

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ Фармацевтический _____

Кафедра _____ Фармации _____



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.05 Экономическая теория

по специальности 33.05.01 Фармация

квалификация (степень)
выпускника Провизор

форма обучения очная

год начала подготовки 2021

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по специальности 33.05.01 Фармация

Составитель рабочей программы:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент Мальцева И.С. Мальцева И.С.
(должность, ученое звание, степень) (подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга, сервиса и туризма

Заведующий кафедрой
«30» 06 2021 г. 1 Кумпилова А.Р. Кумпилова А.Р.
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение) «30» 06 2021 г.

Председатель
научно-методического
совета специальности
(где осуществляется обучение) Арутюнов А.К. Арутюнов А.К.
(подпись) (Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение) «30» 06 2021 г. Арутюнов А.К. Арутюнов А.К.
(подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«30» 06 2021 г. Чудесова Н.Н. Чудесова Н.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по специальности Арутюнов А.К. Арутюнов А.К.
(подпись) (Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины: овладение компетенциями в области экономики, освоение дисциплины является ключевым положением для получения совокупности знаний о методологии анализа рыночной среды на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях, способах оценки производственно-экономического потенциала предприятия и экономики в целом, путях достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла.

Задачами дисциплины являются изучение:

- основных понятий микроэкономики и макроэкономики;
- понятие рынка и его инфраструктуры;
- законов спроса и предложения;
- теории производства и затрат;
- основные инструменты экономической политики государства;
- особенности функционирования мирового хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОПпо направлению подготовки

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин (модулей) обязательной базовой части ОПОП.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в среднем общеобразовательном учебном заведении и в результате изучения дисциплин обществознания.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
Адаптация к производственным условиям	ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ОПК-3.1. Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
		ОПК-3.2. Учитывает при принятии управленческих

		решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций
		ОПК-3.3. Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю развития экономики, отрасли и разделы экономической теории;
- рыночный механизм ценообразования;
- показатели деятельности предприятий, понятие и виды издержек предприятия;
- основные особенности российской экономики,
- основные направления экономической политики государства.

уметь:

- рассчитывать себестоимость продукции и показатели эффективности деятельности предприятия;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения.

владеть:

- навыками анализа различных экономических феноменов;
- методологией прогнозирования и управления процессом экономической деятельности;
- методологией экономического исследования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		1			
Контактные часы (всего)	36,25/1,007	36,25/1,007			
В том числе:					
Лекции (Л)	18/0,5	18/0,5			
Практические занятия (ПЗ)	18/0,5	18/0,5			
Лабораторные работы (ЛР)					
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)					

Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007			
Самостоятельная работа студентов (СР) (всего)	35,75/0,993	35,75/0,993			
В том числе:					
Расчетно-графические работы					
Реферат	20/0,556	20/0,556			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>					
1. Составление плана-конспекта	15,75/0,437	15,75/0,437			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных					
Курсовой проект (работа)					
Контроль (всего)					
Форма промежуточной аттестации:					
зачет		зачет			
Общая трудоемкость (часы/з.е)	72/2	72/2			

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПРАК.	КРАТ	СРП	Контроль	СР	
I семестр									
1.	Предмет, задачи и методология экономики	1	2	2				4	Обсуждение докладов
2.	Экономические ограничения: граница производственных возможностей	2-4	2	2				4	Блиц-опрос Реферат
3.	Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка	5-7	2	4				6	Тестирование
4.	Основы теории спроса и предложения	8-10	2	2				6	Блиц-опрос Реферат
5.	Конкуренция и ее виды.	11-14	4	2				5,75	Эссе. Зачет в устной

									форме
6.	Теоретические основы поведения предприятия на рынке	15-16	2	2				6	Эссе. Обсуждение докладов
7.	Цели и инструменты макроэкономической политики	17-18	4	4				6	Тестирование
8.	Контроль (промежуточная аттестация)	18 неделя	-	-		0,25			Экзамен
	ИТОГО:	72	18	18		0,25		35,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения учебным планом не предусмотрена

**5.3. Содержание разделов дисциплины «Экономическая теория», образовательные технологии
Лекционный курс**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы /зач. ед.)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
Тема 1.	Предмет, задачи и методология экономической теории	2/0,06	Предмет экономической теории как науки. Методология экономической теории Функции экономической теории. Экономические законы и категории	ОПК-3 ОПК-3.1 ОПК-3.3	Знать: историю развития экономики как науки. Современные направления экономической мысли. Основные методы применяемые в экономических исследованиях. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации	Лекция
Тема 2.	Экономические ограничения: граница производственных возможностей	2/0,06	Компромисс общества между эффективностью и равенством. Фундаментальные исследования экономики Основные экономические проблемы общества Выбор оптимального экономического решения	УК-1 УК-1.1	Знать: современные экономические проблемы в обществе, суть основных фундаментальных исследований в экономике Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации	Лекция
Тема 3.	Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка	2/0,06	История возникновения и сущность рынка Функции рынка Основные черты свободного рынка	ОПК – 3 ОПК-3.1	Знать: сущность и виды рынков. Состав инфраструктуры рынка. Основные черты свободного рынка Уметь: организовать свою	Лекция

			Виды рынков Инфраструктура рынка		самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	
Тема 4.	Основы теории спроса и предложения	2/0,06	Спрос и предложение как ценообразующие факторы. Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Рынок и равновесная цена излишки потребителя и производителя Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса. Эффект Р. Гиффена. Факторы ценовой эластичности спроса. Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов. Эластичность предложения. Рыночное равновесие и равновесная цен	УК-1 УК-1.1	Знать: законы спроса и предложения, факторы влияющие на спрос и предложение. Особенности формирования рыночного равновесия Уметь: строить графики спроса и предложения, рассчитывать коэффициент перекрестной эластичности спроса и предложения Владеть: навыками сбора и анализа информации	Лекция
Тема 5.	Конкуренция и ее виды.	4/0,111	Сущность и виды конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация Олигополия.	ОПК – 3 ОПК – 3.2 УК-9	Знать: основные виды конкуренции, плюсы и минусы монополий. Особенности ценовой дискриминации. Барьеры для входа и выхода с рынка несовершенной	Лекция

