

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 12.09.2023 21:17:35

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**Б1.В.ДВ.09.01 Экономический анализ в
гостиничном бизнесе**

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

по профилю подготовки (специализации)

Гостиничная деятельность

квалификация (степень) выпускника

бакалавр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2023

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:

доцент кафедры маркетинга,
сервиса и туризма, доцент,
кандидат экономических наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
26.08.2023

Хачемизова Эмма Аслановна

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
11.09.2023

Подписано простой ЭП
11.09.2023
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
11.09.2023

Подписано простой ЭП
11.09.2023
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

31.08.2023

Подписано простой ЭП
31.08.2023
(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения данной дисциплины является формирование представления о задачах, направлениях и методах анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства, так же формирование у будущего бакалавра комплекса знаний, умений и навыков по разработке и проведению анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий.

Задачами изучения предмета являются: углубление теоретических знаний в области анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства путем использования средств экономического и математического анализа и современных методов и технологий; овладение основами методологии анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий; изучение методики проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия; приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части организации и проведении анализа и диагностики деятельности гостиничных предприятий. формирование навыков применения методологических основ оценки результатов работы, использования ресурсов, выявления резервов, повышения эффективности работы гостиничного предприятия с целью принятия обоснованных управленческих решений.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Изучение дисциплины «Экономический анализ в гостиничном бизнесе» призвано вооружить будущего дипломированного специалиста знаниями и навыками практической деятельности осуществления экономического анализа деятельности предприятия индустрии гостеприимства с целью принятия эффективных управленческих решений. Дисциплина «Экономический анализ в гостиничном бизнесе» является составной частью специальных дисциплин, формирующих информационный уровень экономических работников гостиничной отрасли. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин специальности: «Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства», «Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания» и ряда других дисциплин, изучаемых студентами на предыдущих курсах



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-3.1	Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКУВ-3.2	Участствует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКУВ-3.3	Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКУВ-3.4	Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.
УК-9.2	Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.
УК-9.3	Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности.



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 4	Сем. 8	1	18	18	0.25	107.75	144	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов
			Лек	Пр	КРАТ	Контроль	СР	
Курс 5	Сем. 9	6	8	0.25	3.75	126	144	4



