

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2021 12:13:23
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет Экономики и сервиса

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 Проектный практикум

по направлению
подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

по профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере

квалификация (степень)
выпускника бакалавр

форма обучения очная, заочная

год начала подготовки 2019

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектный практикум» является формирование профессиональной компетентности в области организации проектной деятельности обучающихся, реализации технологий проектного обучения, предусмотренных ФГОС ВО.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- усвоение роли грамотной организации проектной деятельности для эффективного решения профессиональных задач различной сложности;
- изучение основ и методов планирования проектной деятельности;
- изучение основ тайм менеджмента в проектной деятельности;
- выработка навыков формулирования задач для индивидуальной и совместной (коллективной) проектной деятельности;
- применение инновационных креативных технологий и методик для создания и совершенствования творческих идей;
- выработка навыков правильного оформления готового проекта для презентации (в том числе, заказчику), для выставки, просмотра, печати, архива.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки 43.03.01 Реклама и связи с общественностью .

Дисциплина «Проектный практикум» относится к части ОП, формируемой участниками образовательных отношений. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Правоведение», «Основы бережливого производства», «Компьютерный дизайн и инфографика», «Социология массовых коммуникаций», «Организация продвижения продукции», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Брендинг территории».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Проектный практикум», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПКУВ-4 – способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; методы проектного планирования.

уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения; использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта.

владеть: технологией разработки и реализации проектов, навыками применения

современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений; навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		7	
Контактные часы (всего)	34,3/0,95	34,25/0,95	
В том числе:			
Лекции (Л)	17/0,47	17/0,47	
Практические занятия (ПЗ)	17/0,47	17/0,47	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007	
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	37,75/1,05	37,75/1,05	
В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта	17,8/0,49	17,8/0,49	
2. Подготовка докладов	10/0,28	10/0,28	
3. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	10/0,28	10/0,28	
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)			
Форма промежуточной аттестации:			
зачет			
Общая трудоемкость	72/2	72/2	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		6	
Контактные часы (всего)	8,25/0,23	8,25/0,23	
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,007	0,25/0,007	
Самостоятельная работа под руководством преподава-			

теля (СРП)			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	60/1,67	60/1,67	
В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта	30/0,83	30/0,83	
2. Подготовка докладов	20/0,56	20/0,56	
3. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	10/0,28	10/0,28	
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)	3,75	3,75	
Форма промежуточной аттестации: зачет			
Общая трудоемкость	72/2	72/2	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР	
1.	Введение в проектное обучение	1	2					5	Устный опрос
2.	Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации	2	2					5	Устный опрос
3.	Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса»	3-4	2	2				5	Устный опрос
4.	Инструменты бережливого производства при управлении проектами.	5-6	2	2				5	Устный опрос
5.	Понятие и содержание проектной деятельности	7-8	2	2				5	Устный опрос
6.	Командообразование	9-10	2	2				5	Устный опрос
7.	Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта	11-12	2	2				5	Устный опрос

	пового проекта								
8.	Предпроектный этап	13-14	2	2				2,75	Устный опрос
9.	Обучающие модули по тематике проектов	15	1	2					Устный опрос
10.	Работа в проекте	16	-	1		0,25			Устный опрос
11.	Оформление проекта	16	-	1					Презентация
12.	Защита проекта	17	-	1					Презентация
	ИТОГО: 72		17	17		0,25		37,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	се-мест р	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)						
			Л	С/ПЗ	КРАТ	СРП	контроль	СР	
1.	Введение в проектное обучение	8							2
2.	Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации	8							6
3.	Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса»	8							
4.	Инструменты бережливого производства при управлении проектами.	8		1					6
5.	Понятие и содержание проектной деятельности	8		1					6
6.	Командообразование	8		1					6
7.	Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта	8		1					6
8.	Предпроектный этап	8		1					6
9.	Обучающие модули по тематике проектов	8		1					6
10.	Работа в проекте	8		1					10
11.	Оформление проекта	8		1					6
12.	Защита проекта	8			0,25				
	Промежуточная аттестация. Зачет	8							
	ИТОГО: 72			8	0,25			3,75	60

5.3. Содержание разделов дисциплины «Проектный практикум», образовательные технологии (ОФО, ЗФО)
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Введение в проектное обучение	2/0,01		Представление о проектном обучении как технологии, ориентированной на компетентностное обучение. Выстраивание вертикальных и горизонтальных связей. Организация системы коммуникации участников групп. Электронная информационно-образовательная среда МГТУ. Проектный пул.	УК-2 ПКУВ-4	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; Уметь: планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения; владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта;	Беседа, брифинг
Тема 2.	Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации	2/0,01		Порядок формирования, технология и оформление паспорта проекта, дорожной карты проекта, тактический план проекта	УК-2 ПКУВ-4	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; Уметь: планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное,	Мастер-класс специалиста Фабрики процессов, деловая игра, case-study

						<p>решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения;</p> <p>владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта;</p>	
Тема 3.	Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса»	2/0,01		Учебно-имитационный тренинг «Фабрика процессов» (имитация реального производственного процесса, позволяющая участникам сравнить классический и бережливый способы организации производства).	УК-2 ПКУВ-4	<p>Знать: теоретические основы формирования турпродукта; технологию разработки туристского продукта;</p> <p>Уметь: организовать проектную деятельность в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного туристского продукта;</p> <p>Владеть: навыками подбора рациональных и современных подходов к проектированию турпродуктов отдельных видов туризма;</p>	Тренинг специалиста Фабрики процессов, деловая игра, case-study
Тема 4.	Инструменты бережливого производства при управлении проектами.	2/0,01		<p>Кейс «Значимая, незначимая работа, определение ценности. Поток создания ценности».</p> <p>Кейс «Назначение и понятие картирования. Картирование потока создания ценности. Методика картирования потока создания ценности текущего и целевого состояния».</p> <p>Кейс «Семь видов потерь».</p>	УК-2 ПКУВ-4	<p>знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; методы проектного планирования;</p> <p>уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в свя-</p>	Тренинг специалиста Фабрики процессов, деловая игра, case-study

			<p>Кейс «Диаграмма В. Парето».</p> <p>Кейс «Диаграмма К. Исикавы («рыбий скелет»)»</p> <p>Кейс «Диаграмма «спагетти».</p> <p>Кейс «Философия 5С.</p> <p>Кейс «Стандартизированная работа».</p>		<p>зях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта;</p> <p>владеть: навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений;</p>	
Тема 5.	Понятие и содержание проектной деятельности	2/0,01	<p>Проект. Типология проектов. Основные характеристики проектной деятельности. Понятие о внеаудиторной самостоятельной работе студента по поиску информации для обеспечения проекта. Понятие об авторском праве. Необходимые условия для организации проектной деятельности. Формы самостоятельной работы. Система регулярного контроля качества самостоятельной части проектной работы. Понятия эскиза, зарисовки, описания, плана, трехмерного, макета и принципиального макета, раскладки, развертки, разреза, проекции. Консультационная помощь. Проект как совокупность различных видов деятельности. Формулирование цели и задачи проекта. Основные принципы поиска названия для дизайн-проекта. Роль</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>	<p>знать: методы проектного планирования;</p> <p>уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта.</p> <p>владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта.</p> <p>;</p>	<p>Беседа, блиц-опрос, презентация-визуализация</p>

				слова в системе ассоциативного и образного мышления. Анализ аналогичных проектов. Различные виды проектов.			
Тема 6.	Командообразование	2/0,01		Формирование командного духа. Неформальные отношения сотрудников. Чувство сплоченности. Формирование устойчивого чувства «мы». Доверие, понимание и принятие индивидуальных особенностей. Мотивация на совместную деятельность. Создание опыта высокоэффективных совместных действий. Неформальный авторитет. Функционально-ролевое распределение в команде. Подбор персонала и оптимизация структуры. Слияния, поглощения, реструктуризации команд. Формирование проектных групп и команд, горизонтальные связи внутри коллектива. Групповая динамика. Начало совместной работы. Конфликты и противостояния в команде. Нормализация отношений в команде. Выбор проекта из проектного пула.	УК-2 ПКУВ-4	знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта;	Мастер-класс специалиста Фабрики процессов, ролевая игра, деловая игра, case-study
Тема 7.	Организация, подготовка и реализация индивидуально и группового проекта	2/0,01		«Человек-оркестр». Смена условных ролей в индивидуальном проекте. Самопроверка и анализ. Консультирование. Роль руководителя проекта. Оппонирование. Этап окончательного выбора и принятие решения. Роль и место заказчика проекта в процессе	УК-2 ПКУВ-4	знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью	Беседа, брифинг, опрос, ролевая игра

				<p>проектирования. Распределение ролей в проектной работе группы. Распределение заданий по сбору материалов. Формулирование задач. Лидерство. Конкурентность идей. Рефлексирование своей деятельности. Эскизы в проекте как язык визуального обмена информацией, краткий способ формулирования концепции, способ записи идеи. Варианты идей и решений как неотъемлемая часть проекта. Психология выбора. Логическое структурное «дерево» как принцип развития и управления проектным процессом. Уровни и взаимосвязи.</p>		<p>определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта;</p>	
Тема 8.	Предпроектный этап	2/0,01		<p>Облако идей. Карта проектов. Паспорта проектов. Утверждение проектов. Регистрация участников проектов.</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>	<p>знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта; владеть: навыками применения современного инструментария для</p>	<p>Тренинг, технологии проблемного обучения, технологии критического мышления, кейс-технологии</p>

						решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений;	
Тема 9.	Обучающие модули по тематике проектов	1/0,03		<p>Специализированные консультации профильных специалистов. Экономическое обоснование проектного решения. Юридическое сопровождение проекта. Психологические аспекты работы в проектных группах. Расчетные работы. Программные продукты и информационные системы, обеспечивающие проект. Модуль «Фабрики процессов»: разработка регламентов, стандартизация и визуализация, картирование потоков создания ценностей, методические рекомендации по оформлению проекта и его презентация.</p>	УК-2 ПКУВ-4	<p>знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; методы проектного планирования;</p> <p>уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта;</p> <p>владеть: навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений;</p>	Беседа
Тема 10.	Работа в проекте	13/0,36	1/0,02	<p>Формирование и движение по дорожной карте. Формирование и движение по тактическому плану реализации проекта. Участие в организационных и рабочих мероприятиях. Текущие аттестации. Выставление баллов. Оценка хода реализации проекта.</p>	УК-2 ПКУВ-4	<p>Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; методы проектного планирования;</p> <p>Уметь: выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, пред-</p>	Мастер-класс, технологии проблемного обучения, технологии кри-

						полагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения; Владеть: технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений;	тического мышления, кейс-технологии
Тема 11.	Оформление проекта	2/0,05		Оформление проекта	УК-2 ПКУВ-4	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; методы проектного планирования; Уметь: выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения; Владеть: технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений;	Презентация-визуализация, информационно-коммуникативные технологии, творческих мастерских
Тема 12.	Защита проекта	1/0,02		Финальная конференция. Выставка проектов. Отчет по проекту. Презентация проекта. Рефлексия.	УК-2 ПКУВ-4	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; методы проектного планирования; Уметь: выполнять действия, связанные с	Презентация-визуализация, информационно-коммуникативные

					<p>решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения;</p> <p>Владеть: технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений;</p>	технологии
Итого		17/0,47				

5.4. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е. ОФО		Объем в часах / трудоемкость в з.е. ЗФО	
1.	Введение в проектное обучение	Введение в проектное обучение	-			
2.	Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации	Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации	-			
3.	Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса»	Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса»	2	0,01		
4.	Инструменты бережливого производства при управлении проектами.	Инструменты бережливого производства при управлении проектами.	2	0,01	1	0,03
5.	Понятие и содержание проектной деятельности	Понятие и содержание проектной деятельности	2	0,01	1	0,03
6.	Командообразование	Командообразование	2	0,01	1	0,03
7.	Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта	Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта	2	0,01	1	0,03
8.	Предпроектный этап	Предпроектный этап	2	0,01	1	0,03
9.	Обучающие модули по тематике проектов	Обучающие модули по тематике проектов	2	0,01	1	0,03
10.	Работа в проекте	Работа в проекте	1	0,03	1	0,03
11.	Оформление проекта	Оформление проекта	1	0,03	1	0,03
12.	Защита проекта	Защита проекта	1	0,03		
	Итого		17	0,47	8	0,22

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
-	-	-	-

Не предусмотрены

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ) для студентов ОФО, ЗФО

Не предусмотрены

5.7. Самостоятельная работа бакалавров

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.			
				ОФО		ЗФО	
1.	Введение в проектное обучение	Подготовка задания по проекту	1 неделя			2	
2.	Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации	Подготовка задания по проекту	2-3 недели	5	0,14	6	
3.	Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса»	Подготовка задания по проекту		5	0,14		
4.	Инструменты бережливого производства при управлении проектами.	Подготовка задания по проекту	4-5	5	0,14	6	
5.	Понятие и содержание проектной деятельности	Подготовка задания по проекту	6-7	5	0,14	6	
6.	Командообразование	Подготовка задания по проекту	8-9	5	0,14	6	
7.	Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта	Подготовка задания по проекту	10-15	5	0,14	6	
8.	Предпроектный этап	Подготовка задания по проекту		5	0,14	6	
9.	Обучающие модули по тематике проектов	Подготовка задания по проекту				6	
10.	Работа в проекте	Подготовка задания по проекту	10-15			10	
11.	Оформление проекта	Подготовка задания по проекту	16			6	
12.	Защита проекта	Презентация	17				
	Итого			37,75	1,05	60	1,67

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Отсутствуют.

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Попов, Ю.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/983557>

2. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 349 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/997138>
3. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 244 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003622>
4. Тихомирова, О.Г. Управление проектами. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 273 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1021494>
5. Поташева, Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Поташева. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 224 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/930921>
6. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах [Электронный ресурс]: учебник / под общ.ред. Х.А. Константиныди. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 364 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908082>
7. Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки [Электронный ресурс]: методические указания / сост. Е.А. Булатова. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. - 32 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54955.html>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестра согласно учебному плану)	Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
3	Правоведение
3	Экология
3	Основы бережливого производства
4	Экономика
4	Компьютерный дизайн и инфографика
5	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
6	<i>Брендинг территории</i>
6	<i>Медиакарта региона</i>
7	Проектный практикум
7	<i>Маркетинговые технологии проектного бизнеса</i>
8	Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья
6,8	Практика
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
ПКУВ-4 – способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	

5	Инновационные технологии в рекламе
6	Организация рекламных и PR-кампаний
5,6	Разработка и технологии производства рекламного и PR- продукта
6	Рекламная деятельность в Интернете
7	Предпринимательство в сфере рекламы и PR
7	Проектный практикум
7	<i>Маркетинговые технологии проектного бизнеса</i>
7	Консалтинг в связях с общественностью
4,6,8	Практика
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<p>УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>					
<p>Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к экзамену
<p>Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требую-</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

щих разработки инновационных подходов и методов решения.					
Владеть: технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4 – способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.					
ПКУВ-4.1.Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью					
ПКУВ-4.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии					
Знать: методы проектного планирования.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к экзамену
Уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навы-	В систематическом применении	Успешное и систематическое приме-	

деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта.		ков	навыков допускаются пробелы	нение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

1. Проект. Типология проектов. Основные характеристики проектной деятельности.
2. Проект как совокупность различных видов деятельности. Формулирование цели и задачи проекта
3. Мисси, цели, сценарии и стратегии развития проекта.
4. Ведение деловых переговоров в контексте разработки проектов.
5. Порядок формирования, технология и оформление паспорта проекта, дорожной карты проекта, тактический план проекта.
6. Ценности, принципы и инструменты бережливого производства.
7. Понятие стандартизированной работы.
8. Понятие и сущность командообразования.
9. Функционально-ролевое распределение в команде.
10. Методика разработки сопроводительной документации.

Разработать проект «Продвижение услуг турфирмы (гостиницы, ресторана) ».

Цель проекта – формирование современного конкурентоспособного коммуникационного продукта, популяризирующего работу предприятия сферы сервиса Республики Адыгея»:

Критерии оценки знаний на зачете

1. Содержательность выполнения и перспективность проекта:

- актуальность проблемы проектного исследования (1 балл);
- интегративность проекта (междисциплинарные связи, мультiproфильный характер) (1 балл);
- логика исследования в соответствии с тактическим планом реализации проекта (1 балл);
- уровень воплощения проектной идеи (1 балл);
- практическая значимость результатов (1 балл).

Максимальный балл -5.

2. Способность работать в группе:

- самостоятельность работы участников группы (1 балл);
- наличие элементов творчества в процессе работы над проектом (1 балл);
- степень личного участия в работе группы (1 балл);
- степень вовлеченности в групповую работу (1 балл);
- результативность работы в группе (1 балл).

Максимальный балл -5.

3. Презентация проекта:

- соблюдение регламента презентации (1 балл);
- качественность и техника исполнения презентации (1 балл);
- дизайн и хронология презентации (1 балл);
- лаконичность и емкость презентации (1 балл);
- ответы на дополнительные вопросы (1 балл).

Максимальный балл -5.

Шкала оценивания для принятия зачета по дисциплине «Проектный практикум»

Оценка	Количество баллов в проектной группе
Не зачтено	0-7
Зачтено	8-15

Итоговая таблица оценивания результатов зачета по дисциплине «Проектный практикум»

Критерий	Подкритерий	Группа 1	Группа 2	Группа...
1. Содержательность выполнения и перспектив-	- актуальность и обоснованность проблемы проектного			

ность проекта	исследования			
	- интегративность проекта (междисциплинарные связи, мультипрофильный характер)			
	- логика исследования в соответствии с тактическим планом реализации проекта			
	- уровень воплощения проектной идеи			
	- возможность использования результатов проекта или продолжения работы над проектом			
2. Способность работать в группе	- самостоятельность работы участников группы			
	- наличие элементов творчества в процессе работы над проектом;			
	- степень личного участия в работе группы			
	- степень вовлеченности в групповую работу;			
	- результативность работы в группе			
3. Презентация проекта	- соблюдение регламента презентации			
	- качественность и техника исполнения презентации			
	- дизайн и хронология презентации			
	- лаконичность и емкость презентации			
	- ответы на дополнительные вопросы			

Если группа набрала положенное количество баллов, всем участникам группы выставляется оценка «зачтено», в противном случае – «не зачтено».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Попов, Ю.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/983557>
2. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 349 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/997138>
3. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 244 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003622>
4. Тихомирова, О.Г. Управление проектами. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 273 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1021494>

8.2 Дополнительная литература

1. Поташева, Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Поташева. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 224 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/930921>
2. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах [Электронный ресурс]: учебник / под общ.ред. Х.А. Константиныди. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 364 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908082>
3. Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки [Электронный ресурс]: методические указания / сост. Е.А. Булатова. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. - 32 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54955.html>

8.3 Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12>;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

- Информационно-правовой портал «Консультант плюс» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы по практическим (семинарским) занятиям дисциплины
Б1.В.05 Проектный практикум

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Наименование семинарского за- нятия	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
1	2	3	4	5
Тема 1. Введение в проектное обучение	Тема 1. Введение в проектное обучение	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	беседа
Тема 2. Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации	Тема 2. Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	деловая игра, case-study
Тема 3. Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса»	Тема 3. Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса»	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	деловая игра, case-study

Тема 4. Инструменты бережливого производства при управлении проектами.	Тема 4. Инструменты бережливого производства при управлении проектами.	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	деловая игра, case-study
Тема 5. Понятие и содержание проектной деятельности	Тема 5. Понятие и содержание проектной деятельности	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	деловая игра, case-study
Тема 6. Командообразование	Тема 6. Командообразование	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	деловая игра, case-study
Тема 7. Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта	Тема 7. Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	деловая игра, case-study
Тема 8. Предпроектный этап	Тема 8. Предпроектный этап	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	реферат, доклад
Тема 9. Обучающие модули по тематике проектов	Тема 9. Обучающие модули по тематике проектов	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	деловая игра, case-study
Тема 10. Работа в проекте	Тема 10. Работа в проекте	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	мультимедиа

Тема 11. Оформление проекта	Тема 11. Оформление проекта	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	мультимедиа
Тема 12. Защита проекта	Тема 12. Защита проекта	Творческие работы (проект)	формирование и совершенствование знаний	мультимедиа

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Microsoft Office Word 2010	Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
Kaspersky Anti-virus 6/0	№ лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
Adobe Reader 9	Бесплатно, 01.02.2019,
К-Lite Codec Pack, Codec Guide	Бесплатно, 01.02.2019, бессрочный

ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp.	№ 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
7-zip.org	GNU LGPL
Офисный пакет WPS Office	Свободно распространяемое ПО

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
3. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).
5. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
6. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
8. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
9. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
10. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)
11. Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Актовый зал ФГБОУ ВО МГТУ г. Майкоп, ул. Первомайская, д.191, 3 этаж	Оснащен: 240 посадочных мест	
Фабрика процессов – ауд.1-212	Оснащена: 14 оснащенных посадочных мест, мультимедийное оборудование для проведения презентаций	

Проектный офис Фабрики процессов - ауд.1-213	Оснащен: 14 оснащенных посадочных мест, мультимедийное оборудование для проведения презентаций, 1 рабочее место со стационарным компьютером).	
Учебные аудитории, кабинет кафедры административного и уголовного права, ауд. 3-7: ул. Пушкина, 177, 1 этаж	Оснащена: специализированная мебель, 8 посадочных мест, компьютерное и мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук)	Соглашение (подписка) на программные продукты компании Microsoft для государственных образовательных учреждений (Microsoft Open Value Subscription Education Solutions Agreement № V8209819. Пакет включает в себя весь спектр программ (операционные системы разного класса, СУБД, средства разработки, офисный пакет). Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security - № лицензии 17E0-160128-131746-407-72. Количество: 400 рабочих мест. Срок действия 1 год.
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.	Читальный зал имеет 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест; оснащен специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы, шкафы выставочные), стационарное мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксероксы)	Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Операционная система на базе Linux; 2. Офисный пакет Open Office; 3. Графический пакет Gimp; 4. Векторный редактор Inkscape; Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security - № лицензии 17E0-160128-131746-407-72. Количество: 400 рабочих мест. Срок действия 1 год.

**12. Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год**

В рабочую программу _____
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) _____
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)