			Монополистическая конкуренция. Барьеры для входа и выхода на рынок .		конкуренции Уметь: применять научные знания и практические подходы для внедрения нового товара на рынок; Владеть: навыками сбора и анализа информации	
Тема 6.	Теоретические основы поведения предприятия на рынке	2/0,06	Теория потребительского выбора. Потребительское поведение Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Правило потребительского поведения. Эффект дохода и эффект замещения.	ОПК – 3 ОПК-3.2 УК-9	Знать: основные факторы, определяющие потребительский выбор, сущность и бюджетной линии и кривых безразличия, правило потребительского выбора. Уметь: строить бюджетную линию семье, карту безразличия и определять набор товаров в наибольшей степени удовлетворяющий потребности людей исходя из имеющегося дохода; Владеть: навыками сбора и анализа информации для построения графиков	Лекция
Тема 7.	Цели и инструменты макроэкономической политики	4/0,111	Общественное воспроизводство. Равновесное функционирование национальной политической экономики. Национальная экономика: понятие, особенности. Совокупный спрос и совокупное предложение Макроэкономические показатели: валовый внутренний продукт,	УК-1 УК-1.1	Знать: сущность прибыли, ее виды и формы максимизации. Классификацию издержек, отличие издержек производства и издержек обращения Уметь: применять научные знания и практические подходы; Владеть: навыками сбора и анализа информации	Лекция

			<p>личный располагаемый доход. Конечное потребление. Национальное богатство и его вещественная составляющая. Национальное богатство России и последствия его перераспределения и присвоения в ходе «реформ».</p>			
		18/0,5				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах (по учебному плану не предусмотрены)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
			ОФО
бсеместр			
1.	Предмет, задачи и методология экономики	Этапы развития экономической науки. Подходы ученых к определению предмета науки. Основные категории экономической науки. Методология микроэкономического анализа.	2/0,06
2.	Экономические ограничения: граница производственных возможностей	Производство и хозяйственная деятельность предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах. Издержки: их классификация и динамика. Основы теории потребительского выбора	2/0,06
3.	Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка	Отраслевой рынок и структура рынка. Производственный выбор конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Рынок единственного продавца. Рынок взаимодействующих продавцов Теория полезности с позиций ученых кардиналистского направления. Трактровка равновесие потребителя с позиций ученых ординалистского направления.	4/0,11
4.	Основы теории спроса и предложения	Анализ рыночного спроса. Анализ рыночного предложения. Установление рыночного равновесия. Эластичность спроса и ее разновидности. Эластичность предложения. Расчет величины излишков потребителей и производителей..	2/0,06
5.	Конкуренция и ее виды.	Сущность и виды конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация Олигополия. Монополистическая конкуренция. Барьеры для входа и выхода на рынок.	2/0,06
6.	Теоретические основы поведения предприятия на рынке	Доходы населения и источники их формирования. Неравенство в распределении денежных доходов населения. Социальная политика: сущность и механизм реализации.	2/0,06
7.	Цели и инструменты макроэкономической политики	Общественное воспроизводство. Равновесное функционирование национальной политической экономики. Национальная экономика: понятие, особенности. Совокупный спрос и совокупное предложение Характеристика основных макроэкономических показателей	4/0,11

Итого		18/0,5
--------------	--	--------

5.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.7. Самостоятельная работа студентов учебным планом

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
1.	Предмет, задачи и методология экономики	Составление плана конспекта	1 неделя	4/0,11
2.	Экономические ограничения: граница производственных возможностей	Составление плана-конспекта	2-4 неделя	6/0,16
3.	Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка	Написание реферата	5-7 неделя	5/0,139
4.	Основы теории спроса и предложения	Составление плана-конспекта	8-10 неделя	5,75/0,16
5.	Конкуренция и ее виды.	Написание реферата	11-14 неделя	5/0,139
6.	Теоретические основы поведения предприятия на рынке	Написание реферата	15-16 неделя	5/0,139
7.	Цели и инструменты макроэкономической политики	Составление плана-конспекта.	17-18 неделя	5/0,139
	Итого			35,75/0,99

5.8. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность

Вид воспитательной работы - профессионально-трудовой, научно-образовательный.

По результату воспитательной работы – социально-значимый результат, информационный обмен, выработка решения.

Дата, место, время и формат проведения мероприятия	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Количество участников	Достижения обучающихся
ноябрь 2022 г. ФГБОУ ВО «МГТУ» Фармацевтический факультет, г. Майкоп	Групповая лекция-беседа «Социальная политика государства в современных условиях»	Индивидуально-групповая,	Доц. Мальцева И.С.	Более 30	ОПК-3, УК-1

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

1. Практикум по макроэкономике. Ч. II [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / [сост.: Э.А. Хачемизова, И.С. Мальцева]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2010. - 58 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000026343>

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Сажина, М.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 608 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987769>
2. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.К. Ларионова. - М.: Дашков и К, 2018. - 408 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351685>
3. Войтов, А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Войтов А.Г. - Москва: Дашков и К, 2018. - 392 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/351691>
4. Экономическая теория (политэкономия) [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 864 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/872682>
5. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Николаева И.П. - Москва: Дашков и К, 2017. - 328 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/936030>
6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Журавлева Г.П. - Москва: Дашков и К, 2016. - 920 с- ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/415007>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономическая теория»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции и индикаторы (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	
ОПК-3.1. Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	
ОПК-3.2. Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	
ОПК-3.3. Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности	

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	
УК-9 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
3	Экономическая теория
1	Правоведение
2	Фармацевтическая технология
1	Медицинское и фармацевтическое товароведение
3	Организация фармацевтической деятельности
4	Общая гигиена
4	Биотехнология
2, 3	Фармацевтическая экология
1	Экологические аспекты и безопасность при заготовке лекарственного растительного сырья
2, 3	Учебная фармацевтическая пропедевтическая практика
5,6	Учебная практика по общей фармацевтической технологии
5,6,7,8	Производственная практика по управлению и экономике фармацевтических организаций
5,6,7	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
5,6,7,8	Экономическая теория
4	Правоведение
2	Фармацевтическая технология
8,9	Медицинское и фармацевтическое товароведение
3	Организация фармацевтической деятельности
8, 9	Общая гигиена
6	Биотехнология
А	Фармацевтическая экология
А	Экологические аспекты и безопасность при заготовке лекарственного растительного сырья

