

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2021 10:11:42
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ **экономики и сервиса**

Кафедра _____ **маркетинга, сервиса и туризма**



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

экономики и сервиса

С. К. Енугова

_____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы

по направлению подготовки бакалавров _____ 43.03.01 Сервис

по профилю подготовки Сервис и управление жилищно-коммунальным хозяйством

квалификация (степень) выпускника _____ Бакалавр

форма обучения _____ очная, заочная

год начала подготовки _____ 2021

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 43.03.01 Сервис

Составитель рабочей программы
доцент, канд. экон. наук
(должность, ученое звание, степень)



(подпись)

Киселева В. А.

Рабочая программа утверждена на заседании
кафедры маркетинга, сервиса и туризма

Заведующий кафедрой
«24»_08_2021 .



(подпись)

Кумпилова А. Р.

Одобрено научно-методической комиссией
факультета экономики и сервиса

«24»_08_2021 .

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)



(подпись)

Кумпилова А. Р.

Декан
Факультета экономики и сервиса
«24»_08_2021 .



(подпись)

Ешугова С. К.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ
«24»_08_2021 .



(подпись)

Чудесова Н. Н.

Зав. выпускающей кафедрой
по специальности
«24»_08_2021 .



(подпись)

Кумпилова А. Р.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Задачами изучения предмета являются:

систематизация и углубление базовых знаний о состоянии, проблемах и перспективах сферы ЖКХ в современных условиях;

приобретение систематизированных знаний об управлении процесса бизнес-планирования;

овладение практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана;

проведение проектного анализа при создании или развитии предприятия жилищно-коммунальной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы» ориентировано на изучение методологии разработки бизнес-плана – документа, раскрывающего сущность деятельности предприятий сферы ЖКХ на конкретную перспективу. Знания особенностей процесса планирования деятельности предприятий в подготовке специалистов развивают комплексный подход в формировании экономических знаний и навыков специалистов сервиса.

Изучение дисциплина «Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы» опирается на знаниях, полученные в ходе изучения дисциплин: «Экономика предприятий», «Организация и планирование предприятий сервиса», «Экономика» и ряда других дисциплин, изучаемых студентами на последующих курсах.

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы» изучается студентами на 3 и 4 курсах в VI и VII семестрах и входит в перечень дисциплин по выбору части формируемой участниками образовательных отношений ОП.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2):

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач;

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;

УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

- способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса (ПКУВ-7):

ПКУВ -7.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управ-

ления проектами;

ПКУВ – 7.2. Применяет методы управления проектами;

ПКУВ – 7.3. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса;

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач;

основные принципы и методы организации, планирования и управления проектами; терминологию и основные нормы, и стандарты, регулирующие деятельность организаций в области планирования и управления проектами; порядок разработки сметы проекта; методы и средства управления проектами; принципы разработки концепции и целей проекта; процедуру структуризации проекта; процедуру подготовки и заключения контрактов, организации оптимальной процедуры закупок и поставок; принципы управления рисками проекта; методики управления временем и стоимостью проекта; методы контроля за ходом реализации проекта.

уметь:

проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения;

организовать процесс сервиса и выполнять проекты; проектировать процессы предоставления услуг сервисного предприятия; осуществить системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла; рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования; управлять взаимодействиями в проекте; обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями; использовать программные продукты для целей управления проектами; применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.

владеть:

технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений;

навыками командной работы в проектах; выбора ресурсов и средств проекта с учетом требований потребителя; методами планирования проектов; инструментарием бюджетирования проектов на различных этапах их реализации; техникой самостоятельного управления несложными проектами; навыками командной работы; способами анализа и расчетов проектных рисков, возникающих на разных стадиях проекта; методами контроля за ходом реализации проектов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		6	7
Контактные часы (всего)	68,5/1,9	34,25/0,95	34,25/0,95
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	51/1,4	34/0,95	34/0,95
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	2,75/0,08	0,25/0,007	2,5/0,07
Самостоятельная работа (СР) (всего)	75,5/2,1	37,75/1,05	37,75/1,05
В том числе:			
Расчетно-графические работы		-	
Реферат	36/1,0	18/0,5	18/0,5
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
<i>1. Составление плана-конспекта</i>			
<i>2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных</i>	39,5/1,1	19,75/0,55	19,75/0,55
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)			
Форма промежуточной аттестации:	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость	144/4,0	72/2,0	72/2,0

