

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 26.11.2022 01:36:18  
Уникальный программный ключ:  
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет** \_\_\_\_\_ **Экономики и сервиса**

**Кафедра** \_\_\_\_\_ **Финансов и кредита**



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**По дисциплине** \_\_\_\_\_ **Б1.В.ДВ.03.01 Маркетинг и кредитная политика банка**

**По направлению подготовки магистров** \_\_\_\_\_ **38.04.08 Финансы и кредит**

**По профилю подготовки** \_\_\_\_\_ **Банковское дело, инвестиции и финансы**

**Квалификация (степень) выпускника** \_\_\_\_\_ **Магистр**

**Программа подготовки** \_\_\_\_\_ **Магистратура**


**Форма обучения** \_\_\_\_\_ **Очная, заочная**

**Год начала подготовки** \_\_\_\_\_ **2021**

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.04.08 Финансы и кредит

Составитель рабочей программы:

Профессор, д.э.н., доцент  
(должность, ученое звание, степень)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

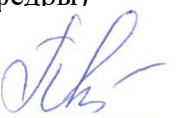
Пригода Л.В.  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Финансов и кредита

\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой  
«23 » августа 2021 г.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Пригода Л.В.  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методическим советом кафедры  
(где осуществляется обучение)


«23 » августа 2021 г.

Председатель  
научно-методического  
совета направления (специальности)  
(где осуществляется обучение)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)


Пригода Л.В.  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Декан факультета  
(где осуществляется обучение)  
«23 » августа 2021 г.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)


Ешугова С.К.  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник УМУ  
«23 » августа 2021 г.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Чудесова Н.Н.  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой  
По направлению (специальности)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Пригода Л.В.  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Основная цель** данного курса – дать комплексное представление о содержании и важнейших направлениях развития маркетинга и кредитной политике банков, специфических чертах банковского маркетинга, выделивших его в отдельное направление маркетинга как науки, познакомить обучающихся с практикой маркетинговой и кредитной деятельности отечественных коммерческих банков, с зарубежным опытом постановки маркетинга и кредитной политики банков.

**Задача** курса состоит в том, чтобы в процессе изучения дисциплины обеспечить выпускникам программы магистратуры комплекс знаний об основных банковских услугах, которые предлагаются банками на современном этапе развития мировой экономики, проанализировать особенности банковских продуктов и кредитной политики, специфику банковского маркетинга, а также провести анализ рынка банковских услуг и основных этапов маркетингового и кредитного процесса в коммерческом банке и рассмотреть процесс создания организационной структуры банковского маркетинга и эффективность кредитной политики. В результате изучения дисциплины выпускники программ магистратуры должны усвоить методы и модели построения кредитной и маркетинговой политики банков и приобрести самостоятельные навыки их применения в российских коммерческих банках.



## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)**

Курс «Маркетинг и кредитная политика банка» относится к дисциплинам по выбору магистерской программы «Банковское дело» по направлению «Финансы и кредит».

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны обладать базовыми знаниями, полученными в процессе изучения курсов «Актуальные проблемы финансов», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики»).

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, будут использованы при прохождении практик и написании выпускной квалификационной работы.

Итоговая оценка успеваемости выставляется по результатам сдачи зачета и учитывает оценки, получаемые обучающимися на промежуточных этапах аттестации.



### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-2.1	Организует структуру финансового консультирования в организации (подразделении)
ПКУВ-2.2	Разрабатывает методологию и стандартизацию процесса финансового консультирования и финансового планирования
ПКУВ-4.1	Осуществляет стандартизацию бизнес-процессов
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
УК-1.2	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1.3	Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки



#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			За	Лек	Пр	СРП		
Курс 1	Сем. 2	1	15	30	0.25	62.75	<b>108</b>	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.	
			За	Лек	Пр	КРАТ			Контроль
Курс 2	Сем. 3	1	4	6	0.25	3.75	94	<b>108</b>	3



## 5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2,3	Тема 1. Специфика банковского маркетинга и ее источники	1-2	2		4				10		Беседа
2,3	Тема 2. Анализ рынка банковских услуг в целях маркетинга	3-6	4		8				10		Блиц-опрос
2,3	Тема 3. Разработка комплексной программы маркетинга: стратегическое и текущее планирование	7-8	2		4				10		Тестирование
2,3	Тема 4. Политика, определяющая внешние характеристики кредитных банковских продуктов и их ассортимент	9-10	2		4				10		Блиц-опрос
2,3	Тема 5. Организационная структура банковского маркетинга и кредитного процесса	11-12	2		4				10		Тестирование
2,3	Тема 6. Маркетинговый контроль в коммерческом банке	13-14	3		6				12,75		Обсуждение докладов
2,3	Промежуточная аттестация	15				0.25					Зачет в устной форме
	<b>ИТОГО:</b>		<b>15</b>		<b>30</b>	<b>0.25</b>			<b>62.75</b>		

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Тема 1. Специфика банковского маркетинга и ее источники	1		1				16	
3	Тема 2. Анализ рынка банковских услуг в целях маркетинга	1		1				16	
3	Тема 3. Разработка комплексной программы маркетинга: стратегическое и текущее планирование			1				16	
3	Тема 4. Политика, определяющая внешние характеристики кредитных банковских продуктов и их ассортимент	1		1				16	
3	Тема 5. Организационная структура банковского маркетинга и кредитного процесса	1		1				16	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Тема 6. Маркетинговый контроль в коммерческом банке			1				14	
3	Промежуточная аттестация. Зачет в устной форме					0,25	3,75		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>0.25</b>	<b>3.75</b>	<b>94</b>	



#### 5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Маркетинг и кредитная политика банков», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2,3	Тема 1. Специфика банковского маркетинга и ее источники	2	2		<p>Необходимость, функции, цели, принципы, составные элементы и потенциал современного маркетинга.</p> <p>Экономическая сущность банковской деятельности.</p> <p>Юридическое определение банковской деятельности.</p> <p>Необходимость маркетинга в сфере банковской деятельности.</p> <p>Специфика банковского маркетинга. Особенности банковского продукта.</p> <p>Концепции маркетинга в банковском деле. Роль маркетинга в процессе управления коммерческим банком.</p>	<p>ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-4.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;</p>	<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты маркетинга банка; Уметь: разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих - организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета; интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных.</p> <p>Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов</p>	<p>, Лекция-беседа, Дискуссия, Слайд-лекция</p>

