Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 15.09.2023 11:53:48
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.В.ДВ.08.02 Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства**
по направлению подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
по профилю подготовки (специализации)	Гостиничная деятельность
квалификация (степень) выпускника	бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2023

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:

зав.кафедрой, доц., канд. экон. наук (должность, ученое звание, степень)	Подписано простой ЭП 12.09.2023 (подпись)	Кумпилова Анжелика Руслановна (Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

12.09.2023	Подписано простой ЭП 12.09.2023 (подпись)	Кумпилова Анжелика Руслановна (Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

12.09.2023	Подписано простой ЭП 12.09.2023 (подпись)	Кумпилова Анжелика Руслановна (Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

13.09.2023	Подписано простой ЭП 13.09.2023 (подпись)	И. Б. Берберьян (Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины является освоение студентами теоретических знаний в области инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе, формировании источников инвестирования, управлении инвестиционной деятельностью и принятие эффективных инвестиционных решений в индустрии гостеприимства.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- выработать у обучающегося представление об инвестиционной деятельности как о необходимым условием эффективной работы гостиничного предприятия;

- обучить студентов основам инвестиционной деятельности, управлением создания и реализации инвестиционного проекта, формированию инвестиционных ресурсов и анализу инвестиционных рисков, методам инвестиционных решений в сфере гостеприимства.

Предметом дисциплины «Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства» является принятие решения, обеспечивающее формирование эффективных финансовых вложений в гостиничную индустрию

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Экономика», «экономика организации сферы гостеприимства», «Предпринимательство в сфере гостеприимства» и др.

Дисциплина «Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономический анализ в гостиничном бизнесе», Оценка финансовой деятельности индустрии гостеприимства» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-3.1	Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКУВ-3.2	Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКУВ-3.3	Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКУВ-3.4	Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	34	34	0.35	35.65	76	**180**	5

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 8	1	1	6	6	0.35	8.65	159	**180**	5

