

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 02.09.2022 20:04:46  
Уникальный программный ключ:  
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет** управления

**Кафедра** менеджмента и региональной экономики

### Фонды оценочных средств

**по направлению  
подготовки бакалавров** 38.03.02 Менеджмент

**по профилю подготовки** Менеджмент

**Квалификация (степень)  
выпускника** бакалавр

**Программа подготовки** прикладной бакалавриат

**Форма обучения** очная, заочная

**Год начала подготовки** 2020

**Фонд оценочных средств измерения уровня освоения дисциплины Б1.Б. 15  
Корпоративная социальная ответственность по направлению подготовки 38.03.02  
Менеджмент**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
<b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>	
1	Философия
1,2,3	Ин. язык
7	<i>Корпоративная и социальная ответственность</i>
2	Коммуникационный менеджмент
3	Культурология
3	Политология
1	Русский язык и культура речи
1	Адыгейский язык
<b>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>	
1,2,3	Математика
5,6	Методы принятия управленческих решений
2,3	Учет и анализ
4	Безопасность жизнедеятельности
3	Математические методы в управлении
3	Экология
7	<i>Корпоративная и социальная ответственность</i>

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>					
<b>знать:</b> основные закономерности взаимодействия человека и общества;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> навыками коммуникации в родной и иноязычной среде, различными способами вербальной и невербальной коммуникации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>					
<b>Знать:</b> правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>Уметь:</b> определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

управленческие решения и распределять обязанности.					
<b>Владеть:</b> способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

### **3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерные тесты**

##### **Тест 1**

1. Реализация интересов компании обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества — это:

- 1) корпоративное развитие
- 2) устойчивое развитие
- 3) корпоративная социальная ответственность
- 4) ответственность организации перед обществом в целом

2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества — это:

- 1) законы
- 2) рыночные силы
- 3) внешние источники корпоративной социальной ответственности
- 4) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

3. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена — это:

- 1) корпоративное гражданство
- 2) корпоративная социальная ответственность
- 3) внешние источники корпоративной социальной ответственности
- 4) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

4. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

- 1) Л. Престоном
- 2) Дж. Постом
- 3) А. Кероллом
- 4) Д. Вудом

5. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:

- 1) М. Портером и М. Креймером
- 2) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- 3) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
- 4) Т. Левиттом и М. Фридманом

##### **Тест 2**

1. Принцип построения системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому — это:

- 1) принцип системности
- 2) принцип компетентности
- 3) принцип динамичности
- 4) принцип кооперации

2. Совокупность общенаучных и специальных знаний, производственного опыта и навыков, используемых в интеллектуальном потенциале фирмы для получения экономических и технологических результатов:

- 1) интеллектуальные ресурсы
- 2) корпоративные знания
- 3) авуары
- 4) активы

3. Методология, направленная на повышение уровня конкурентоспособности и защищенности компании за счет использования полного набора инструментов защиты, управления и экономики нематериальных активов компании — это:

- 1) управление знаниями
- 2) управление ресурсами
- 3) управление конкурентоспособностью
- 4) управление человеческими ресурсами

.4К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся:

- 1) меры социальной защиты сотрудников
- 2) проведение социально ответственной реструктуризации
- 3) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании
- 4) гранты и льготные займы

.5Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании — это:

- 1) социальный бюджет
- 2) корпоративный кодекс
- 3) социальная программа
- 4) социальная политика

### **Примерная тематика рефератов**

1. Социальная ответственность компаний: практический аспект
2. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств
3. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности
4. Организация эффективной системы социальной ответственности в России
5. Управление социальной ответственностью бизнеса
6. в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России
7. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно частного партнерства
8. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
9. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
10. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
11. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
12. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

### **Темы докладов**

1. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
3. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
4. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
5. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
6. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения
7. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
9. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности
10. Этика и социальная ответственность

### **Вопросы к зачету**

1. Понятие «Корпоративная и социальная ответственность», цели, задачи курса.
2. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт

3. Организационно управленческий механизм социального инвестирования
4. Социальные стратегические альянсы в современной экономике
5. Корпоративная социальная ответственность и высшее профессиональное образование
6. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности
7. Социальная ответственность компаний: практический аспект
8. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств
9. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности
10. Организация эффективной системы социальной ответственности в России
11. Управление социальной ответственностью бизнеса
12. в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России
13. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно частного партнерства
14. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
15. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
16. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
17. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
18. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
19. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
20. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения
21. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
22. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
23. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности
24. Этика и социальная ответственность
25. Принципы эффективной политики социальной ответственности

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является

требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

#### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

#### **Требования к написанию реферата**

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

#### **Критерии оценивания реферата:**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция,



сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### **Требования к написанию доклада**

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

#### **Критерии оценивания доклада:**

**Отметка «отлично»** выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### **Требования к проведению зачету**

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

**«Зачтено»** - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

**«Не зачтено»** - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Фонд оценочных средств составлен на основе ФГОС ВО и учебного плана ФГБОУ ВО «МГТУ» по специальности 38.03.02 Менеджмент

Преподаватель

Савицкая И.М.

**Фонд оценочных средств измерения уровня освоения студентами дисциплины  
Б1.В.ДВ.5.1 «Международный менеджмент» специальности 38.03.02  
Менеджмент**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
<b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
1	История
1	Философия
1,2	Теория менеджмента
2	Психология
2	История и культура адыгов
2	Коммуникационный менеджмент
2	Социология
2	Конфликтология
5	<i>Международный менеджмент</i>
5	Рекламный менеджмент
2	Этика менеджмента
2	Деловой иностранный язык
<b>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>	
5	Рекламный менеджмент
5	<i>Международный менеджмент</i>
7	Система государственного и муниципального управления
7	Государственная и муниципальная служба
4	Региональная экономика и управление
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Производственная практика № 2)
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена



**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>					
<b>знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> работать в коллективе	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть</b> способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>					
<b>знать:</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> выявлять и анализировать рыночные и специфические риски	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть</b> анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

**3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Тест 1**

1. Экономика – это управление ограниченными ресурсами для удовлетворения неограниченных потребностей человека.  
а) Да б) Нет
2. Каждая страна мира развивается по своим экономическим законам.  
а) Да б) Нет
3. Внешнеэкономические связи – это комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех отраслях экономики.  
а) Да б) Нет
4. К внешнеэкономическим связям относятся социальные связи.  
а) Да б) Нет
5. По структурному принципу внешнеэкономические связи делятся на экспортные и импортные.  
а) Да б) Нет

**Тест 2**

1. Патентирование – форма государственного регулирования внешней торговли с помощью установления экспортных и импортных квот.  
а) Да б) Нет
2. Платежный баланс – это статистическая запись всех внешнеэкономических сделок или обязательств, осуществляемых в течение определенного отрезка времени между резидентами данной страны и резидентами любых других стран мира.  
а) Да б) Нет
3. Трансферт – двусторонний перевод денег.  
а) Да б) Нет
4. Продуцент – производитель определенного товара.  
а) Да б) Нет
5. Таможенный брокер осуществляет перевозки товаров, находящиеся под таможенным контролем.

**Тест 3**

1. Ссуда – это передача денег в заем.  
а) Да б) Нет
2. Капитал имеет 3 формы: предпринимательский, кредитный и прямой.  
а) Да б) Нет
3. Увеличение за последние годы прямых вложений капитала связано с ростом транснациональных корпораций.  
а) Да б) Нет
4. Толлинг – способ организации производства, основанный на разделении товарно-сырьевых и переработке давальческого сырья.  
а) Да б) Нет
5. Свободная экономическая зона – форма совместного предпринимательства.  
а) Да б) Нет

**Темы рефератов**

1. Виды внешнеэкономической деятельности.
2. Валютно-финансовые инструменты внешнеэкономической деятельности.
3. Традиционные и нетрадиционные формы кредитования экспортно-импортных операций.
4. Принципы выбора и подготовки товаров и услуг внешнеэкономической деятельности.

5. Информационное обеспечение ВЭД.
6. Порядок ведения экспортно-импортных операций.
7. Базисные условия по контракту
8. Экспортно-импортные цены и порядок их расчета.
9. Таможенная стоимость контракта.
10. Структура и содержание международного торгового контракта.
11. Организация заключения и исполнения контракта.
12. Организация транспортировки грузов от продавца к покупателю.
13. Основные внешнеторговые документы.
14. Таможенный контроль за перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.
15. Порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.
16. Таможенные платежи.
17. Экспорт и импорт капитала.

### **Вопросы к зачету**

1. Понятие внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Ставки таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения порядок исчисления.
3. Коды внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
5. Таможенные сборы за таможенное оформление: порядок исчисления, освобождение от уплаты.
6. Особенности перемещения через границу автотранспортных средств.
7. Субъекты и объекты валютного регулирования.
8. Регистрационно-учредительные документы предприятия и коммерческие документы, предъявляемые во ВЭД.
9. Порядок осуществления валютных операций.
10. Основные внешнеторговые документы.
11. Понятие и организация валютного контроля.
12. Цель и порядок определения страны происхождения.
13. Понятие кредита его виды и формы.
14. Налог на добавленную стоимость во внешнеэкономической деятельности: порядок исчисления.
15. Условия предоставления банковских кредитов в валюте.
16. Декларирование товаров и транспортных средств, место декларирования, понятие декларанта и таможенного брокера, варианты декларирования.
17. Нетрадиционные формы кредита – кредиты продавцам.
18. Состав комплекта грузовой таможенной декларации.. Нетрадиционные формы кредита – кредиты покупателям.
19. Понятие таможенных режимов.
20. Преимущества лизинга и типовая схема лизинговой сделки.
21. Международная торговая сделка и способы ее оформления.
22. Классификаторы, используемые при заполнении грузовой таможенной декларации: стран мира, валют и т.д.
23. Структура международного торгового контракта.
24. Виды ставок таможенных пошлин.
25. Стороны и предмет международного торгового контракта.
26. Таможенная территория РФ, таможенная граница, распределение зон деятельности между предприятиями.
27. Качество товара, сроки дата его поставки по контракту.
28. Цена контракта и условия платежа торгового контракта.
29. Классификация объектов, перемещаемых через границу (товар, транспортные средства).

30. Организация заключения и исполнения международного контракта.
31. Ответственность декларанта за неправильное начисление и уплату таможенных платежей.
32. Принципы выбора и подготовки товаров для внешнеэкономической деятельности.
33. Понятие и регулирующие значения таможенной пошлины. Коды товаров по ТН ВЭД СНГ – основа для определения размера таможенных пошлин.
34. Принципы гармонизированной системы описания и кодирования товаров.
35. Лица (юридические и физические), перемещающие товары через границу.
36. Кодирование товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ).
37. Взаимосвязь видов транспортных средств и базисных условий поставки. Разработка оптимального маршрута поставки.
38. Основные правила интерпретации ТН ВЭД СНГ.
39. Декларирование грузов сторонней организации на договорной основе, доверенность для декларанта.
40. Сфера применения и ответственности за кодирование товаров по ТН ВЭД СНГ.
41. Сертификация безопасности ввозимых (вывозимых) товаров.
42. Общие положения и особенности базиса поставки при перевозке на различных видах транспорта.
43. Система таможенно-банковского контроля за поступлением в РФ валютной выручки от экспорта товаров.
44. Распределение расходов между продавцом и покупателем.
45. Международные соглашения в области внешней торговли.
46. Понятие таможенной стоимости контракта и методы ее определения.
47. Порядок разрешения споров по исполнению контрактов.
48. Порядок оформления отправки за границу посылок с товарами

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

#### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

#### **Требования к написанию реферата**

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

#### **Критерии оценивания реферата:**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.



Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Требования к проведению зачету**

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

**«Зачтено»** - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

**«Не зачтено»** - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Фонд оценочных средств составлен на основе ФГОС ВО и учебного плана ФГБОУ ВО «МГТУ» по специальности 38.03.02 Менеджмент

Преподаватель

Савицкая И.М.

**Фонд оценочных средств измерения уровня освоения студентами дисциплины  
Б1.Б.25 «Инновационный менеджмент» специальности 38.03.02 Менеджмент**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
<b>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</b>	
5	Управление изменениями
8	Управление проектами
7	<i><b>Инновационный менеджмент</b></i>
2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебная практика)
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</b>					
<b>знать:</b> бизнес-процессы	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> моделировать бизнес-процессы	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

**3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные тесты**

**Тест 1**

1. Что такое инновация:

- а) инновация означает открытие;
- б) инновация –это нововведение;
- в) инновация –это новшество;
- г) инновация –это инвестиция.

2. Инновация выполняет следующую функцию:

- А) инновационную;
- Б) воспроизводственную;
- В) структурную;
- Г) техническую

3. Имя ученого, который впервые ввел в научный оборот термин «инновация»:

- а) А.Н. Цветков;
- б) И.Шумпетер;
- в) П.Н. Завлин;
- г) Э.А. Уткин

4. Инновации бывают:

- а) кризисные;
- б) хозяйственные;
- в) венчурные;
- г) ценовые

5. Технологический парк (технопарк):

- а) центр науки и высоких технологий;
- б) технополис;
- в) инкубатор;
- г) группа инновационных предприятий, объединенных организационно и территориально.

**Тест 2**

1. Метод Дельфи –это:

- а) метод написания сценариев;
- б) метод прогноза;
- в) метод игр;
- г) метод проб и ошибок.

2. Начальным элементом инновационного процесса является:

- а) инициация;
  - б) маркетинг;
  - в) оценка экономической эффективности инновации;
  - г) выпуск (производство) инновации
3. Продажа инновации может осуществляться с помощью:
- а) прямого метода;
  - б) побочного метода;
  - в) через посредника
4. Метод сетевого планирования и управления основан на:
- а) теории игр;
  - б) теории вероятности;
  - в) теории графов;
  - г) теории решения изобретательских задач.
5. Ноу-хау это:
- а) изобретение;
  - б) промышленный образец;
  - в) секреты производства;
  - г) фирменное наименование.

### Тест 3

1. Научно-технический прогресс:
- а) развитие организации;
  - б) развитие науки и техники, производства и сферы потребления;
  - в) стагнация;
  - г) кризис
2. Процесс коммерциализации это:
- а) инновационный лаг;
  - б) введение новшества на рынок;
  - в) жизненный цикл инновации;
  - г) инновационный процесс
3. К объектам инвестиций могут быть отнесены:
- а) иностранные инвестиции;
  - б) различные формы заемных средств;
  - в) здания, сооружения;
  - г) ассигнования из федерального бюджета
4. Синтез оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений это:
- а) факторный подход;

- б) системный подход;
  - в) функциональная концепция;
  - г) ситуационный подход
5. К основным функциям инновационного менеджмента относится функция:
- а) делегирование;
  - б) мотивация;
  - в) планирование инноваций;
  - г) коммуникации.

### **Темы рефератов**

1. Источники научно – технической информации.
2. Анализ динамики изобретательства в СССР и РФ.
3. Существующие системы управления НТП и изобретательством.
4. Процесс внедрения технологического нововведения по Шумпетеру И.
5. Кондратьев Н.Д. и Шумпетер И. об экономическом развитии.
6. Закономерности развития науки, природа и характер научных революций, условия возникновения новых теорий.
7. Реформа предприятий.
8. Век технологических разрывов.
9. Роли и позиции в нововведениях.
10. Некоторые характеристики последовательных технико-экономических парадигм.
11. Система ПЕРТ.
12. Инновационная деятельность в директивной экономике.
13. Инновационная активность в рыночной экономике.
14. Теоретическая концепция длинных волн социально – экономического и научно – технического развития.
15. Выбор стратегии НИОКР (например в рамках транспортного предприятия, осуществляющего международные перевозки, можно любого другого предприятия).
16. Особенности японского и немецкого подходов к использованию функционально – стоимостного анализа.
17. Авторское право. Понятие и признаки объектов авторского права.
18. Патент как форма защиты объектов промышленной собственности.

### **Вопросы к экзамену**

1. Сущность и содержание понятий: «развитие организации», «прогресс», «стагнация», «кризис».
2. Нововведения в структуре процессов развития.
3. новшество. Принципиальное отличие нововведения от новшества.
4. Классификация инноваций.
5. Факторы и условия для успешной реализации нововведений.
6. Сущность и содержание понятий: процесс коммерциализации, инновационный лаг, жизненный цикл инновации.

7. Инновационная инфраструктура.
8. Разработка программ и проектов нововведений.
9. Тенденции и разновидности развития.
10. Создание благоприятных условий нововведений.
11. Организация инновационного менеджмента.
12. Основные черты инновационного менеджмента.
13. Инновационные игры : понятия, процесс.
14. Нововведения как объект инновационного управления.
15. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
16. Формы инновационного менеджмента.
17. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
18. Характеристика рынка новшеств.
19. Научно-исследовательская деятельность в т.ч. фундаментальные научные исследования; прикладные научные исследования.
20. Рынок чистой конкуренции нововведений.
21. Рынок капитала (инвестиций).
22. Основные этапы инновационного процесса.
23. Основные теоретические положения и концепции инновационного менеджмента.
24. Система функции инновационного менеджмента
25. Содержание процесса управления инновациями.
26. Технология и методы инновационного менеджмента.
27. Функции и формы организации инновационного менеджмента.
28. Специфика организации инновационного менеджмента.
29. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации.
30. Человеческий фактор инновационного менеджмента.
31. Цели и условия нововведений.
32. Инновационный проект: основные этапы создания и реализации.
33. Информационное обеспечение проектной работы.
34. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
35. Сущность чистого дисконтированного дохода
36. Индекс доходности и внутренняя норма доходности.
37. Отбор инвестиционных проектов с помощью перечня критериев.
38. Факторы неопределенности и риска при выборе проекта.
39. Определение фактической результативности работы научно-технических организаций.
40. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.
41. Подходы к управлению изменениями.
42. Преодоление психологических барьеров восприятия нового.

43. Новые организационные структуры инновационной деятельности.
44. Венчурные организации. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.
45. Метод творческого решения проблем. «Мозговая атака».
46. Виды и методы научно-технического прогнозирования.
47. Понятие стратегии нововведений.
48. Разработка стратегии нововведений.
49. Интеллектуальная собственность (ИС). Патенты.
50. Лицензирование. Соглашения о ноу-хау. Новые объекты ИС и их правовая охрана.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.



– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

#### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

#### **Требования к написанию реферата**

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

#### **Критерии оценивания реферата:**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### **Требования к проведению экзамена**

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Критерии оценки знаний бакалавра на экзамене

**Оценка «отлично»** - выставляется бакалавру, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** - выставляется бакалавру, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** - выставляется бакалавру, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** - выставляется бакалавру, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Фонд оценочных средств составлен на основе ФГОС ВО и учебного плана ФГБОУ ВО «МГТУ» по специальности 38.03.02 Менеджмент

Преподаватель

Савицкая И.М.

**Фонд оценочных средств измерения уровня освоения дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Управление проектами направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)			Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ОЗФО	ЗФО	
<b>УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>			
1	3	1	Экономика

6	6	8	Цифровая трансформация отрасли
3	4	3	Экология
5	5	5	Экономика фирмы
4	5	4	Теория организации
7	7	7	Стратегический менеджмент
4,5,6,7	4,5,6,7	4,5,6,7	Проектный практикум
7	8	7	Инновационный менеджмент
5	5	5	Анализ хозяйственной деятельности
7	8	9	Корпоративная социальная ответственность
7	8	9	Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
4	4	4	Планирование и прогнозирование в условиях рынка
4	4	4	Налоги и налогообложение
6	7	6	Международный менеджмент
6	7	6	Рекламный менеджмент
7	8	7	<b>Управление проектами</b>
7	8	7	Информационный менеджмент
7	8	9	Система государственного и муниципального управления
7	8	9	Государственная и муниципальная служба
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
8	9	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>			
4	5	4	Теория организации
7	7	7	Стратегический менеджмент
4,5,6,7	4,5,6,7	4,5,6,7	Проектный практикум
4	4	4	Управление человеческими ресурсами
7	8	7	<b>Управление проектами</b>
7	8	7	Информационный менеджмент

2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
8	9	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>					
<b>Знать:</b> необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения.					
<b>Владеть:</b> технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>					
<b>Знать:</b> методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи)	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>Уметь:</b> разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

**3 Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные тесты**

**Тест 1**

1. Проект – это
  1. некоторая задача с неопределенными исходными данными и требуемыми результатами
  2. некоторая задача с определенными исходными данными и не требуемыми результатами
  3. некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами.
2. Корпоративная стратегия - это
  - 1) стратегия, которая включает рост, ограниченный рост, сокращение, сохранение;
  - 2) стратегия конкуренции для каждого конкретного товара на конкретном рынке;
  - 3) стратегия для каждого конкретного подразделения с целью конкретизации общей стратегии.
3. Причины, по которым идея может быть отклонена:
  - 1.
  - 2.
  - 3.
4. Анализ внешнего окружения включает:
5. Методы контроля
  - 1) традиционный и метод освоенного объема
  - 2) плановый и фактический
  - 3) оперативный и стратегический

**Тест 2**

1. Неблагополучный инвестиционный климат зависит от следующих причин:
  - 1.
  - 2.
  - 3.
2. Проект имеет ряд свойств.
  1. Развивается и существует в неопределенном окружении.
  2. В процессе реализации остается неизменным.
  3. Может быть разделен на элементы, между которыми устанавливаются связи.
- 3. Организатор торгов**
  1. принимает решение по проведению торгов,
  2. подготавливает документы для объявления торгов,
  3. производит сбор заявок, распространяет тендерную документацию.
- 4. Финансирование с ограниченным правом регресса –**
  1. наличие определенных гарантий или требование ограничений ответственности кредиторов проекта.
  2. кредитор не имеет никаких гарантий от заемщика и принимает на себя все риски, связанные с реализацией проекта.
  3. распределение всех рисков проекта между его участниками, так, чтобы каждый из них брал на себя зависящие от него риски, в этом случае все участники принимают на себя конкретные коммерческие обязательства.
    5. Замысел инвестора реализуется в форме
      1. «Декларации о намерениях».
      2. Бизнес-плана
      3. Резюме

### Тест 3

1. Внешнеэкономическая политика решает следующие задачи:

1. государственное регулирование экономики;
2. реализует распределенную и стимулирующую стратегии государства;
3. привлечение внешнего финансирования и иностранных инвестиций.

2. Проектировщики проекта

1. разрабатывают проектно – сметную документацию.
2. отвечают за материально – техническое снабжение.
3. отвечают за процесс выполнения работы.

3. Проектные работы выполняются в последовательности:

- 1.
- 2.
- 3.

4. Эффективность инвестиционного проекта –

1. это категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам участников.
2. это определение потенциальной привлекательности проекта;
3. проверка реализованности и заинтересованности в нем.

5. Сеть –

1. это неполный комплекс работ с установленными между ними связями
2. это полный комплекс работ с не установленными между ними связями
3. это полный комплекс работ с установленными между ними связями

### Вопросы к экзамену

1. Что такое проект и управление проектами.
2. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.
3. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента.
4. Перспективы развития управления проектами.
5. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения.
6. Классификация базовых понятий управления проектами.
7. Классификация типов проектов.
8. Цель и стратегия проекта. Результат проекта.
9. Управляемые параметры проекта.
10. Окружение проектов. Проектный цикл.
11. Структуризация проектов.
12. Функции и подсистемы управления проектами.
13. Методы управления проектами.
14. Организационные структуры управления проектами.
15. Участники проектов.
16. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта.
17. Предварительная проработка целей и задач проекта.
18. Предварительный анализ осуществимости проекта.
19. Ходатайство (Декларация) о намерениях.
20. Прединвестиционные исследования.
21. Проектный анализ.
22. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.
23. Технико-экономическое обоснование строительства.
24. Бизнес-план.
25. Общие принципы построения организационных структур управления проектами.
26. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.
27. Понятие офиса проекта.
28. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
29. Основные принципы организации виртуального офиса проекта.

30. Современная концепция маркетинга в управлении проектами.
31. Маркетинговые исследования.
32. Разработка маркетинговой стратегии проекта.
33. Формирование концепции маркетинга проекта.
34. Программа маркетинга проекта.
35. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта.
36. Управление маркетингом в рамках управления проектами.
37. Состав и порядок разработки проектной документации.
38. Управление разработкой проектно-сметной документации.
39. Функции менеджера проекта.
40. Автоматизация проектных работ.
41. Экспертиза строительных проектов.
42. Экологическая экспертиза проектов.
43. Основные принципы эффективности инвестиционных проектов.
44. Исходные данные для расчета эффективности проекта.
45. Основные показатели эффективности проекта.
46. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
47. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
48. Основные понятия и определения бизнес-плана.
49. Процессы планирования. Уровни планирования.
50. Структура разбиения работ (СРР).
51. Типичные ошибки планирования и их последствия.
52. Детальное планирование.
53. Сетевое планирование.
54. Связь сметного и календарного планирования.
55. Ресурсное планирование.
56. Документирование плана проекта.
57. Основные принципы управления стоимостью проекта.
58. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта.
59. Методы контроля стоимости проекта.
60. Отчетность по затратам.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;



- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

#### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

#### **Требования к контрольной работе**

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке магистрантов.

#### **Критерии оценки знаний при написании контрольной работы**

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

#### **Требования к проведению экзамену**

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

#### **Критерии оценки знаний при проведении экзамена**

**Оценка «отлично»** - выставляется бакалавру, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** - выставляется бакалавру, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** - выставляется бакалавру, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** - выставляется бакалавру, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Фонд оценочных средств составлен на основе ФГОС ВО и учебного плана ФГБОУ ВО «МГТУ» по специальности 38.03.02 Менеджмент

Преподаватель

Савицкая И.М.

**Фонд оценочных средств измерения уровня освоения дисциплины Б1.Б.16 «Управление человеческими ресурсами» направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
<b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
1	История
1	Философия
1,2	Теория менеджмента
2	Психология
2	История и культура адыгов
2	Коммуникационный менеджмент
2	Социология
2	Конфликтология
4	Управление человеческими ресурсами
5	Международный менеджмент
5	Рекламный менеджмент
2	Этика менеджмента
2	Деловой иностранный язык
<b>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</b>	
1,2	Теория менеджмента
4	Управление человеческими ресурсами
5	Управление изменениями
8	Управление проектами
5	Теория организаций
<b>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</b>	
2	Психология
2	Коммуникационный менеджмент

4	Управление человеческими ресурсами
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Производственная практика № 2)
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОК-5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>					
<b>знать:</b> индивидуальные, психологические различия между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> устанавливать контакт с человеком, в соответствии с его особенностями восприятия мира, понимать свои возможности, обосновывать свою точку зрения перед коллегами;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> навыками толерантного общения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</b>					
<b>Знать:</b> теорию и практику современного организационного проектирования; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>Уметь:</b> разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; проводить аудит человеческих ресурсов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.					
<b>Владеть:</b> навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</b>					
<b>Знать:</b> природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>Уметь:</b> использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



- 1) сохранение
- 2) становление
- 3) предварительный
- 4) пенсионный
- 5) продвижение
- 6) завершение
4. Дисциплина – это ...
5. Внутренние источники привлечения персонала
- 1)
- 2)

### **Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

1. Стратегия и тактика кадрового менеджмента.
2. Роль кадрового планирования в успехе фирмы.
3. Совершенствование кадрового менеджмента на современном предприятии.
4. Традиционные и современные метода планирования.
5. Адаптация человека к организации и изменению его поведения.
6. Оценка сотрудников в ходе найма на работу.
7. Формирование в фирме норм и требований к персоналу.
8. Совершенствование системы подготовки, развития, квалификации и продвижения управленческих кадров в фирме.
9. Меры по совершенствованию механизма кадрового планирования на предприятии.
10. Развитие и продвижение высших руководителей и министров среднего звена.
11. Количественные и качественные показатели подготовки и повышения квалификации.
12. Обеспечение собственной мотивации менеджеров в управлении их трудовой карьерой.
13. Стадия и элементы процесса продвижения кадров. Изучение проблем, начала, середины и окончания трудовой карьеры.
14. Интеграция планов трудовой карьеры и развития личности и планов в развитии фирмы.
15. Обеспечение собственной мотивации менеджеров в управлении их трудовой карьерой.
16. Формирование кадровых служб в новых условиях.
17. Управление трудовой карьерой: горизонтальной, вертикальной и центростремительной.
18. Приоритетные направления и цели перестройки механизма управления кадровой работой.
19. Организационное проектирование СУП.
20. Рекомендации по эффективному управлению карьерой.
21. Организационная структура СУП.
22. Эволюция концепции кадрового менеджмента в современных условиях.
23. Основные направления отечественного кадрового менеджмента.
24. Использование достижений мировой практики кадрового менеджмента в России.
25. Технология контролинга кадровой деятельности фирмы.
26. Оценка эффективности кадрового аудита на производстве.
27. Организационная структура СУП.
28. Система факторов, составляющих человеческий потенциал организационных и влияющих на достижение его целей.
29. Оценка эффективности использования и развития кадрового потенциала.
30. Рекомендации по увеличению конкурентных преимуществ фирмы за счет улучшения использования кадрового потенциала.



## Вопросы к экзамену

1. Сущность концепции управления персоналом.
2. Основные цели и задачи управления персоналом.
3. Методы управления персоналом.
4. Кадровая политика предприятия. Ее цель и основные направления.
5. Взаимосвязь кадровой политики со стратегией развития предприятия.
6. Социально – экономические основы кадрового менеджмента.
7. Службы управления персоналом: основные направления их деятельности.
8. Этапы формирования внутренней оргструктуры системы управления персоналом.
9. Методы определения количественного состава службы управления персоналом.
10. Нормативно – методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.
11. Сущность, цели и задачи кадрового планирования.
12. Структура типового оперативного плана кадрового планирования.
13. Источники привлечения персонала: их преимущества и недостатки.
14. Последовательность процедуры поиска и выбора кандидатов на вакантную должность.
15. Методы оценки персонала при приеме на работу.
16. Правила проведения собеседования при приеме на работу. Типичные ошибки, допускаемые при проведении собеседования.
17. Прием на работу: заключение трудового договора (контракта).
18. Профессиональная и социальная адаптация персонала.
19. Методы обучения персонала.
20. Оценка результатов обучения.
21. Понятие, виды и этапы деловой карьеры.
22. Управление деловой карьерой.
23. Система служебно – профессионального продвижения персонала.
24. Основные задачи и этапы формирования резерва кадров.
25. Ротация персонала.
26. Виды увольнений персонала. Мероприятия, предусмотренные программой работ, при высвобождении персонала.
27. Дисциплина и дисциплинарные отношения.
28. Методы управления дисциплинарными отношениями.
29. Понятие и виды конфликтов.
30. Управление конфликтной ситуацией.
31. Последствия конфликта и его формы.
32. Природа и причина стресса.
33. Сущность мотивации и основные компоненты.
34. Содержательные теории и мотивации.
35. Процессуальные теории мотивации.
36. Мотивация труда и заработная плата.
37. Основные стадии формирования коллектива.
38. Поведение личности в группах.
39. Теория поведения личности К.Г. Юнга.
40. Сущность и преимущества делегирования.
41. Основные правила (техника) делегирования.
42. Понятие, цели и функции инновационного кадрового менеджмента.
43. Организационные формы кадровых нововведений.
44. Мотивационное обеспечение нововведений в кадровой работе.
45. Методы оценки производственного персонала.
46. Методы оценки результативности труда руководителей и специалистов.

47. Методика расчета численности производственного персонала по методу трудоемкости.
48. Методика расчета численности административно – управленческого персонала по методу Розенкранца.
49. Этика приветствий и представлений. Этика телефонного разговора.
50. Правила ведения деловой беседы.
51. Правила критики и ее восприятия.
52. Организация и проведение совещаний.
53. Правила организации переговоров.
54. Аттестация персонала.
55. Последовательность действий при отборе претендентов на вакантную должность.
56. Персонал предприятия как объект управления персоналом.
57. Основные принципы управления персоналом.
58. Конфликты в коллективе.
59. Анализ кадрового потенциала.
60. Перемещения в другую функциональную сферу деятельности.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько

вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

#### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

#### **Требования к написанию курсовой работы**

Курсовая работа (проект) по дисциплине должна отражать проблемные вопросы и современные достижения отечественной и зарубежной практики. Материалы и содержание курсовой работы должны основываться на теоретических положениях и фактических материалах, исходить из реальной действительности и практики. Она должна свидетельствовать об умении автора исследовать проблемы по теме курсовой работы, формулировать и аргументировано обосновывать выдвигаемые положения и тезисы, делать обобщающие выводы и заключения, обосновывать практические рекомендации. Курсовое исследование – творческий труд, результатом которого может быть и нетрадиционный, оригинальный взгляд на поставленную проблему, исследование которой может привести к неожиданным открытиям. В процессе выполнения курсовой работы обучающийся проявляет свою научно-исследовательскую зрелость, готовность к практическому применению приобретенных знаний, квалифицированному решению профессиональных проблем.

