Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 26.08.2022 15:30:09
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.В.ДВ.09.02 Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства**
по направлению подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
по профилю подготовки (специализации)	Гостиничная деятельность
квалификация (степень) выпускника	бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2022

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:

доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма, доцент, кандидат экономических наук	Подписано простой ЭП 08.08.2022	Хачемизова Эмма Аслановна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

24.08.2022	Подписано простой ЭП 24.08.2022	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

24.08.2022	Подписано простой ЭП 24.08.2022	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области финансовой деятельности индустрии гостеприимства, с учетом особенностей функционирования финансового механизма в индустрии гостеприимства.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследование теории организации финансов в коммерческих структурах с акцентом на особенности индустрии гостеприимства (с учетом организационно-правовых форм деятельности гостиничных организаций);

- научить студентов правилам формирования, распределения и использования денежных фондов средств размещения;

- научить рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность организаций в индустрии гостеприимства;

- научить студентов анализировать информацию, характеризующую финансово-экономическую деятельность гостиничных организаций;

- по результатам анализа производить оценку финансового состояния туристической организации и на её основе принимать управленческие решения;

- научить использовать информационные потоки для целей анализа финансово-экономической деятельности;

- научить пользоваться программными продуктами для целей анализа и диагностики финансового состояния.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства» входит в перечень обязательных дисциплин базовой части ОПОП. Дисциплина основана на знаниях экономических законов. Для освоения дисциплины необходимы знания, формирующие современное экономическое мировоззрение.

Дисциплина направлена на изучение финансового механизма в индустрии гостеприимства. При изучении дисциплины предусмотрено использование модульно-рейтинговой системы контроля знаний. Промежуточная аттестация осуществляется в форме контрольных работ и дифференцированных зачетов. Итоговая оценка успеваемости выставляется по результатам сдачи зачета и учитывает оценки, получаемые обучающимися на промежуточных этапах аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-3.1	Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКУВ-3.2	Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКУВ-3.3	Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКУВ-3.4	Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.
УК-9.2	Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.
УК-9.3	Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 4	Сем. 8	1	18	18	0.25	107.75	**144**	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов
		Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 5	Сем. 9	6	8	0.25	3.75	126	**144**	4