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8	Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства	1-2	2		2				20		Обсуждение докладов опрос
8	Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	3-4	4		4				20		Обсуждение докладов опрос
8	Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства.	5-6	4		4				20		Обсуждение докладов опрос
8	Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	7-8	4		4				20		Обсуждение докладов опрос
8	Комплексная оценка деятельности предприятий индустрии гостеприимства	9	4		4	0,25			27,75		Обсуждение докладов опрос
	ИТОГО:		18		18	0.25			107.75		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
9	Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства	1		1				25	
9	Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	1		1				25	
9	Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства	1		2				25	
9	Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	1		2				25	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
9	Комплексная оценка деятельности предприятий индустрии гостеприимства	2		2		0,25	3,75	26	
	ИТОГО:	6		8		0.25	3.75	126	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Экономический анализ в гостиничном бизнесе», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства	2	1		Предприятия индустрии гостеприимства как объект изучения. Важнейшие цели предприятия индустрии гостеприимства и характеристика основных показателей его деятельности в рыночной экономике. Предмет и содержание анализа деятельности, его цели и задачи. Место анализа деятельности предприятия индустрии гостеприимства в системе экономических наук. Значение и роль экономического анализа в управлении предприятием. Виды экономического анализа и их роль в управлении производством услуг предприятий индустрии гостеприимства.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: теоретические основы макро- и микро-экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения; Уметь: проводить анализ основных показателей на макрои микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия; Владеть: теоретической базой по использованию экономического анализа на предприятии для повышения его конкурентоспособности и эффективности	Лекция-беседа
8	Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	4	1		Производство и реализация продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства и задачи их анализа. Основные показатели объема производства услуг	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: достоинства и недостатки аутсорсинга, его виды и наиболее распространенные формы, особенности использования на предприятии. Уметь: моделировать бизнес	Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					предприятий индустрии гостеприимства. Измерители продукции и услуг: в натуральном выражении, в стоимостном выражении. Оценка динамики объема продукции и объема производства. Измерители используемые для исчисления динамики показателей. Анализ влияния важнейших факторов на динамику показателей. Влияние изменений в структуре предприятия индустрии гостеприимства и продукции на стоимостные показатели объема продукции. Сезонность производства продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства		процессы и использовать методы реорганизации бизнеспроцессов Владеть: теоретической базой по использования аутсорсинга на предприятии для повышения его конкурентоспособности и эффективности	
8	Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства.	4	1		Анализ состава и структуры основных фондов предприятий индустрии гостеприимства. Показатели технического состояния основных производственных фондов. Анализ использования производственной мощности предприятия. Собственные и заемные оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства. Расчет обеспеченности предприятия индустрии гостеприимства материальными ресурсами. Анализ материалоотдачи	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: теоретические основы макро- и микро-экономики, закономерности развития отрасли и систему основных показателей экономической деятельности предприятия индустрии гостеприимства; Уметь: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; Владеть:	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					продукции и ее влияния на конечные результаты производства услуг предприятий индустрии гостеприимства. Организация труда на предприятии индустрии гостеприимства. Показатели движения рабочей силы. Анализ показателей производительности труда. Анализ влияния использования труда на выпуск продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства.		приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения;	
8	Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	4	1		Себестоимость продукции и задачи ее анализа. Анализ структуры себестоимости продукции и сметы затрат на производство услуг предприятий индустрии гостеприимства. Основные и накладные затраты. Группировка себестоимости по элементам затрат. Калькулирование себестоимости отдельных услуг предприятий индустрии гостеприимства. Группировка затрат по статьям калькуляции. Классификация показателей себестоимости. Анализ показателей и факторов себестоимости услуг предприятий индустрии гостеприимства. Оценка источников и резервов снижения себестоимости. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения; Уметь: осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач; Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач;.	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					и услуг предприятий индустрии гостеприимства. Рентабельность и задачи ее анализа. Формирование и анализ показателей рентабельности. Абсолютные показатели прибыли. Расчет прибыли от производства и от реализации услуг предприятий индустрии гостеприимства. Оценки величины балансовой прибыли			
8	Комплексная оценка деятельности предприятий индустрии гостеприимства	4	2		Анализ взаимосвязи синтетических показателей деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Количественные показатели и качественные показатели. Взаимосвязь количественных и качественных показателей. Комплексная оценка показателей эффективности производства услуг предприятий индустрии гостеприимства. Расчет экономической эффективности производства услуг предприятий индустрии гостеприимства через систему показателей. Анализ экономической эффективности инноваций. Финансовые ресурсы предприятия индустрии гостеприимства и задачи их анализа. Анализ	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента; Уметь: совершенствовать свои взгляды и убеждения; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента; Владеть: приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений; навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей;	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					финансовых результатов и финансового состояния. Оценка основных факторов, определяющих финансовое состояние и платежеспособность. Бухгалтерский баланс. Разделы бухгалтерского баланса. Анализ основных показателей финансового положения предприятия индустрии гостеприимства. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства. Методика рейтинговой оценки. Конечные показатели производственной деятельности и повышения эффективности производства услуг предприятий индустрии гостеприимства. Значение результатов комплексного анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства.			
							Знать: Уметь: Владеть:	
	ИТОГО:	18	6					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
8	Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства	2	1	
8	Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	4	1	
8	Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства.	Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства	4	2	
8	Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	4	2	
8	Комплексная оценка деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Комплексная оценка деятельности предприятий индустрии гостеприимства	4	2	
	ИТОГО:		18	8	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
8	Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Виды экономического анализа и их роль в управлении производством услуг предприятий индустрии гостеприимства.	2 неделя	20	25	
8	Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	Влияние изменений в структуре предприятия индустрии гостеприимства и продукции на стоимостные показатели объема продукции	4 неделя	20	25	
8	Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства.	Организация труда на предприятии индустрии гостеприимства	6 неделя	20	25	
8	Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	Формирование и анализ показателей рентабельности	8 неделя	20	25	
8	Комплексная оценка деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Анализ взаимосвязи синтетических показателей деятельности предприятия индустрии гостеприимства.	9 неделя	28	26	
	ИТОГО:			108	126	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
--------	------------------------	----------------------	------------------------------	---------------	------------------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Инвестиционная стратегия и экономическая эффективность функционирования предприятия : учебное пособие / ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Каф. эконом. теории и мировой экономики ; [сост.: Э.К. Тхакушинов, Э.А. Хачемизова]. - Майкоп : Качество, 2013. - 151 с. - Гриф: Допущено Министерством образования и науки Республики Адыгея. - Библиогр.: с. 147-149 (25 назв.). - ISBN 978-5-9703-0427-3	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002404&DOK=039B36&BASE=000001