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств					
ОПК-3.1. Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств					
ОПК-3.2. Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций					
ОПК-3.3. Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности					
Знать: современные экономические проблемы в обществе, суть основных фундаментальных исследований в экономике, сущность и виды рынков. Состав инфраструктуры рынка. Основные черты свободного рынка. Основные факторы, определяющие потребительский выбор, сущность и бюджетной линии и кривых безразличия, правило потребительского выбора. Особенности макроэкономической политики государства	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, составление эссе, тесты, рефераты, экзамен
Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы, организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Рассчитывать микроэкономические и	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

макроэкономические показатели. Строить бюджетную линию семье, карту безразличия и определять набор товаров в наибольшей степени удовлетворяющий потребности людей исходя из имеющегося дохода;					
Владеть: навыками сбора и анализа информации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними					
Знать: основные виды конкуренции, плюсы и минусы монополий. Особенности ценовой дискриминации. Барьеры для входа и выхода с рынка несовершенной конкуренции	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	контрольная работа, составление эссе, тесты, рефераты, экзамен
Уметь: применять научные знания и практические подходы для внедрения нового товара на рынок;	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: навыками сбора и анализа информации	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
УК-9 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
<i>Знать:</i> современные экономические проблемы в обществе, суть основных фундаментальных исследований в экономике. Знать сущность финансовой грамотности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, составление эссе, тесты, рефераты, экзамен
Уметь: применять научные знания и практические подходы для принятия экономических решений	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками сбора и анализа информации	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовое задание

Вариант 1

1. Экономический агент – это...

- а) любой потребитель;
- б) трудоспособный гражданин;
- в) человек, имеющий экономическое образование;
- г) лицо, осуществляющее хозяйственную деятельность.

2. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо означает...

- а) возрастание потребностей;
- б) увеличение ресурсов;
- в) сокращение ресурсов;
- г) ростом доходов.

3. К безработным не относят...

- а) домохозяйек;
- б) лиц, занятых неполный рабочий день;
- в) лиц, находящихся на больничном;
- г) лиц обучающихся без отрыва от производства.

4. При условии, что государственные закупки составили 500 тыс. руб., налоговые поступления – 800 тыс. руб., трансферты – 400 тыс. руб., обслуживание государственного долга -100 тыс. руб., сальдо государственного бюджета....

- а) является отрицательным;
- б) является положительным;
- в) является равным нулю;
- г) определить невозможно.

5. К. Маркс выделял 4 фазы цикла...

- а) сжатие, депрессия, оживление, подъем;
- б) кризис, депрессия, оживление, подъем;
- в) подъем, оживление, депрессия кризис;
- г) кризис, депрессия, оживление, вершина.

6. В истекшем году физический объем производства увеличился на 5,6%, а объем производства в текущих ценах возрос на 15,7%. Темп инфляции составил...

- а) 18%;
- б) 10,1%;
- в) 28%;
- г) 21,3%

7. Главная цель экономического роста повышение благосостояния проявляется

в...

- а) росте объемов производства;
- б) росте номинальных среднедушевых доходов населения;
- в) сокращение свободного времени;
- г) росте качества и разнообразия товаров и услуг.

8. К основным направлениям реформирования экономики РФ не относится...

- а) либерализация внешнеэкономической деятельности;
- б) формирование механизмов социальной адаптации;
- в) переход к административному регулированию экономики;
- г) либерализация цен.

9. Курс доллара США к рублю составляет 1:25, при покупке DVD проигрывателя стоимостью 120 долларов США в рублях нужно заплатить...

- а) 1500;
- б) 2500;
- в) 3500;
- г) 3000

10. Мировое хозяйство – это совокупность...

- а) экономических отношений между отдельными хозяйствующими субъектами разных стран;
- б) экономических отношений между отдельными странами;
- в) специализированных рынков отдельных стран, связанных между собой системой экономических отношений;
- г) экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений;

11. К собственным источникам инвестиций нельзя отнести...

- а) ассигнования из бюджета;
- б) кредиты банков;
- в) средств амортизационного фонда;
- г) нераспределенная прибыль;

12. Меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения, объема трансфертов составляют основу ___ политики...

- а) антиинфляционной;
- б) денежно-кредитной;
- в) бюджетно-налоговой;
- г) антимонопольной;

13. Доходы домохозяйства выросли с 8000 до 10000 ден. ед., потребление возросло на 1500 ден. ед. Предельная склонность к сбережению равна...

- а) 0,75;
- б) 0,15;
- в) 0,25;
- г) 0,1875

14. Личный располагаемый доход представляет собой...

- а) полученный совокупный доход за вычетом налоговых и налоговых обязательных платежей;
- б) полученный совокупный доход (заработная плата и другие доходы);
- в) начисленную заработную плату;
- г) реальный доход.

15. Экономика описана следующими данными: потенциальный ВВП – 210 тыс. руб., фактический ВВП – 168,42 тыс. руб., естественный уровень безработицы – 4%. Численность безработных 60 тыс. чел. Численность рабочей силы 350 чел. Коэффициент Оукена равен...

- а) 3
- б) 1,5;
- в) 2,5;
- г) 1;

16. Рост инвестиционных расходов приведет...

- а) к одновременному росту и совокупного спроса и совокупного предложения;
- б) к росту совокупного спроса и снижению совокупного предложения;
- в) к росту совокупного спроса;
- г) к росту совокупного предложения;

17. К нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся:

- а) добровольные экспортные ограничения;
- б) таможенные пошлины;

- в) демпинг;
- г) экспортные субсидии.

18. Если предложение денег за счет манипулирования резервной нормой выросло в 5 раз, то норма резервирования составляет:

- а) 5%;
- б) 25%;
- в) 10%;
- г) 20%

19. К активным операциям ком банков относят...

- а) фондовые операции с ценными бумагами;
- б) инвестиционные операции;
- в) депозитные операции;
- г) учетно-ссудные операции;

20. Деньги – это...

- а) общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов;
- б) кредитные карты, металлические и бумажные единицы;
- в) металлические и номинальные денежные единицы;
- г) средство обращения, мера стоимости, средство сбережения;

21. Одним из основоположников институционализма является...

- а) Робинсон;
- б) Веблен;
- в) Тобин;
- г) Кузнец.

22. Экономическая теория изучает...

- а) безграничные потребности;
- б) экономическое поведение людей;
- в) экономические субъекты;
- г) ограниченные ресурсы.

23. Переходу от натурального хозяйства к товарному способствовало...

- а) появление монополий;
- б) отсутствие государственной поддержки производителей;
- в) сокращение ресурсов;
- г) общественное разделение труда.

24. _____ является доходом на капитал...

