

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2021 10:59:49  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b2004400271b3ca713e01

## Аннотация

**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б4.Б.27.Ценообразование на рынке рекламных услуг**  
**направления подготовки бакалавров 42.03.01**  
**Реклама и связи с общественностью**  
**профиль подготовки**  
**«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

**Цели изучения курса:** формирование у студентов знаний об основных принципах стратегии и тактики ценообразования на рынке рекламных услуг и применяемых в данной области методов и инструментов.

**Задачи дисциплины:**

овладение теоретическими и методологическими основами процесса ценообразования, основными понятиями законодательства в области ценообразования;

понимание экономических предпосылок национальной политики в сфере ценообразования и тенденций установления цены на товары и услуги на внутреннем и мировом рынках, специфики ценообразования на российском рынке рекламных услуг;

овладение методами ценообразования;

приобретение практических навыков анализа экономической целесообразности цен,

экспертизы методологии определения цен;

Приобретение практических навыков использования норм законодательства в сфере ценообразования, оценки рисков при установлении цен на рынке рекламных услуг.

**Основные блоки и темы дисциплины**

Тема 1. Роль и место цен в экономике. Система ценообразующих факторов.

Тема 2. Специфика, экономический смысл особенностей ценообразования на рынке рекламных услуг.

Тема 3. Стратегия и тактика ценообразования.

Тема 4. Методы ценообразования.

Тема 5. Государственное регулирование цен.

Тема 6. Особенности ценообразования на рынке рекламы.

Тема 7. Финансирование социально-культурной сферы

**Учебная дисциплина «Ценообразование на рынке рекламных услуг»** входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части ОПОП.

**В результате изучения дисциплины «Ценообразование на рынке рекламных услуг» у обучающегося формируются следующие общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОПК) компетенции, предусмотренные ФГОС ВО:**

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-4 - умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен

**знать:**

основные понятия и категории экономики; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста (ОК-3);

основные направления разработки коммуникационных кампаний; методы проектного планирования; принципы бюджетирования; технологии организации коллективной (командной) работы (ОПК-4).

**уметь:**

решать социальные и профессиональные задачи; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере (ОК-3);

выявлять новые сферы деятельности рекламных и PR-агентств и разрабатывать стратегические планы их работы, эффективно использовать комплекс маркетинговых

коммуникационных технологий; составлять бюджеты и сметы (ОПК-4).

**владеть:**

методикой анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макро- и микроуровнях в различных сферах; способами анализа социально-значимых проблем и процессов; методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике (ОК-3);

навыками в сфере управления и организации работы рекламных и PR-отделов предприятий; навыками планирования рекламных и PR-кампаний; программами бюджетирования проектов; технологиями организации коллективной (командной работы) (ОПК-4).

**Дисциплина «Ценообразование на рынке рекламных услуг» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается зачетом.**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные (х) единиц(ы).**

**Вид промежуточной аттестации: экзамен.**

Разработчик  
доцент кафедры \_\_\_\_\_

Зав. выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_



А. Р. Кумпилова