

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.08.2019 10:40:12
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480771b3c1a975e6f

Аннотация

Учебной дисциплины Б1.Б.17 «Бизнес-планирование»
шифр, наименование дисциплины
направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент
шифр направление подготовки

Цель изучения курса: изучение теоретических аспектов современного бизнес-планирования и практических рекомендаций к методике составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей).

Задачи курса:

- сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении развития деятельности фирмы;
- изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка;
- изучить виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.
- воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению предприятием в рыночной экономике; умение соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды; составлять, корректировать бизнес-планы и контролировать их выполнение.

Основные блоки и темы дисциплины (дидактические единицы): основной инструментарий экономических обоснований и расчетов; управление предпринимательской деятельностью; инвестиционные ресурсы и их стоимостная оценка; рыночные отношения и их оценка; категории и показатели экономической эффективности проектов; бизнес-план инвестиционного проекта; управление стоимостью и результатами проектов.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит в перечень курсов базовой части дисциплин цикла ОПОП.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

- **знать:** как использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, техниками финансового планирования и прогнозирования;
- **уметь:** моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- **владеть:** навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

Дисциплина «Бизнес-планирование» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, тестами, выполнением контрольных и самостоятельных работ и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов, 4 зачетных единицы.
Вид промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

к.э.н., доцент _____

Г.В. Карамушко

Зав. выпускающей кафедрой _____

Л.И. Задорожная