- а) процент;
- б) заработная плата;
- в) рента;
- г) прибыль.

25. Экономическая система, в которой управление и координация экономической деятельности осуществляется посредством централизованного планирования, - это...

- а) традиционная экономическая система;
- б) рыночная экономика;
- в) административная экономика;
- г) смешанная экономика.

26. На положение кривой спроса на шифер повлияют...

- а) рост цены шифера по сравнению с ценой на кровельное железо;
- б) изменению моды на кровельные материалы;
- в) известия о негативном влиянии шифера на здоровье человека;
- г) потепление зимнего температурного режима.

27. Система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления; экономическая форма обмена продуктами, получила название...

- а) экономическая система;
- б) биржа;
- в) рынок;
- г) собственность;

28. Увеличение спроса на нефть приведет.

- а) к росту спроса на труд нефтяников;
- б) к росту предложения труда нефтяников;
- в) к сокращению спроса на труд нефтяников;
- г) к сокращению предложения труда нефтяников.

29. Неоклассическая теория полагает, что потребитель на рынке, прежде всего, оценивает...

- а) затраты труда;
- б) полезность благ;
- в) количество товара на рынке;
- г) издержки производства.

30. Уровень фактической безработицы 7%, а ее естественный уровень 5%. Если фактический объем ВВП равен в стране 820 млрд, евро, коэффициент Оукена равен 3, тогда величина потенциального ВВП составит:

- а) 789,4;
- б) 913,5;
- в) 856,7;
- г) 872,3

Вариант 2

1. К видам фискальной политики не относится...

- а) автоматическая;
- б) стимулирующая;
- в) сдерживающая;
- г) пассивная.

2. Торговый баланс представляет собой...

- а) всю сумму годового импорта товаров;
- б) разницу между стоимостью национального экспорта и импорта;
- в) всю сумму годового экспорта товаров;
- г) разницу между доходами и расходами государства.

3. Если доход увеличился на 3500 ден. ед., а предельная склонность к сбережению равна 0,35, то потребление выросло на ...

- а) 1000 ден. ед.;
- б) 2275 ден. ед.;
- в) 1550 ден. ед.;
- г) 1225 ден. ед.

4. Если ВНП превышает ВВП, то...

- а) заработная плата, получаемая жителями данной страны за рубежом, больше заработной платы, которую получают иностранцы на территории, данной страны;
- б) иностранцы получают больше доходов от производственной деятельности в этой стране, чем жители данной страны за границей;
- в) жители данной страны получают за границей больше доходов, чем иностранцы в данной стране;

г) заработная плата, получаемая жителями данной страны за рубежом, меньше заработной платы, которую получают иностранцы на территории, данной страны.

5. Валовые инвестиции не включают:

- а) расходы на приобретение машин и оборудования;
- б) расходы на приобретение потребительских товаров и услуг;
- в) изменение запасов;
- г) расходы на строительство.

6. Если спрос на данный товар эластичный, то снижение цены (при прочих равных условиях) как правило, приводит к...

- а) повышению дохода от продажи данного товара;
- б) не окажет никакого влияния на доход от продажи данного товара;
- в) снижению спроса на данный товар;
- г) снижению дохода от продажи данного товара.

7. Земельный участок приносит ежегодно 50000 ден. ед. арендной платы, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%. Тогда цена земли участка составит...

- а) 10000;
- б) 55555,6;
- в) 1000000;
- г) 5555,6.

8. Наличие на рынке одного покупателя называется...

- а) монополией;
- б) совершенной конкуренцией;
- в) монополией;
- г) двусторонней монополией.

9. Конкуренция, в основе которой лежит привлечение покупателя сервисом, помимо продажи услугами, называется...

- а) недобросовестной;
- б) ценовой;
- в) неценовой;
- г) отраслевой;

10. К провалам рынка не относят...

- а) монополии;
- б) неравномерность в распределении доходов;
- в) внешние эффекты;
- г) производство общественных благ.

11. Фирма предлагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка % составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма...

- а) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
- б) будет строить новое предприятие;
- в) не будет строить новое предприятие;
- г) не сможет принять решения на основе имеющейся информации.

12. Кривая Лоренца за три года сдвинулась дальше от биссектрисы. Это означает...

- а) уменьшение неравенства в распределении доходов;
- б) усиление дифференциации доходов населения;
- в) повышение уровня жизни населения;
- г) повышение минимальной оплаты труда.

13. Закон убывающей производительности фактора производства действует при том условии, что...

- а) другие факторы производства остаются постоянными;

- б) все факторы производства изменяются пропорционально;
- в) уровень технологии не изменяется;
- г) все единицы переменного фактора являются однородными.

14. Объем выпуска фирмы в неделю 20 шт., а затраты составляют:

сырье 200 руб., аренда помещения 100 руб., заработная плата рабочих 800 руб., амортизация 100 руб., оклад управляющего 500 руб. Средние переменные издержки фирмы равны...

- а) 85;
- б) 75;
- в) 50;
- г) 60.

15. Международные экономические отношения представляют собой...

- а) способ распределения экономических ресурсов;
- б) способ ограничения международной торговли;
- в) способ решения экономических проблем стран мира;
- г) способ взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ.

16. Определите соответствие между описываемыми индивидами и категориями, которые они составляют:

- а) трудоспособное население, не желающее иметь работу.
- б) трудоспособное население, не имеющее работу, но активно ее ищущее.
- в) трудоспособное население, имеющее работу.
 - безработные;
 - занятые;
 - не входящие в рабочую силу.

17. Если фактический уровень безработицы составляет 8%, естественный уровень безработицы 6%. Потери ВВП при значении коэффициента Оукена 2,5 составят...

- а) 2,5%;
- б) 5%;
- в) 4,8%;
- г) 2%.

18. К активным операциям коммерческих банков не относятся...

- а) инвестиционные операции;
- б) депозитные операции;
- в) получение кредитов и займов от других юридических лиц;
- г) фондовые операции с ценными бумагами.

19. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост...

- а) темп роста номинального ВВП;
- б) темп роста накопления капитала;
- в) темп роста реального ВНД или ВВП;
- г) рост органического строения капитала.

20. Объем национального производства, и уровень цен вырастут одновременно (на промежуточном участке совокупного спроса) под воздействием ...

- а) страха потребителей перед депрессией;
- б) снижения НДС;
- в) сокращения государственных расходов на военные нужды;
- г) снижения производительности труда.