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8	Введение в теорию финансового предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	1-2	2		2				12		Обсуждение докладов
8	Концептуальные основы теории финансового предпринимательства и его информационное обеспечение	3-4	2		2				12		Блиц-опрос
8	Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	5-6	2		2				12		Тестирование
8	Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства	7-8	2		2				12		Блиц-опрос
8	Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии гостеприимства	9-10	2		2				14		Тестирование
8	Теоретические основы краткосрочной финансовой политики организации	1-12	2		2				14		Обсуждение докладов
8	Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства	13-15	3		3				14		Тестирование
8	Прогнозирование и планирование в финансовом управлении организацией.	16-17	3		3	0,25			17,75		Блиц-опрос
	ИТОГО:		**18**		**18**	**0.25**			**107.75**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
9	Введение в теорию финансового предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	0,5		1				16	
9	Концептуальные основы теории финансового предпринимательства и его информационное обеспечение	0,5		1				16	
9	Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	1		1				16	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
9	Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства	1		1				16	
9	Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии гостеприимства	1		1				16	
9	Теоретические основы краткосрочной финансовой политики организации	0,5		1				16	
9	Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства	0,5		1				16	
9	Прогнозирование и планирование в финансовом управлении организацией.	1		1		0,25	3,75	14	
	ИТОГО:	**6**		**8**		**0.25**	**3.75**	**126**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	Введение в теорию финансового предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	2	0,5		Предмет и задачи курса. Общее, особенное и единичное в финансовом менеджменте предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Значение теоретических основ финансового предпринимательства в обеспечении эффективного управления финансами, их практическая значимость. Эффективность финансового предпринимательства. Рыночная среда и финансовый механизм организации. Функциональная роль финансов организаций в организации финансов национальной экономики. Основные задачи и обязанности финансового менеджера организации в области планирования, учета и контроля, управления фондами, реализации налоговой политики, минимизации рисков.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономики и организации производства и прикладных экономических дисциплин. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа экономической и социальной информации.	Лекция-беседа
8	Концептуальные основы теории финансового предпринимательства и его информационное обеспечение	2	0,5		Социально-экономическое содержание финансового предпринимательства, его цели, задачи и принципы. Основные функции финансового	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: характеристику производственных ресурсов, их формирование и эффективность использования. Уметь:	Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					предпринимательства. Финансовый менеджмент как система управления, его особенности. Субъекты и объекты управления, его уровни. Понятие финансового механизма, его элементы. Нормативно-правовая база РФ, регламентирующая управление финансами. Понятие финансовых решений, их направления, обеспечение условий их реализации, контроль исполнения. Информационное обеспечение финансового предпринимательства организации. Пользователи информации о деятельности организации. Требования к информации. Баланс организации как основной источник информации о финансовом состоянии организации, его структура. Ликвидность и платежеспособность как приоритетные критерии оценки финансового состояния организации, их показатели и нормативные значения.		организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа экономической информации.	
8	Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	2	1		Понятие финансовой среды предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Макросреда и микросреда финансов предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Характеристика основных	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: характеристику финансовых ресурсов, их формирование и эффективность использования. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					факторов финансовой макросреды организации: природных, политических, экономических, социальных и др., внутренних и внешних. Содержание и структура финансовой микросреды предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства, их характеристика. Теневая экономика, ее структура, характеристика финансовых компонентов. Влияние теневой экономики на легитимный бизнес. Формы и методы борьбы с криминальной составляющей теневой экономики. Пути "осветления" национальной экономики.		экономической информации.	
8	Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства	2	1		Понятие предпринимательских рисков. Основные теории предпринимательских рисков. Экономическое содержание, виды, уровни и классификация предпринимательских рисков, основные формы их проявления. Качественный и количественный анализ предпринимательских рисков, его основные методы. Характеристика системы управления предпринимательскими рисками, методы их снижения. Предпринимательский риск и ответственность.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономики и организации производства и прикладных экономических дисциплин. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа экономической и социальной информации.	Лекция-беседа
8	Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии гостеприимства	2	1		Понятие финансового обеспечения организации, его принципы. Классификация	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: общие закономерности системы ценообразования. Уметь: организовать свою	Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					источников финансирования организации, внутренние и внешние источники. Собственные источники финансирования, их структура. Заемные источники финансирования, их характеристика. Привлеченные средства, их формы. Проблемы эффективного использования источников финансового обеспечения предпринимательства. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.		самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа экономической информации.	
8	Теоретические основы краткосрочной финансовой политики организации	2	0,5		Понятие цены, стоимость и ценообразующие факторы, их характеристика. Виды цен. Системообразующие цены организации. Типы рынка и возможности ценовой политики организации. Государственное регулирование цен, его методы. Маркетинг и управление ценами в организации. Понятие управления текущими издержками. Критерии классификации затрат. Определение оптимальной величины себестоимости. Оборотные активы, их структура. Понятие управления оборотными активами, его принципы. Управление запасами, дебиторской и	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: основные показатели экономической эффективности работы предприятия. Уметь: использовать источники экономической и управленческой информации. Владеть: методологией экономического исследования Знать: основы инновационно-инвестиционной деятельности. Уметь: использовать источники экономической, управленческой информации. Владеть: методологией экономического исследования Знать: методы изучения производственного процесса. Уметь: строить на основе описания	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					кредиторской задолженностью, денежными активами. Управление финансированием текущей деятельности организации.		ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. Владеть: методикой расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	
8	Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства	2	0,5		Понятие капитала, его теории. Цена капитала, факторы, влияющие на нее. Этапы определения стоимости капитала организации. Управление структурой капитала, факторы, влияющие на структуру капитала. Теории структуры капитала: традиционный подход, теория Миллера-Модильяни, компромиссный подход, сигнальная модель, основанная на теории асимметричности информации. Рыночная стоимость организации. Дивидендная политика организации. Понятие дивиденда, его значение в экономике организации. Теории дивидендной политики, факторы, определяющие дивидендную политику. Формы и процедуры выплаты дивидендов. Дивидендная политика и цена акций организации.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: основные показатели экономической эффективности работы предприятия. Уметь: использовать источники экономической и управленческой информации. Владеть: методологией экономического исследования Знать: основы инновационно-инвестиционной деятельности. Уметь: использовать источники экономической, управленческой информации. Владеть: методологией экономического исследования Знать: методы изучения производственного процесса. Уметь: строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. Владеть: методикой расчета и анализа	Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	
8	Прогнозирование и планирование в финансовом управлении организацией	4	1		Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Виды бюджетов, их классификация. Институт банкротства в рыночной экономике. Российское законодательство о банкротстве. Основные понятия, используемые для характеристики банкротства. Основные направления предотвращения банкротства и санации организации. Понятие и необходимость реструктуризации, ее факторы. Санация, ее основные мероприятия (внедрение новых методов и форм управления, повышение эффективности маркетинга, расширение экспорта, повышение качества продукции и др.).	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: основные показатели экономической эффективности работы предприятия. Уметь: использовать источники экономической и управленческой информации. Владеть: методологией экономического исследования Знать: основы инновационно-инвестиционной деятельности. Уметь: использовать источники экономической, управленческой информации. Владеть: методологией экономического исследования Знать: методы изучения производственного процесса. Уметь: строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. Владеть: методикой расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы.	Лекция-беседа
	ИТОГО:	**18**	**6**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
8	Введение в теорию финансового предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	Рыночная среда и финансовый механизм организации.	2	1	
8	Концептуальные основы теории финансового предпринимательства и его информационное обеспечение	Баланс организации как основной источник информации о финансовом состоянии организации, его структура.	2	1	
8	Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	Формы и методы борьбы с криминальной составляющей теневой экономики.	2	1	
8	Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства	Предпринимательский риск и ответственность.	2	1	
8	Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии гостеприимства	Управление запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью, денежными активами. Управление финансированием текущей деятельности организации.	2	1	
8	Теоретические основы краткосрочной финансовой политики организации	Управление запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью, денежными активами. Управление финансированием текущей деятельности организации.	2	1	
8	Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства	Управление структурой капитала, факторы, влияющие на структуру капитала.	2	1	
8	Прогнозирование и планирование в финансовом управлении организацией.	Институт банкротства в рыночной экономике.	4	1	
	ИТОГО:		**18**	**8**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
8	Введение в теорию финансового предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	Написание реферата Значение теоретических основ финансового предпринимательства в обеспечении эффективного управления финансами, их практическая значимость.	1 неделя	14	16	
8	Концептуальные основы теории финансового предпринимательства и его информационное обеспечение	Написание реферата Финансовый менеджмент как система управления, его особенности.	2 неделя	14	16	
8	Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	Составление плана-конспекта Макросреда и микросреда финансов предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства.	3 неделя	14	16	
8	Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства	Написание рефератаЭкономическое содержание, виды, уровни и классификация предпринимательских рисков, основные формы их проявления.	4 неделя	14	16	
8	Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии гостеприимства	Проведение мониторинга развития экономики в России за последние 5 летПроблемы эффективного использования источников финансового обеспечения предпринимательства.	5 неделя	14	16	
8	Теоретические основы краткосрочной финансовой политики организации	Написание реферата Государственное регулирование цен, его методы.	6 неделя	14	16	
8	Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства	Составление плана-конспекта Теории структуры капитала: традиционный подход, теория Миллера-Модильяни, компромиссный подход, сигнальная модель, основанная на теории асимметричности информации.	7 неделя	14	16	
8	Прогнозирование и планирование в финансовом управлении организацией.	Написание реферата Российское законодательство о банкротстве.	8 неделя	10	14	
	ИТОГО:			**108**	**126**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Инвестиционная стратегия и экономическая эффективность функционирования предприятия : учебное пособие / ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Каф. эконом. теории и мировой экономики ; [сост.: Э.К. Тхакушинов, Э.А. Хачемизова]. - Майкоп : Качество, 2013. - 151 с. - Гриф: Допущено Министерством образования и науки Республики Адыгея. - Библиогр.: с. 147-149 (25 назв.). - ISBN 978-5-9703-0427-3	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002404&DOK=039B36&BASE=000001