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							государственной власти и местного самоуправления ; способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований.	
2,3	Тема 2. Анализ рынка банковских услуг в целях маркетинга	4			Цель и задачи исследования рынка банковских продуктов. Источники и способы получения информации о рынке. Сегментация рынка банковских продуктов. Изучение конкурентной ситуации на рынке. Модели анализа рынка банковских продуктов и услуг.	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-4.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;	Знать: основные понятия, категории и инструменты рынка банковских услуг; Уметь: разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих - организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета; интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных. Владеть: способностью к абстрактному мышлению,	, Лекция-беседа, Слайд-лекция, Дискуссия

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							анализу, синтезу; методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления; способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований.	
2,3	Тема 3. Разработка комплексной программы маркетинга: стратегическое и текущее планирование	2			Стратегическое планирование. Различные подходы к стратегическому планированию. Содержание стратегического плана коммерческого банка. Этапы планирования: анализ рынка, постановка задач банка, установление целей банка, ожидаемые результаты, бизнес-план коммерческого банка. Структура бизнес-плана коммерческого банка.	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-4.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;	Знать: основные понятия, категории и инструменты стратегического и текущего планирования в банке; Уметь: разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих - организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Дискуссия

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Разработка комплексной программы маркетинга. Анализ продуктового ряда. Ценовая стратегия. Коммуникационная стратегия. Стратегия риска.		местного самоуправления и методики их расчета; интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных. Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления; способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований	
2,3	Тема 4. Политика, определяющая внешние характеристики	2			Внешние параметры банковского продукта. Необходимость	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-4.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;	Знать: основные понятия, категории и инструменты продвижения кредитных	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Дискуссия

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	кредитных банковских продуктов и их ассортимент				разработки банковских продуктов, имеющих внешние параметры, отличающие их от аналогичных продуктов банков-конкурентов. Ассортимент банковских продуктов и услуг. Факторы, определяющие ассортимент банковских продуктов и услуг.		банковских продуктов; Уметь: разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих - организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета; интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных. Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления; способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований.	
2,3	Тема 5. Организационная структура банковского маркетинга и кредитного процесса	2	2		Профессиональная подготовка банковских сотрудников. Качество обслуживания потребителей банковских услуг. Определение каналов сбыта банковских услуг (прямой сбыт, создание дочерних организаций, иные каналы). Формирование и стимулирование спроса на банковские продукты. Имидж банка. Организация работы по связям с общественностью. Необходимость внедрения в организационную структуру банка специализированных маркетинговых служб. Выбор конкретного варианта организации маркетинговой деятельности коммерческого банка. Функции маркетинговых служб, принципы их деятельности, взаимосвязь с другими подразделениями.	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-4.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;	Знать: основные понятия, категории и инструменты маркетинга банка и кредитного процесса; Уметь: разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих - организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета; интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных . Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и	, Лекция-беседа, Слайд-лекция, Дискуссия

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							<p>некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления;</p> <p>способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований.</p>	
2,3	Тема 6. Маркетинговый контроль в коммерческом банке	3			<p>Этапы процесса контроля установлений стандартов предоставления услуг для различных групп клиентов коммерческого банка, определение фактически достигнутых результатов, выводы, осуществление необходимых действий. Виды маркетингового контроля: контроль над выполнением планов, контроль рентабельности предоставления банковских услуг, ревизия маркетинга. Эффективность маркетингового контроля в коммерческом банке.</p>	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-4.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;	<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты маркетингового контроля банка; Уметь: разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих - организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета; интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых</p>	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция, Дискуссия

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных . Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления ; способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований	
2,3	Промежуточная аттестация						Знать: Уметь: Владеть:	
	ИТОГО:	<b>15</b>	<b>4</b>					



### 5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
2,3	Тема 1. Специфика банковского маркетинга и ее источники	1. Необходимость организации системы эффективного маркетинга в коммерческом банке. 2. Сущность современного маркетинга. 3. Банковский продукт и его специфика. 4. Основные тенденции развития современных банковских услуг.	4		
2,3	Тема 2. Анализ рынка банковских услуг в целях маркетинга	1. Банки и банковские услуги в условиях переходной российской экономики. 2. Российский и зарубежный рынки банковских услуг для корпоративных клиентов. Сравнительный анализ. 3. Российский и зарубежный рынки банковских услуг для частных клиентов. Сравнительный анализ.	8	2	
2,3	Тема 3. Разработка комплексной программы маркетинга: стратегическое и текущее планирование	1. Специфика частной клиентской базы коммерческих банков на современном этапе развития российской экономики. 2. Специфика корпоративной клиентской базы коммерческих банков на современном этапе развития российской экономики. 3. Необходимость внедрения маркетинга в деятельность коммерческих банков.	4	2	
2,3	Тема 4. Политика, определяющая внешние характеристики кредитных банковских продуктов и их ассортимент	1. Характеристика продуктовых сегментов российского рынка банковских услуг. 2. Сегментация клиентской базы коммерческих банков. 3. Целевые сегменты рынка для деятельности коммерческих банков.	4		
2,3	Тема 5. Организационная структура банковского маркетинга и кредитного процесса	На практическом занятии проводится сравнительный анализ организационных структур банковского маркетинга (на конкретном примере 5-ти банковских организаций).	4		
2,3	Тема 6. Маркетинговый контроль в коммерческом банке	1. Контроль как эффект обратной связи в управлении маркетинговой деятельностью КБ. 2. Этапы маркетингового контроля. 3. Сущность и характеристика внутреннего контроля. 4. Сущность и характеристика внешнего контроля.	6	2	
2,3	Промежуточная аттестация				
	<b>ИТОГО:</b>		<b>30</b>	<b>6</b>	

### Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### 5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### 5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

## 5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
2,3	Тема 1. Специфика банковского маркетинга и ее источники	Написание реферата, подготовка доклада	1-2 неделя	10	16	
2,3	Тема 2. Анализ рынка банковских услуг в целях маркетинга	Составление блок-схем, логических схем	3-6 неделя	10	16	
2,3	Тема 3. Разработка комплексной программы маркетинга: стратегическое и текущее планирование	Разработка плана маркетинга	7-8 неделя	10	16	
2,3	Тема 4. Политика, определяющая внешние характеристики кредитных банковских продуктов и их ассортимент	Решение ситуационных заданий, Работа с нормативно-правовыми актами, их систематизация	9-10 неделя	10	16	
2,3	Тема 5. Организационная структура банковского маркетинга и кредитного процесса	Решение задач	11-12 неделя	10	16	
	Тема 6. Маркетинговый контроль в коммерческом банке	Написание реферата, подготовка доклада	13-15 неделя	13	14	
	Промежуточная аттестация					
	<b>ИТОГО:</b>			<b>63</b>	<b>94</b>	

