

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 13.09.2023 13:25:14

Университет: Программа: ИТ

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.ДВ.09.02 Маркетинг"

направления подготовки бакалавров "38.03.01 Экономика"

профиль подготовки "Финансы и кредит"

программа подготовки "бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины является формирование четкого представления о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач предприятия (организации, фирмы) по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- сформировать у студентов целостное представление о маркетинге как об экономической науке и практической деятельности фирмы;
- подробно ознакомить студентов с принципами и методами современного маркетинга, основными направлениями исследования рыночных возможностей, целями и методами маркетингового исследования, использованием различных каналов распределения и маркетинговых коммуникаций в продвижении товаров на рынок, с основными задачами и методами изучения потребителей, товаров, внешних условий деятельности фирмы, организацией и деятельностью маркетинговых служб и подразделений фирмы;
- вооружить студентов глубокими и конкретными знаниями в сфере маркетинговой деятельности фирмы с целью использования их в практической деятельности фирмы;
- раскрыть для студентов возможности и особенности работы фирмы в условиях рыночной экономики с использованием маркетинговых исследований, принципов и методов маркетинговой деятельности, роль маркетинга в повседневной деятельности предприятия для увеличения объема продаж и прибыли;
- дать практические навыки для использования маркетинга в деятельности фирмы как в качестве менеджеров, маркетологов, так и в роли предпринимателя в малом и среднем бизнесе.

Предмет дисциплины - изучение рынка, спроса, вкусов и потребностей, ориентация на них производства, адресность выпускаемой продукции и активное воздействие на рынок и существующий спрос, на формирование потребностей и покупательских предпочтений.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Сущность, содержание и основные понятия маркетинга
Маркетинговая среда
Маркетинговые исследования, их содержание и методы проведения
Изучение потребителей



Раздел дисциплины
Анализ рынка. Анализ маркетинговой деятельности
Сегментация и выбор целевого рынка
Комплекс маркетинга
Организация и контроль маркетинга в банке
Международный маркетинг
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору и направлена на изучение основ маркетинговой деятельности предприятий (организаций, фирм). Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Экономика», «Теория отраслевых рынков», «Экономика фирмы», «Менеджмент» и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-8: Способен провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг		
ПКУВ-8 .1 Умеет провести исследование рынка банковских услуг		
методы и инструменты исследования рынка банковских услуг	проводить мониторинг и анализ тенденций банковского сектора	навыками прогнозирования развития сектора банковских услуг
ПКУВ-8: Способен провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг		
ПКУВ-8 .2 Осуществляет сбор информации по спросу на рынке банковских услуг		
методы и инструменты сбора информации по спросу на рынке банковских услуг	осуществлять сбор информации по спросу на рынке банковских услуг	навыками осуществления мониторинга рынка банковских услуг
ПКУВ-8: Способен провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг		
ПКУВ-8 .3 Составляет подробный паспорт банковских продуктов		
методы и инструменты составления паспорта банковских продуктов	собирать информацию и составлять подробный паспорт банковских продуктов	навыками составления паспорта банковских продуктов
ПКУВ-8: Способен провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг		
ПКУВ-8 .4 Проводит мониторинг информационных источников финансовой информации		
методы и инструменты проведения мониторинга информационных источников финансовой информации	проводить мониторинг информационных источников финансовой информации	инструментами проведения мониторинга информационных источников финансовой информации
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике		
экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.	оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать экономический инструментальный анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы	навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач.
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
УК-10.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет		



финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски

основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы	применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность (число в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические практической деятельности по использованию экономической информации; результативно использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета	основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации
--	---	--

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК-10.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности

финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств; навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете; навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь
--	---	--

Дисциплина "Маркетинг" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 27.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Пригода Людмила Владимировна