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Е.Б. Тютюкина. - Москва : Дашков и К, 2018. - 544 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=80284. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-01094-1	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0990FB
Дмитриева, И.Е. Финансы : учебное пособие / И.Е. Дмитриева, Е.А. Ярошенко. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 317 с. - ЭБС IPR BOOKS. - URL: http://www.iprbookshop.ru/95599.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-4497-0580-8	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0AC38D
Шумак, О.А. Финансы предприятия: учет и анализ : учебное пособие / Шумак О.А. - Москва : РИОР, 2019. - 191 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355029. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01344-1. - ISBN 978-5-16-101090-7. - ISBN 978-5-16-009707-7	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A0E6C
Карпова, Е. Н. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 285 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=353825. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014792-5. - ISBN 978-5-16-107295-0	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A0C68

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.			
4	4		Экономика
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.			
4	4		Экономика
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности			
4	4		Экономика
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
ПКУВ-3.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	7		Прикладной маркетинг
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Сервисная практика
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Сервисная практика
8	9		Преддипломная практика
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	7		Прикладной маркетинг
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			индустрии гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
6	6		Проектно-технологическая практика
ПКУВ-3.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	7		Прикладной маркетинг
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
ПКУВ-3.4 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
3	4		Имиджелогия
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Сервисная практика
8	9		Преддипломная практика
4	5		Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания
5	6		Экономика организации

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			сферы гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	7		Прикладной маркетинг
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.					
Знать: экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование Блиц-опрос Реферат

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.					
Уметь: оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы					
Владеть: навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.					
Знать: основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование Блиц-опрос Реферат
Уметь: применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические практической деятельности по использованию экономической информации; результативно использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
бюджета.					
Владеть: основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности					
Знать: финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование Блиц-опрос Реферат
Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств; навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете; навыками успешного использования инструментов инвестирования и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь.					
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование Блиц-опрос Реферат
Уметь: осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
Знать: приемы и методы принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности; формы планирования, основные результаты деятельности гостиниц и других средств размещения; особенности разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование Блиц-опрос Реферат

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
общественного питания.					
Уметь: определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; навыками планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способность выполнять работы по архитектурно- строительному проектированию зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения					
ПКУВ-3.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование Блиц-опрос Реферат
Уметь: осуществлять оценку экономической эффективности деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.					
Владеть: навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способность выполнять работы по архитектурно- строительному проектированию зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения					
ПКУВ-3.4 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; методы анализа деятельности организаций сферы гостеприимства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование Блиц-опрос Реферат
Уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выработки стратегических и тактических решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине

«Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства»

1 В финансовом анализе собственный капитал - это:

А) разница между стоимостью активов компании и суммой ее обязательств;

Б) денежная оценка основных средств компании;

В) уставный капитал;

Г) балансовая стоимость всех активов компании .