## 5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

### 6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Паладова, Т.А. Основы банковского дела: Учебное пособие для бакалавров/Майкоп: изд-во «ИП Кучеренко В.О.», 2016.-115С.	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=90005458&amp;DOK=0B615&amp;BASE=000001">http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=90005458&amp;DOK=0B615&amp;BASE=000001</a>

### 6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Букирь, М. Я. Кредитная работа в банке: методология и учет [Электронный ресурс]/ М. Я. Букирь. - М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. - 240 с. - ЭБС «Znanium. com.»	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=407929">http://znanium.com/bookread2.php?book=407929</a>
Коробова, Г.Г. Банковское дело [Электронный ресурс]: учебник / Г.Г. Коробова. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 592 с. - ЭБС «Znanium. com.»	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1092978">https://znanium.com/catalog/product/1092978</a>
Звонов, Е. А. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; под ред. Е.А. Звоновой. - М.: Инфра-М, 2015. - 592 с. - ЭБС «Znanium. com.»	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=466417">http://znanium.com/bookread2.php?book=466417</a>
Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / С. А. Ким. — М.: Дашков и К, 2015. — 260 с. - ЭБС «Znanium. com.»	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513272">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513272</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
<b>ПКУВ-2.1</b> Организует структуру финансового консультирования в организации (подразделении)			
3	2		Методологическое сопровождение бизнес-процессов
3	3		Мировые фондовые рынки
2	3		Маркетинг и кредитная политика банков
2	3		Финансовое право
2	2		Научно-исследовательская работа
4	45		Практика по профилю профессиональной деятельности
1	1		Ознакомительная практика
4	5		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
<b>ПКУВ-2.2</b> Разрабатывает методологию и стандартизацию процесса финансового консультирования и финансового планирования			
2	3		Маркетинг и кредитная политика банков
2	2		Научно-исследовательская работа
4	45		Практика по профилю профессиональной деятельности
1	1		Ознакомительная практика
4	5		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
<b>ПКУВ-4.1</b> Осуществляет стандартизацию бизнес-процессов			
3	3		Цифровые технологии в науке, экономике и управлении
3	2		Методологическое сопровождение бизнес-процессов
2	3		Маркетинг и кредитная политика банков
3	3		Финансовые экосистемы
2	2		Научно-исследовательская работа
4	45		Практика по профилю профессиональной деятельности
1	1		Ознакомительная практика
4	5		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
<b>УК-1.1</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи			
1	1		Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики
2	2		Финансовый анализ (продвинутый уровень)
3	3		Цифровые технологии в науке, экономике и управлении
2	3		Фундаментальный и технический анализ на финансовых рынках



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2		Международные операции банка
2	3		Маркетинг и кредитная политика банков
2	3		Финансовое право
3	4		Оценка финансовой устойчивости коммерческих банков
2	2		Научно-исследовательская работа
4	45		Практика по профилю профессиональной деятельности
1	3		Банковский розничный рынок
2	2		Инвестиции в финансовые активы
1	1		Ознакомительная практика
4	5		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
<b>УК-1.2</b> Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи			
1	1		Методология научного исследования
2	3		Фундаментальный и технический анализ на финансовых рынках
2	3		Маркетинг и кредитная политика банков
1	1		Ознакомительная практика
2	2		Научно-исследовательская работа
4	45		Практика по профилю профессиональной деятельности
1	3		Банковский розничный рынок
2	2		Инвестиции в финансовые активы
4	5		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
<b>УК-1.3</b> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки			
1	1		Методология научного исследования
2	3		Маркетинг и кредитная политика банков
2	2		Научно-исследовательская работа
4	45		Практика по профилю профессиональной деятельности
1	3		Банковский розничный рынок
2	2		Инвестиции в финансовые активы
1	1		Ознакомительная практика
4	5		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи					
<b>Знать:</b> логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, зачет
<b>Уметь:</b> аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи					
<b>Знать:</b> - особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, зачет
<b>Уметь:</b> анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<b>Знать:</b> логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, зачет
<b>Уметь:</b> аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен руководить проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации					
ПКУВ-2.1 Организует структуру финансового консультирования в организации (подразделении)					
<b>Знать:</b> основные подходы к осуществлению организационных изменений; корпоративные документы и нормативные акты; механизмы и система внутренней и внешней коммуникации и отчетности в организации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, зачет
<b>Уметь:</b> оценивать ресурсы, необходимые для создания организационной структуры по финансовому консультированию в организации; руководить разработкой и разрабатывать документацию и положения об организационной структуре, предоставляющей услуги финансового консультирования клиентов; организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b>	Частичное	Несистематическое	В	Успешное и	





Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<p>навыками планирования деятельности подразделения по финансовому консультированию; организации, курирования и контроля деятельности подразделения по финансовому консультированию; организации разработки и утверждение положения о подразделении по финансовому консультированию; создания системы мотивации и развития персонала, отвечающего за финансовое консультирование.</p>	<p>владение навыками</p>	<p>е применение навыков</p>	<p>систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>систематическое применение навыков</p>	
<p>ПКУВ-2: Способен руководить проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации</p>					
<p>ПКУВ-2.2 Разрабатывает методологию и стандартизацию процесса финансового консультирования и финансового планирования</p>					
<p><b>Знать:</b> основные понятия и современные принципы работы с информацией, корпоративные информационные системы и базы данных; основы теории корпоративных финансов; основные информационные технологии, применяемые в процессе финансового консультирования ; основы бизнес-планирования и прогнозирования; ключевые и обеспечивающие бизнес-процессы организации.</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>тесты, рефераты, зачет</p>
<p><b>Уметь:</b> понимать особенности бизнеса организации и его функционирование; руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу финансового</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
консультирования ; оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового консультирования и финансового планирования					
<b>Владеть:</b> навыками создания методологии финансового консультирования и финансового планирования; формирования стандартов и внутренних регламентов по процессу финансового консультирования и финансового планирования.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен осуществлять управление маркетинговой деятельностью организации					
ПКУВ-4.1 Осуществляет стандартизацию бизнес-процессов					
<b>Знать:</b> основы планирования и прогнозирования бизнес-процессов; международные, российские стандарты и лучшие практики по кредитному брокериджу; ключевые и обеспечивающие бизнес-процессы организации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, зачет
<b>Уметь:</b> понимать особенности бизнеса организации и его функционирования; анализировать и выносить суждения о применимости методик анализа и оценки заемщиков для отдельных категорий клиентов, внедрять лучшие практики в сфере кредитного брокериджа.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками осуществления стандартизации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
бизнес-процессов, методиками оценки платежеспособности и кредитоспособности заемщика; координации деятельности подразделений организации по вопросам, связанным с услугами кредитного брокериджа.			допускаются пробелы		

### 7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний:

##### Вариант 1.

#### 1. Банковский маркетинг - это...

А. Система организации производства и сбыта товаров, направленная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей с целью извлечения прибыли за счёт увеличения сбыта.