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		6	7
Контактные часы (всего)	16,5/0,6	8,25/0,3	8/0,3
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	16/0,4	8/0,2	8/0,2
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,5/0,014	0,25/0,007	0,25/0,007
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
Самостоятельная работа (СР) (всего)	120/3,2	60/1,6	60/1,6
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			
Расчетно-графические работы			
Реферат	72/2,0	36/1,0	36/1,0
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	48/1,2	24/0,6	24/0,6
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)	7,5/0,2	3,75/0,1	3,75/0,1
Форма промежуточной аттестации:		зачет	зачет
Общая трудоемкость	144/4,0	72/2,0	72/2,0

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль		СР
6 семестр									
1.	Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана предприятия ЖКХ	1,2, 3,4		8				8	Обсуждение докладов опрос
2.	Тема 2. Анализ внутренней среды предприятия	5,6, 7,8		8				8	Обсуждение докладов опрос
3.	Тема 3. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. План маркетинга.	9, 10, 11		8				8	Обсуждение докладов опрос
4.	Тема 4. Исследование конкурентной среды	12, 13, 14		8				8	Обсуждение докладов опрос
5.	Тема 5. Разработка товаров и услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства.	15, 16		4				5,75	Обсуждение докладов опрос
	Промежуточная аттестация					0,25			зачет
	Итого			34		0,25		37,75	
7 семестр									
6.	Тема 5. Разработка товаров и услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства.	1,2		2				4	Обсуждение докладов опрос
7.	Тема 6. Ценовая политика в системе бизнес-планирования	3,4, 5,6		8				8	Обсуждение докладов опрос
8.	Тема 7 Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама	7,8, 9		8				8	Обсуждение докладов опрос
9.	Тема 8. Производственный и организационный планы предприятия	10, 11, 12		8				8	Обсуждение докладов опрос
10.	Тема 9. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками	13, 14, 15, 16		8				9,75	Обсуждение докладов опрос
	Промежуточная аттестация			34		0,25		37,75	зачет
	ИТОГО:			68		0,5		75,5	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					СР	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль		
6 семестр								
1.	Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана предприятия ЖКХ						12	Обсуждение докладов опрос
2.	Тема 2. Анализ внутренней среды предприятия		2				12	Обсуждение докладов опрос
3.	Тема 3. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. План маркетинга.		2				12	Обсуждение докладов опрос
4.	Тема 4. Исследование конкурентной среды		2				12	Обсуждение докладов опрос
5.	Тема 5. Разработка товаров и услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства.		2				12	Обсуждение докладов опрос
	Промежуточная аттестация			0,25		3,75	60	зачет
	Итого:		8	0,25		3,75	60	
7 семестр								
	Тема 5. Разработка товаров и услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства.						12	Обсуждение докладов опрос
	Тема 6. Ценовая политика в системе бизнес-планирования		2				12	Обсуждение докладов опрос
	Тема 7 Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама		2				12	Обсуждение докладов опрос
	Тема 8. Производственный и организационный планы предприятия		2				12	Обсуждение докладов опрос
	Тема 9. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками		2				12	Обсуждение докладов опрос
	Промежуточная аттестация		8	0,25		3,75	60	зачет, экзамен
	ИТОГО:		16	0,5		7,5	120	

5.3. Содержание разделов дисциплины «Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы», образовательные технологии (ОФО, ЗФО)

Лекционный курс учебным планом не предусмотрен

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах (ОФО, ЗФО)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
семестр			6,7	6,7
1.	Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана предприятия ЖКХ	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами. Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов. Практические задания.</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	8/0,2	
2.	Тема 2. Анализ внутренней среды предприятия	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Особенности бизнес-планирования предприятий ЖКХ.</p> <p>Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.</p> <p>Оценка конъюнктуры рынка.</p> <p>Практические задания.</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	8/0,2	2/0,055
3.	Тема 3. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. План маркетинга.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности продукта или услуги.</p> <p>Планирование бюджета маркетинга.</p> <p>Оценка конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Практические занятия (тесты, задачи, упражнения).</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	8/0,2	2/0,055
4.	Тема 4. Исследование конкурентной среды	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Стратегии поведения предприятий жилищно-коммунальной сферы в конкурентной среде.</p>	8/0,2	2/0,055