2 В основу расположения статей актива баланса положен следующий критерий:

А) ликвидность;

Б) оборачиваемость;

В) рентабельность;

Г) стоимостная оценка актива.

3 Источником средств предприятия является:

А) уставный капитал;

Б) выручка;

В) долгосрочные финансовые вложения;

Г) деньги на расчетном счете.

4 Дисконтирование денежных потоков представляет собой:

А) скидку с цены товара предприятия;

Б) способ снижения риска;

В) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости;

Г) процедуру конвертации части свободного денежного потока в ценные бумаги.

5 Постоянные затраты предприятия – это затраты:

А) которые регулярно несет предприятие в своей деятельности;

Б) цены на которые в релевантном диапазоне не меняются;

В) объем которых не зависит от объема выпускаемой продукции и остается

неизменным в релевантном диапазоне;

Г) которые несет предприятие при покупке сырья и материалов.

6 Если предприятие продаст облигации компании, в которые оно ранее

инвестировало свои свободные денежные средства, произойдут следующие

изменения в активе баланса:

А) актив не изменится;

Б) актив уменьшится;

В) актив увеличится;

Г) возможно увеличение или уменьшение актива в зависимости от учетной политики

предприятия.

7 В состав собственных источников фирмы входят:

А) денежные средства на расчетном счете предприятия;

Б) долгосрочные финансовые вложения;



В) резервный капитал;

Г) выручка.

8 Средства резервного капитала акционерного общества предназначены для:

А) покрытия убытков;

Б) приобретения внеоборотных активов;

В) начисления дивидендов;

Г) погашения задолженности поставщикам

9 Коэффициент финансовой зависимости – это соотношение:

А) общей суммы источников финансирования с величиной заемного капитала;

Б) долгосрочных и краткосрочных обязательств с валютой баланса;

В) общей суммы источников финансирования с величиной собственного капитала;

Г) заемного капитала и величины внеоборотных активов.

10 Оборачиваемость дебиторской задолженности в оборотах рассчитывается как

частное от деления:

А) средней суммы дебиторской задолженности за анализируемый период на

однодневную выручку;

Б) средней суммы дебиторской задолженности за анализируемый период на выручку

этого же периода;

В) выручки за анализируемый период на среднюю сумму дебиторской задолженности

за этот же период;

Г) себестоимости продукции за анализируемый период на среднюю сумму

дебиторской задолженности за этот же период.

11 Рентабельность собственного капитала показывает сколько рублей:

А) выручки приходится на 1 рубль собственного капитала;

Б) чистой прибыли приходится на 1 рубль собственного капитала

В) собственного капитала приходится на 1 рубль выручки;

Г) собственного капитала приходится на 1 рубль чистой прибыли.

12 Критический объем продукции (объем продукции в точке безубыточности) – это

такой объем производства и реализации продукции:

А) при котором предприятие имеет убытки;

Б) при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков;

В) при котором предприятие не является платежеспособным;

Г) который предприятие из-за низкого спроса вынуждено продавать по сниженным

ценам.

13 Маржинальная прибыль – это:

А) разница между чистой выручкой предприятия и переменными издержками;

Б) сумма чистой прибыли и амортизации;

В) разница между выручкой и всеми затратами на производство и реализацию

продукции;

Г) прибыль от продаж.

14 Прогнозирование денежного потока необходимо для того, чтобы:

А) контролировать платежеспособность предприятия;

Б) определить финансовый результат деятельности;

В) сделать оценку кредитоспособности предприятия;

Г) оценить финансовую устойчивость предприятия.

15 К финансовым бюджетам относится:

А) бюджет продаж;

Б) бюджет коммерческих расходов;

В) прогнозный баланс;

Г) бюджет себестоимости производства и реализации продукции.

16 Капитальные вложения – это:

А) вложения денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;

Б) затраты трудовых, материальных ресурсов и денежных средств на воспроизводство основных фондов;

В) долгосрочные инвестиции в финансовые инструменты;

Г) форма вложения собственников в уставный капитал предприятия.

17 Кредитная политика предприятия – это политика в области:

А) привлечения заемных источников;

Б) предоставления покупателям продукции предприятия отсрочки платежа;

В) формирования отношений с кредиторами;

Г) формирования отношений между банком и предприятием на предмет получения

кредита.

18 Факторинг – это:

А) способ погашения кредиторской задолженности покупателем продавцу продукции

(услуг) через факторинговую компанию;

Б) получение кредита под залог дебиторской задолженности;

В) погашение задолженности банку дебиторской задолженностью;

Г) продажа дебиторской задолженности банку или факторинговой компании.

19 Чистые денежные поступления от реализации проекта равны:

А) выручке за минусом НДС;

Б) разнице между притоком и оттоком денежных средств по проекту;

В) прибыли от продаж;

Г) чистой прибыли.

20 Внутренняя норма прибыли по проекту отражает:

А) рентабельность инвестиций проекта;

Б) минимальный уровень рентабельности, который должен обеспечивать проект,

чтобы покрыть все затраты, связанные с привлечением инвестиций;

В) максимальный уровень рентабельности инвестиций, который может обеспечить

реализация проекта;

Г) уровень риска вложений инвестиций в проект.