В. Система организации сбыта товаров, направленная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей с учётом их индивидуальных особенностей и нацеленная на рост прибыли банка.

С. Система организации сбыта товаров, направленная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли, основанная на изучении рынка.

Д. Система организации производства и сбыта товаров, направленная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли, основанная на

изучении рынка.

#### 2. Совокупность инструментов банковского маркетинга называется...

А. Маркетинговой философией.

В. Маркетинговым управлением.

С. Маркетинговыми коммуникациями.



D. Маркетинг-миксом.

**3. Укажите последовательность эволюции типов рыночной стратегии и политики фирм.**

A. Товарная концепция.

B. Концепция маркетинга.

C. Сбытовая концепция.

D. Производственная концепция.

**4. ... – это ориентация на потребности клиента.**

A. Маркетинговое управление.

B. Сущность маркетинга.

C. Философия маркетинга.

D. Маркетинг-микс.

**5. Специфика банковского маркетинга в первую очередь заключается в специфике...**

A. Деятельности банков.

B. Нормативной базы банковской деятельности.

C. Банковских продуктов и услуг.

D. Потребностей банковских клиентов.

**Вариант 2.**

**1. ... – это целенаправленная координация всех видов деятельности в сфере сбыта.**

A. Маркетинг-микс.

B. Маркетинговое управление.



C. Рыночная политика.

D. Сбытовая политика.

**2. Абстрактность банковских услуг выражается в их...**

A. Неосвязаемости и сложности для восприятия.

B. Несохранимости.

C. Неотделимости от источника.

D. Протяженности во времени.

**3. Вторичность удовлетворяемых банковскими услугами потребностей выражается в том, что они:**

A. Удовлетворяют потребности, следующие за физиологическими потребностями.

B. Не связаны с первичными потребностями.

C. Не удовлетворяют потребности человека напрямую, а выступают посредниками.

D. Удовлетворяют не первичные, а производные от них финансовые потребности.

**4. Основной отличительной чертой банковского продукта является то, что он...**

A. Абстрактен.

B. Несохраним.

C. Не удовлетворяет потребности непосредственно.

D. Неотделим от источника.

**5. Выпуск банками пластиковых VIP-карт ориентирован не только на удовлетворение потребности клиентов в финансовых услугах, но и их потребности в...**

A. Самореализации.



В. Безопасности.

С. Сопричастности.

Д. Духовной близости.

**Тестовые задания для контроля остаточных знаний.**

**Вариант 1.**

**1. Сосредоточение усилий банка на отдельной группе клиентов или сегменте рынка характерно для ... маркетинга.**

А. Недифференцированного.

В. Дифференцированного.

С. Концентрированного.

Д. «Кустового».

**2. Бинарная совокупность элементов банковского маркетинга включает в себя в качестве одного из основных элементов:**

А. Исследование банковского рынка.

В. Реализацию выбранной стратегии.

С. Воздействие на рынок посредством маркетингового инструментария.

Д. Исследование поведения конкурентов.

**3. Характерным признаком ... является ориентация на эмоции, чувства и подсознание потребителей.**

А. Рекламы.

В. Работы с клиентами.

С. Эмпирического маркетинга.



D. Социально-этического маркетинга.

**4. Повышение качества жизни как высшая цель характерна для концепции**

**... маркетинга.**

A. Эмпирического.

B. Активного.

C. Социально-этического.

D. Банковского.

**5. Кредитная политика - это деятельность коммерческого банка, в которой**

**он выступает в качестве...**

A. Посредника.

B. Заемщика.

C. Кедитора.

D. Кредитора и заемщика.

**6. К числу внутренних факторов, влияющих на кредитную политику коммерческого банка, относят...**

A. Состояние межбанковской конкуренции.

B. Степень развития банковской инфраструктуры.

C. Уровень развития банковского законодательства.

D. Ликвидность банка.

**7. К этапу предварительной работы по предоставлению кредита относится...**

A. Оценка кредитоспособности заёмщиков.



B. Технологическая процедура выдачи кредита.

C. Контроль за правильным оформлением кредита.

D. Управление кредитным портфелем.

**8. Индикатором ухудшения качества ссуды не является...**

A. Снижение объема выручки и денежных средств, проходящих через счета банка.

B. Нецелевое использование заёмщиком кредитных ресурсов.

C. Возникновение задолженности по заработной плате, платежам в бюджет и вне-  
бюджетные фонды.

D. Наличие просроченных процентных платежей по ссуде.

**9. По ... кредиты, выдаваемые коммерческими банками, делятся на потребительские, промышленные, торговые, сельскохозяйственные, инвестиционные и бюджетные.**

A. Срокам.

B. Сфере применения.

C. Целевому назначению.

D. Размеру процента.

**10. Управление кредитом не включает...**

A. Диверсификацию кредитного риска.

B. Контроль за исполнением кредитных договоров.

C. Реклассификацию кредитного портфеля.

D. Рассмотрение кредитной заявки и собеседование с клиентом.

**11. Объекты кредитования по степени концентрации делятся на...**





- A. Наличные и безналичные.
- B. Единичные и под совокупную потребность.
- C. Внутренние и внешние.
- D. Краткосрочные и долгосрочные.

**12. По степени риска кредиты подразделяются на...**

- A. Стандартные и нестандартные.
- B. Целевые и гарантированные.
- C. Внутренние и внешние.
- D. Краткосрочные и долгосрочные.

**Вариант 2.**

**1. Отличительной особенностью модели потребительского поведения на банковском рынке является то, что он начинается...**

- A. С анализа рынка.
- B. Со сбора информации об имеющихся банках.
- C. С составления списка требований к банку и его продуктам.
- D. С осознания потребности в банковских продуктах.