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	1-3	6		6				10		Блиц-опросТестирование
7	Тема 2. Методы инвестиционных решений в проекте	3-7	8		8				11		Блиц-опросТестирование
7	Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.	8-11	8		8				15		Блиц-опросТестирование
7	Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции.	11-14	6		6				20		Блиц-опросТестирование
7	Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	14-17	6		6				20		Блиц-опросТестирование
7	Промежуточная аттестация						0,35	35,65			экзамен
	ИТОГО:		**34**		**34**		**0.35**	**35.65**	**76**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
	Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	1		1				24	
	Тема 2. Методы инвестиционных решений в проекте	1		1				25	
	Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства	1		1				40	
	Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции	2		1				40	
	Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности	1		2				30	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
	предприятия индустрии гостеприимства								
	Промежуточная аттестация					0,35	8,65		
	ИТОГО:	**6**		**6**		**0.35**	**8.65**	**159**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7/8	Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	6	1		1. Сущность и классификация инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности 2. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. 3. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3;	знать: Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы. уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Лекция-беседа, Слайд-лекция, Лекции-визуализации
7/8	Методы инвестиционных решений в проекте	8	1		1. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.3;	знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. 2.Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта. 3. Минимизация проектных рисков предприятия индустрии гостеприимства. 4. Принятие решения об инвестировании		подразделений; методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы. уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; оценивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	
7/8	Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства.Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства	8	1		1. Понятие и формы финансовых инвестиций. Классификация фондовых инструментов с позиций присущих им качеств. Оценка инвестиционных качеств акций. Оценка инвестиционных качеств облигаций. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования. 2. Понятие и классификация инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов. 3. Схемы финансирования реальных инвестиционных проектов. Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3;	знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы. уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и	, Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							общественного питания, их структурных подразделений; оценивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	
7/8	Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии г остеприимства.Внутренни е и иностранные инвестиции	6	2		1. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. 2. Причины уменьшения объемов внутренних инвестиций. Иностранные инвестиции в России. 3. Промышленно-	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3;	знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					финансовые группы как организационная форма управления внутренними инвестициями индустрии гостеприимства		подразделений. Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы. уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; оценивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки экономической эффективности	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	
7/8	Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	6	1		1. Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. 2. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3;	знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы. уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; оценивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы гостеприимства и	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							общественного питания, их структурных подразделений. Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	
	ИТОГО:	**34**	**6**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	1. Круглый стол на тему «Понятие инвестиций и инвестиционнойдеятельности в индустрии гостеприимства».2. Особенности инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе	6	1	
	Тема 2. Методы инвестиционных решений в проекте	Тематика практических занятий1. Разбор практических ситуацийПодготовка докладов по темам:- Экономическое содержание инвестиций и их классификация. - Структура инвестиций и факторы её определяющие.- Общая характеристика источников финансирования инвестиций. - Инвестиционная политика государства.- Стимулирование инвестиционной активности в гостиничном бизнесе- Инвестиционное решение	8	1	
	Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства.Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства	Тематика практических занятий1. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства2. Формирование инвестиционных ресурсов	8	1	
	Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.Внутренние и иностранные инвестиции	1. Круглый стол на тему: Источники финансирования инвестиций в индустриюгостеприимства2. Работа в малых группах, разбор практических ситуаций по выбору источников финансирования	6	1	
	Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	1. Выполнение индивидуальных заданий	6	2	
	ИТОГО:		**34**	**6**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Работа с лекциями и учебникомПодготовка сообщений для участия в Круглом столе на тему «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства»	1-2	10	24	
	Тема 2. Методы инвестиционных решений в проекте	Работа с конспектом и учебником Выполнение индивидуальных заданийРасчетная работаЗадания для самостоятельной работы1. Каковы особенности формирования инвестиционного портфеля гостиничнойкорпорации в зависимости от направленности избранной инвестиционной политики?2. Охарактеризуйте основные факторы, учитываемые при формированииинвестиционного портфеля гостиничной корпорации.3. Какими принципами при формировании инвестиционного портфеля руководствуютсягостиничные корпорации?	3-4	11	25	
	Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства.Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства	Работа с конспектом и учебником1. Разработать групповой проект (группы до 5 человек) инвестиционной политики конкретного гостиничного предприятия (по заданию преподавателя).Подготовить электронную презентацию проекта для публичной защиты на практических занятиях.Подготовка докладов:1. Роль банка в инвестиционном процессе2. Сущность и значение факторинга, форфейтинга в гостиничном бизнесе1. Лизинг как специфический метод финансирования инвестиций. Расчетная работа	5-9	15	40	
	Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.Внутренние и иностранные инвестиции.	Работа с конспектом и учебником.Подготовка докладов на тему:- Влияние инвестиционной деятельности на развитие инноваций в гостиничном бизнесе. - Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия в общей структуре гостиничного менеджмента.	10-15	20	40	
	Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	Работа с конспектом и учебником Подготовка докладов на тему:1. Принципы классификации рисков2. Возможные пути снижения инвестиционного рискаРазработка презентации на тему: «Неопределенность и риски в сфере гостиничного бизнеса».	16-17	20	30	
	ИТОГО:			**76**	**159**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
338.483(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства» : для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Кумпилова А.Р. - Майкоп : МГТУ, 2022. - 45 с. - Библиогр.: с. 33-34 (14 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100052820

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Инвестиции : учебник / Ермилова М.И. [и др.] ; под ред. Ермиловой М.И. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 287 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=397477. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-016047-4. - ISBN 978-5-16-108420-5	http://znanium.com/catalog/document?id=397477
Шарп, У.Ф. Инвестиции : учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли ; пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 1028 с. - (Университетский учебник: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=380063. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-016789-3. - ISBN 978-5-16-104754-5	http://znanium.com/catalog/document?id=380063
Инвестиционный анализ : учебное пособие / И.С. Межов, Ю.И. Растова, С.Н. Бочаров, С.И. Межов ; под ред. И.С. Межова, Ю.И. Растовой. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 432 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/91717.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-7782-3483-3	http://www.iprbookshop.ru/91717.html