21 Выберите правильное определение ценной бумаги «Обыкновенная акция»:



А) долгосрочный долговой инструмент, по которому заемщик обязуется совершать владельцам ценных бумаг процентные платежи и выплату основной суммы долга в определенные даты;

Б) ценная бумага, процентные ставки по которой зависят от изменения уровня инфляции;

В) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли в виде дивидендов, на участие в управлении обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации;

Г) ценная бумага, которая является инструментом привлечения капитала.

22 Ситуация когда Vt > Pm , означает что (Vt – теоретическая ценность финансового актива, Pm – его рыночная цена):

А) актив переоценен рынком, его выгодно купить;

Б) актив переоценен рынком, его выгодно продать;

В) актив недооценен рынком, его выгодно купить;

Г) актив недооценен рынком, его выгодно продать.

23 Модель называется моделью (CFк - ожидаемые денежные поступления; r – ставка):

А) Гордона;

Б) Баумолла;

В) Модильяни-Миллера;

Г) DCF.

24 Стоимость капитала предприятия – это:

А) величина активов предприятия, отраженная в его балансе;

Б) рентабельность, которую наработал капитал;

В) минимальная рентабельность, которую должен наработать капитал, чтобы

возместить затраты, связанные с его привлечением;

Г) стоимость акции предприятия на фондовом рынке.

25 Стоимость источника финансирования измеряется:

А) в денежных единицах;

Б) в процентах;

В) в денежных единицах и в процентах;

Г) в зависимости от ситуации – либо в денежных единицах, либо в процентах.

26 На практике под оптимальной структурой капитала акционерного общества

понимается такая структура при которой;

А обеспечивается минимальную стоимость капитала без уменьшения стоимости

компании;

Б) стоимость капитала предприятия максимальна;

В) чистая прибыль максимальна;

Г) предприятие не имеет задолженности перед кредиторами.

27 Формула k=D1/PO+g позволяет рассчитать доходность (D1 – ожидаемый диви-

денд, РО – цена акции на момент оценки, g – темп прироста дивидендов):

А) купонную;

Б) дивидендную;

В) капитализированную;

Г) общую.

28 В отношении акций данной компании коэффициент β характеризует меру:

А) систематического риска акций;

Б) несистематического риска акций;

В) общего риска акций;

Г) интенсивности операций купли-продажи с данными акциями.

29 При росте налога на прибыль (при прочих равных условиях) стоимость

заемных источников:

А) сохраняется на прежнем уровне;

Б) растет вслед за ставкой налога;

В) падает;

Г) возможно увеличение или уменьшение стоимости в зависимости от учетной

политики предприятия.

30 С позиции сторонников Модильяни-Миллера варьирование структурой

капитала:

А) приводит к наращиванию рыночной стоимости фирмы;

Б) приводит к снижению рыночной стоимости фирмы;

В) может приводить как к росту, так и снижению стоимости фирмы;

Г) не сказывается на рыночной стоимости фирмы.

Примерные темы рефератов (докладов и эссе)

по дисциплине «Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства»

Обучающиеся могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем и представить результаты работы в форме презентации.

1 Модели прогнозирования банкротства и их использование на практике;

2 Анализ финансового состояния предприятия: показатели финансовой устойчивости;

3 Инвестиционные решения предприятия: критерии оценки эффективности инвестиционных проектов;

4 Эффект финансового рычага. Влияние финансового рычага на доходность акционеров;

5 Управление дебиторской и кредиторской задолженностью;

6 Управлением финансовым обеспечения предпринимательства;

7 Классификация, определение цены и доходность акций;

8 Дивидендная политика и ее применение на практике;

9 Долгосрочный заемный капитал;

10 Измерение и анализ риска портфеля;

11 Оценка облигаций (классификация, зависимость цена/доходность, кривая доходности);

12 Управление товарно-материальными запасами на предприятии;

13 Управление наличными денежными средствами на предприятии;

14 Доходность финансовых активов и ее измерение;

15 Информационное обеспечение финансового менеджмента;

16 Методы оценки финансовых рисков;

17 Политика формирования финансовой структуры капитала.

Примерные темы для проведения круглых столов, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

1. Финансовый анализ в системе управления организацией.

2. Методы анализа отчетности организации

3. Управление оборотным капиталом коммерческой организации: цели и содержание.

4. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

5. Управление основным капиталом коммерческой организации: цели и содержание.

6. Методика расчета потребности в инвестициях.

7. Управление себестоимостью: цели и содержание

8. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.

9. Анализ эффективности использования производственных ресурсов и его влияния на себестоимость продукции.

10. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.

11. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.

12. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.

13. Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание.

14. Методы комплексного финансового анализа и рейтинговой оценки эмитентов.

15. Система критериев для оценки несостоятельности (неплатежеспособности) коммерческих организаций.



Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

«Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства»

1 Сущность дивидендной политики.

2 Точки зрения к обоснованию дивидендной политики.

