

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.12.2022 18:48:59  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9c5e105c44071a252d7267

## Аннотация

**учебной дисциплины «Б2.В.01 (У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (учебная практика)»**  
**направления подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент**  
Дисциплина учебного плана подготовки магистров по направлению **38.04.02 Менеджмент**

**Цели изучения курса:** формирование, закрепление и развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

### **Задачи курса:**

– получение практических знаний о видах профильной подготовки,  
- приобретение практических навыков анализа источников литературы, подготовки документов и пр.

### **Основные блоки и темы дисциплины:**

Раздел 1. Анализ финансового состояния предприятия.  
Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.  
Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса.  
Анализ оборачиваемости оборотных активов.  
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.  
Раздел 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия  
Сформулировать стратегии маркетинга, используемые данным предприятием.  
Оценить соответствие данных стратегий сложившимся условиям внешней среды организации.  
Ознакомиться с организационным построением службы маркетинга.  
Определить тип организационной структуры службы маркетинга (сбыта).  
Оценить соответствие этого типа структуры целям и стратегиям маркетинга.  
Изучить систему маркетингового планирования и контроля.  
Оценить процесс управления маркетингом в следующих направлениях:

- Анализ рыночных возможностей.
- Отбор целевых рынков.
- Разработка комплекса маркетинга.

Показать факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента организации.  
Проанализировать сбытовую деятельность.  
Показать механизм образования цены на конкретный товар: рассмотреть процесс ценообразования; выявить факторы, влияющие на цену товара; произвести расчет цены.  
Дисциплина входит в перечень курсов вариативной блока Практики в том числе научно-исследовательская работа (НИР) основной образовательной программы подготовки магистров.

### **Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате прохождения учебной практики магистрант должен

**знать:** основы логики, культуры мышления; основы управления коллективом, индивидуальные, психологические различий между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания; современные научные проблемы в области менеджмента и маркетинга, основные особенности эффективного проведения научно-исследовательской работы; пути и средства профессионального самосовершенствования, систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления, совершенствования и развития творческого потенциала;

**уметь:** воспринимать, обобщать и анализировать информацию. анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); устанавливать контакт с человеком, в соответствии с его особенностями восприятия мира, понимать свои возможности, обосновывать свою точку зрения перед коллегами; обосновывать актуальность и практическую значимость темы научного исследования;

**владеть:** способностью к постановке целей и выбору путей их достижения. навыками организации самообразования, развития творческого потенциала, навыками толерантного общения ,навыками определения практической значимости избранной темы научного исследования, проведения научного исследования.

Учебная практика осуществляется самостоятельно, все разделы программы закрепляются практическими наблюдениями, написанием отчета, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** экзамен.

Разработчик:  
к.э.н., доцент



С.В. Горбанев

Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению

Л.И. Задорожная