

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.04.2022 15:25:33  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет** \_\_\_\_\_ **Управления** \_\_\_\_\_

**Кафедра** \_\_\_\_\_ **Менеджмента и региональной экономики** \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета управления  
**В.И. Зарубин**  
« 15 » **апреля** 20**22** г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Корпоративная социальная ответственность

по направлению подготовки (специальности)  
бакалавров 38.03.02 Менеджмент

по профилю подготовки  
(специализации) Менеджмент

квалификация (степень)  
выпускника бакалавр

программа подготовки бакалавриат  
академический/прикладной бакалавриат/магистратура (при наличии программы подготовки во ФГОС ВО)

форма обучения очная, очно-заочная, заочная

год начала  
подготовки 2021

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент  
(должность, ученое звание, степень)

  
(подпись)

Савицкая И.М.

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и региональной экономики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

«23» 08 2024 г.



(подпись)

Задорожная Л.И.

(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета  
(где осуществляется обучение)

«23» 08 2024 г.

Председатель  
научно-методического  
совета направления (специальности)  
(где осуществляется обучение)



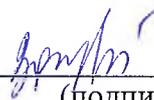
(подпись)

Задорожная Л.И.

(Ф.И.О.)

Декан факультета  
(где осуществляется обучение)

«23» 08 2024 г.



(подпись)

Зарубин В.И.

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ

«23» 08 2024 г.



(подпись)

Чудесова Н.Н.

(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению (специальности)



(подпись)

Задорожная Л.И.

(Ф.И.О.)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель курса** «Корпоративная социальная ответственность» - способствовать подготовке квалифицированных специалистов, способных в современных условиях, не нарушая социальных норм, успешно решать сложные задачи управления, умело организовать свою деятельность.

**Задачи курса** «Корпоративная социальная ответственность» состоят в следующем:

- бакалавр должен иметь представление о корпоративной и социальной ответственности;
- бакалавр должен знать материал по социально ориентированной стратегии;
- бакалавр должен уметь рационально организовать свой труд;
- бакалавр должен приобрести навыки этикета деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина по выбору входит в перечень курсов базовой части ОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплиной базовой части «Теория менеджмента», а также сопутствующие связи с дисциплинами вариативной части «Персональный менеджмент».

Тема корпоративной социальной ответственности (КСО) сегодня одна из самых обсуждаемых в деловом мире. Связано это с тем, что заметно возросла роль бизнеса в развитии общества, повысились требования к открытости в деловой сфере. Многие компании четко осознали, что успешно вести бизнес, функционируя в изолированном пространстве, невозможно. Поэтому интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию развития бизнеса становится характерной чертой ведущих отечественных компаний.

Освоению данной дисциплины должно предшествовать изучение дисциплины «Теория менеджмента».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Знать:** необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.

**Уметь:** проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения.

**Владеть:** технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.

ПКУВ-3.4. Умеет разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

**Знать:**

- положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам;

- законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками.

**Уметь:**

- разрабатывать методическую документацию по управлению рисками;  
- организовывать процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов;

- осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики.

**Владеть:**

- навыками разработки методик управления разными видами рисков в соответствии с принятой в организации классификацией рисков;

- навыками разработки и актуализации отдельных методов и нормативных документов системы управления рисками;

- навыками проведения мониторинга системы управления рисками, актуализации карт рисков по бизнес-процессам, направлениям бизнеса;

- навыками проведения анализа применяемых способов управления рисками и мероприятий по управлению рисками.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

**4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		7
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>51,3/1,4</b>	<b>51,3/1,4</b>
В том числе:	-	-
Лекции (Л)	17/0,6	17/0,6
Практические занятия (ПЗ)	34/0,9	34/0,9
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	<b>56,8/1,6</b>	<b>56,8/1,6</b>
В том числе:	-	-
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат	20,8/0,6	20,8/0,6
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	36/1	36/1
2. Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации: зачет		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>

**4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>8,3/0,2</b>	<b>8,3/0,2</b>
В том числе:		
Лекции (Л)	4/0,1	4/0,1
Практические занятия (ПЗ)	4/0,1	4/0,1

Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,007	0,25/0,007
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)		
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	<b>96/2,6</b>	<b>96/2,6</b>
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат	48/1,3	48/1,3
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	48/1,3	48/1,3
2. Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации: зачет	<b>3,75/0,1</b>	<b>3,75/0,1</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>