3 Виды дивидендной политики.

4 Факторы, влияющие на дивидендную политику.

5 Основные модели управления денежной наличностью.

6 Модель Баумоля по определению величины денежной наличности компании.

7 Модель Миллера-Орра по определению величины денежной наличности

компании.

8 Основные принципы управления дебиторской задолженностью.

9 Основные условия использования коммерческого кредита.

10.Политика предоставления скидок в целях ускорения расчетов.

11.Управление товарно-материальными запасами.

12.Классификация форм финансового кризиса.

13.Количественные факторы (признаки) неблагополучия финансов компании.

14.Модель Альтмана и возможности ее применения в российской экономике.

15.Качественные факторы угрозы банкротства.

16.Основные направления минимизации проблем с ликвидностью и

платежеспособностью.

17.Классификация источников экономической информации для целей

финансового анализа.

18.Основные правила и принципы формирования информации.

19.Бухгалтерский баланс как базовый источник информации.

20 Задачи и методы анализа финансовой отчетности.

21.Цели, задачи и программа детализированного анализа финансово-хозяйственной деятельности компании.

22.Группировка финансовых коэффициентов по основным направлениям

эффективности деятельности компании.

23.Коэффициенты ликвидности и их расчет.

24.Коэффициенты использования активов и их расчет.

25.Коэффициенты платежеспособности и их расчет.

26.Коэффициенты рентабельности и их расчет.

27.Коэффициенты рыночной оценки активности и их расчет.

28.Ограничения и проблемы по использованию результатов финансового анализа.

29.Основные практические функции бизнес-плана компании и стандартная структура бизнес-плана.

30.Основные этапы финансового планирования.

31.Комплексный бюджет компании (операционный и финансовый бюджеты).

32.Капитал компании и его составляющие.

33.Преимущество и недостатки собственных источников капитала.

34.Преимущества и недостатки заемных источников капитала.

35.Стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций.

36.Стоимость заемного капитала в форме банковского кредита.

37.Стоимость коммерческого кредита.

38.Цена капитала за счет выпуска привилегированных акций.

39.Стоимость привлекаемого капитала за счет обыкновенных акций.

40.Модель Гордона и ее применение.

41.Модель CAPM и ее применение.

42.Средневзвешенная стоимость капитала и ее расчет.

43.Основные теоретические взгляды и концепции управления структурой капитала.

44.Доходность инвестированного капитала (ROI) и ее расчет.

45.Доходность акционерного капитала (ROE) и ее расчет.

46.Оценка финансовых активов компании.

47.Сущность, цель и задачи финансового менеджмента.

48.Основные функции финансового менеджера.

49.Организационная структура управления финансами компании.

50.Классификация финансового менеджмента по типу организации и

временному фактору.

51.Фундаментальные (базовые) концепции управления финансами.

52.Финансовые инструменты.

53.Финансовый актив и финансовое обязательство.



54.Основные организационно-правовые формы компании и особенности

организации финансов.

55.Основные преимущества и недостатки частных и публичных компаний.

56.Компромисс между риском и доходностью: понятие (сущность) и пути достижения.

57.Классификация источников финансового обеспечения.

58.Краткосрочное и среднесрочное финансирование.

59.Долгосрочное долговое финансирование.

60.Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала.

61.Техника хеджирования финансового риска.

62.Тактика и стратегия управления финансами компаний в условиях финансового кризиса.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;



- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров факультета аграрных технологий с теорией изучаемой темы по курсу «Современные проблемы агрономии» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа.

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос и сверить его с правильным ответом, который дается в конце.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:



Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критериоценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;

- масштабность, глубина и оригинальность суждений;

- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;

- умение вести дискуссию;

- умение отстаивать свое мнение;

- активность в обсуждении;

- общая культура и эрудиция.



Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к проведению экзамена

Экзамен - формой итоговой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки знаний на экзамене

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Инвестиционная стратегия и экономическая эффективность функционирования предприятия : учебное пособие / ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Каф. эконом. теории и мировой экономики ; [сост.: Э.К. Тхакушинов, Э.А. Хачемизова]. - Майкоп : Качество, 2013. - 151 с. - Гриф: Допущено Министерством образования и науки Республики Адыгея. - Библиогр.: с. 147-149 (25 назв.). - ISBN 978-5-9703-0427-3	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002404&DOK=039B36&BASE=000001
Карпова, Е. Н. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 285 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=353825. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014792-5. - ISBN 978-5-16-107295-0	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A0C68
Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Е.Б. Тютюкина. - Москва : Дашков и К, 2018. - 544 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=80284. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-01094-1	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0990FB

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Дмитриева, И.Е. Финансы : учебное пособие / И.Е. Дмитриева, Е.А. Ярошенко. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 317 с. - ЭБС IPR BOOKS. - URL: http://www.iprbookshop.ru/95599.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-4497-0580-8	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0AC38D
Шумак, О.А. Финансы предприятия: учет и анализ : учебное пособие / Шумак О.А. - Москва : РИОР, 2019. - 191 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355029. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01344-1. - ISBN 978-5-16-101090-7. - ISBN 978-5-16-009707-7	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A0E6C