21. Страна В поставляет в страну А автомобили по цене 300 тыс. дол. Номинальный обменный курс валют в стране А установился на уровне 40 ден. ед.

страны А за 1 доллар, в стране В – 60 ден. ед. страны В за 1 доллар. Кросс-курс составляет...

- а) 1 ден. ед. страны А = 1,5 ден. ед. страны В;
- б) 1 ден. ед. страны В = 1,5 ден. ед. страны А;
- в) 6 ден. ед. страны А = 7,5 ден. ед. страны В;
- г) 7,5 ден. ед. страны А = 6 ден. ед. страны В.

22. Деньги не выступают в качестве...

- а) единицы счета;
- б) запаса ценности;
- в) средства управления;
- г) средства обращения.

23. Соотнесите названия и характеристики рыночных структур

- а) большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам;
- б) большое количество поставщиков предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам;
- в) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобилей;
- г) единственная фирма производит угледобывающее оборудование.
 - монополия;
 - совершенная конкуренция;
 - монополистическая конкуренция;
 - олигополия.

24. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется...

- а) законом убывающей производительности;
- б) эффектом масштаба производства;
- в) отдачей от масштаба;
- г) производственная функция.

25. _____ - это множество точек с координатами, соответствующими ассортиментным наборам, которые потребитель может купить при неизменном доходе и неизменных ценах.

- а) кривая безразличия;
- б) бюджетная линия;
- в) кривая спроса;
- г) кривая производственных возможностей.

26. Не всегда является общественным товаром...

- а) противопаводковая защита;
- б) учеба в ВУЗе;
- в) национальная оборона;
- г) уличное освещение.

27. Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает _____ функция рынка.

- а) посредническая;
- б) информационная;
- в) санирующая;
- г) стимулирующая.

28. Земельный участок приносит ежегодный доход 100000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%. Цена этого участка как бессрочного (вечного) капитального актива равна...

- а) 1000000 руб.;
- б) 100000 руб.;

- в) 110000 руб.;
- г) 10000 руб.

29. Преобладающая форма собственности в патриархальной экономике...

- а) кооперативная;
- б) общинная;
- в) частная;
- г) общественная.

30. Выручка предприятия рассчитывается как...

- а) произведение цены и количества продукции;
- б) произведение себестоимости и количества продукции;
- в) разность цены и средних валовых издержек;
- г) произведение средних валовых издержек и количества продукции.

Вариант 3

1. Увеличение величины спроса на говядину может быть вызвано...

- а) увеличением цены на баранину;
- б) снижением цены на говядину;
- в) изменением предпочтений потребителей;
- г) ростом доходов потребителей.

2. Малейшее уменьшение цены товара, приводящее к сокращению предложения до нуля, характерно для...

- а) абсолютно неэластичного предложения;
- б) абсолютно эластичного предложения;
- в) эластичного предложения;
- г) эластичности предложения равной единице.

3. Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет...

- а) осуществлять контакт покупателей и продавцов;
- б) расширить ограниченные возможности индивидуумов;
- в) тратить как можно больше денег;
- г) создавать сбережения.

4. Повышение цен на ресурсы, необходимые для производства розеток, вызовут

и

- а) рост равновесного количества розеток;
- б) сокращение равновесного количества розеток;
- в) снижение равновесной цены розеток;
- г) повышение равновесной цены розеток.

5. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 20 - 3P$, тогда дуговая эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 до 4 рублей составит:

- а) 1,63;
- б) 2,45;
- в) 1,79;
- г) 2,08.

6. Теория маржинализма:

- а) объективное отношение человека к вещи;
- б) экономические отношения в совокупности с политическим, культурными, религиозными отношениями;
- в) объективные отношения между людьми;
- г) субъективные отношения человека к вещи.

7. Если в Республике А 1 баррель нефти составил 200 луйдоров, в Республике Б 400 песо, то исходя из паритета покупательной способности валютный курс луйдора равен:

- а) 3 песо;
- б) 1 песо;
- в) 2 песо;
- г) 0,5 песо.

8. Первичные потребности человека:

- а) могут быть взаимозаменяемыми;
- б) не могут быть взаимозаменяемыми;
- в) зависят от дохода;
- г) являются эластичными.

9. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 50Q + 2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 руб.:

- а) 4000;
- б) 5000;
- в) 5300;
- г) 4500.

10. Экономисты считают, что полная занятость в стране достигается в том случае, если:

- а) работают все, кто достиг трудоспособного возраста;
- б) работают все, кто хочет работать;
- в) число свободных рабочих мест соответствует числу безработных;
- г) все трудоспособное население работает.

11. Приватизация государственного предприятия, осуществляемого через аукцион новому владельцу предприятия:

- а) позволяет осуществить любые действия вплоть до его ликвидации;
- б) позволяет осуществить действия лишь предусмотренные условиями приватизации;
- в) запрещает репрофилирование предприятия;
- г) запрещает увольнять наемных работников.

12. Сторонники теории свободной торговли утверждают, что отмена таможенных пошлин на импортные товары приведет к:

- а) увеличению производства данного товара внутри страны;
- б) снижению потребления данного товара внутри страны;
- в) снижению внутренней цены на данный товар;
- г) увеличению занятости.

13. Ценовая конкуренция предполагает:

- а) продажу товаров и услуг по ценам выше, чем у конкурентов;
- б) увеличение расходов на рекламу;
- в) продажу товаров более высокого качества и надежности;
- г) продажу товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурентов.

14. Кривая производственных возможностей сдвинется вправо и вверх если в экономике:

- а) уменьшится количество используемых производственных ресурсов;
- б) увеличится импорт товаров и услуг;
- в) увеличится количество используемых производственных ресурсов;
- г) уменьшится добыча природных ископаемых.

15. К инструментам денежно-кредитной политики относится:

- а) денежная масса;
- б) регулирование ставки рефинансирования (учетная);

- в) изменение ставки налогов;
- г) государственные расходы.

16. К числу инструментов налогово-бюджетной политики относится:

- а) покупка Центральным банком государственных облигаций на открытом рынке;
- б) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета;
- в) увеличение нормы обязательных резервов;
- г) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций.

17. Роль государства в странах с переходной экономикой:

- а) остается неизменной;
- б) уменьшается;
- в) возрастает;
- г) является пассивной.