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-3.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	7		Прикладной маркетинг
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
ПКУВ-3.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	7		Прикладной маркетинг
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
			деятельности индустрии гостеприимства
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
8	9		Преддипломная практика
6	7		Прикладной маркетинг
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
4	4		Сервисная практика
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
6	6		Проектно-технологическая практика
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-3.4 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
6	7		Прикладной маркетинг
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
4	5		Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, доклад, тестовые и практические задания, конспект, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
структурных подразделений.					
Уметь: осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
Знать: приемы и методы принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности; формы планирования, основные результаты деятельности гостиниц и других средств размещения; особенности разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, доклад, тестовые и практические задания, конспект, экзамен
Уметь: определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
гостеприимства и общественного питания.					
Владеть: навыками оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; навыками планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способность выполнять работы по архитектурно- строительному проектированию зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения					
ПКУВ-3.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, доклад, тестовые и практические задания, конспект, экзамен
Уметь: осуществлять оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-3: Способность выполнять работы по архитектурно- строительному проектированию зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения					
ПКУВ-3.4 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; методы анализа деятельности организаций сферы гостеприимства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, доклад, тестовые и практические задания, конспект, экзамен
Уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выработки стратегических и тактических решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

Инвестиционные стратегии в гостиничном бизнесе Инвестиции в гостиничном бизнесе Оценка инвестиционной привлекательности по созданию гостиничного комплекса Инвестиционные риски Бизнес-план инвестиционного проекта Целесообразность развития проекта гостиничного бизнеса Сильные и слабые стороны проекта индустрии гостеприимства Клиенто-ориентированная политика гостиничного бизнеса Факторы воздействия на размер и динамику прибыли гостиничного предприятия. Функция эффективности использования ресурсов. Экономический смысл абсолютного и приростного показателя эффективности. Рассчитать рентабельность деятельности гостиничного предприятия. Методы управления затратами предприятий индустрии гостеприимства. Особенности формирования

себестоимости предприятий индустрии гостеприимства. Характеристика переменных и постоянных затрат гостиничного предприятия. Бизнес-план гостиничного предприятия, его роль, сущность и значение в условиях рыночной экономики. Порядок разработки бизнес-плана, требования к бизнес-планированию, роль и значение в инвестиционной деятельности гостиничного предприятия. Порядок разработки бизнес-плана, основные разделы бизнес-плана, исходные данные для бизнес-планирования. План маркетинга, как один из основных разделов бизнес-плана, методика определения емкости рынка и доли рынка товаров и услуг. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в РФ. Тенденции развития отечественного гостиничного рынка. Инвестиционные проекты национального и регионального масштаба в сфере гостиничного бизнеса.

Примерный перечень докладов

1. Перечислите этапы (стадии) и условия формирования инвестиционного портфеля гостиничной корпорации.

2. Какова роль диверсификации портфеля гостиничной корпорации в инвестиционной стратегии?

3. Какие Вы знаете методические подходы для определения срока окупаемости инвестиционного проекта гостиничного предприятия?

4. По каким признакам и как классифицируют риски?

5. Каковы возможные пути снижения инвестиционного риска?

6. Информационные технологии в инвестиционном менеджменте гостиничного предприятия

7. Какова роль банка в инвестиционном процессе?

8. В чем суть и значение факторинга, форфейтинга в ИГ?

9. Объясните суть лизинга как специфического метода финансирования инвестиций

10. Влияние инвестиционной деятельности на развитие инноваций в ИГ.

11. Какую роль играет управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия в общей структуре гостиничного менеджмента?

11.

Тестовые задания

1. Денежный доход, определяемый без учета изменения цен вследствие инфляции,

называется:

а) трудовой доход;

б)нетрудовой доход;

в)номинальный доход;

г)реальный доход;

д) ответыа ив; е)ответыа—днеправильные.