**2. В отличие от потребителей иных продуктов и услуг, потребители банковских продуктов при формировании собственных предпочтений преимущественно**

**опираются на...**

- A. Собственный финансовый опыт.
- B. Общественный финансовый опыт.



C. Рекламные объявления и аналитические материалы.

D. Заявления политиков.

**3. В маркетинге концепция четырех «р» (пи) включает в себя сочетание четырех элементов:**

A. Product (товар), price (цена), place (место, доведение товара до потребителя), promotion (продвижение товара).

B. Product (товар), price (цена), place (место, доведение товара до потребителя), public relations (связи с общественностью).

C. Product (товар), price (цена), positioning (позиционирование товара), promotion (продвижение товара).

D. Product (товар), price (цена), place (место, доведение товара до потребителя), package (упаковка товара).

**4. Задачей эмпирического маркетинга не является...**

A. Воздействие на подсознание потребителя.

B. Изменение эмоционального настроения в отношении банковского продукта.

C. Влияние на холистический опыт потребителя.

D. Максимальное повышение качества жизни.

**5. К числу макроэкономических факторов, определяющих кредитную политику коммерческого банка, относят...**

A. Состояние экономики в регионе.

B. Клиентскую базу банка.

C. Структуру пассивов банка.



D. Общее состояние экономики.

**6. Уровень процентных ставок по кредитам не зависит от...**

A. Специализации банка.

B. Средней процентной ставки по межбанковскому кредиту.

C. Учетной ставки Банка России.

D. Стоимости привлечённых ресурсов.

**7. К числу внешних факторов, влияющих на кредитную политику коммерческого банка, относят...**

A. Ресурсную базу банка и ее структуру.

B. Ликвидность банка.

C. Специализацию банка.

D. Политическую обстановку в стране.

**8. Метод анализа, позволяющий выявить сильные и слабые стороны заемщика, его потенциальные возможности и риски, именуется...**

A. Экспресс-анализом.

B. Фундаментальным анализом.

C. SWOT-анализом.

D. Техническим анализом.

**9. Потребительские ссуды банк выдает...**

A. Промышленным организациям.

B. Строительным организациям.



C. Сельскохозяйственным организациям.

D. Населению.

**10. В российской банковской практике в основном используются ... кредитные линии.**

A. Рамочные и специализированные.

B. Возобновляемые и невозобновляемые.

C. Общие и текущие.

D. Сезонные и долгосрочные.

**11. Одним из возможных методов оценки репутации заемщика является...**

A. Симуллинг.

B. Рейтинг.

C. Скоринг.

D. Андеррайтинг.

**12. Формой ограничения в предоставлении кредита по возобновляемой кредитной линии является...**

A. Лимит выдачи.

B. Лимит задолженности.

C. Лимит кредитования.

D. Выходной лимит.

**Темы рефератов**

1. Сущность (назначение, основные функции) маркетинговой службы в банке.



2. Теоретические и практические аспекты организации маркетинговой службы в банке.
3. Система выявления маркетинговых возможностей банка.
4. Маркетинг как подсистема управления банком (на примере конкретного банка).
5. Маркетинговый анализ рыночных возможностей банка (на примере конкретного банка).
6. Инструментарий маркетингового анализа рыночных возможностей банка (на примере конкретного банка).
7. Основные цели формирования системы маркетинговой информации банка (на примере конкретного банка).
8. Сущность и элементы окружающей среды банковского маркетинга (на примере конкретного банка).
9. Основные задачи отбора целевых рынков в банковском маркетинге.
10. Понятие и сущность системы изучения спроса на рынке банковских услуг.
11. Сущность процесса сегментирования рынка банковских услуг.
12. Направления (критерии) сегментирования рынка банковских услуг (на примере работы маркетинговой службы конкретного банка)
13. Отбор целевых рынков для конкретного банковского продукта (на примере работы конкретного банка).
14. Позиционирование банковской услуги на рынке (на конкретном примере деятельности банка).
15. Система изучения маркетинговой службы банка спроса на рынке банковских услуг.
16. Механизм реализации продуктовой стратегии на рынке банковских услуг (на примере работы конкретного банка).
17. Механизм реализации ценовой стратегии (на примере работы конкретного банка).
18. Механизм реализации коммуникационной стратегии (на примере работы конкретного



банка).

19. Механизм реализации рекламной стратегии (на примере работы конкретного банка).
20. Реализация механизма стимулирования сбыта банковского продукта (на примере работы конкретного банка).
21. Виды и эффективность процесса маркетингового контроля (на примере работы конкретного банка).
22. Задачи служб маркетинга в банке в процессе банковской конкуренции.
23. Маркетинговые методы анализа стратегии конкурента (на примере работы конкретного банка).
24. Методы продвижения на рынке банковских услуг конкретного банковского продукта (услуги) (на примере работы конкретного банка).
25. Маркетинг пластиковых карт.
26. Информационные технологии, используемые службами маркетинга для реализации своих функций (на примере конкретных программных продуктов).
27. Интернет-технологии, используемые маркетинговыми службами банков.
28. Анализ результатов деятельности маркетинговой службы конкретного банка за период (любой).
29. Позиционирование банковского продукта на конкретном сегменте рынка («Зарплатный» проект, кредитование бизнеса, депозитные вклады, кредитование частных лиц, ценные бумаги, банковские ячейки и т. д.).
30. Роль маркетинга в банковской деятельности.
31. Бизнес – планирование в кредитных организациях.
32. Маркетинг банковских инноваций и новых банковских продуктов.
33. Маркетинг депозитарной деятельности и виды депозитарных услуг.
34. Маркетинговые исследования конкурента.



35. Кредитная политика банка: понятие, особенности формирования.
36. Основные составные элементы меморандума о кредитной политике.
37. Порядок формирования кредитного портфеля банка.
38. Оценка качества кредитного портфеля банка.
39. Организация кредитного процесса в банке.
40. Характеристика основных этапов кредитного процесса в банке.
41. Порядок проведения интервью с потенциальным заемщиком.
42. Российские и зарубежные методики анализа кредитоспособности заемщика.
43. Основные составные части кредитного договора в РФ.
44. Роль резерва на возможные потери по ссудам.
45. Характеристика видов обеспечения по кредиту.
46. Процентная политика банка в области кредитных операций
47. Понятие кредитного риска и методы управления им.
48. Расчет кредитного риска и методы его снижения.
49. Понятие просроченной задолженности и методы управления ею.
50. Анализ кредитной политики банка.