Выполнение курсовой работы осуществляется под непосредственным контролем руководителя. После завершения работы обучающийся сдает ее на кафедру. Руководитель определяет ее соответствие требованиям и дает свое заключение о возможности допустить ее к защите. Далее устанавливается дата и время ее защиты. При выставлении оценки за курсовую работу учитываются следующие факторы:

- объем и качество выполнения курсовой работы;
- оригинальность и самостоятельность решения поставленных задач;
- глубина знаний по выбранной теме;
- умение излагать результаты, объяснять источники данных, ориентироваться в законодательных и нормативных документах по данной теме;

способность обосновывать и защищать принятые решения, отвечать на заданные при защите вопросы как теоретического, так и практического характера.

#### **Критерии оценивания курсовой работы:**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ

различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к курсовой работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к курсовой работе. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема курсовой работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### **Требования к проведению экзамену**

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

#### **Критерии оценки знаний при проведении экзамена**

**Оценка «отлично»** - выставляется бакалавру, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** - выставляется бакалавру, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** - выставляется бакалавру, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** - выставляется бакалавру, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Фонд оценочных средств составлен на основе ФГОС ВО и учебного плана ФГБОУ ВО «МГТУ» по специальности 38.03.02 Менеджмент

Преподаватель

Савицкая И.М.

**Фонд оценочных средств измерения уровня освоения дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 «Этика менеджмента» направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
<b>ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>	
1	История
1	Философия
1,2	Теория менеджмента
2	Психология
2	История и культура адыгов
2	Коммуникационный менеджмент
2	Социология
2	Конфликтология
5	Международный менеджмент
5	Рекламный менеджмент
2	<i>Этика менеджмента</i>
2	Деловой иностранный язык
<b>ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>	
1,2,3	Иностранный язык
6	Организационное поведение
2	Психология
1	Персональный менеджмент
1	Русский язык и культура речи
1	Адыгейский язык
2	<i>Этика менеджмента</i>
2	Деловой иностранный язык

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>					
<b>знать:</b> индивидуальные, психологические различия между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> устанавливать контакт с человеком, в соответствии с его особенностями восприятия мира, понимать свои возможности, обосновывать свою точку зрения перед коллегами;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> навыками толерантного общения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>					
<b>знать:</b> основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

**3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные тесты**

**Вариант 1**

1. Преимущества политики социальной ответственности
  - a. повышение цены
  - b. увеличение издержек производства
  - c. увеличение товарооборота
2. **В функции коллектива входит**
  - a. производственная
  - b. административная
  - c. социальная
3. Один из принципов ведения деловой дискуссии
  - a. переход на эмоциональный уровень
  - b. достижение своей цели любой ценой
  - c. содействие возникновению альтернатив
4. Визитные карточки рекомендуется заказывать в комплекте не менее
  - a. 200-300 штук
  - b. 50-100 штук
  - c. 300-400 штук
5. Основной принцип этики деловых отношений:
  - a. приоритет в разрешении проблем отдается интересам межличностных отношений
  - b. приоритет в разрешении проблем отдается интересам продукции
  - c. приоритет в разрешении проблем отдается интересам производства
6. К барьеру при общении относят
  - a. физический
  - b. фонетический
  - c. функциональный
7. К вечерним приемам относят
  - a. обед-буфет
  - b. коктейль
  - c. фуршет

**Вариант 2**

1. Закономерность межличностных отношений:
  - a. определенность отклика
  - b. неопределенность отклика

- с. невосприятие отклика
- 2. Виды вопросов
  - а. открытые
  - б. принципиальные
  - с. логические
- 3. Для телефонного разговора актуально следующее
  - а. формирование состава участников разговора
  - б. выбор места проведения
  - с. информационная подготовка к беседе
- 4. Одним из правил подбора делового костюма является
  - а. правило двух цветов
  - б. правило трех цветов
  - с. правила относительно цвета не существует
- 5. Этические проблемы деловых отношений на макроуровне:
  - а. соотношение целей и средств их достижения
  - б. отношения между организациями и государством
  - с. соотношение личных и общественных интересов
- 6. Стил ь делового общения – это
  - а. традиционный
  - б. гуманистический
  - с. авторитарный
- 7. По правилам этикета представлений и приветствий женщина должна быть первой при
  - а. рукопожатии
  - б. приветствии
  - с. представлении

### Вариант 3

- 1. Этические проблемы деловых отношений на микроуровне:
  - а. отношения между организациями
  - б. отношения между организациями и государством
  - с. соотношение личных и общественных интересов
- 2. Первый этап формирования коллектива – это
  - а. формирование микрогрупп
  - б. предъявление требований только со стороны руководителя
  - с. предъявление требований членами коллектива друг к другу
- 3. Виды манипуляций
  - а. организационно-процедурные



- b. физические
- c. рациональные
- 4. По правилам этикета представлений и приветствий младший по возрасту должен быть первым при
  - a. рукопожатии
  - b. приветствии
  - c. представлении
- 5. Правило этического поведения руководителя
  - a. умение контролировать
  - b. умение говорить
  - c. умение слушать
- 6. Принцип, используемый при разрешении конфликта
  - a. заключение компромисса
  - b. ориентация на сотрудничество
  - c. учет эмоционального состояния сторон
- 7. Просодика – отражает
  - a. визуальный контакт
  - b. характеристики голоса
  - c. динамические прикосновения

### **Темы рефератов**

- 1.Рационализация делопроизводства.
- 2.Первое выступление нового руководителя перед коллективом.
- 3.Оптимальная планировка рабочего места.
- 4.Информационное обеспечение как фактор успеха в управлении.
- 5.Особенности эффективного руководителя. Быстрое чтение, внимание, память.
- 6.Создание имиджа делового человека.
- 7.Стрессы в нашей жизни.
- 8.Интеллект, его определение, природа и показатели.
- 9.Диагностика характера.
- 10.Ассертивность как составляющая управленческого потенциала руководителя.

### **Темы докладов**

1. Диалектика - искусство вести спор.
2. Разновидности и методы спора. Логическая структура спора.
3. Возможные результаты спора: победа или компромисс.
4. Уловки в споре. Культура делового спора.
5. Основные требования к служебному телефонному разговору.
6. Деловая встреча и ее виды.

7. Невербальные средства общения.
8. Звуковая организация речи. Благозвучие речи.
9. Интонация и ее компоненты.
10. Возможности использования интонации в деловом общении.
11. Стили и культура деловых переговоров.
12. Рабочий кабинет руководителя.
13. Организация личной работы и управления временем.
14. Планирование времени. Планирование результата.
15. Правила экономии времени. Методы анализа содержания работы.

#### **Вопросы к зачету**

1. Происхождение и сущность профессиональной этики.
2. Виды профессиональной этики, их особенности.
3. Классификация этических кодексов. Функции норм этики.
4. Служебная этика как вид профессиональной этики.
5. Сущность этических принципов как одной из форм общественного сознания и выражения требований общества.
6. Этический кодекс менеджера.
7. Механизм реализации этических норм поведения человека в сфере деловых отношений.
8. Ролевая структура личности и этические принципы и нормы.
9. Понятие "корпоративная этика" и социальные основы ее формирования.
10. Факторы, способствующие распространению "корпоративной этики".
11. Основные характеристики "корпоративной этики".
12. Пути преодоления корпоративности в этике служебных отношений.
13. Основные функции этикета. Внешние формы поведения.
14. Принципы современного этикета.
15. Стили управления. Личные качества руководителя.
16. Правила, корректирующего поведения руководителя.
17. Внешний облик менеджера. Манеры поведения.
18. Социально-ролевое и функциональное назначение одежды.
19. Требования к одежде персонала.
20. Языковые нормы делового общения.
21. Стилль речи. Культура речи.
22. Правила речевого поведения в деловом общении.
23. Официальная переписка.
24. Административный речевой этикет.
25. Особенности языка служебных документов.
26. Содержание официально-деловых писем.

27. Визитная карточка, ее оформление и правила использования.
28. Диалектика - искусство вести спор.
29. Разновидности и методы спора. Логическая структура спора.
30. Возможные результаты спора: победа или компромисс.
31. Уловки в споре. Культура делового спора.
32. Основные требования к служебному телефонному разговору.
33. Деловая встреча и ее виды.
34. Невербальные средства общения.
35. Звуковая организация речи. Благозвучие речи.
36. Интонация и ее компоненты.
37. Возможности использования интонации в деловом общении.
38. Стили и культура деловых переговоров.
39. Рабочий кабинет руководителя.
40. Организация личной работы и управления временем.
41. Планирование времени. Планирование результата.
42. Правила экономии времени. Методы анализа содержания работы.
43. Приемы повышения эффективности работы.
44. Этнокультурные особенности речевого этикета.
45. Этикетные принципы вежливости.
46. Этнокультурная специфика мимики, поз, жестов.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

### **Требования к написанию реферата**

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

### **Критерии оценивания реферата:**

**Отметка «отлично»** выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### **Требования к написанию доклада**

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

#### **Критерии оценивания доклада:**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### **Требования к проведению зачету**

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

**«Зачтено»** - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

**«Не зачтено»** - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений;

если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Фонд оценочных средств составлен на основе ФГОС ВО и учебного плана ФГБОУ ВО «МГТУ» по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

Преподаватель

Савицкая И.М.

Фонд оценочных средств измерения уровня освоения дисциплины Б1.В.ОД.12 Персональный менеджмент направления подготовки бакалавров специальности 38.03.02 Менеджмент

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
<b>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</b>	
1	История
1,2	Математика
2	Психология
3	Математические методы в управлении
<b>1</b>	<b><i>Персональный менеджмент</i></b>
2	Социология
2	Конфликтология
<b>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>	
1,2,3	Иностранный язык
6	Организационное поведение
2	Психология
<b>1</b>	<b><i>Персональный менеджмент</i></b>
1	Русский язык и культура речи
1	Адыгейский язык
2	Этика менеджмента
2	Деловой иностранный язык

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОК-6: способность к самоорганизации и самообразования</b>					
<b>знать:</b> пути и средства профессионального самосовершенствования, систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> навыками организации самообразования.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ОПК-4: способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>					
<b>знать:</b> основные закономерности взаимодействия человека и общества;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> навыками коммуникации в родной и иноязычной среде различными способами вербальной и невербальной коммуникации. и конкурентной среды отрасли	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



**3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные тесты**

**Тест 1**

1. НОТ – это:

- а) новая организация труда
- б) научная организация труда
- в) научная оптимизация труда

2. Характеристика эффективной работы –

- а) индивидуальность
- б) скорость
- в) продуктивность

3. Подшивки формируются по следующим признакам:

- а) объем
- б) авторы
- в) стиль изложения

4. Виды выступлений:

- а) плановое
- б) внеплановое
- в) побудительное

5. Основная задача НОТ:

- а) политическая
- б) экономическая
- в) демографическая

**Тест 2**

1. «Дерево целей» - это:

- а) графическая модель
- б) математическая модель
- в) физическая модель

2. Методы сокращения документооборота –

- а) складирование
- б) архивация
- в) уничтожение

3. План выступления – расположить правильно этапы: анализ, цель, выводы, тема, тезисы.

4. Принципы НОТ:

- а) адаптивность, сложность
- б) простота, своевременность
- в) экономичность, оптимальность

5. Пути улучшения работы руководителя –

- а) индивидуальное планирование
- б) стратегическое планирование
- в) тактическое планирование

**Тест 3**

1. Документ – это

- а) приказ
- б) распоряжение
- в) носитель информации

2. Причины, вызывающие скованность при выступлениях:

- а) завышенная самооценка
- б) заниженная самооценка

в) импровизированная речь

3. Память – это:

а) сосредоточенность и направленность на определенном объекте

б) восприятие и воспроизведение информации

в) длительное внимание на одном объекте

4. План НОТ является составной частью раздела:

а) финансовое развитие

б) организация производства

в) маркетинговая деятельность

### **Темы рефератов**

1. Рационализация делопроизводства.

2. Первое выступление нового руководителя перед коллективом.

3. Оптимальная планировка рабочего места.

4. Информационное обеспечение как фактор успеха в управлении.

5. Особенности эффективного руководителя. Быстрое чтение, внимание, память.

6. Создание имиджа делового человека.

7. Стрессы в нашей жизни.

8. Интеллект, его определение, природа и показатели.

9. Диагностика характера.

10. Ассертивность как составляющая управленческого потенциала руководителя.

11. Предрасположенность к конфликтному поведению как составляющая управленческого потенциала руководителя.

12. Направленность личности как составляющая управленческого потенциала руководителя.

13. Изучение личности с помощью психометрического теста.

14. Феномены коллективного взаимодействия, как слагаемые профессиональных знаний современного менеджера.

15. Психологическое консультирование в управленческой деятельности.

### **Темы докладов**

1. Пути улучшения работы руководителя.

2. Планирование деятельности по уровням управления.

3. Характеристики эффективности работы.

4. Факторы, снижающие эффективность работы, зависящие от руководителя и от подчиненных.

5. Индивидуальный план работы руководителя.

6. Понятие и классификация документов.

7. Этапы процесса работы с документами.

8. Рационализация системы делопроизводства.

9. Средства накопления и контроля информации.

10. Подготовка к выступлениям и организации их проведения.

11. Виды и подготовка выступлений.

12. Приемы, способствующие привлечению и удержанию внимания.

13. План выступления.

14. Технические приемы оратора.

15. Организация деловых совещаний.

### **Вопросы к зачету**

1. Пути улучшения работы руководителя.

2. Планирование деятельности по уровням управления.

3. Характеристики эффективности работы.

4. Факторы, снижающие эффективность работы, зависящие от руководителя и от подчиненных.

5. Индивидуальный план работы руководителя.

6. Понятие и классификация документов.

7. Этапы процесса работы с документами.
8. Рационализация системы делопроизводства.
9. Средства накопления и контроля информации.
10. Подготовка к выступлениям и организации их проведения.
11. Виды и подготовка выступлений.
12. Приемы, способствующие привлечению и удержанию внимания.
13. План выступления.
14. Технические приемы оратора.
15. Организация деловых совещаний.
16. Подготовка совещания.
17. Приемы ведения деловой беседы.
18. Методы, улучшающие процесс ведения деловых бесед.
19. Особенности ведения телефонных деловых бесед.
20. Требование к организации рабочего места.
21. Планировка рабочих мест на разных уровнях управления.
22. Информационное обеспечение в управлении.
23. Организация потоков информации.
24. Графические средства в информации.
25. Определение потребности в информации.
26. Средства оргтехники для переработки информации.
27. Информационное обеспечение за рубежом.
28. Роль непрерывного образования в руководстве.
29. Совершенствование техники организации умственного труда.
30. Хранение документов.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и

иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

### **Требования к написанию реферата**

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

### **Критерии оценивания реферата:**

**Отметка «отлично»** выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Отметка «хорошо»** - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

**Отметка «удовлетворительно»** - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

**Отметка «неудовлетворительно»** - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Требования к написанию доклада**

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

### **Критерии оценивания доклада:**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Требования к проведению зачету**

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

**«Зачтено»** - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

**«Не зачтено»** - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Фонд оценочных средств составлен на основе ФГОС ВО и учебного плана ФГБОУ ВО «МГТУ» по специальности 38.03.02 Менеджмент

Преподаватель

Савицкая И.М.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.Б.01 История

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции ( номер семестр согласного учебному плану)	Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
---	---

***ОК-2: Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.***

ОФО	ЗФО	
1	1	<b><i>История</i></b>
2	2	История и культура адыгов
8	8	Политология
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

***ОК-6:- Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия***

ОФО	ЗФО	
1	1	<b><i>История</i></b>
1	1	Философия
2	2	Психология
2	4	Социология
4	5	Коммуникативный менеджмент
6	6	Управление человеческими ресурсами
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

***ОПК-8: Способность применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов***

ОФО	ЗФО	
1	1	<b><i>История</i></b>
1	1	Философия
1,2	1,2	Теория менеджмента
1,2,3	1,2,3	Иностранный язык
1	1	Русский язык и культура речи
3	3	Адыгейский язык
4	4	Экономика
4	4	Этика менеджмента
4	4	Деловой иностранный язык
5,6	5,6	Экономика фирмы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b><i>ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</i></b>					
<b>знать:</b> историю развития общества;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, письменный опрос, рефераты, доклады, круглый стол, экзамен
<b>уметь:</b> анализировать закономерности исторического развития;	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> специальной терминологией, историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

<b>ОК-6: Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>					
<b>знать</b> индивидуальные, психологические различия между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, письменный опрос, рефераты, доклады, круглый стол, экзамен
<b>уметь:</b> устанавливать контакт с человеком, в соответствии с его особенностями восприятия мира, понимать свои возможности, обосновывать свою точку зрения перед коллегами;	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> навыками толерантного общения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



<b>ОПК-8: Способность применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов</b>					
<b>знать:</b> основные понятия истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, письменный опрос, рефераты, доклады, круглый стол, экзамен
<b>уметь:</b> применять имеющиеся знания по истории, философии, иностранному языку, экономической теории и экономике, русскому языку в практической деятельности при разработке и реализации проекта;	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть</b> навыками общения на русском и иностранном языках, способностью критически оценивать процессы инновационной деятельности, с учетом закономерностей исторического, экономического развития	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

### **7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Задания для контрольной работы**

##### Вариант 1.

1. Специфика цивилизаций Древнего Востока и античности.
2. Переход Европы от античности к феодализму.
3. Возникновение Древнерусского государства (IX-X вв.).
4. Русские земли в XI-XII вв.

##### Вариант 2.

1. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России
2. Монгольская экспансия: причины, ход, результаты.
3. Русские земли в борьбе с натиском Запада и Востока
4. Возрождение русской государственности вокруг Москвы

##### Вариант 3.

1. Эволюция российской государственности в контексте европейского развития
2. XVIII в. в европейской и мировой истории
3. Становление абсолютной монархии в России
4. Российская империя в XIX в.: войны, реформы и контрреформы

##### Вариант 4.

1. Международные отношения на рубеже XIX-XX вв.
2. Первая мировая война: предпосылки, ход, итоги
3. Первая русская революция: предпосылки, содержание, результаты

##### Вариант 5.

1. Великая российская революция 1917 г.: предпосылки, содержание, результаты.
2. Гражданская война в России.
3. Формирование и сущность советского строя в 20-30-е гг. XX в.

##### Вариант 6.

1. Вторая мировая и Великая Отечественная война: предпосылки, периодизация, итоги
2. Международные отношения в послевоенном мире. СССР в 50-80-е гг. XX в.
3. Россия в 90-е гг. XX в.

#### **7.3.2. Тестовые задания для оценки остаточных знаний**

##### **1. Автор «Повести временных лет»:**

- 1) Геродот;
- 2) Константин Багрянородный;
- 3) Нестор;
- 4) Никон.

##### **2. Христианство на Руси было принято в:**

- 1) 955 г.;
- 2) 988 г.;
- 3) 1054 г.;

4) 1223 г.

**3.** Свод законов древней Руси «Русская правда» был принят во время правления князя:

- 1) Игоря Старого;
- 2) Святослава Воителя;
- 3) Владимира Святого;
- 4) Ярослава Мудрого.

**4.** Для периода политической раздробленности древней Руси характерно:

- 1) усиление экономических связей между землями;
- 2) создание новых самостоятельных княжеств;
- 3) укрепление власти великого князя Киевского;
- 4) прекращение феодальных усобиц.

**5.** В период раздробленности Руси боярские республики существовали в:

- 1) Новгороде и Киеве;
- 2) Новгороде и Владимире;
- 3) Новгороде и Пскове;
- 4) Новгороде и Москве.

**6.** Военная операция, известная как «Ледовое побоище» связана с именем:

- 1) Ивана Калиты;
- 2) Ивана Грозного;
- 3) Александра Невского;
- 4) Дмитрия Донского.

**7.** Создание единого государства вокруг Москвы, восстановление независимости от Орды – результаты деятельности:

- 1) Ивана Калиты;
- 2) Дмитрия Донского;
- 3) Ивана III;
- 4) Ивана IV.

**8.** Куликовское сражение произошло в:

- 1) 1223 г.;
- 2) 1237 г.;
- 3) 1380 г.;
- 4) 1480 г.

**9.** Укажите хронологические рамки опричнины:

- 1) 1550-1572 гг.
- 2) 1598-1605 гг.
- 3) 1558-1583 гг.
- 4) 1565-1572 гг.

**10.** К государственным реформам Петра I относится:

- 1) учреждение коллегии;

- 2) создание приказов;
- 3) введение местничества;
- 4) формирование министерств.

**11. В период правления Екатерины II**

- 1) в жизни государства выросла роль религии и церкви;
- 2) в стране проводились административные реформы;
- 3) положение крепостных крестьян улучшилось;
- 4) произошло крупнейшее народное выступление.

**12. Первоочередная цель России в войне с Наполеоном 1812 г.:**

- 1) защитить Отечество от интервенции;
- 2) борьба с революционным движением в Европе;
- 3) уничтожить Францию как суверенное государство;
- 4) расширить свои владения за счет французских колоний

**13. В первой пол. XIX в. в состав России вошла:**

- 1) Аляска;
- 2) Камчатка;
- 3) Армения;
- 4) Курляндия.

**14. Освобождение крестьян от крепостной зависимости произошло в период правления:**

- 1) Николая I;
- 2) Александра II;
- 3) Александра III;
- 4) Николая II.

**15. Кавказская война началась в:**

- 1) 1812 г.
- 2) 1815 г.
- 3) 1817 г.
- 4) 1819 г.

**16. Социально-экономическое развитие России в начале XX в. можно охарактеризовать следующими чертами:**

- 1) самые высокие темпы прироста в промышленности;
- 2) отставание качественных показателей в промышленности России от мировых держав;
- 3) преобладание в хозяйстве промышленного сектора над аграрным;
- 4) сочетание частнокапиталистического уклада с мелкотоварным хозяйством и даже натуральным хозяйством.

**17. Первая российская революция началась:**

- 1) 23 февраля 1917 г.
- 2) 9 января 1905 г.
- 3) 3 марта 1917 г.
- 4) 5 декабря 1905 г.

**18.** Что явилось поводом к началу Первой мировой войны?

- 1) союз Германии с Австро-Венгрией и Италией;
- 2) убийство в Боснийском городе Сараево наследника Австрийского престола Франца Фердинанда;
- 3) Гаагская конференция 1895 г.;
- 4) революция в России в 1905-1907 гг.
- 5) Февральская революция 1917 г. привела к:
  - 1) свержению Временного правительства;
  - 2) падению монархии;
  - 3) установлению власти большевиков;
  - 4) роспуску Учредительного собрания.

**19.** В 1930-е гг. в СССР:

- 1) существовала многопартийная система;
- 2) массовые общественные организации не зависели от влияния партии;
- 3) существовало четкое разделение законодательной, исполнительной, судебной власти;
- 4) произошло сращивание партийного и государственного аппарата.

**20.** Какие республики вошли в состав СССР при его образовании?

- 1) РСФСР;
- 2) Казахская ССР;
- 3) Украинская ССР;
- 4) ЗСФСР;
- 5) Молдавская ССР;
- 6) Белорусская ССР;
- 7) Корело-Финская ССР.

**21.** Расположите в хронологическом порядке следующие события Великой Отечественной Войны:

- 1) битва на Курской дуге;
- 2) контрнаступление советских войск под Москвой;
- 3) битва под Сталинградом;
- 4) Берлинская операция.

**22.** К союзникам СССР во Второй Мировой Войне нельзя отнести:

- 1) Великобританию;
- 2) Японию;
- 3) Францию;
- 4) США.

**23.** После Второй Мировой Войны и до сих пор не подписан мирный договор с:

- 1) Германией;
- 2) Италией;
- 3) Испанией;
- 4) Японией.

**24.** Карибский кризис связан с размещением советских ракет:

- 1) в ГДР;
- 2) в Турции;
- 3) на Кубе;
- 4) во Вьетнаме.

**25.** С докладом «О культе личности Сталина и его последствиях» на XX съезде КПСС выступил:

- 1) В.М. Молотов;
- 2) Н.С. Хрущев;
- 3) Г.М. Маленков;
- 4) К.С. Ворошилов.

**26.** Политика М.С. Горбачева была связана с:

- 1) созданием СНГ;
- 2) введением свободного обмена рубля на другие валюты;
- 3) утверждением «нового политического мышления»;
- 4) началом радикальных рыночных реформ, предполагающих приватизацию госсобственности.

**27.** Распад СССР связан с:

- 1) провалом референдума о сохранении СССР;
- 2) выходом из состава СССР Эстонии, Латвии и Литвы;
- 3) отставкой М.С. Горбачева с поста президента СССР;
- 4) неудачной попыткой путча в августе 1991г.

**28.** Первым Президентом России стал:

- 1) И.К. Полозков;
- 2) И.С. Силаев;
- 3) Н.И. Рыжков;
- 4) Б.Н. Ельцин.

**29.** В основе Крестовых походов лежала идея:

- а) защиты христианского мира от неверных; б) уничтожения всех иноверцев;
- в) захвата всего мира;
- г) объединения мира в единое государство.

**30.** Император в Японии:

- а) был фигурой ритуальной, олицетворявшей страну; б) являлся носителем реальной высшей власти;
- в) командовал армией;
- г) обладал властью только в столице.

**31.** Предпосылки Возрождения:

- а) географические открытия, расширение кругозора людей; б) рост светских настроений среди горожан;
- в) усиление роли церкви в жизни общества; г) распространение аскетической морали; д) пробуждение личной инициативы;
- е) сохранение в Италии памятников античной культуры.

**32.** Важнейший итог Столетней войны между Англией и Францией:

- а) разорение и упадок территории Англии;
- б) оформление их как национальных государств;в)
- объединение территорий обоих государств;
- г) усиление Германии, вызванное ослаблением этих государств.

**33.** Главный экономический результат Великих географических открытий:

- а) подъем мировой торговли; б)
- открытие новых материков;в)
- развитие кораблестроения;
- г) усиление Испании и Португалии.

**34.** Причины Французской революции конца XVIII в.

- б. (правильных ответов – 2):
- а) сохранение сеньориального строя;
  - б) подчинение Франции власти Габсбургов;
  - в) недовольство пуритан итогами Реформации;г)
  - созыв Генеральных штатов;
  - д) плохое управление страной и расточительность двора.

**36.** Периодом гражданской войны в Испании является:

- а) 1933-1937гг.;б)
- 1936-1939гг.;в)
- 1937-1941гг; г)
- 1934-1938гг.

**37.** Демократическое движение в 1919г. в Китае получило название:

- а) «Движение 5 марта»; б)
- «Движение 10 января»;в)
- «Движение 4 мая»;
- г) «Движение 15 июня».

**38.** Главой первого лейбористского правительства в Великобритании был:

- а) У. Черчилль; б)
- Н. Чемберлен; в) Р.
- Макдональд;
- г) Г. Пальмерстон.

**39.** В Мюнхенском соглашении 1938 г. решался вопрос о территории:

- а) Польши;
- б) Чехословакии;в)
- Эльзаса;
- г) Австрии.



**40.** Определите последовательность событий Второй мировой войны:

а) Крах фашистского режима в Италии;б)

Капитуляция Германии;

в) Парад Победы в Москве;г)

Крымская конференция;

д) Атомная бомбардировка Хиросимы.

### 7.3.3. Темы рефератов

1. Феодалная раздробленность Руси
2. Установление ордынского ига на Руси и его последствия.
3. Оборона северо-западных русских земель от немецких и шведских завоевателей.
4. Русская церковь и ордынское иго.
5. Развитие Москвы как общецультурного центра (XIV-XVвв.)
6. Иван III и его деятельность по укреплению великокняжеской власти.
7. Самозванцы в истории России начала XVIIв.
8. Первое и второе ополчения и их роль в освобождении страны от иноземных захватчиков.
9. Воцарение династии Романовых в XVIIв.
10. Крепостное право и его окончательное юридическое оформление в России.
11. Вклад русских землепроходцев в великие географические открытия.
12. Дворцовые перевороты в России XVIIIв.
13. Павел I и его правление.
14. Русские полководцы Отечественной войны 1812г. (по выбору)
15. Внутренняя политика правительства Николая I.
16. Политический портрет Александра II.
17. Народничество: теория, практика, уроки.
18. Культура России во второй половине XIXв.
19. Появление социал-демократии как идейного течения.
20. П.А Столыпин и судьба реформ в России.
21. Деятельность Государственной Думы и опыт российского парламентаризма.
22. Политические партии России в 1907-1914гг.
23. Участие России в первой мировой войне.
24. Политический портрет Николая II.
25. Временное буржуазное правительство и эсеро-меньшевистский блок.
26. Брестский мир и его последствия.
27. Гражданская война: итоги и уроки.
28. «Военный коммунизм» и новая экономическая политика как строительства нового общества.
29. Страна в период НЭПа: трудности и успех.
30. Форсированная индустриализация: цели, осуществление, итоги, уроки.
31. Сплошная коллективизация: задача, ход, последствие.
32. Культурное строительство в 20-30е гг.
33. Становление тоталитарной бюрократической системы в 30-е гг.
34. Внутриполитическая борьба и усиление режима личной власти Сталина.
35. Международное положение и внешняя политика страны в 30-у гг.
36. Начало Великой Отечественной войны: причины неудач и организация отпора агрессору.
37. Москва 1941г.: от трагедии поражения – к победе.
38. Москвичи на защите родного города.
39. Складывание антигитлеровской коалиции, и ее роль во второй мировой войне.

40. Уроки Великой Отечественной войны и их значение для современности.
41. Социально-экономические и политические проблемы послевоенного развития страны (1945-1955гг.)
42. Культ личности Сталина и его последствия для исторических судеб страны.
43. Рождение и крах «оттепели» (1956-1964гг.)
44. Противоречивость советской внешней политики 60-70-х гг.
45. Застойные явления в экономической, социально-политической и духовной сферах в 70-х – первой половине 80-х гг.
46. Предпосылки, противоречия, трудности и ошибки перестройки.
47. Международные отношения и внешняя политика во второй половине 80-х – начале 90-х гг.
48. Экономические реформ: от курса ускорения социально-экономического развития к рыночным отношениям.
49. Радикальные экономические и социально-политические реформы в Российской Федерации.
50. Конституция России (1993г.) – конституция переходного периода.
51. Специфика цивилизаций Древнего Востока и античности
52. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока.
53. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе.
54. Французская революция и ее влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы.
55. Международные отношения на рубеже XIX-XX вв.
56. Первая мировая война: предпосылки, ход, итоги.
57. Корейская война 1950-1953 гг.
58. Япония после Второй мировой войны.
59. Развитие мировой экономики в 1945–1991 гг.
60. Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития.

#### 7.3.4. Вопросы к экзамену по дисциплине «История»

1. Место истории в системе наук. Объект и предмет науки. Теория и методология. Основные направления. Исследователь и исторический источник.
2. Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии.
3. Античная Греция (скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье). Античный Рим. Великое переселение народов в III–VII вв. Рождение и расцвет мусульманской цивилизации.
4. Переход Европы от античности к феодализму. Варварские государства. Государство франков. Меровинги и Каролинги. Византия.
5. Славяне в ранней истории Европы. Восточные славяне в древности в VI - VIII вв. Возникновение Древнерусского государства (IX–X вв.).
6. Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Русские земли в XI–XII вв. Христианизация. Культурные влияния Востока и Запада.
7. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России.
8. Монгольская экспансия: причины, ход, результаты. Русские земли в борьбе с натиском Запада и Востока. Александр Невский.
9. Возрождение русской государственности вокруг Москвы. Рост территории Московского княжества. Свержение монгольского ига. Формирование дворянства.
10. Правление Ивана Грозного. «Избранная рада». Опричнина. Внешняя политика России в XVI в.

11. Европа в эпоху позднего феодализма. Великие географические открытия. Реформация. Первые буржуазные революции в Европе.
12. «Смутное время». Феномен самозванчества. К. Минин и Д. Пожарский. Завершения и последствия Смуты.
13. XVIII век в европейской и мировой истории. Формирование колониальной системы. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное.
14. Правление Петра I. Реформы. Церковная реформа. Внешняя политика России в первой четверти XVIII века.
15. Просвещенная монархия в России. Екатерина II: внутренняя и внешняя политика.
16. Европейский путь от Просвещения к Революции. Наполеоновские войны. Бисмарк. Объединение Италии.
17. Американская революция и возникновение США. Гражданская война.
18. Основные тенденции мирового развития в XIX в. Российская империя в первой половине XIX в.: войны, реформы и контрреформы (Александр I, Николай I).
19. Реформы Александра II. Отмена крепостного права. Контрреформы Александра III. Внешняя политика России во второй половине XIX в.
20. Международные отношения на рубеже XIX–XX вв. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах.
21. Развитие капитализма в России на рубеже XIX–XX вв. Первая русская революция: предпосылки, содержание, результаты. Политические партии в России начала века: классификация, программы. Опыт думского «парламентаризма» в России.
22. Первая мировая война: предпосылки, ход, итоги. Влияние на европейское развитие.
23. Великая российская революция 1917 г.: предпосылки, содержание, результаты. Альтернативы развития. Кризисы власти.
24. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Структура режима власти. Гражданская война и интервенция. Основные этапы Гражданской войны. Итоги.
25. Особенности международных отношений в межвоенный период. Адаптация Советской России на мировой арене. Коминтерн. Антикоминтерновский пакт.
26. Строительство социализма в СССР в 20-е гг. XX в.: поиски путей решения. НЭП, Сущность и причины свертывания. Возвышение И. Сталина.
27. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, итоги. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, её экономические и социальные последствия.
28. Альтернативы развития западной цивилизации в конце 20-х – в 30-е гг. XX в. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе.
29. Вторая мировая война: причины, ход, последствия.
30. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Основные этапы. Создание антигитлеровской коалиции. Борьба в тылу врага.
31. Международные отношения в послевоенном мире. Начало холодной войны. Создание блоков НАТО, СЭВ.
32. СССР в послевоенные десятилетия. Восстановление народного хозяйства.
33. Н.С. Хрущев. Попытки обновления социалистической системы. Значение XX и XXII съездов КПСС. Изменения в теории и практике советской внешней политики.
52. Формирование третьего мира: предпосылки, особенности, проблемы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции.
53. Конфронтация двух сверхдержав – США и СССР: мир на грани войны. Война во Вьетнаме. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г.
54. Стагнация в экономике и кризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. XX в. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия.
55. Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы перестройки. «Новое политическое мышление». Причины распада СССР и образование СНГ.
56. Развитие стран Востока во второй половине XX в. Япония после Второй мировой войны. Создание государства Израиль. Экономические реформы в Китае.