3. Денежный доход за реализацию товаров и оказание услуг называется:

а) трудовой доход;

б)маржинальный доход;

в)номинальный доход;

г)реальный доход;

д)ответыаив; е)ответыа—днеправильные.

4. Превышение выручки от продаж над совокупными издержками, относящимися к определенному уровню продаж, называется:

а) трудовой доход;

б)маржинальный доход;

в)номинальный доход;

г)реальный доход;

д)ответыаив е)ответыа—днеправильные.

5. Прибыль, остающаяся на предприятии после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений, называется:

а) валовая прибыль;

б)балансовая прибыль;

в)чистая прибыль;

г)бухгалтерская прибыль;

д)экономическая прибыль;

е) ответыа—днеправильные.

6. Управленческая стратегия гостиничного предприятия, направленная на повышение эффективности продаж путем оптимизации ценового предложения, называется:

а) управление активами;

б)управление капиталом;

в)управление инвестициями;

г)управление доходами;

д)управление денежным потоком;

е)ответыа—днеправильные.

7. Выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности, называется:

а) выручка от реализации услуг;

б)себестоимость услуг;

в)коммерческие доходы;

г)прибыль;

д)номинальный доход;

е) ответыа—днеправильные.

8. Доходы от паевого участия данного предприятия в деятельности других совместных предприятий с отечественными и зарубежными партнерами называются:

а) доходы от основной деятельности;

б)доходы от дополнительной деятельности;

в)доходы от внереализационных операций;

г)доходы от аренды;

д)коммерческие доходы;

е) ответыа—днеправильные.

9. В утверждении о том, что прибыль характеризует эффект хозяйственной деятельности, проявляется:

а) распределительная функция прибыли;

б)стимулирующая функция прибыли;

в)оценочная функция прибыли;

г)ответыаиб;

д)ответыаив;е)ответыа—днеправильные.

10. Доходы от деятельности предприятий общественного питания гостиничного предприятия в его общих доходах обычно составляют:

а) до 10%;

б)до 20 %;

в)до 30 %;

г)до 40 %;

д)до 50 %;

е)ответыа—днеправильные.

11. Продавать гостиничный продукт по разным ценам, различным категориям клиентов, удовлетворяя в конечном счете потребности клиентуры, это:

а) ассортиментная политика;

б)ценовая политика;

в)тарифная политика;

г)тарифная сегментация;

д)ответыаиб; ё)ответыа—д неправильные.

12. Что является подтверждением правильности счета?

1) подпись консьержа

2)подпись гостя

3)подпись главного бухгалтера

4)подпись кассира

13. В своей работе кассир пользуется следующим оборудованием:

1) POS-терминалом

2) импринтером

3) телефонным аппаратом

4) все варианты ответов

14. Бесплатные услуги:

1) побудка

2) доставка цветов

3) доставка корреспонденции

4) предоставление в номер посуды и столовых приборов

15. Какие их перечисленных обязательных услуг включены в стоимость номера:

1) консьерж

2) туалетные принадлежности(мыло, полотенца, шампунь и т.д.)

3) обмен валюты

4) уборка номера

16. Цена за номер или место в гостинице не зависит от:

1) количества дней пребывания в гостинице

2) низкого спроса на гостиницу

3) сезона

4) дня недели

17. Единый расчетный час в гостинице согласно международным правилам гостиничных услуг:

1) 15.00 часов текущих суток по местному времени

2) 12.00 часов текущих суток по местному времени

3) 24.00 часа текущих суток по местному времени

4) 08.00 часов текущих суток по местному времени

18. Если гость проживает в гостинице мене суток, оплата взимается:

1) за половину суток

2) за целые сутки

3) почасовая

4) по договоренности

19. В случае опоздания клиента с него взимается кроме платы за бронирование также плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за:

1) сутки

2) 1 час

3) 6 часов

4) половину суток

20. Одноместный номер Заезд 10.03 в 18 ч 00 мин стоимостью 1500рублей. Выезд 14.03 в 07 ч 00 мин. Стоимость проживания будет составлять:

1) 4500

2) 5000

3) 6500

4) 6000

21. Какая служба в гостинице подразделяется на участки, имеющие индивидуальные функции: кассира, консьержа, ночного портье:

1) служба приёма, обслуживание и выписки гостя

2) служба бронирования

3) служба приёма и размещения

4) поэтажная служба

22. В случае отказа гостя от оплаченного номера, если гость не использовал номер для проживания (в течение одного часа с момента поселения) гостиница чаще всего:

1) не возвращает деньги

2) возвращает деньги полностью

3) возвращает деньги не полностью

4) возвращает деньги за половину суток

23. В каких случаях кассир производит возврат денежной суммы гостю:

1) в случае перевода из одного номера в другой (другой категории меньшей стоимостью)

2) по желанию гостя

3) отъезд гостя ранее предварительно оплаченного срока

4) в случае перевода из одного номера в другой (другой категории большей стоимостью)

24. Заезд клиента в гостиницу 01.11. в 11:00 часов – выезд 03.11. в 10:00. Оплата будет произведена за:

1) одни сутки

2) двое суток

3) половину суток

4) трое суток

25. При задержке выезда из гостиницы более чем на 12 часов оплата взимается:

1) за сутки

2) почасовая

3) за половину суток

4) двое суток

26. При задержке выезда не более чем на 6 часов после расчетного часа (12:00-17:59) оплата взимается:

1) за половину суток

2) двое суток

3) почасовая

4) сутки

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие инвестиций, задачи инвестиционного менеджмента

2. Классификация инвестиций

3. Инвестиционный процесс, финансовые институты

4. Инвестиции: экономическая сущность и виды. Структура капитальных вложений

5. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства в РФ

6. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства

7. Инвестиционная политика гостиничного предприятия

8. Инвестиционный проект. Понятие и классификация. Фазы (стадии) развития инвестиционного проекта. Их характеристика

9. Бизнес-план инвестиционного проекта, назначение бизнес-плана

10. Критерии оценки инвестиционного проекта

11. Коммерческая эффективность проекта

12. Бюджетная и экономическая эффективность проекта

13. Учет инфляции. Чистый дисконтированный доход проекта. Внутренняя норма доходности проекта

14. Неопределенность результатов инвестиционного проекта и риск принятия

инвестиционного решения

15. Доходность и риск как основные характеристики инвестиций

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к проведению круглого стола

Круглый стол – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерииоценивания круглого стола:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;

- масштабность, глубина и оригинальность суждений;

- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;

- умение вести дискуссию;

- умение отстаивать свое мнение;

- активность в обсуждении;

- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

— связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

— объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

— справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления

обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	

«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Инвестиции : учебник / Ермилова М.И. [и др.] ; под ред. Ермиловой М.И. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 287 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=397477. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-016047-4. - ISBN 978-5-16-108420-5	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0BB02C
Инвестиционный анализ : учебное пособие / И.С. Межов, Ю.И. Растова, С.Н. Бочаров, С.И. Межов ; под ред. И.С. Межова, Ю.И. Растовой. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 432 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/91717.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-7782-3483-3	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0AB80F
338.483(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства» : для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Кумпилова А.Р. - Майкоп : МГТУ, 2022. - 45 с. - Библиогр.: с. 33-34 (14 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100052820

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Шарп, У.Ф. Инвестиции : учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли ; пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 1028 с. - (Университетский учебник: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=380063. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-016789-3. - ISBN 978-5-16-104754-5	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0BB02B
Инвестиционный анализ : учебное пособие / И.С. Межов, Ю.И. Растова, С.Н. Бочаров, С.И. Межов ; под ред. И.С. Межова, Ю.И. Растовой. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 432 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/91717.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-7782-3483-3	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0AB80F

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU

была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире.
https://elibrary.ru/defaultx.asp