18. Трансакционный спрос на деньги:

- а) прямопропорционален ставке процента;
- б) обратнопропорционален номинальному ВВП;
- в) обратнопропорционален ставке процента;
- г) прямопропорционален номинальному ВВП.

19. Если функция спроса $Q_D = 20 - 3P$, а предложения $Q_S = 2P - 10$, то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составил:

- а) 2 и 14;
- б) 6 и 2;
- в) 4 и 8;
- г) 5 и 5.

20. Если налоговая нагрузка на бизнес возрастет то:

- а) сократится совокупное предложение, а совокупный спрос возрастет;
- б) сократится совокупное предложение, а совокупный спрос останется неизменным;
- в) сократится совокупное предложение и совокупный спрос;
- г) сократится совокупный спрос.

21. Если положение экономики соответствует кейнсианской модели совокупного предложения, то рост совокупного спроса вызовет:

- а) рост номинального ВВП и уровень цен;
- б) рост реального ВВП и уровень цен;
- в) снижение номинального ВВП и уровень цен;
- г) рост реального ВВП при неизменности уровня цен.

22. Рынок совершенной конкуренции характеризует, все, кроме того, что:

- а) каждый покупатель имеет мизерную долю рынка данного товара;
- б) каждый производитель устанавливает свою цену;
- в) производители хорошо информированы о рыночной конъюнктуры;
- г) производители могут свободно входить на рынок и выходить из него.

23. Если экономика изучается как целостная система, то имеет место анализ:

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) нормативный;
- г) позитивный.

24. Номинальная ставка процента составляет 10%, а реальная 4%. Тогда ожидаемый темп инфляции составит:

- а) 3%;

- б) 6%;
- в) 4%;
- г) 14%.

25. Высшей формой международной экономической интеграции является:

- а) зона свободной торговли;
- б) общий рынок;
- в) таможенный союз;
- г) экономический и валютный союз.

26. В основе экономической теории А. Смита лежит концепция:

- а) экономической свободы;
- б) государственного регулирования;
- в) эффективности спроса;
- г) абсолютной монополии.

27. Представители меркантилизма в экономической науке считали, что богатство общества создается:

- а) в промышленности;
- б) в экономике в целом;
- в) в сельском хозяйстве;
- г) в торговле.

28. Если цена готовой продукции повысится, то фирма, продающая готовую продукцию и покупающая ресурсы на рынках совершенной конкуренции в краткосрочном периоде:

- а) увеличит спрос на ресурсы;
- б) уменьшит спрос на ресурсы;
- в) сократит объем производства;
- г) сохранит спрос на ресурсы.

29. К прямым налогам не относится...

- а) подоходный налог с физических лиц;
- б) акцизный налог;
- в) налог на прибыль предприятий;
- г) налог на имущество граждан.

30. В основе экономической теории Дж. Кейнса лежит:

- а) эффективного предложения;
- б) регулируемой монополии;
- в) эффективного спроса;
- г) экономической свободы.

Правильные ответы

Номер задания	Варианты		
	1	2	3
1	г	г	б
2	б	б	б
3	а	б	а; б
4	а	в	б; г
5	б	б	г
6	б	а	г
7	г	в	б
8	в	в	б
9	г	в	в

10	г	б	а
11	а; б	б	а
12	в	б	в
13	в	а; в; г	г
14	а	в	в
15	б	г	б
16	г	б; в; а	в
17	в; г	б	г
18	г	б; в	б
19	а; б; г	в	в
20	а; г	б	г
21	б	а	г
22	б	в	б
23	г	г; а; б; в	б
24	а	в	г
25	в	б	а
26	б; в; г	б	г
27	в	а	а
28	а	а	а
29	б	б	б
30	г	а	в

Темы рефератов

1. Редкость благ и производство. Содержание основной проблемы экономики
Проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики
2. Борьба за ограниченные ресурсы
3. Вещественный и личный факторы производства, способы их соединения
4. Сущность собственности как экономической категории. Место и роль отношений собственности в системе экономических отношений общества
5. Типы присвоения. Эволюция форм частной собственности
6. Сущность и особенности коллективного (группового) присвоения. Классификация форм государственной собственности
7. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств
8. Преимущества и недостатки частной собственности. Тенденции и перспективы развития частной собственности в Украине
9. Государственная и муниципальная формы собственности
10. Сущность и критерии типизации экономических систем. Характерные черты чистого капитализма, командной, традиционной и смешанной экономики
11. Сущность и основные черты социально-ориентированной модели рыночной экономики
12. Экономическая модель Швеции
13. Японская экономическая модель.
14. Особенности американской модели экономики
15. Экономические модели новых индустриальных стран
16. Понятие общих экономических форм (общественных форм хозяйствования). Общая характеристика натурального хозяйства и товарного производства

17. Значение общественного разделения труда в становлении и развитии товарного хозяйства
18. Сущность товара как основной категории товарного производства. Определение стоимости товара различными школами экономической теории
19. Эволюция теорий о происхождении и сущности денег
20. Происхождение, сущность и функции денег
21. Деньги и бартер в современной экономике. Причины использования бартера
22. Основные направления эволюции кредитных денег
23. Электронные деньги и формы их использования
24. Анализ законов денежного обращения (законов количества денег, необходимых для обращения), сформулированных К.Марксом и И.Фишером
25. Сущность, причины и социально-экономические последствия инфляции
26. Современные инфляционные процессы в экономике Украины
27. Критерии классификации инфляции
28. Методы борьбы с инфляцией
29. Общая характеристика элементов рыночной системы: рынка товаров и услуг, рынка факторов производства, финансового рынка
30. Структура финансового рынка (денежный рынок, рынок ценных бумаг и валютный рынок). Роль ссудного процента и курса валют в функционировании рынка
31. Функции рынка и его классификация
32. Биржа как составной элемент инфраструктуры рынка. Классификация бирж
33. Функции и роль товарной биржи. Субъекты биржи и биржевые сделки
34. Фондовые биржи. Биржевые спекуляции
35. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений
36. Роль кредитной системы в инфраструктуре современного рынка
37. Общая характеристика основных элементов рыночного механизма. Значение конкуренции в механизме функционирования рынка
38. Закон спроса. Влияние неценовых факторов на рыночный спрос. Эффект сдвига кривой спроса
39. Эластичность спроса. «Эффект Гиффена». Практическое значение эластичности спроса
40. Закон предложения в системе рыночного механизма. Неценовые факторы предложения. Эффект сдвига кривой предложения
41. Понятие рыночного равновесия и его устойчивость. Рыночное равновесие как условие рыночного саморегулирования
42. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия
43. Влияние рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения) на рыночные цены
44. Экономическая роль конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Понятие и характеристика входных барьеров
45. Основные черты рынка совершенной конкуренции.
46. Характеристика чистой монополии как рыночной структуры несовершенной конкуренции
47. Основные черты и особенности олигополии как рынка несовершенной конкуренции
48. Характеристика рынка монополистической конкуренции