57. Россия в 90-е гг. XX в. Конституция РФ 1993 г. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Результаты реформ. Внешняя политика СССР в 1991–2014 гг. Россия в системе мировой экономики и международных связей. Россия и СНГ.
58. Многополярный мир в начале XXI в. Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Социально-экономическое положение.

Преподаватель

А.В. Сопов

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.Б.02 Философия

- Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (№ семестра по уч. плану)		Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	
ОК-4: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
<i>1</i>	<i>1</i>	<b>Философия</b>
1	1	Психология
2	2	Политология
2	2	КСЕ
1	1	Экономическая теория
1	1	Экономическая география и регионалистика мира
3	3	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)
3	3	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)
23	23	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
6	6	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2	2	Культурология
ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.		
2	2	История
<i>1</i>	<i>2</i>	<b>Философия</b>
123	123	Психология
4	4	Социология
1	1	Политология
12	12	Правоведение
1	1	История и культура Адыгов
3	2	Русский язык и культура речи
4	4	Иностранный язык
4	4	Химия
1	1	КСЕ
56	56	Экономическая география и регионалистика мира
123456	-	Экономический потенциал Российской Федерации

8	9	Мировая экономика
2	2	Теория государственного управления
1	1	Основы таможенного дела
4	4	Управление персоналом в таможенных органах
23	23	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
6	6	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной

		работы
6	6	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
1	1	Адыгейский язык
2	2	Конфликтология
2	2	Культурология
ОК - 6: виды государственных решений и методы их принятия; принципы целеполагания, виды и методы планирования и основные теории, и концепции взаимодействия людей в организации.		
<i>1</i>	<i>1</i>	<i>Философия</i>
2	2	Безопасность жизнедеятельности
4	4	Управление персоналом в таможенных органах
3	3	Этика государственной службы и государственного служащего
3	3	Психология управления
6	6	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2	2	Конфликтология

- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОК-4: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>					
<b>знать:</b> философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, экзамен
<b>уметь:</b> анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально- психологические концепции;	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> способами ориентации в профессиональных источниках информации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>иметь:</b> представление об основах философских знаний.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, экзамен
<b>ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</b>					
<b>знать:</b> пути и средства профессионального самосовершенствования, систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, экзамен
<b>уметь:</b> анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

<b>владеть:</b> навыками организации самообразования.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>иметь:</b> представление о способах самоорганизации и самообразования.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, экзамен
ОК - 6: виды государственных решений и методы их принятия; принципы целеполагания, виды и методы планирования и основные теории, и концепции взаимодействия людей в организации.					
<b>знать:</b> пути и средства профессионального самосовершенствования, систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, экзамен
<b>знать:</b> пути и средства профессионального самосовершенствования, систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	тесты, рефераты, экзамен
<b>владеть:</b> навыками организации самообразования	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	тесты, рефераты, экзамен
<b>иметь:</b> представление о способах самоорганизации и самообразования.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, экзамен



- Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Темы докладов по дисциплине «Философия»

- Мироззрение как феномен человеческого бытия.
- Специфика мифологического мироззрения.
- Становление и специфика философского мироззрения.
- Философское и религиозное мироззрение: сравнительный анализ.
- Сравнительный анализ философии и искусства.
- Философия и наука: общее и особенное.
- Предмет философии в истории философской мысли.
- Философия и медицина: формы диалога в истории культуры.
- Специфика философской традиции Древней Индии.
- Неортодоксальные школы древнеиндийской философии. Философия буддизма.
- Особенности философской мысли Древнего Китая.
- Китайская натурфилософия и традиционная медицина.
- Философские основания конфуцианства.
- Философия даосизма.
- Восток – Запад: сравнительный анализ стиля философского мышления.
- Особенности античного философского мышления.
- Досократовская философия: проблема первоначала.
- Проблема человека и познания в философии софистов и Сократа.
- Философское учение Платона.
- Метафизика Аристотеля.
- Философия эпохи эллинизма (эпикуреизм, скептицизм, стоицизм).
- Специфика и принципы средневековой философии.
- Философское учение Аврелия Августина.
- Специфика восточной патристики.
- Особенности схоластики. Философия Фомы Аквинского.
- Дилемма веры и разума в средневековой философии.
- Гуманизм в философской мысли эпохи Возрождения.
- Пантеизм в философии эпохи Возрождения (Н.Кузанский, Дж.Бруно).
- Проблема метода и основные гносеологические программы новоевропейской фило-софии.
- Учение об «идолах» и методе Ф. Бэкона.
- Учение Декарта о познании и методе.
- Основные достижения материалистической философии XVIII в. (К. Гельвеций, П.Гольбах, Ж. Ламетри).

#### Темы рефератов по дисциплине «Философия»

4. Философская и научная картина мира XX в.
5. Философия и политика.
6. Философия и религия.
7. Философия милетской школы.
8. Философия элеатов.
9. Объективный идеализм Платона. Учение о государстве.

## 10. Философские взгляды Аристотеля.

11. Этическая философия Сократа.
12. Философская система Ф. Аквинского.
13. Ф. Бэкон и Р.Декарт. Сенсуализм и рационализм Нового времени.
14. Материализм и пантеизм Спинозы.
15. Французский материализм XVIII века.
16. И. Кант - основоположник классической немецкой философии.
17. Философия Г. Гегеля. Система и метод.
18. Антропологический материализм Л.Фейербаха.
19. Философия марксизма.
20. Феноменология Э. Гуссерля.
21. Философские взгляды В.Соловьева
22. Философские взгляды Н. Бердяева
23. Русская философия XIX века. Основные идеи и направления.
24. Проблема бытия в философии.
25. Проблема человека в философии.
26. З.Фрейд о бессознательном и сознании.
27. Проблема смысла жизни в философии.
28. Проблема личности и ее свободы в философии.
29. Диалектика свободы и ответственности в современной философии.
30. Идеи космизма в отечественной философской мысли.
31. Собственность и эксплуатация. Современная философская интерпретация.
32. Социальное пространство и время: основные закономерности развития.
33. Информационное общество: его противоречия перспективы развития.
34. Кризис мировой цивилизации в начале XXI века и пути его разрешения.
35. Сущность глобальных проблем и пути их решения.
36. Восточная и западная цивилизации. Их особенности.
37. Особенности российской цивилизации.
38. Элитарная и массовая культура.
39. Основные черты техногенной цивилизации.
40. Традиционная и современная культура.
41. Проблемы познания в русской философии.
42. Проблема критерия истины в философии и науке.
43. Естественнонаучное и гуманитарное познание, их сходство и различие.

### Тестовые задания

#### ТЕСТ №1

1. Выберите из ниже перечисленных определений философии первоначальное:

А) душа культуры; б) любовь к мудрости;

в) рассуждение о мудрости; г) идея совершенной мудрости.

2. Какого раздела нет в структуре философии:

А) онтология; б) гносеология; в) психология; г) аксиология.

4. Выберите среди античных философов автора атомистической трактовки бытия:

А) Аристотель; б) Демокрит; в) Платон; г) Гераклит.

5. Предметом философии является

а) человек б) общество в) мир г) все названное

6. Представителем объективного идеализма является

а) Дидро б) Платон в) Беркли г) Кант.

7. Кто из мыслителей античности ввел в обиход слово «философия»?

а) Гераклит, б) Демокрит, в) Пифагор, г) Сократ.

8. Какое из перечисленных определений мировоззрения правомерно?

а) система взглядов на мир в целом;

- б) комплекс представлений человека о мире и себе в нём;  
в) совокупность взглядов, определяющих направление деятельности человека по преобразованию мира; г) верны все определения.

35. Кто в истории философии сформулировал понятие «бытие»? а) Фалес, б) Гераклит, в) Пифагор, г) Парменид.

36. Что лежит в основе бытия по Демокриту? а) вода, б) воздух, в) атомы, г) апейрон.

37. «Человек – мера всех вещей» так считал а) Аристотель б) Сократ в) Протагор г) Эпикур.

38. Есть три вида души: разумная, животная и растительная считал философа) Платон б) Аристотель в) Сократ г) Гераклит.

39. Схоластика (школьная философия) возникла как:

- а) теологическая разработка идеалов и символов веры,  
б) рациональное упорядочение христианской догматики,  
в) бесплодное умствование, оторванное от жизни. г) все названное

### ТЕСТ №2

5) В философии Востока по сравнению с философией Запада больше внимания уделяется а) познанию внешнего мира б) модернизации общества  
в) духовному миру человека г) научно-техническому прогрессу

6) противопоставление материализма и идеализма началось с философии:

- а) Демокрита; б) Сократа; в) Аристотеля; г) Платона

7) Что лежит в основе бытия по Демокриту?

- а) вода; б) воздух; в) атомы; г) апейрон

8) Что такое патристика?

- а) теория непогрешимости Папы Римского; б) учение о Боге-Отце;  
в) учения «отцов церкви»; г) христианское учение о патриотизме.

9) Какое положение, с точки зрения схоластики, занимает философия по отношению к другим наукам:

- а) философия – главная среди наук; б) философия – методология наук;  
в) философия – служанка богословия; г) философия – совокупность всех наук.

10) Назовите характерную черту эпохи Возрождения:

- а) космоцентризм; б) антропоцентризм;  
в) теоцентризм; г) провиденциализм.

11) Кто основоположник эмпиризма?

- а) Г.Галилей; б) Дж. Локк; в) Р. Декарт; г) Ф. Бэкон.

12) Основоположник рационализма Нового времени - ...

- а) Спиноза; б) Декарт; в) Бэкон; г) Локк.

13) С чьих трудов начинается немецкая классическая философия? а) Гегеля; б) Канта; в) Фихте; г) Шеллинга.

14) Какое понятие является исходным в философской системе Гегеля?

- а) бытие; б) идея; в) субстанция; г) сущность.

### ТЕСТ №3

5) Основа бытия, существующая сама по себе независимо ни от чего другого, есть...

- а) субстанция; б) сознание; в) интенция; г) атрибут

6) Равноправие материального и духовного первоначал бытия провозглашает...

а) дуализм;                    б) монизм;                    в) скептицизм;                    г) релятивизм

7) Существование множества исходных оснований и начал бытия утверждает...

а) плюрализм;                    б) эмпиризм;                    в) релятивизм;                    г) агностицизм

8) Атомистическую гипотезу строения материи впервые выдвинул...

а) Августин;                    б) Спиноза;                    в) Демокрит;                    г) К. Маркс

9) Материя есть первоисточник бытия, утверждает...

а) материализм; б) идеализм; в) интуитивизм; г) иррационализм

10) «Философская категория для обозначения объективной реальности, которая дана человеку в его ощущениях» есть ...

а) материя; б) явление; в) мера; г) качество

11) Что из нижеперечисленного не относится к атрибутам материи?

а) структурность; б) движение; в) отражение; г) стабильность

12) Способ существования материи - ...

а) движение; б) поток сознания; в) небытие; г) неподвижность

13) К атрибутам материи не относится

а) структурность; б) движение; в) покой; г) отражение

14) Высшая форма движения материи – это...

а) механическое движение; б) биологическое движение;

в) социальное движение; г) физическое движение

### Вопросы к экзамену по дисциплине «Философия»

- Понятие и предмет философии.
- Место и роль философии в культуре. Миф, религия, философия как формы мировоззрения.
- Структура философского знания.
- Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.
- Общие закономерности и особенности развития философии Запада и Востока в период Древнего мира.
- Античная философия: основные проблемы, понятия, течения.
- Философское учение Сократа.
- Философия Платона.
- Философское учение Аристотеля.
- Римско-эллинистические школы Античной философии: стоицизм, скептицизм, эпикуреизм, кинизм.
- Общие закономерности и особенности развития философии Запада и Востока в период средневековья.
- Специфика средневековой философии: апологетика, патристика, схоластика.
- Философия эпохи Возрождения.
- Философия Нового времени: эмпиризм Ф. Бэкона.
- Философия Нового времени: рационализм Р.Декарта.
- Философия Нового времени: Б. Спиноза.
- Философия Нового времени: Г. Лейбниц.
- Философия эпохи Просвещения.
- И.Кант – основоположник классической немецкой философии.
- Философская система и метод Г.Гегеля.
- Антропологический принцип Л.Фейербаха.
- Марксистская философия. Судьба марксизма в XX-XXI вв.
- Русская философия XIX века. «Западники» и «славянофилы».
- Философия «всеединства» В.Соловьева.
- Современная западная философия: экзистенциализм, неотоцизм, герменевтика, психоаналитическая философия, позитивизм.
- Проблема сознания в философии: сознание, самосознание и личность.
- Проблема познания в философии. Сознание и познание. Познание, творчество, практика.

- Понимание и объяснение. Вера и знание; рациональное и иррациональное в познавательной деятельности.
- Действительность, мышление, логика и язык. Проблема истины. Истина относительная и абсолютная, оценка и ценность.
- Научное и вненаучное знание. Понятие науки, критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы.
- Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности.
- Наука и техника. НТР и ее перспективы. Будущее человечества.
- Учение о бытии; монистические и плюрастические концепции бытия.
- Бытие и материя. Самоорганизация бытия.
- Понятия материального и идеального. Пространство, время, движение и развитие.
- Диалектика, ее исторические формы. Основные законы и категории диалектики.
- Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статические закономерности развития бытия.
- Научные, философские и религиозные картины мира.
- Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей.
- Человек, общество, культура. Понятие культуры. Культура и цивилизация.
- Человек как философская проблема. Проблема антропосоциогенеза.
- Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость.
- Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность.
- Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.
- Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах.
- Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни.
- Религиозные ценности и свобода совести.
- Общество, человек и природа: их взаимосвязь и взаимодействие.
- Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
- Глобальные проблемы современности и пути их разрешения

Преподаватель

Д.А. Калашаова

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
Б1.Б.03 «Иностранный язык»

- Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)	Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
--	---

**ОК-4** способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОПК-1** владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**ОПК- 4** способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

1, 2, 3	Иностранный язык
3	Деловой иностранный язык
2	Социология
2	Конфликтология



- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<p><b>ОК-4</b> способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p><b>ОПК-1</b> владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК- 4</b> способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>					
<p><b>Знать:</b> основные законы и особенности его функционирования, закономерности его развития, актуальные проблемы языковой культуры общества в процессе речевой деятельности; виды речевого общения, основные литературные нормы и их особенности, общие требования, предъявляемые к текстам различных стилей и жанров; приемы компрессии текста; особенности научного стиля, правила построения научных текстов и их языкового оформления.</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа зачёт
<p><b>Уметь:</b> устно и письменно излагать результаты своей учебной и исследовательской работы; выбирать языковые средства, уместные для конкретной</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	тесты зачёт

<p>коммуникативной ситуации;          строить высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации;          самостоятельно собирать и систематизировать разнообразную информацию из многочисленных источников          составлять устные и письменные тексты научного и официально-делового стиля.</p>					
<p><b>Владеть</b> нормами современного русского литературного языка, навыками организации речи с учетом языковых, коммуникативно-речевых и этико-речевых норм; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями.</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	<p>тесты зачёт</p>

- **Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

- Вопросы текущего контроля знаний по разделам рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

5) Мини-зачет по фонетике, фронтальная и индивидуальная работа, воспроизведение прослушанных диалогов и составление диалогов по образцу, прослушивание текстов и диалогов с целью извлечения заданной информации, обмен репликами и вопросами, опрос с обобщением результатов и анализом полученной информации, ролевые игры и круглые столы.

6) Устные и письменные упражнения, промежуточные тесты (грамматические, лексико-грамматические), коллоквиумы, лексико-грамматический анализ текстов;

7) Формулирование вопросов к тексту, составление плана прочитанного текста, ответы на вопросы по тексту, краткий (подробный) пересказ прочитанного текста, просмотровое чтение текстов по изученной тематике без словаря, изучающее чтение с полным пониманием содержания научно-популярного текста со словарем, проверка понимания содержания с помощью тестов, аннотирование (с последующим обсуждением аннотаций) и реферирование (с последующей защитой рефератов) текстов по специальности.

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации ОФО, ЗФО

5) Лексико-грамматический тест по изученному материалу (70 вопросов, время выполнения 90 мин).

6) Монологическое высказывание по заданным ситуациям (15-20 предложений).

3 Коллоквиум по временным формам глагола.

4. Контрольный перевод научно-популярного неадаптированного текста, с английского языка на русский, объёмом 2000 печ. зн. (время выполнения 90 мин со словарём).

Контрольные вопросы и задания для проведения итоговой аттестации ОФО, ЗФО

6) Лексико-грамматический тест по изученному материалу (70 вопросов, время выполнения 90 мин).

7) Развернутое сообщение на заданную тему в объеме 20-25 предложений (возможно сочетание монологического высказывания со свободной беседой в рамках заданной темы).

8) Контрольный перевод специального текста по профилю с английского языка на русский, объёмом 2000 печ. знак. (время выполнения 90 мин со словарём).

9) Защита реферата, подготовленного на основе прочитанной дополнительной литературы профессиональной направленности в объеме 2000 печ. зн. (7 мин).

Примерный перечень тем и монологических высказываний к экзамену по дисциплине «Иностранный язык»

- 5) Моя визитная карточка, хобби, досуг молодежи
- 6) Свободное время. Молодежь в современном обществе, ее роль и проблемы
- 7) Здоровье и забота о нем, медицинские услуги. Проблемы экологии и здоровья
- 8) Страны изучаемого языка, их географические природные особенности, достопримечательности
- 9) Праздники и знаменательные даты в различных странах мира
- 10) Современный мир профессий, рынок труда. Проблема выбора профессий
- 11) Люди и общество
- 12) Государство, общество и закон
- 13) Наука и техника
- 14) Социально-экономическое положение России, Великобритании и США
- 15) Государственный строй России, Великобритании и США
- 16) Государственное управление и местное самоуправление, муниципальный менеджмент
- 17) Развитие сообщества
- 18) Финансовый менеджмент, управление оборотным капиталом
- 19) Городская администрация и полномочия
- 20) Теория лидерства и официальные полномочия
- 21) Принятие решений и анализ проблем
- 22) Эффективные методы управления

#### Тематика контрольных работ для студентов ЗФО

Задания контрольной работы включают следующее:

5) Reading (чтение). Студенты должны прочитать текст и выполнить различные виды заданий на понимание.

6) Vocabulary (лексические задания). Представлены несколькими видами: сопоставить два ряда английских слов, чтобы получить правильные словосочетания, выбрать из двух предложенных слов, соответствующее смыслу предложения, выбрать из ряда слов одно, соответствующее смыслу предложения, задание на фразовые глаголы и предложное управление.

7) Word formation (Словообразование).

8) Grammar (Грамматика). Выбрать правильную форму слова из предложенных, поставить глагол в правильном времени, образовать форму слова самостоятельно, перефразировать предложение, используя данное слово.

9) Writing (Письмо). Написать письмо на одну из предложенных тем в рамках одного из предложенных жанров; представить в виде текста графическую запись; письменно изложить краткое содержание текста.

8) Лексико-грамматический тест по изученному материалу (70 вопросов, время выполнения 90 мин).

9) Развернутое сообщение на заданную тему в объеме 20-25 предложений (возможно сочетание монологического высказывания со свободной беседой в рамках заданной темы).

10) Контрольный перевод специального текста по профилю с английского языка на русский, объёмом 2000 печ. знак. (время выполнения 90 мин со словарём).

11) Защита реферата, подготовленного на основе прочитанной дополнительной литературы профессиональной направленности в объёме 2000 печ. зн. (7 мин).

Преподаватель

Е.Н. Базаина

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
Б1.Б.04 «Математика»

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Задания для контрольной работы (по темам дисциплины)**

**Тема «Линейная алгебра»**

**Задание 1.** Даны матрицы:

$$A = \begin{pmatrix} 4 & -1 & 1 \\ -4 & 2 & 0 \\ 1 & 2 & -1 \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} -1 & 2 & 1 \\ 2 & -1 & 2 \\ 1 & 2 & -3 \end{pmatrix}, \quad C = \begin{pmatrix} 3 & 2 & -1 \\ 0 & -1 & 2 \\ -2 & 1 & 1 \end{pmatrix}.$$

Найти: а)  $AB - BA$ ; б)  $2A - 4B$ .

**Задание 2.** Вычислить определители:

$$\text{а) } \begin{vmatrix} 2 & 5 \\ 2 & -3 \end{vmatrix}; \quad \text{б) } \begin{vmatrix} 2 & 5 & 3 \\ 2 & -3 & -2 \\ 4 & 2 & 1 \end{vmatrix}; \quad \text{в) } \begin{vmatrix} 2 & 5 & 3 & 7 \\ 2 & -3 & -2 & 3 \\ 4 & 2 & 1 & 3 \\ 4 & 3 & 1 & 5 \end{vmatrix}.$$

**Задание 3.** Вычислить ранг матрицы

$$\begin{pmatrix} 1 & 1 & -3 & -4 & 1 \\ 3 & 4 & 1 & 3 & 2 \\ 4 & 5 & -2 & -1 & 3 \end{pmatrix}.$$

**Задание 4.** Дана система трех линейных уравнений с тремя неизвестными. Решить систему по формулам Крамера, матричным методом, методом Гаусса.

$$\begin{cases} x_1 - 2x_2 + 4x_3 = 7, \\ 4x_1 - x_2 + 3x_3 = 15, \\ x_1 + x_2 - 2x_3 = 1. \end{cases}$$

**Задание 5.** Решить систему методом Гаусса. Записать общее решение и выделить два частных решения.

$$\begin{cases} x_1 - 5x_2 + 3x_3 + 4x_4 = 4, \\ 2x_1 - 9x_2 + 2x_3 + x_4 = 7, \\ x_1 - 4x_2 - x_3 - 3x_4 = 3. \end{cases}$$

**Тема «Векторная алгебра»**

**Задание 1.** Даны векторы  $a, b, c, d$  в некотором базисе  $a(2,2,3), b(1,2,3), c(1,1,1), d(3,0,2)$ . Показать, что векторы  $a, b, c$  образуют базис и найти координаты вектора  $d$  в этом базисе.

**Задание 2.** Проверить коллинеарность векторов  $c_1$  и  $c_2$ , если  $a(2,2,3), b(1,2,3), c_1 = -2a + b, c_2 = 3a - 2b$ .

**Задание 3.** Даны координаты вершин пирамиды  $A_1 A_2 A_3 A_4$ :

$$A_1(1, -3, 1), A_2(-3, 2, -3), A_3(-3, -3, -3), A_4(-2, 0, 4).$$

Требуется:

- 1) показать, что точки  $A_1, A_2, A_3, A_4$  не лежат в одной плоскости;
- 2) найти угол между векторами  $\overrightarrow{A_1 A_2}$  и  $\overrightarrow{A_1 A_4}$ ;
- 3) найти проекцию вектора  $\overrightarrow{A_1 A_4}$  на вектор  $\overrightarrow{A_1 A_3}$ ;
- 4) найти площадь треугольника  $A_1 A_2 A_3$ ;

5) найти объем пирамиды  $A_1A_2A_3A_4$ .

**Задание 4.** Найти площадь параллелограмма, построенного на векторах  $c$  и  $d$ , где  $c=3a+2b$ ,  $d=5a-b$ ,  $|a|=2$ ,  $|b|=1$ ,  $(a, b)=\pi/4$ .

**Тема «Аналитическая геометрия»**

**Задание 1.** Даны координаты вершин треугольника  $ABC$ :  $A(15; 8)$ ,  $B(5; 3)$ ,  $C(17; -6)$ .

Найти: а) длины сторон треугольника;

б) уравнения сторон треугольника, указать их угловые коэффициенты, координаты направляющих и нормальных векторов;

в) угол  $ACB$ ;

г) уравнение высоты  $AH$  и её длину;

д) уравнение медианы  $BM$  и её длину;

е) координаты точки  $K$  пересечения высоты  $AH$  и медианы  $BM$  треугольника;

ж) уравнение прямой, проходящей через точку  $C$ , параллельно стороне  $AB$ .

**Задание 2.** Даны координаты вершин пирамиды  $SABC$  с вершиной в точке  $S$ :  $S(-4; 4; 0)$ ,  $A(-4; 2; -1)$ ,  $B(0; 6; -3)$ ,  $C(-2; 13; -11)$ . Найти:

а) площадь грани  $ABC$ ;

б) объем пирамиды  $SABC$ ;

в) уравнения ребер  $SA$ ,  $SB$ , указав координаты направляющих векторов;

г) уравнения граней  $ABC$  и  $SAB$ , указав координаты их нормалей;

д) длину высоты  $SH$ ;

е) угол между плоскостью основания  $ABC$  и боковым ребром  $SA$ ;

ж) угол между плоскостью основания  $ABC$  и боковой гранью  $SAB$ ;

з) уравнение плоскости, проходящей через вершину  $S$  параллельно основанию  $ABC$ ;

и) уравнение прямой, проходящей через точку  $C$  параллельно ребру  $SA$ ;

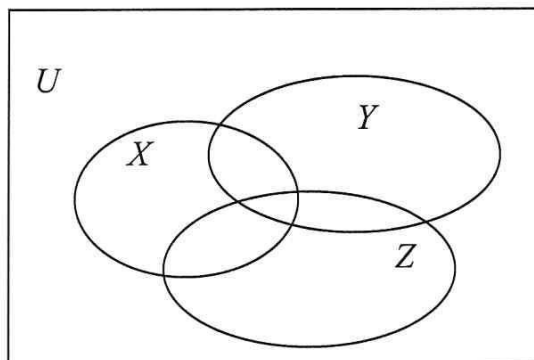
к) уравнение прямой, проходящей через точку  $A$  перпендикулярно плоскости основания  $ABC$ ;

л) угол между боковыми ребрами  $SA$ ,  $SB$ .

**Задание 3.** Привести уравнение кривой  $4x^2 + 9y^2 - 32x + 36y + 64 = 0$  к каноническому виду и построить её. Указать координаты вершин и фокусов. Написать уравнения директрис и асимптот, если они есть. Вычислить эксцентриситет кривой.

**Тема «Введение в математический анализ»**

**Задание 1.** Даны универсальное множество  $U$  и множества  $X$ ,  $Y$ ,  $Z$ :



Изобразить на диаграмме Эйлера-Венна множество  $X \cap \bar{Y}$ .

**Задание 2.** Найти область определения функции  $y = \sqrt{x} + \sqrt{1-x}$ .

**Задание 3.** Установить четность или нечетность функции  $y = \frac{x^3 + 4}{x^2}$ .



**Задание 4.** Вычислить пределы функций:

а)  $\lim_{x \rightarrow x_0} \frac{2x^2 - 5x - 3}{3x^2 - 4x - 15}$ ,

при  $x_0 = 3/2$ ;  $x_0 = 3$ ;  $x_0 = \infty$ .

б)  $\lim_{x \rightarrow 4} \frac{\sqrt{x-1} - \sqrt{7-x}}{x-4}$ ;

в)  $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{3x}{\operatorname{arctg} 4x}$ ;

г)  $\lim_{x \rightarrow \infty} \left( \frac{2x-3}{2x+5} \right)^{3x+2}$ .

**Задание 5.** Найти точки разрыва функции, если они существуют. Сделать чертеж.

$$f(x) = \begin{cases} 2x^2, & \text{если } x \leq 0, \\ \cos x, & \text{если } 0 < x \leq \pi/2, \\ x - \pi/2, & \text{если } x > \pi/2. \end{cases}$$

**Тема «Дифференциальное исчисление функции одной переменной»**

**Задание 1.** Вычислить производные функций: а)  $y = 5^x - x \cos 3x$ ; б)  $y = \frac{x}{1-x^2}$ .

**Задание 2.** Найти интервалы монотонности и точки экстремума функции  $y = \frac{x^2 + 2x}{x-1}$ .

**Задание 3.** Найти интервалы выпуклости и точки перегиба графика функции  $y = \frac{1}{5}x^5 - 4x^2$ .

**Задание 4.** Найти наибольшее и наименьшее значения функции  $y = 3x^4 + 4x^3 + 1$  непрерывной на отрезке  $[-2, 1]$ .

**Задание 5.** Исследовать функцию  $y = \frac{x}{1-x^2}$  и построить ее график.

**Тема «Интегральное исчисление»**

Задания контрольной работы стр. 362-380 в учебнике: Курс высшей математики [Электронный ресурс]: учебник. Ч. 1/ М.К. Беданок М.К. и др. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 384 с. – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000047917>

**Тема «Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных»**

**Задание 1.** Исследовать на экстремум функцию

$$z = x^2 + y^2 - xy + x + y + 2.$$

**Задание 2.** Найти наибольшее и наименьшее значения функции

$$z = x^2 - y^2 + 2xy - 2x + 2y + 3$$

в треугольнике, ограниченном прямыми  $y = 0$ ,  $x = 2$ ,  $y = x + 2$ .

**Задание 3.** Найти дифференциал второго порядка функции

$$z = \sin(xy).$$

**Задание 4.** Найти градиент функции  $z = \sqrt{5x^2 - y^2}$  в точке  $A(1;1)$  и производную в точке  $A$  по направлению вектора  $a(2,-1)$ .

**Задание 5.** Составить уравнение касательной плоскости и нормали к поверхности  $z = x^2 + y^2 - 2xy - x + 2y$  в точке  $M(1;1;1)$ .

### Тема «Основные понятия теории вероятностей»

**Задание 1.** Библиотечка состоит из десяти различных книг, причём пять книг стоят по 4 тыс. руб. каждая, три книги - по 1 тыс. руб. и две книги - по 3 тыс. руб. Найти вероятность того, что взятые наудачу две книги стоят 5 тыс. руб.

**Задание 2.** Три станка работают независимо. Вероятности того, что в течение смены 1,2 и 3 станки выйдут из строя, равны соответственно 0,05; 0,1; 0,15. Найти вероятность того, что за смену выйдет из строя только один станок.

**Задание 3.** В пирамиде 10 винтовок, из которых четыре снабжены оптическим прицелом. Вероятность того, что стрелок поразит мишень при выстреле из винтовки с оптическим прицелом, равна 0,95; для винтовки без оптического прицела эта вероятность равна 0,8. Стрелок поразил цель из наудачу взятой винтовки. Что вероятнее: стрелок стрелял из винтовки с оптическим прицелом или без него?

**Задание 4.** Требуется найти вероятность того, что в 4 независимых испытаниях событие появится не менее 2 раз, зная, что в каждом испытании вероятность появления события равна 0,1.

**Задание 5.** 100 станков работают независимо друг от друга, причём вероятность бесперебойной работы каждого из них в течение смены равна 0,7. Найти вероятность того, что в течение смены бесперебойно проработают: а) 80 станков; б) от 60 до 80 станков.

**Задание 6.** Завод отправил на базу 1000 доброкачественных изделий. Вероятность повреждения каждого изделия при транспортировке равна 0,002. Найти вероятность повреждения при транспортировке: а) трёх изделий; б) от 2 до 4 изделий.

### Тема «Случайные величины»

**Задание 1.** Мишень разделена на зоны 1,2,3. За попадание в зону 1 дается  $a_1$  очков, в зону 2 -  $a_2$  очков, в зону 3 -  $a_3$  очков. Для данного стрелка вероятности попадания в зоны 1,2,3 равны соответственно  $p_1, p_2, p_3$ . Найти закон распределения числа  $X$  очков, получаемых стрелком при двух независимых выстрелах и функцию распределения  $F(x)$ , построить её график.  $a_1 = 9, a_2 = 4, a_3 = 2, p_1 = 0,3, p_2 = 0,2, p_3 = 0,5$

**Задание 2.** Найти: а) математическое ожидание, б) дисперсию, в) среднее квадратическое отклонение дискретной случайной величины  $X$  по закону её распределения, заданному рядом распределения (в первой строке таблицы указаны возможные значения, во второй строке - вероятности возможных значений).

$x_i$	10	13	17	19	22
$p_i$	0,2	0,1	0,2	0,4	0,1

**Задание 3.** Случайная величина  $X$  задана функцией распределения  $F(x)$ . Найти плотность распределения вероятностей, математическое ожидание, дисперсию случайной величины, вероятность попадания случайной величины в интервал  $(0, 1/2)$  и построить графики  $f(x), F(x)$ .

$$F(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ x^2, & 0 < x \leq 1, \\ 1, & x > 1. \end{cases}$$

**Задание 4.** Заданы математическое ожидание  $a$  и среднее квадратическое отклонение  $\sigma$  нормально распределенной случайной величины. Найти: а) вероятность того, что  $X$  примет значение, принадлежащее интервалу  $(\alpha, \beta)$ ; б) вероятность того, что абсолютная величина отклонения  $|X - a|$  окажется меньше  $\delta$ .  $a = 10, \sigma = 4, \alpha = 8, \beta = 20, \delta = 8$ .