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства. Содержание учебного материала 1. Сущность и классификация инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности 2.. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. 3. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства. Тематика практических занятий 1. Круглый стол на тему «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства».	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3

2. Особенности инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе Самостоятельная работа обучающихся: Работа с лекциями и учебником Подготовка сообщений для участия в Круглом столе на тему «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства»				
Тема 2. Методы инвестиционных решений в проекте. Содержание учебного материала 1. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. 2. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта. 3. Нейтрализация проектных рисков предприятия индустрии гостеприимства. Тематика практических занятий 1. Разбор практических ситуаций Подготовка докладов по темам: Экономическое содержание инвестиций и их классификация. Структура инвестиций и факторы её определяющие. Общая характеристика источников финансирования инвестиций. Инвестиционная политика государства. Стимулирование инвестиционной	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3

активности в гостиничном бизнесе Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом и учебником Выполнение индивидуальных заданий Расчетная работа				
Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Содержание учебного материала 1. Понятие и формы финансовых инвестиций. Классификация фондовых инструментов с позиций присущих им качеств. Оценка инвестиционных качеств акций. Оценка инвестиционных качеств облигаций. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования. 2. Понятие и классификация инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов. 3. Схемы финансирования реальных инвестиционных проектов. Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов. Тематика практических занятий 1. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства 2. Формирование инвестиционных ресурсов Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом и учебником	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3

1. Разработать групповой проект (группы до 5 человек) инвестиционной политики конкретного гостиничного предприятия (по заданию преподавателя). Подготовить электронную презентацию проекта для публичной защиты на практических занятиях. Подготовка докладов: 1. Роль банка в инвестиционном процессе 2. Сущность и значение факторинга, форфейтинга в гостиничном бизнесе 1. Лизинг как специфический метод финансирования инвестиций Расчетная работа				
Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции. Содержание учебного материала 1. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. 2. Причины уменьшения объемов внутренних инвестиций. Иностранные инвестиции в России. 3. Промышленно-финансовые группы как организационная форма	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3

управления внутренними инвестициями индустрии гостеприимства Тематика практических занятий 1. Круглый стол на тему: Источники финансирования инвестиций в индустрию гостириимства 2. Работа в малых группах, разбор практических ситуаций по выбору источников финансирования Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом и учебником. Подготовка докладов на тему: 2. Влияние инвестиционной деятельности на развитие инноваций в гостиничном бизнесе 3. Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия в общей структуре гостиничного менеджмента.				
Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства**.** 1. Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. 2. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. Тематика практических занятий	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3

1. Выполнение индивидуальных заданий Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом и учебником Подготовка докладов на тему: 1. Принципы классификации рисков 2. Возможные пути снижения инвестиционного риска Разработка презентации на тему: «Неопределенность и риски в сфере гостиничного бизнеса».				

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . – URL: http://www.hotelexecutive.ru// - Текст: электронный.Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей.Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал.PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: https://prohotel.ru/. - Текст: электронный.Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО 'Северо-Западные Компании' http://www.hotelexecutive.ru/
HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. - . – URL: https://www.tourdom.ru/hotline/. - Текст: электронный.Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5–6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в турбизнесе. Разделы сайта: Авиаперевозка и транспорт; Обзоры и аналитика; Визы и посольства; Лицензирование и страхование; Стратегии компаний; Проекты; Законотворчество; Банкротства; Турпродукты; Техника продаж и многие другие. http://www.hotline.travel/about/
Всемирная туристская организация (UNWTO). – Мадрид, 2021. – URL: www.unwto.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.unwto.org/
Федеральный перечень туристских объектов – Москва, 2021. – URL: https://классификация-туризм.рф/ Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://классификация-туризм.рф/

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-11)	Учебная мебель на 32 посадочных места, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 319086967657-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензия
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-21)	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 319086967657-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензия
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»)	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 319086967657-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензия
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (1-318)	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 319086967657-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензия