

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.12.2022 19:23:18  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет \_\_\_\_\_ Управления \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_ Менеджмента и региональной экономики \_\_\_\_\_



УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета управления  
В.И. Зарубин  
20 20г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ЛВ.05.01 Международный менеджмент

по направлению подготовки (специальности)  
бакалавров 38.03.02 Менеджмент

по профилю подготовки  
(специализации) Менеджмент

квалификация (степень)  
выпускника бакалавр

программа подготовки прикладной бакалавриат  
академический/прикладной бакалавриат/магистратура (при наличии программы подготовки во ФГОС ВО)

форма обучения очная, заочная

год начала  
подготовки 2020

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент  
(должность, ученое звание, степень)

  
(подпись)

Савицкая И.М.  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и региональной экономики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой  
«18» 05 2020 г.

  
(подпись)

Задорожная Л.И.  
(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методической комиссией факультета  
(где осуществляется обучение)

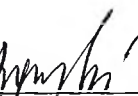
«18» 05 2020 г.

Председатель  
научно-методического  
совета направления (специальности)  
(где осуществляется обучение)

  
(подпись)

Задорожная Л.И.  
(Ф.И.О.)

Декан факультета  
(где осуществляется обучение)  
«18» 05 2020 г.

  
(подпись)

Зарубин В.И.  
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:


Начальник УМУ  
«18» 05 2020 г.

  
(подпись)

Чудесова Н.Н.

(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению (специальности)

  
(подпись)

Задорожная Л.И.  
(Ф.И.О.)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса «Международный менеджмент» - сформировать у бакалавра системное представление об организации и проведении международной коммерческой сделки, дать основные понятия теории и практики международного менеджмента, освоить на практике выполнение важнейших этапов внешнеэкономической деятельности. Использование опыта российских предприятий во внешнеэкономической деятельности поможет воспитать ответственность у специалиста, предполагающего работать в области международных отношений.

Задачи курса «Международный менеджмент» состоят в следующем:

- студент должен иметь представление о внешнеэкономической деятельности;
- студент должен знать материал, включающий в себя организацию внешнеэкономической деятельности, выбор товара на экспорт/импорт;
- студент должен уметь оформить транспортировку грузов через границу и таможенное оформление товара;
- студент должен приобрести навыки заключения контракта.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина по выбору входит в перечень курсов вариативной части ОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплиной базовой части «Теория менеджмента», а также сопутствующие связи с дисциплиной вариативной части «Экономика фирмы».

Настоящие учебно-методические материалы включают в себя объем учебных знаний, охватывающих основные вопросы международной коммерческой деятельности, которая является наиболее распространенной формой внешнеэкономической деятельности на современном этапе. Выгодное заключение и реализация внешнеторгового контракта является логическим завершением цикла производства товара и, в конечном счете, определяют эффективность деятельности предприятия. В противном случае, убытки, понесенные в рамках одного контракта, могут привести к серьезным последствиям, включая банкротство предприятия.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**знать:** социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**уметь:** работать в коллективе,

**владеть** способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**знать:** оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

**уметь:** выявлять и анализировать рыночные и специфические риски

**владеть** анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		6
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>34,03/0,9</b>	<b>34,03/0,9</b>
В том числе:	-	-
Лекции (Л)	17/0,45	17/0,45
Практические занятия (ПЗ)	17/0,45	17/0,45
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	-	-
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007
<b>Самостоятельная работа (СРС) (всего)</b>	<b>73,8/2,1</b>	<b>73,8/2,1</b>
В том числе:	-	-
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат	36/1	36/1
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	37,8/1,1	37,8/1,1
2. Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации: зачет		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>