		<p>Методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятий жилищно-коммунального хозяйства.</p> <p>Анализ потребителей.</p> <p>Государственные приоритеты в области поддержки бизнеса и основные направления стимулирования государством его развития.</p> <p>Практические задания</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>		
5.	Тема 5. Разработка товаров и услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Технологические особенности разработки продукта предприятий ЖКХ.</p> <p>Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане.</p> <p>Практические задания.</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	6/0,17	2/0,055
6.	Тема 6. Ценовая политика в системе бизнес-планирования	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Определение оптимальной цены на продукты и услуги. Расчет калькуляции.</p> <p>Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования.</p> <p>Государственное регулирование цен и тарифная политика на продукты и услуги ЖКХ.</p> <p>Практические задания.</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	8/0,2	2/0,055
7.	Тема 7 Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Разработка плана продвижения. Сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта.</p> <p>Практические задания.</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	8/0,2	2/0,055
8.	Тема 8. Производственный и организационный планы предприятия	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Производственный и организационный планы предприятия ЖКХ. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики.</p> <p>Практические задания.</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	8/0,2	2/0,055
9.	Тема 9. Финансовый план. Оценка эффективности	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Проблемы, затрудняющие вложение капитала</p>	8/0,2	2/0,055

	ности и управление рисками	в сектор ЖКХ экономики РФ. Методы анализа и способы разработки анти-рисковых мероприятий. Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями, пути снижения рисков, пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков. Практические задания. Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации		
	Итого		64/1,8	16/0,44

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах
Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
-	-	-	-	

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)
Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

5.7.1. Содержание и объем самостоятельной работы для ОФО и ЗФО

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
6 семестр					
1.	Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана предприятия ЖКХ	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	2 неделя	8/0,2	12/0,36
2.	Тема 2. Анализ внутренней среды предприятия	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	4 неделя	8/0,2	12/0,36
3.	Тема 3. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. План маркетинга.	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	6 неделя	8/0,2	12/0,36
4.	Тема 4. Исследование конкурентной среды	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	8 неделя	8/0,2	12/0,36
5.	Тема 5. Разработка товаров и услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства.	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	10 неделя	5,75/0,16	12/0,36
7 семестр					
	Тема 5. Разработка товаров и услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства.	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	1 неделя	4/0,1	12/0,36
9.	Тема 6. Ценовая политика в системе бизнес-планирования	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	3 неделя	8/0,2	12/0,36
10.	Тема 7 Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	7 неделя	8/0,2	12/0,36
11.	Тема 8. Производственный и организационный планы предприятия	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	12 неделя	8/0,2	12/0,36
12.	Тема 9. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	16 неделя	9,75/0,27	12/0,36
	Итого			75,5/2,1	120/3,2

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Методические указания (собственные разработки)

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 296 с.- ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003291>
2. Афитов, Э. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Э. А. Афитов. - Москва: ИНФРА-М; Минск: Новое знание, 2015. - 344 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426964>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)		
ОФО	ЗФО	
2	2	Ознакомительная практика
3	3	Правоведение
3	3	Экология
3	3	Основы бережливого производства
4	5	Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства
4	4	Экономика
4	4	Организационно-управленческая практика
6	6	Сервисная практика
6,5	5,6	Управление проектами
6,7	6,7	Проектный практикум
6,7	6,7	Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы
7	7	Анализ деятельности предприятия жилищно-коммунального хозяйства
7	7	Эффективность коммерческой деятельности
8	9	Преддипломная практика
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса (ПКУВ-7)		
ОФО	ЗФО	
4	4	Организационно-управленческая практика
6	6	Сервисная практика
6,7	6,7	Проектный практикум
6,7	6,7	Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы
7	8	Анализ деятельности предприятия жилищно-коммунального хозяйства
7	8	Эффективность коммерческой деятельности
8	9	Преддипломная практика
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<p>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>					
<p>Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, зачет
<p>Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения					
Владеть: технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<p>ПКУВ-7 способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса ПКУВ -7.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами ПКУВ – 7.2. Применяет методы управления проектами ПКУВ – 7.3. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>					
Знать: основные принципы и методы организации, планирования и управления проектами; терминологию и основные нормы, и стандарты, регулирующие деятельность организаций в области планирования и управления проектами; порядок разработки сметы проекта; методы и средства управления проектами; принципы разработки концепции и целей проекта; процедуру структуризации проекта; процедуру подготовки и заключения контрактов, организации оптимальной процедуры закупок и поставок; принципы управления рисками проекта; методики управления	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, зачет