#### 4.3. Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		9
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>42,3/1,16</b>	<b>42,3/1,16</b>
В том числе:		
Лекции (Л)	14/0,04	14/0,04
Практические занятия (ПЗ)	28/0,7	28/0,7
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	<b>65,75/1,8</b>	<b>65,75/1,8</b>
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат	36/1	36/1
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	29,75/0,8	29,75/0,8
2. Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации: зачет	<b>3,75/0,1</b>	<b>3,75/0,1</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>

### 5. Структура и содержание дисциплины

#### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям се-
			Л	С/ПЗ	СРП	СРС	

							<i>местра)</i> <b>Форма промежуточной аттестации</b> <i>(по семестрам)</i>
7 семестр							
1.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	1-2	4	8		13	Обсуждение докладов
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	3-4	4	8		12,8	Блиц-опрос
3.	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.	5-6	3	6		11	Тестирование
4.	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.	7-8	3	6		10	Блиц-опрос
5.	Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.	9	3	6		10	Тестирование
6.	Промежуточная аттестация: зачет.	10	-	-		-	
<b>ИТОГО</b>			<b>17</b>	<b>34</b>	<b>0,25</b>	<b>56,8</b>	

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Неделя	Виды учебной работы, включая само-
---	-------------------	--------	------------------------------------

п/п		семестра	стоятельную и трудоемкость (в часах)				
			Л	С/ПЗ	КРАТ	Кон- троль	СРС
8 семестр							
1.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании		1	1			20
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы		1	1			20
3.	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.		1	1			20
4.	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.		1	1			20
5.	Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.						16
6.	Промежуточная аттестация: зачет.			-	0,25	3,75	-
<b>ИТОГО</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0,25</b>	<b>3,75</b>	<b>96</b>

### 5.3. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неде- ля се- местра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы теку- щего контроля успеваемости (по неделям се- местра)
			Л	С/ПЗ	СРП	СРС	

							<i>местра)</i> <b>Форма промежуточной аттестации</b> <i>(по семестрам)</i>
<b>9 семестр</b>							
1.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	1-2	3	6		13	Обсуждение докладов
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	3-4	3	6		12,8	Блиц-опрос
3.	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.	5- 6	3	6		11	Тестирование
4.	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.	7-8	3	6		10	Блиц-опрос
5.	Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.	9	2	4		19	Тестирование
6.	Промежуточная аттестация: зачет.	10	-	-		-	
<b>ИТОГО</b>			<b>14</b>	<b>28</b>	<b>0,25</b>	<b>65,8</b>	

5.3. Содержание разделов дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», образовательные технологии  
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость (часы / зач. ед.)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	4/0,11	2/0,05	3/0,11	Место, роль, значение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» методы изучения и ос-новное содержание курса. Его связь с дру-гими науками и учеб-ными дисциплинами.	УК-2	<b>Знать:</b> необходимые для осуществления профессиональной деятельности систем-ные знания в области экономики, основ-ные методы оценки разных способов ре-шения профессиональных задач. <b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходи-мые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ре-сурсов; соотносить главное и второсте-пенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выпол-нять действия, связанные с решением ис-следовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения. <b>Владеть:</b> технологией разработки и реа-лизации проектов, навыками применения современного инструментария для реше-ния экономических задач; методикой по-строения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза разви-тия экономических процессов и явлений.	Слайд- лекции

Тема 2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.	4/0,11	2/0,05	3/0,11	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	УК-2	<p><b>Знать:</b> необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исполнительских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения.</p> <p><b>Владеть:</b> технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.</p>	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения (мозговой штурм)
Тема 3.	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в	4/0,11		30,11	Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах	ПКУВ-3.4.	<p><b>Знать:</b> - положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам;</p> <p>- законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками.</p>	Лекция-визуализация, кейс-метод

	России.			корпоративной социальной ответственности.		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать методическую документацию по управлению рисками;</li> <li>- организовывать процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов;</li> <li>- осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> - навыками разработки методик управления разными видами рисков в соответствии с принятой в организации классификацией рисков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и актуализации отдельных методов и нормативных документов системы управления рисками;</li> <li>- навыками проведения мониторинга системы управления рисками, актуализации карт рисков по бизнес-процессам, направлениям бизнеса;</li> <li>- навыками проведения анализа применяемых способов управления рисками и мероприятий по управлению рисками.</li> </ul>	Проблемные лекции
Тема 4. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе	и 4/0,11	4/0,11		Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.	УК-2	<p><b>Знать:</b> необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной</p>	