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Погорелова, М.Я. Экономический анализ: теория и практика : учебное пособие / Погорелова М.Я. - Москва : РИОР, 2018. - 290 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=370525 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01295-6. - ISBN 978-5-16-100482-1. - ISBN 978-5-16-009295-9	https://znanium.com/catalog/document?id=370525
Александров, О.А. Экономический анализ : учебное пособие / О.А. Александров. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 179 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=398846 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-013027-9. - ISBN 978-5-16-105806-0	https://znanium.com/catalog/document?id=398846
Пласкова, Н.С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 324 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=377867 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-015915-7. - ISBN 978-5-16-109675-8	https://znanium.com/catalog/document?id=377867
Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. - 15-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 587 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=378909 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014849-6. - ISBN 978-5-16-107354-4	https://znanium.com/catalog/document?id=378909
Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия : учебник / И.Н. Иванов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 348 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=370924 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-005608-1. - ISBN 978-5-16-500148-2	https://znanium.com/catalog/document?id=370924
Малых, Н.И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можяева. - Москва : ФОРУМ, 2020. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=356089 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-91134-745-1. - ISBN 978-5-16-101318-2. - ISBN 978-5-16-006742-1	https://znanium.com/catalog/document?id=356089

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:



- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-3.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	7		Прикладной маркетинг
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
8	9		Преддипломная практика
6	7		Прикладной маркетинг
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
4	4		Сервисная практика
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
6	6		Проектно-технологическая практика
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
ПКУВ-3.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	7		Прикладной маркетинг
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-3.4 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
6	7		Прикладной маркетинг
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
4	5		Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности.			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
2	2		Ознакомительная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
4	4		Экономика
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и			



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
контролирует собственные экономические риски.			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
2	2		Ознакомительная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
4	4		Экономика
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
4	4		Экономика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.					
Знать: основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную,	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат блиц-опрос тестирование



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
банковскую системы.					
Уметь: применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональны х задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические знания в практической деятельности по использованию экономической информации; результативно использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: технологии сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат блиц-опрос тестирование
Уметь: осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
Знать: приемы и методы принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности; формы планирования, основные результаты деятельности гостиниц и других средств размещения; особенности разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат блиц-опрос тестирование
Уметь: определять потребности гостиницы в материальных	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.					
Владеть: навыками оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; навыками планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способность выполнять работы по архитектурно-строительному проектированию зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения					
ПКУВ-3.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат блиц-опрос тестирование
Уметь: осуществлять оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Владеть: навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способность выполнять работы по архитектурно- строительному проектированию зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения					
ПКУВ-3.4 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; методы анализа деятельности организаций сферы гостеприимства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат блиц- опрос тестирование
Уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выработки стратегических и тактических решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.					
Знать: экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования,	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат блиц- опрос тестирование



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.					
Уметь: оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ограничений; использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы					
Владеть: навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональны	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
х задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач.					
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности					
Знать: финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат блиц- опрос тестирование
Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств; навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете; навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки



знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовое задание

1. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как:
 - а) микроэкономический анализ
 - б) макроэкономический анализ
 - в) статистический анализ
2. Роль анализа в управлении предприятием – это:
 - а) разработка бюджета предприятия
 - б) основа разработки планов и принятия управленческих решений
 - в) одна из функций управления
3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:
 - а) экономические результаты деятельности предприятия
 - б) планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения
 - в) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов
4. По отраслевому признаку экономический анализ делится на:
 - а) межотраслевой, отраслевой
 - б) внутрихозяйственный, межхозяйственный
 - в) маржинальный
5. По объектам управления экономический анализ делится на:
 - а) тематический
 - б) организационно-технический
 - в) социально – экономический
6. По объектам управления экономический анализ делится на:
 - а) организационно-технический
 - б) финансово – экономический
 - в) тематический
7. По методике изучения объектов экономический анализ делится на:
 - а) комплексный
 - б) тематический