<p>временем и стоимостью проекта; методы контроля за ходом реализации проекта</p>					
<p>Уметь: организовать процесс сервиса и выполнять проекты; проектировать процессы предоставления услуг сервисного предприятия; осуществить системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла; рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования; управлять взаимодействиями в проекте; обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями; использовать программные продукты для целей управления проектами; применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	
<p>Владеть: навыками командной работы в проектах; выбора ресурсов и средств проекта с учетом требований потребителя; методами планирования проектов; инструментарием бюджетирования проектов на различных этапах их реализации; техникой самостоятельного управления несложными проектами;</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	

навыками командной работы; способами анализа и расчетов проектных рисков, возникающих на разных стадиях проекта; методами контроля за ходом реализации проектов.					
--	--	--	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине
«Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы»**

1. Что является первоочередным мероприятием при разработке бизнес-плана:
 - А) составление резюме;
 - Б) разработка бизнес-идеи;
 - В) проведение маркетинговых исследований;
 - Г) разработка товарной стратегии.
2. Что является главной задачей бизнес-плана:
 - А) разработка товара;
 - Б) совершенствование производства;
 - В) организация сбытовой сети;
 - Г) оптимизация деятельности предприятия.
3. Самым распространенным является следующий вид бизнес-плана:
 - А) для внутренних целей компании;
 - Б) поиск партнеров;
 - В) поиск инвестиций и получение кредита;
 - Г) экспертная оценка
4. Что включает в себя бизнес-план:
 - А) производство, исследование, сбыт;
 - Б) покупатель, рынок, поставщик;
 - В) товар, цена, методы распространения, продвижение, производство, оценка;
 - Г) продукт, поддержка, ценообразование, сбыт, промоушн и стимулирование.
5. Что является ключевым в планировании маркетинга бизнес-плана:
 - А) НИОКР;
 - Б) маркетинговая информация;
 - В) перспективные планы;
 - Г) среднесрочные планы;
 - Д) математическое обеспечение.
6. Для получения прибыли с позиции принципов разработки плана маркетинга в бизнес-планировании необходимо удовлетворить:
 - А) желания и мечты потребителя;
 - Б) запросы и необходимости потребителя;
 - В) нужды и потребности потребителя.
7. Что является объектами маркетинговых исследований в бизнес-планировании:
 - А) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;
 - Б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия;
 - В) общественное мнение, последние достижения научно-технического прогресса.
8. На какие факторы маркетинговой среды фирма способна влиять:
 - А) политические, экономические, культурные;
 - Б) демографические, экономические, научно-технические;
 - В) факторы внутренней среды и часть факторов микросреды.
9. Чем характеризуется емкость рынка:
 - А) размерами и оборотом;
 - Б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;
 - В) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.
10. Для чего осуществляют сегментацию рынка:
 - А) для осуществления исследования рынка;

- Б) для осуществления исследования товара;
 - В) для разработки маркетинговой программы.
11. На основании чего принимается решение о позиционировании продукта:
- А) на основании спроса;
 - Б) на основании исследования макросреды;
 - В) на основании выбора целевого сегмента и оценки конкурентов.
12. Фирма, работающая на внутренних рынках, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая продукт на рынок, фирма должна основной упор делать на:
- А) низкие цены;
 - Б) ценность для потребителя и удовлетворение специфических потребностей;
 - В) престижность приобретения турпродукта;
 - Г) разнообразие услуг.
13. В результате исследования рынка выявлено: “Спрос удовлетворен и растет равномерно”. Какова наиболее верная гипотеза развития рынка:
- А) товар вытеснится с рынка другими товарами;
 - Б) высокие темпы роста спроса сохранятся;
 - В) при обновлении ассортимента изделия тенденция роста спроса сохранится.
14. Какие факторы определяются при исследовании потребителя в бизнес-планировании:
- А) факторы социальной среды;
 - Б) факторы экономической среды;
 - В) побудительные факторы.
15. Анализ рынка показывает, что ассортимент турпродуктов беден, конкуренция отсутствует. Определите по этим условиям тип рынка:
- А) рынок продавца;
 - Б) рынок услуг;
 - В) рынок покупателя;
 - Г) региональный рынок.
16. Доля рынка – это:
- А) часть рынка;
 - Б) часть объектов рынка;
 - В) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме реализации товара.
17. Какой показатель наиболее важен в конкурентной борьбе:
- А) продукт;
 - Б) цена;
 - В) система сбыта;
 - Г) реклама.
18. Конкурентоспособность товара – это:
- А) самый высокий уровень качества;
 - Б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
 - В) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке;
 - Г) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени;
 - Д) самая низкая себестоимость.
19. Составляющими конкурентоспособности товара являются:
- А) технический уровень;
 - Б) сертифицированная система обеспечения качества;
 - В) эффективность рекламы;
 - Г) совокупность эстетических показателей качества товара;
 - Д) базисные условия контракта.