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по



инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . – URL: http://www.hotelexecutive.ru// - Текст: электронный.Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей.Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал.PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: https://prohotel.ru/. - Текст: электронный.Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО "Северо-Западные Компании" http://www.hotelexecutive.ru/ ProHotelia : гостиничный бизнес on-line : сайт / Powered by ProHotelia. – [б.м.], 2009. - . – URL: http://prohotelia.com/novosti/. - Текст: электронный.Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса. На страницах портала – новости гостиничной индустрии, исследования и статистика, обзоры ключевых событий и тенденций в гостиничном бизнесе, новые технологии и примеры эффективных решений для продвижения отелей, отельные «фишки», интервью с успешными отельерами и экспертами туристического рынка, советы и рекомендации ведущих юристов, а также календарь отраслевых событий. http://prohotelia.com/about/ Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: https://russia.travel/info/about/. - Текст: электронный.Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/ HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. - . – URL: https://www.tourdom.ru/hotline/. - Текст: электронный.Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5–6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в турбизнесе. Разделы сайта: Авиаперевозка и транспорт; Обзоры и аналитика; Визы и посольства; Лицензирование и страхование; Стратегии компаний; Проекты; Законотворчество; Банкротства; Турпродукты; Техника продаж и многие другие. http://www.hotline.travel/about/ Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about Сервис plus : научный журнал : сайт / Российский государственный университет туризма и сервиса. – Черкизово (Московская область), 2007. – URL: http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.Научное издание по актуальным проблемам теории и методологии сервиса. Публикуются работы в сфере гуманитарных наук, затрагивающих проблемы туризма и сервиса. Журнал рассчитан на широкий круг читателей, интересующихся опытом межотраслевых исследований. Входит в Перечень ВАК. http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv AUP.RU Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] – 1999 – 2021. – URL: http://www.aup.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Административно-Управленческий Портал представляет собой информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Данный бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и



экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. http://www.aup.ru HomeEnglish /Английский язык бесплатно и не выходя из дома. Уроки и материалы по изучению английского языка. – 2005-2021. – URL: http://www.homeenglish.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный.На этом сайте вы найдёте практически всё, что нужно для изучения английского языка не выходя из дома. Теперь английский язык стал для вас намного ближе, ведь теперь вам не надо бродить по десяткам сайтов в поисках нужного материала, всё есть на этом сайте, а чего нет, то скоро будет! Все уроки и материалы по изучению английского языка, представленные на этом сайте - бесплатные. http://www.homeenglish.ru Всемирная туристская организация (UNWTO). – Мадрид, 2021. – URL: www.unwto.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.unwto.org/ Федеральное агентство по туризму / RUSSIA.TRAVEL НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ – Москва, 2009-2021. – URL: https://tourism.gov.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://tourism.gov.ru/ RATAnews - Ежедневная электронная газета / Самые достоверные новости турбизнеса – 2003-2021. – URL: www.ratanews.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://ratanews.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
VIII семестр				
Тема 1. Предмет и задачи курса. Общее, особенное и единичное в финансовом менеджменте предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Значение теоретических основ финансового предпринимательства в обеспечении эффективного управления финансами, их практическая значимость. Эффективность финансового предпринимательства. Рыночная среда и финансовый механизм организации. Функциональная роль финансов организаций в организации финансов национальной экономики. Основные задачи и обязанности финансового менеджера организации в области планирования, учета и контроля, управления фондами, реализации налоговой политики, минимизации рисков.	лекция, проблемное изложение	изучение нового учебного материалы	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 2. Социально-экономическое содержание финансового предпринимательства, его цели, задачи и принципы. Основные функции финансового предпринимательства. Финансовый менеджмент как система управления, его особенности. Субъекты и объекты управления, его уровни. Понятие финансового механизма, его элементы. Нормативно-правовая база РФ, регламентирующая управление финансами. Понятие финансовых решений, их направления, обеспечение условий их реализации, контроль исполнения. Информационное обеспечение финансового предпринимательства организации. Пользователи информации о деятельности организации. Требования к информации. Баланс организации как основной источник информации о финансовом состоянии организации, его структура. Ликвидность и платежеспособность как приоритетные критерии	лекция, приобретение знаний	изучение нового учебного материала	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3

оценки финансового состояния организации, их показатели и нормативные значения.				
Тема 3. Понятие финансовой среды предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Макросреда и микросреда финансов предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Характеристика основных факторов финансовой макросреды организации: природных, политических, экономических, социальных и др., внутренних и внешних. Содержание и структура финансовой микросреды предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства, их характеристика. Теневая экономика, ее структура, характеристика финансовых компонентов. Влияние теневой экономики на легитимный бизнес. Формы и методы борьбы с криминальной составляющей теневой экономики. Пути "осветления" национальной экономики.	лекция, проблемное изложение	изучение нового учебного материала	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 4. Понятие предпринимательских рисков. Основные теории предпринимательских рисков. Экономическое содержание, виды, уровни и классификация предпринимательских рисков, основные формы их проявления. Качественный и количественный анализ предпринимательских рисков, его основные методы. Характеристика системы управления предпринимательскими рисками, методы их снижения. Предпринимательский риск и ответственность.	лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 5. Понятие финансового обеспечения организации, его принципы. Классификация источников финансирования организации, внутренние и внешние источники. Собственные источники финансирования, их структура. Заемные источники финансирования, их характеристика. Привлеченные средства, их формы. Проблемы эффективного использования источников финансового обеспечения предпринимательства. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.	лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 6. Понятие цены, стоимость и ценообразующие факторы, их	лекция,	изучение нового	устная речь	ПКУВ-3.1,

