

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 15.05.2023 11:28:25
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb28023b5f4831ee3ddc540496512d

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Франчайзинг в гостеприимстве
направления подготовки бакалавров 43.03.03 Гостиничное дело
профиль Гостиничная деятельность

Целью освоения дисциплины является получение студентами необходимых знаний и практических навыков ориентации и выбора франшиз в сфере гостиничного бизнеса, руководствуясь приоритетными критериями выбора. Курс представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с проблемами и перспективами франчайзинга в гостеприимстве, алгоритмами действий потенциальных франчайзи, алгоритмами действий по созданию франчайзингового проекта и построению франчайзинговой сети, правовыми и экономическими основами взаимодействия субъектов франчайзинговых отношений.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- знакомство студента с основными понятиями, используемыми при изучении дисциплины;
- формирование представления студента о методологии создания франчайзингового проекта правовыми и экономическими основами взаимодействия субъектов франчайзинговых отношений;
- формирование необходимых менеджеру гостиничного предприятия социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникативности, умению работать в команде, лидерских качеств.

Предметом дисциплины «Франчайзинг в гостеприимстве» является процесс создания франчайзингового проекта и построения франчайзинговой сети, которая позволяет грамотно формулировать цели исследования, владеть методами сбора и анализа информации, связанных с проблемами и перспективами франчайзинга, алгоритмами действий потенциальных франчайзи, использовать современные экономико-математические модели и компьютерные технологии обработки данных, делать обоснованные выводы и готовить необходимую информацию для принятия управленческих решений на предприятиях сферы гостеприимства.

Основные блоки и темы дисциплины: Терминология. История франчайзинга в мире. Проблемы развития франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга на предприятиях сферы гостеприимства. Алгоритм создания бизнеса на основе приобретенного франчайзингового проекта или как стать франчайзи. Алгоритм создания франчайзингового проекта или как стать франчайзером. Инфраструктура франчайзинга в гостеприимстве. Финансовые инструменты для франчайзинга. Государственная поддержка развития франчайзинга в России. Кабинетные исследования. Выездное практическое занятие на месте дислокации бизнеса «Зихия». Знакомство с франчайзинговым бизнесом (франчайзи).

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и направлена на изучение методов сбора и анализа информации.

В процессе освоения дисциплины у бакалавров формируются следующие компетенции:

ПКУВ-4 Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-4.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности;

ПКУВ-4.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы;

ПКУВ-4.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

ПКУВ-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-5.1. Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения;

ПКУВ-5.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещения;

ПКУВ-5.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: правила, этапы и особенности разработки внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства; технологию внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятия сферы гостеприимства (ПКУВ-4, ПКУВ-5); особенности организации работы по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения. (ПКУВ-4, ПКУВ-5).

уметь: организовать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещения. (ПКУВ-4, ПКУВ-5); разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещения; обеспечивать контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения. (ПКУВ-4, ПКУВ-5).

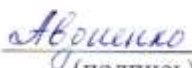
владеть: навыками разработки внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности; Навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятия сферы гостеприимства (ПКУВ-4, ПКУВ-5); навыками разработки внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещения; навыками обеспечения контроля за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения (ПКУВ-4, ПКУВ-5).

Дисциплина «Франчайзинг в гостеприимстве» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик
преподаватель


(подпись)

Авдиенко И.М.

Зав. выпускающей кафедрой


(подпись)

Кумпилова А.Р.