
4	2
5	3

6	3
7	4
8	2
9	2
10	2

Вариант 2

1. Главным признаком различия экономических систем является ...

- 1) уровень развития производства
- 2) степень вмешательства государства в экономику.
- 3) уровень доходов населения
- 4) степень удовлетворенности населения материальными благами и услугами.

2. Важнейшим условием успешности рыночной экономики является ...

- 1) многообразие форм собственности
- 2) постоянный рост объемов производства
- 3) стабильность цен
- 4) устранение неравенства доходов потребителей.

3. Об экстенсивном характере развития хозяйства свидетельствует

- 1) увеличение объемов потребляемого сырья, материалов и других ресурсов
- 2) использование новейших технологий
- 3) повышение эффективности использования рабочей силы и капитала
- 4) улучшение организации труда и производства.

4. Верны ли суждения?

А: Когда цена товаров повышается, то и объем планируемых покупок растет.

Б: Превышение предложения над спросом вызывает дефицит товаров и повышение цены.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

5. Если экономика вошла в фазу спада, то государство должно

- 1) понизит налоги
- 2) повысить резервные требования для банков
- 3) увеличить продажу ценных бумаг
- 4) продать ранее выпущенные облигации

6. Укажите неверный признак рыночной экономики

- 1) большую роль играет конкуренция

- 2) государство определяет ставки по налогообложению
- 3) государство назначает цены
- 4) основной является частная собственность
7. Чем, в первую очередь, различаются рыночная, командная, смешанная экономическая системы?
- 1) уровнем развития факторов производства
- 2) способами регулирования экономики
- 3) качеством производимой продукции
- 4) уровнем благосостояния общества
8. Для достижения успеха в условиях рыночной экономики производитель товаров и услуг должен
- 1) увеличивать штат работников
- 2) повышать эффективность производства
- 3) заниматься благотворительностью
- 4) сотрудничать с иностранными фирмами.
9. Государство в рыночной экономике оказывает следующее влияние
- 1) определяет вид, качество и объем продукции для конкретного производителя
- 2) осуществляет директивное планирование деятельности предпринимателя
- 3) устанавливает цены на продукцию
- 4) поддерживает конкуренцию товаропроизводителей.
10. Основой любой экономической системы является
- 1) предпринимательство
- 2) форма собственности
- 3) форма правления
- 4) факторы производства

Ответы	
1	2
2	1
3	1
4	4
5	1
6	3
7	2
8	2
9	4
10	4

**Оценочные средства для проверки остаточных знаний за прошедший период
ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
(ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)**

Вариант 1

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

1: физиологические потребности

2: потребность в безопасности

3: потребность в социальных контактах

4: потребность в уважении

2. Экономика - это:

а) хозяйственная система

б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом

в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства

г) работа на рынке, использование его законов

3. Ограниченность - это проблема, которая:

а) есть у всех людей и обществ

б) существует только в бедных странах

в) есть только у бедных людей

г) никогда не возникает у богатых людей

4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

а) предприниматели, деньги, рента

б) воздух, ученые, автомобили

в) рабочие, станки, здания

г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

а) с помощью экономических планов

б) людьми, желающими получить доход

в) традиционными методами

г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

1. Полноценные деньги	А) серебряная монета
2. Кредитные деньги	Б) вексель
3. Наличные деньги	В) разменные монеты
4. Безналичные деньги	Г) пластиковая карточка

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите три верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВНП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

11 Производственная себестоимость включает ...

- а) Цеховую себестоимость
- б) Общезаводские расходы
- в) Затраты на производство и сбыт продукции
- г) Коммерческую и технологическую себестоимость

(за правильный ответ 3 балла)

12 Виды себестоимости:

- а) Индивидуальная
- б) Отраслевая
- в) Полная
- г) Производственная
- г) Реализационная
- д) Рыночная

13 Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, станки) по ...

- а) розничной цене
- б) себестоимости
- в) отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника)

14 Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

- а) себестоимости товара
- б) величине косвенных налогов
- в) прибыли от реализации товара
- г) ценовым надбавкам

15 Увеличение налога на прибыль производителей товаров может привести к ... отпускной цены.

- а) уменьшению
- б) увеличению
- в) стабилизации

Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

1. Физиологические	А) пища
2. Материальные	Б) оборудование
3. Духовные	В) чтение книг
4. Социальные	Г) общение

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

3. Перечислите три свойства товаров

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...