### **Вопросы к зачету**

1. Сущность и необходимость современного маркетинга.
2. Банки и банковские услуги в условиях переходной российской экономики.
3. Российский и зарубежный рынки банковских услуг для корпоративных клиентов.



Сравнительный анализ.

4. Российский и зарубежный рынки банковских услуг для частных клиентов. Сравнительный анализ.
5. Банковский продукт и его специфика.
6. Специфика банковского маркетинга.
7. Необходимость внедрения маркетинга в деятельность коммерческих банков.
8. Информационное обеспечение анализа рыночной среды.
9. Характеристика продуктовых сегментов российского рынка банковских услуг.
10. Специфика частной клиентской базы коммерческих банков на современном этапе развития российской экономики.
11. Специфика корпоративной клиентской базы коммерческих банков на современном этапе развития российской экономики.
12. Сегментация клиентской базы коммерческих банков.
13. Целевые сегменты рынка для деятельности коммерческих банков.
14. Анализ клиентской базы коммерческого банка (на конкретном примере).
15. Стратегическое планирование и его роль в деятельности коммерческого банка.
16. Комплексная программа маркетинга и ее реализация в коммерческом банке.
17. Влияние маркетинговой философии на деятельность коммерческих банков.
18. Сравнительный анализ организационных структур банковского маркетинга (на конкретном примере).
19. Маркетинг в деятельности российских коммерческих банков.





20. Маркетинг в деятельности зарубежных коммерческих банков.

21. Маркетинговый контроль в деятельности КБ

22. Этапы маркетингового контроля в КБ

23. Характеристика видов маркетингового контроля

24. Ревизия маркетинга.

25. Эффективность маркетингового контроля в коммерческом банке.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос,



требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

### **Требования к написанию реферата**

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.



При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

### **Критерии оценивания реферата:**

**Отметка «отлично»** выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Требования к проведению зачета**

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

### **Критерии оценки знаний на зачете:**

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала - не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка «**зачтено**» ставится обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы,
- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участие на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.



Оценка «**незачтено**» ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.



## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная литература

Название	Ссылка
1. Букирь, М. Я. Кредитная работа в банке: методология и учет [Электронный ресурс]/ М. Я. Букирь. - М. : КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. - 240 с. - ЭБС «Znanium. com.»	: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=407929">http://znanium.com/bookread2.php?book=407929</a>
2. Коробова, Г.Г. Банковское дело [Электронный ресурс]: учебник / Г.Г. Коро-бова. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 592 с. - ЭБС «Znanium. com.»	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1092978">https://znanium.com/catalog/product/1092978</a>
3. Звонов, Е. А. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; под ред. Е.А. Звоновой. - М.: Инфра-М, 2015. - 592 с. - ЭБС «Znanium. com.»	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=466417">http://znanium.com/bookread2.php?book=466417</a>
4. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / С. А. Ким. — М.: Дашков и К, 2015. — 260 с. - ЭБС «Znanium. com.»	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513272">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513272</a>

### 8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
1. Вешкин, Ю.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: ИН-ФРА-М, 2014. - 432 с. - ЭБС «Znanium. com.»	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=437524">http://znanium.com/bookread2.php?book=437524</a>
2. Синяева И.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - ЭБС «Znanium. com.»	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368104">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368104</a>

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов.

<http://znanium.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". - Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования.

<http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей



каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: [http://nlr.ru/nlr\\_visit/RA1162/rnb-today](http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today)) <https://нэб.рф/>

eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/>

Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. </index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya> Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течении суток. - URL: <https://www.economy.gov.ru/>. - Текст: электронный.МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ : официальный сайт. - Москва. - URL: <https://minfin.gov.ru/>. - Текст: электронный.Министерство финансов Республики Адыгея : официальный сайт. - Майкоп. - URL: <https://minfin01-maykop.ru/Menu/Page/1>. - Текст: электронный.Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. - Майкоп. - URL: <http://www.cbr.ru/>. - Текст: электронный. <https://www.economy.gov.ru/> Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. - Майкоп. - Обновляется ежедневно. - URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный. <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/> Финансы.RU : [сайт]. - Москва, 1999. - . - URL: <http://www.finansy.ru/> (Дата обращения). - Текст: электронный.На сайте вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочесть актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещаемые на сайте методические пособия, лекции, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации. <http://www.finansy.ru/> Экономика и жизнь : [сайт]. - Москва. - URL: <https://www.eg-online.ru/eg/about/> (Дата обращения). - Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. <https://www.eg-online.ru/> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная



электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: [http://nlr.ru/nlr\\_visit/RA1162/rnb-today](http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) ) <https://нэб.рф/eLIBRARY.RU> : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. </index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya> Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течении суток. - URL: <https://www.economy.gov.ru/>. - Текст: электронный. МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ : официальный сайт. - Москва. - URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>. - Текст: электронный. Министерство финансов Республики Адыгея : официальный сайт. - Майкоп. - URL: <https://minfin01-maykop.ru/Menu/Page/1>. - Текст: электронный. Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. - Майкоп. - URL: <http://www.cbr.ru/>. - Текст: электронный. <https://www.economy.gov.ru/> Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. - Майкоп. - Обновляется ежедневно. - URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный. <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/> Финансы.RU : [сайт]. - Москва, 1999. - . - URL: <http://www.finansy.ru/> (Дата обращения). - Текст: электронный. На сайте вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочесть актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещаемые на сайте методические пособия, лекции, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации. <http://www.finansy.ru/> Экономика и жизнь : [сайт]. - Москва. - URL: <https://www.eg-online.ru/eg/about/> (Дата обращения). - Текст: электронный. Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и



создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права.  
<https://www.eg-online.ru/>





## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы по лекциям и практическим занятиям дисциплины Маркетинг и кредитная политика банков

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Форми- руемые ком- пе-тенции
1	2	3	4	5
<b>Тема 1.</b> Специфика банковского маркетинга и ее источники	Рассказ, беседа, конспектирование	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1
	Устный опрос, блиц-опрос	Практическое занятие	Устная речь, раздаточный материал	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
<b>Тема 2.</b> Анализ рынка банковских услуг в целях маркетинга	Изложение, конспектирование, диспут	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1
	Дискуссия, упражнение, тестирование	Практическое занятие	Устная речь, тестовые материалы, учебно-методическое пособие	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
<b>Тема 3.</b> Разработка комплексной программы маркетинга: стратегическое и текущее планирование	Рассказ, беседа, конспектирование	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1