характеристика. Виды цен. Системообразующие цены организации. Типы рынка и возможности ценовой политики организации. Государственное регулирование цен, его методы. Маркетинг и управление ценами в организации. Понятие управления текущими издержками. Критерии классификации затрат. Определение оптимальной величины себестоимости. Оборотные активы, их структура. Понятие управления оборотными активами, его принципы. Управление запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью, денежными активами. Управление финансированием текущей деятельности организации.	проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	материала		ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 7. Понятие капитала, его теории. Цена капитала, факторы, влияющие на нее. Этапы определения стоимости капитала организации. Управление структурой капитала, факторы, влияющие на структуру капитала. Теории структуры капитала: традиционный подход, теория Миллера-Модильяни, компромиссный подход, сигнальная модель, основанная на теории асимметричности информации. Рыночная стоимость организации. Дивидендная политика организации. Понятие дивиденда, его значение в экономике организации. Теории дивидендной политики, факторы, определяющие дивидендную политику. Формы и процедуры выплаты дивидендов. Дивидендная политика и цена акций организации.	лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 8. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Виды бюджетов, их классификация. Институт банкротства в рыночной экономике. Российское законодательство о банкротстве. Основные понятия, используемые для характеристики банкротства. Основные направления предотвращения банкротства и санации организации. Понятие и необходимость реструктуризации, ее факторы. Санация, ее основные мероприятия (внедрение новых методов и форм управления, повышение эффективности маркетинга, расширение экспорта, повышение качества продукции и др.).	Лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . – URL: http://www.hotelexecutive.ru// - Текст: электронный.Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей.Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал.PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: https://prohotel.ru/. - Текст: электронный.Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО 'Северо-Западные Компании' http://www.hotelexecutive.ru/
ProHotelia : гостиничный бизнес on-line : сайт / Powered by ProHotelia. – [б.м.], 2009. - . – URL: http://prohotelia.com/novosti/. - Текст: электронный.Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса. На страницах портала – новости гостиничной индустрии, исследования и статистика, обзоры ключевых событий и тенденций в гостиничном бизнесе, новые технологии и примеры эффективных решений для продвижения отелей, отельные «фишки», интервью с успешными отельерами и экспертами туристического рынка, советы и рекомендации ведущих юристов, а также календарь отраслевых событий. http://prohotelia.com/about/
Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: https://russia.travel/info/about/. - Текст: электронный.Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/
HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. - . – URL: https://www.tourdom.ru/hotline/. - Текст: электронный.Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5–6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в турбизнесе. Разделы сайта: Авиаперевозка и транспорт; Обзоры и аналитика; Визы и посольства; Лицензирование и страхование; Стратегии компаний; Проекты; Законотворчество; Банкротства;

Название
Турпродукты; Техника продаж и многие другие. http://www.hotline.travel/about/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about
Сервис plus : научный журнал : сайт / Российский государственный университет туризма и сервиса. – Черкизово (Московская область), 2007. – URL: http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.Научное издание по актуальным проблемам теории и методологии сервиса. Публикуются работы в сфере гуманитарных наук, затрагивающих проблемы туризма и сервиса. Журнал рассчитан на широкий круг читателей, интересующихся опытом межотраслевых исследований. Входит в Перечень ВАК. http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv
AUP.RU Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] – 1999 – 2021. – URL: http://www.aup.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Административно-Управленческий Портал представляет собой информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Данный бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. http://www.aup.ru
Всемирная туристская организация (UNWTO). – Мадрид, 2021. – URL: www.unwto.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.unwto.org/
Федеральное агентство по туризму / RUSSIA.TRAVEL НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ – Москва, 2009-2021. – URL: https://tourism.gov.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://tourism.gov.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Федеральный перечень туристских объектов – Москва, 2021. – URL: https://классификация-туризм.рф/ Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://классификация-туризм.рф/
Всероссийская организация качества (ВОК) / официальный портал – Москва, 2001-2021. – URL: https://mirq.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://mirq.ru/
RATAnews - Ежедневная электронная газета / Самые достоверные новости турбизнеса – 2003-2021. – URL: www.ratanews.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://ratanews.ru/

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые оборудование и техническими средствами обучения: ауд. 5-11, 5-16, 5-19, адрес: г. Майкоп ул. Жуковского, 30.	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённые оборудование и техническими средствами обучения: ауд. 5-14, 5-21, 5-22, 5-23, адрес: г. Майкоп ул. Жуковского, 30.	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская ,191, каб. 318	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.	Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащённые специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