- а) что производится, как производится, кем потребляется
- б) что потребляется, как производится, кто производит
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
- г) что производится, как потребляется, кем производится

5. Производство возникло потому, что

- а) к этому вынудила природа
- б) ограничены ресурсы
- в) возросли потребности людей
- г) этого захотел сам человек

6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:

- а) централизованной экономики
- б) рыночной экономики
- в) традиционной экономики
- г) экономики высокоразвитых стран

7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.

- а) студенты
- б) предприниматели
- в) пенсионеры
- г) заемщики

8. Безработным является...

- а) студент, который хотел бы работать
- б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
- в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
- г) пенсионер, который активно ищет работу

9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...

- а) дефицитный

б) профицитный

в) сбалансированный

г) реальный

10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...

а) предложение

б) спрос

в) эластичность спроса

г) эластичность предложения

11. С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары ...

а) возрастают

б) снижаются

в) не изменяются

12. Цена, по которой продукция может быть в настоящее время реализована на

а) отечественном рынке, должна включать в себя ...

б) издержки производства

в) издержки производства и прибыль

г) издержки производства, прибыль и косвенные налоги

13. Виды издержек, которые составляют условно-постоянные издержки:

а) Оплата труда рабочим-сдельщикам

б) Арендная плата

в) Оплата коммунальных услуг по фиксированным тарифам

г) Оплата закупок сырья и материалов

14. Пути снижения себестоимости

а) снижение трудоемкости продукции

б) снижение производительности труда

в) применение ресурсосберегающих технологий

г) использование «черной» бухгалтерии

д) переход на другую систему уплаты налогов

15. Порядок начисления налогов на отпускную цену:

а) сначала акциз, потом НДС

б) сначала НДС, потом акциз

в) порядок начисления не имеет значения

Вариант 3

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите четыре, относящиеся к "духовным"

- а) чтение литературы
- б) жилье
- в) любовь
- г) вера
- д) питание
- е) дружба
- ж) охрана окружающей среды
- з) безопасность

2. Основная проблема экономики состоит в том, что:

- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
- б) человеческие желания ограничены
- в) ресурсы безграничны
- г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита

3. Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства производства и труд
- б) средства труда и труд
- в) средства труда и рабочая сила
- г) средства производства и рабочая сила

4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:

- а) эффективные профсоюзы
- б) активная конкуренция на рынке
- в) всеобщее государственное регулирование
- г) взвешенные действия предпринимателей

5. Назовите три основных вопроса экономики:

- а) что производить?
- б) как производить?
- в) когда производить?
- г) для кого производить?

6. Первый уровень банковской системы - это...

- а) Центральный банк
- б) коммерческие банки
- в) инвестиционные банки
- г) инновационные банки

д) иностранные банки

7. Укажите наиболее полное определение инфляции.

Инфляция - это...

а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения

б) повышение общего уровня цен

в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги

г) быстрый рост расходов населения

8. К экономическому последствию безработицы относится...

а) упадок моральных устоев потеря

б) потеря квалификации

в) определенного объема ВНП

г) общественные и политические беспорядки

9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...

а) сбалансированный

б) дефицитный

в) профицитный

г) реальный

10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...

а) эластичность предложения

б) предложение

в) эластичность спроса

г) спрос

11. Какая из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?

а) планирование

б) организация

в) мотивация

г) контроль

д) руководство

12. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха:

а) люди – продукция – прибыль

б) прибыль – люди – продукция

в) продукция – прибыль – люди

г) люди – прибыль – продукция

13 Основным путем повышения активности управленческого труда является:

- а) повышение уровня производства
- б) повышение квалификации руководящих специалистов
- в) внедрение научной организации управленческого труда
- г) внедрение новых технологий, достижений НТ

14 Кто такой менеджер?

- а) руководитель, управляющий, занимающий постоянную должность и наделенный полномочиями в области принятия решения по конкретным видам деятельности
- б) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
- в) человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результатов посредством труда других людей
- г) человек, занимающийся организационной деятельностью на предприятии

15 Поддается ли нормированию труд менеджера?

- а) да
- б) нет

Вариант 4

1. Потребности - это...

- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
- б) то, что создает человек своим трудом
- в) материальные и нематериальные блага
- г) то, что достается бесплатно

2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:

- а) сельскохозяйственные продукты
- б) жилые дома
- в) водные ресурсы
- г) агрономы

3. Постоянным дефицитом в командной экономике является

- а) деньги
- б) товары и услуги
- в) ресурсы
- г) интеллектуальные товары

4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием

1. Как?	А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?
2. Что?	Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги?
3. Для кого?	В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?