в) факторный

8. По методике изучения объектов экономический анализ делится на:

а) сравнительный

б) тематический

в) периодический

9. По периодичности изучения объектов экономический анализ делится на:

а) систематический

б) перспективный

в) разовый

10. По периодичности изучения объектов экономический анализ делится на:

а) перспективный

б) периодический

в) ретроспективный

11. По пространственному признаку экономический анализ делится на:

а) межхозяйственный

б) региональный

в) перспективный

12. По пространственному признаку экономический анализ делится на:

а) региональный

б) внутрихозяйственный

в) комплексный

13. По временному признаку экономический анализ делится на:

а) перспективный

б) периодический

в) разовый

14. По временному признаку экономический анализ делится на:

а) периодический

б) годовой

в) ретроспективный

15. По объектам управления экономический анализ делится на:



- а) аудиторский или бухгалтерский
- б) внутрихозяйственный
- в) межхозяйственный или тематический

16. По мере насыщения рынка и удовлетворения количественного спроса и усиления конкуренции уже не производство, а ... будет определять цели предприятия:

- а) средство
- б) сбыт
- в) спрос

17. Фонд времени, определяемый путем умножения количества единиц установленного оборудования на количество рабочих дней отчетного периода и на количество часов ежедневной работы с учетом коэффициента сменности:

- а) фактический
- б) календарный
- в) режимный

18. Важным показателем деятельности промышленных предприятий является ... продукции:

- а) количество
- б) качество
- в) спрос

19. Прямой показатель ритмичности продукции – это:

- а) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства
- б) наличие доплат за сверхурочные работы
- в) удельный вес

20. Другим методом расчета влияния структурного фактора на объем производства продукции в стоимостном выражении является способ:

- а) средневзвешенных цен
- б) абсолютных разниц
- в) геометрических прогрессий

21. К таким показателям относятся материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент использования материалов:

- а) обобщающим
- б) плановым
- в) частным



22. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) технические
- б) количественные
- в) прикладные

23. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) общие
- б) прикладные
- в) качественные

24. К косвенным показателям ритмичности продукции относится:

- а) коэффициент ритмичности
- б) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства
- в) коэффициент вариации

25. Для получения диаграмм рассматриваемого типа используют разнообразные геометрические фигуры – ..., круг, реже:

- а) шестигранник
- б) ромб
- в) прямоугольник

26. Увеличение объема грузооборота содействует снижению:

- а) эстетичности продукции
- б) себестоимости услуг
- в) качества продукции

27. Коэффициент ... показывает относительную меру отклонения отдельных значений показателя от среднеарифметической:

- а) вариации
- б) ассоциации
- в) ковариации

28. Использование ... метода в анализе означает, что изучение хозяйственной деятельности предприятий должно проводиться с учетом всех взаимосвязей:

- а) интегрального
- б) ситуационного
- в) диалектического

29. Показатели, характеризующие затраты времени на выполнение единицы определенного



вида работ или объем выполненных работ за единицу времени:

- а) вспомогательные
- б) плановые
- в) обобщающие

30. Среди наук, с которыми связан анализ хозяйственной деятельности, в первую очередь, нужно выделить:

- а) математику
- б) экономическую теорию
- в) программирование

Примерные темы рефератов

1. Показатели в экономическом анализе
2. Инструментарий экономического анализа
3. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
4. Классификация и систематизация факторов.
5. Виды моделей. Моделирование.
6. Множественный корреляционный анализ.
7. Экономический анализ динамики и выполнения плана по оказанию услуг в гостиничном бизнесе.
8. Экономический анализ структуры услуг в гостиничном бизнесе.
9. Экономический анализ ассортимента услуг в гостиничном бизнесе.
10. Экономический анализ сезонности оказания услуг в гостиничном бизнесе.
11. Экономический анализ качества оказания услуг в гостиничном бизнесе.
12. Экономический анализ объема, динамики и структуры ОПФ в гостиничном бизнесе.
13. Экономический анализ технического состояния и движения ОПФ в гостиничном бизнесе.
14. Экономический анализ обеспеченности гостиниц средствами труда.
15. Экономический анализ эффективности использования ОПФ в гостиничном бизнесе.
16. Экономическое содержание себестоимости услуг в гостиничном бизнесе.
17. Экономический анализ затрат услуг в гостиничном бизнесе по элементам .
18. Калькулирование себестоимости услуг в гостиничном бизнесе по статьям затрат.
19. Факторный анализ себестоимости услуг в гостиничном бизнесе .
20. Экономический анализ взаимосвязи затрат на производство, объемов реализации и конечных результатов.



21. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятий гостиничного бизнеса.

22. Экономический анализ платежеспособности и ликвидности баланса.

23. Экономический анализ финансовой устойчивости предприятий гостиничного бизнеса.

24. Методы диагностики вероятности банкротства.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Экономический анализ в гостиничном бизнесе»

1. Сущность и содержание экономического анализа.

2. Информационное обеспечение экономического анализа.

3. Основные группы показателей, используемые в экономическом анализе.

4. Цель и задачи экономического анализа.

5. Виды экономического анализа

6. Содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и последовательность его проведения.

7. Характеристика предмета и объекта экономического анализа.

8. Организационные формы экономического анализа и его исполнители.

9. Документальное оформление результатов анализа

10. Методология экономического анализа. Характеристика метода экономического анализа.

11. Состав, классификация, взаимосвязь и применения методических приемов экономического анализа.

12. Логические способы обработки информации в экономическом анализе.

13. Детерминированные модели факторного анализа.

14. Стохастическое моделирование в экономическом анализе.

15. Оптимизационные методы в решении типовых аналитических задач.

16. Применение в экономическом анализе теории игр и теории массового обслуживания.

17. Эвристические методы экономического анализа.

18. Сущность понятия «хозяйственные резервы» и виды резервов.

19. Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства.

20. Основные методы поиска и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации.

21. Характеристика показателей объема услуг в гостиничном бизнесе и задачи анализа.

22. Экономический анализ объема, состава и структуры услуг в гостиничном бизнесе.

23. Экономический анализ производства услуг в гостиничном бизнесе по номенклатуре и



ассортименту.

24. Экономический анализ показателей качества услуг в гостиничном бизнесе .
25. Экономический анализ ритмичности услуг в гостиничном бизнесе.
26. Задачи и источники информации анализа продаж услуг в гостиничном бизнесе .
27. Экономический анализ продаж услуг в гостиничном бизнесе в ассортиментном разрезе.
28. Оперативный анализ продаж услуг в гостиничном бизнесе .
29. Прогнозный анализ продаж услуг в гостиничном бизнесе .
30. Задачи и источники информации анализа трудовых ресурсов в гостиничном бизнесе .
31. Экономический анализ обеспеченности предприятий гостиничного бизнеса трудовыми ресурсами.
32. Экономический анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятий гостиничного бизнеса.
33. Экономический анализ влияния трудовых факторов на оказание услуг в гостиничном бизнесе.
34. Задачи и источники информации анализа основных производственных фондов предприятий гостиничного бизнеса .
35. Экономический анализ обеспеченности предприятий гостиничного бизнеса основными фондами и их технического состояния.
36. Экономический анализ эффективности использования основных фондов предприятий гостиничного бизнеса .
37. Экономический анализ эффективности использования оборудования предприятий гостиничного бизнеса .
38. Задачи и источники информации анализа материальных ресурсов предприятий гостиничного бизнеса.
39. Экономический анализ обеспечения предприятий гостиничного бизнеса материальными ресурсами.
40. Экономический анализ рациональности использования материалов.
41. Резервы роста оказания услуг в гостиничном бизнесе за счет более эффективного использования предметов труда.
42. Комплектный резерв роста оказания услуг в гостиничном бизнесе.
43. Значение и задачи анализа себестоимости услуг в гостиничном бизнесе.
44. Экономический анализ затрат услуг в гостиничном бизнесе.
45. Экономический анализ затрат на один рубль услуг в гостиничном бизнесе.
46. Экономический анализ материальных затрат в себестоимости услуг в гостиничном бизнесе.
47. Экономический анализ затрат на заработную плату в себестоимости услуг в гостиничном



бизнесе.

48. Экономический анализ комплексных статей затрат в себестоимости услуг в гостиничном бизнесе.

49. Резервы снижения себестоимости услуг в гостиничном бизнесе.

