

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 15.05.2023 11:28:25
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb28023b514a351ee3dacc940496312d

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 Экономический анализ в гостиничном бизнесе
направления подготовки бакалавров 43.03.03 Гостиничное дело
профиль Гостиничная деятельность

Целью изучения данной дисциплины является формирование представления о задачах, направлениях и методах анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства, так же формирование у будущего бакалавра комплекса знаний, умений и навыков по разработке и проведению анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий.

Задачами изучения предмета являются:

углубление теоретических знаний в области анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства путем использования средств экономического и математического анализа и современных методов и технологий;

овладение основами методологии анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий;

изучение методики проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия;

приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части организации и проведении анализа и диагностики деятельности гостиничных предприятий.

формирование навыков применения методологических основ оценки результатов работы, использования ресурсов, выявления резервов, повышения эффективности работы гостиничного предприятия с целью принятия обоснованных управленческих решений.

Основные блоки и темы дисциплины:

Тема 1. Предмет и методика анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Тема 2. Анализ и диагностика производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства.

Тема 3. Анализ и диагностика использования производственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства.

Тема 4. Анализ и диагностика затрат и результатов от производства и реализации продукции и услуг предприятий индустрии гостеприимства.

Тема 5. Комплексная оценка деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Дисциплина «Экономический анализ в гостиничном бизнесе» изучается студентами на 4 курсе в VIII семестре и входит в перечень дисциплин по выбору, части формируемой участниками образовательных отношений ОП.

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9):

УК-9.1. - понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;

УК-9.2. - применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски;

УК-9.3. - обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности;

- способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3):

ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;

ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;

ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать: современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регулирующие гостиничную деятельность, методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; основы технологии и организации деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения.

уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать динамику развития и потребности рынка в инновациях; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителя и делать соответствующие выводы, анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения.

владеть: навыками анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителя; навыками организации, контроля процессов обслуживания на предприятиях размещения; методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики; навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия

Дисциплина «Экономический анализ в гостиничном бизнесе» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой, завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик
доцент кафедры

В.А. Киселева

Зав. выпускающей кафедрой

А. Р. Кумпилова

