

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.08.2023 20:26:30
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Л.И. Задорожная
« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	Б1.В.ДВ.06.02 Антикризисный менеджмент
по направлению подготовки	38.04.02 Менеджмент
по профилю подготовки (специализации)	Менеджмент и маркетинг
квалификация (степень) выпускника	магистр
форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
год начала подготовки	2023

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент кафедры

менеджмента и региональной экономики

(подпись)

(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Основная цель курса «Антикризисный менеджмент» - способствовать подготовке квалифицированных кадров, способных успешно работать в экстремальных условиях кризиса, банкротства и санации предприятия. Подготовка таких специалистов требует новых подходов в технологии и организации учебного процесса. Необходимы хорошие знания в области экономики, права, психологии, естественных наук, а также освоение приемов поведения в экстремальных ситуациях.

Цели курса:

- дать слушателям представление о необходимости и роли антикризисного менеджмента;
- дать слушателям знания основ теории антикризисного управления в объеме, необходимом для самостоятельного соответствующего анализа и диагностики социально-экономического состояния организации, территории;
- дать знания и практические навыки в применении методов и инструментов антикризисного управления предприятием;
- подготовить слушателей (магистрантов) к самостоятельному освоению широкого спектра оценки и диагностики несостоятельности хозяйствующих субъектов.

Задача курса раскрыть содержание процесса антикризисного управления.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки

Дисциплина входит в перечень курсов формируемая участниками образовательных отношений. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами обязательной части цикла «Менеджмент», «Соппротивление изменениям, мотивация и лидерство».

Для более глубокого осмысления проблематики антикризисного управления необходимо иметь знания в области экономики, стратегического планирования, менеджмента. Подготовка специалистов в области антикризисного управления предполагает освоение комплекса знаний, помогающих видеть его проблемы в различных ракурсах и сочетаниях.

Курс имеет логические взаимосвязи с такими дисциплинами как: стратегическое управление и стратегический анализ, управление бизнес-процессами.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины у магистранта формируются следующие компетенции:

ПКУВ - 4.2 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации

ПКУВ - 5.1 Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг

ПКУВ - 5.2 Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать: инструменты риск-менеджмента, методы управления бизнес-процессами, процесс управления знаниями в организации, методы и организационные возможности управления изменениями, методы управления проектами, Законодательство РФ и международное право в области маркетинговой деятельности, принципы формирования

стоимости денег во времени, дисконтирования денежного потока, начисления сложных процентов, расчета приведенной и будущей стоимости, расчета доходности активов, портфельного управления инвестированием, подбора и распределения активов, соотношения риска и доходности, понятия безрискового актива, способы управления финансовыми рисками, методы количественного и качественного анализа финансовых показателей, порядок и принципы составления финансовых планов, методики и инструментарий финансового планирования, методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации, методику финансового анализа состояния клиента, необходимый спектр финансовых продуктов и услуг, экономические и юридические аспекты инвестиционной и страховой деятельности, основные финансовые организации, общие принципы и технологии продаж, порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий

Уметь: планировать деятельность маркетинговой службы организации, планировать и разрабатывать бюджет реализуемых маркетинговых проектов, проводить оценку результативности маркетинговых программ, осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации, осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг, собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг, рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски, планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами, оценивать затраты на проведение финансовых операций, рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей, выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля, рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента, целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала, определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов

Владеть: навыками подготовки предложений и разработка планов по работе маркетинговой службы организации, согласования и реализации планов маркетинговой поддержки системы продаж, плана маркетинга организации, обеспечения развития маркетинговой службы организации, подготовки и защиты отчетов о работе маркетинговой службы перед руководящими органами и лицами организации, обеспечения контроля маркетинговой деятельности организации, способностью разъяснения сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг, консультирования клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, экономических и правовых последствий финансовых решений, обеспечения взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участия в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации, навыками составления перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском, инвестиционного портфеля, выявления качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах, проведения расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей, расчета размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала, моделирования целевого портфеля клиента, расчета параметров целевого инвестиционного портфеля, анализа изменения стоимости капитала

инвестиционного портфеля, составления прогноза денежного потока, оптимизации финансового плана, анализа использования заемных средств (кредитные продукты), моделирования целевого портфеля