50. Задачи и источники информации анализа показателей финансовых результатов и рентабельности.

51. Экономический анализ прибыли от продаж услуг в гостиничном бизнесе.

52. Система показателей рентабельности, методика их анализа

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие – части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.



Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров факультета аграрных технологий с теорией изучаемой темы по курсу «Современные проблемы агрономии» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа.

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос и сверить его с правильным ответом, который дается в конце.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.



Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в



содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;
- масштабность, глубина и оригинальность суждений;
- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;
- умение вести дискуссию;
- умение отстаивать свое мнение;
- активность в обсуждении;
- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.



Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка **«зачтено»** ставится обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- о знании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участие на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«незачтено»** ставится обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Погорелова, М.Я. Экономический анализ: теория и практика : учебное пособие / Погорелова М.Я. - Москва : РИОР, 2018. - 290 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=370525 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01295-6. - ISBN 978-5-16-100482-1. - ISBN 978-5-16-009295-9	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0A21F6
Александров, О.А. Экономический анализ : учебное пособие / О.А. Александров. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 179 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=398846 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-013027-9. - ISBN 978-5-16-105806-0	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0BB03F
Малых, Н.И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можяева. - Москва : ФОРУМ, 2020. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=356089 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-91134-745-1. - ISBN 978-5-16-101318-2. - ISBN 978-5-16-006742-1	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0A1100

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Погорелова, М.Я. Экономический анализ: теория и практика : учебное пособие / Погорелова М.Я. - Москва : РИОР, 2018. - 290 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=370525 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01295-6. - ISBN 978-5-16-100482-1. - ISBN 978-5-16-009295-9	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0A21F6
Александров, О.А. Экономический анализ : учебное пособие / О.А. Александров. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 179 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=398846 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-013027-9. - ISBN 978-5-16-105806-0	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0BB03F
Пласкова, Н.С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 324 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=377867 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-015915-7. - ISBN 978-5-16-109675-8	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0BB03C
Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. - 15-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 587 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=378909 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014849-6. - ISBN 978-5-16-107354-4	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0BB03D
Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия : учебник / И.Н. Иванов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 348 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=370924 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-005608-1. - ISBN 978-5-16-500148-2	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0A2280
Малых, Н.И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можяева. - Москва : ФОРУМ, 2020. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=356089 . - Режим	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0A1100



Название	Ссылка
доступа: по подписке. - ISBN 978-5-91134-745-1. - ISBN 978-5-16-101318-2. - ISBN 978-5-16-006742-1	

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znaniy.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znaniy.com/catalog/IPRBooks>. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. <http://www.neicon.ru/> Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . - URL: <http://www.hotelexecutive.ru/> - Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: <https://prohotel.ru/>. - Текст: электронный. Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО "Северо-Западные Компании" <http://www.hotelexecutive.ru/> Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . - URL: <http://ojs.polesu.by/TG/index>. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. <http://ojs.polesu.by/TG/about> Федеральное агентство по туризму / RUSSIA.TRAVEL НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ – Москва, 2009-2021. – URL: <https://tourism.gov.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://tourism.gov.ru/> Российский союз туриндустрии – Москва, 1993-2021. – URL: <http://www.rostourunion.ru> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <http://www.rostourunion.ru>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
IV семестр				
Тема 1. Предприятия индустрии гостеприимства как объект изучения. Важнейшие цели предприятия индустрии гостеприимства и характеристика основных показателей его деятельности в рыночной экономике. Предмет и содержание анализа деятельности, его цели и задачи. Место анализа деятельности предприятия индустрии гостеприимства в системе экономических наук. Значение и роль экономического анализа в управлении предприятием. Виды экономического анализа и их роль в управлении производством услуг предприятий индустрии гостеприимства.	лекция, проблемное изложение	изучение нового учебного материалы	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 2. Производство и реализация продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства и задачи их анализа. Основные показатели объема производства услуг предприятий индустрии гостеприимства. Измерители продукции и услуг: в натуральном выражении, в стоимостном выражении. Оценка динамики объема продукции и объема производства. Измерители используемые для исчисления динамики показателей. Анализ влияния важнейших факторов на динамику показателей. Влияние изменений в структуре предприятия индустрии гостеприимства и продукции на стоимостные показатели объема продукции. Сезонность производства продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства	лекция, приобретение знаний	изучение нового учебного материала	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3