#### 4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		8
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>10,3/0,3</b>	<b>10,3/0,3</b>
В том числе:	-	-
Лекции (Л)	4/0,1	4/0,1
Практические занятия (ПЗ)	6/0,2	6/0,2
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,007	0,25/0,007
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)		
<b>Самостоятельная работа (СРС) (всего)</b>	<b>94/2,6</b>	<b>94/2,6</b>
В том числе:	-	-
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат	36/1	36/1
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	58/1,6	58/1,6
2. Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации: зачет	3,75/0,1	3,75/0,1
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неде- ля се- местра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточ- ной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	СРП	СРС	
6 семестр							
1.	Понятие внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономической деятельности предприятия. Международная торговля.	1-2	2	2		8	Обсуждение докладов
2.	Правовое регулирование валютной деятельности предприятия. Мировой валютный рынок.	3-4	2	2		8	Блиц-опрос
3.	Понятие кредита. Формы и виды кредита. Кредитные ставки. Условия предоставления банковских кредитов в валюте.	5- 6	2	2		8	Тестирование
4.	Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Основные элементы теории маркетинга и рекламы. Выбор рынков сбыта и сегментация рынка.	7-8	2	2		8	Блиц-опрос
5.	Виды информации: нормативная и методическая, внутригосударственная и международная.	9-10	2	2		8	Тестирование
6.	Принципы и обоснование выбора канала выхода на внешний рынок. Непосредственное ведение предприятием внешнеэкономической деятельности.	11-12	2	2		8	Обсуждение докладов
7.	Общие положения и принципы базиса поставки. Особенности базиса поставки при железнодорожных пе-	13-14	2	2		8	Тестирование

	ревозках, при автомобильных перевозках, при водных перевозках, при воздушных перевозках.						
8.	Понятия цены товара и стоимости контракта. Порядок расчета экспортных и импортных цен, источники и методы анализа мировых цен на товар.	15-16	2	2		8	Блиц-опрос
9.	Основные требования при разработке контракта. Стороны контракта. Вопросы согласования при заключении контракта	17-18	1	1		9,8	Обсуждение докладов
10.	Промежуточная аттестация: зачет.	18	-	-		-	
	<b>ИТОГО</b>		<b>17</b>	<b>17</b>	<b>0,25</b>	<b>73,8</b>	

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				
			Л	С/ПЗ	КРАТ	Контроль	СРС
6 семестр							
1.	Понятие внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономической деятельности предприятия. Международная торговля.		1	1			10
2.	Правовое регулирование валютной деятельности предприятия. Мировой валютный рынок.		1	1			10
3.	Понятие кредита. Формы и виды кредита. Кредитные ставки. Условия предоставления банковских кредитов в валюте.		1	1			10
4.	Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Основные элементы теории маркетинга и рекламы. Выбор рынков		1	1			10

	сбыта и сегментация рынка.						
5.	Виды информации: нормативная и методическая, внутригосударственная и международная.			1			10
6.	Принципы и обоснование выбора канала выхода на внешний рынок. Непосредственное ведение предприятием внешнеэкономической деятельности.			1			10
7.	Общие положения и принципы базиса поставки. Особенности базиса поставки при железнодорожных перевозках, при автомобильных перевозках, при водных перевозках, при воздушных перевозках.						10
8.	Понятия цены товара и стоимости контракта. Порядок расчета экспортных и импортных цен, источники и методы анализа мировых цен на товар.						10
9.	Основные требования при разработке контракта. Стороны контракта. Вопросы согласования при заключении контракта						14
10.	Промежуточная аттестация: зачет						
	<b>ИТОГО (в т.ч. в инт.ф.):</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0,25</b>	<b>3,75</b>	<b>94</b>

**5.3. Содержание разделов дисциплины «Международный менеджмент», образовательные технологии**  
**Лекционный курс**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Виды внешнеэкономической деятельности	2/0,05	1/0,27	Международная торговля. Особенности экспорта и импорта товаров. Комплектные поставки оборудования. Оказание технического содействия в создании объектов за рубежом. Проектно-изыскательские работы.	ОК-5	<b>знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <b>уметь:</b> работать в коллективе, <b>владеть</b> способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Слайд-лекции
Тема 2.	Валютно-финансовые инструменты	2/0,05	1/0,27	Виды валют (свободно конвертируемые, замкнутые, внутренние). Курсы валют Организация открытия и правила ведения валютных счетов.	ПК-9	<b>знать:</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления <b>уметь:</b> выявлять и анализировать рыночные и специфические риски <b>владеть</b> анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения (мозговой штурм)
Тема 3.	Традиционные и нетрадиционные формы кредитования экспортно-импортных	2/0,05	1/0,27	Кредит и предоставления кредита Структура и порядок разработки ТЭО. Нетрадиционные формы кредитования. Риски кредитора.	ОК-5	<b>знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <b>уметь:</b> работать в коллективе, <b>владеть</b> способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Лекция-визуализация, кейс-метод



	операций.						
Тема 4.	Принципы выбора и подготовки товаров и услуг внешнеэкономической деятельности.	2/0,05	1/0,27	Систематическое изучение рынка. Методы и источники информации для проверки экспортируемого (импортируемого) товара на соответствие международным стандартам и требованиям безопасности.	ПК-9	<p><b>знать:</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> <p><b>уметь:</b> выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</p> <p><b>владеть</b> анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	Проблемные лекции
Тема 5.	Информационное обеспечение ВЭД.	2/0,05		Законы, подзаконные акты, приказы, распоряжения, инструкции, регламентирующие ВЭД государственными органами Российской Федерации. Международные (межправительственные) соглашения из области внешней торговли	ОК-5	<p><b>знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>уметь:</b> работать в коллективе,</p> <p><b>владеть</b> способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	Слайд-лекции, деловая игра
Тема 6.	Порядок ведения экспортно-импортных операций.	2/0,05		Перечень минимально необходимых действий для проведения внешнеторговой сделки. Инициатива вступления в переговоры. Проверка солидности предполагаемого партнера. Деловая переписка, прием иностранных партнеров и вручение им документов на встрече.	ПК-9	<p><b>знать:</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> <p><b>уметь:</b> выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</p> <p><b>владеть</b> анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	Слайд-лекции, имитационное моделирование
Тема 7.	Базисные условия по-	2/0,05		Общие положения и принципы базиса поставки. Особенности	ОК-5	<p><b>знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	Проблемная лекция

	ставки товаров по контракту.			базиса поставки при железнодорожных перевозках, при автомобильных перевозках, при водных перевозках, при воздушных перевозках.		<b>уметь:</b> работать в коллективе, <b>владеть</b> способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Тема 8.	Экспортно-импортные цены.	2/0,05		Прямые и косвенные методы расчета цен. Подготовка и составление конкурентных листов. Экономические последствия завышения и занижения цен на экспортные товары. Понятие недобросовестной конкуренции.	ПК-9	<b>знать:</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления <b>уметь:</b> выявлять и анализировать рыночные и специфические риски <b>владеть</b> анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 9.	Структура и содержание международного торгового контракта.	1/0,02		Привлечение высококвалифицированных специалистов для максимально полного определения предмета контракта Порядок и сроки предоставления технической документации. Упаковка и маркировка товара.	ОК-5	<b>знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <b>уметь:</b> работать в коллективе, <b>владеть</b> способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Проблемные лекции
	<b>Итого</b>	<b>17/0,5</b>	<b>4/0,11</b>				

**5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Цели и задачи курса. Понятие внешнеэкономической деятельности.	Виды внешнеэкономической деятельности.	2/0,055	1/0,027
2.	Правовое регулирование валютной деятельности предприятия.	Валютно-финансовые инструменты деятельности	2/0,055	1/0,027
3.	Понятие кредита. Формы и виды кредита.	Традиционные и нетрадиционные формы кредитования.	2/0,055	1/0,027
4.	Анализ качества и конкурентоспособности продукции.	Принципы выбора и подготовки товаров и услуг внешнеэкономической деятельности.	2/0,055	1/0,027
5.	Информационное обеспечение ВЭД.	Информационное обеспечение управления: цели и задачи. Виды графиков. Анализ поступающей информации.	2/0,055	1/0,027
6.	Порядок ведения экспортно-импортных операций.	Принципы выхода на внешний рынок.	2/0,055	1/0,027
7.	Базисные условия по контракту.	Общие положения и принципы базиса поставки. Особенности базиса поставки при разных перевозках.	2/0,055	
8.	Экспортно-импортные цены и порядок их расчета.	Понятия цены товара и стоимости контракта.	2/0,055	
9.	Структура и содержание торгового контракта.	Основные требования при разработке контракта. Стороны контракта.	1/0,055	
	<b>Итого</b>		<b>17/0,5</b>	<b>6/0,16</b>

**5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
-	-	-	-

**5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

**5.7. Самостоятельная работа студентов**

**Содержание и объем самостоятельной работы студентов**

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Цели и задачи курса. Понятие внешнеэкономической деятельности.	Написание реферата	2 неделя	37/1	10/0,27

2.	Правовое регулирование валютной деятельности предприятия.	Составление плана-конспекта	4 неделя	4/0,15	10/0,27
3.	Понятие кредита. Формы и виды кредита.	Задачи на расчет лизинговых платежей.	5 неделя	4/0,1	10/0,27
4.	Анализ качества и конкурентоспособности продукции.	Задачи на расчет учетного кредита.	7 неделя	4/0,1	10/0,27
5.	Информационное обеспечение ВЭД.	Составление плана-конспекта	11 неделя	6/0,16	10/0,27
6.	Порядок ведения экспортно-импортных операций.	Составление плана-конспекта	13 неделя	6,8/0,2	10/0,27
7.	Базисные условия по контракту.	Задача по расчету стоимости факторингового обслуживания.	14 неделя	4/0,1	10/0,27
8.	Экспортно-импортные цены и порядок их расчета.	Решение задач по форфейтированию платежа.	16 неделя	4/0,15	10/0,27
9.	Структура и содержание торгового контракта.	Расчет оценки экономической эффективности инвестиций.	17 неделя	4/0,15	18/0,5
	<b>Итого</b>			<b>73,8/2</b>	<b>94/2,62</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

### 6.1 Методические указания (собственные разработки)


#### 1. САВИЦКАЯ ИННА МИХАЙЛОВНА. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по дисциплине «Международный менеджмент» для специальности 080507 «Менеджмент организации», а также подготовки бакалавров по направлению 080200.62 Менеджмент (профиль «Менеджмент»)

### 6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Дегтярева, О.И. Управление рисками в международном бизнесе [Электронный ресурс]: учебник / О.И. Дегтярева. – Москва: Флинта, 2019. - 342 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1048280>

2. Евсева, О.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Евсева, С.А. Евсева. - СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. - 115 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83323.html>

СОГЛАСОВАНО  
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ  
 /САМУСОВА Е.Е./

**7. Фонд оценочных средств измерения уровня освоения студентами дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Международный менеджмент» специальности 38.03.02 Менеджмент**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
<b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>		
1	1	История
1	1	Философия
1,2	1,2	Теория менеджмента
2	2	Психология
2	2	История и культура адыгов
2	4	Социология
2	2	Этика менеджмента
2	2	Деловой иностранный язык
2	2	Коммуникационный менеджмент
8	3	Политология
4	4	Управление человеческими ресурсами
6	7	Международный менеджмент
6	7	Рекламный менеджмент
6	7	Организационное поведение
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>		
3,4	3,4	Маркетинг
4	5	Региональная экономика и управление
6	7	Международный менеджмент
6	7	Рекламный менеджмент
6	6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная практика № 2)
7	8	Система государственного и муниципального управления
7	8	Государственная и муниципальная служба
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы



**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>					
<b>знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> работать в коллективе	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть</b> способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ПК-9: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>					
<b>знать:</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>уметь:</b> выявлять и анализировать рыночные и специфические риски	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть</b> анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

**7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Тест 1**

1. Экономика – это управление ограниченными ресурсами для удовлетворения неограниченных потребностей человека.

а) Да б) Нет

2. Каждая страна мира развивается по своим экономическим законам.

а) Да б) Нет

3. Внешнеэкономические связи – это комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех отраслях экономики.

а) Да б) Нет

4. К внешнеэкономическим связям относятся социальные связи.

а) Да б) Нет

5. По структурному принципу внешнеэкономические связи делятся на экспортные и импортные.

а) Да б) Нет

**Тест 2**

1. Патентирование – форма государственного регулирования внешней торговли с помощью установления экспортных и импортных квот.

а) Да б) Нет

2. Платежный баланс – это статистическая запись всех внешнеэкономических сделок или обязательств, осуществляемых в течение определенного отрезка времени между резидентами данной страны и резидентами любых других стран мира.

а) Да б) Нет

3. Трансферт – двусторонний перевод денег.

а) Да б) Нет

4. Продуцент – производитель определенного товара.

а) Да б) Нет

5. Таможенный брокер осуществляет перевозки товаров, находящиеся под таможенным контролем.

**Тест 3**

1. Ссуда – это передача денег в заем.

а) Да б) Нет

2. Капитал имеет 3 формы: предпринимательский, кредитный и прямой.

а) Да б) Нет

3. Увеличение за последние годы прямых вложений капитала связано с ростом транснациональных корпораций.

а) Да б) Нет

4. Толлинг – способ организации производства, основанный на разделении товарно-сырьевых и переработке давальческого сырья.

а) Да б) Нет

5. Свободная экономическая зона – форма совместного предпринимательства.

а) Да б) Нет

**Темы рефератов**

1. Виды внешнеэкономической деятельности.



2. Валютно-финансовые инструменты внешнеэкономической деятельности.
3. Традиционные и нетрадиционные формы кредитования экспортно-импортных операций.
4. Принципы выбора и подготовки товаров и услуг внешнеэкономической деятельности.
5. Информационное обеспечение ВЭД.
6. Порядок ведения экспортно-импортных операций.
7. Базисные условия по контракту
8. Экспортно-импортные цены и порядок их расчета.
9. Таможенная стоимость контракта.
10. Структура и содержание международного торгового контракта.
11. Организация заключения и исполнения контракта.
12. Организация транспортировки грузов от продавца к покупателю.
13. Основные внешнеторговые документы.
14. Таможенный контроль за перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.
15. Порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ.
16. Таможенные платежи.
17. Экспорт и импорт капитала.

#### **Вопросы к зачету**

1. Понятие внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Ставки таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения порядок исчисления.
3. Виды внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
5. Таможенные сборы за таможенное оформление: порядок исчисления, освобождение от уплаты.
6. Особенности перемещения через границу автотранспортных средств.
7. Субъекты и объекты валютного регулирования.
8. Регистрационно-учредительные документы предприятия и коммерческие документы, предъявляемые во ВЭД.
9. Порядок осуществления валютных операций.
10. Основные внешнеторговые документы.
11. Понятие и организация валютного контроля.
12. Цель и порядок определения страны происхождения.
13. Понятие кредита его виды и формы.
14. Налог на добавленную стоимость во внешнеэкономической деятельности: порядок исчисления.
15. Условия предоставления банковских кредитов в валюте.
16. Декларирование товаров и транспортных средств, место декларирования, понятие декларанта и таможенного брокера, варианты декларирования.
17. Нетрадиционные формы кредита – кредиты продавцам.
18. Состав комплекта грузовой таможенной декларации. Нетрадиционные формы кредита – кредиты покупателям.
19. Понятие таможенных режимов.
20. Преимущества лизинга и типовая схема лизинговой сделки.
21. Международная торговая сделка и способы ее оформления.
22. Классификаторы, используемые при заполнении грузовой таможенной декларации: стран мира, валют и т.д.
23. Структура международного торгового контракта.
24. Виды ставок таможенных пошлин.
25. Стороны и предмет международного торгового контракта.

26. Таможенная территория РФ, таможенная граница, распределение зон деятельности между предприятиями.
27. Качество товара, сроки дата его поставки по контракту.
28. Цена контракта и условия платежа торгового контракта.
29. Классификация объектов, перемещаемых через границу (товар, транспортные средства).
30. Организация заключения и исполнения международного контракта.
31. Ответственность декларанта за неправильное начисление и уплату таможенных платежей.
32. Принципы выбора и подготовки товаров для внешнеэкономической деятельности.
33. Понятие и регулирующие значения таможенной пошлины. Коды товаров по ТН ВЭД СНГ – основа для определения размера таможенных пошлин.
34. Принципы гармонизированной системы описания и кодирования товаров.
35. Лица (юридические и физические), перемещающие товары через границу.
36. Кодирование товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ).
37. Взаимосвязь видов транспортных средств и базисных условий поставки. Разработка оптимального маршрута поставки.
38. Основные правила интерпретации ТН ВЭД СНГ.
39. Декларирование грузов сторонней организации на договорной основе, доверенность для декларанта.
40. Сфера применения и ответственности за кодирование товаров по ТН ВЭД СНГ.
41. Сертификация безопасности ввозимых (вывозимых) товаров.
42. Общие положения и особенности базиса поставки при перевозке на различных видах транспорта.
43. Система таможенно–банковского контроля за поступлением в РФ валютной выручки от экспорта товаров.
44. Распределение расходов между продавцом и покупателем.
45. Международные соглашения в области внешней торговли.
46. Понятие таможенной стоимости контракта и методы ее определения.
47. Порядок разрешения споров по исполнению контрактов.
48. Порядок оформления отправки за границу посылок с товарами

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

#### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

#### **Требования к написанию реферата**

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

### **Критерии оценивания реферата:**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Требования к проведению зачету**

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

**«Зачтено»** - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

**«Не зачтено»** - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Михалкин, В.А. Международный бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=501874>
2. Гуреева, М.А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Гуреева - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515506>
3. Менеджмент. Теория, практика и международный аспект [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Н.Ю. Кониной. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 432 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039452>
4. Гуреева, М.А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Гуреева - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515506>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Дегтярева, О.И. Управление рисками в международном бизнесе [Электронный ресурс]: учебник / О.И. Дегтярева. – Москва: Флинта, 2019. - 342 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1048280>
2. Евсеева, О.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Евсеева, С.А. Евсеева. - СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. - 115 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83323.html>

### **8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет» Ресурсы Интернет открытого доступа (OpenAccess)**

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>. – Текст: электронный.
2. Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея: официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. – Текст: электронный.
3. ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент: федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>. – Текст: электронный.
4. Корпоративный менеджмент: [сайт]. – Москва, 1998. – URL: <https://www.cfin.ru/> – Текст электронный.

### Зарубежные ресурсы

1. DOAJ (Directory of Open Access Journals): каталог журналов открытого доступа: [сайт] / Лундский университет (Швеция). – Лунд, 2003. – URL: <https://www.doaj.org/>. – Текст: электронный.
- RePEc (Research Papers in Economics): сайт. – URL: <http://repec.org/#uses>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный

СОГЛАСОВАНО  
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ  
 / САМУСОВА Е.Е. /

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 9.1. Учебно-методические материалы по лекциям и лабораторным занятиям дисциплины

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
Тема 1. Виды внешнеэкономической деятельности. Цель и задачи курса. Понятие внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономической деятельности предприятия.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-5 ПК-9
Семинар 1. Виды внешнеэкономической деятельности. Цель и задачи курса. Понятие внешнеэкономической деятельности.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-5 ПК-9
Тема 2. Валютно-финансовые инструменты. Правовое регулирование валютной деятельности предприятия. Мировой валютный рынок. Валютные риски при внешнеэкономической деятельности. Понятие валютной корзины как средства защиты от инфляции.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-5 ПК-9

Семинар 2. Валютно-финансовые инструменты. Правовое регулирование валютной деятельности предприятия. Мировой валютный рынок. Валютные риски при внешнеэкономической деятельности.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-5 ПК-9
Тема 3. Традиционные и нетрадиционные формы кредитования экспортно-импортных операций. Понятие кредита. Формы и виды кредита. Кредитные ставки. Условия предоставления банковских кредитов в валюте. Риски кредитора.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-5 ПК-9
Семинар 3. Традиционные и нетрадиционные формы кредитования экспортно-импортных операций. Понятие кредита. Формы и виды кредита. Кредитные ставки.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-5 ПК-9
Тема 4. Принципы выбора и подготовки товаров и услуг внешнеэкономической деятельности. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Основные элементы теории маркетинга и рекламы.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-5 ПК-9
Семинар 4. Принципы выбора и подготовки товаров и услуг внешнеэкономической дея-	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-5 ПК-9

тельности. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.				
Тема 5. Информационное обеспечение ВЭД. Виды информации: нормативная и методическая, внутригосударственная и международная. Законы, подзаконные акты, приказы, распоряжения, инструкции, регламентирующие ВЭД государственными органами РФ.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-5 ПК-9
Семинар 5. Информационное обеспечение ВЭД. Виды информации: нормативная и методическая, внутригосударственная и международная.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-5 ПК-9
Тема 6. Порядок ведения экспортно-импортных операций. Принципы и обоснование выбора канала выхода на внешний рынок. Непосредственное ведение предприятием внешнеэкономической деятельности.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-5 ПК-9
Семинар 6. Порядок ведения экспортно-импортных операций. Принципы и обоснование выбора канала выхода на внешний рынок.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-5 ПК-9
Тема 7. Базисные условия поставки товаров по контракту.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, фор-	Аудиторная (изучение нового учебного материала,	Устная речь, письмо,	ОК-5 ПК-9



Общие положения и принципы базиса поставки. Особенности базиса поставки при железнодорожных перевозках, при автомобильных перевозках, при водных перевозках, при воздушных перевозках	формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	
Семинар 7. Базисные условия поставки товаров по контракту. Общие положения и принципы базиса поставки. Особенности базиса поставки.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-5 ПК-9
Тема 8. Экспортно-импортные цены. Понятия цены товара и стоимости контракта. Порядок расчета экспортных и импортных цен, источники и методы анализа мировых цен на товар. Прямые и косвенные методы расчета цен.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-5 ПК-9
Семинар 8. Экспортно-импортные цены. Понятия цены товара и стоимости контракта.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-5 ПК-9
Тема 9. Структура и содержание международного торгового контракта. Основные требования при разработке контракта. Стороны контракта.	Конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, частично поисково-исследовательский	Внеаудиторная: самостоятельная работа студентов	Учебники, учебные пособия, схемы рисунки, чертежи	ОК-5 ПК-9
Семинар 9. Структура и содержание международного торгового контракта.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-5 ПК-9

## 9.2. Учебно-методические материалы по самостоятельной работе

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (д.е.)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Тема 1. Виды внешнеэкономической деятельности. Цель и задачи курса. Понятие внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономической деятельности предприятия.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 2. Валютно-финансовые инструменты. Правовое регулирование валютной деятельности предприятия. Мировой валютный рынок. Валютные риски при внешнеэкономической деятельности.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Комбинированные (смешанные) занятия самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3. Традиционные и нетрадиционные формы кредитования экспортно-импортных операций. Понятие кредита. Формы и виды кредита. Кредитные ставки.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 4. Принципы выбора и подготовки товаров и услуг внешнеэкономической деятельности. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 5. Информационное обеспечение ВЭД. Виды информации: нормативная и методическая, внутригосударственная и международная.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 6. Порядок ведения экспортно-импортных операций. Принципы и обоснование выбора канала выхода на внешний рынок. Непосредственное ведение предприятием внешнеэкономической деятельности.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия

<p>Тема 7. Базисные условия поставки товаров по контракту. Общие положения и принципы базиса поставки. Особенности базиса поставки при железнодорожных перевозках, при автомобильных перевозках, при водных перевозках.</p>	<p>Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый</p>	<p>Самостоятельная работа студента, домашние задания</p>	<p>Учебники, учебные пособия</p>
<p>Тема 8. Экспортно-импортные цены. Понятия цены товара и стоимости контракта. Порядок расчета экспортных и импортных цен, источники и методы анализа мировых цен на товар. Прямые и косвенные методы расчета цен.</p>	<p>Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность</p>	<p>Самостоятельная работа студента, домашние задания</p>	<p>Учебники, учебные пособия</p>
<p>Тема 9. Структура и содержание международного торгового контракта. Основные требования при разработке контракта. Стороны контракта. Вопросы согласования при заключении контракта.</p>	<p>Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый</p>	<p>Самостоятельная работа студента, домашние задания</p>	<p>Учебники, учебные пособия</p>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**10.1. Перечень необходимого программного обеспечения**

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL
7. Inkscape – профессиональный векторный графический редактор для Linux, Windows и macOS. Свободно распространяемое ПО GNU GENERAL PUBLIC LICENSE Version 3, 29 June 2007
8. GIMP – растровый графический редактор для Linux, Windows Свободно распространяемое ПО Стандартная Общественная Лицензия GNU (GNU GPL), опубликованная Фондом свободного программного обеспечения (FSF)
9. MySQL – свободная реляционная система управления базами данных Универсальная общедоступная лицензия GNU

**10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:**

**Электронно-библиотечные системы**

1. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 – URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

**Электронные библиотеки**

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО  
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ  
*С* /САМУСОВА Е.Е./

**11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<b>Специальные помещения</b>		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;</li> <li>2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»;</li> <li>3. Офисный пакет «WPS office»;</li> <li>4. Программа для работы с архивами «7zip»;</li> <li>5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;</li> </ol>

**Дополнения и изменения в рабочей программе  
за 20\_\_/20\_\_ учебный год**

В рабочую программу Б1.В.ДВ.05.01 Международный менеджмент для направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес \_\_\_\_\_  
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)