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		4	
Контактные часы (всего)	36,25/1,01	36,25/1,01	
В том числе:			
Лекции (Л)	12/0,33	12/0,33	
Практические занятия (ПЗ)	24/0,66	24/0,66	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАт)			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,01	0,25/0,01	
Самостоятельная работа (СР) (всего)	35,75/0,99	35,75/0,99	
В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>			
1. Составление эссе	12/0,33	12/0,33	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	13,75/0,38	13,75/0,38	
3. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	10/0,27	10/0,27	
Курсовой проект (работа)	-	-	
Контроль (всего)			
Форма промежуточной аттестации: (зачет)	+	+	
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	72/2	72/2	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		5	
Контактные часы (всего)	12,25/0,33	12,25/0,33	
В том числе:			
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11	
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАт)	0,25/0,01	0,25/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
Самостоятельная работа (СР) (всего)	56/1,55	56/1,55	
В том числе:			

							<i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
1.	Кризисы в управлении организацией (компанией, фирмой, предприятием)	1-2	2	4		6	Составление эссе
2.	Диагностика кризисов в процессах управления	3-4	2	4		6	Составление эссе
3.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	5-6	2	4		6	Тестирование
4.	Реструктуризация предприятия	7-8	2	4		6	Опрос
5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии	9-10	2	4		6	Составление эссе
6.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	11-12	2	4		5,75	Тестирование
7.	Промежуточная аттестация						Зачет в устной форме
	ИТОГО:		12	24		35,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
		Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
1.	Кризисы в управлении организацией (компанией, фирмой, предприятием)	1	1		9	Составление эссе
2.	Диагностика кризисов в процессах управления	1	1		9	Составление эссе
3.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	1	1		9	Тестирование
4.	Реструктуризация предприятия	1	1		9	Опрос

5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии		2		9	Составление эссе
6.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении		2		11	Тестирование
8.	Промежуточная аттестация					Зачет в устной форме
	ИТОГО:	4	8		56	

5.3. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
1.	Кризисы в управлении организацией (компанией, фирмой, предприятием)	1	2		9	Составление эссе
2.	Диагностика кризисов в процессах управления	1	2		9	Составление эссе
3.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	1	2		9	Тестирование
4.	Реструктуризация предприятия	1	2		9	Опрос
5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии		2		9	Составление эссе
6.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении		2		10,75	Тестирование
8.	Промежуточная аттестация					Зачет в устной форме
	ИТОГО:	4	8		55,75	

5.4. Содержание разделов дисциплины « Антикризисный менеджмент», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
Тема 1.	Кризисы в управлении организацией (компанией, фирмой, предприятием)	2/0,056	1/0,028	1/0,028	Общие и специфические, внешние и внутренние факторы развития организации. Возникновение кризисов в организации. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризисов в циклических тенденциях развития организации	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	Знать: тенденции циклического развития организации; факторы развития кризиса. Уметь: определять вероятность кризисов в организации, идентифицировать этапы цикла развития организации и опасность возникновения кризисов; организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации; навыками оценки вероятности кризисов в организации.	Слайд-лекции, технологии ТРИЗ
Тема 2.	Диагностика кризисов в процессах управления.	2/0,056	1/0,028	1/0,028	Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики кризиса. Информация в диагностике кризиса. Диагностика банкротства предприятия.	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	Знать: основные параметры диагностирования кризиса в организации; методы диагностики. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и	Слайд-лекции, видео-кейс

					Потребность и необходимость в реструктуризации. Принципы и критерии эффективности реструктуризации. Организация реструктуризации. Роль реструктуризации в антикризисном управлении.		дополнительной литературы; осуществлять диагностику кризисов. Владеть: навыками сбора и анализа информации; методами диагностирования кризисов.	
Тема 3.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	2/0,057	1/0,028	1/0,028	Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии: тактика управления. Организация внедрения антикризисной стратегии	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	Знать: сущность антикризисной стратегии предприятия, основные этапы разработки стратегии. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы; определять миссию антикризисной стратегии, проводить анализ ситуации, разрабатывать антикризисные стратегии. Владеть: навыками сбора и анализа информации; навыками формирования благоприятной социально-психологической среды межличностного общения в процессе деятельности	Слайд-лекции, видео-кейс