**Задание 5.** Дана плотность распределения непрерывной случайной величины  $X$ :

$$f(x) = \begin{cases} 0, & x \leq 0, \\ 2 \sin x, & 0 < x < \pi/3, \\ 0, & x > \pi/3. \end{cases}$$

Найти функцию распределения  $F(x)$ .

**Тема «Основы математической статистики». Расчетная работа.**

Работники предприятия сгруппированы по возрасту.

Категории работников	Возраст работников, лет					Всего работников
	До 30	30-40	40-50	50-60	Свыше 60	
Рабочие	43	141	216	127	118	645
Руководители	2	4	6	8	4	24
Специалисты	3	18	30	34	22	107
Всего работников	48	163	252	169	144	776

- Определить:
1. Средний возраст работников по категориям.
  2. Средний возраст работников предприятия в целом.
  3. Модальное и медианное значения возраста работников по категориям и предприятию.
  4. Дисперсию и среднее квадратическое отклонение возраста работников по категориям и предприятию.
  5. Межгрупповую дисперсию.
  6. Общую дисперсию возраста работников, используя правило сложения дисперсий.

Ход работы.

**1. Записать расчетные таблицы по каждой категории работников.**

Таблица 1.

Возраст	Среднее значение интервала, $x_i$	Число работников, $n_i$	$x_i \cdot n_i$	$x_i - \bar{x}_j$	$(x_i - \bar{x}_j)^2 \cdot n_i$
До 30	25	43			
30-40	35	141			
40-50	45	216			
50-60	55	127			
Свыше 60	65	118			
$\Sigma$	-	$N_j = 645$		-	

\* до 30, можно считать интервал (20,30)

свыше 30, - (60,70)

Таблица 2. Руководители.

Таблица 3. Специалисты.

**2. Вычислив значения 4 столбца таблиц 1,2,3, найти средний возраст работников по категориям.**

$$\bar{x}_j = \frac{\sum_{i=1}^5 x_i \cdot n_i}{N_j} = \quad \bar{x}_2 = \quad \bar{x}_3 =$$

**3. Вычислить средний возраст работников предприятия в целом (общую среднюю).**

$$\bar{x} = \frac{\sum_{j=1}^3 \bar{x}_j \cdot N_j}{N} = \quad N = N_1 + N_2 + N_3 = 776$$

**4. Зная средний возраст работников по категориям, вычислить значения 5,6 столбцов таблиц 1,2,3.**

**5. Вычислить дисперсию и среднее квадратическое отклонение по категориям.**

$$D_1^* = \frac{\sum_{i=1}^5 (x_i - \bar{x}_1)^2 \cdot n_i}{N_1} = \quad , \sigma_1^* = \sqrt{D_1^*} =$$

$$D_2^* = \quad , \sigma_2^* =$$

$$D_3^* = \quad , \sigma_3^* =$$

6. Вычислить среднюю арифметическую дисперсий:

$$\bar{D} = \frac{\sum_{j=1}^3 D_j \cdot N_j}{N} =$$

Найти среднее квадратическое отклонение возврата работников по предприятию:

$$\bar{\sigma} = \sqrt{\bar{D}}$$

7. найти межгрупповую дисперсию.

$$\delta^2 = \frac{\sum_{j=1}^3 (\bar{x}_j - \bar{x})^2 \cdot N_j}{N} =$$

8. Общая дисперсия

$$D^* = \bar{D} + \delta^2 =$$

9. По каждой из категорий найти модальное и медианное значения.

$$Me^* = x_{Me} + h \cdot \frac{0,5n - n_{Me}^{нак}}{n_{Me}}, \quad Me_1^* = \quad , Me_2^* = \quad , Me_3^* =$$

$$Mo^* = x_{Mo} + h \cdot \frac{(n_{Mo} - n_{Mo-1})}{(n_{Mo} - n_{Mo-1}) + (n_{Mo} - n_{Mo+1})}, \quad Mo_1^* = \quad , Mo_2^* = \quad , Mo_3^* =$$

10. Найти моду и медиану возраста работников по предприятию.

$$Mo^* = \quad \quad Me^* =$$

#### Тестовые задания (по темам дисциплины)

##### Тема «Линейная алгебра»

1. Если в матрице  $A$  количество строк равно количеству столбцов, то матрица  $A$  называется ...

- 1) прямоугольной квадратной
- 2) ступенчатой
- 3) эквивалентной

2. Какие матрицы можно складывать?

- 1) Квадратные
- 2) Одинакового размера
- 3) Невырожденные
- 4) С одинаковым числом строк

3. Если  $A = \begin{pmatrix} 4 & -1 \\ -2 & 3 \end{pmatrix}$  и  $B = \begin{pmatrix} 3 & 2 \\ -1 & 1 \end{pmatrix}$ , то  $2A - B = \dots$

- 1)  $\begin{pmatrix} 5 & -4 \\ 5 & -3 \end{pmatrix}$

2) 3

- 3)  $\begin{pmatrix} 5 & -4 \\ -3 & 5 \end{pmatrix}$

- 4) -10  
5)  $\begin{pmatrix} 7 & 3 \\ 5 & 4 \end{pmatrix}$

4. Даны матрицы  $A = \begin{pmatrix} 2 & -3 & -1 \end{pmatrix}$  и  $B = \begin{pmatrix} -3 & -2 & 1 \\ 4 & -1 & 5 \\ -1 & -4 & 0 \end{pmatrix}$ , тогда матрица  $C = A \cdot B$  равна...

1)  $\begin{pmatrix} -17 & 16 \end{pmatrix}$

2)  $\begin{pmatrix} -7 \\ -11 \\ -13 \end{pmatrix}$

3)  $\begin{pmatrix} -1 \\ 6 \\ 10 \end{pmatrix}$

4)  $\begin{pmatrix} -17 & 3 & -13 \end{pmatrix}$

5. Определитель  $\begin{vmatrix} -5 & 10 & 5 \\ 0 & 5 & 10 \\ 50 & -100 & -50 \end{vmatrix}$  равен...

- 1) 2500  
2) 7500  
3) 0  
4) -7500

6. Вычислить определитель  $\begin{vmatrix} 0 & 2 & 1 \\ -1 & 3 & 3 \\ 0 & -2 & -4 \end{vmatrix}$

- 1) 3  
2) 4  
3) -3  
4) -4  
5) -6

7. Алгебраическое дополнение элемента  $a_{23}$  определителя  $\begin{vmatrix} 5 & -2 & 1 \\ 0 & 4 & -1 \\ 1 & 0 & 3 \end{vmatrix}$  имеет вид...

1)  $A_{23} = - \begin{vmatrix} -5 & -1 \\ 2 & 0 \end{vmatrix}$

2)  $A_{23} = \begin{vmatrix} 5 & -2 \\ 1 & 0 \end{vmatrix}$

3)  $A_{23} = - \begin{vmatrix} 5 & -2 \\ 1 & 0 \end{vmatrix}$

$$4) A_{23} = - \begin{vmatrix} 5 & 1 \\ 2 & -1 \end{vmatrix}$$

8. Даны матрицы  $A = \begin{pmatrix} -3 & 5 \\ -1 & 2 \end{pmatrix}$  и  $B = \begin{pmatrix} 2\lambda & 5 \\ -1 & 3 \end{pmatrix}$ . Тогда матрица  $B$  будет обратной к матрице

$A$  при  $\lambda$  равном...

- 1) -1
- 2) 0
- 3) -1,5
- 4) 1

9. Чему равен ранг матрицы  $\begin{pmatrix} 9 & 0 & -3 \\ -18 & 0 & 6 \\ 36 & 0 & -12 \\ 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}$ ?

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 4

10. Формулы вида  $x_j = \frac{\Delta_j}{\Delta}$  для решения системы линейных уравнений через определители

называются формулами ...

- 1) треугольников
- 2) Кронекера
- 3) Капелли
- 4) Крамера
- 5) Коши-Буняковского

11. Дана система уравнений  $\begin{cases} 3x + 2y = 1, \\ 6x + 5y = 4. \end{cases}$  Для того чтобы найти значение переменной  $x$  при

решении этой системы по формулам Крамера, достаточно вычислить только определители...

$$1) \begin{vmatrix} 3 & 2 \\ 6 & 5 \end{vmatrix} \text{ и } \begin{vmatrix} 1 & 2 \\ 4 & 5 \end{vmatrix}$$

$$2) \begin{vmatrix} 1 & 2 \\ 4 & 5 \end{vmatrix} \text{ и } \begin{vmatrix} 3 & 1 \\ 6 & 4 \end{vmatrix}$$

$$3) \begin{vmatrix} 3 & 2 \\ 6 & 5 \end{vmatrix}, \begin{vmatrix} 1 & 2 \\ 4 & 5 \end{vmatrix} \text{ и } \begin{vmatrix} 3 & 1 \\ 6 & 4 \end{vmatrix}$$

$$4) \begin{vmatrix} 3 & 2 \\ 6 & 5 \end{vmatrix} \text{ и } \begin{vmatrix} 3 & 1 \\ 6 & 4 \end{vmatrix}$$

12. При каких значениях  $a_{22}$  система линейных уравнений  $\begin{cases} 3x_1 + 4x_2 = 0, \\ -12x_1 + a_{22}x_2 = 0 \end{cases}$  имеет нену-

левые решения?

- 1) 4
- 2) -4
- 3) -16
- 4) -24

### Тема «Векторная алгебра»

1. Полярные координаты.
2. Какие векторы называются равными?
3. Базисом в пространстве называется ...
4. Как найти координаты точки  $C$ , которая делит отрезок  $AB$  в отношении  $\lambda = \frac{AC}{CB}$ , если  $A(x_1, y_1, z_1), B(x_2, y_2, z_2)$ ?
5. Смешанное произведение векторов, его свойства, выражение через координаты векторов.
6. Какой вектор называется нулевым?
7. Базисом на плоскости называется ...
8. Как найти координаты вектора  $\vec{AB}$ , если  $A(x_1, y_1, z_1), B(x_2, y_2, z_2)$ ?

### Тема «Аналитическая геометрия»

1. Любой ненулевой вектор, перпендикулярный данной прямой, называется ... вектором этой прямой.
  - а) коллинеарным
  - б) компланарным
  - в) перпендикулярным
  - г) нормальным
  - д) направляющим
2. Какими уравнениями может задаваться прямая в пространстве?
  - а)  $\frac{x-x_1}{x_2-x_1} = \frac{y-y_1}{y_2-y_1} = \frac{z-z_1}{z_2-z_1}$
  - б)  $A(x-x_0) + B(y-y_0) = 0$
  - в)  $Ax + By + Cz + D = 0$
  - г)  $\frac{x}{a} + \frac{y}{b} = 1$
  - д)  $\begin{vmatrix} x-x_0 & y-y_0 & z-z_0 \\ \alpha_1 & \beta_1 & \gamma_1 \\ \alpha_2 & \beta_2 & \gamma_2 \end{vmatrix} = 0$
  - е)  $\begin{cases} x = x_0 + \alpha t, \\ y = y_0 + \beta t, \\ z = z_0 + \gamma t. \end{cases}$
3. Каноническое уравнение гиперболы имеет вид
  - а)  $y^2 = 2px$
  - б)  $\frac{x^2}{a^2} - \frac{y^2}{b^2} = 1$
  - в)  $\frac{x^2}{a^2} + \frac{y^2}{b^2} = 1$
  - г)  $\frac{x^2}{a^2} + \frac{y^2}{b^2} + \frac{z^2}{c^2} = 1$
  - д)  $\frac{x}{a} + \frac{y}{b} = 1$
  - е)  $x^2 + y^2 = R^2$
4. Если плоскость задана уравнением  $4y + 2z + 3 = 0$ , то она...
  - а) проходит через начало координат
  - б) параллельна оси  $Ox$
  - в) параллельна плоскости  $Oyz$
  - г) совпадает с плоскостью  $Oxz$
  - д) параллельна оси  $Oy$
5. Прямые заданы уравнениями  $l_1: \frac{x-x_1}{\alpha_1} = \frac{y-y_1}{\beta_1}$ ;  $l_2: \frac{x-x_2}{\alpha_2} = \frac{y-y_2}{\beta_2}$ , эти прямые параллельны, если...
  - а)  $\alpha_1 \cdot \alpha_2 + \beta_1 \cdot \beta_2 = 0$
  - б)  $x_1 + x_2 = y_1 + y_2$
  - в)  $\alpha_1 \cdot \beta_1 + \alpha_2 \cdot \beta_2 = 0$
  - г)  $\frac{\alpha_1}{\beta_1} = \frac{\alpha_2}{\beta_2}$

**7.Фонд оценочных средств измерения уровня освоения дисциплины Б1.Б.05  
Статистика направления подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
<b>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>		
3,4	3,4	<i>Статистика</i>
4	4	Экономика
4,5,6,7	4,5,6,7	Проектный практикум
5	8	Управление изменениями
5	5	Теория систем и системный анализ
5	5	Анализ хозяйственной деятельности
7	7	Трудовое право
8	8	Управление качеством
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>		
2	2	Информационные технологии в менеджменте
3,4	3,4	<i>Статистика</i>
3,4	5,6	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
4	4	Экономика
5	5	Экономика фирмы
8	8	Финансовый менеджмент
8	9	Корпоративные финансы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</b>		
2	2	Информационные технологии в менеджменте
2	2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная практика)
3,4	3,4	<i>Статистика</i>
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена



8	9	Подготовка к защите и защита выпускной
---	---	--

		квалификационной работы
--	--	-------------------------

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОК-3</b> Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности					
<b>знать:</b> основные тенденции развития современной экономической мысли;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, экзамен
<b>уметь:</b> самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> культурой экономического мышления, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ОПК-5</b> Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем					
<b>знать:</b> понятие корпоративной информационной системы, назначение и применение прикладных программных продуктов для составления финансовой отчетности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, экзамен
<b>уметь:</b> работать с современными программными продуктами общего и специального назначения; анализировать экспериментальные данные в программных пакетах; ставить и решать с помощью ИТ прикладные задачи из различных	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

предметных областей.					
<b>владеть:</b> навыками использования информационных технологий для решения прикладных задач и применения численных методов; навыками работы с пакетами прикладных математических и офисных программ.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-11 Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов					
<b>знать:</b> возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления; особенности и типы участников коммуникационных процессов; принципы и закономерности процессов коммуникации в коллективе; основы документационного и информационного обеспечения участников организации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, письменный опрос, доклады, экзамен
<b>уметь:</b> использовать средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления; выполнять задачи и функции внутренних и внешних коммуникаций; анализировать информацию о функционировании внутреннего документооборота организации; осуществлять информационное обеспечение участников организационных проектов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> методами применения средств	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое	

<p>программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности; навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота; навыками ведения баз данных по различным показателям; навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p>			<p>допускаются пробелы</p>	<p>применение навыков</p>	
---	--	--	----------------------------	---------------------------	--

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Примерные тесты

1. По каким признакам нельзя применять интервальную группировку
  1. По атрибутивным
  2. По количественным
  3. По объемным
  4. По качественным
  5. По абсолютным
2. По каким признакам применяется группировка с равными интервалами в группах:
  1. По объемным
  2. По качественным
  3. По атрибутивным
  4. По относительным
3. Из каких элементов состоят вариационные ряды распределения:
  1. Уровни ряда
  2. Варианты
  3. Частоты
  4. Коэффициенты роста
4. Что характеризуют собой абсолютные величины
  1. Динамику общественных явлений
  2. Уровень или размер общественных явлений
  3. Количественные соотношения между общественными явлениями
5. Какие существуют формы выражения относительных величин:
  1. Коэффициент корреляции
  2. Коэффициент роста
  3. Проценты
  4. Абсолютный прирост
  5. Промилле
6. Какие показатели применяются для оценки тесноты связи между экономическими показателями:
  1. Коэффициент вариации
  2. Среднее линейное отклонение
  3. Дисперсия
  4. Среднее квадратическое отклонение
  5. Размах вариации
7. Укажите, какой из приведенных статистических индексов применяется для оценки динамики средних уровней качественных показателей:
  1. Общие индексы
  2. Индивидуальные индексы
  3. Индексы переменного состава
  4. Индексы фиксированного состава
8. Какой показатель вариации применяется для изучения сезонности производства
  1. Дисперсия
  2. Размах вариации
  3. Коэффициент вариации
  4. Среднее линейное отклонение
9. Какой вид средних величин применяется для определения среднего уровня в моментных рядах динамики:

1. Средняя арифметическая
  2. Средняя квадратическая
  3. Средняя хронологическая
  4. Средняя геометрическая
  5. Средняя гармоническая
10. Какой вид средних величин применяется для определения среднего уровня в интервальных рядах динамики:
1. Средняя арифметическая
  2. Средняя квадратическая
  3. Средняя хронологическая
  4. Средняя геометрическая
  5. Средняя гармоническая
11. Какой вид средней величины применяется для нахождения средних темпов роста в рядах динамики:
1. Средняя гармоническая
  2. Средняя геометрическая
  3. Средняя арифметическая
  4. Структурные средние – мода и медиана
12. Какой из видов сплошного наблюдения является основным
1. Анкетное наблюдение
  2. Обследование основного массива
  3. Опрос
  4. Выборочное наблюдение
  5. Монографическое наблюдение
13. Какая из трех видов дисперсий характеризует влияние факторного признака на результативный:
1. Внутригрупповая
  2. Общая
  3. Межгрупповая
14. Какой из способов отбора единиц в выборочной совокупности обеспечивает получение объективных результатов исследования
1. Типическая выборка
  2. Серийная выборка
  3. Повторный отбор
  4. Бесповторный отбор
15. Какая из трех видов дисперсий выражает влияние неучтенных факторов на результативный признак
1. Внутригрупповая
  2. Общая
  3. Межгрупповая

#### Темы докладов

1. Предмет, метод и задачи статистики
2. Статистическое наблюдение, статистическая сводка, группировка и таблицы
3. Абсолютные и относительные величины
4. Ряды распределения
5. Средние величины и показатели вариации
6. Ряды динамики, статистическое прогнозирование
7. Статистические индексы
8. Выборочное наблюдение
9. Методы корреляционно-регрессионного анализа и моделирования

### Вопросы к зачету

8. Что такое статистическое наблюдение?
9. Назовите основные требования, предъявляемые к статистическому наблюдению в условиях рынка.
10. Перечислите основные формы и виды статистического наблюдения.
11. Какие Вы знаете способы получения статистических данных?
12. Что такое программа статистического наблюдения и каковы принципы и правила ее разработки?
13. Какие требования предъявляет механизация статистических работ к разработке формуляров статистического наблюдения?
14. Что такое критический момент статистического наблюдения и для чего он устанавливается?
15. Какие существуют способы контроля достоверности статистических материалов?
16. В чем заключается основное содержание статистической сводки?
17. Что такое статистические группировки и какое значение они имеют в статистике?
18. Назовите основные задачи и виды статистических группировок.
19. Что называется группировочным признаком?
20. Из каких элементов состоит статистическая таблица?
21. Виды статистических таблиц по разработке подлежащего и сказуемого.
22. Какие основные требования предъявляют к оформлению статистических таблиц?
23. В чем заключаются основные положения теории средних величин?
24. Охарактеризуйте связь между методом группировки и методом средних.
25. Каковы основные свойства средней арифметической?
26. Как вычислить среднюю арифметическую упрощенным способом (способом моментов)?

### Вопросы к экзамену

- 26.1. Что такое средняя гармоническая величина?
- 26.2. Что характеризует мода и медиана?
- 26.3. Что такое вариация признака и как она измеряется?
- 26.4. Как вычисляется среднее квадратическое отклонение?
- 26.5. Что называется коэффициентом вариации и как он вычисляется?
- 26.6. В чем заключается правило сложения дисперсий?
- 26.7. Как вычисляется эмпирическое корреляционное отношение и что оно характеризует?
- 26.8. Какое значение имеют ряды динамики в статистических исследованиях?
- 26.9. Какие виды рядов динамики различают?
- 26.10. Какие существуют формы средних уровней в рядах динамики (в зависимости от их вида)?
- 26.11. Назовите аналитические показатели рядов динамики и как рассчитываются их средние значения?
- 26.12. Как привести ряд динамики к сопоставимому ряду?
- 26.13. Какие Вы знаете методы определения общей тенденции развития явления во времени?
- 26.14. Как находятся индексы сезонности при различных методах определения тренда? В чем их сущность?
- 26.15. В чем особенности агрегатной формы индекса?
- 26.16. Как связаны между собой агрегатные формы индексов и средние формы индексов?
- 26.17. Как связаны агрегатные индексы цен, физического объема и стоимости продукции?
- 26.18. В чем заключается факторная взаимосвязь агрегатных индексов качественного и количественного состава? Какой из этих индексов показывает экономический эффект?



**26.19.** Индексы переменного состава и разложение их на индекс качественного и количественного состава? Какой из этих индексов показывает экономический эффект?

**26.20.** Запишите формулы относительного изменения средней себестоимости за счет изменения ее в среднем и за счет влияния структурных сдвигов.

**26.21.** Запишите формулы абсолютного изменения средней себестоимости за счет изменения ее в среднем и за счет влияния структурных сдвигов.

**7.4.** Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых

пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

**Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70% тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

#### **Требования к написанию доклада**

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

**Критерии оценивания доклада:**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### **Требования к проведению зачету**

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

**Критерии оценки знаний при проведении зачета**

«**Зачтено**» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

**«Не зачтено»** - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на

основной и дополнительный вопросы.

#### Требования к проведению экзамену

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена

**Оценка «отлично»** - выставляется бакалавру, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** - выставляется бакалавру, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** - выставляется бакалавру, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** - выставляется бакалавру, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

Преподаватель

М.Ш. Хагурова

#### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.Б.06 «Методы принятия управленческих решений»

##### Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
<b>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>		
1,2	1,2	Математика
3	3	Экология
3	4	Математические методы в управлении

3,4	5,6	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>Методы принятия управленческих решений</b>
7	9	Корпоративная социальная ответственность
7	9	Социология управления

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
<b>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>		
3,4	5,6	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
4	4	Экономика
4	4	Логистика
4	5	Региональная экономика и управление
4	5	Социальное управление в регионе
4	6	Планирование и прогнозирование в условиях рынка
4	6	Налоги и налогообложение
4	4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная практика № 1)
5	5	Исследование систем управления
5	5	Экономика фирмы
5	5	Теория систем и системный анализ
<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>Методы принятия управленческих решений</b>
5	8	Противодействие коррупции в профессиональной сфере
7	8	Информационный менеджмент
7	8	Фасилити менеджмент
8	8	Управление качеством
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>					
<b>знать:</b> правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, курсовая работа, составление эссе, тест, рефераты, зачет, экзамен
<b>уметь:</b> определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности.	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ПК-10 Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>					
<b>знать:</b> основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, курсовая работа, составление эссе, тест, рефераты, зачет, экзамен
<b>уметь:</b> осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

<p><b>владеть:</b> средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>
---	------------------------------------	---	---	--



**7.3.** Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Темы рефератов:**

1. Информационное обеспечение решений и информационная безопасность.
2. Регламентное управление и разделение ответственности
3. Роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения.
4. Этические основы управленческого решения.
5. Проблемы совершенствования методики разработки УР в технической системе.
6. Особенности разработки УР в человеко-машинных системах.
7. Современные тенденции использования информационных технологий в процессе разработки управленческого решения.
8. Программные средства для автоматизации элементов творческой деятельности.
9. Демократизация процессов разработки управленческих решений.
10. Интеллектуальная деятельность при разработке управленческих решений.
11. Особенности разработки управленческих решений в малых предприятиях.
12. Системный подход при разработке УР.
13. Разработка и поддержка стратегических решений.
14. «Прогнозирование – планирование» - единая система методических приемов при разработке управленческого решения.
15. Бизнес – планирование при разработке управленческого решения.

**Темы для составления эссе:**

1. Использование системы сетевого планирования при разработке управленческого решения.
2. Применение теории полезности при принятии управленческих решений.
3. Характеристика управленческих рисков при разработке управленческих решений.
4. Эвристические методы разработки УР.
5. Страхование рисков при разработке управленческого решения.
6. Стандарты качества при разработке УР.
7. Использование баз данных для разработки УР на предприятии.
8. Ответственность и обязанность – неотъемлемый атрибут управленческой деятельности.
9. Социальная и экологическая ответственность руководителя в процессе разработки и реализации управленческого решения.
10. Применение "теории игр" при разработке управленческого решения.
11. Особенности принятия решений в экстремальных ситуациях.
12. Нравственная ответственность руководителя.
13. Диагностика возможных конфликтов и разработка мер по их разрешению при разработке управленческих решений.
14. Разработка управленческих решений: тайна и конфиденциальность.

**Задания для контрольной работы (по темам дисциплины)**

**Вопросы к контрольной работе №1**

2. Методология разработки управленческого решения.
3. Технология разработки управленческих решений.

**Вопросы к контрольной работе №2**

6. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
7. Организация и контроль исполнения управленческих решений, система ответственности
8. Организация и контроль исполнения управленческих решений, система ответственности

Задания для выполнения курсовой работы  
Вариант №1

- Теоретическая часть: «Сущность и содержание управленческого решения».
- Управленческое решение как явление и как процесс.
- Общая схема цикла процесса разработки управленческого решения.
- Примеры управленческих решений руководителя в сфере стратегического планирования, управления персоналом, управления производственной деятельностью.
- Аналитическая часть:
  - Для производства двух видов изделий А и В предприятие использует три вида сырья. Нормы расхода сырья каждого вида на изготовление единицы продукции данного вида приведены в таблице. В ней же указаны прибыль от реализации одного изделия каждого вида и общее количество сырья данного вида, которое может быть использовано предприятием. Учитывая, что изделия А и В могут производиться в любых соотношениях требуется составить такой план их выпуска, при котором прибыль от реализации всех изделий будет максимальной.

Вид сырья	Нормы расхода сырья на 1 изделие		Общее количество сырья
	А	В	
1	60	20	1500
2	20	20	600
3	15	60	1260
Прибыль от реализации одного изделия	150	200	

- Дать определение линейной связи между переменными. Свойства коэффициента корреляции.
- Установить характер связи между переменными по данным таблицы, дать геометрическую интерпретацию.

Прибыль, у	3,5	2,4	4,9	4,2	3,0	1,3	1,0
Численность, X <sub>1</sub>	16	13	19	18	12	11	8
Затраты, X <sub>2</sub>	20	18	23	24	18	15	18
Объём производства, X <sub>3</sub>	25	20	30	20	25	10	15

у - независимая переменная.

- Выбрать наиболее адекватную модель зависимости у (X<sub>1</sub>) по данным задания 2.2. Виды моделей:  $y = ax_1 + b$ ,  $y = ax_1^2$
- Выбрать проект повышения эффективности производства в условиях неопределенности обстановок на рынке, используя известные правила.

Матрица полезности проектов повышения эффективности.

Проект	Обстановка			
	01	02	03	04
R1	2000	1000	3000	1200
R2	1800	900	1500	2300
R3	850	2500	700	1000

Вероятность обстановки	0,1	0,5	0,1	0,3
------------------------	-----	-----	-----	-----

### Вариант 2

1. Теоретическая часть: «Типология управленческих решений».

1.1. Классификация управленческих решений.

**26.22.** Особенности разработки и реализации решений в управлении.

**26.23.** Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

8 Аналитическая часть:

8.3 Для изготовления двух видов изделий А и В используется токарное, сварочное и шлифовальное оборудование. Затраты времени на обработку одного изделия для каждого вида из типов оборудования указаны в таблице. В ней же указан общий фонд рабочего времени каждого из типов используемого оборудования, а также прибыль от реализации одного изделия каждого вида. Требуется определить, сколько изделий и какого вида следует изготовить предприятию, чтобы прибыль от их реализации была максимальной. Составить математическую модель задачи.

Тип оборудования	Затраты времени (станко-час) на обработку одного изделия вида		Общий фонд рабочего времени оборудования
	А	В	
Токарное	20	30	1800
Сварочное	40	10	2400
Шлифовальное	60	70	4260
Прибыль(руб.)	160	120	

8.4 Определить коэффициент корреляции между переменными, заданными в таблице.

Годовая прибыль, тыс.руб.	8	14	9	16	15	12
Оборот, тыс.руб.	10	30	15	41	34	29

8.5 Выбрать наиболее адекватную модель зависимости прибыли от оборота.

Виды моделей:  $y = ax + b$ ;  $y = ax^2 + b$

8.6 Используя правило Гурвица - принятия решений в условиях неопределенности принять решение по варианту развития предприятия.

Коэффициент Гурвица  $G = 0,75$ .

Матрица полезности.

Вариант решения	Возможные обстановки				
	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5
R1	8	12	7,1	5	16
R2	25	10	15	8	8,5
R3	20	5	10	25	10
R4	15	27	25	15	20

## Вариант 3.

5. Теоретическая часть: «Формы подготовки и реализации управленческих решений».

- Характеристика основных форм подготовки УР.
- Формы реализации управленческих решений.
- Правила оформления и составления УР.

6. Аналитическая часть:

• Для производства столов и шкафов мебельная фабрика использует необходимые ресурсы. Нормы затрат ресурсов на одно изделие данного вида, прибыль от реализации одного изделия и общее количество имеющихся ресурсов каждого вида приведены в таблице:

Ресурсы	Нормы затрат ресурсов на одно изделие		Общее количество ресурсов
	Стол	шкаф	
Древесина(м <sup>3</sup> ): 1 вида	20	10	4000
2 вида	10	30	6000
Трудоемкость(человеко-час)	120	150	37140
Прибыль от реализации одного изделия (руб.)	60	80	

Определите, сколько столов и шкафов следует изготавливать, чтобы прибыль от их реализации была максимальной.

- Дать определение системы двух случайных величин. Числовые характеристики системы двух случайных величин. Определение тесноты линейной связи.

Измерить тесноту линейной связи между переменными, привести геометрическую интерпретацию, прокомментировать.

Гостиница	1	2	3	4	5	6	7
Расходы на рекламу, млн.	20	40	35	50	45	25	70
Число посетителей	1000	1200	1200	1300	1500	1200	1300

- Построить зависимость числа посетителей от расходов на рекламу по данным задания 2.2.

Предполагаемые виды моделей :  $y = ax + b$  ;  $y = ax^2 + bx + c$ .

- Принять решение по выбору варианта развития производства в условиях неопределенности будущей ситуации на рынке продукции, которое производит предприятие.

## Матрица доходов.

Варианты развития производства	Ситуация на рынке			
	1	2	3	4
Вариант 1	1000	1200	1500	800
Вариант 2	2000	1000	800	1800
Вариант 3	800	1500	750	1900
Вероятность ситуации	0,4	0,1	0,3	0,2

## Вариант 4

5. Теоретическая часть: «Целевая ориентация управленческих решений».

1.1. Формирование совокупности целей управленческих решений.

1.2. Программно – целевая технология разработки управленческих решений.

1.3. Регламентная технология процесса разработки УР

6. Аналитическая часть:

- Дать определение коэффициента корреляции, привести его свойства.

Измерить тесноту линейной связи между прибылью и оборотом в сети магазинов.

Интерпретировать графически.

Магазин	1	2	3	4	5	6
Прибыль, млрд. руб.	2	4	11	17	20	25
Оборот, млрд. руб.	50	60	85	100	150	170

- Подобрать наиболее адекватную модель зависимости прибыли от оборота по данным задания 2.1.

Исследовать модели вида:  $y = ax + b$ ;  $y = ax^2 + bx + c$ .

- Используя правила принятия решений в условиях неопределенности, определите, сколько булок хлеба нужно выпекать предпринимателю, пользуясь матрицей доходов в разных условиях спроса.

Матрица дохода, млн. руб.

Количество выпекаемого хлеба, тыс. шт.	Спрос, тыс. шт.			
	8	10	12	14
8	10	12	10	12
10	12	10	13	15
14	5	8	12	18
Вероятность спроса	0,3	0,2	0,4	0,1

- На звероферме могут выращиваться лисицы и песцы. Для обеспечения нормальных условий их выращивания используется три вида кормов. Количество корма каждого вида, которое должны ежедневно получать лисицы и песцы, приведено в таблице. В ней же указаны общее количество корма каждого вида, которое может быть использовано зверофермой, и прибыль от реализации одной шкурки лисицы и песца. Определите сколько лисиц и песцов, следует выращивать на звероферме, чтобы прибыль от реализации их шкурок была максимальной.

Вид корма	Количество единиц корма, которое ежедневно должны получать		Общее количество корма
	Лисица	песец	
1	240	80	6000
2	80	80	2400
3	60	240	5040
Прибыль от реализации одной шкурки (руб.)	60	80	

## Вариант 5.

5. Теоретическая часть: «Технология подготовки и реализации управленческих решений».

- Механизмы реализации организационной технологии подготовки управленческих решений.

- Административные мероприятия для процессов разработки, согласования, принятия и утверждения УР.