5. Укажите три основных условия выдачи кредита

- а) безвозмездность
- б) платность
- в) возвратность
- г) выгодность
- д) срочность
- е) бессрочность

6. Назовите три причины, которые могут вызвать инфляцию.

- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
- б) перераспределение доходов в обществе
- в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
- г) сокращение объемов производства товаров и услуг

7. Безработным считается тот, кто...

- а) хочет и может работать, но не имеет работы
- б) хочет работать
- в) может работать
- г) трудоспособен

8. Налоги - это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

10. По объему продаж выделяют **два** вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный
- г) оптовый
- д) рынок товаров

11 Какой уровень управления организацией должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой?

- а) низший
- б) высший
- в) средний
- г) все ответы верны

12 Основные формы воздействия на коллектив:

- а) убеждение, как метод воспитания и формирования личности
- б) повышение и активизация творческой инициативы членов коллектива
- в) установление в коллективе благоприятного морального климата
- г) использование критики и самокритики

13 Что поступает во внешнюю среду из организации?

- а) информация
- б) ресурсы
- в) отчетные данные
- г) готовая продукция
- д) все ответы верны

14 Какие составляющие НЕ включаются в среду прямого воздействия организации?

- а) поставщики
- б) конкуренты
- в) собственники
- г) научно-технические организации
- д) государственные органы

15 Каковы основные составляющие «организаторских способностей»?

- а) умение работать с людьми, воздействовать на них
- б) контактность, стрессоустойчивость, доминантность
- в) лидерство, способность вести за собой
- г) способность влиять на людей, разрешать конфликты

Ответы				
	Вариант1	Вариант2	Вариант3	Вариант4
1.	1,2,3,4	1-а,2-б,3-в,4-а	а,в,г,е	а
2.	в	б	а	в
3.	а	а,б,в	г	б
4.	б	а	б	1-б,2-а,3-в
5.	а	в	а,б,г	б,в,д
6.	1-а,2-б,3-в,4-г	а	а	а,в,г
7.	в	г	в	а
8.	Б,в	б	в	а
9.	а	б	а	б
10.	б	а	г	б,г
11.	а,б,в	а	в	б
12.	а,б,в,г	г	а	а
13.	в	б,в	в	д
14.	в	а,в	а	г
15.	б	а	б	б

Критерии оценки теста:

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительн о	менее 51% правильных ответов

3.2 Комплект заданий для самостоятельной работы.

3.2.1 Темы самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Осваиваемые компетенции	Объем в часах
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики				
1.	Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса.	1.Оформление сравнительной таблицы «Предприятие и индивидуальный предприниматель»	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	2
2.	Основные и оборотные средства.	2.Подготовка сравнительной таблицы «Основные и оборотные средства»	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	2
3.	Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе.	3.Подготовка к практической работе 1,2,3	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	2
4.	Понятия и структура рынка.	4.Подготовка к практической работе 4,5	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	2
5.	Формирование доходов в сельском хозяйстве.	5.Подготовка презентации «Экономика ветеринарии».	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	3
Раздел 2. Основы менеджмента.				
6.	Функции управления, их классификация, неразрывная связь и взаимосвязь.	1.Оформить схему «Основные виды конфликтов»	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	2
7.	Роль управленческого решения в системе менеджмента.	2.Подготовка к практической работе 2.	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6,	2

			ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	
Раздел 3. Основы маркетинга.				
8.	Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга.	1.Подготовка сравнительной таблицы «Виды маркетинга»	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	2
9.	Система маркетинговых исследований.	2.Подготовка к практической работе 1,2	ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5	2

**3.3 Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету
(ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)**

1. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.
2. Предприятие: понятие, цели деятельности, классификация предприятий.
3. Средства производства: понятие, средства труда и предметы труда.
4. Средства обращения: понятие, виды.
5. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, виды износа, амортизация.
6. Оборотные фонды: понятие, структура.
7. Экономическая теория: понятие, предмет, методы, разделы.
8. Типы экономических систем, формы ведения общественного хозяйства.
9. Рынок: понятие, классификация рынков, составляющие инфраструктуры.
10. Функции и принципы рынка.
11. Трудовые ресурсы и рынок труда: понятие, функции, составные компоненты и основные субъекты рынка труда.
12. Виды труда, сегменты рынка труда.
- 17
13. Трудовой потенциал общества: понятие, качественная и количественная сторона трудового потенциала.
14. Персонал: понятие, группы показатели, характеризующие персонал.
15. Издержки производства: понятие, виды.
16. Издержки обращения: понятие, виды, классификация, факторы, влияющие на издержки.
17. Себестоимость продукции: понятие, функции, виды, факторы, влияющие на себестоимость.
18. Ценообразование: понятие, функции цены, виды цен.
19. Формы оплаты труда: сдельная и повременная, понятие, подвиды.

