

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 15.05.2023 11:28:25
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a025b314a331ee5ddc340490312d

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Экспозиционная и выставочная деятельность направления подготовки бакалавров 43.03.03 Гостиничное дело профиль Гостиничная деятельность

Цель изучения дисциплины «Экспозиционная и выставочная деятельность» – формирование у обучающихся системы знаний в сфере экспозиционной и выставочной работе, понимания важности выставок как составной части маркетинга и инструмента развития туристского бизнеса.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие **задачи**:

- теоретическое и практическое освоение методики организации экспозиционной и выставочной работы;
- выявление значения выставок как проводников культуры и средства продвижения туристско-экскурсионных, гостиничных, ресторанных и других услуг индустрии туризма к потенциальному потребителю;
- освоение технологии организации выставочного участия фирмы, создания экспозиции и презентации ее продукта в процессе непосредственной работы на экспозиции;
- рассмотрение предоставляемых выставкой услуг в качестве объекта рыночного позиционирования с определенными характеристиками;
- исследование принципов выбора фирмой выставки для своего участия и критериев правильной работы на различных этапах ее выставочного участия;
- изучение действия в выставочных условиях связей с общественностью и информационно-рекламных технологий;
- изучение принципов классификации выставок;
- исследование принципов и методов взаимодействия участников выставочного процесса;
- изучение психологических методов в работе стендистов;
- рассмотрение основ выставочно-экспозиционного дизайна, принципов экспозиции, обеспечивающих продвижение выставочных предложений туристского предприятия.

Основные блоки и темы дисциплины: История возникновения, становления и развития выставок в мире и России. Основные направления экспозиционной и выставочной работы предприятия. Основные участники выставочного процесса и их взаимодействие. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства. Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции. Программа выставочного участия и ее выполнение. Особенности выставочной рекламы. Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки.

Дисциплина «Экспозиционная и выставочная деятельность» относится к дисциплинам по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 и дает необходимые знания об основах экспозиционной и выставочной работы предприятий.

В процессе освоения дисциплины у бакалавров формируются следующие профессиональные компетенции, установленные ВУЗом:

ПКУВ-1. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-1.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий;

ПКУВ-1.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;

ПКУВ-1.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга;
- основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемых организаторами выставок;
- основные методы выставочной работы и возможности, реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения ее предложений и укрепления имиджа;
- классификацию выставок;
- принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса;
- основы психологии общения стендиста с посетителем;
- принципы организации, планировки и оборудования выставочного, экспозиционного, окружающего и внешнего пространства;
- основы выставочно-экспозиционного дизайна;
- роль административно-организационного, инженерно-технического и вспомогательного отделов выставки;
- значение выставок для промышленного, внешнеэкономического и культурного развития страны;

уметь:

- выбирать выставку для фирмы определенной сферы деятельности и разрабатывать программу ее выставочного участия;
- работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы;
- проводить исследование по комплексу характеристик экспозиции;
- анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы;

владеть:

- навыками планирования выставочного процесса;
- навыками внедрения инновационных технологий в экспозиционную и выставочную работу предприятия, организации, фирмы.

Дисциплина «Экспозиционная и выставочная деятельность» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

канд. экон. наук, доцент

Зав. выпускающей кафедрой



Калашникова С.В.

Кумпилова А.Р.