	социально ответственного поведения.					<p>цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения.</p> <p><b>Владеть:</b> технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.</p>	
Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.	1/0,11			Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.	<p>ПКУВ-3.4.</p> <p><b>Знать:</b> - положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам;</p> <p>- законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать методическую документацию по управлению рисками;</li> <li>- организовывать процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов;</li> </ul>	Слайд-лекции, деловая игра	



**5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.		
			ОФО	ЗФО	
1.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Место, роль, значение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» методы изучения и основное содержание курса. Его связь с другими науками и учебными дисциплинами.	4/0,11	2/0,05	6/0,16
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	4/0,11	2/0,05	6/0,16
3.	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.	Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.	8/0,2		6/0,16
4.	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.	Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.	8/0,2		6/0,16
5.	Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.	Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности	2/0,05		4/0,11
<b>Итого</b>			<b>34/0,9</b>	<b>4/0,1</b>	<b>28/0.7</b>

**5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
-	-	-	-

**5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

**5.7. Самостоятельная работа студентов**

**Содержание и объем самостоятельной работы студентов**

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1.	Место, роль, значение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» методы изучения и основное содержание курса. Его связь с другими науками и учебными дисциплинами.	Написание реферата	2 неделя	21/0,6	32/0,9	13/0,3
2.	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	Составление плана-конспекта	4 неделя	9/0,25	14/0,4	13/0,3
3.	Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.	Составление плана-конспекта	5 неделя	9/0,25	14/0,4	13/0,3
4.	Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.	Составление плана-конспекта	7 неделя	9/0,25	18/0,5	13/0,3
5.	Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.	Составление плана-конспекта	11 неделя	8,8/0,25	18/0,5	13,8/0,3
<b>Итого</b>				<b>56,8/1,6</b>	<b>96/2,6</b>	<b>65,8/1,8</b>

### 5.8. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль 8. Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность

Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Ноябрь, 2024 г., ФГБОУ ВО «МГТУ»	Нравственные аспекты социальной ответственности бизнеса	Семинар-диспут	Савицкая И.М.	Сформированность компетенций УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПКУВ-3.4

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

#### 6.1 Методические указания (собственные разработки)

1. Методические рекомендации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент - Майкоп, 2016.

#### 6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. И.

Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108875.html>

2. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=376903>

СОГЛАСОВАНО  
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ  
 /САМУСОВА Е.Е./

**7. Фонд оценочных средств измерения уровня освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Корпоративная социальная ответственность по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)			Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ОЗФО	ЗФО	
<b>УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>			
1	3	1	Экономика
6	6	8	Цифровая трансформация отрасли
3	4	3	Экология
5	5	5	Экономика фирмы
4	5	4	Теория организации
7	7	7	Стратегический менеджмент
4,5,6,7	4,5,6,7	4,5,6,7	Проектный практикум
7	8	7	Инновационный менеджмент
5	5	5	Анализ хозяйственной деятельности
7	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>Корпоративная социальная ответственность</b>
7	8	9	Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
4	4	4	Планирование и прогнозирование в условиях рынка
4	4	4	Налоги и налогообложение
6	7	6	Международный менеджмент
6	7	6	Рекламный менеджмент
7	8	7	Управление проектами
7	8	7	Информационный менеджмент
7	8	9	Система государственного и муниципального управления
7	8	9	Государственная и муниципальная служба
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение

			первичных навыков научно-исследовательской работы)
8	9	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПКУВ -3.4 Умеет разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений</b>			
7	7	7	Стратегический менеджмент
8	9	9	Антикризисный менеджмент
4	5	7	Региональная экономика и управление
4	5	7	Инновации и стартапы
7	8	9	<b>Корпоративная социальная ответственность</b>
7	8	9	Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
6	7	8	Стратегия продукта
6	7	8	Аутсорсинг
5	5	6	Риск-менеджмент
5	5	6	Контроллинг
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			Наименование оценочного средства	
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо		отлично
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
<b>Знать:</b> необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
<b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения,	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