Тема 3. Анализ состава и структуры основных фондов предприятий индустрии гостеприимства. Показатели технического состояния основных производственных фондов. Анализ использования производственной мощности предприятия. Собственные и заемные оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства. Расчет обеспеченности предприятия индустрии гостеприимства материальными ресурсами. Анализ материалоотдачи продукции и ее влияния на конечные результаты производства услуг предприятий индустрии гостеприимства. Организация труда на предприятии индустрии гостеприимства. Показатели движения рабочей силы. Анализ показателей производительности труда. Анализ влияния использования труда на выпуск продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства.	лекция, проблемное изложение	изучение нового учебного материала	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 4. Себестоимость продукции и задачи ее анализа. Анализ структуры себестоимости продукции и сметы затрат на производство услуг предприятий индустрии гостеприимства. Основные и накладные затраты. Группировка себестоимости по элементам затрат. Калькулирование себестоимости отдельных услуг предприятий индустрии гостеприимства. Группировка затрат по статьям калькуляции. Классификация показателей себестоимости. Анализ показателей и факторов себестоимости услуг предприятий индустрии гостеприимства. Оценка источников и резервов снижения себестоимости. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства. Рентабельность и задачи ее анализа. Формирование и анализ показателей рентабельности. Абсолютные показатели прибыли. Расчет прибыли от производства и от реализации услуг предприятий индустрии гостеприимства. Оценки величины балансовой прибыли.	лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Тема 5. Анализ взаимосвязи синтетических показателей деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Количественные показатели и качественные показатели. Взаимосвязь количественных и качественных показателей. Комплексная оценка показателей эффективности производства услуг предприятий индустрии гостеприимства. Расчет экономической эффективности производства услуг предприятий индустрии гостеприимства через систему показателей. Анализ экономической эффективности инноваций. Финансовые ресурсы предприятия индустрии гостеприимства и задачи их анализа. Анализ финансовых результатов и финансового состояния. Оценка основных факторов, определяющих финансовое состояние и платежеспособность. Бухгалтерский баланс. Разделы бухгалтерского баланса. Анализ основных показателей финансового положения предприятия индустрии гостеприимства. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства. Методика рейтинговой оценки. Конечные показатели производственной деятельности и повышения эффективности производства услуг предприятий индустрии гостеприимства. Значение результатов комплексного анализа и оценки эффективности хозяйственной	лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-3.3, ПКУВ-3.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3

деятельности предприятия индустрии гостеприимства.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - . - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. - Санкт-Петербург, 2007. - . - URL: http://www.hotelexecutive.ru/ - Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. - 2005. - URL: https://prohotel.ru/ . - Текст: электронный. Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО 'Северо-Западные Компании' http://www.hotelexecutive.ru/
ProHotelia : гостиничный бизнес on-line : сайт / Powered by ProHotelia. - [б.м.], 2009. - . - URL: http://prohotelia.com/novosti/ . - Текст: электронный. Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса. На страницах портала – новости гостиничной индустрии, исследования и статистика, обзоры ключевых событий и тенденций в гостиничном бизнесе, новые технологии и примеры эффективных решений для продвижения отелей, отельные «фишки», интервью с успешными отельерами и экспертами туристического рынка, советы и рекомендации ведущих юристов, а также календарь отраслевых событий. http://prohotelia.com/about/
Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. - [Москва], 2017. - . - URL: https://russia.travel/info/about/ . - Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную



Название
информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/
HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. – . – URL: https://www.tourdom.ru/hotline/ . – Текст: электронный.Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5–6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в турбизнесе. Разделы сайта: Авиаперевозка и транспорт; Обзоры и аналитика; Визы и посольства; Лицензирование и страхование; Стратегии компаний; Проекты; Законотворчество; Банкротства; Турпродукты; Техника продаж и многие другие. http://www.hotline.travel/about/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index . – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about
Всемирная туристская организация (UNWTO). – Мадрид, 2021. – URL: www.unwto.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.unwto.org/



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-21): учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран).385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1, Учебный корпус № 5	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённые оборудование и техническими средствами обучения: ауд. 5-14, 5-21, 5-22, 5-23, адрес: г. Майкоп ул. Жуковского, 30.	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская ,191, каб. 318.	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.	Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащённые специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