- Особенности процедуры организации выполнения УР.

6. Аналитическая часть:

- На мебельной фабрике из стандартных листов фанеры необходимо вырезать заготовки трех видов в количествах, соответственно равных 3600, 4800, 8520 шт. Каждый лист фанеры может быть разрезан на заготовки двумя способами.

Количество получаемых заготовок при данном способе раскроя приведено в таблице. В ней же указана величина отходов, которые получаются при данном способе раскроя одного листа фанеры.

Определить, сколько листов фанеры и по какому способу следует раскроить так, чтобы было получено не меньше нужного количества заготовок при минимальных отходах.

Вид заготовок	Количество заготовок (шт.) при раскрое по способу	
	1	2
1	180	60
2	60	60
3	45	180
Величина отходов (см <sup>2</sup> )	45	60

- Дать определение системы двух случайных величин, примеры систем. Геометрическая интерпретация системы двух случайных величин. Привести определение и свойства коэффициента корреляции.

В результате исследования работы отделения банка получены статистические данные доходов, сбережений и возраста вкладчиков. Требуется:

а) изобразить данные на графике;

б) измерить тесноту линейной связи.

Доход за год, млн. руб.	15	10	7	5	12	9	14
Сбережения, млн. руб.	4	3	3	1	3	2	4
Возраст, лет	30-35	40-45	55-60	50-55	40-45	20-25	25-30

- Построить модели зависимости сбережений от дохода по данным п. 2.2. Поступаемый вид модели:  $y = ax^2 + bx + y$ .

- Используя известные правила принятия решений в условиях неопределенности, определите, сколько тортов необходимо закупать в день для продажи, пользуясь матрицей дохода в разных условиях спроса.

Матрица дохода

Количество закупаемых тортов, шт.	Спрос, шт.			
	15	20	25	10
15	300	300	300	300
20	250	400	400	100
25	200	350	500	50
Вероятность спроса	0,3	0,25	0,15	0,3

5. Теоретическая часть: «Неопределённость и риск в процессе разработки управленческих решений».

- Определение понятий «неопределённость» и «риск» при разработке решений.

- Эффективность решений в зависимости от уровня неопределённости.
- Способы уменьшения рисков.
- Методы принятия решений в условиях неопределённости.

6. Аналитическая часть:

- На швейной фабрике для изготовления двух видов изделий может быть использована ткань трех артикулов. Норма расхода тканей всех артикулов на пошив одного изделия приведены в таблице.

В ней же указаны имеющиеся в распоряжении фабрики общее количество тканей каждого артикула и цена одного изделия данного вида.

Определить, сколько изделий каждого вида должна произвести фабрика, чтобы стоимость изготовленной продукции была максимальной.

Артикул ткани	Норма расхода ткани (см) на одно изделия вида		Общее количество ткани (см)
	1	2	
1	30	45	2700
2	60	15	3600
3	90	105	6390
Цена одного изделия(руб.)	24	18	

- Дать определение линейной регрессии, характеристике связи между переменными (свойства коэффициента корреляции).

Определить, существует ли связь между посещаемостью занятий, количеством дождливых дней в периоде и количеством девушек в учебной группе.

Количество пропусков, шт.	40	35	20	15	30	35
Количество дождливых дней	10	12	7	5	8	12
Количество девушек в группе	15	13	12	10	15	18

- Построить модели зависимостей количества пропусков от количества дождливых дней вида  $y = ax + b$  и пропусков от количества девушек  $y = ax^2$  по данным п. 2.2.

- Используя известные правила принятия решений в условиях неопределенности, определите, какой следует выпускать вид швейных изделий, пользуясь матрицей дохода в разных условиях спроса.

Матрица дохода

Вид выпускаемых изделий	Спрос, тыс.руб.			
	1000	1504	2060	2900
платья	300	300	300	300
брюки	250	400	400	100
спец. одежда	200	350	500	50
Вероятность спроса	0,3	0,25	0,15	0,3

Вариант 7.

44. Теоретическая часть: «Модели и методы разработки и выбора управленческого решения».

- Классификация методов и моделей разработки УР.
- Применение методов математического программирования в задачах управления организацией.
- Характеристика основных методов прогнозирования в процессе разработки решений.

45. Аналитическая часть:

• Для перевозок на двух линиях могут быть использованы суда трех типов. Производительность судов при использовании их на различных линиях характеризуется данными, приведенными в таблице. В ней же указаны общее время, в течение которого суда каждого типа находятся в эксплуатации, и минимально необходимые объемы перевозок на каждой из линии. Определите, какие суда, на какой линии и в течение какого времени следует использовать, чтобы обеспечить максимальную загрузку судов с учетом возможного времени их эксплуатации.

Тип судна	Производительность судов(млн. тонно-миль в сутки) на линии		Общее время эксплуатации судов (сут.)
	1	2	
1	12	4	300
2	4	4	120
3	3	12	252
Заданный объем перевозок(млн. тонно-миль)	150	200	

1.4. Дать определение линейной регрессии, характеристике линейной связи между переменными. (Свойства коэффициента корреляции).

Определить, существует ли связь между уровнем безработицы, возрастом и уровнем образования. Дать геометрическую интерпретацию.

Уровень безработицы	0,1	0,12	0,08	0,085	0,13	0,15
Возраст, лет	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60
Уровень образования	Среднее профес.	Неза-кон.высш	Началь-ное	Среднее	Высшее	-

- Построить модель зависимости уровня безработицы от возраста по данным задания 2.2. Предполагаемый вид модели:  $y = ax^2 + bx + c$ ;
- Принять решение по выбору варианта развития производства в условиях неопределенности будущей ситуации на рынке продукции, которое производит предприятие.

Матрица доходов.

Варианты развития производства	Ситуация на рынке			
	1	2	3	4
Вариант 1	1000	1200	1500	800
Вариант 2	2000	1000	800	1800
Вариант 3	800	1500	750	1900
Вероятность ситуации	0,4	0,1	0,3	0,2



## Вариант 8.

40. Теоретическая часть: «Топологические методы в технологии разработки управленческих решений»

- Характеристика сетевых моделей.
- 1.2. Технология построения сетевых моделей.
- 1.3. Расчет параметров сетевого графика.

41. Аналитическая часть:

2.1 Из двух видов сырья необходимо составить смесь, в состав которой должно входить не менее 80 ед. химического вещества А, 120 ед.-вещества В и 742,8 ед.- вещества С. Количество единиц химического вещества, содержащегося в 1 кг сырья каждого вида, указано в таблице. В ней же приведена цена 1 кг сырья каждого вида.

Составить смесь, содержащую не менее нужного количества веществ данного вида и имеющую минимальную стоимость.

Вещество	Количество единиц вещества, содержащегося в 1 кг сырья вида	
	1	2
А	0,4	0,2
В	0,2	0,6
С	2,4	3
Цена 1 кг сырья (руб.)	24	32

- Дать определение линейной регрессии, характеристике линейной связи между переменными. (Свойства коэффициента корреляции).  
Определить, существует какая - либо связь между результатами сдачи экзаменов.

Студент	Менеджмент	Математика
1	4	4
2	3	4
3	4	3
4	3	3
5	5	5
6	4	5
7	4	4
8	4	3
9	3	4
10	4	5
11	5	5
12	4	4
13	5	3
14	3	4

- Построить модель зависимости затрат от объема выпуска продукции.  
Предлагаемые варианты моделей:  $y = ax + b$ ;  $y = ax^2 + bx + c$ .

Затраты	100	150	120	180	200	250
Объем выпуска	50	59	60	100	90	110

Задание 2.4.

15) Описать влияние факторов неопределенности и риска на процесс принятия решений.

16) Рациональные правила принятия решений в условиях неопределенности.  
Вариант 9.

5) Теоретическая часть: «Экспертные методы принятия управленческих решений».

Область применения теоретико-игрового метода в процессе разработки решений.

- Общая характеристика экспертных методов.
- Метод сценариев и метод дерева решений.

б) Аналитическая часть:

• Стальные прутья длиной 600 см необходимо разрезать на заготовки длиной 600, 240 и 504 см. Требуемое количество заготовок данного вида составляет соответственно 300, 120 и 252 см.

Возможные варианты разреза и величина отходов при каждом из них приведены в таблице:

Длина заготовки, см	Вариант разреза	
	1	2
100	24	8
150	8	8
350	6	24
Величина отходов, см	40	50

Определить, сколько прутьев по каждому из возможных вариантов следует разрезать, чтобы получить не менее нужного количества заготовок каждого вида при минимальных отходах.

• Дать определение линейной регрессии. Характеристики линейной связи между переменными. (Свойства коэффициента корреляции).

Определить наличие какой - либо связи между уровнем выручки, расстоянием магазина от центра города и площадью магазина.

Выручка, млн. руб.	10	8	9	12	16	14	18
Расстояние от центра, км.	3,5	3	2,5	2	1,2	1,0	0,5
Площадь магазина, м <sup>2</sup>	100	150	200	90	150	200	300

• Выбрать наиболее адекватную модель зависимости выручки от расстояния по данным п.2.2. Рассмотреть 2 вида моделей:

$$y = ax + b; \quad y = ax^2 + b.$$

• Принять решение по выбору посевной культуры в условиях неопределенности погодных условий. Вероятности погоды:

сухая  $P_c = 0,2$ ; дождливая - 0,3; нормальная - 0,4; засуха - 0,1.

Эффективность посевных культур при различных вариантах погоды приведена в таблице:

Культура	Погода			
	Нормальная	Сухая	Дождливая	Засуха

Рис	380	200	500	80
Пшеница	450	380	100	130
Гречиха	290	200	50	100
Рожь	320	250	120	95

## Вариант 10.

- Теоретическая часть: «Качество и эффективность управленческих решений».
- Содержание понятий качество, качество управленческой деятельности, качество управленческого решения.
- Составляющие эффективности УР.
- Оценка экономической эффективности УР.
- Аналитическая часть:

2.1 Для производства продукции двух видов А и В используется три различных вида сырья. Каждый из видов сырья может быть использован в объеме, соответственно не большем, чем 600, 240 и 504 кг.

Нормы затрат каждого из видов сырья на единицу продукции данного вида и цена единицы продукции каждого вида приведены в таблице.

Вид сырья	Нормы затрат сырья (кг) на единицу продукции	
	изделие А	изделие В
1	24	8
2	8	8
3	6	24
Цена единицы продукции (руб.)	70	

Требуется определить план выпуска продукции, обеспечивающий максимальный ее выпуск в стоимостном выражении.

- Дать определение линейной регрессии. Характеристики линейной связи между переменными. (Свойства коэффициента корреляции.)

Определить, существует ли какая-либо связь между уровнем собираемости налогов, расстоянием районов от административного центра и численностью населения районов.

Уровень собираемости налогов, ед.	0,8	0,6	0,75	0,5	0,4	0,4	0,5
Расстояние от административного центра, км.	3	7	5	9	11	13	15
Население, тыс. человек	5	3	5	2,5	2	1,5	2

- Выбрать наиболее адекватную модель зависимости уровня собираемости налогов от расстояний до административного центра по данным Задания 2.2.

Постулированные виды моделей:

$$y = ax + b; y = ax^2 + bx + c.$$

- Принять решение по выпуску телевизоров в условиях неопределенности условий обстановки, которые характеризуются различными состояниями спроса.

Вероятности спроса:

$$P_1 = 0,2; P_2 = 0,3; P_3 = 0,4; P_4 = 0,1.$$

Эффективность выпуска продукции при различных вариантах обстановки приведена в таблице:

Вид телевизоров	Спрос, шт.			
	1001	1034	3562	4322
«Витязь-31»	380	260	520	100
«Витязь-41»	450	380	110	130
«Витязь-51»	300	200	40	100
«Витязь-61»	320	270	150	75

## Тест

Выберите правильные ответы:

5) Принятие решений - это:

- 5) совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности;
- 6) выбор из множества наиболее предпочтительной альтернативы;

- 7) регламентируемая последовательность действий для достижения поставленной цели;
- 8) определение состояния объекта, предмета, явления или процесса управления посредством реализации комплекса управленческих процедур.

б) Управленческое решение - это:

- 5) конструктивное направление процессов управления;
- б) совокупность методов и моделей, направленных на решение задач управления организацией;
- 7) метод изучения задач системы управления;
- 8) творческий акт субъекта управления, определяющий программу деятельности коллектива по эффективному разрешению проблемы.

7) Под технологией разработки (принятия) решений понимают:

- 5) совокупность последовательно повторяющихся действий, складывающихся из отдельных этапов, процедур, операций;
- б) классификацию или упорядочение данных;
- 7) процесс накопления информации об объекте управления путем проведения наблюдений;
- 8) изучение схемы управления системы.

8) Основные функции управления - это:

- 5) коммуникация, исследование и оценка;
- б) планирование, организация, мотивация и контроль;
- 7) комплекс средств и возможностей (информационных, экономических, людских и пр.), обеспечивающих успешное управление и достижение его результатов;
- 8) подбор персонала, ведение переговоров, исследование, мотивация.

9) Сетевая модель - это:

- 5) модель разработки комплекса ключевых положений, определяющих общую направленность управления;
- б) модель, требующая максимально возможного учета всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделения главного и существенного, определения характера связей между объектами;
- 7) модель выбора одной грани проблемы, учитывая ее актуальность или ресурсы;
- 8) модель, позволяющая графическим способом изобразить исследуемый процесс во времени, сохраняя существующую логическую взаимосвязь и последовательность, выполняемых работ.

10) Экономико-математическая модель:

- 5) представляет исследуемый объект — аналог, который ведет себя как реальный объект, но не выглядит таковым;
- б) представляет то, что исследуется с помощью увеличенного или уменьшенного описания объекта или системы в том или ином масштабе;
- 7) представляет объект в формализованном виде, она позволяет на базе количественного анализа выявить количественные соотношения элементов объекта;
- 8) условный образ объекта, построенный для упрощения его исследования.

11) Эффективность управления - это:

- 8) одна из итоговых характеристик управления;
- 9) соотношение результата управленческой деятельности и затраченных ресурсов;

10) показатель деятельности отдельных исполнителей и руководителей;

11) совокупность функций управления, позволяющих формировать конкретную систему управления.

12) Неопределенность ситуации предполагает:

- 7) недостаточность сведений об исследовании функционального разделения труда;
- 8) недостаточность сведений о технологии принятия управленческих решений;
- 9) недостаточность сведений о составе и численности структурных подразделений на каждом уровне управления;
- 10) недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать деятельность, низкая степень предсказуемости, предвидения этих условий.

13) Проектирование систем управления осуществляется с целью:

- 10) анализа систем управления;
- 11) оптимизации систем управления;
- 12) изменения штатного расписания;
- 13) диагностики систем управления.

14) Проектирование управленческих решений необходимо в связи с:

- 23) совершенствованием организационной технологии;
- 24) исследованием целей организации;
- 25) мотивацией сотрудников;
- 26) исследованием функций организации.

15) Альтернатива – это:

- 10) один из возможных вариантов экономического поведения, сравниваемый с другим вариантом в целях выбора лучшего способа действий;
- 11) метод типа «мозговой атаки»;
- 12) правило действий, последовательность проведения вычислительных операций;
- 13) общенаучный подход к достижению цели.

16) Что такое проблема?

- 12) Кризисные ситуации в развитии управления.
- 13) Направление исследования.
- 14) Совокупность информации о состоянии системы.
- 15) Противоречие, требующее разрешения.

17) Что является главным в системном подходе к управлению?

- 5) возможность рассмотрения объекта управления как сложной системы с многообразными внутрисистемными связями между ее отдельными элементами и внешними связями с другими системами;
- 6) знание предмета исследования;
- 7) возможность имитационного моделирования процесса управления;
- 8) установление условий появления проблемы, ограничений и последствий решения.

18) Регламент управления – это:

- 5) рекомендация по эффективному использованию ЭВМ при разработке управленческих задач;
- 6) описание порядка управленческих решений, которым четко определяется, кто, когда и в каких условиях решает конкретные задачи и кто несет ответственность за их успешную реализацию;



- 7) комплекс моделей принятия решений в условиях имитационного моделирования;
- 8) выявление взаимосвязей между различными сторонами деятельности предприятий.
- 19) Что является управляющей подсистемой управления?
- 5) Ситуация.
- 6) Объект исполнения решения.
- 7) Субъект принятия решения.
- 8) Проблема.
- 20) По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях:
- 5) информации, наличия фактов.
- 6) определенности, вероятностной определенности, неопределенности.
- 7) систематизации фактов, изменения внешней среды.
- 8) неопределенности информации, методов разработки решений.
- 21) Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?
- 5) Временным регулированием работы исследовательской группы.
- 6) Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.
- 7) Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.
- 8) Подбором исследовательской группы.
- 22) Что является контролем?
- 5) Проверка соответствия наблюдаемого состояния объекта управления желаемому и необходимому состоянию.
- 6) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
- 7) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
- 8) Нормы, уровни качества, которым должен соответствовать товар, материал.
- 23) Что является объектом исследования теории принятия решений?
- 5) Средства оптимизации исследования.
- 6) Проблемная ситуация.
- 7) Способы проведения исследования.
- 8) Способности менеджера.
- 24) Теория игр отражает:
- 5) неопределенность среды, выбор, риск;
- 6) некоторые характеристики поведения человека в условиях взаимодействия с другими людьми и со средой;
- 7) психологические представления о потребностях человека и его мотивации;
- 8) проблемы, не имеющие методики количественной оценки.

#### Вопросы к зачету по дисциплине для студентов

41. Значение, сущность и функции решений.
42. Интеллектуальная деятельность при разработке решений.
43. Информационное обеспечение решений и информационная безопасность.
44. Сочетание формального и неформального аспектов в разработке решений.
45. Классификация решений.
46. Типология решений.

47. Проблемы и их решение. Графическое изображение проблемной ситуации.
48. Свойства качественных решений
49. Условия и факторы качества решений.
50. Организационно-психологические предпосылки качества решений.
51. Технология разработки решений.
52. Моделирование процесса разработки решений.
53. Разновидности математических моделей и их использование.
54. Использование технических средств в процессе моделирования.
55. Методология процесса разработки решений.
56. Организация разработки решений.
57. Организация и эффективность использования экспертных оценок.
58. Взаимосвязь целей и решений.
59. Альтернативы достижения целей и выбор решения.
60. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь.
61. Выявление управляемых факторов и определение альтернатив.
62. Сравнение альтернатив и выбор решения.
63. Анализ альтернатив при разработке групповых решений.

#### Вопросы к экзамену по дисциплине для студентов

61. Воздействия факторов внешней среды на функционирование предприятия.
62. Элементы внутренней среды предприятия.
63. Классификация ситуаций и проблем.
64. Прогнозирование состояния внешней среды.
65. Источники и виды неопределенности.
66. Риск и его разновидности.
67. Анализ и оценка последствий риска.
68. Разработка решений при неопределенности ситуации.
69. Оценка степени риска.
70. Организация выполнения принятых решений.
71. Значение, функции и виды контроля.
72. Методы контроля и механизм его осуществления.
73. Решения как инструмент изменений в функционировании и развитии предприятий. Особенности оценки эффективности решений.
74. Методологические подходы к оценке эффективности решений.
75. Сущность и виды ответственности.
76. Регламентное управление и разделение ответственности.

Преподаватель

В.И. Зарубин

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.Б.07 «Информационные технологии в менеджменте»
- **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (номер семестра согласно учебному плану)	Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
<b>ОПК-5 Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>	
3,4	Статистика
2	<i>Информационные технологии в менеджменте</i>
2,3	Учет и анализ
6	Финансовый менеджмент
5	Экономика фирмы
4	Экономика
8	Корпоративные финансы
<b>ОПК-7 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>	
1	Информатика
2	<i>Информационные технологии в менеджменте</i>
3	Интернет-технологии в управлении
3	Информационные ресурсы в управленческой деятельности
<b>ПК-11 Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</b>	
2	<i>Информационные технологии в менеджменте</i>
3,4	Статистика
2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебная практика)
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОПК-5 Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>					
<b>знать:</b> понятие корпоративной информационной системы, назначение и применение прикладных программных продуктов для составления финансовой отчетности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, письменный опрос, доклады, экзамен
<b>уметь:</b> работать с современными программными продуктами общего и специального назначения; анализировать экспериментальные данные в программных пакетах; ставить и решать с помощью ИТ прикладные задачи из различных предметных областей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> навыками использования информационных технологий для решения прикладных задач и применения численных методов; навыками работы с пакетами прикладных математических и офисных программ.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ОПК-7 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности</b>					
<b>знать:</b> подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации; принцип работы локальных и глобальных компьютерных сетей; состав и структуру информационных ресурсов общества; перспективы развития справочно-поискового аппарата в библиотечно-информационных учреждениях разных типов	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, письменный опрос, доклады, экзамен

и видов функции и структуру автоматизированных библиотечно-информационных систем, основные виды угроз информационной безопасности.					
<b>уметь:</b> понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение; создавать банки хранения и переработки информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии в библиотечно-информационной деятельности; эффективно работать в программных средах информационных систем; эффективно преобразовывать информацию для опубликования ее в глобальных компьютерных сетях; эффективно работать на персональном компьютере с основными офисными программами; самостоятельно осуществлять поиск информации, систематизацию данных, интеллектуальную работу с текстами документов в соответствии с задачами профессиональной деятельности; пользоваться различными информационными ресурсами РФ.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> навыками решения практических задач; сервисным программным обеспечением операционной системы; методами и средствами получения, хранения и переработки информации; приемами и принципами работы с информационными системами; методами работы с информационными системами в глобальных компьютерных сетях; методами по-	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

иска информации в глобальных компьютерных сетях, навыками выявления достоверной и ложной информации, навыками использования различных информационных ресурсов, навыками защиты информации с помощью современных антивирусных пакетов.					
<b>ПК-11 Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</b>					
<b>знать:</b> возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления; особенности и типы участников коммуникационных процессов; принципы и закономерности процессов коммуникации в коллективе; основы документационного и информационного обеспечения участников организации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, письменный опрос, доклады, экзамен
<b>уметь:</b> использовать средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления; выполнять задачи и функции внутренних и внешних коммуникаций; анализировать информацию о функционировании внутреннего документооборота организации; осуществлять информационное обеспечение участников организационных проектов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности; навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота; навыками ведения баз данных по различным показателям; навыками формирования ин-	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

формационного обеспечения участников ор-  
ганизационных проектов.

--	--	--	--	--	--

- **Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Темы докладов по теме «Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Информационные процессы.

Информационные модели процессов управления».

27. Базовые методы обработки экономической информации
28. Истоки и этапы развития ИТ
29. «Электронный офис». Е-бизнес.
30. Организация и средства информационных технологий (ИТ) в менеджменте
31. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания менеджмента
32. Организационно-экономическое управление и его информационная поддержка
33. Выбор и внедрение систем информационного обслуживания на предприятиях (в организациях)
34. Проектирование и внедрение экономических информационных систем
35. Реинжиниринг бизнес-процессов, его этапы, методы моделирования предметной (проблемной) области.
36. Современные тенденции развития информационных технологий.
37. Информатизация общества: цели, теоретико-методологические основы, проблемы.
38. Информационная культура как важная характеристика развития общества.
39. Предприятие, как объект компьютеризации.
40. Информационные технологии делопроизводства и документооборота.
41. Информатизация как необходимое условие современной управленческой деятельности.
42. Проблемы использования ПЭВМ в работе менеджера.
43. Технология функционирования систем

Контрольные вопросы по теме «Основные этапы и стадии создания и организации компьютерных информационных систем управления.

Корпоративные информационные системы»

- 9 Понятие информационной системы.
- 10 Классификация информационных систем.
- 11 Информационные системы управления.
- 12 Информационные системы в экономике.
- 13 Комплексы систем бухгалтерского учета (КСБУ).
- 14 Структура информационной системы управления.
- 15 Системы автоматизации документооборота. Основные функции. Электронный документ. Классификация систем автоматизации документооборота. Примеры.
- 16 Системы учета и управления на предприятии.
- 17 Системы управления электронными документами.
- 18 Системы автоматизации делопроизводства.
- 19 Системы управления деловыми процессами.
- 20 Основные концепции создания информационных систем.
- 21 Корпоративные системы управления и учета.
- 22 Основные этапы и стадии создания и организации компьютерных информационных систем управления. Жизненный цикл информационной системы.
- 23 Показатели качества информационных систем: надежность, достоверность, безопасность.
- 24 Предприятие как объект управления



- 25 Интегрированные структуры фирм
- 26 Планирование потребности в материалах
- 27 Планирование потребности в производственных мощностях
- 28 Планирование ресурсов производства
- 29 Планирование ресурсов предприятия
- 30 Управление цепочками поставок
- 31 Управление эффективностью бизнеса
- 32 Стандарты стратегического управления
- 33 Модель организационного развития предприятия

Темы докладов по теме «Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности. Системы управления проектами»

7. Нормативно-правовая база делопроизводства
8. Организация документационного обеспечения управления в экономической системе
9. Организация электронной системы управления документооборотом
10. Автоматизация процессов ввода потоков входящих документов
11. Автоматизация хранения документов
12. Организация систем электронного документооборота
13. Сравнение электронных систем управления документооборотом
14. Защита информации в электронном документообороте
15. Облачные технологии в системах электронного документооборота
16. Лингвистическое обеспечение взаимодействия пользователя с информационной системой.
17. Классификаторы.
18. Тезаурус.
19. Языки обработки структурных данных.
20. Анализ и синтез текста.
21. Языки обработки текстов.
22. Основные направления развития языковых средств информационных систем.
23. Порядок функционирования информационных систем.
24. Документальные и фактографические информационные системы.
25. Информационно-поисковый язык.
26. Системы индексирования, технология обработки данных, критерии и оценки документальных систем.
27. Фактографические системы, предметная область, языки представления данных.
28. Модели данных, языки манипулирования данными.
29. Языки общения пользователя с системой

Примерный вариант контрольной работы по теме «Компьютерные технологии обработки экономической информации»

### **Задание 1. Расчет распределения прибыли по итогам работы за год**

#### *• Постановка задачи*

В конце отчетного года организация имеет некоторую величину денежных средств  $N$ , которую необходимо распределить между сотрудниками в качестве премии. Распределение производится на основе оклада сотрудника и в соответствии со стажем его работы в данной организации.

#### *• Пояснения*

Требуется создать таблицу, состоящую из граф: «№ п/п» (1), «ФИО сотрудника» (2),

«Дата приема на работу» (3), «Стаж работы» (4), «Оклад сотрудника» (5), «Модифицированный оклад» (6), «Премия сотрудника» (7).

Данные граф 1, 2, 3 и 5 задайте самостоятельно.

Значение графы 4 рассчитайте различными способами – с помощью функций даты и времени (ДНЕЙ360, ДОЛЯГОДА, РАЗНДАТ, ГОД и СЕГОДНЯ).

Для приведения сотрудников к одному знаменателю рассчитывается промежуточный показатель – модифицированный оклад, зависящий от стажа работы сотрудника (если стаж работы не менее пяти лет, то размер модифицированного оклада равен двойному окладу, в противном случае модифицированный оклад равен окладу). При расчете графы 6 используйте функцию ЕСЛИ.

Отдельно рассчитайте коэффициент распределения (К) как отношение всей суммы премиальных средств N к сумме всех модифицированных окладов. Данный коэффициент показывает, сколько рублей премии приходится на рубль модифицированного оклада.

Премия каждого сотрудника определяется путем умножения величины модифицированного оклада на коэффициент распределения. Полученную премию следует округлить до целого. При расчете графы 7 используйте функцию ОКРУГЛ и абсолютную ссылку.

Постройте круговую диаграмму процентного распределения премии между сотрудниками и точечный график зависимости премии от оклада.

#### Примерный вариант контрольной работы по теме «Распределенная обработка дан-ных»

#### **Задание**

7. Уточнив и дополнив заданную предметную область, выявить необходимый набор сущностей, определить требуемый набор атрибутов для каждой сущности, определить связи между объектами.
8. Создать структуры таблиц, ключевые поля. Заполнить таблицы данными. Количество данных в таблицах должно обеспечивать выдачу не менее 3-5 записей по каждому запросу задания. Установить связи между таблицами.
9. Создать формы для ввода информации в удобном для пользователя формате.
10. Создать запросы на выборку в соответствии с заданием. Создать параметрический запрос. Создать запросы на обновление и удаление. Создать перекрестный запрос. Создать запрос для создания отчета.
11. Создать простой отчет и отчет на основе ранее созданного запроса.
12. Создать кнопочную форму для работы со всеми созданными ранее объектами базы данных (таблицы, формы, запросы, отчеты). Предусмотреть в форме выход из базы данных.

#### **Методические указания**

Разработанное приложение должно заносить информацию в таблицы созданной базы данных с помощью соответствующих форм, выполнять необходимые действия по модификации и удалению данных в таблицах созданной базы данных с помощью соответствующих форм, поддерживать целостность базы данных, используя соответствующие средства, выполнять запросы из варианта задания и сохранять полученные результаты в соответствующих отчетах.

Предметная область базы данных – сеть магазинов. В задании приводится минимальный набор характеристик базы данных. Необходимо самостоятельно добавить некоторые характеристики предметной области, позволяющие большим количеством сущностей более полно описать предметную область.

Отчет должен содержать следующее:

7. Содержательное описание уточненной предметной области.
8. Итерационный процесс построения ER-диаграммы.
9. Описание сущностей на языке инфологического проектирования.

10. Универсальное отношение, процесс нормализации и реляционная схема, полученная в результате нормализации (3 нормальная форма).
11. Следующие распечатки:
  - схема базы данных в форме Access;
  - таблицы, структуры таблиц, формы, отчеты;
  - запросы в режиме Конструктор и на SQL и их результаты;
  - главная кнопочная форма.

#### Сеть магазинов

*Минимальный список характеристик:*

- Номер, ФИО, адрес, телефон владельца магазина, размер вклада в магазин, номер регистрации, дата регистрации;
- номер, название, адрес и телефон магазина, уставной капитал, профиль;
- номер, ФИО, адрес, телефон поставщика, а также стоимость поставки данного поставщика в данный магазин.

Один и тот же магазин может иметь несколько владельцев и один и тот же владелец может иметь в собственности много магазинов.

Примечание: профиль - продуктовый, галантерейный, канцелярский и т.п.

*Выборки:*

12. Определить самого молодого предпринимателя, владеющего собственностью в районе 'Киевский'.
13. Определить случаи, когда регистрировалось владение лицами, не достигшими 18 лет.
14. Определить случаи, когда больше 50% уставного капитала магазина внесено предпринимателем, проживающим в другом районе.
15. Вывести список профилей магазинов, которыми владеет предприниматель 'Кузнецов' в порядке убывания вложенного в них капитала

Вариант контрольной работы по теме «Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений».

#### «Представление знаний фреймами и выводы».

**Задание 1.** Представить в виде сети фреймов информацию о понятии «Руководитель», количество слотов не менее семи.

Дополнительно отобразить полученную фреймовую модель графически в виде иерархической структуры.

**Задание 2.** Представить в виде сети фреймов следующую информацию:

«Студент Павлов И. Н. сдал все экзамены и зачеты, но имеет задолженность по дисциплине «Операционные системы» за третий курс».

Дополнительно отобразить полученную фреймовую модель графически в виде иерархической структуры.

Контрольные вопросы по теме «Документальные информационно-поисковые системы»

- Перечислите этапы концептуального проектирования.
- Какие группы ДИС различают?
- Охарактеризуйте функционирование ДИС на основе индексирования.
- Что такое информационно-поисковый язык (ИПЯ)?
- Что такое дескриптор?
- Что такое информационно-поисковый тезаурус?
- Что такое полнотекстовые информационно-поисковые системы?

- Документальные информационно-поисковые системы: основные понятия, информационно-поисковый язык, классификация информационно-поисковых языков.

- Документальные информационно-поисковые системы: системы индексирования, классификаторы.
- Какие информационно-вычислительные системы в настоящее время применяются для информационного обслуживания управления?
- Назовите справочные правовые системы развитых экономических стран.
- Какова структура Общегосударственной автоматизированной системы правовой информации (ОГАСПИ)?
- Что такое справочная правовая информационная система?
- В чем состоит отличие СПС от обновляемой и автономной информационных баз? Назовите СПС той и другой группы.
- Сравните функциональные и информационные возможности обновляемых СПС «Гарант» и «Консультант Плюс».
- Перечислите критерии и порядок выбора СПС пользователем

#### Пример контрольного задания по теме «Сетевые технологии»

##### Теоретическая часть:

7. Что такое Web-страница, и какие существуют способы ее создания?
  8. Дайте определения следующим терминам языка HTML: тег, фрейм.
  9. Как задать цвет текста, цвет фона, цвет гиперссылки?
  10. Как вставить в документ HTML фоновый рисунок?
- Практическая часть:
46. Создайте папку и переименуйте её своей фамилией.
  47. Откройте поисковый сервер <http://www.yandex.ru>.
  48. В рамках данного сервера найдите информацию по одной из тем:
    - образовательные ресурсы Internet,
    - сетевое оборудование,
    - геоинформационные системы.
  49. Сохраните в своей папке 2-3 текстовые страницы, 2-3 картинки, анимационное изображение.
  50. Создайте в редакторе Блокнот простейший документ HTML.
  51. Сделайте две копии этого документа.
  52. Вставьте в первую Web-страницу фоновый рисунок, графическое изображение, анимацию, немного текста.
  53. Вставьте во второй документ HTML ссылки на адрес в Интернете и E-mail, цветной фон и горизонтальную линию.
  54. Создайте третий документ HTML, содержащий таблицу (2 строки, 3 столбца), гиперссылку на первую и вторую страницу.
  55. Графический и текстовый материал возьмите на образовательных сайтах Интернет.

##### Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

9. Что обеспечивают технологии управления?
10. Какова цель внедрения автоматизированных систем и информационных технологий в организациях различного типа?
11. Классифицируйте автоматизированные информационные системы и информационные технологии в организациях различного типа.
12. Что такое объект управления?
13. Назовите основные компоненты информационной модели любой системы управления.
14. Для решения каких типов задач организуется автоматизированная информационная технология.

15. От чего зависит эффективность принятия управленческих решений в условиях функционирования ИТ?



16. Назовите основные компоненты информационной системы?
17. Какими принципами необходимо руководствоваться при создании автоматизированных систем?
18. Охарактеризуйте роль каждой из обеспечивающих подсистем ИТ?
19. Раскройте взаимосвязь в создании ИС предприятия и инжиниринга процесса управления.
20. Что подразумевается под жизненным циклом информационной системы?
21. Охарактеризуйте современные сетевые концепции. В чем суть Internet-технологий?
22. Принципы работы локальных сетей.
23. Топология кабельных соединений.
24. Протоколы обмена локальной сети.
25. Рабочая группа ЛВС. Доменная структура ЛВС. Совместная работа пользователей.
26. Глобальная сеть Интернет. Основные понятия сети Интернет.
27. Информационные ресурсы и услуги сети Интернет.
28. Бизнес-ресурсы сети Интернет.
29. Какие существуют виды угроз информации? Дайте понятие угрозы.
30. Охарактеризуйте способы защиты информации.

Примерный вариант тестового задания для проведения текущей аттестации.

42. **Укажите правильное определение системы**
  - Система – это множество объектов.
  - Система - это множество взаимосвязанных элементов или подсистем, которые сообща функционируют для достижения общей цели.
  - Система – это не связанные между собой элементы.
  - Система – это множество процессов.
43. Неотъемлемой частью любой информационной системы является
  - база данных
  - программа, созданная в среде разработки Delphi
  - возможность передавать информацию через Интернет
  - программа, созданная с помощью языка программирования высокого уровня
44. По масштабу ИС подразделяются на
  - одиночные, групповые, корпоративные
  - малые, большие
  - сложные, простые
  - объектно-ориентированные и прочие
45. DNS (Domain Name System) – доменная система имен – система, устанавливающая связь доменных адресов с \_\_\_\_-адресами.
  - IP
  - WWW
  - URL
  - HTTP
- Современные вычислительные сети строятся на основе эталонной модели взаимодействия открытых систем...
  - FDDI
  - POSIX
  - TCP
  - OSI
- Эталонная модель взаимодействия открытых систем OSI имеет \_\_\_\_ уровней.
  1. 7
  2. 5
  3. 4

4. 6

- Компьютер, подключенный к сети Интернет, обязательно имеет...
  - доменное имя
  - E-mail (электронную почту)
  - Web-страницу
  - IP-адрес
- Компьютер, предоставляющий свои ресурсы другим компьютерам при совместной работе, называется...
  - магистралью
  - сервером
  - модемом
  - коммутатором
- Наиболее распространённой моделью жизненного цикла является
  - каскадная модель
  - модель параллельной разработки программных модулей
  - объектно-ориентированная модель
  - модель комплексного подхода к разработке ИС
- Более предпочтительной моделью жизненного цикла является
  - спиральная
  - каскадная
  - модель комплексного подхода к разработке ИС
  - линейная модель

#### Перечень вопросов к экзамену

##### по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте».

- 15) Основные понятия и определения (информация, управленческая деятельность, информационная технология, информационная система управления). Классификация программных средств, входящих в состав ИСУ.
- 16) Роль и место информации в осуществлении основных функций управления (модель управления и информационного обеспечения).
- 17) Роль информационных технологий в развитии экономики и общества.
- 18) Понятие новой информационной технологии (НИТ).
- 19) Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.
- 20) Информационные процессы. Восприятие, сбор, передача и накопление информации.
- 21) Информационные модели процессов управления.
- 22) Понятие информационной системы.
- 23) Классификация информационных систем.
- 24) Методология создания информационных систем.
- 25) Основные концепции построения информационных систем управления.
- 26) Основные этапы и стадии создания и организации компьютерных информационных систем управления. Жизненный цикл информационной системы.
- 27) Показатели качества информационных систем: надежность, достоверность, безопасность.
- 28) Использование интегрированных программных пакетов.
- 29) Компьютерные технологии обработки экономической информации.
- 30) Понятие распределенной обработки информации. Классификация баз данных. Локальные и распределенные базы данных
- 31) Использование систем управления базами данных. Современные технологии, используемые в работе с данными.
- 32) СУБД Microsoft Access. Основные функции, объекты.
- 33) Управление объектами базы данных.

- 34) Системы правовой поддержки.
- 35) Автоматизация управленческого учета.
- 36) Комплексные системы учета и управления предприятием.
- 37) Системы автоматизации документооборота. Основные функции. Электронный документ. Классификация систем автоматизации документооборота. Примеры.
- 38) Системы управления электронными документами.
- 39) Системы автоматизации делопроизводства.
- 40) Системы управления деловыми процессами.
- 41) Системы искусственного интеллекта: логические и продукционные модели представления знаний, семантические сети, фреймовые модели.
- 42) Системы искусственного интеллекта: нейронные сети (НС), генетические алгоритмы, нечеткая логика.
- 43) Экспертные системы и базы знаний.
- 44) Автоматизированные информационно-поисковые системы: основные понятия, информационно-поисковый язык, классификация информационно-поисковых языков, системы индексирования, классификаторы.
- 45) Системы искусственного интеллекта: нейронные сети (НС), генетические алгоритмы, нечеткая логика, экспертные системы.
- 46) Компьютерные сети. Классификация вычислительных сетей. Топология вычислительных сетей.
- 47) Глобальные сети. Адресация в Internet. Протокол TCP/IP.
- 48) Виды телекоммуникационных услуг в Internet: электронная почта (e-mail), телеконференции, интерактивное общение.
- 49) Всемирная паутина. Технология гипертекста. Универсальный указатель ресурсов.
- 50) Поиск информации в Internet. Классификация информационно-поисковых систем.
- 51) Классификация современных систем связи.
- 52) Электронные платежные системы.

**Пример экзаменационного задания  
для проведения промежуточной аттестации  
по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте»**

**17) Системный анализ предполагает:**

- А. описание объекта с помощью математической модели;
- Б. описание объекта с помощью информационной модели;

В. рассмотрение объекта как целого, состоящего из частей и выделенного из окружающей среды;

- Г. описание объекта с помощью имитационной модели.

**18) Укажите правильное определение информационного рынка**

А. Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.

Б. Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.

В. Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.

Г. Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.

- 19) В отношении модель-объект НЕ НАХОДЯТСЯ понятия:
- А. карта-местность
  - Б. аннотация-реферат

В. Земля-глобус

Г. макет-дом

20) Корпоративная информационная система:

А. технология Internet / Intranet;

Б. автоматизированная система управления крупными, территориально рассредоточенными предприятиями;

В. система принятия решений.

21) Электронный документ – это:

А. Текст, набранный на компьютере

Б. Структурированный информационный объект, хранящийся на информационном носителе и имеющий «регистрационную карточку»

В. Документ, содержащий вложения различных типов

Г. Документ, переданный по сети

22) Для решения трудно формализуемых задач используют:

А. Системы управления базами данных

Б. Инструментальные системы

В. Системы искусственного интеллекта

Г. Системы управления проектами

23) Для получения оценок и прогнозов, связанных с обработкой больших объемов информации и принятием решений в минимально короткий интервал времени, чаще используются:

А. генетические алгоритмы

Б. нейронные сети

В. экспертные системы

Г. нечеткая логика

24) Семантически-навигационные документальные информационно-поисковые системы характеризуются:

А. Наличием у каждого документа индекса – координаты в поисковом пространстве

Б. Наличием гиперссылок, соответствующим смысловым связям между документами

или отдельными фрагментами одного документа

В. Наличием базы знаний

Г. Использованием логических моделей

25) Что выступает в роли управляющего объекта в системе управления предприятием?

А. предприятие

Б. управленческие команды

В. отчеты о выполнении команд управления

Г. аппарат

26) «Разомкнутая система управления» это система управления, в которой:

А. отсутствует информация о состоянии объекта управления;

Б. имеется несколько каналов обратной связи;

В. имеются информационные взаимодействия «управляющий объект — объекту управления» и «объект управления — управляющий объект»;

Г. в зависимости от состояния управляемого объекта изменяется управленческое воз-действие со стороны управляющего объекта на управляемый объект.

27) Какие пакеты прикладных программ предназначены для хранения, накопления, быстрого поиска и выдачи информации по запросу пользователя?

А. электронные таблицы;

Б. системы управления базами данных;

В. текстовые редакторы.

28) Какая справочно-правовая система имеет обновляемую информационную базу:

А. «Консультант Плюс»;

- Б. «Ваше право»;
- В. «Помощник бухгалтера»;
- Г. «Юридический мир».

29) В виде таблицы представляется следующая модель базы данных:

- А. иерархическая
- Б. сетевая
- В. реляционная
- Г. системная

30) База данных содержит поля ФАМИЛИЯ, ГОД РОЖДЕНИЯ, ДОХОД. При поиске по условию:

**ГОД РОЖДЕНИЯ>1958 И ДОХОД<3500 будут найдены фамилии лиц:**

- А. имеющих доход менее 3500 и тех, кто родился в 1958 году и позже;
- Б. имеющих доход менее 3500 и старше тех, кто родился в 1958 году;
- В. имеющих доход менее 3500 или тех, кто родился в 1958 году и позже;
- Г. имеющих доход менее 3500 и родившихся в 1959 году и позже.

31) DNS (Domain Name System) – доменная система имен – система, устанавливающая связь доменных адресов с -адресами.

- А. IP
- Б. WWW
- В. URL
- Г. HTTP

32) Одной из поисковых систем в Интернет является...

- А. Google
- Б. Gov.ru
- В. THE BAT
- Г. File Search

33) Электронная таблица – это:

- А. средство передачи электронной почты
- Б. программа для решения математических и экономических задач
- В. таблица кодировки символов по ASCII
- Г. устройство расширения оперативной памяти компьютера

34) Список электронной таблицы имеет следующий вид:

**1 Иванов, 1956, 2400;**

2 Сидоров, 1957, 5300;

**3 Петров, 1956, 3600;**

4 Козлов, 1952, 1200;

**После сортировки по возрастанию по второму полю записи будут располагаться в порядке:**

- А. 4, 3, 1, 2;
- Б. 2, 1, 3, 4;
- В. 1, 2, 3, 4;
- Г. 2, 3, 1, 4.

35) Основное отличие базы знаний от базы данных:

- А. объем;



- Б. база данных содержит только операционные знания, а база знаний - только факту-альные;
- В. база данных содержит только фактуальные знаний, а база знаний – только опера-ционные;
- Г. факты в базе данных обычно пассивны, а база знаний активно пополняет недоста-ющую информацию.

36) Для обработки знаний используются:

- А. гипертекст;

- Б. СУБД;
- В. средства мультимедиа;
- Г. экспертные системы.

10. Компьютерная телеконференция является компонентом информационной технологии автоматизированного...

- А. отчета;
- Б. средства распознавания;
- В. офиса;
- Г. издания.

7) Суть связывания таблиц состоит в...

- А. подстановке значений заданного столбца из дополнительной таблицы в основную;
- Б. установлении соответствия полей связи основной и дополнительной таблицы;
- В. подстановке значений заданного столбца из основной таблицы в дополнительную;
- Г. установлении порядка заполнения полей основной и дополнительной таблицы.

8) К стадиям жизненного цикла ИС относятся:

- А. передача в эксплуатацию;
- Б. конструирование;
- В. модификация ПО;
- Г. устранение проблем.

9) Качество информационной системы – это...

- А. свойство системы выполнять поставленную цель в заданных условиях использования и с определенным качеством
- Б. способность системы обеспечить конфиденциальность и целостность информации, то есть защиту информации от несанкционированного доступа
- В. свойство системы сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных условиях применения
- Г. совокупность свойств системы, обуславливающих возможность ее использования для удовлетворения определенных потребностей пользователей в соответствии с ее назначением

10) К особенностям структурных методов исследований системы или процесса не относятся:

- А. расчленение сложной системы на части, представляемые как «черные ящики», каждый из них выполняет определенную функцию системы управления
- Б. иерархическое упорядочение выделенных элементов системы с определением взаимосвязей между ними
- В. представление окружающего мира в виде объектов, являющихся экземплярами соответствующих классов
- Г. использование графического представления взаимосвязей элементов системы.

11) Основными элементами какой методологии структурного анализа являются понятия сущность, отношение и связь?

- А. SADT (Structured Analysis and Design Technique)
- Б. DFD (Data Flow Diagrams)
- В. ERD (Entity-Relationship Diagrams)

Г. STD (State Transition Diagrams)

12) При планировании производственных ресурсов используют концепцию построения информационных систем:

А. ERP (Enterprise Resource Planning)

Б. MRPII (Manufacturing Resource Planning)

В. APS (Advanced Planning and Scheduling)

Г. CSRP (Customer Synchronized Resource Planning)

13) Для каскадной модели жизненного цикла информационной системы характерно:

- А. последовательный переход на следующий этап после завершения предыдущего
  - Б. с итерационными возвратами на предыдущие этапы после выполнения очередного этапа
  - В. постепенное расширение прототипа ИС
  - Г. одновременное выполнение всех этапов
- 14) Электронно-цифровая подпись—это:
- А. отсканированная подпись
  - Б. последовательность символов, включающая цифры
  - В. пароль
  - Г. алгоритм шифрования электронного документа
- 15) Современные вычислительные сети строятся на основе эталонной модели взаимодействия открытых систем...
- А. FDDI;
  - Б. POSIX;
  - В. TCP;
  - Г. OSI.
- 16) Потенциальный экономический эффект при оценке информационной технологии рассчитывается...
- А. по окончании разработки на основе достигнутых технико-экономических характеристик
  - Б. в виде гарантированного экономического эффекта для конкретного объекта внедрения
  - В. до выполнения разработки информационных технологий
  - Г. при оформлении договорных отношений между организацией-разработчиком

#### Тестовые задания для контроля остаточных знаний

##### 5) Корпоративная информационная система:

- А. технология Internet / Intranet;
  - Б. автоматизированная система управления крупными, территориально рассредоточенными предприятиями;
  - В. система принятия решений.
- 6) Электронный документ – это:
- А. Текст, набранный на компьютере
- Б. Структурированный информационный объект, хранящийся на информационном носителе и имеющий «регистрационную карточку»
- В. Документ, содержащий вложения различных типов
  - Г. Документ, переданный по сети
- 7) Информацию, отражающую истинное положение вещей, называют:
- А. полной;
  - Б. полезной;
  - В. актуальной;
  - Г. достоверной.
- 8) «Разомкнутая система управления» это система управления, в которой:
- А. отсутствует информация о состоянии объекта управления;
  - Б. имеется несколько каналов обратной связи;

- В. имеются информационные взаимодействия «управляющий объект — объекту управления» и «объект управления — управляющий объект»;
- Г. в зависимости от состояния управляемого объекта изменяется управленческое воздействие со стороны управляющего объекта на управляемый объект.

9) База данных – это ...

- А. совокупность взаимосвязанных данных, организованных по определенным правилам, предусматривающим общие принципы описания, хранения и обработки данных;
  - Б. набор данных, собранных на одной дискете;
  - В. данные, предназначенные для работы программы;
  - Г. данные, пересылаемые по коммуникационным сетям.
- 10) Браузер – это ...
- А. информационная система, основными компонентами которой являются гипертекстовые документы;
  - Б. программа для просмотра Web-страниц;
  - В. сервис Интернета, позволяющий обмениваться между компьютерами посредством сети электронными сообщениями.
- 11) Информационная технология — это:
- А. совокупность программных средств, обеспечивающих диалог пользователя с компьютером;
  - Б. совокупность технических и программных средств, с помощью которых осуществляются разнообразные операции по обработке информации в различных сферах жизни и деятельности;
  - В. совокупность различных дисциплин, изучающих свойства информации, способы ее представления, обработки и передачи с помощью компьютеров;
  - Г. технология накопления, обработки и передачи информации определенного вида.
- 12) Что выступает в роли обратной связи в системе управления предприятием?
- А. предприятие;
  - Б. управленческие команды;
  - В. отчеты о выполнении команд управления;
  - Г. аппарат.
- 13) Фильтрация в электронных таблицах – это:
- А. удаление лишней информации;
  - Б. вывод на экран данных, отвечающих определенному условию;
  - В. упорядочение данных;
  - Г. распределение данных по папкам.
- 14) Система управления базами данных — это:
- А. набор программ, обеспечивающий работу всех аппаратных устройств компьютера и доступ пользователя к ним;
  - Б. прикладная программа для обработки текстов и различных документов;
  - В. программная система, поддерживающая наполнение и манипулирование данными в файлах баз данных;
  - Г. оболочка операционной системы, позволяющая более комфортно работать с файлами.
- 15) Искусственный интеллект – это:
- А. устройство, имитирующее работу человеческого мозга;
  - Б. семантическая модель, предназначенная для представления в компьютере знаний, накопленных человеком в определенной области;
  - В. совокупность баз знаний и программного обеспечения для их создания и обработки;

Г. интерактивные программы для обучения.

16) Множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания, называется:

А. глобальной компьютерной сетью;

Б. информационной системой с гиперсвязями; В. региональной компьютерной сетью;

Г. локальной компьютерной сетью.

17) Для спиральной модели жизненного цикла информационной системы характерно:

А. последовательный переход на следующий этап после завершения предыдущего; Б. возвраты на предыдущие этапы после выполнения очередного этапа;

В. постепенное расширение прототипа ИС; Г. одновременное выполнение всех этапов.

18) Надежность информационной системы – это...

А. свойство системы выполнять поставленную цель в заданных условиях использования и с определенным качеством;

Б. способность системы обеспечить конфиденциальность и целостность информации, то есть защиту информации от несанкционированного доступа;

В. свойство системы сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных условиях применения;

Г. совокупность свойств системы, обуславливающих возможность ее использования для удовлетворения определенных потребностей пользователей в соответствии с ее назначением.

19) Современные вычислительные сети строятся на основе эталонной модели взаимодействия открытых систем...

А. FDD

Б. I;

В. POSIX;

Г. В.

Д. TCP;

Е. OSI.

Ключи к тестовым заданиям для контроля остаточных знаний

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б	Б	Г	А	А	Б	Б	В	А	Б	В	Г	В	В	Г

Преподаватель

А.А. Паскова

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.Б.08 «Маркетинг»

- Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
3,4	<b>Маркетинг</b>
4	Региональная экономика и управление
4	Социальное управление в регионе
5	Международный менеджмент
5	Рекламный менеджмент
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
3,4	<b>Маркетинг</b>
4	Планирование и прогнозирование в условиях рынка
4	Налоги и налогообложение
7	Основы предпринимательской деятельности
7	Мониторинг бизнес-среды
8	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
3,4	Маркетинг
4	Планирование и прогнозирование в условиях рынка
4	Налоги и налогообложение
7	Основы предпринимательской деятельности
7	Мониторинг бизнес-среды



- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ПК - 9 –способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>					
<b>знать:</b> принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания, экзамен
<b>уметь:</b> анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

<p><b>владеть:</b> навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	
---	------------------------------------	---	---	--	--

принятии управленческих решений.					
<b>ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>					
<b>знать:</b> методы разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания, экзамен
<b>уметь:</b> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> инструментами оценки качества составления бизнес-планов; различными финансовыми инструментами.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

- Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Темы рефератов:

- 9) Маркетинг в коммерческом секторе.
- 10) Маркетинг в некоммерческом секторе.
- 11) Маркетинг в глобальном масштабе.
- 12) Ценность продукта для потребителя и его удовлетворение.
- 13) Привлечение и удержание потребителей
- 14) Влияние факторов маркетинговой среды на деятельность предприятия
- 15) Обзор методов прогнозирования и измерения спроса.
- 16) Экспертные оценки как источник маркетинговой информации.
- 17) Метод фокус-группы в маркетинговых исследованиях.
- 18) Система обеспечения маркетинговых решений
- 19) Перспективы использования сегментационного подхода в организации маркетинговой деятельности предприятия
- 20) Стратегии маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара.
- 21) Решения в области товарных линий.
- 22) Принятие решений в области торговых марок.
- 23) Оптимизация структуры предлагаемого ассортимента товаров.
- 24) Маркетинговые стратегии в сфере обслуживания.
- 25) Предоставление сопутствующих услуг
- 26) Инициирование изменения цен и реакция на ценовые изменения.
- 27) Взаимосвязь спроса, предложения и цены.
- 28) Управление каналом распределения.
- 29) Динамика каналов распределения.
- 30) Сотрудничество, конфликты и конкуренция в каналах распределения.
- 31) Тенденции в розничной торговле.
- 32) Тенденции в оптовой торговле.
- 33) Маркетинговая логистика.
- 34) Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями.
- 35) Определение целей коммуникаций и целевой контактной аудитории.
- 36) Создание общего бюджета на продвижение.
- 37) Разработка системы сбыта.
- 38) Выбор рекламной идеи.
- 39) Управление службой сбыта.
- 40) Назначение ярмарок в системе продвижения товара.
- 41) Роль выставок на товарном рынке.
- 42) Фирменный стиль предприятия.
- 43) Проблемы поддержания качества и конкурентоспособности продукции в рыночных условиях.
- 44) Методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности продукции.
- 45) Методы продвижения в Интернете
- 46) Использование Интернет при формировании имиджевых коммуникаций.
- 47) Инжиниринг, реинжиниринг и совершенствование маркетинговой стратегии предприятия.
- 48) Формирование бюджета маркетинговой стратегии.
- 49) Стратегическое планирование в корпорации и подразделении.
- 50) Пути оптимизации системы управления маркетингом на предприятии.
- 51) Основные позиции менеджмента предприятий.
- 52) Развитие маркетинговых структур на предприятиях России.

- 53) Обратные связи в системе контроля маркетинга.  
54) Пути совершенствования системы маркетингового контроля

#### Тестовые задания

- *Какую систему представляет собой маркетинг?*
  - а) производственную;
  - б) сбытовую;
  - в) производственно-сбытовую.
  - г) свой вариант ответа.
  
- *Для маркетингового подхода к управлению бизнесом характерно перемещение издержек фирмы в область:*
  - а) производство товара (услуги);
  - б) научно-исследовательских и опытно- конструкторских разработок;
  - в) реализации продукции;
  - г) свой вариант ответа.
  
- *Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам) - это основание для реализации маркетинговой концепции:*
  - а) совершенствования товара;
  - б) интенсификации коммерческих усилий (реклама);
  - в) совершенствования производства;
  - г) свой вариант ответа.
  
- *Ориентация фирмы на извлечение прибыли за счет увеличения объема продаж производимого товара (услуги) характерна для:*
  - а) стратегии современного маркетинга;
  - б) интенсификации коммерческих усилий;
  - в) стратегии совершенствования производства;
  - г) свой вариант ответа.
  
- *Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует концепции:*
  - а) совершенствования производства;
  - б) социально-этичного маркетинга;
  - в) совершенствования товара;
  - г) свой вариант ответа.
  
- *Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:*
  - а) с разработки новых товаров и услуг;
  - б) с анализа данных о спросе на товары (услуги);

в) с планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия;

г) свой вариант ответа.

• *Идея социально-этического маркетинга выражается:*

а) созданием высококачественных товаров с особыми характеристиками;

б) учетом долговременных интересов общества; в) производством товаров с общественно-необходимыми минимальными издержками;

г) свой вариант ответа.

• *Комплекс маркетинга – микс включает себя:*

а) управление предприятием;

б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение);

в) выбор условий реализации товара;

г) свой вариант ответа.

• *Вспомогательные системы маркетинга включают в себя:*

а) организацию службы маркетинга;

б) систему маркетингового контроля;

в) систему маркетинговой информации;

г) систему планирования и прогнозирования;

д) свой вариант ответа.

• *Маркетинговая среда предприятия является:*

а) частью его микросреды;

б) частью его макросреды;

в) совокупностью микро- и макросреды;

г) свой вариант ответа.

• *Контактной аудиторией для производителя являются:*

а) поставщики;

б) конкуренты;

в) клиентура;

г) средства массовой информации;

г) свой вариант ответа.

• *В чем заключается отличие ассортимента от номенклатуры:*

а) номенклатура входит в состав ассортимента;

б) ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры;

в) ассортимент и номенклатура не используются одновременно для характеристики одного и того же множества товаров;

г) свой вариант ответа.

- *Целевой рынок – это:*
  - а) сегмент потребителей с устойчивыми потребностями в отношении предлагаемого товара;
  - б) наиболее перспективный и выгодный для предприятия сегмент рынка, на который направлена его маркетинговая деятельность;
  - в) сегмент, на котором сконцентрировались существующие производители самых конкурентоспособных товаров;
  - г) свой вариант ответа.

- *Система маркетинговой информации – это:*
  - а) информационное обеспечение маркетинговой деятельности предприятия;
  - б) вспомогательная система маркетинга;
  - в) совокупность всей информации, необходимой для выполнения маркетинговых мероприятий;
  - г) свой вариант ответа.

- *Маркетинговые исследования – это:*
  - а) сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности при принятии маркетинговых решений;
  - б) совокупность всей информации, характеризующей состояние внешней и внутренней среды предприятия;
  - в) совокупность первичных и вторичных данных, подлежащих экспертизе;
  - г) свой вариант ответа.

- *Теория, построенная на предположении о том, что поведение человека базируется на необходимости удовлетворения потребностей разного уровня, от более настоятельных до менее настоятельных – это:*
  - а) теория мотивации З.Фрейда;
  - б) теория мотивации А.Маслоу;
  - в) теория мотивации Д.Шварца;
  - г) теория рационального потребления;
  - д) теория предельной полезности;
  - е) свой вариант ответа.

- *Услуги – это:*
  - а) объекты продажи в виде выгод, действий и удовлетворений;
  - б) объекты продажи, не принимающие овеществленной формы;
  - в) объекты продажи, неспособные к хранению;
  - г) все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается на рынке с целью привлечения внимания, приобретения и потребления;
  - д) свой вариант ответа.

- *Построение «дерева целей» при стратегическом планировании подчиняется следующей закономерности:*

а) достижение целей нижестоящего уровня способствует достижению целей вышестоящего уровня;

б) достижение целей вышестоящего уровня способствует достижению целей нижестоящего уровня;

в) достижение целей нижестоящего уровня не связано с достижением целей вышестоящего уровня;

г) свой вариант ответа.

• *Какой вид маркетингового контроля направлен на то, чтобы проверить, использует ли предприятие наилучшим образом свои маркетинговые возможности:*

- контроль за выполнением годовых планов;
- контроль прибыльности;
- контроль результатов;
- контроль эффективности маркетинговых мероприятий;
- стратегический контроль.

*20. Ревизия маркетинга – это:*

а) комплексное исследование маркетинговой среды фирмы, ее задач, стратегий, коммерческой деятельности с целью выявления возникающих проблем и открывающихся возможностей для выработки рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности фирмы;

б) контроль результатов деятельности АТП, направленный на установление совпадения или несоответствия основных запланированных показателей реально достигнутым результатам по экономическим (сбыт, доля рынка) и неэкономическим (отношение потребителей, имидж предприятия) критериям.



в) детальный анализ информационной базы планирования, контроль целей и стратегий, мероприятий маркетинга, организационных процессов и структур.

г) свой вариант ответа.

### Контрольные задания для студентов ЗФО

#### Задание к контрольной работе №1 по дисциплине «Маркетинг» для студентов МН-21 (ЗФО)

Таблица распределения вариантов

Последняя цифра шифра зачетной книжки	Начальная буква фамилии студента						
	А,Б,Ф,Ц	М,В,У,Э	Г,З,И,П	К,Е,Р,Щ	С,Ж,Я,Ю	Т,Д,О,Ш	Л,Н,Х,Ч
	Номера заданий						
1	6, 16, 26, 36	1, 11, 21, 31	4, 14, 24, 34	5, 15, 25, 38	6, 16, 26, 36	3, 13, 23, 33	8, 18, 28, 38
2	7, 17, 27, 37	4, 15, 29, 32	10, 8, 25, 39	7, 22, 26, 33	6, 13, 21, 36	4, 18, 21, 38	5, 12, 24, 34
3	7, 14, 26, 37	4, 16, 27, 38	7, 18, 21, 34	9, 16, 28, 39	10, 18, 32, 40	9, 15, 21, 35	7, 20, 32, 36
4	8, 18, 23, 38	3, 13, 26, 40	5, 18, 28, 36	2, 15, 27, 37	3, 16, 27, 34	5, 17, 29, 35	6, 19, 26, 39
5	7, 20, 28, 37	9, 19, 31, 38	3, 20, 23, 36	6, 18, 23, 33	5, 13, 26, 34	6, 17, 24, 33	7, 18, 27, 35
6	8, 15, 28, 36	9, 19, 30, 35	10, 19, 30, 37	8, 16, 20, 38	1, 11, 27, 39	5, 16, 26, 39	8, 13, 24, 33
7	4, 15, 22, 32	7, 15, 23, 33	6, 16, 24, 34	5, 19, 22, 35	8, 15, 28, 36	9, 16, 28, 37	2, 12, 27, 32
8	8,18, 26, 33	9, 14, 28, 34	6,13, 26, 35	10, 18, 30, 36	7, 18, 23, 37	10, 25, 24, 38	2, 20, 29, 39
9	5, 13, 29, 40	7, 17, 23, 31	9, 14, 28, 32	8, 13, 27, 33	10, 18, 26, 34	3, 17, 29, 35	4, 16, 24, 36
0	2, 12, 28, 37	3, 18, 22, 38	6, 14, 31, 37	5, 22, 29, 39	4, 17, 31, 34	5, 20, 25, 33	10, 16, 23, 31

Дать письменный ответ:

64. Сущность, основные понятия и принципы маркетинга.
65. Маркетинговая среда предприятия.
66. Система маркетинговой информации и методы сбора первичных данных.
67. Моделирование поведения потребителей
68. Сегментация рынка
69. Позиционирование товара на рынке
70. Разработка комплекса маркетинга на предприятии
71. Специфика маркетинга услуг.
72. Товарная политика в системе маркетинга
73. Концепция жизненного цикла товара. Разработка товара-новинки

## 2. ТЕСТ

Выберите правильный вариант ответа и обоснуйте его:

11. Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать:

- а) демаркетинг;
- б) синхромаркетинг;
- в) ремаркетинг;
- г) рекламу;
- д) свой вариант ответа

12. Какое из указанных определений соответствует маркетинговому пониманию рынка?

- а) рынок – это население данного региона;
- б) рынок- это совокупность потребителей со сходными потребностями;
- в) рынок- это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы;
- г) рынок- это потребители, которые имеют финансовые возможности для приобретения товара;
- д) свой вариант ответа.

77. Заполнить блок-схему маркетингового и сбытового подходов, указать связи между блоками:

- реализация;
- интегрированные маркетинговые условия;
- достижение целей организации;
- производство;
- оценка требований потребителя;
- потребление;
- удовлетворение потребителей.

Сбыт:

Маркетинг:

78. Комплекс маркетинга – микс включает себя:

- а) управление предприятием;
- б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение);
- в) выбор условий реализации товара;
- г) свой вариант ответа.

79. Вспомогательные системы маркетинга включают в себя:

- а) организацию службы маркетинга;
- б) систему маркетингового контроля;
- в) систему маркетинговой информации;
- г) систему планирования и прогнозирования;
- д) свой вариант ответа.

80. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:

- а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
- б) методические приемы работы с информацией;
- в) офисное оборудование;
- г) свой вариант ответа.

81. Выстроить в логическую цепь следующие этапы процесса сегментации рынка:

- 34. Оценка потенциала и привлекательности полученных сегментов.
- 35. Выбор целевых рыночных сегментов.
- 36. Составление профилей и интерпретация полученных сегментов.
- 37. Разработка плана маркетинга.
- 38. Выбор метода и осуществление сегментации рынка.
- 39. Позиционирование товара.

82. У производителя есть две возможности на рынке. Можно выйти с продукцией на сегмент А с емкостью 240 млн.шт. изделий, где представлены 3 ведущих производителя отрасли, и на сегмент Б, емкость которого 60 млн.шт. изделий, где представлены 15 предприятий с общей рыночной долей на рынке около 1%. Какую возможность следует использовать производителю, если прочие условия равны:

- а) сегмент А;
- б) сегмент Б;
- в) оба сегмента одновременно;
- г) искать совершенно свободный сегмент;
- д) свой вариант ответа.

83. Если эластичность спроса высока:

- а) объем продаж существенно увеличится при незначительном понижении цен;
- б) объем продаж существенно не растёт при значительном понижении цен;
- в) объем продаж не изменится при понижении цен;
- г) объем продаж существенно уменьшится при незначительном повышении цены;
- д) объем продаж не изменится при повышении цены;
- е) свой вариант ответа.

84. Нарращивание ассортимента означает:

- а) изменение характеристики товаров в сторону улучшения их параметров;
- б) изменение характеристики товаров в сторону снижения их параметров;
- в) расширение общего числа товаров;
- г) дополнение ассортимента товаров новыми, но в существующих рамках;
- д) свой вариант ответа.

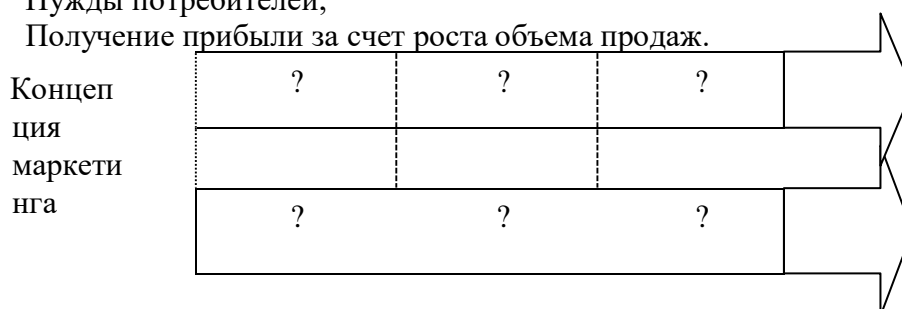
### 3. СХЕМА/ТАБЛИЦА

59. Указать в таблице какие типы маркетинга соответствуют следующим вариантам состояния спроса

Типы маркетинга	
Состояние спроса	Тип маркетинга
Негативный	
Отсутствующий	
Потенциальный	
Сниженный	
Неустойчивый	
Полный	
Чрезмерный	
Иррациональный	

60. Завершить схемы двух концепций: концепции маркетинга и концепции интенсификации коммерческих усилий, распределить в определенном порядке следующие пункты:

- Комплексные усилия маркетинга;
- Товары, услуги;
- Получение прибыли за счет обеспечения удовлетворенности потребителей;
- Коммерческие усилия и меры стимулирования;
- Нужды потребителей;
- Получение прибыли за счет роста объема продаж.



Концепция интенсификации коммерческих усилий

Основной объект внимания	Средства достижения цели	Конечная цель
--------------------------	--------------------------	---------------

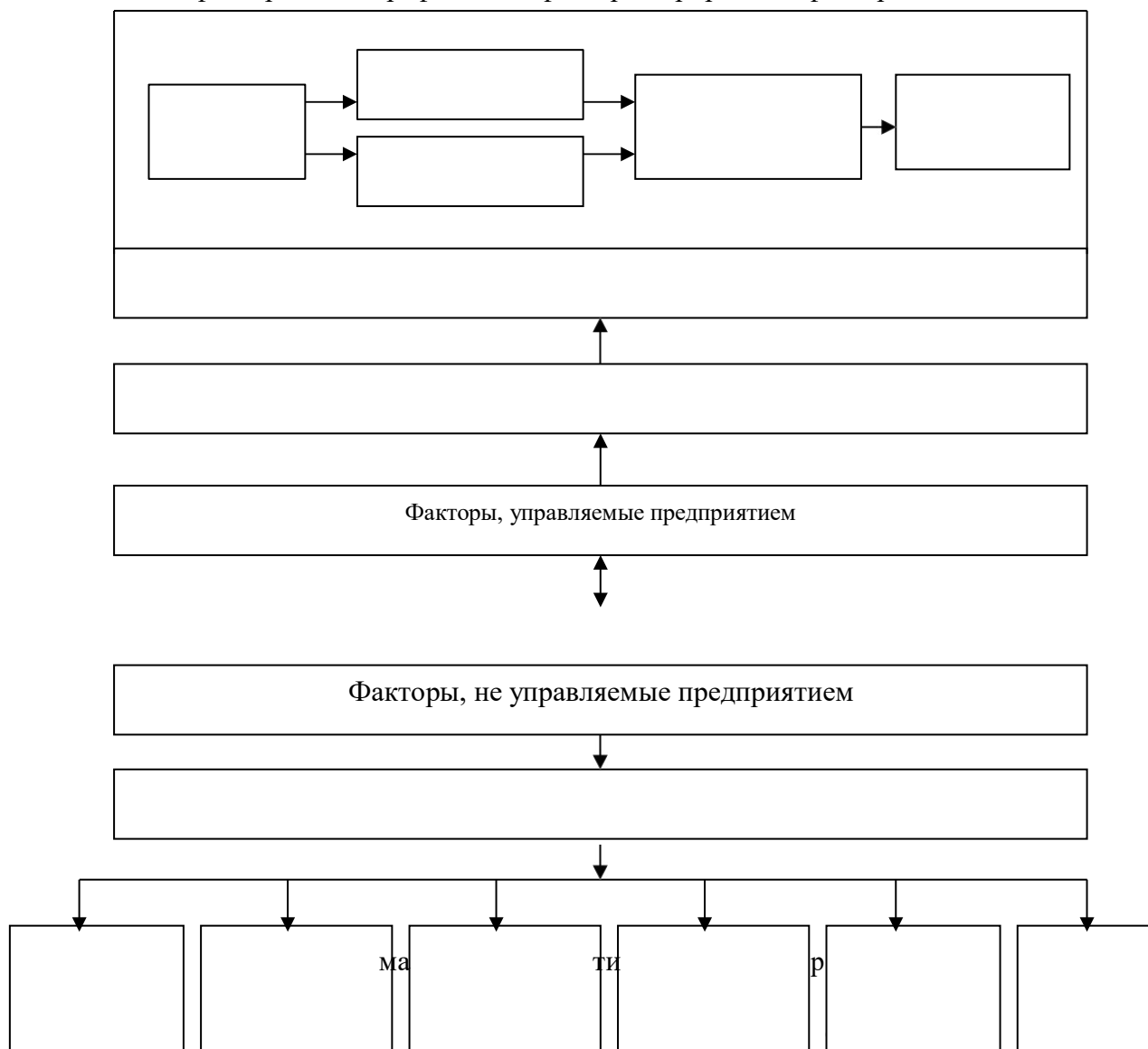
61. Заполнить таблицу, указав соответствующие методы сбора первичной маркетинговой информации.

Таблица

Метод	Определение
	устное или письменное обращение к потребителям с вопросами, содержание которых составляет проблему исследования
	изучение поведения объекта исследования в реальной обстановке

	исследование влияния одного фактора на другой при одновременном контроле посторонних факторов
	построение модели контролируемых и неконтролируемых факторов

62. Заполнить схему анализа маркетинговой среды предприятия, используя следующие факторы: поставщики; конкуренты; потребители; рыночные посредники; предприятие; контактные аудитории; внутренние факторы; внешние факторы; экономические факторы; политико-правовые факторы; социокультурные факторы; научно-технические факторы; демографические факторы; природные факторы.



63. Заполнить блок – схему, указав подходящие факторы:
- а) субкультура;
    - социальное положение;
    - поведение;
  - б) отношение к новым товарам;
    - способ использования товара;
    - пристрастие к определенному типу магазинов;
  - в) наличие семьи;
    - возраст семьи;
    - тип личности;
  - г) климат;
    - время года;

ландшафт местности;



Рис. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.

64. Заполнить таблицу, иллюстрирующую теорию мотивации Д.Шварца, выделив рациональные и эмоциональные мотивы, которые становятся решающими при покупке товара.

#### Теория мотивации Д.Шварца

МОТИВ	содержание мотива
	выражается в желании человека разбогатеть, наращивать свою собственность, эффективно расходовать деньги
	желание сделать что-нибудь для своего окружения, близких, партнеров по работе
	потребность в достижении собственных жизненных целей, установок
	потребность чувствовать себя уверенно и надежно, иметь гарантии сохранения стабильности
	постоянная нацеленность на новые открытия, знания
	потребность в самостоятельности, независимости во всех сферах деятельности
	желание облегчить, упростить свои действия, отношения с другими людьми
	поиск действий, связанных с формированием своего статуса, повышением престижа, имиджа

65. Заполнить таблицу, используя приведенные ниже составляющие:

- возраст;
- размер семьи;
- стиль жизни;
- степень нуждаемости в продукте;
- регион;
- плотность населения;
- пол;
- профессия;
- личные качества;
- численность населения;
- уровень доходов;
- климат;
- город или сельская местность;
- приверженность торговой марке;
- чувствительность к обслуживанию;
- образование;
- мотивы покупок;
- поиск выгод при покупке изделия.

Переменные сегментирования

Демографические	Психологические	Географические	Поведенческие	Социально-экономические

66. Впишите в соответствующие столбцы таблицы характеристики, отражающее состояние товарной единицы.

- монтаж
- упаковка
- основная выгода
- послепродажное обслуживание
- марочное название
- внешнее оформление
- поставки и кредитование
- гарантия
- свойства
- качество
- полезность

Характеристики товара

Товар по замыслу	Товар в реальном исполнении	Товар с подкреплением





31. Торговая фирма закупает товар по цене 205 руб. за единицу и продает в количестве 700 единиц этого товара еженедельно по цене 255 руб. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует повысить цену на 8%. Эластичность спроса равна 0,9. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

32. Рассчитать возможную прибыль (убыток), сделать вывод о рентабельности, выпускаемой продукции.

Показатели	Значение
Цена за единицу, руб.	82
Выпуск и реализация, шт.	2000
Общие постоянные издержки, руб.	150
Удельные совокупные издержки, руб.	100

33. В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 10 до 12 % при емкости рынка 175 млн. штук продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 98 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 65 млн. руб.

34. Торговая фирма закупает товар по цене 195 руб. за единицу и продает в количестве 1700 ед. этого товара еженедельно по цене 235 руб. Маркетинговый отдел рекомендует понизить на одну неделю цену на 5 %. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

35. Предприятие выпустило 10000 единиц товара по цене 15 тыс. руб. за штуку. При этом транспортные, комиссионные и иные расходы на продажу составили 1200 руб., затраты на производство одного товара, не связанные с маркетингом, но зависящие от объема продаж составляют 5 тыс. руб. Постоянные затраты на производство не связанные с маркетингом и не зависящие от объема продаж составляют 50 тыс. руб. Затраты на рекламу – 30 тыс. руб., затраты на продвижение – 40 тыс. руб. Определить прибыль (убыток) предприятия за год. Сделать вывод о рентабельности.

36. Определить долю рынка транспортных услуг, занимаемую ОАО «Адыгееавтотранс», используя следующие данные. Структура продаж рынка:

Наименование фирмы	Объем реализованных транспортных услуг (тыс. руб.)			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
ОАО «Адыгееавтотранс»	15	17	25	7
ООО «Ладья»	24	14	20	15
АО «Автовокзал»	36	18	36	36
ЗАО «Майкопавтостанция»	43	44	58	16
ООО «Феникс»	40	36	18	18
Итого:				

37. Определить наибольшую рентабельность реализованной продукции:

Показатели	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Объем реализованной продукции, шт.	1600	1600	1670	1590
2. Себестоимость изделия, руб.	82	87	89	89
3. Цена за единицу изделия, руб.	95	96	97	98

38. Рассчитать возможную прибыль (убыток), сделать вывод о рентабельности выпускаемой продукции:

Цена за единицу, руб.	280
Выпуск и реализация, шт.	2500
Общие постоянные издержки, руб.	100
Общие переменные издержки, руб.	120

39. Определить долю рынка, занимаемую предприятием «Майкопхлебопродукт»:

Наименование фирм	Объем реализации за год, тыс.руб.
1. ООО «Майкопхлебопродукт»	2220
2. АОТ «Хлебопродукт»	3150
3. ЗАО «Пекарь»	1540
4. ЗАО «Хлебзавод»	2500
5. ЧП «Сдоба»	950

40. Фирма при реализации продукции ориентируется на следующий сегмент, в котором объем продаж в прошлом году составил 8 млн. штук при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. штук. Предполагается, что настоящем году емкость рынка в этом сегменте возросло на 2%, а доля фирмы на 5%. Определить объем продаж фирмы в настоящем году.

Задание к контрольной работе №2 по дисциплине «Маркетинг»

Таблица распределения вариантов

Последняя цифра шифра зачетной книжки	Начальная буква фамилии студента						
	А,Б,Ф,Ц	М,В,У,Э	Г,З,И,П	К,Е,Р,Щ	С,Ж,Я,Ю	Т,Д,О,Ш	Л,Н,Х,Ч
	Номера заданий						
1	6, 16, 26, 36	1, 11, 21, 31	4, 14, 24, 34	5, 15, 25, 38	6, 16, 26, 36	3, 13, 23, 33	8, 18, 28, 38
2	7, 17, 27, 37	4, 15, 29, 32	10, 8, 25, 39	7, 22, 26, 33	6, 13, 21, 36	4, 18, 21, 38	5, 12, 24, 34
3	7, 14, 26, 37	4, 16, 27, 38	7, 18, 21, 34	9, 16, 28, 39	10, 18, 22, 40	9, 15, 21, 35	7, 20, 32, 36
4	8, 18, 23, 38	3, 13, 26, 40	5, 18, 28, 36	2, 15, 27, 37	3, 16, 27, 34	5, 17, 29, 35	6, 19, 26, 39
5	7, 20, 28, 37	9, 19, 31, 38	3, 20, 23, 36	6, 18, 23, 33	5, 13, 26, 34	6, 17, 24, 33	7, 18, 27, 35
6	8, 15, 28, 36	9, 19, 30, 35	10, 19, 30, 37	8, 16, 20, 38	1, 11, 27, 39	5, 16, 26, 39	8, 13, 24, 33
7	4, 15, 22, 32	7, 15, 23, 33	6, 16, 24, 34	5, 19, 22, 35	8, 15, 28, 36	9, 16, 28, 37	2, 12, 27, 32
8	8,18, 26, 33	9, 14, 28, 34	6,13, 26, 35	10, 18, 30, 36	7, 18, 23, 37	10, 25, 24, 38	2, 20, 29, 39
9	5, 13, 29, 40	7, 17, 23, 31	9, 14, 28, 32	8, 13, 27, 33	10, 18, 26, 34	3, 17, 29, 35	4, 16, 24, 36
0	2, 12, 28, 37	3, 18, 22, 38	6, 14, 31, 37	5, 22, 29, 39	4, 17, 31, 34	5, 21, 25, 33	10, 16, 23, 31

Дать письменный ответ:

11. Оптимизация структуры предлагаемого ассортимента товаров.
12. Цена в комплексе маркетинга. Цели и методы ценообразования.
13. Маркетинговые системы распределения.
14. Назначение ярмарок в системе продвижения товара.
15. Роль выставок на товарном рынке.
16. Фирменный стиль предприятия.
17. Розничная торговля.
18. Оптовая торговля.
19. Сетевой маркетинг.
20. Базы данных и прямой маркетинг.

5. ТЕСТ

Выберите правильный вариант ответа и обоснуйте его:

11. Если эластичность спроса высока:
  - а) объем продаж существенно увеличится при незначительном понижении цен;
  - б) объем продаж существенно не растет при значительном понижении цен;

- в) объем продаж не изменится при понижении цен;
- г) свой вариант ответа.

12. Канал распределения - это:

- а) способ распространения рекламы;
- б) совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;
- в) способ транспортировки товара;
- г) свой вариант ответа.

13. Уровень канала распределения – это:

- а) тип торгового посредника, участвующего в перемещении товара к потребителю;
- б) количество транспортных узлов, пройденных товаром в процессе перемещения к потребителю;
- в) качество услуг, предоставляемых производителем своим посредникам;
- г) свой вариант ответа.

14. Интенсивное распределение товара осуществляется:

- а) поставками в сеть специализированных магазинов;
- б) через большое число торговых точек массового назначения;
- в) путем поставки товара непосредственно потребителю;
- г) свой вариант ответа.

15. Канал распределения, состоящий из независимого посредника, оптового и розничного торговцев, каждый из которых представляет собой отдельное предприятие, стремящееся обеспечить себе максимум прибыли, при этом ни один из участников канала не имеет полного контроля над деятельностью остальных, представляет собой:

- а) вертикальную маркетинговую систему;
- б) горизонтальную маркетинговую систему;
- в) типичный традиционный канал распределения;
- г) свой вариант ответа.

16. Канал распределения, состоящий из независимого посредника, оптового и розничного торговцев, действующих как единая система, при этом один из участников канала либо является владельцем остальных, либо предоставляет им торговые привилегии, либо обладает большой рыночной властью, обеспечивающей их полное сотрудничество, называется:

- а) эксклюзивное агентское соглашение;
- б) лицензионное соглашение;
- в) франчайзинг;
- г) селективное распределение;
- д) вертикальная маркетинговая система;
- е) свой вариант ответа.

17. При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

- а) при снижающем спросе;
- б) при негативном спросе;
- в) при отрицательном спросе;
- г) при чрезмерном спросе;
- д) свой вариант ответа.

18. Ревизия маркетинга – это:

- а) комплексное исследование маркетинговой среды фирмы, ее задач, стратегий, коммерческой деятельности с целью выявления возникающих проблем и открывающихся возможностей для выработки рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности фирмы;
- б) контроль результатов деятельности АТП, направленный на установление совпадения или несоответствия основных запланированных показателей реально достигнутым результатам по экономическим (сбыт, доля рынка) и неэкономическим (отношение потребителей, имидж предприятия) критериям.
- в) детальный анализ информационной базы планирования, контроль целей и стратегий, мероприятий маркетинга, организационных процессов и структур.
- г) свой вариант ответа.

19. Структура организации службы маркетинга туристского предприятия, которая характерна для крупных фирм с большим потенциалом персонала, однородным продуктом и рынками, при этом проста в управлении, присутствует жесткое разделение обязанностей, называется:

- а) продуктовая структура службы маркетинга;
- б) базовая функциональная структура службы маркетинга;
- в) матричная структура службы маркетинга.

20. Построение «дерева целей» при стратегическом планировании подчиняется следующей закономерности:

- а) достижение целей нижестоящего уровня способствует достижению целей вышестоящего уровня;
- б) достижение целей вышестоящего уровня способствует достижению целей нижестоящего уровня;
- в) достижение целей нижестоящего уровня не связано с достижением целей вышестоящего уровня;
- г) свой вариант ответа.

6. СХЕМА/ТАБЛИЦА

21. Заполнить таблицу маркетинговых решений по управлению ценами

Характеристика маркетинговых решений по управлению ценами

Вид скидки	Характеристика скидки
	устанавливаются с учетом закупок, произведенных в течение года
	устанавливаются за покупку крупной партии товаров

	предоставляются покупателям за внесезонные закупки товаров
	предоставляются покупателям за оперативную оплату счета
	предоставляются за одноразовую покупку крупной партии товаров
	предоставляются посредникам за услуги, связанные с продвижением товаров к конечным потребителям

22. Из нижеприведенных видов цен на товары расставить в таблице их названия по соответствующим признакам:

- а) оптовая;
- б) мировая;
- в) монопольная;
- г) предложения;
- д) продажи / купли;
- е) базисная;
- ж) розничная;
- з) цена производства;
- и) номинальная;
- к) рыночная;
- л) твердая;
- м) скользящая;
- и) цена спроса.

Название разных видов цен

№ п/п	Признак цены	Цена
1	Используется для определения сорта или качества товара	
2	Определяется условиями поставки, обусловленными в контракте	
3	Определяется уровнем цен стран экспортеров, импортеров, бирж	
4	Устанавливается монополиями выше (ниже) цен производителей	
5	Публикуемая в прейскурантах, справочниках, биржевых котировках	
6	По которой поставляется крупными партиями товар	
7	Указанная в официальном предложении продавца без скидок	
8	Равная издержкам производства плюс прибыль на весь авансированный капитал	
9	По которой ведется продажа отдельным покупателям малыми партиями	
10	По которой идет купля-продажа на данном рынке	
11	Которая устанавливается договором в зависимости от некоторых условий на определенную дату	
12	Которая складывается на рынке покупателя	
13	Которая устанавливается в договоре купли-продажи и не подлежит изменению	

23. . Перечисленные виды цен распределить на две группы, заполнив таблицу:

Виды цен на новые продукты	Виды цен на уже имеющиеся на рынке товары, услуги
?	?
?	?

?	?
?	?

1. Скользящая падающая цена
2. “Снятие сливок”
3. Долговременная цена
4. Цена потребительского сегмента рынка
5. Цена внедрения продукта на рынок
6. Эластичная (гибкая) цена
7. “Психологическая” цена
8. Преимущественная цена
9. Цена на изделие, снятое с производства
10. Цена “лидера” на рынке или в отрасли
11. Цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм
12. Договорная цена
13. Цена с возмещением издержек производства
14. Престижная цена

24. Заполнить таблицу, расставив в соответствующие строки названия торговых посредников: сбытовой агент, дистрибьютор, дилер, брокер (маклер).

Характеристика маркетинговых посредников

	Посредник	Характеристики
1		<p>Посредник (лицо или фирма) при заключении сделок по купле-продаже ценных бумаг, товаров и услуг по поручению и за счет своих клиентов, который:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирает информацию о состоянии рынка, условиях продажи, источниках кредита, текущих ценах, потенциальных покупателях;</li> <li>- владеет искусством ведения переговоров;</li> <li>- не предоставляет кредит;</li> <li>- не имеет права собственности на товар и не может завершить сделку без официального одобрения;</li> <li>- получает вознаграждение от обеих сторон;</li> <li>- обязан хранить тайну.</li> </ul>
2		<p>Посредник (лицо или фирма), выступающий биржевым или торговым посредником между продавцом и покупателем при купле или продаже товаров, ценных бумаг. Он:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- покупает товар у генерального агента в свою собственность, сохраняя марку фирмы;</li> <li>- продает товары отдельным покупателям, ведет гарантийный и постгарантийный сервис;</li> <li>- может торговать вашими товарами так же, как и товарами конкурентов;</li> <li>- его расценивают как персонал фирмы, обеспечивают информацией, обучают.</li> </ul>
3		<p>Посредник, который:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- торгует от своего имени и сам заключает договора;</li> <li>- изучает рынок;</li> <li>- устанавливает цену;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- занимается сервисом продукции;</li> <li>- имеет развитую складскую сеть;</li> <li>- подыскивает партнеров;</li> <li>- заключают контракт от своего имени;</li> <li>- отвечает за убытки;</li> <li>- эффективен при мелких партиях товара.</li> </ul>
4	Посредник, который: <ul style="list-style-type: none"> <li>- работает на условиях договора (контракта);</li> <li>- отвечает за маркетинг всей продукции;</li> <li>- представляет собой маркетинговое подразделение производителя;</li> <li>- выполняет все оптовые функции, но не имеет права собственности на продукцию;</li> <li>- работает на небольшие фирмы.</li> </ul>

25. Привести в таблице классификацию торговых посредников по сочетанию следующих признаков:

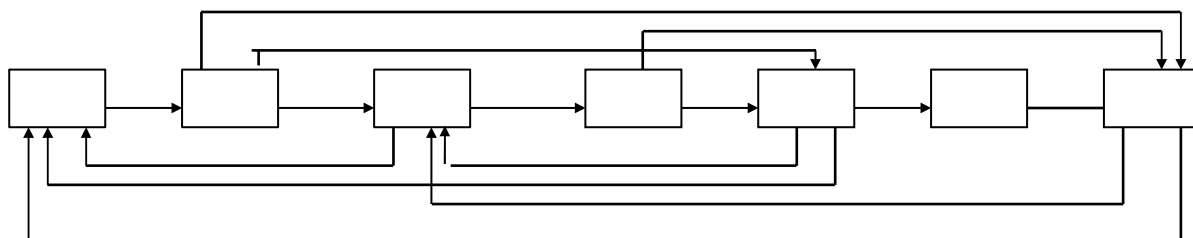
- от чьего имени работает посредник;
- за чей счет посредник ведет свои операции.

Типы торговых посредников: дилер; комиссионер; агент; брокер.

Тип посредника	Признак классификации
	от своего имени и за свой счет
	от чужого имени и за свой счет
	от своего имени и за чужой счет
	от чужого имени и за чужой счет

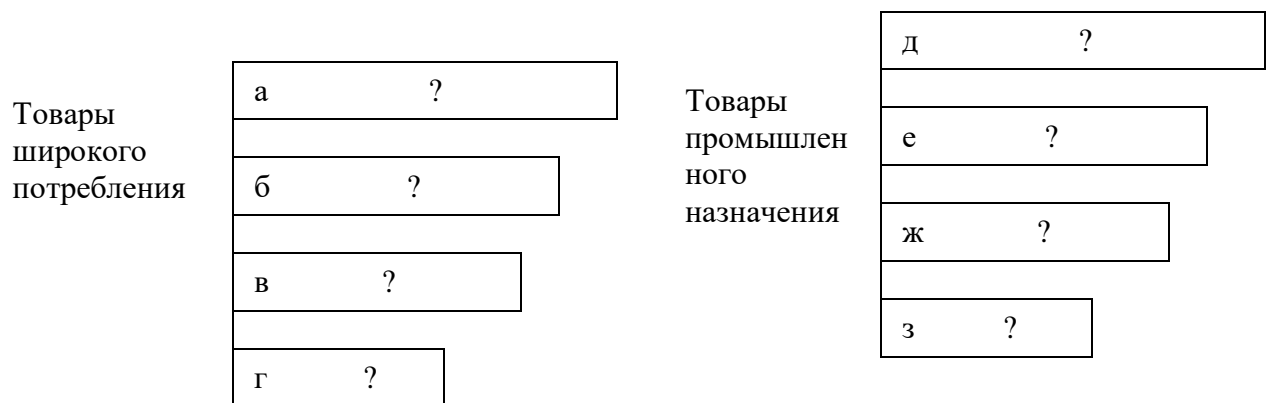
26. Заполнить схему маркетинговых коммуникаций следующими пунктами:

- 1) потребители,
- 2) фирма,
- 3) реклама, СТИС, пропаганда, личная продажа,
- 4) контактные аудитории,
- 5) посредники,



27. . Заполнить схему, показывающую относительную значимость средств стимулирования на потребительских рынках и рынках товаров промышленного назначения, следующими элементами:

1) пропаганда; 2) реклама; 3) личная продажа; 4) стимулирование сбыта.

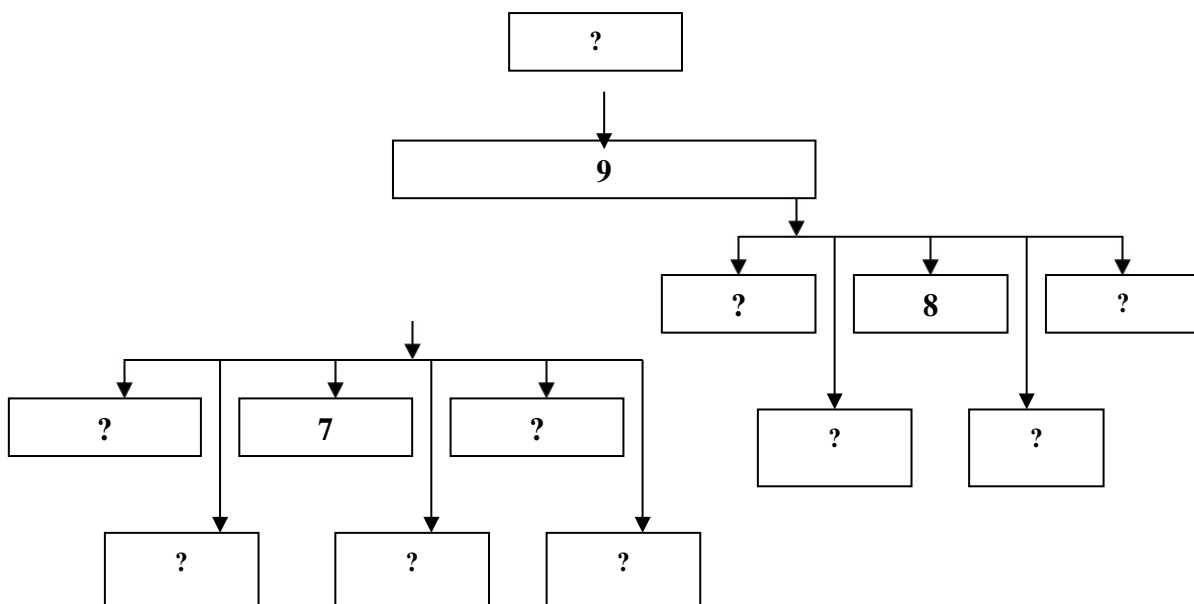


28. Указать к какому типу организационных структур службы маркетинга (функциональная, региональная, продуктовая) относятся следующие характеристики.

Тип организационной структуры	Характеристика организационной структуры службы маркетинга
	Базируется на разделении труда, специализации работников; простая в управлении, ответственность за выполнение функциональных задач маркетинга возлагается на отдельное лицо; не ориентирована на внедрение нововведений; при расширении рынков и товарной номенклатуры теряет свою эффективность
	Целесообразна для предприятий с широкой номенклатурой продуктов; по каждому товару имеется свой управляющий; производится полный маркетинг каждого товара; требуется увеличение штата работников; включает много дублирующих друг друга подразделений; обходится дорого
	Сложная структура; возможность разработки комплексной программы выхода на рынок; плохое знание номенклатуры товаров; дублирование функций; лучшая координация служб при выходе на рынок; низкая степень специализации работы отделов

29. Заполнить блок схему, имея следующие элементы:

- 1) региональный управляющий в Азии;
- 2) технический отдел;
- 3) финансовый отдел;
- 4) совет директоров;
- 5) региональный управляющий в Северной Америке и Англии;
- 6) региональный управляющий в Европе;
- 7) отдел управления продуктами и маркетинговых услуг;
- 8) региональный управляющий в Центральной Америке;
- 9) исполнительный комитет;
- 10) отдел управления персоналом;
- 11) региональный управляющий в Африке;
- 12) отдел исследований и разработок;
- 13) юридические услуги по разработке продуктовой марки.



30. Заполнить таблицу «Выбор рыночных стратегий», имея в виду следующие решения по разработке нового продукта:

- 1) быстрое наращивание рыночных операций;
- 2) получение прибыли;
- 3) быстрый уход с рынка;
- 4) усиление деятельности рынка;
- 5) постепенное свертывание рыночных операций;
- 6) наращивание или быстрое наращивание рыночных операций;
- 7) постепенное свертывание рыночных операций или их осторожное продолжение;
- 8) усиление позиций или уход с рынка;
- 9) осторожное продолжение рыночных операций или их наращивание.

Выбор рыночных стратегий.

Конкурентоспособность продукта	ВВ перспективы развития продукта		
	Плохие	Средние	Хорошие
Слабая			
Средняя			
Высокая			

## 7. ЗАДАЧА

31. Фирма при реализации продукции ориентируется на следующий сегмент, в котором объем продаж в прошлом году составил 8 млн. штук при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. штук. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возросла на 2%, а доля фирмы на 5%. Определить объем продаж фирмы в настоящем году.

32. Определить тип спроса на товары бытовой химии, рассчитав коэффициент эластичности по цене. Известно, что в магазине бытовой химии в 1 квартале было реализовано моющих средств по цене 6 руб. за упаковку 269 единиц; а во втором квартале: по цене 5 р. 50 коп. – 348 единиц.

33. За месяц до изменения цен в фотосалоне «Кодак» в среднем за день печатали 1500 фотографий размером «10 см □ 15 см», по новым ценам продавалось 1550 фотографий.

Цена выросла с 3,5 до 4,15 руб. за одну фотографию. Определить тип спроса на услуги фотосалона, рассчитав коэффициент эластичности по цене.

34. Средний доход определенной группы населения в расчете на одного члена семьи вырос с 400 до 600 руб. Расходы на покупки товаров увеличилось с 250 до 375 руб. Рассчитать коэффициент эластичности по доходу.

35. Определить тип спроса на транспортные услуги ООО «Орион», рассчитав при этом коэффициент перекрестной эластичности. Известно, что стоимость перевозки специализированным автофургоном в январе. составила 1596 руб., в мае – 1749 руб. При этом цена стандартной перевозки составила: в январе. – 777 руб.; в мае. – 858 руб. Известно, что в январе было реализовано 10 специализированных услуг, 21 – стандартных; в мае – 17 специализированных услуг, 38 – стандартных.

36. После реализации стратегии торговое объединение снизило цену на изделие с 45 до 42 руб. Объем продаж возрос с 64200 до 66100 штук. Определить эластичность спроса.

37. Выбрать приемлемый вариант конкурсной цены на основе представленных в таблице данных о возможностях предприятия и вероятностной экспертной оценке ситуации.

Вероятностная оценка ситуации для расчета конкурсной цены

п/п	Предлагаемая цена, руб.	Затраты, руб.	Вероятность выиграть торг
	70	68,3	0,45
	71,5		0,3
	73		0,15
	74,5		0,05
	76		0,05

38. Выбрать приемлемый вариант конкурсной цены на основе представленных в таблице данных о возможностях предприятия и вероятностной оценке ситуации.

Вероятностная оценка ситуации для расчета конкурсной цены

п/п	Предлагаемая цена, руб.	Затраты, руб.	Вероятность выиграть торг
	19,6	18	0,4
	21,7		0,3
	22		0,15
	23,5		0,1
	25		0,05

39 Выбрать приемлемый вариант конкурсной цены на основе представленных в таблице данных о возможностях предприятия и вероятностной экспертной оценке ситуации.

Вероятностная оценка ситуации для расчета конкурсной цены

	Предлагаемая	Затраты, тыс.руб.	Вероятность
п/п	цена, тыс. руб.		выиграть торг
1	44,2	33,9	0,3
2	47,4	33	0,25
3	49,3	32,9	0,2
4	51,8	32,4	0,15

40. Обувь поступает в розничную торговлю через оптовика.

Себестоимость одной пары модельных туфель составляет 1100 руб. Прибыль предприятия-изготовителя – 20% от себестоимости.

Оптовая надбавка составляет 10% к оптовой цене без НДС.

Торговая надбавка составляет 20% к цене закупки без НДС.

Определить:

1. Розничную цену одной пары модельной обуви.
2. Удельный вес каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, торговой надбавки).

#### Вопросы к экзамену

1. Социально-экономическая сущность маркетинга.
2. Цели и функции маркетинга
3. Основные условия применения и принципы маркетинга.
4. Основные понятия маркетинга.
5. Эволюция концепции маркетинга.
6. Типы маркетинга.
7. Технология реализации концепции маркетинга
8. Сущность, содержание, задачи и направления маркетинговых исследований.
9. Методические основы маркетинговых исследований.
10. Правила и этапы проведения маркетинговых исследований.
11. Система маркетинговой информации.
12. Методы сбора первичных данных.
13. Составляющие факторы внешней маркетинговой среды (макросреды).
14. Составляющие факторы внутренней маркетинговой среды (микросреды).
15. Понятие и признаки сегментации рынка.
16. Выбор целевых рыночных сегментов.
17. Позиционирование товара на рынке.
18. Понятие и значение товарной политики.
19. Общая характеристика и классификация товаров.
20. Понятие о структуре и уровнях товара.
21. Концепция жизненного цикла товара
22. Стратегия разработки новых товаров
23. Разработка товарного ассортимента

24. Упаковка и маркировка товаров.
25. Оптимизация структуры предлагаемого ассортимента товаров
26. Решения в области товарных линий
27. Стратегии маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара
28. Цена в комплексе маркетинга.
29. Постановка целей ценообразования.
30. Выбор метода ценообразования.
31. Управление ценами.
32. Определение и реализация ценовой стратегии
33. Функции и уровни каналов распределения товаров.

34. Организация товародвижения в системе маркетинга.
35. Маркетинговые системы распределения товаров (традиционные, вертикальные, горизонтальные).
36. Типы торговых посредников.
37. Назначение ярмарок в системе продвижения товара
38. Роль выставок на товарном рынке
39. Фирменный стиль предприятия
40. Розничная и оптовая торговля
41. Сущность, природа и роль маркетинговых коммуникаций.
42. Разработка коммуникационной стратегии.
43. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций
44. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций
45. Пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций
46. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций
47. Фирменный стиль предприятия
48. Стратегическое маркетинговое планирование.
49. Ситуационный анализ
50. Планирование целей предприятия
51. Разработка альтернативных стратегий
52. Организация службы маркетинга на предприятии.
53. Система маркетингового контроля.
54. Сущность и содержание программы маркетинга.
55. Методы формирования бюджета маркетинга
56. Изучение покупательского поведения
57. Моделирование поведения потребителей.
58. Права потребителей.
59. Конкурентоспособность и качество, их место в стратегии маркетинга
60. Стандартизация и сертификация.
61. Развитие и преимущества прямого маркетинга.
62. Сетевой маркетинг.
63. Каналы, используемые в прямом маркетинге.
64. Базы данных и прямой маркетинг.

- Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

<b>Критерии оценивания реферата:</b>
--------------------------------------



«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или не последовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с

выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

#### Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

#### Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

<b>Критерии выставления оценок при проведении экзамена:</b>	
«отлично»	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

«удовлетворительно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
---------------------	--

«неудовлетворительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы
-----------------------	---

Преподаватель

З.А. Ханахок

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
Б1.Б.09 «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)»

• **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
<b>ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>	
1,2	Математика
3	Экология
3	Математические методы в управлении
<b>3,4</b>	<b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</b>
5,6	Методы принятия управленческих решений
7	Корпоративная социальная ответственность
7	Социология управления

<b>ОПК-5: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>	
2	Информационные технологии в менеджменте
3,4	Статистика
3,4	<b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</b>
4	Экономика
5	Экономика фирмы
8	Финансовый менеджмент
8	Корпоративные финансы
<b>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>	
3,4	<b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</b>
4	Экономика
4	Логистика
4	Региональная экономика и управление
4	Социальное управление в регионе
4	Планирование и прогнозирование в условиях рынка
4	Налоги и налогообложение
4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная практика № 1)
5	Исследование систем управления
5	Экономика фирмы

5	Теория систем и системный анализ
8	Сервисный менеджмент
7	Информационный менеджмент
7	Фасилити менеджмент
8	Управление качеством
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>					
<b>знать:</b> правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Выполнение домашних заданий и задач, тесты, экзамен
<b>уметь:</b> определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности.	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>					

<p><b>знать:</b> основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности; использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций.</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>Выполнение домашних заданий и задач, тесты, экзамен</p>
<p><b>уметь:</b> исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности. навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем.</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Учения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	



<b>владеть:</b> методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>					
<b>Знать:</b> основные подходы к применению количественных и качественных методов решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Выполнение домашних заданий и задач, тесты, экзамен
<b>Уметь:</b> осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения.	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления; навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

- **Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### Тестовые задания

#### Вариант №1

- 44.** Какое равенство итогов должно сохраняться в графах оборотной ведомости по синтетическим счетам?
- а) итоги дебетовых и кредитовых начальных сальдо равно итогам дебетовых и кредитовых конечных сальдо;
  - б) итог дебетовых начальных сальдо равен итогу дебетовых оборотов;
  - в) итог дебетовых оборотов равен итогу кредитовых конечных сальдо;
  - г) итог дебетовых начальных сальдо равен итогу кредитовых начальных сальдо; итог дебетовых оборотов равен итогу кредитовых оборотов; итог дебетовых конечных сальдо равен итогу конечных кредитовых сальдо.
- 45.** Система каких показателей содержится в бухгалтерском балансе?
- а) интервальных;
  - б) моментных;
  - в) интервальных и моментных;
  - г) синтетических.
- 46.** В каком случае сальдо конечное по активному счету равно нулю?
- а) если течение месяца по счету не было движения средств;
  - б) если оборот по дебету равен обороту по кредиту;
  - в) если сальдо начальное плюс оборот по дебету равен обороту по кредиту;
  - г) если нет начального сальдо.
- 47.** Что понимается под инвентаризацией?
- а) сверка учетных записей с фактическим наличием средств;
  - б) проверка наличия и состояния материальных ценностей, денежных средств;
  - в) проверка наличия средств с целью выявления хищения;
  - г) проверка наличия и состояния материальных ценностей, денежных средств, расчетов, источников образования средств, определения правильности учетных записей.
- 48.** Как делятся регистры бухгалтерского учета по признаку последовательности регистрации записи:
- а) хронологические и синтетические;
  - б) синтетические и аналитические;
  - в) синтетические и хронологические;
  - г) хронологические и аналитические.
- 49.** Бухгалтерская запись Д 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», К 51 «Расчетный счет» означает:
- а) оплату счетов поставщиков за поступившие от них материалы;
  - б) погашение кредиторской задолженности;
  - в) уплату процентов банку;
  - г) уплату расходов по изготовлению продукции.
- 50.** Капитал и обязательства бухгалтерского баланса отражаются:
- а) в активе баланса;

- б) одновременно в активе и пассиве баланса;
- в) в пассиве баланса;
- г) в разделе « Капитал и резервы».

Вариант №2.

34 Перечень всех синтетических счетов, используемых в системе бухгалтерского учета организации, называются:

- а) бухгалтерским регистром;
- б) журналом-ордером;
- в) планом счетов;
- г) сальдо счетов.

35К активу баланса относятся:

- 35.3 Готовая продукция, товары;
- 35.4 Кредиты и финансирование;
- 35.5 Производственные запасы;
- 35.6 Расчеты с бюджетом. а) 2,3
- б) 2,4
- в) 1,3
- г) 1,4.

32. Остатки незавершенного производства в цехах относятся к: а) основным средствам;

- б) средствам в расчетах;
- в) отвлеченным активам;
- г) оборотным средствам.

33. Развернутое сальдо – это сальдо:

- а) только в дебете счета;
- б) в дебете и кредите счета;
- в) только в кредите счета;
- г) равное нулю.

34. Какова взаимосвязь между синтетическим счетом и относящимся к нему аналитическими счетами?

13. Сальдо одного синтетического счета должно быть равно сальдо всех аналитических счетов к нему относящихся.

14. Сумма оборотов по дебету синтетического счета должна быть равна сумме дебетовых оборотов всех аналитических счетов к нему относящихся.

15. Если синтетический счет активный, то относящиеся к нему аналитические счета активные.

16. На основе данных синтетических счетов составляются аналитические счета.

- а) 1,2
- б) 3,4
- в) 1
- г) 1,3

6. Какие счета являются пассивными?

- 16. Уставный капитал.
- 17. Целевые поступления и финансирование.
- 18. Использование прибыли.
- 19. Готовая продукция.
- а) 1,2

- б) 2,3
- в) 3,4
- г) 1,4.

7. Что из перечисленных понятий относится к элементам метода бухгалтерского учета?

1. Документация. 2. Оценка. 3. Инвестиции. 4. Реализация. 5. Прибыль.  
35. Калькуляция. 7. Счета. 8. Двойная запись.
- а) 1,3,4,5,8
  - б) 1,2,4,7,8
  - в) 1,2,6,7,8
  - г) 3,6,5,7,8

### Вариант №3.

- В бухгалтерском балансе не может быть представлена информация:
  - а) не имеющая стоимостного выражения;
  - б) относительно стоимости активов организации;
  - в) об объеме обязательств организации;
  - г) об уставном капитале организации.
- Пассивные счета являются счетами:
  - а) финансовых ресурсов предприятия;
  - б) хозяйственных средств предприятия;
  - в) источников средств предприятия;
  - г) отражающими имущество предприятия.
- На одном и том же предприятии могут возникнуть:
  - а) дебиторская и кредиторская задолженности одновременно;
  - б) дебиторская задолженность;
  - в) кредиторская задолженность;
  - г) краткосрочная дебиторская задолженность.
- Денежные средства включают в себя:
  - а) наличность в кассе и денежные средства на банковских счетах;
  - б) денежные средства на банковских счетах и платежные обязательства сторонних организаций;
  - в) платежные обязательства сторонних организаций и наличность в кассе;
  - г) наличность в кассе, денежные средства на банковских счетах и платежные обязательства сторонних организаций.
- Инвестиции:
  - а) снижают стоимость активов;
  - б) увеличивают стоимость активов;
  - в) уменьшают собственный капитал;
  - г) увеличивают собственный капитал.
- Оплата наличными средствами счетов поставщиков и подрядчиков.
  - а) Дт 60 Кт 50

- б) Дт 60 Кт 51
- в) Дт 62 Кт 50
- г) Дт 50 Кт 60.

- Для учета хозяйственных средств по их составу и размещению применяется:
  - а) активный счет;
  - б) счет по дебету и кредиту;
  - в) пассивный счет;
  - г) активно-пассивный счет.

#### Вариант №4.

11. Для учета хозяйственных средств по их составу и размещению применяется:
- а) активный счет;
  - б) счет по дебету и кредиту;
  - в) пассивный счет;
  - г) активно-пассивный счет.

12. Письменное свидетельство о совершении хозяйственной операции, придающую юридическую силу данным бухгалтерского учета – это:

- а) инвентаризация;
- б) двойная запись;
- в) документация;
- г) счета.

13. Взаимосвязь между счетами, отражающими определенную хозяйственную операцию, которая в одинаковой сумме фиксируется по дебету одного и кредиту другого счета называется:

- а) распределением операций;
- б) инвентаризацией ценностей;
- в) инвентаризацией средств;
- г) корреспонденцией счетов.

14. Источниками собственных средств предприятия являются:
- а) кредиты банка, заемные средства;
  - б) заемные средства, прибыль;
  - в) уставный капитал, прибыль;
  - г) долгосрочные пассивы, кредиты банка.

15. Пассивные счета баланса предназначены для учета хозяйственных средств, в частности:

- а) расчетов с покупателями и заказчиками;
- б) основных и оборотных средств;
- в) векселей полученных;
- г) прибыли.

16. Управленческий учет охватывает информацию, предназначенную для использования:

- а) в расчете налогов и других обязательных платежей;
- б) за пределами фирмы;
- в) исключительно менеджерами фирмы;
- г) внутри фирмы и за ее пределами.

17. Расчет затрат, связанных с производством и реализацией продукции, определяется:

- а) сметой;
- б) технико-экономическим обоснованием;
- в) перечнем затрат;
- г) калькуляцией.

#### Вариант №5.

1. Какие хозяйственные операции влекут изменения итога бухгалтерского баланса?

56. Изменения в активе баланса.

57. Изменения в пассиве баланса.

58. Изменение в активе и пассиве баланса одновременно в сторону увеличения.

59. Изменение в активе и пассиве баланса одновременно в сторону уменьшения.

а) 1

б) 2

в) 1,2,3,4

г) 3,4.

2. Какова взаимосвязь между синтетическим счетом и относящимся к нему аналитическими счетами?

31. Сальдо одного синтетического счета должно быть равно сальдо всех аналитических счетов к нему относящихся.

32. Сумма оборотов по дебету синтетического счета должна быть равна сумме дебетовых оборотов всех аналитических счетов к нему относящихся.

33. Если синтетический счет активный, то относящиеся к нему аналитические счета активные.

34. На основе данных синтетических счетов составляются аналитические счета.

а) 1,2

б) 1,3

в) 3,4

г) 1.

46. Активные счета баланса предназначены для учета:

а) хозяйственных средств по составу и размещению;

б) основных и оборотных средств;

в) источников средств;

г) разных пассивов.

47. Остатки незавершенного производства в цехах

относятся к: а) основным средствам;

б) оборотным средствам;

в) средствам в расчетах;

г) отвлеченным активам.

48. С применением каких ниже перечисленных измерителей осуществляется первичный контроль за сохранностью основных средств, объектов производства и реализацией продукции?

а) денежные;

б) натуральные;

в) трудовые;

г) определяется бухгалтерией.

**49.** К иммобилизованным средствам относятся:

а) нематериальные активы, незавершенные капитальные вложения, оборудование к установке;

б) нематериальные активы, товары отгруженные, производственные запасы;

в) оборудование к установке, здания, готовая продукция;

г) основные средства, денежные средства в кассе, дебиторская задолженность.

**50.** Принадлежащие организации средства, как деньги на счетах в банке, деньги в кассе, а также другие средства, которые могут быть обращены в деньги на протяжении операционного цикла организации, называются:

а) текущими активами;

б) краткосрочными обязательствами;

в) долгосрочными обязательствами;

г) долгосрочными активами.

**Вопросы к экзамену по дисциплине  
«Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)»  
за 1 семестр**

54) Виды народнохозяйственного учета.

55) Задачи бухгалтерского учета.

56) Функции бухгалтерского учета.

57) Предмет бухгалтерского учета.

58) Метод бухгалтерского учета.

59) Классификация хозяйственных средств предприятия по составу и размещению.

60) Классификация источников хозяйственных средств.

61) Бухгалтерский баланс, содержание, строение.

62) Классификация бухгалтерских балансов.

63) Влияние хозяйственных операций на валюту баланса.

64) Балансовое уравнение.

65) Содержание актива баланса.

66) Содержание пассива баланса.

67) Внутренние вертикальные и горизонтальные взаимосвязи статей баланса.

68) Основные показатели, характеризующие ликвидность бухгалтерского баланса.

69) Бухгалтерский счет, его строение.

70) Схема активного счета. Определение конечного сальдо активного счета.

71) Схема пассивного счета. Определение конечного сальдо пассивного счета.

72) Синтетический и аналитический учет.

73) Классификация счетов по экономическому содержанию.

74) Дополнительные и контрарные счета.

75) Собираательно-распределительные и калькуляционные счета.

76) Двойная запись, ее значение.

77) Корреспонденция счетов, бухгалтерская проводка, контрировка.

78) Оборотная ведомость.

79) План счетов бухгалтерского учета.

80) Первичные учетные документы, документооборот.

81) Стадии учетного процесса.

82) Классификация учетных документов.

83) Способы исправления ошибок в учетных записях.

84) Порядок проведения инвентаризации.

85) Учетные регистры.

- 86) Формы бухгалтерского учета.
- 87) Финансовый учет.
- 88) Управленческий учет.
- 89) Система нормативного регулирования бух. учета в России.
- 90) Организация бухгалтерского учета на предприятии.
- 91) Учетная политика организации.
- 92) Учет кассовых операции.
- 93) Учет операции по расчетному счету.
- 94) Учет денежных средств на специальных счетах в банках.
- 95) Формы безналичных расчетов.
- 96) Учет подотчетных сумм.
- 97) Учет расчетов с покупателями и заказчиками.
- 98) Бухгалтерская отчетность, ее состав, порядок представления.
- 99) Основы организации и оплаты труда.
- 100) Виды, формы и системы оплаты труда.
- 101) Порядок расчета средств на оплату труда.



- 102) Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда.
- 103) Учет удержаний из оплаты труда работников. Учет выплат начисленной оплаты труда

**Вопросы к экзамену по дисциплине  
«Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)» за  
год**

- 1. Общая характеристика, задачи и особенности бухгалтерского учета.
- 2. Функции бухгалтерского учета.
- 37) Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета и их классификация.
- 38) Метод бухгалтерского учета. Элементы метода.
- 5. Строение и содержание бухгалтерского баланса.
- 6. Типы хозяйственных операций и их влияние на бухгалтерский баланс.
- 7. Содержание и строение бухгалтерских счетов.
- 8. Классификация счетов бухгалтерского учета.
- 9. Двойная запись, ее значение.
- 17) Первичные учетные документы, их классификация. Организация документооборота.
- 18) Порядок проведения инвентаризации на предприятии.
- 12. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России.
- 13. Бухгалтерская отчетность: понятие, состав, требования.
- 14. Учетные регистры, их классификация.
- 15. Формы бухгалтерского учета.
- 20) Организация бухгалтерского учета на предприятии.
- 21) Основные средства, их классификация и оценка.
- 18. Переоценка и инвентаризация основных средств.
- 19. Учет наличия и движения основных средств.
- 25) Учет амортизации основных средств.
- 26) Учет поступления и выбытия нематериальных активов.
- 27) Понятие, классификация и оценка производственных запасов.
- 23. Документальное оформление поступления и расхода производственных запасов.
- 24. Синтетический учет материально - производственных запасов.
- 9) Оценка материальных запасов при их отпуске.
- 10) Учет материальных запасов на складе и в бухгалтерии.
- 11) Учет реализации готовой продукции.
- 12) Учет расходов на продажу.
- 13) Готовая продукция и ее оценка. Учет выпуска готовой продукции.
- 14) Основы организации и оплаты труда.
- 15) Виды, формы и системы оплаты труда.
- 16) Порядок расчета средств на оплату труда.
- 17) Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда.
- 18) Учет удержаний из оплаты труда работников. Учет выплат начисленной оплаты труда
- 19) Порядок ведения и учет кассовых операций.
- 20) Учет денежных средств на расчетном счете.
- 21) Учет операций по специальным счетам в банках.
- 22) Формы безналичных расчетов.

- 23) Учет расчетов с подотчетными лицами.
- 24) Учет расчетов с покупателями и заказчиками.
- 25) Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
- 26) Учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.
- 27) Понятие и система учета затрат, классификация затрат.
- 28) Последовательность учета основных затрат.
- 29) Учет общепроизводственных и общехозяйственных затрат.
- 30) Общая схема учета затрат на производство.
- 31) Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
- 32) Учет уставного, резервного и добавочного капитала.
- 33) Порядок формирования финансового результата.
- 34) Учет финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг).
- 35) Учет нераспределенной прибыли.
- 36) Учет кредитов и займов.
- 37) Цели и концепции управленческого учета.
- 38) Анализ показателей рентабельности.
- 39) Понятие и значение анализа финансового состояния предприятия.
- 40) Анализ финансовой устойчивости предприятия.
- 41) Анализ деловой активности.
- 42) Анализ ликвидности баланса.
- 43) Анализ платежеспособности предприятия.
- 44) Анализ прогнозирования возможного банкротства.

Фонд оценочных средств измерения уровня освоения дисциплины «Экономика фирмы» направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

- **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
<b>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>		
2	2	Информационные технологии в менеджменте
3,4	3,4	Статистика
3,4	5,6	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
4	4	Экономика
5	5	<b>Экономика фирмы</b>
8	8	Финансовый менеджмент
8	9	Корпоративные финансы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>		
3,4	5,6	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
4	4	Экономика
4	4	Логистика
4	5	Региональная экономика и управление
4	6	Планирование и прогнозирование в условиях рынка
4	6	Налоги и налогообложение
4	4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная практика № 1)
5	5	Исследование систем управления
5	5	<i>Экономика фирмы</i>
5	5	Теория систем и системный анализ
5,6	5,6	Методы принятия управленческих решений
5	8	Противодействие коррупции в профессиональной сфере
7	8	Информационный менеджмент
7	8	Фасилити менеджмент
8	8	Управление качеством
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</b>		
4	4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная практика № 1)
5	5	<i>Экономика фирмы</i>
5	5	Анализ хозяйственной деятельности
8	8	Финансовый менеджмент
8	9	Корпоративные финансы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>					
<b>Знать:</b> основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности. использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, зачет. Экзамен
<b>Уметь:</b> исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности. навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

**ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления**

<p><b>Знать:</b> основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.</p>	<p>Фрагментарн беззнания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, носодержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированн ые систематически е знания</p>	<p>Тесты, рефераты, зачет. Экзамен</p>
<p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения;</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированн ые умения</p>	
<p><b>Владеть:</b> средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования;</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическ ое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическ ое применение навыков</p>	
<p><b>ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</b></p>					
<p><b>Знать:</b> принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости</p>	<p>Фрагментарн беззнания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, носодержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированн ые систематически е знания</p>	<p>Тесты, рефераты, зачет. Экзамен</p>

продукции и услуг.					
<p><b>Уметь:</b>  калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p><b>Владеть:</b>  инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



- **Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Тест

Выберите правильные ответы:

9) Критерий эффективности – это ....

55) выбор из множества наиболее предпочтительной альтернативы;

56) совокупность требований, целей и задач, обеспечивающих получение наивысших конечных результатов;

57) совокупность методов и моделей, направленных на решение задач управления организацией;

58) оптимизации систем управления.

10) В состав промышленно-производственного персонала входят:

74. рабочие, инженерно-технические работники и служащие, а также ученики;

75. работники, занятые в транспортном хозяйстве, жилищно-коммунальном обслуживании, сфере социального обеспечения и других непроизводственных подразделениях;

76. руководители, специалисты;

77. председатель совета директоров, президент или вице — президент фирмы, члены совета директоров и другие категории менеджеров.

11) Производственная мощность характеризует:

85. состояние объекта, предмета, явления или процесса управления посредством реализации комплекса управленческих процедур.

86. совокупность последовательно повторяющихся действий, складывающихся из отдельных этапов, процедур, операций;

87. максимально возможный годовой объем выпуска продукции, работ и услуг в запланированной номенклатуре при полном использовании всех имеющихся экономических ресурсов на основе применения прогрессивной технологии, передовых форм и методов организации труда и производства.

88. модель, требующую максимально возможного учета всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделения главного и существенного, определения характера связей между объектами.

12) По правовому статусу (организационно-правовым формам) в Российской Федерации различают:

40. промышленные, сельскохозяйственные, торговые, транспортные, банковские, страховые и т.д.;

41. трудоемкие, капиталоемкие, материалоемкие, наукоемкие предприятия;

42. открытые и закрытые акционерные общества;

43. общества с ограниченной ответственностью; государственные и муниципальные унитарные предприятия; индивидуальных предпринимателей.

13) Бизнес-план состоит из следующих разделов:

69. возможности фирмы (резюме), виды товаров (услуг), рынки сбыта товаров (услуг), конкуренция на рынках сбыта, план маркетинга, производства, финансовый план, стратегия финансирования;

70. виды товаров (услуг), рынки сбыта товаров (услуг), конкуренция на рынках сбыта, план маркетинга, финансовый план, стратегия финансирования;

71. возможности фирмы (резюме), виды товаров (услуг), рынки сбыта товаров (услуг), конкуренция на рынках сбыта, план производства, стратегия финансирования;
72. возможности фирмы (резюме), виды товаров (услуг), рынки сбыта товаров (услуг), план производства, финансовый план, стратегия финансирования.

14) Демаркетинг используется ...

- когда уровень и структура спроса на товары полностью соответствуют уровню и структуре предложения;
- в ситуациях, когда есть потенциальный спрос;
- для снижения спроса на свой продукт в ситуации, когда спрос превышает предложение, и нет возможности увеличить объём производства;
- когда большинство потребителей отвергают данный товар или услугу.

15) Общие, или валовые, издержки - это

5. такие издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпущенной продукции;
6. такие издержки, величина которых не изменяется в зависимости от объема выпуска продукции;
7. сумма постоянных и переменных затрат при каждом данном объеме выпуска;
8. издержки, определяющие дополнительные или добавочные затраты, связанные с производством еще одной единицы продукции.

16) Чистый дисконтированный доход представляет собой:

21. отношение суммы приведенных эффектов к общей величине капитальных вложений;
22. общую сумму эффекта за весь планируемый или расчетный срок действия проекта производства товаров и услуг, приведенную к начальному периоду времени;
23. норму дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений;
24. минимальный временной интервал со дня осуществления проекта.

17) Рыночная цена – это ...

31. стоимость товара, работы, услуги сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке в сопоставимых экономических условиях;
32. выраженные в денежной форме индивидуальные издержки организации на производство и реализацию;
33. отношение совокупной прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов;
34. денежная форма оплаты труда различных категорий персонала в единицу времени.

18) Экономическая прибыль – это ...

15. валовый доход за вычетом затраченных средств, в том числе отложенных на восстановление израсходованных средств производства;
16. разность между валовым доходом и экономическими издержками определенного объема выпуска продукции;
17. степень достижения планового результата в процессе производственной и иной деятельности предприятия;
18. зависимость максимально возможного выпуска продукции от затрат экономических ресурсов.

### Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- Понятия предприятие и фирма.
- Принципы хозяйственного расчета.
- Типы предприятий. Виды деятельности предприятий.
- Факторы производства и экономические ресурсы предприятия.
- Предпринимательство и его виды.
- Типы производства: массовое, серийное, единичное, смешанное.
- Организация производства, производственного процесса.
- Производственный цикл. Структура производственного цикла.
- Методы организации производства.
- Уставный капитал, источники его формирования. Направления использования и выбытия уставного капитала.
- Основной капитал.
- Основные фонды.
- Основные средства.
- Состав и структура основных фондов, их оценка. Показатели эффективности использования основных фондов.
- Аренда и лизинг.
- Кругооборот фондов предприятия.
- Оборотные фонды и фонды обращения.
- Состав и структура оборотных средств, нормирование.
- Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста, показатели эффективности использования оборотных средств.
- Нематериальные ресурсы.
- Объекты промышленной и интеллектуальной собственности.
- Нематериальные активы.
- Трудовые ресурсы. Численность работников предприятия, методы определения численности.
- Производительность труда, показатели, методы определения.
- Системы оплаты труда.
- Нормирование труда, методы нормирования труда.

### Вопросы к экзамену

- Понятия предприятие и фирма.
- Принципы хозяйственного расчета.
- Типы предприятий. Виды деятельности предприятий.
- Факторы производства и экономические ресурсы предприятия.
- Предпринимательство и его виды.
- Типы производства: массовое, серийное, единичное, смешанное.
- Организация производства, производственного процесса.
- Производственный цикл. Структура производственного цикла.
- Методы организации производства.
- Уставный капитал, источники его формирования. Направления использования и выбытия уставного капитала.
- Основной капитал.
- Основные фонды.
- Основные средства.
- Состав и структура основных фондов, их оценка. Показатели эффективности использования основных фондов.
- Аренда и лизинг.
- Кругооборот фондов предприятия.

- Оборотные фонды и фонды обращения.
- Состав и структура оборотных средств, нормирование.

- Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста, показатели эффективности использования оборотных средств.
- Нематериальные ресурсы.
- Объекты промышленной и интеллектуальной собственности.
- Нематериальные активы.
- Трудовые ресурсы. Численность работников предприятия, методы определения численности.
- Производительность труда, показатели, методы определения.
- Системы оплаты труда.
- Нормирование труда, методы нормирования труда.
- Классификация затрат рабочего времени, методы изучения затрат.
- Производственная мощность предприятия. Анализ использования производственной мощности.
- Номенклатура. Ассортимент.
- Производственная программа предприятия и ее показатели, этапы формирования.
- Издержки производства, классификация издержек.
- Себестоимость, показатели, планирование, калькуляция. Пути снижения себестоимости.
- Классификация затрат. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат.
- Критический объем продаж и точка безубыточности.
- Продукция предприятия, ее качество.
- Экономический эффект, экономическая эффективность.
- Прибыль и доход предприятия, показатели прибыли, распределение прибыли.
- Маржинальный доход.
- Рентабельность ресурсов и продукции.
- Показатели эффективности.
- Сущность, функции, организация, источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
- Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение.
- Система технического обслуживания (вспомогательное производство).
- Капитальное строительство.
- Маркетинг, план маркетинга, принципы составления плана маркетинга.
- Доля рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Стимулирование сбыта.
- Цена, ее функции, виды цен, структура цены, ценовая политика, ценовые скидки.
- Нововведения, инновации, техническое перевооружение, реконструкция.
- Проектно-технологическая подготовка производства, техническая подготовка производства.
- Система постановки продукции на производство.
- Виды капитальных вложений, эффективность капитальных вложений.
- Виды, источники инвестиций, показатели эффективности инвестиций. Показатели эффективности инвестирования проекта, критерии отбора инвестиционного проекта.
- Коммерческая эффективность инвестиций.
- Методы планирования, виды планов, их характеристика и взаимосвязь.
- Функции и структура бизнес-плана.

#### Темы рефератов по курсу «Экономика фирмы»

- Обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия в момент его создания.
- Структура производства и направления ее совершенствования.

- Организационно-правовые формы предприятий: экономические проблемы выбора и функционирования.
- Реорганизация предприятия и оценка ее эффективности.
- Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности.
- Экономическая сущность эффективности производства, показатели и методы, применяемые для ее оценки.
- Проблемы определения и измерения экономической эффективности производства в условиях развития рыночных отношений.
- Производственный потенциал предприятия и методы его определения.
- Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов.
- Производительность труда и резервы ее повышения.
- Проблемы определения и повышения производительности труда на предприятии.
- Экономическая сущность основных фондов, анализ их состава и структуры.
- Анализ состояния основных производственных фондов предприятия и пути улучшения их использования.
- Формы воспроизводства основных фондов и оценка их эффективности.
- Производственная мощность предприятия: экономическая сущность и проблемные ее определения.
- Проблемы определения и измерения производственной мощности предприятия в условиях рыночной экономики.
- Экономическая сущность капитальных вложений, их роль в воспроизводстве основных фондов.
- Проблемы оценки эффективности капитальных вложений.
- Повышение эффективности капитальных вложений.
- Сущность технического перевооружения и оценка эффективности его проведения на предприятии.
- Реконструкция производства и определение экономической эффективности ее осуществления.
- Расширение производства и оценка его эффективности.
- Экономическая сущность оборотных фондов, анализ их состава и уровня использования.
- Нормирование расхода материальных ресурсов и определение потребности в них на предприятии.
- Материалоемкость продукции и направления ее снижения на предприятии.
- Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности производства.
- Проблемы развития научно-технического прогресса на предприятии.
- Экономические проблемы оценки качества продукции.
- Проблемы определения и направления повышения качества продукции.
- Формы организации производства и оценка их эффективности.
- Анализ уровня концентрации и монополизации производства в регионе.
- Экономическая сущность специализации и кооперирования производства, особенности и перспективы их развития.
- Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.
- Экономические проблемы определения состава себестоимости продукции и классификация затрат на производство.
- Резервы и пути снижения себестоимости продукции.
- Влияние научно-технического прогресса на увеличение прибыли и повышение уровня рентабельности производства.
- Организация ценообразования на предприятии и направления ее совершенствования.

- Проблемы ценообразования в условиях развития рыночных отношений.
- Сущность и содержание инвестиционной деятельности предприятия.
- Инновационная деятельность предприятия.
- Конкурентоспособность предприятия и его продукции.
- Планирование деятельности предприятия.
- Оплата труда на предприятии, ее основные формы и системы.
- Сущность и виды внешнеэкономической деятельности предприятия.
- Причины и процесс банкротства на предприятии.

Преподаватель

Г.В.Карамушко



Фонды оценочных знаний составлены на основании ФГОС ВО и учебного плана МГТУ  
по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению



Задорожная Л.И.