49. Ценовые и неценовые методы конкурентной борьбы. Экономические последствия ценовой дискриминации и демпинга
50. Концентрация и централизация производства и капитала как объективная причина монополизации экономики
51. Сущность и характерные черты монополии. Горизонтальные и вертикальные монополии. Диверсификация капитала
52. Монополия и монопольная власть. Экономические последствия монополизации рынка
53. Основные виды монополистических объединений (картель, синдикат, трест, концерн)
54. Несовершенства рыночной системы, обуславливающие необходимость вмешательства государства в экономику. Цели и методы государственного регулирования экономики
55. Основные экономические функции государства в условиях рыночной экономики. Границы вмешательства государства в экономику
56. Роль государства в ограничении монополизма в экономике (защите конкуренции). Сущность и цели антимонопольного законодательства. Способы государственного ограничения власти естественных монополий
57. Основные способы участия государства в перераспределении доходов. Государственное регулирование цен и доходов. Сущность трансфертных платежей
58. Кривая Лоренца как измеритель степени неравномерности перераспределения доходов. Роль индивидуального налогообложения в перераспределении доходов населения (эффект «Робин Гуда»).
59. Вмешательство государства в перераспределение ресурсов. Сущность общественных благ. Положительные и отрицательные эффекты перелива (внешние эффекты)
60. Системы социальной защиты населения: происхождение и эволюция
61. Структура финансовой системы. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики
62. Структура банковской системы. Методы кредитно-денежного воздействия государства на экономику
63. Доходы и расходы государственного бюджета, их роль в экономическом росте производства

Темы докладов

1. Формы собственности в рыночной экономике.
2. Денежный рынок и особенности его функционирования в России.
3. Рыночный механизм и его основные элементы.
4. Типы рыночных структур и особенности их проявления в России.
5. Соотношение конкуренции и монополии в экономике современной России.
6. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом.
7. Предпринимательство в системе рыночных отношений.
8. Инвестиции и их роль в экономике.
9. Финансы государства и их роль в решении макроэкономических проблем.
10. Роль рынка ценных бумаг в функционировании рыночной экономики.
11. Рынок и государство. Проблемы государственного регулирования
12. Государственный сектор рыночной экономики.
13. Теневая экономика: сущность, причины, пути ограничения.

14. Роль малого бизнеса в современной экономике.
15. Рынок как проявление демократизации в экономике.
16. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации.
17. Эволюция форм собственности.
18. Мировой опыт приватизации и разгосударствление собственности.
19. Тенденции и перспективы развития частной собственности в России.
20. Государственная и муниципальная форма собственности.
21. Ипотечное кредитование (на примере отдельных стран).
22. Современная фондовая биржа, ее функции.
23. Проблемы инвестиционной политики в России.
24. Денежные реформы в России (история и современность).
25. Земельные отношения в России (историческое развитие и современное состояние).
26. Перспективы развития фермерства в аграрном секторе России.
27. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции (возможность использования зарубежного опыта в России)
28. Менеджмент как форма управления в рыночной экономике.
29. Неклассическая и кейнсианская модели экономического роста.
30. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
31. Проблемы обеспечения экономического роста в российской экономике.
32. Причины стагфляции в экономике западных стран в 70-е годы.
33. Макроэкономическая ситуация и причины инвестиционного кризиса в России.
34. Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия.
35. Место роль спроса в системе общественного воспроизводства.
36. Классические и кейнсианские представления о совокупном спросе и совокупном предложении.
37. Экономическая природа дефицита и методы его регулирования.
38. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.
39. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании национального рынка.
40. Национальное счетоводство как инструмент регулирования экономики.
41. Экономический рост в модели межотраслевого баланса.
42. Экономический спад при переходе к рынку и предпосылки экономического роста.
43. Общее равновесие на макроуровне.
44. Надежность и стабильность банковской системы.
45. Проблемы формирования, использования человеческого капитала.

Темы научных дискуссий (круглых столов)

1. Реформирование отношений собственности на природные ресурсы (опыт России и зарубежных стран).
2. Интеграционные процессы в валютно-финансовой системе. Европейского экономического сообщества Особенности формирования рынка труда в современной России.
3. Социальная политика и ее приоритеты в современной России.
4. Бюджетная политика и особенности ее проведения в России.

5. Экономическая реформа и региональное развитие Всемирное хозяйство, тенденции и перспективы развития, противоречия.

Вопросы к зачету

1. Предмет, методы и функции экономической теории.
2. Зарождение и развитие экономической теории.
3. Экономические законы и экономические категории.
4. Собственность в системе производственных отношений.
5. Субъекты и объекты собственности, ее типы, формы, эволюция.
6. Виды собственности и формы хозяйствования.
7. Общественное производство, его сущность и основные экономические цели.
8. Потребности и ресурсы. Проблема экономического выбора.
9. Общественный продукт как результат общественного производства, его свойства и структура.
10. Товарное производство: сущность, условия становления.
11. Товар и его свойства. Потребительная стоимость. Меновая стоимость.
12. Экономические ресурсы и их виды. Факторы производства.
13. Происхождение, сущность и функции денег. Цена.
14. Организационно-правовые формы производства.
15. Закон стоимости и его функции.
16. Эффект масштаба производства и траектория развития предприятия.
17. Стоимость и полезность. Теория предельной полезности.
18. Классификация затрат.
19. Теория цены и ценообразования.
20. Сущность и функции рынка. Свобода выбора видов и форм деятельности.
21. Инфраструктура рынка.
22. Элементы рыночной экономической системы.
23. Рыночный спрос. Закон спроса. Факторы изменения спроса.
24. Рыночное предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
25. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена.
26. Эластичность спроса и предложения.
27. Структура рынка. Конкуренция и ее виды.
28. Совершенная (свободная) конкуренция: сущность, механизм, достоинства и недостатки.
29. Монополия: причины возникновения, организационная форма, эволюция.
30. Монополия и конкуренция. Олигополия. Социально-экономические последствия монополизации рынка.
31. Несовершенная конкуренция.
32. Государственное регулирование рынка.
33. Саморегулирование рыночной экономики.
34. Государственный сектор в экономике. Разгосударствление и приватизация.
35. Капитал. Его образование и роль в производстве.
36. Виды капитала (промышленный, торговый, ссудный) и доходы на него.
37. Эффект замещения и эффект дохода.
38. Теория прибыли, факторы ее определяющие.
39. Предпринимательство как способ экономической реализации собственности в условиях рыночного хозяйства.
40. Заработная плата и ее основные формы. Факторы, влияющие на уровень и динамику заработной платы.

