

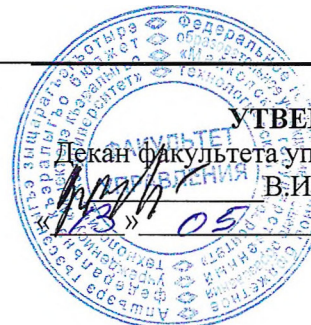
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.02.2023 12:02:04
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a97

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ **Управления** _____

Кафедра Менеджмента и региональной экономики



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета управления
В.И. Зарубин
20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 Аутсорсинг

по направлению подготовки (специальности)
бакалавров 38.03.02 Менеджмент

по профилю подготовки
(специализации) Менеджмент

квалификация (степень)
выпускника бакалавр

программа подготовки прикладной бакалавриат
академический/прикладной бакалавриат/магистратура (при наличии программы подготовки во ФГОС ВО)


форма обучения очная, заочная

год начала
подготовки 2019

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент, кандидат экономических наук
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

Луценко Р.В.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и региональной экономики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«13» 05 20 19 г.


(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

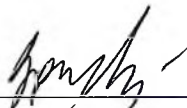
«13» 05 20 19 г.

Председатель
учебно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«13» 05 20 19 г.


(подпись)

Зарубин В.И.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ
«13» 05 20 19 г.


(подпись)

Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Основная цель курса Аутсорсинг - способствовать подготовке квалифицированных специалистов, способных оптимизировать деятельность, передавая непрофильные функции и корпоративные роли аутсорсинговым специализированным компаниям и сосредоточивая усилия на основном предмете деятельности; эффективно сочетать применение инструментов узкой специализации предприятий и тенденций концентрации предприятий на «ключевой компетенции».

Цели курса:

- дать слушателям (студентам) представление об организационно-экономическом механизме аутсорсинговой модели бизнеса;
- дать слушателям основные инструментально-методические подходы к применению аутсорсинговых услуг в объеме, необходимом для самостоятельного принятия решений об использовании данной модели бизнеса;
- дать знания и практические навыки в применении аутсорсинговой модели бизнеса;
- подготовить слушателей (студентов) к самостоятельному освоению широкого спектра оценок и диагностики процессов планирования и организации использования аутсорсинговых услуг.

Задача курса раскрыть сущность, принципы, механизмы реализации и оценки эффективности аутсорсинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП по направлению подготовки

Дисциплина входит в перечень курсов по выбору студентов вариативной части ОПОП. Идеология курса основана на концептуальном положении о стратегической роли эффективного использования организационных ресурсов и опирается на достижения в области обучения экономике и организации производства, его кооперации. Курс теснейшим образом связан с другими дисциплинами как экономического блока, так и дисциплин, связанных с менеджментом. Для более глубокого осмысления проблематики использования аутсорсинговой модели бизнеса необходимо иметь знания в области экономической теории, макро- и микроэкономики, основ менеджмента. Курс основывается на таких науках как: теория менеджмента, исследования систем управления, управленческие решения, инновационный менеджмент, маркетинг. Курс является основой для изучения последующих дисциплин управленческого цикла.

3. 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-8 -владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы аутсорсинга (ОПК -1, ПК-8);
- организационно-методические аспекты аутсорсинга бизнес-процессов (ОПК -1, ПК-8);
- методы разработки стратегии и тактики аутсорсинга (ОПК -1, ПК-8);
- порядок уплаты налогов при использовании аутсорсинга (ОПК -1, ПК-8);
- специфические риски аутсорсинговой модели бизнеса (ОПК -1, ПК-8);

уметь:

– проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности при использовании аутсорсинга бизнес-процессов и ИТ-аутсорсинга (ОПК -1, ПК-8);

– моделировать передачу бизнес-процессов на аутсорсинг и знакомство с методами их реинжиниринга (ОПК -1, ПК-8);

– работать с компьютером как средством управления информацией по аутсорсингу (ОПК -1, ПК-8);

– находить организационно-управленческие решения в процессе поиска эффективных путей развития фирмы и нести за них ответственность (ОПК -1, ПК-8);

– применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений в процессе оценки эффективности аутсорсинга бизнес-процессов (ОПК -1, ПК-8).

владеть:

– технологиями реализации программы организационных изменений в части перехода на аутсорсинг (ОПК -1, ПК-8);

– методами количественного анализа преимуществ аутсорсинговой модели бизнеса (ОПК -1, ПК-8);

– основными методами и процедурами контроля функций, отданных на аутсорсинг (ОПК -1, ПК-8).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины**4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		6	
Контактные часы (всего)	34,25/0,95	34,25/0,951	
В том числе:			
Лекции (Л)	17/0,472	17/0,472	
Практические занятия (ПЗ)	17/0,472	17/0,472	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	-	-	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007	
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	73,75/2,05	73,75/2,05	
В том числе:			
Расчетно-графические работы	-	-	
Реферат	12/0,33	12/0,33	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта первоисточников и другой учебной литературы.	12/0,33	12/0,33	
2. Составление плана-конспекта.	12/0,33	12/0,33	
3. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных.	12/0,33	12/0,33	
4. Выполнение расчетных заданий.	13,75/0,38	13,75/0,38	
5. Подготовка к контрольным работам, КСЗ	12/0,33	12/0,33	
Курсовой проект (работа)	-	-	
Контроль (всего)	-	-	
Форма промежуточной аттестации: зачет		зачет	
Общая трудоемкость	108/3	108/3	

**4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).**

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		6	
Контактные часы (всего)	12,25/0,345	12,25/0,345	
В том числе:			
Лекции (Л)	6/0,169	6/0,169	
Практические занятия (ПЗ)	6/0,169	6/0,169	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,007	0,25/0,007	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	92/2,55	92/2,55	
В том числе:			
Расчетно-графические работы	-	-	
Контрольная работа	26/0,72	26/0,72	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта первоисточников и другой учебной литературы.	8/0,22	8/0,22	
2. Составление плана-конспекта.	12/0,33	12/0,33	
3. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных.	10/0,28	10/0,28	
4. Выполнение расчетных заданий.	20/0,56	20/0,56	
5. Подготовка к контрольным работам, КСЗ	16/0,44	16/0,44	
Курсовой проект (работа)	-	-	
Контроль (всего)	3,75/0,105	3,75/0,105	
Форма промежуточной аттестации: зачет		зачет	
Общая трудоемкость	108/3	108/3	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ/С	Лаб.	КРАТ	СРП	Контроль	СР	
6 семестр										
1.	Функционирование и развитие сферы аутсорсинговых услуг	1	2	2					8	собеседование, устный опрос
2.	Сегментация рынка аутсорсинговых услуг	2-3	2	2					8	обсуждение сообщений
3.	Современное состояние и проблемы	4	2	2					8	рефераты, письменный

	функционирования отечественного рынка аутсорсинговых услуг									опрос
4.	Управление передачей бизнес-процессов на аутсорсинг	5-6	2	2					9,75	рефераты, письменный опрос
5.	Ключевые направления сравнения возможностей аутсорсера и заказчика	7-9	2	2					10	собеседование, устный опрос
6.	Инструменты оценки экономической целесообразности использования аутсорсинговой модели бизнеса	10-11	2	2					10	собеседование, устный опрос
7.	Инструменты снижения рисков аутсорсинговой компании в процессе реализации аутсорсинговых услуг	12-14	3	3					10	собеседование, устный опрос
8.	Инструменты снижения рисков аутсорсинга для заказчика	15-17	2	2					10	обсуждение сообщений
9.	Промежуточная аттестация.	18								зачет в устной форме
10.	Итого		17	17			0,25		73,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)					
		Л	ПЗ/Лаб	КРАТ	СРП	Контроль	СР
6 семестр							
1.	Функционирование и развитие сферы аутсорсинговых услуг	0,5	0,5				12
2.	Сегментация рынка аутсорсинговых услуг	0,5	0,5				12
3.	Современное состояние и проблемы функционирования отечественного рынка аутсорсинговых услуг	0,5	0,5				12
4.	Управление передачей бизнес-процессов на аутсорсинг	1	1				12
5.	Ключевые направления сравнения возможностей аутсорсера и заказчика	0,5	0,5				12

6.	Инструменты оценки экономической целесообразности использования аутсорсинговой модели бизнеса	1	1				12
7.	Инструменты снижения рисков аутсорсинговой компании в процессе реализации аутсорсинговых услуг	1	1				10
8.	Инструменты снижения рисков аутсорсинга для заказчика	1	1				10
9.	Промежуточная аттестация: зачет в устной форме					3,75	
10.	Итого	6	6	0,25		3,75	92

5.3. Содержание разделов дисциплины «Аутсорсинг», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Функционирование и развитие сферы аутсорсинговых услуг	2/0,055	0,5/0,01	Предмет и содержание дисциплины. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами. Понятие аутсорсинга. Основные тенденции сферы аутсорсинговых услуг. Виды аутсорсинга в зависимости от передаваемых функций. Виды аутсорсинга в зависимости от объема передаваемых функций. Этапы развития аутсорсинга в компании. Основные преимущества аутсорсинга для современных компаний. Мотивация использования аутсорсинговых услуг для заказчика. Виды аутсорсинга.	ОПК-1	Знать: основные понятия; функционирование и развития аутсорсинга на современном этапе социально-экономического развития; понимать преимущества аутсорсинга для заказчика; понимать основные тенденции рынка аутсорсинговых услуг; знать преимущества ИТ- аутсорсинга, аутсорсинга бизнес- процессов, производственного аутсорсинга аутсорсинга управления знаниями; знать и прогнозировать последствия принимаемых организационно-управленческих решений в процессе управления человеческими ресурсами Уметь: идентифицировать закономерности и принципы аутсорсинга бизнес-процессов; организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы;	Слайд- лекции

Тема 2.	Сегментация рынка аутсорсинговых услуг	2/0,055	0,5/0,01	Основные сегменты современного рынка аутсорсинговых услуг бизнес-процессов. Основные задачи, решаемые аутсорсинговыми компаниями. Развитие сектора аутсорсинга в сфере финансов и бухгалтерского учета. Аутсорсинг в сфере управления персоналом. Аутстаффинг персонала. Логистический Аутсорсинг. Рыно^ аутсорсинга печатных работ. Аутсорсинг архивных Правовой потребностей. Аутсорсинг издательской деятельности. Аутсорсинг делового администрирования.	ОПК-1 ПК-8	представлять результаты самостоятельных исследований. Владеть: навыками сбора и анализа информации; публичных выступлений; оценки последствий	Слайд-лекции
Тема 3.	Современное состояние и проблемы функционирования отечественного рынка аутсорсинговых услуг	2/0,055	0,5/0,01	Современное состояние тенденции и перспективы развития российского рынка аутсорсинговых услуг. Наиболее активно развивающиеся сегменты аутсорсинга. Основные сегменты потребителей аутсорсинговых услуг. Факторы активизации российского рынка аутсорсинговых услуг. Приоритеты российских компаний при выборе видов	ОПК-1 ПК-8	Знать: состояние тенденции и перспективы развития российского рынка аутсорсинговых услуг; факторы активизации российского рынка аутсорсинговых услуг; Основные сегменты потребителей аутсорсинговых услуг. Уметь: оценивать ситуацию на рынке аутсорсинговых услуг; четко понимать проблемы данного рынка в России; организовать свою	Слайд-лекции

				<p>аутсорсинга. Аутсорсинг финансов и бухгалтерского учета. Рынок ИТ-аутсорсинга. Аутсорсинг логистических услуг. Российский рынок аутсорсинговых услуг по управлению офисной печатной инфраструктурой. Аутсорсинг колл- центров.</p>		<p>самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы; Владеть: навыками сбора и анализа информации; публичных выступлений; оценки рынка аутсорсинговых услуг.</p>
<p>Тема 4. Управление передачей бизнес-процессов на аутсорсинг</p>		<p>2/0,055</p>	<p>1/0,03</p>	<p>Алгоритм передачи бизнес-процессов на аутсорсинг В.Г. Шадрина. Структурно-логическая схема управления процессом передачи компанией бизнес-процессов на аутсорсинг. Этапы процесса разработки стратегии аутсорсинга. Анализ бизнес-процессов и определение целесообразности их вынесения на аутсорсинг в рамках общефирменной стратегии. Виды бизнес-процессов. Анализ рынка аутсорсинга выбранных бизнес-процессов : количество представленных на рынке аутсорсеров, качество и стоимость предоставляемых ими услуг, готовность принимать риски, сравнить внутренние ресурсы осуществления выделенных бизнес-процессов с возможностями внешнего подрядчика, принятие решения о передаче определенных функций специализированным</p>	<p>ОПК-1 ПК-8</p>	<p>Знать: логику принятия решений о передаче бизнес-процессов на аутсорсинг. Уметь: анализировать рынок аутсорсинга выбранных бизнес-процессов: представленных на рынке аутсорсеров, качество и стоимость предоставляемых ими услуг, готовность принимать риски; принимать решение о передаче определенных функций фирмам на аутсорсинг. Владеть: навыками сравнения внутренних ресурсов осуществления выделенных компаний бизнес-процессов с возможностями внешнего подрядчика, навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>

Слайд-лекции

Тема 5.	Ключевые направления сравнения возможностей аутсорсера и заказчика	2/0,055	0,5/0,01	<p>фирмам на аутсорсинг.</p> <p>Ключевые направления сравнения возможностей аутсорсера и заказчика в реализации бизнес- процессов. Выделение и систематизация факторов, влияющих на принятие решений компанией- аутсорсером и организацией- заказчиком об использовании аутсорсинговой модели ведения бизнеса, которые следует подвергнуть детальному анализу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - административное; - финансовое; - рыночное; - производственное; - технологическое; - квалификационное; - территориальное; <p>временное.</p>	ОПК-1 ПК-8	<p>Знать: проблематику сравнения возможности аутсорсера и компании- заказчика в реализации бизнес- процессов.</p> <p>Уметь выделять и систематизировать факторы, влияющие на принятие решений организацией-аутсорсером и использованием аутсорсинговой модели ведения бизнеса, которые следует подвергнуть детальному анализу.</p> <p>Владеть: методами, способами и средствами получения и переработки информации; навыками сравнения возможности аутсорсера и компании- заказчика в реализации бизнес- процессов.</p>	Слайд- лекции
Тема 6.	Инструменты оценки экономической целесообразности использования аутсорсинговой модели бизнеса	2/0,055	1/0,03	<p>Инструменты анализа и оценки эффективности использования аутсорсинговой модели бизнеса для фирмы-заказчика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модель McKinsey. 2. Модель BCG, предложенная Дертингом. 3. Матрица аутсорсинга Д. Хлебникова как инструмент двухфакторного анализа. 4. Матрица аутсорсинга непрофильных бизнес-функций 	ОПК-1 ПК-8	<p>Знать: сильные и слабые стороны известных инструментов анализа и оценки эффективности использования аутсорсинговой модели бизнеса для фирмы- заказчика.</p> <p>Уметь: использовать инструменты анализа и оценки эффективности использования аутсорсинга в процессе принятия компанией решения об обособленности перехода на аутсорсинг..</p>	Слайд- лекции

				<p>компании В.В. Очнева и Р.В. Нуждина.</p> <p>5. SWOT-анализ проекта по передаче компанией функций на аутсорсинг.</p> <p>6. Референтные модели как эталонные схемы организации бизнеса,</p>		<p>Владеть: технологиями модели McKinsey, модели BCG, предложенная Ш. Дертнингом; матрицы аутсорсинга Д. Хлебникова; матрица аутсорсинга непрофильных бизнес-функций компании В.В. Очнева и Р.В. Нуждина; SWOT-анализа проекта по передаче компанией функций на аутсорсинг; референтных моделей для принятия решения об использовании аутсорсинга.</p>	
Тема 7.	Инструменты снижения рисков аутсорсинговой компании в процессе реализации аутсорсинговых услуг	3/0,083	1/0,03	<p>Риск отсутствия серьезной подготовки клиента к реализации аутсорсингового проекта. Риск досрочного прекращения сотрудничества заказчиком соглашения об аутсорсинге. Риск предоставления заказчиком неадекватной информации по характеристике и оценке бизнес-процессов, передаваемых на аутсорсинг. Риск недисциплинированности клиента, в том числе несвоевременное предоставление новой информации, необходимой для качественного оказания услуг.</p>	ОПК-1 ПК-8	<p>Знать: сущность рисков аутсорсинговой компании в процессе аутсорсинговых услуг</p> <p>Уметь: проводить аудит рисков и принимать своевременные и адекватные меры снижения рисков.</p> <p>Владеть: инструментами снижения рисков аутсорсинговой компании в процессе аутсорсинговых услуг</p>	Слайд-лекции
Тема 8.	Инструменты снижения рисков аутсорсинга для заказчика	2/0,055	1/0,03	<p>Риски заказчика:</p> <p>1. Риск непредставления необходимого уровня сервиса; 2. Риск доверия и риск информационной безопасности; 3. Налоговые риски; 4. Риск</p>	ОПК-1 ПК-8	<p>Знать: основные риски заказчика и приоритетные принципы при формировании системы защиты организации-заказчика от рисков.</p> <p>Уметь: оценивать ситуацию и в соответствии с ней осуществлять</p>	Слайд-лекции

			<p>вероятности наступления сбоя в обслуживании со стороны аутсорсера; 5. Риск снижения результативности труда собственных сотрудников; 6. Риск потери контроля над ресурсами компании; 7. Риск отказа аутсорсера от выполнения соглашения; 8. Риск зависимости; 9. Риск отсутствия эффекта от использования аутсорсинговой организации</p> <p>Приоритетные принципы при формировании системы защиты организации-заказчика от рисков. Основные инструменты, которые могут быть использованы клиентом для существенного снижения рисков аутсорсинга.</p>		<p>выбор наиболее адекватных инструментов снижения риска аутсорсинга.</p> <p>Владеть: навыками снижения рисков аутсорсинговой модели бизнеса.</p>	
Итого	17/0,427	6/0,169				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Функционирование и развитие сферы аутсорсинговых услуг	1. Назовите основные тенденции сферы аутсорсинговых услуг. 2. Каковы преимущества аутсорсинга для современных компаний. 3. Охарактеризуйте его этапы развития аутсорсинга в компании. 4. Назовите основные виды аутсорсинга.	2/0,055	0,5/0,01
2.	Сегментация рынка аутсорсинговых услуг	1. Назовите основные сегменты современного мирового рынка аутсорсинговых услуг бизнес-процессов. 2. Обоснуйте основные задачи, решаемые аутсорсинговыми компаниями. 3. Дайте характеристику развития основных сегментов мирового рынка аутсорсинговых услуг 4. Сущность аутстаффинга персонала.	2/0,055	0,5/0,01
3.	Современное состояние и проблемы функционирования отечественного рынка аутсорсинговых услуг	1. Дайте оценку состояния отечественного рынка аутсорсинговых услуг. 2. Назовите основные проблемы в развитии аутсорсинга в России. 3. Какие рынки аутсорсинговых услуг в России развиваются наиболее активно? 4. Обоснуйте приоритеты российских компаний при выборе вида аутсорсинга.	2/0,055	0,5/0,01
4.	Управление передачей бизнес-процессов на аутсорсинг	1. Раскройте сущность алгоритма передачи бизнес-процессов на аутсорсинг В.Г. Шадрина. 2. Поясните структурно-логическую схему управления процессом передачи компанией бизнес-процессов на аутсорсинг. 3. Назовите этапы процесса разработки стратегии аутсорсинга. 4. Принятие решения о передаче определенных функций специализированным фирмам на аутсорсинг.	2/0,055	1/0,03
5.	Ключевые направления сравнения возможности аутсорсера и компании-заказчика в реализации бизнес-процессов	1. Назовите факторы, влияющие на принятие решений компанией-аутсорсером и организацией-заказчиком об использовании аутсорсинговой модели ведения бизнеса. 2. Раскройте содержание данных факторов по следующим конкретным направлениям анализа: -административное;	2/0,055	0,5/0,01

		<ul style="list-style-type: none"> - финансовое; - рыночное; - производственное; - технологическое; - квалификационное; - территориальное; - временное. 		
6.	Инструменты оценки экономической целесообразности использования аутсорсинговой модели бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Покажите практическую целесообразность модели McKinsey. 2. Расскажите суть модели VCG, предложенная Ш. Дертнингом. 3. Матрица аутсорсинга Д. Хлебникова как инструмент двухфакторного анализа. 4. Матрица аутсорсинга непрофильных бизнес- функций компании В.В. Очнева и Р.В. Нуждина. 	2/0,055	1/0,03
7.	Инструменты снижения рисков аутсорсинговой компании в процессе реализации аутсорсинговых услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите инструменты снижения риска отсутствия серьезной подготовки клиента к реализации аутсорсингового проекта. 2. Назовите инструменты снижения риска отсутствия серьезной подготовки клиента к реализации аутсорсингового проекта. 3. Назовите инструменты снижения риска досрочного прекращения заказчиком соглашения об аутсорсинге. 	3/0,083	1/0,03
8.	Инструменты снижения рисков аутсорсинга для заказчика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите инструменты снижения риска невысокого качества работ поставщиков аутсорсинговых услуг. 2. Назовите инструменты снижения риска низкого уровня сервиса. 3. Назовите инструменты снижения риска недоверия. 4. Назовите инструменты снижения риска зависимости. 5. Назовите инструменты снижения налоговых рисков. 	2/0,055	1/0,03
	Итого		17/0,472	6/0,169

5.5 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
-	-	-	-

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Функционирование и развитие сферы аутсорсинговых услуг Характеристика и динамика развития ИТ-аутсорсинга, аутсорсинга бизнес-процессов, производственного аутсорсинга аутсорсинга управления знаниями	Составление плана-конспекта. Примеры последствий принятых управленческих решений в процессе принятия решений об использовании аутсорсинговых услуг	1	8/0,22	12/0,33
2.	Сегментация рынка аутсорсинговых услуг. Аналитический обзор развития основных сегментов мирового рынка аутсорсинговых услуг: -аутсорсинг в сфере финансов и бухгалтерского учета; - аутсорсинг в сфере управления персоналом; - логистический аутсорсинг; - рынок аутсорсинга печатных работ; - аутсорсинг архивных потребностей; - правовой аутсорсинг; аутсорсинг издательской деятельности; -аутсорсинг делового администрирования.	Написание реферата. Составление плана-конспекта. Аналитические обзоры	2-3	8/0,22	12/0,33
3.	Современное состояние и проблемы функционирования ответственного рынка аутсорсинговых услуг. Аналитический обзор развития в России: – аутсорсинга финансов и бухгалтерского учета; – ИТ-аутсорсинга; -аутсорсинга логистических услуг; – -аутсорсинговых услуг по управлению офисной печатной инфраструктурой; – аутсорсинга колл-центров.	.Написание реферата. Подбор конкретных примеров.	4	8/0,22	12/0,33
4.	Управление передачей бизнес-процессов на аутсорсинг Анализ бизнес-процессов и определение целесообразности их вынесения	Написание реферата. Деловая игра.	5-6	9,75/0,27	12/0,33

	на аутсорсинг в рамках общефирменной стратегии. Анализ рынка аутсорсинга выбранных бизнес-процессов.				
5.	Анализ факторов, влияющих на выбор решения об использовании аутсорсинговой модели по направлениям: административное; финансовое; рыночное; производственное; технологическое; квалификационное; территориальное; временное.	Составление плана-конспекта. Подготовка к деловым играм и групповым проектам	7-9	10/0,28	12/0,33
6.	SWOT-анализ проекта по передаче компанией функций на аутсорсинг. Референтные модели как эталонные схемы организации бизнеса,	Подготовка к групповым проектам.. Составление плана-конспекта. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	10-11	10/0,28	12/0,33
7.	Инструменты снижения рисков аутсорсинговой компании в процессе реализации аутсорсинговых услуг Инструменты снижения риска предоставления заказчиком неадекватной информации по характеристике и оценке бизнес-процессов, передаваемых на аутсорсинг. Инструменты снижения риска недисциплинированности клиента, в том числе несвоевременное предоставление новой информации, необходимой для качественного оказания услуг.	Составление плана-конспекта. Подготовка к деловым играм. Анализ деловых ситуаций	12-14	10/0,28	10/0,27
8.	Инструменты снижения рисков аутсорсинга для заказчика Инструменты снижения риска отсутствия эффекта от исполнения бизнес-модели аутсорсинга. Инструменты снижения риска снижения результативности труда собственных сотрудников. Инструменты снижения риска потери контроля над ресурсами компании. Инструменты снижения риска проблем в обслуживании. Инструменты снижения риска поставщика услуг.	Составление плана-конспекта Подготовка к деловым играм. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.	15-17	10/0,28	10/0,27
		Подготовка к промежуточной аттестации:	18		

		зачет в устной форме		
	Итого			73,75/2,05 92/2,56

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Аутсорсинг».

6.1. Методические указания (собственные разработки)

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420370>

2. Курбанов, А.Х. Аутсорсинг: история, методология, практика [Электронный ресурс]: монография / А.Х. Курбанов, В.А. Плотников. - М.: Инфра-М, 2013. - 112 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428030>

3. Зайцева, Г.В. Аутсорсинг финансового обслуживания организаций. Правовая природа и правовое обеспечение [Электронный ресурс]: монография / Зайцева Г.В., Окунева Е.А. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 141 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52014>.

4. Синяев, В.В. Маркетинг аутсорсинга - функция менеджмента современной компании: проблемы, теория, практика [Электронный ресурс]: монография / В. В. Синяев. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514693>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ

/САМУСОВА Е.Е./

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Аутсорсинг»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		
1,2,3	1,2	Иностранный язык
3	3	Правоведение
4	4	Безопасность жизнедеятельности
4	4	Логистика
6	6	Стратегия продукта
6	6	Аутсорсинг
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
6	6	Стратегия продукта
6	6	Аутсорсинг
7	8	Информационный менеджмент
7	8	Фасилити менеджмент

6	6	Производственный менеджмент
8	8	Создание и организация предприятия
8	9	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			профессиональной деятельности
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	
<p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>знать: теоретические основы аутсорсинга; организационно-методические аспекты аутсорсинга бизнес-процессов.</p> <p>уметь: владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>владеть: технологиями реализации программы организационных изменений в части перехода на аутсорсинг; методами количественного анализа преимуществ аутсорсинговой модели бизнеса.</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения
	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков
<p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>				
<p>знать: методы разработки стратегии и тактики аутсорсинга; порядок уплаты налогов при использовании аутсорсинга; специфические риски аутсорсинговой модели бизнеса.</p> <p>уметь: моделировать передачу бизнес-процессов на аутсорсинг и знаком с методами их реинжиниринга.</p> <p>владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения
	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Возникновение и развитие понятия «аутсорсинг»
2. Текущее состояние и перспективы развития мирового рынка услуг аутсорсинга
3. Аутсорсинговый контракт: основные разделы, содержание, пример (в приложении)
4. Риски использования аутсорсинга и пути их минимизации
5. Аутсорсинг в отрасли телекоммуникаций: состояние рынка аутсорсинговых услуг, сущность и особенности реализации аутсорсинга, преимущества, недостатки
6. Аутсорсинг в практике российского бизнеса: решения и перспективы
7. Аутсорсинг сферы управления
8. Аутсорсинг в логистике
9. Преимущества и риски аутстаффинга
10. Методы оценки эффективности использования аутсорсинга

Контрольные вопросы и задания для студентов ОФО

Вопросы к контрольной работе №1

1. Покажите на конкретном примере преимущества аутсорсинга для современной компании.
2. Дайте анализ основных мотивов использования аутсорсинговых услуг для заказчика.
3. Обоснуйте взаимосвязь между стратегией компании и выбором аутсорсинговых услуг.
4. Кто является основным потребителем аутсорсинговых услуг в России и почему?
5. Сравните и дайте оценку полезности алгоритма передачи бизнес-процессов на аутсорсинг В.Г. Шадрина и структурно-логической схемы управления процессом передачи бизнес-процессов на аутсорсинг.
6. По каким параметрам Вы будете проводить анализ рынка аутсорсинга выбранных бизнес-процессов?

Вопросы к контрольной работе № 2

1. Обоснуйте, какие из факторов, влияющих на принятие решений компанией-аутсорсером и организацией-заказчиком об использовании аутсорсинговой модели ведения бизнеса, следует подвергнуть детальному анализу?
2. В чем Вы видите полезность матрицы аутсорсинга Д. Хлебникова?
3. Сравните между собой такие инструменты оценки эффективности использования аутсорсинговой модели бизнеса для фирмы-заказчика как Модель McKinsey и Модель VCG, предложенная Ш. Дертнингом.
4. Чем могут быть полезны референтные модели для оценки эффективности аутсорсинга?
5. Какие из инструментов снижения рисков аутсорсинговой компании Вы считаете наиболее важными и почему?
6. Назовите основные налоговые риски для компании -заказчика и обоснуйте инструменты их снижения.
7. Каким образом Вы будете оценивать ситуацию, чтобы в соответствии с ней осуществлять выбор наиболее адекватных инструментов снижения риска аутсорсинга.

Вопросы к зачету

1. Назовите основные сегменты современного мирового рынка аутсорсинговых услуг бизнес-процессов.
2. Обоснуйте основные задачи, решаемые аутсорсинговыми компаниями.
3. Дайте характеристику развития основных сегментов мирового рынка аутсорсинговых услуг.
4. Сущность аутстаффинга персонала
5. Назовите основные виды аутсорсинга
6. Выделите основные тенденции сферы аутсорсинговых услуг.
7. Каковы преимущества аутсорсинга для современных компаний.
8. Охарактеризуйте этапы развития аутсорсинга в компании.
9. Аналитический обзор развития в России аутсорсинга финансов и бухгалтерского учета.
10. Аналитический обзор развития в России ИТ-аутсорсинга.
11. Аналитический обзор развития в России аутсорсинга логистических услуг.
12. Аналитический обзор развития в России аутсорсинговых услуг по управлению офисной печатной инфраструктурой.
13. Аналитический обзор развития в России аутсорсинговых колл-центров.
6. Сущность алгоритма передачи бизнес-процессов на аутсорсинг В.Г. Шадрина.
7. Структурно-логическая схема управления процессом передачи компанией бизнес-процессов на аутсорсинг.
8. Этапы процесса разработки стратегии аутсорсинга.
13. Принятие решения о передаче определенных функций специализированным фирмам на аутсорсинг.
14. Анализ бизнес-процессов и определение целесообразности их вынесения на аутсорсинг в рамках общефирменной стратегии.
15. Анализ рынка аутсорсинга выбранных бизнес-процессов.
16. Факторы, влияющие на принятие решений компанией-аутсорсером и организацией-заказчиком об использовании аутсорсинговой модели ведения бизнеса.
17. Содержание факторов, влияющих на выбор аутсорсинга по направлениям анализа: административное, финансовое, рыночное, производственное.
18. Содержание факторов, влияющих на выбор аутсорсинга по направлениям анализа: технологическое, квалификационное, территориальное, временное.
19. Практическая целесообразность модели McKinsey.
20. Сущность модели BCG, предложенная Ш. Дертнингом.
21. Матрица аутсорсинга Д. Хлебникова как инструмент двухфакторного анализа.
22. Матрица аутсорсинга непрофильных бизнес-функций компании В.В. Очнева и Р.В. Нуждина.
23. SWOT-анализ проекта по передаче компанией функций на аутсорсинг.
24. Референтные модели как эталонные схемы организации бизнеса
25. Инструменты снижения риска невысокого качества работ поставщиков аутсорсинговых услуг.
26. Назовите инструменты снижения риска низкого уровня сервиса и инструменты снижения риска недоверия.
27. Инструменты снижения риска зависимости и инструменты снижения налоговых рисков.
28. Назовите инструменты снижения рисков аутсорсинга для заказчика и инструменты снижения риска отсутствия эффекта от исполнения бизнес-модели аутсорсинга.

29. Выделите инструменты снижения риска снижения результативности труда собственных сотрудников и инструменты снижения риска потери контроля над ресурсами компании.

30. Инструменты снижения риска проблем в обслуживании и инструменты снижения риска поставщика услуг.

31. Назовите инструменты снижения риска отсутствия серьезной подготовки клиента к реализации аутсорсингового проекта и инструменты снижения риска отсутствия серьезной подготовки клиента к реализации аутсорсингового проекта.

32. Инструменты снижения риска досрочного прекращения заказчиком соглашения об аутсорсинге.

33. Выделите инструменты снижения рисков аутсорсинговой компании в процессе реализации аутсорсинговых услуг и инструменты снижения риска предоставления заказчиком неадекватной информации по характеристике и оценке бизнес-процессов, передаваемых на аутсорсинг.

34. Инструменты снижения риска недисциплинированности клиента, в том числе несвоевременное предоставление новой информации, необходимой для качественного оказания услуг.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата; обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся проанализировал материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполнена небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке аспирантов.

Критерии оценки знаний при выполнении контрольной работы (ОФО)

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную

работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Критерии оценки знаний на зачете

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней учебной неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420370>

2. Курбанов, А.Х. Аутсорсинг: история, методология, практика [Электронный ресурс]: монография / А.Х. Курбанов, В.А. Плотников. - М.: Инфра-М, 2013. - 112 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428030>

8.2. Дополнительная литература

3. Зайцева, Г.В. Аутсорсинг финансового обслуживания организаций. Правовая природа и правовое обеспечение [Электронный ресурс]: монография / Зайцева Г.В., Окунева Е.А. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 141 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52014>.

4. Синяев, В.В. Маркетинг аутсорсинга - функция менеджмента современной компании: проблемы, теория, практика [Электронный ресурс]: монография / В. В. Синяев. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514693>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- <http://infomanagement.ru/> - Менеджмент – новости, лекции, статьи, литература
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
- CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
6 семестр				
Предмет и содержание дисциплины. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами. Понятие аутсорсинга. Основные тенденции сферы аутсорсинговых услуг. Виды аутсорсинга в зависимости от передаваемых функций. Виды аутсорсинга в зависимости от объема передаваемых функций. Этапы развития аутсорсинга в компании. Основные преимущества аутсорсинга для современных компаний. Мотивация использования аутсорсинговых услуг для заказчика. Виды аутсорсинга.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-1
Основные сегменты современного мирового рынка аутсорсинговых услуг бизнес-процессов. Основные задачи, решаемые аутсорсинговыми компаниями. Развитие сектора аутсорсинга в сфере финансов и	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, твор-	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-1 ПК-8

<p>бухгалтерского учета. Аутсорсинг в сфере управления персоналом. Аутстаффинг персонала. Логистический аутсорсинг. Рынок аутсорсинга печатных работ. Аутсорсинг архивных потребностей. Правовой Аутсорсинг. Аутсорсинг издательской деятельности. Аутсорсинг делового администрирования.</p>	<p>ческая деятельность, частично-поисковый</p>	<p>знаний, контроль и коррекция знаний)</p>		
<p>Современное состояние тенденции и перспективы развития российского рынка аутсорсинговых услуг. Наиболее активно развивающиеся разновидности аутсорсинга. Основные сегменты потребителей аутсорсинговых услуг. Факторы активизации российского рынка аутсорсинговых услуг. Приоритеты российских компаний при выборе видов аутсорсинга. Аутсорсинг финансов и бухгалтерского учета. Рынок ИТ-аутсорсинга. Аутсорсинг логистических услуг. Российский рынок аутсорсинговых услуг по управлению офисной печатной инфраструктурой. Аутсорсинг колл- центров.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо</p>	<p>ОПК-1 ПК-8</p>
<p>Алгоритм передачи бизнес-процессов на аутсорсинг В.Г. Шадрина. Структурно-логическая схема управления процессом передачи компанией бизнес-процессов на аутсорсинг. Этапы процесса разработки стратегии аутсорсинга. Анализ бизнес-процессов и определение целесообразности их вынесения на аутсорсинг в рамках общефирменной стратегии. Виды бизнес-</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо</p>	<p>ОПК-1 ПК-8</p>

<p>процессов. Анализ рынка аутсорсинга выбранных бизнес-процессов : количество представленных на рынке аутсорсеров, качество и стоимость предоставляемых ими услуг, готовность принимать риски, сравнить внутренние ресурсы осуществления выделенных бизнес-процессов с возможностями внешнего подрядчика, принятие решения о передаче определенных функций специализированным фирмам на аутсорсинг.</p>				
<p>Ключевые направления сравнения возможности аутсорсера и компании-заказчика в реализации бизнес-процессов. Выделение и систематизация факторов, влияющих на принятие решений компанией- аутсорсером и организацией- заказчиком об использовании аутсорсинговой модели ведения бизнеса, которые следует подвергнуть детальному анализу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - административное; - финансовое; - рыночное; - производственное; - технологическое; - квалификационное; - территориальное; - временное. 	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо</p>	<p>ОПК-1 ПК-8</p>
<p>Инструменты анализа и оценки эффективности использования аутсорсинговой модели бизнеса для фирмы-заказчика. Модель McKinsey. Модель BCG, предложенная Дертнингом. Матрица аутсорсинга Д. Хлебникова как инструмент двухфакторного анализа.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция</p>	<p>Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо</p>	<p>ОПК-1 ПК-8</p>

<p>Матрица аутсорсинга непрофильных бизнес-функций компании В.В. Очнева и Р.В. Нуждина. SWOT-анализ проекта по передаче компанией функций на аутсорсинг. Референтные модели как эталонные схемы организации бизнеса,</p>	<p>поисковый</p>	<p>знаний)</p>		
<p>.Риск отсутствия серьезной подготовки клиента к реализации аутсорсингового проекта. Риск досрочного прекращения заказчиком соглашения об аутсорсинге. Риск предоставления заказчиком неадекватной информации по характеристике и оценке бизнес-процессов, передаваемых на аутсорсинг. Риск недисциплинированности клиента, в том числе несвоевременное предоставление новой информации, необходимой для качественного оказания услуг.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо</p>	<p>ОПК-1 ПК-8</p>
<p>Риски заказчика: 1. Риск непредставления необходимого уровня сервиса; 2. Риск доверия и риск информационной 'безопасности'; 3. Налоговые риски; 4. Риск вероятности наступления сбоя в обслуживании со стороны аутсорсера; 5. Риск снижения результативности труда собственных сотрудников; 6. Риск потери контроля над ресурсами компании; 7. Риск отказа аутсорсера от выполнения соглашения; 8. Риск зависимости; 9. Риск отсутствия эффекта от использования</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо</p>	<p>ОПК-1 ПК-8</p>

аутсорсинговой организации бизнеса. Приоритетные принципы при формировании системы защиты организации-заказчика от рисков. Основные инструменты, которые могут быть использованы клиентом для существенного снижения рисков аутсорсинга.				
--	--	--	--	--

Курс предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность студентов, вырабатывает практические навыки работы с экономической литературой. Задания самостоятельной работы студентов выполняются вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача самостоятельной работы подготовка к семинарским и практическим занятиям.

На семинарское занятие выносятся основные вопросы темы. Для подготовки к практическим занятиям необходимо на основе лекций подготовить дополнительные материалы, раскрывающие особенности и направлений решений поставленной проблемы. Тематический план семинарских занятий, формулировка практических заданий, перечень основной и дополнительной литературы, список тем рефератов призваны помочь студенту правильно организовать и выбрать направление самостоятельной работы. Семинарские (практические) занятия, как ведущий вид учебных занятий, составляют базу подготовки бакалавров. Они имеют целью придать прикладной аспект научным знаниям по основным вопросам инфраструктуры малых инновационных предприятий.

На практических занятиях студенты получают навыки самостоятельного поиска материала, анализа, решения задач и сопоставления статистических данных по проблемам инфраструктуры малых инновационных предприятий.

Для облегчения подготовки к практическим занятиям предлагается рекомендуемая литература из основного и дополнительного списков, указанных в комплексе и соответствующая изучаемым разделам, а также периодические издания (специализированные журналы и газеты) по изучаемой тематике и ссылки на Интернет-ресурсы.

Основная цель практических занятий – научить студентов использовать знания, полученные на лекциях на базе умения самостоятельной работы с литературой и другими источниками.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;

- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

Электронно-библиотечные системы

1. Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

Электронные библиотеки

3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
4. eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
5. CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный.

Ресурсы Интернет открытого доступа (Open Access)

6. [Министерство экономического развития Российской Федерации](http://economy.gov.ru/minec/main) : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>. - Текст: электронный.
7. [Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея](http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/) // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный.
8. [ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент](http://ecsocman.hse.ru/) : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный.
[Корпоративный менеджмент](https://www.cfin.ru/) : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: <https://www.cfin.ru/> (Дата обращения) – Текст электронный.

Зарубежные ресурсы

9. [DOAJ](https://www.doaj.org/) (Directory of Open Access Journals) : каталог журналов открытого доступа : [сайт] / Лундский университет (Швеция). – Лунд, 2003. - . – URL: <https://www.doaj.org/>. - Текст: электронный.

10. [RePEc \(Research Papers in Economics\)](http://repec.org/#uses) : сайт. – URL: <http://repec.org/#uses>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
Е.Е.САМУСОВА

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30. Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30. Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»;</p>

Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу _____ Аутсорсинг _____
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) 38.03.02 Менеджмент _____
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)