20. Может ли товар, превосходящий по качеству конкурирующие аналоги, быть неконкурентоспособным на данном рынке:
- А) да;
 - Б) нет.
21. На какие рынки предпочтительней выходить фирмам, турпродукт которых уступает аналогичной продукции конкурентов по качеству, степени технологичности, условиям обслуживания:
- А) на рынки с высокой эластичностью спроса;
 - Б) на рынки с низкой эластичностью спроса;
 - В) на рынки со средней эластичностью спроса;
 - Г) на региональные рынки.
22. На какой стадии ЖЦТ фирма несет наибольшие затраты:
- А) внедрения;
 - Б) спада;
 - В) зрелости;
 - Г) роста;
 - Д) стабильности.
23. На какой стадии жизненного цикла товара фирма получает максимальную прибыль:
- А) внедрения;
 - Б) спада;
 - В) зрелости;
 - Г) роста.
24. На какой стадии ЖЦТ возрастает значимость стимулирования сбыта:
- А) внедрения;
 - Б) спада;
 - В) зрелости;
 - Г) роста.
25. Какой период наиболее важен в рыночной судьбе нового товара:
- А) период производства товара;
 - Б) этап разработки концепции нового товара;
 - В) стадия внедрения;
 - Г) стадия роста;
 - Д) период рекламной кампании.
26. Как необходимо поступить с продуктом, исчерпавшим рыночные возможности:
- А) усилить его рекламу;
 - Б) улучшить упаковку;
 - В) искать для него подходящий сегмент на рынке;
 - Г) принять решение об изъятии его из программы;
 - Д) продолжить его выпуск малой серией.
27. На какой основе формируется динамика цен:
- А) желания продавца;
 - Б) желания посредника;
 - В) стоимости сырья и транспорта;
 - Г) стоимости энергоносителей;
 - Д) стоимости товара и влияния конъюнктуры рынка.
28. Как зависит объем продаж от уровня цен при высокой эластичности спроса:
- А) цены понижаются незначительно – объем продаж увеличивается;
 - Б) цены понижаются незначительно – объем продаж существенно не растет;
 - В) цены понижаются – объем продаж не меняется;
 - Г) цены повышаются – объем продаж не меняется;
 - Д) цены повышаются – объем продаж меняется незначительно.
29. Система «Директ-костинг» направлена на:

- А) определение точки безубыточности;
 - Б) выбор оптимальной системы сбыта;
 - В) расчет бюджета рекламы;
 - Г) определение цены методом потребительской оценки.
30. При каких значениях ценовой эластичности имеет место неэластичный спрос:
- А) 0,9;
 - Б) 1;
 - В) 1,2.
31. Что является главными объектами изучения товародвижения и продаж в системе бизнес-планирования:
- А) товар, поставщик, конкурент;
 - Б) торговые каналы, посредники, продавцы, формы и методы продажи, издержки обращения;
 - В) затраты на производство и сбыт товаров, поведение и реакция потребителей и изменение цены на товар.
32. Канал распределения “производитель-посредник-потребитель” или другими словами скорее выберет турфирма, выпускающая:
- А) престижные продукты;
 - Б) продукты для других регионов;
 - В) дополнительные услуги;
 - Г) оригинальный продукт ЖКХ.
33. Если фирма производит продукт, реализуемый по высоким ценам, а ее потребители проживают конкретно в одном районе, какие основные и дополнительные методы продвижения товара ей целесообразно использовать:
- А) рекламу;
 - Б) личные продажи;
 - В) публич-рилейшнз;
 - Г) стимулирование сбыта.
34. Расставьте по порядку процесс маркетинговой коммуникации при разработке бизнес-плана:
- А) рассчитать бюджет;
 - Б) определить комплекс продвижения;
 - В) выбрать выразительные средства коммуникаций;
 - Г) определить этапы процесса коммуникаций;
 - Д) определить целевые аудитории для воздействия.
35. Система управления рисками должна:
- А) устранять несоответствия качества товаров и услуг после их обнаружения;
 - Б) предупреждать возникновение рисков;
 - В) обеспечивать безопасность;
 - Г) своевременно реагировать на возникновение рисков и устранять их.
36. Избежать риска юридической ответственности за безопасность турпродукта можно (можно выбрать несколько вариантов ответа):
- А) заменой продукта;
 - Б) оценкой проекта и опытного образца на безопасность;
 - В) поисками рынка, где эти требования не являются обязательными;
 - Г) гармонизацией технологических условий с международным стандартом;
 - Д) разработкой четкой инструкции для пользователя;
 - Е) страхованием продукта.
37. В плане прибылей и убытков учитываются:
- А) кредит;
 - Б) амортизация;
 - В) выплаты по кредиту;

- Г) остаток средств на начало и конец периода;
 - Д) А, Б, В;
 - Е) Б, В;
 - Ж) А, В, Г.
38. В плане движения денежных средств учитываются:
- А) кредит;
 - Б) амортизация;
 - В) выплаты по кредиту;
 - Г) остаток средств на начало и конец периода;
 - Д) А, Б, В;
 - Е) Б, В;
 - Ж) А, В, Г.
39. Исключите неправильное высказывание. К преимуществам расчетного уровня дохода на инвестиции следует отнести следующее:
- А) отражение прибыльности проекта;
 - Б) количественную связь с финансовым положением;
 - В) учет будущих поступлений по отношению к текущему периоду.
 - Г) показатель отражает весь срок жизни проекта.
40. При определении привлекательности проекта значение внутреннего коэффициента рентабельности должно превышать:
- А) условную стоимость капитала инвестора;
 - Б) ставку по долгосрочным банковским кредитам;
 - Г) ставку дисконтирования;
 - Д) срок окупаемости.

**Примерные темы рефератов (докладов и эссе)
по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы»**

Обучающиеся могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем и представить результаты работы в форме презентации.

1. Направления бизнес-плана и преимущества его использования.
2. Рынок сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
3. Показатели конкурентоспособности товара и фирмы.
4. Факторы риска в бизнес-плане.
5. Методы планирования бизнес-плана.
6. Безубыточность фирмы.
7. Выбор эффективной методики ценообразования.
8. Конкуренция в бизнес-плане.
9. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
10. Разделы бизнес-плана.
11. Составляющие цены потребления.
12. Жизненный цикл товара.
13. Стратегия ценообразования.
14. Оценка конкурентоспособности фирмы.
15. Основные направления инвестиционной деятельности.
16. Оформление инвестиционной заявки.
17. Потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.
18. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы.

**Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы»**

1. Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.
2. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
3. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы.
4. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.
5. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
6. Стратегия достижения безубыточности фирмы.
7. Ценовая стратегия фирмы, выбор эффективной методики ценообразования.
8. Виды цен и методики ценообразования.
9. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
10. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
11. Основные разделы бизнес-плана, их содержание.
12. Содержание баланса в бизнес-плане.
13. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
14. Стратегия финансирования деятельности фирмы.
15. Содержание юридического раздела бизнес-плана. Содержание производственного плана фирмы.
16. Понятие цены потребления, ее составляющие.
17. Основные этапы формирования цены.
18. Основные методы ценообразования.
19. Процесс формирования цены продукции производителем (продавцом).
20. Основные факторы, влияющие на рост и снижение цен на товары (продукцию, услуги).
21. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены.
22. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
23. Понятие и виды инфляции, методика учета ее в ценообразовании.
24. Механизм установления цен на продукцию (услуги) в условиях рынка.
25. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана.
26. Схема оценки конкурентоспособности фирмы (товара, услуги, идеи).
27. Основные направления инвестиционной деятельности.
28. Основные признаки и формы бизнеса.
29. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
30. Правила оформления инвестиционной заявки.
31. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.
32. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
33. Виды рынков, их характеристика.
34. Сущность, содержание и виды рисков.
35. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.
36. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата (доклада, эссе)

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата (доклада, эссе):

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка **«зачтено»** ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы,
- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участие на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«не зачтено»** ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002364>
2. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 215 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001318>
3. Орлова, П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 286 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Дубровин И.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411352>
2. Лапыгин, Д.Ю. Бизнес-план. Стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=567394>
3. Мазилкина, Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 336 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: // <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы к лекциям дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы

Лекции не предусмотрены учебным планом.

Учебно-методические материалы к семинарским занятиям дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	
<p>Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана предприятия ЖКХ</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.</p> <p>Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами.</p> <p>Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов. Практические задания.</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-7</p>
<p>Тема 2. Анализ внутренней среды предприятия</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>Особенности бизнес-планирования предприятий ЖКХ.</p> <p>Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.</p> <p>Оценка конъюнктуры рынка.</p> <p>Практические задания.</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	<p>Репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>систематизация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-7</p>

<p>Тема 3. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. План маркетинга.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности продукта или услуги. Планирование бюджета маркетинга. Оценка конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Практические занятия (тесты, задачи, упражнения).</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-7</p>
<p>Тема 4. Исследование конкурентной среды</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>Стратегии поведения предприятий жилищно-коммунальной сферы в конкурентной среде.</p> <p>Методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятий жилищно-коммунального хозяйства.</p> <p>Анализ потребителей.</p> <p>Государственные приоритеты в области поддержки бизнеса и основные направления стимулирования государством его развития.</p> <p>Практические задания</p> <p>Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-7</p>
<p>Тема 5. Разработка товаров и услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>Технологические особенности разработки продукта предприятий ЖКХ.</p> <p>Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объяснительно-иллюстра-</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-7</p>

услуг в бизнес–плане. Практические задания. Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации	тивн			
Тема 6. Ценовая политика в системе бизнес-планирования <i>Вопросы для обсуждения:</i> Определение оптимальной цены на продукты и услуги. Расчет калькуляции. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Государственное регулирование цен и тарифная политика на продукты и услуги ЖКХ. Практические задания. Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации	Репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.	систематизация, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-2 ПКУВ-7
Тема 7 Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама <i>Вопросы для обсуждения:</i> Разработка плана продвижения. Сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта. Практические задания. Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации	беседа, проверка знаний, проблемное изложение	формирование, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-2 ПКУВ-7
Тема 8. Производственный и организационный планы предприятия <i>Вопросы для обсуждения:</i> Производственный и организационный планы предприятия ЖКХ. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Практические задания. Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации	репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.	формирование, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-2 ПКУВ-7
Тема 9. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками <i>Вопросы для обсуждения:</i> Проблемы, затрудняющие вложение капитала в сектор ЖКХ экономики	беседа, проверка знаний, про-	формирование, контроль и	Учебники, учебные пособия тестовый	УК-2 ПКУВ-7

<p>РФ. Методы анализа и способы разработки антирисковых мероприятий. Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями, пути снижения рисков, пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков. Практические задания. Подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата, презентации</p>	<p>блемное из- ложение, объясни- тельно- иллюстра- тивн</p>	<p>коррекция знаний</p>	<p>материал</p>	
---	---	-----------------------------	-----------------	--

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Операционная система «Windows»	договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для работы с архивами «7zip»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Офисный пакет «WPS office»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).
3. Электронная библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com>)

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 3-12, 3-15, 3-17, 3-19, 3-20, 3-22, адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий <i>на 15 посадочных мест</i>, (проектор, ноутбук)</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; <p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».
Помещения для самостоятельной работы		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы:</p> <p>Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; <p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».

**12. Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год**

В рабочую программу Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование предприятий
жилищно-коммунальной сферы
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) 43.03.01 Сервис
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес доцент Кумпилова А. Р.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
маркетинга, сервиса и туризма
(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ А. Р. Кумпилова
(подпись) (Ф.И.О.)