41. Издержки предприятия: переменные и постоянные, валовые и средние, предельные.
42. Доход и прибыль предприятия. Формирование дохода предприятия и распределение.
43. Рынок факторов производства. Понятие цены факторов производства.
44. Аграрные отношения в рыночной экономике.
45. Земельная рента: сущность и формы. Цена земли.
46. Макроэкономика: предмет, методы, функции.
47. Макроэкономический анализ. Теория эффективного спроса.
48. Совокупный спрос. Понятие, величина, факторы.
49. Совокупное предложение. Понятие, величина, факторы.
50. Экономически равновесное функционирование национальной экономики.
51. Характеристика макроэкономических показателей. Национальное счетоводство.
52. Способы измерения валового национального продукта..
53. Воспроизводственная и отраслевая структура национальной экономики.
54. Экономический рост: понятие и подходы к анализу.
55. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Типы экономического роста.
56. Проблемы роста экономики Российской Федерации.
57. Цикличность рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы.
58. Структурные кризисы, их масштабы, особенности влияния на экономику.
59. Воздействие экономического цикла на объем производства и занятость в различных отраслях экономики.
60. Государственное регулирование экономики: необходимость, формы, механизм, последствия.
61. Безработица и ее виды.
62. Темп безработицы и уровень безработицы. Закон Оукена.
63. Политика в области безработицы.
64. Денежная масса, спрос и предложение денег.
65. Сущность, функция и формы кредита.
66. Инфляция и ее виды.
67. Причины инфляции и социально-экономические последствия инфляции.
68. Кривая Филипса и стагфляция.
69. Антиинфляционная политика.
70. Государственный бюджет.
71. Финансовая политика государства.
72. Фискальная политика и ее типы.
73. Мультипликатор государственных расходов и совокупный спрос.
74. Механизм реализации фискальной политики в переходной экономике России.
75. Кредит и его сущность. Принципы кредитования.
76. Кредитная система. Банки.
77. Деньги, денежное обращение и денежная политика государства.
78. Кредитно-денежная политика и ее типы.
79. Платежный баланс и его структура.
80. Валютный курс: системы, факторы, паритет.
81. Равновесие в модели открытой экономики.
82. Конвертируемость валюты. Проблемы конвертируемости рубля.
83. Меры государственного воздействия на валютный курс национальной денежной единицы.
84. Всемирное хозяйство, его сущность, объективные основы и этапы становления.

85. Спрос и предложение на мировых рынках: факторы и механизм формирования. Ценообразование на мировых рынках.
86. Сравнительный анализ экономических систем: чистый капитализм, командная экономика, смешанная экономика.
87. Формирование и эволюция современной экономической мысли.
88. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
89. Интеграция экономики России в мировом хозяйстве.
90. Международная торговля: сравнительные преимущества и протекционизм.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров факультета аграрных технологий с теорией изучаемой темы по курсу «Современные проблемы агрономии» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа.

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос и сверить его с правильным ответом, который дается в конце.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:

Отметка

«отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, невыдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает

существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка

«отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо»

- основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, невыдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;
- масштабность, глубина и оригинальность суждений;

- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;
- умение вести дискуссию;
- умение отстаивать свое мнение;
- активность в обсуждении;
- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка «**зачтено**» ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы,
- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка «**не зачтено**» ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Сажина, М.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 608 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987769>
2. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.К. Ларионова. - М.: Дашков и К, 2018. - 408 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351685>
3. Войтов, А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Войтов А.Г. - Москва: Дашков и К, 2018. - 392 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/351691>

8.2. Дополнительная литература

4. Экономическая теория (политэкономия) [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 864 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/872682>
5. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Николаева И.П. - Москва: Дашков и К, 2017. - 328 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/936030>
6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2 [Электронный ресурс]: учебник / Журавлева Г.П. - Москва: Дашков и К, 2016. - 920 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/415007>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
Предмет, задачи и методология экономики	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ОПК-3.1 ОПК-3.3
Экономические ограничения: граница производственных	Лекция, конспектирование, приобретение	Аудиторная (изучение нового учебного	Устная речь, письмо,	УК-1 УК-1.1

возможностей	знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	
Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК – 3 ОПК-3.1
Основы теории спроса и предложения	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-1 УК-1.1
Конкуренция и ее виды.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК – 3 ОПК – 3.2 УК-9
Теоретические основы поведения предприятия на рынке	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК – 3 ОПК-3.2 УК-9

		коррекция знаний)		
Цели и инструменты макроэкономической политики	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-1 УК-1.1

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесс используются свободно распространяемое бесплатное не требующее лицензирования программное обеспечение

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Операционная система «Windows»	договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
AdobeReader	Бесплатно, бессрочный
K-Lite Codec Pack, Codec Guide	Бесплатно, бессрочный
7-zip.org	GNU LGPL
Офисный пакет WPSOffice	Свободно распространяемое ПО

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Консультант студента» (<http://www.studentlibrary.ru/>)
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 7-5 ул. Советская, 197</p> <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 7-4 ул. Советская, 197</p> <p>Компьютерный класс: ул.Первомайская ,191, 3 этаж.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования)</p> <p>программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litcodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»;
Помещения для самостоятельной работы		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: № ауд. 7-4 ул. Советская, 197</p> <p>В качестве помещений для самостоятельной работы могут быть:</p> <p>компьютерный класс, читальный зал:</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования)</p> <p>программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и

ул.Первомайская ,191, 3 этаж.		<p>видео файлов «VLCmediaplayer»;</p> <p>2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»;</p> <p>3. Офисный пакет «WPSoffice»;</p> <p>4. Программа для работы с архивами «7zip»;</p> <p>5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»;</p>
-------------------------------	--	---

**Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год**

В рабочую программу _____
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) _____
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры фармации

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)