							организации.	
Тема 4.	Реструктуризация предприятия	2/0,057	1/0,028	1/0,028	Сущность реструктуризации. Основные объекты реструктуризации. Методы и формы реструктуризации.	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	<p>Знать: сущность реструктуризации, основные принципы осуществления преобразований, методы и формы проведения реструктуризации.</p> <p>Уметь: анализировать ситуацию и определять целесообразность и основные задачи реструктуризации предприятия, разрабатывать проект реструктуризации предприятия</p> <p>Владеть: навыками проведения организационных преобразований, технологиями работы с персоналом организации в условиях реструктуризации.</p>	Слайд-лекции
Тема 5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии	2/0,057			Особенности антикризисного инновационного менеджмента, инновационные технологии, формирование портфеля инновационных проектов	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	<p>Знать: особенности внедрения инновации, методики создания инноваций.</p> <p>Уметь: изыскивать пути создания дешевых и эффективных инноваций на базе имеющихся ресурсов, оценивать жизнеспособность инновации, разрабатывать стратегии внедрения инноваций.</p>	Слайд-лекции

							Владеть: навыками формирования портфеля инновационных проектов.	
Тема 6.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	2/0,057			Сущность инвестиционной политики. Реальные и финансовые инвестиции. Эффективность инвестиционных проектов. Основные показатели для расчета эффективности инвестиционных проектов	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	Знать: способы привлечения дополнительных средств на развитие предприятия Уметь: оценивать инвестиционную привлекательность предприятия, рассчитывать эффективность инвестиционных проектов. Владеть: методами оценки инвестиционных проектов.	Слайд-лекции
	Итого	12/0,33	4/0,11	4/0,11				

5.5. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1.	Кризисы в управлении организацией	<p>1. Какие факторы развития организации характеризуют опасность кризисов?</p> <p>2. Как взаимосвязаны эти факторы между собой?</p> <p>3. Каковы возможные причины и симптомы кризисного развития фирмы?</p> <p>4. Каковы тенденции циклического развития организации? Дайте оценку каждого из этих этапов цикла.</p> <p>5. Когда повышаются вероятность и опасность кризиса?</p> <p>6. Всегда ли банкротство является неприятностью для предприятия? Приведите пример ситуации.</p> <p>7. Какой тип менеджмента преобладает в антикризисном оздоровлении предприятия – должника?</p> <p>Решение ситуационных задач</p>	4/0,11	1/0,028	2/0,057
2.	Диагностика кризисов в процессах управления.	<p>1. Что означает диагностирование для развития системы, выявления и предотвращения кризиса?</p> <p>2. какие проблемы может решить диагностика?</p> <p>Можно ли считать диагностирование функцией?</p> <p>Реструктуризация организации.</p> <p>1. Когда возникает необходимость в реструктуризации?</p> <p>2. Каково практическое значение принципов реструктуризации?</p> <p>3. Что определяет эффективность реструктуризации?</p> <p>4. Какие проблемы позволяет решить реструктуризация в</p>	4/0,11	1/0,028	2/0,057

		антикризисном управлении? Какие организационные факторы определяют успех реструктуризации? Решение ситуационных задач			
3.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	1. Чем вызвана потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении? 2. Назовите основные этапы антикризисного стратегического планирования. Дайте их краткую характеристику. 3. Какая связь существует между антикризисной стратегией, структурой предприятия, ресурсами и управленческой культурой? Представьте, что Вы менеджер некой фирмы, которая находится на грани банкротства. Какова будет Ваша стратегия (из 10 управленческих шагов) по выведению фирмы из кризиса? Разбор практических ситуаций.	4/0,11	1/0,028	2/0,057
4.	Реструктуризация предприятия	1.Каковы основные задачи реструктуризации? 2.Что такое реструктуризация материальных активов? 3.Что такое консервация материальных активов предприятия? 4.Что нужно для организации работы по бизнес-реинжинирингу в компании? Решение ситуационных задач.	4/0,11	1/0,028	2/0,057
5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии	Какую роль играют инновации в антикризисном управлении? 2.Какие типы инновационных стратегий существуют? 3.Приведите примеры использования латерального маркетинга. Решение ситуационных задач.	4/0,11	2/0,057	2/0,057
6.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	Дайте классификацию инвестиций. Определите функциональную направленность инвестиций для	4/0,11	2/0,057	2/0,057