	Письменный опрос, блиц-опрос	Практическое занятие	Устная речь, раздаточный материал	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
<b>Тема 4.</b> Политика, определяющая внешние характеристики кредитных банковских продуктов и их ассортимент	Изложение, беседа, конспектирование	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1
	Дискуссия, мозговая атака, деловая игра	Практическое занятие	Устная речь, учебно-методическое пособие	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
<b>Тема 5.</b> Организационная структура банковского маркетинга и кредитного процесса	Рассказ, конспектирование, диспут	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1
	Дискуссия, мозговая атака	Практическое занятие	Устная речь, слайды	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3
<b>Тема 6.</b> Маркетинговый контроль в коммерческом банке	Изложение, беседа, конспектирование	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь, компьютер	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1
	Эвристическая беседа	Практическое занятие	Устная речь, компьютер, проектор	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3

Учебно-методические материалы по самостоятельной работе студентов по дисциплине Маркетинг и кредитная политика банков

--	--	--	--	--

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Формиру-емые компетенции	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
1	2	3	4	5
<b>Тема 1.</b> Специфика банковского маркетинга и ее источники	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Составление блок лекции, конспектирование	Реконструк-тивная самостоятельная работа	Электронно-библиотечная система «Знаниум»
<b>Тема 2.</b> Анализ рынка банковских услуг в целях маркетинга	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Расчетно-графическая работа	Тренировочная самостоятельная работа	Раздаточный матери-ал, методи-ческое пособие
<b>Тема 3.</b> Разработка комплексной программы маркетинга: стратегическое и текущее планирование	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Составление блок лекции, конспектирование	Реконструк-тивная самостоятельная работа	Электронно-библиотечная система «Знаниум»
<b>Тема 4.</b> Политика, определяющая внешние характеристики кредитных банковских продуктов и их ассортимент	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2	Расчетно-графическая работа, решение	Тренировочная самостоятельная работа	Раздаточный матери-ал, методи-ческое

	ПКУВ-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	ситуаци-онных задач		пособие
<b>Тема 5.</b> Организационная структура банковского маркетинга и кредитного процесса	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Реферат	Творческая самостоятель-ная работа	Электронно-библиотеч-ная система «Знаниум», библиотека МГТУ
<b>Тема 6.</b> Маркетинговый контроль в коммерческом банке	ПКУВ-2.1 ПКУВ-2.2 ПКУВ-4.1 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Составление слайд-шоу	Творческая самостоятель-ная работа	Интернет-ресурсы

## Глоссарий

**Акцепт** - это письменное согласие плательщика на оплату (например, векселя).

**Банковский маркетинг** - это деятельность, направленная на доведение банковского продукта до клиента с помощью определенного набора инструментов, в которые входят исследование рынка, реклама, продвижение услуги, стимулирование продаж, послепродажный контроль.

**Банковская конкуренция** – экономический процесс взаимодействия и соперничества кредитных организаций и других участников финансового рынка, в ходе которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг с целью максимально полного удовлетворения разнообразных потребностей клиентов и получения наибольшей прибыли.

**Банковский продукт** – набор модифицированных банковских и финансовых операций для решения какой-либо потребности клиента, который можно позиционировать как новую банковскую услугу или сочетание традиционных услуг банка, выстроенное в технологическую цепочку, позволяющую решать конкретную проблему клиента и удовлетворять его спрос в комплексном обслуживании.

**Банковский ритейл** – деятельность банков по розничной продаже услуг.

**Вексель** – письменное денежное обязательство, оформленное по строго установленной форме, дающее владельцу векселя (векселедержателю) право на получение от должника по векселю определённой в нём суммы в конкретном месте.

**Вклады** – денежные средства предприятий, организаций и населения, находящиеся на хранении в кредитных организациях.

**Депозитный сертификат** – ценная бумага, которая удостоверяет сумму внесённого в банк вклада юридического лица и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы депозита (вклада) и обусловленных в сертификате процентов в банке, выдавшем сертификат, или в любом филиале этого банка.

**Индоссамент** – это передаточная надпись на документе.

**Инкассо** – это форма расчетов, согласно которой банк по поручению экспортера получает погашение обязательств за отгруженные в адрес импортера товары (оказанные услуги) путем зачисления средств на счет экспортера в банке или акцепта тратты, которая должна быть оплачена в оговоренный срок.

**Капитал банка** – собственные средства, сформированные им за счет взносов участников и образованные в результате эффективной банковской деятельности.

**Конверсионные операции** – сделки между участниками валютного рынка по купле-продаже иностранных валют на основе согласованного курса и срока проведения операции. Они делятся на кассовые и срочные.

**Корреспондент (Conto - счет, corrente - текущий)** – единый счет клиента в банке, на котором учитываются все операции, совершаемые банком с клиентом.

**Корреспондентские межбанковские отношения** – это всевозможные формы сотрудничества между двумя банками, которые основываются на корректном, честном и согласованном выполнении взаимных поручений.

**Кредитоспособность заемщика** – способность полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам и является одним из основных объективных факторов оценки при определении целесообразности и форм кредитных отношений.

**Кредитная политика коммерческого банка** - это совокупность факторов, документов и действий, определяющих развитие коммерческого банка в области кредитования своих клиентов.

**Кредитный портфель** - это совокупность остатков задолженности по основному долгу по активным кредитным операциям на определенную дату.

**Кредитный процесс** - это приемы и способы реализации кредитных отношений, расположенных в определенной последовательности и принятые данным банком.

**Кредитный риск** - риск неисполнения дебитором своих обязательств перед поставщиком товаров или провайдером услуг, то есть риск возникновения дефолта дебитора. В рамках данного определения носителями кредитного риска являются в первую очередь сделки прямого и непрямого кредитования (прямой риск) и сделки купли-продажи активов без предоплаты со стороны покупателя.

**Ликвидность банка** - способность банка обеспечить своевременное и полное выполнение своих денежных и иных обязательств, вытекающих из сделок с использованием финансовых инструментов, устанавливаются нормативы мгновенной, текущей, долгосрочной ликвидности, которые регулируют (ограничивают) риски потери банком ликвидности и определяются как отношение между активами и пассивами с учетом сроков, сумм и типов активов и пассивов, других факторов.

**Негоциация** - это купля - продажа векселей и других ценных бумаг, имеющих спрос на рынке.

**Облигация** - эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от эмитента облигации в оговоренный срок ее номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента.

**Овердрафт** - форма краткосрочного кредита, предоставление которого осуществляется списанием средств по счету клиента банком сверх остатка средств на счете, в результате чего образуется дебетовое сальдо.

**Переводной вексель (тратта)** - документ установленной законом формы, в котором содержится ничем не обусловленное предложение (приказ) векселедателя (трассанта) плательщику (трассату) уплатить по требованию или в определенное время в будущем обозначенную в векселе сумму денег третьему лицу - ремитенту (первому держателю векселя).

**Поручительство** - это договор с односторонними обязательствами, согласно которому поручитель берет обязательство перед кредитором оплатить при необходимости задолженность заемщика.

**Процентная политика** - совокупность мер в области процентных ставок по привлечению и размещению денежных средств в рублях и иностранной валюте, а также направлена на обеспечение рентабельности и ликвидности банка.

**Простой вексель** - документ установленной законом формы, содержащий ничем не обусловленное обязательство векселедателя (должника) уплатить по требованию или в определенное время в будущем обозначенную в векселе сумму денег векселедержателю (кредитору).

**Сберегательный сертификат** – ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк физическим лицом, и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и обусловленных в сертификате процентов в банке, выдавшем сертификат, или в любом филиале банка.

**Сделка РЕПО** – сделка покупки (продажи) ценной бумаги с обязательством обратной продажи (покупки) через определенный срок по заранее определенной цене.

**Уставный капитал кредитной организации**, создаваемой в **форме АО**, составляется из номинальной стоимости ее акций, приобретенных учредителями кредитной организации.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### 10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

### 10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znanium.com/catalog">http://znanium.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <a href="http://znanium.com/catalog/">http://znanium.com/catalog/</a>
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rmb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rmb-today</a> ) <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - - URL: <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. <a href="/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya">/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya</a>





Название
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течении суток. - URL: <a href="https://www.economy.gov.ru/">https://www.economy.gov.ru/</a> . - Текст: электронный.МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ : официальный сайт. - Москва. - URL: <a href="https://minfin.gov.ru/ru/">https://minfin.gov.ru/ru/</a> . - Текст: электронный.Министерство финансов Республики Адыгея : официальный сайт. - Майкоп. - URL: <a href="https://minfin01-maykop.ru/Menu/Page/1">https://minfin01-maykop.ru/Menu/Page/1</a> . - Текст: электронный.Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. - Майкоп. - URL: <a href="http://www.cbr.ru/">http://www.cbr.ru/</a> . - Текст: электронный. <a href="https://www.economy.gov.ru/">https://www.economy.gov.ru/</a>
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. - Майкоп. - Обновляется ежедневно. - URL: <a href="http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/">http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/</a> . - Текст: электронный. <a href="http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/">http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/</a>
Финансы.RU : [сайт]. - Москва, 1999. - . - URL: <a href="http://www.finansy.ru/">http://www.finansy.ru/</a> (Дата обращения). - Текст: электронный.На сайте вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочесть актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещаемые на сайте методические пособия, лекции, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации. <a href="http://www.finansy.ru/">http://www.finansy.ru/</a>
Экономика и жизнь : [сайт]. - Москва. - URL: <a href="https://www.eg-online.ru/eg/about/">https://www.eg-online.ru/eg/about/</a> (Дата обращения). - Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. <a href="https://www.eg-online.ru/">https://www.eg-online.ru/</a>

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znaniyum.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znaniyum.com/catalog">http://znaniyum.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <a href="http://znaniyum.com/catalog/">http://znaniyum.com/catalog/</a>
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today</a> ) <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является



<b>Название</b>
<p>популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a></p>
<p>Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. <a href="/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya">/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya</a></p>
<p>Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: <a href="https://www.economy.gov.ru/">https://www.economy.gov.ru/</a>. - Текст: электронный.МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ : официальный сайт. – Москва. – URL: <a href="https://minfin.gov.ru/ru/">https://minfin.gov.ru/ru/</a>. - Текст: электронный.Министерство финансов Республики Адыгея : официальный сайт. – Майкоп. – URL: <a href="https://minfin01-maykop.ru/Menu/Page/1">https://minfin01-maykop.ru/Menu/Page/1</a>. - Текст: электронный.Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. – Майкоп. – URL: <a href="http://www.cbr.ru/">http://www.cbr.ru/</a>. - Текст: электронный. <a href="https://www.economy.gov.ru/">https://www.economy.gov.ru/</a></p>
<p>Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <a href="http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/">http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/</a>. - Текст: электронный. <a href="http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/">http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/</a></p>
<p>Финансы.RU : [сайт]. – Москва, 1999. - . - URL: <a href="http://www.finansy.ru/">http://www.finansy.ru/</a> (Дата обращения). - Текст: электронный.На сайте вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочесть актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещаемые на сайте методические пособия, лекции, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации. <a href="http://www.finansy.ru/">http://www.finansy.ru/</a></p>
<p>Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: <a href="https://www.eg-online.ru/eg/about/">https://www.eg-online.ru/eg/about/</a> (Дата обращения). – Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. <a href="https://www.eg-online.ru/">https://www.eg-online.ru/</a></p>



## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые оборудованием и техническими средствами обучения: ауд. 5-11, 5-16, 5-19, адрес: г. Майкоп ул. Жуковского, 30	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 3. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodes»; 4. Офисный пакет «WPSoffice»; 5. Программа для работы с архивами «7zip»; 6. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».
Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённые оборудованием и техническими средствами обучения: ауд. 5-14, 5-21, 5-22, 5-23, адрес: г. Майкоп ул. Жуковского, 30	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащённый компьютерами Pentium с выходом в Интернет	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 3. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodes»; 4. Офисный пакет «WPSoffice»; 5. Программа для работы с архивами «7zip»; 6. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».
Лаборатория научно-методического проектирования: кафедра финансов и кредита, каб. 5-23, адрес: г. Майкоп ул. Жуковского, 30	Переносное мультимедийное оборудование, мебель для аудиторий	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 3. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodes»; 4. Офисный пакет «WPSoffice»; 5. Программа для работы с архивами «7zip»; 6. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».
Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, каб. 318	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 3. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodes»; 4. Офисный пакет «WPSoffice»; 5. Программа для работы с архивами «7zip»; 6. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.	Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащённые специализированной	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от



Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	19.06.2015;свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программ-ное обеспечение:2. Программа для воспроиз-ведения аудио и видео фай-лов «VLCmediaplayer»;3. Программа для воспроиз-ведения аудио и видео фай-лов «K-litecodes»;4. Офисный пакет «WPSoffice»;5. Программа для работы с архивами «7zip»;6. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».