20. Доходы и прибыль организации: понятие, виды, факторы, влияющие на прибыль.
21. Основные характеристики организации.
22. Деловая среда организации.
23. Макроокружение организации.
24. Менеджмент: понятие, принципы, виды.
25. Функция менеджмента: планирование.
26. Функция менеджмента: организация.
27. Функция менеджмента: контроль.
28. Функция менеджмента: мотивация и стимулирование.
29. Методы управления: понятие, виды.
30. Стиль руководства: понятие, характеристика авторитарного стиля.
31. Стиль руководства: понятие, характеристика демократического и либерального стилей.
32. Коммуникации: понятие, виды, функции.
33. Деловое общение: понятие, стороны.
34. Виды делового общения.
35. Спор: понятие, цели, разновидности спора.
36. Управленческое решение: понятие, субъекты и объекты решений, составляющие решений.
37. Классификация управленческих решений.
38. Процесс принятия управленческих решений, факторы, влияющие на решения.
39. Конфликт: понятие, функции, компоненты, виды.
40. Самоменеджмент: понятие, цель, слагаемые, правила.
41. Товар в маркетинге: понятие, классификация товаров.
42. Услуги в маркетинге: классификация, характеристика.
43. Методы и процесс создания нового товара.
44. Ассортимент товаров: понятие, виды, характеристики.
45. Характеристика стадий жизненного цикла товаров.
46. Маркетинговые исследования: понятие, цели, виды.
47. Характеристика этапов маркетингового исследования.
48. Виды информации, используемой в маркетинговых исследованиях.
49. Конкуренция: понятие, виды.
50. Этапы анализа конкурентов, группы конкурентов.
- 18
51. Конкурентоспособность товара и фирмы: показатели оценки конкурентоспособности товара, факторы конкурентоспособности предприятия.
52. Продвижение товара: понятие, функции, составляющие элементы коммуникаций.
53. Виды продвижения товара: реклама и личная продажа, их характеристика.
54. Виды продвижения товара: стимулирование сбыта и пропаганда, их характеристика.
55. Маркетинг: понятие, объекты, субъекты и принципы.
56. Функции и стратегии маркетинга.
57. Классификация маркетинга.
58. Характеристика внутренней и внешней среды маркетинга.
59. Сегментация: понятие, условия.
60. Сегментация: критерии, признаки.

**Задачи для подготовки к дифференцированному зачету
(ОК01- ОК09, ПК1.1-ПК1.3, ПК 2.1-ПК 2.6, ПК 3.1- ПК 3.8, ПК 4.1- ПК 4.5)**

1. Рассчитать заработную плату ветеринарного работника, фонд заработной платы и определить форму оплаты труда по следующим данным: Установлен оклад ветеринарному врачу – 10 000 руб, ветеринарному фельдшеру – 8 000 руб. Районный коэффициент – 1.2. Коэффициент квалификационного уровня ветеринарного врача 1,51, ветеринарного фельдшера – 1,15. За непрерывный стаж работы ветеринарному врачу установлена доплата 20% к окладу, у ветеринарного фельдшера – 15%. Доплата за работу в сельской местности определена надбавка к окладу 25%.
2. Определить себестоимость продукции животноводства по следующим данным: Затраты в год составили на: - корм скота 951 тыс руб, - ЖКХ 1725 тыс руб - оплата труда 1920 тыс руб - прочее 1750 тыс руб Произведено молока в I полугодии 440 тыс л, во II полугодии 430 тыс л.
3. Определить себестоимость 1 кг свинины, если: Затрату в год составили: - корм 12 500 тыс руб - оплата труда 12 800 тыс руб - прочие расходы 24 200 тыс руб Произведено поросят 1500 шт, падеж составил 20%. Цена живого веса 50 руб/кг, среднесдаточный вес – 80 кг.
4. Определить чистую прибыль предприятия по следующим данным: Ветеринарная клиника, оказывая платные ветеринарные услуги, за год получила денежных средств 15 000 000 руб. Из них израсходовано: - на приобретение материалов – 3 000 000 руб - оплата труда с отчислениями в государственные внебюджетные фонды 5 000 000 руб - амортизация основных средств 90 000 руб - ремонт основных средств 80 000 руб - прочие расходы 150 000 руб. Налог на прибыль 20%.
5. Определить чистую прибыль организации и распределить ее на развитие ветеринарного учреждения – 40%, социальное развитие – 30%, материальное стимулирование – 30%, если: Ветеринарная клиника, оказывая платные ветеринарные услуги, за год получила денежных средств в сумме 23 000 000 руб. Расходы составили 17 000 000 руб. Налог на прибыль 6%.
6. Определить стиль руководства главного ветеринарного врача по следующим характеристикам и раскрыть положительные и отрицательные стороны данного стиля: Главный ветеринарный врач ставит перед подчиненными задачу, создает необходимые условия для работы, определяет ее правила и задает границы решения. Сам же при этом отходит на второй план, оставляя за собой функции консультанта, арбитра, эксперта,

оценивающего полученные результаты. В трудных ситуациях ждет распоряжения вышестоящего начальства. В работе чаще использует поощрение.

7. Определить стиль руководства председателя племпредприятия по следующим характеристикам и раскрыть положительные и отрицательные стороны данного стиля: К коллективу настроен дружелюбно. Стремиться к самообразованию и поощряет в подчиненных стремление к обучению. В работе в одинаковой мере использует и поощрение, и наказание. В трудных ситуациях советуется с коллективом, ответственность несет наравне с подчиненными.

8. Определить стиль руководства директора ветеринарной клиники по следующим характеристикам и раскрыть положительные и отрицательные стороны данного стиля: Применяет в работе с сотрудниками чаще методы наказания. Инициатива подчиненных полностью подавляется. Все решения принимает единолично, без учета интересов сотрудников. При решении проблем ответственность берет на себя.

9. Определить элементы коммуникационного процесса: Руководитель племпредприятия дал задание ветеринарному врачу проанализировать разные виды профилактических мероприятий, применяемых в хозяйстве, выявить их эффективность. Ветеринарный врач расписался в приказе о ознакомлении с данным заданием. Ветеринарный специалист оформил анализ профилактических мероприятий и в письменном виде отнес его руководителю.

10. Определить элементы коммуникационного процесса: При проведении делового совещания в ветеринарной клинике ветеринарный врач сообщил, что в связи с увеличением количества 21 выполняемых работ сотрудники не успевают качественно и быстро выполнять свои обязанности. Директор рассмотрел данную проблему и принял решение увеличить штатную численность ветеринарных специалистов. Через две недели штат сотрудников был увеличен на 1 единицу.

11. Разработать миссию ветеринарной клиники и цели ее осуществления.

12. Разработать миссию сельскохозяйственного предприятия и цели ее осуществления.

13. Составить стратегический план сельскохозяйственного предприятия, если целью организации является – уменьшение заболеваемости животных на 20%. В плане отразить не менее 5 пунктов.

14. Составить оперативный план ветеринарного фельдшера с указанием примерного процента времени на разные виды работ. В плане отразить не менее 5 пунктов.

15. Перечислите объекты контроля ветеринарного фельдшера с указанием соответствующих видов контроля. Не менее 5 пунктов.
16. Составить рекламное объявление для газеты об открытии новой ветеринарной аптеки «Друг».
17. Составить рекламное объявление для газеты о предоставлении скидок на лекарственные препараты для попугаев.
18. Определить жизненный цикл товара и разработать маркетинговые мероприятия по следующим данным: Научно-производственное объединение «Агрофарм» разработало средство для лечения и профилактики гиповитаминозов А, Д, Е и заболеваний, развивающихся на их фоне, у сельскохозяйственных животных и птиц - Тривитамин для инъекций. В его состав входит витамина А, витамина Д₃, витамина Е. Средство представляет собой прозрачную маслянистую жидкость (допускается незначительное помутнение) от светло-желтого до светло-коричневого цвета. Препарат вводят внутримышечно, подкожно или перорально. Противопоказания - повышенная индивидуальная чувствительность животного к витаминам А, Д₃, Е, гипервитаминоз. Побочные явления - не наблюдаются.
19. Определить жизненный цикл товара и разработать маркетинговые мероприятия по следующим данным: У продукции компании «Экоэнергия», изготавливающей гранулированные органоминеральные удобрения резко сократились показатели эффективности деятельности. Появление нового конкурента на рынке данных товаров уменьшило объемы закупок оптовых организаций. Многие постоянные покупатели перестали подливать договорные отношения.
20. Разработать анкету для изучения спроса на корма для кошек фирмы «Котик». Анкета должна составлять не менее 10 вопросов (открытых и закрытых).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

4.1 Критерии оценки знаний студентов на экзамене (дифференцированном зачете)

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.