		предприятия. Рассчитайте эффективность инвестиционного проекта. Решение ситуационных задач.			
	Итого		24/0,66	8/0,22	12/0,33

5.6 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.		
			ОФО		
-	-	-	-		

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельно го изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1.	Опасность и вероятность кризисов циклических тенденциях развития организации	Составление плана-конспекта. Проведение мониторинга внешней среды предприятия для выявления кризисных тенденций. Подготовка и написание контрольной работы.	1-2 неделя	6,0,16	9/0,25	9/0,25
2.	Диагностика банкротства предприятия. Роль реструктуризации и антикризисном управлении	Составление плана-конспекта. Подготовка к деловым играм и групповым проектам Подготовка и написание контрольной работы.	3-4 неделя	6,0,16	9/0,25	9/0,25
3.	Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной	Подготовка к групповым проектам. Проведение мониторинга внешней среды предприятия для разработки стратегии. Составление плана-конспекта. Подготовка и написание	5-6 неделя	6,0,16	9/0,25	9/0,25

	стратегии: тактика управления. Организация внедрения антикризисной стратегии	контрольной работы.				
4.	Реструктуризация задолженности несостоятельного предприятия	Составление плана-конспекта. Анализ деловых ситуаций. Подготовка и написание контрольной работы.	7-8 неделя	6,0/0,16	9/0,25	9/0,25
5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии	Составление плана-конспекта Подготовка к деловым играм. Анализ деловых ситуаций. Подготовка и написание контрольной работы.	9-10 неделя	6,0/0,16	9/0,25	9/0,25
6.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	Составление плана-конспекта. Проведение мониторинга и анализ статистических данных о инвестиционном портфеле предприятия. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.	11-12 неделя	5,75/0,15	11/0,31	10,75/0,25
7.	Итого:			35,75/1	56/1,56	55,75/1,55

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

1. Чудесова, Н.Н. Лекции по курсу «Риск-менеджмент» [Электронный ресурс] / Н.Н. Чудесова. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 23 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002282>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
Е.Е. /САМУСОВА Е.Е./

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Аунапу, Э.Ф. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник / Э.Ф. Аунапу. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 313 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79765.html>

2. Орехов, В. И. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс] / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, К. В. Балдин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 336 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=380026>
3. Васин, С.М. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2020. - 272 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1036517>
4. Таскаева, Н. Н. Антикризисное управление и риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева, Ю. С. Прохорова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 47 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/101862.html>
5. Антикризисное управление организацией [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов и др. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 143 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937412>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Антикризисное управление»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)			Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ - 4 Способен осуществлять управление маркетинговой деятельностью организации			
ПКУВ - 4.2 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации			
1	1	1	Маркетинг
2,3,4	1,2,2	2,3,4	Проектный практикум
3	2	3	Управление маркетингом
2	2	4	Стратегический маркетинг
2	2	4	Бренд-менеджмент
1	1	4	Управление бизнес-процессами
1	1	4	Маркетинговый анализ и аудит
2,4	1,2	5	Управление рисками в маркетинге
2,3	1,2	5	Антикризисный менеджмент
2	1	1	Ознакомительная практика
2	1	1	Научно-исследовательская работа
4	3	2,4	Научно-исследовательская работа
4	3	2,3	Научно-исследовательская работа
4	3	2	Практика по профилю профессиональной деятельности
1	1	2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2,3,4	1,2,2	5	Преддипломная практика
3	2	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2	2	5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)			Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ - 5 Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля			
ПКУВ - 5.1 Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг			
3	2	4	Управление затратами и контроллинг
3	2	4	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
4	3	5	Управление рисками в маркетинге
4	3	5	Антикризисный менеджмент
1	1	1	Ознакомительная практика
1	1	1	Научно-исследовательская работа
2,4	1,2	2,4	Научно-исследовательская работа
2,3	1,2	2,3	Научно-исследовательская работа
2	3		Практика по профилю профессиональной деятельности
2	1	2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	3	5	Преддипломная практика
4	3	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	3	5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ - 5.2 Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля			
3	2	4	Управление затратами и контроллинг
3	2	4	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
4	3	5	Управление рисками в маркетинге
4	3	5	Антикризисный менеджмент
1	1	1	Ознакомительная практика
1	1	1	Научно-исследовательская работа
2,4	1,2	2,4	Научно-исследовательская работа
2,3	1,2	2,3	Научно-исследовательская работа
2	3	2	Практика по профилю профессиональной деятельности
2	1	2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	3	5	Преддипломная практика
4	3	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	3	5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПКУВ – 4.2. Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации					
Знать: инструменты риск-менеджмента, методы управления бизнес-процессами, процесс управления знаниями в организации, методы и организационные возможности управления изменениями, методы управления проектами, Законодательство РФ и международное право в области маркетинговой деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	составление эссе, тесты, зачет
Уметь: планировать деятельность маркетинговой службы организации, планировать и разрабатывать бюджет реализуемых маркетинговых проектов, проводить оценку результативности маркетинговых программ, осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подготовки предложений и разработка планов по работе маркетинговой службы организации, согласования и реализации планов маркетинговой поддержки системы продаж, плана маркетинга организации, обеспечения развития маркетинговой службы организации,	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

подготовки и защиты отчетов о работе маркетинговой службы перед руководящими органами и лицами организации, обеспечения контроля маркетинговой деятельности организации					
ПКУВ – 5.1. Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг					
Знать: необходимый спектр финансовых продуктов и услуг, экономические и юридические аспекты инвестиционной и страховой деятельности, основные финансовые организации, общие принципы и технологии продаж, порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	составление эссе, тесты,
Уметь: осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг, собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг, рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски, планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: способностью разъяснения сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг, консультирования клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, экономических и правовых последствий финансовых решений, обеспечения взаимодействия структурных	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

подразделений организации при совместной деятельности; участия в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации					
---	--	--	--	--	--

ПКУВ – 5.2. Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля					
Знать: принципы формирования стоимости денег во времени, дисконтирования денежного потока, начисления сложных процентов, расчета приведенной и будущей стоимости, расчета доходности активов, портфельного управления инвестированием, подбора и распределения активов, соотношения риска и доходности, понятия безрискового актива, способы управления финансовыми рисками, методы количественного и качественного анализа финансовых показателей, порядок и принципы составления финансовых планов, методики и инструментарий финансового планирования, методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации, методику финансового анализа состояния клиента	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	составление эссе, тесты,
Уметь: оценивать затраты на проведение финансовых операций, рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей, выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

<p>профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля, рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента, целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала, определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p>					
<p>Владеть: навыками составления перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском, инвестиционного портфеля, выявления качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах, проведения расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей, расчета размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала, моделирования целевого портфеля клиента, расчета параметров целевого инвестиционного портфеля, анализа изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля, составления прогноза денежного потока, оптимизации финансового плана, анализа использования заемных средств (кредитные продукты), моделирования целевого портфеля</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы для написания эссе

1. Виды экономических кризисов и их динамика.
2. Возникновение кризиса в организации.
3. Тенденции циклического развития организации.
4. Этапы и методы диагностики кризиса.
5. Реструктуризация предприятия: принципы и критерии эффективности.
6. Роль стратегии в антикризисном управлении. Этапы разработки антикризисной стратегии организации.
7. Организационные преобразования в антикризисном управлении.
8. Процессные антикризисные преобразования.
9. Продуктовые антикризисные преобразования.
10. Ресурсные антикризисные преобразования.
11. Финансовое регулирование кризисных ситуаций.

Тест текущего контроля знаний.

1. Установление контроля над развитием кризиса в социально-экономической системе и приведение ее к уровню нормального функционирования -это ...

2. Математическое выражение $Y_c = (1-8) * Y_{ц} + Y (Y_n, Y^{\wedge}) + A1$ где национальный доход; 8 -доля сбережений в национальном доходе; (1-8) доля потребления в национальном доходе (или склонность к потреблению); V - коэффициент акселератора; A1 автономные инвестиции.

3. Восстановите пропущенные элементы в логической цепочке:

а) экономический кризис - ? - организационный кризис - ?-технологический кризис.

б) Федеральная служба России по финансовому оздоровлению и банкротству -? – коллегии уполномоченных государственных представителей-кредиторов - ? - арбитражные суды - ? - властные структуры и профильные ведомства.

4. Укажите принципы классификации и классифицируйте следующие виды кризисов в социально - экономическом развитии: экологические, явные, экономические, общие, глубокие, макрокризисы, неожиданные (случайные), социальные, латентные (скрытые), психологические, природные, локальные, легкие, организационные, микрокризисы. Общественные, затяжные, технологические, предсказуемые (закономерные), кратковременные.

5. Назовите общим термином совокупность перечисленных понятий:

1. Правовое регулирование, методическое регулирование, информационное регулирование, экономическое и административное регулирование, организационное регулирование, социальное регулирование, кадровое регулирование, экологическое регулирование:

2. Реструктуризация предприятий: реструктуризация имущества предприятий: реструктуризация задолженности перед Федеральным бюджетом; выделение льготного кредита из бюджета; помощь государственных органов в виде разработки бизнес-планов по техническому перевооружению и снижению коммунальных платежей; реформирование неплатежеспособных предприятий на основе нормативных документов; приватизация несостоятельных предприятий.

3. Сбор и хранение первичной информации; обработка первичной информации с целью получения оценки финансового состояния предприятия; ранжирование

предприятий по 23 показателям.

6. Найдите соответствия между понятиями и определениями.

№ п/п	Понятия	Определения
1.	Причина циклических экономических кризисов, по мнению большинства экономистов	Недопотребление населения. вызывающее перепроизводство товаров
2.	Причина экономических кризисов согласно кейнсианскому направлению	Определенный психологический настрой, свойственный предпринимателям в каждой фазе экономического цикла, формирующий отношение к
3.	Причина экономических кризисов по И. Шумпетеру.	Научно-технический прогресс и связанная с ним необходимость периодического обновления материально - технической основы общественного производства

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации

- Поддержание жизнедеятельности, сохранение функций, определяющих целостность социально-экономической системы, ее качественную определенность и существенные характеристики – это ...
- К объективным причинам кризиса относятся причины,
 - связанные с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации;
 - отражающие ошибки в управлении;
 - характеризующие явления климата, землетрясения, цунами и т.д.
- По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации проблематики ее развития выделяют следующие группы кризисов:

а) природные	б) экологические
в) социальные	г) экономические
д) общественные	е) организационные
ж) технологические	з) предсказуемые
и) психологические	к) все выше перечисленные
- Причиной экономических кризисов является:
 - разрыв между спросом и предложением товаров;
 - массовые банкротства;
 - рост безработицы, различные социально – экономические потрясения;
 - разрыв между производством и потреблением товаров.
- Экономической наукой разработаны следующие теории, объясняющие причины экономических кризисов:
 - денежная;
 - нововведений
 - игр;
 - чрезмерного инвестирования;
 - ожидания;
 - солнечных пятен;
- Какая фаза классического цикла общественного воспроизводства характеризуется приспособлением хозяйственной жизни к новым условиям и потребностям.
 - кризис;

- б) депрессия (стагнация);
- в) ожидание;
- г) подъем (бум).

7. С позиции теории регуляции кризисы можно классифицировать следующим образом:

- а) как результат «внутреннего» шока;
- б) нарушение характера;
- в) циклический;
- г) структурный;
- д) кризис системы регуляции;
- е) частичное нарушение в системе регуляции
- ж) кризис способа производства

8. Глубокое преобразование политических, экономических и социальных отношений, проводимое государственной властью в целях качественного обновления системы государственного управления называется ...

9. Зарождение фирмы в рыночной экономической среде, формирование ее первоначальной структуры характеризует ... этап цикла развития социально – экономической системы.

10. Фирмы – виоленты могут выступать в трех видах: ... , ... , ... виолент.

11. Четвертый этап цикла развития социально – экономической системы называется:

- а) коммутантный;
- б) эксплерентный;
- в) леталентный;
- г) виолентный;
- д) пациентный.

12. К функциям антикризисного управления относятся:

- | | |
|----|----|
| 1. | 2. |
| 3. | 4. |
| 5. | 6. |

13. Несостоятельность (банкротство) – это:

- а) объявленная должником неспособность должника удовлетворить требования кредиторов;
- б) признанная арбитражным судом неспособность должника исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
- в) признанная арбитражным судом и объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

14. На какой максимальный срок вводится внешнее управление?

- а) не более 6 месяцев;
- б) не более 12 месяцев;
- в) не более 18 месяцев;
- г) не более 24 месяцев.

15. Предоставление предприятию-должнику финансовой помощи в размере, достаточном для погашения денежных обязательств и обязательных платежей и восстановления платежеспособности должника называется ...

16. Первоочередное право на участие в проведении санации предприятия с изменением признается за:

- а) арбитражным судом;
- б) собственником предприятия должника;

- в) кредиторами;
 - г) членами трудового коллектива предприятия;
 - д) конкурсным управляющим.
17. Продолжительность санации не должна превышать ... и может быть продлена арбитражным судом не более чем на ... месяцев.
18. Процесс осуществления ликвидационных процедур при банкротстве включает:
- а) оценку имущества предприятия–банкротства по балансовой и рыночной стоимости;
 - б) определение ликвидационной массы и выбор наиболее эффективных форм продажи имущества;
 - в) планирование ликвидационных процедур;
 - г) обеспечение удовлетворения претензий кредиторов;
 - д) разработку ликвидационного баланса ликвидационной комиссией после полного удовлетворения всех требований кредиторов и подачу его в арбитражный суд;
 - е) все выше перечисленные;
 - ж) ничего из перечисленного.
19. Комплекс последовательно осуществляемых мер предупреждения, профилактики, преодоления кризиса, снижения уровня его отрицательных последствий называется ... антикризисного управления.
20. Важнейшими стратегическими направлениями системы антикризисного управления персоналом является:
- а) эффективное применение кадрового маркетинга;
 - б) управление наймом и учетом персонала;
 - в) разработка и совершенствование профессиограмм;
 - г) обеспечение нормальных условий труда;
 - д) формирование надлежащей организационной культуры предприятия.
 - е) правовое обеспечение системы управления персоналом.

Вопросы к зачету по дисциплине «Антикризисный менеджмент»

1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии.
2. Разновидности кризисов в социально-экономическом развитии.
3. Распознавание и преодоление кризисов.
4. Сущность и закономерности экономических кризисов.
5. Причины экономических кризисов.
6. Фазы циклов общественного воспроизводства.
7. Виды экономических кризисов.
8. Сущность и виды кризисов в организации.
9. Возникновение кризисов в организации.
10. Тенденции циклического развития организации.
11. Система антикризисного регулирования.
12. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления.
13. Признаки и особенности антикризисного управления
14. Диагностика кризисов в процессах управления.
15. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении.
16. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении.
17. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.
18. Роль стратегии в антикризисном управлении.
19. Разработка антикризисной стратегии предприятия.
20. Антикризисное управление риском.
21. Антикризисные характеристики управления персоналом.

22. Система антикризисного управления персоналом.
23. Антикризисная политика в управлении персоналом.
24. Принципы антикризисного управления персоналом.
25. Меры антикризисного регулирования, применяемые к предприятиям.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию эссе

Средство, позволяющее оценить умение магистранта письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Требования к оформлению эссе

1. Текст должен отражать позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Автор должен высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность выбранной позиции.
2. В тексте должно быть продемонстрировано владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.
3. Текст должен быть завершённым и четко структурированным, посвященным строго заданной выбранной темой проблематике.
4. Стилизовое решение, структурная организация текста, лексика должны соответствовать заданной тематике и поставленной автором задаче.
5. Объем – не более 7 стр., шрифт Times New Roman прямого начертания, кегль (размер) шрифта 14, междустрочный интервал – полуторный.

Критерии оценивания эссе:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию эссе: владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета; представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы; раскрытие проблемы на теоретическом уровне или на бытовом уровне, с использованием научных понятий в контексте раскрытия темы эссе, аргументация своей позиции с опорой на научные концепции, факты, соблюдены требования к внешнему оформлению эссе.
«хорошо»	Основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются недостатки в оформлении.
«удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена лишь частично; анализ проблемы не полный, отсутствуют выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, концепции и аналитический инструментарий использованы в недостаточном объеме
«неудовлетворительно»	Тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Проведение зачета

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней учебной неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Критерии оценки знаний магистрантов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если магистрант показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Аунапу, Э.Ф. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник / Э.Ф. Аунапу. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 313 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79765.html>
2. Орехов, В. И. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс] / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, К. В. Балдин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 336 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=380026>
3. Васин, С.М. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2020. - 272 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1036517>
4. Таскаева, Н. Н. Антикризисное управление и риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева, Ю. С. Прохорова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 47 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/101862.html>

8.2 Литература для самостоятельной работы

1. Антикризисное управление организацией [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов и др. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 143 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937412>

2. Васин, С.М. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / Васин С.М., Шутов В.С. - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504476>
3. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс]: монография / В.В. Кукушкина. - М.: Инфра-М, 2017. - 328 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=600363>
4. Чудесова, Н.Н. Лекции по курсу «Риск-менеджмент» [Электронный ресурс] / Н.Н. Чудесова. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 23 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002282>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.elibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе подготовки письменной работы (реферата, эссе, контрольной работы) студенты имеют возможность обосновать свое понимание темы, внести свои предложения. При подготовке письменной работы целесообразно придерживаться следующей схемы изучения вопросов:

- уяснение (осмысление), с учетом полученных в университете знаний, избранной темы письменной работы;
- подбор (поиск) необходимой научной, справочной, учебной литературы, статистических и социологических сведений, законодательных и иных нормативных правовых актов, а также иных источников;
- анализ и систематизация собранных по теме работы материалов;
- подготовка плана написания работы;
- написание текста работы в объеме, определяемом видом работы: курсовая работа – 25-30 стр.; реферат – 10-15 стр.; эссе – 7-8 стр.; контрольная работа – 3-5 стр.
- оформление рукописи работы в соответствии с предъявляемыми требованиями (оформление титульного листа, сносок, библиографии).

При сборе материалов для написания работы важно ориентироваться как на современные новейшие литературные источники, так и на предшествующие последних 5-15 лет.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура работы. Целесообразно план работы согласовать с научным руководителем, предложив для обсуждения несколько вариантов. В соответствии с согласованным планом осуществляется группировка материалов по главам, параграфам либо по пунктам и их

систематизация, т.е. расположение в определенной логической последовательности. Рубрики или иные выделения в тексте должны акцентировать внимание на важных, узловых аспектах темы, выводах, рекомендациях, предложениях.

Написание работы осуществляется самостоятельно путем творческого изложения собранных научных материалов и нормативных источников. При использовании идей, выводов либо текстового материала (цитат) других авторов необходимо делать ссылку на соответствующее издание, где содержатся используемые идеи и материалы. Подготовленная рукопись требует повторного прочтения, критической оценки материала, с целью выявления наиболее слабых, отвлеченно-описательных, недостаточно аргументированных моментов, а также тех частей текста, содержание которых выходит за пределы темы письменной работы. Одновременно осуществляется литературная правка, проверяется правильность написания выходных данных (для научной работы - точное указание фамилии, имени, отчества автора (ов), название научного труда, место издания, название издательства, год издания, номера страниц. Уточняется правильность оформления работы, написания научно-справочного аппарата в тексте и в конце письменной работы.

Письменные работы оформляются на стандартной бумаге А4. Текст печатается через полтора интервала и только с одной стороны листа. Сноски оформляются внизу страницы через один интервал или в квадратных скобках в тексте работы. Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – 30 мм., правое – 10 мм., верхнее и нижнее – 20 мм. Шрифт: Times New Roman. 14 кегль для основного текста и 10 кегль для сносок внизу страницы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

Электронно-библиотечные системы

1. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 – URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

Электронные библиотеки

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации,

- Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru//> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
Е.Е. САМУСОВА

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30. Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30. Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i> , оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет	1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095 2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 3. Adobe Reader 9 Бесплатно 4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный 5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL. 6. 7-zip.org GNU LGPL

Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу Антикризисный менеджмент
(наименование дисциплины)

по направлению

подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)