<p>анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.</p>								
<p><b>ПКУВ -3.4 Умеет разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений</b></p>								
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам;</li> <li>- законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками</li> </ul>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>				
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать методическую документацию по управлению рисками;</li> <li>- организовывать процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов;</li> <li>- осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики</li> </ul>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>				<p>Тесты, рефераты, доклады, зачет</p>
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки методик управления разными видами рисков в соответствии с принятой в организации классификацией рисков;</li> <li>- навыками разработки и актуализации отдельных методов и нормативных документов системы управления рисками;</li> <li>- навыками проведения мониторинга системы управления рисками,</li> </ul>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>				

<p>актуализации карт рисков по бизнес-процессам, направлениям бизнеса;</p> <p>- навыками проведения анализа применяемых способов управления рисками и мероприятий по управлению рисками.</p>					
--	--	--	--	--	--

**7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные тесты**

**Тест 1**

1. Реализация интересов компании обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества — это:

- 1) корпоративное развитие
- 2) устойчивое развитие
- 3) корпоративная социальная ответственность
- 4) ответственность организации перед обществом в целом

2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества — это:

- 1) законы
- 2) рыночные силы
- 3) внешние источники корпоративной социальной ответственности
- 4) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

3. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена — это:

- 1) корпоративное гражданство
- 2) корпоративная социальная ответственность
- 3) внешние источники корпоративной социальной ответственности
- 4) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

4. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

- 1) Л. Престоном
- 2) Дж. Постом
- 3) А. Кероллом
- 4) Д. Вудом

5. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:

- 1) М. Портером и М. Креймером
- 2) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- 3) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
- 4) Т. Левиттом и М. Фридманом

**Тест 2**

1. Принцип построения системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому — это:

- 1) принцип системности
- 2) принцип компетентности
- 3) принцип динамичности
- 4) принцип кооперации

2. Совокупность общенаучных и специальных знаний, производственного опыта и навыков, используемых в интеллектуальном потенциале фирмы для получения экономических и технологических результатов:

- 1) интеллектуальные ресурсы
- 2) корпоративные знания
- 3) авуары
- 4) активы

.3Методология, направленная на повышение уровня конкурентоспособности и защищенности компании за счет использования полного набора инструментов защиты, управления и экономики нематериальных активов компании — это:

- 1) управление знаниями
- 2) управление ресурсами
- 3) управление конкурентоспособностью
- 4) управление человеческими ресурсами

.4К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся:

- 1) меры социальной защиты сотрудников
- 2) проведение социально ответственной реструктуризации
- 3) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании
- 4) гранты и льготные займы

.5Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании — это:

- 1) социальный бюджет
- 2) корпоративный кодекс
- 3) социальная программа
- 4) социальная политика

#### **Примерная тематика рефератов**

1. Социальная ответственность компаний: практический аспект
2. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств
3. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности
4. Организация эффективной системы социальной ответственности в России
5. Управление социальной ответственностью бизнеса
6. в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России
7. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно частного партнерства
8. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
9. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
10. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
11. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
12. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

#### **Темы докладов**

1. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
3. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
4. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
5. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
6. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения
7. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
9. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы

эффективности

#### 10. Этика и социальная ответственность

##### **Вопросы к зачету**

1. Понятие «Корпоративная и социальная ответственность», цели, задачи курса.
2. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт
3. Организационно управленческий механизм социального инвестирования
4. Социальные стратегические альянсы в современной экономике
5. Корпоративная социальная ответственность и высшее профессиональное образование
6. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности
7. Социальная ответственность компаний: практический аспект
8. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств
9. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности
10. Организация эффективной системы социальной ответственности в России
11. Управление социальной ответственностью бизнеса
12. в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России
13. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно частного партнерства
14. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
15. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
16. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
17. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
18. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
19. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
20. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения
21. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
22. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
23. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности
24. Этика и социальная ответственность
25. Принципы эффективной политики социальной ответственности

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

#### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

#### **Требования к написанию реферата**

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской

деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

#### **Критерии оценивания реферата:**

**Отметка «отлично»** выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Отметка «хорошо»** - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

**Отметка «удовлетворительно»** - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

**Отметка «неудовлетворительно»** - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### **Требования к написанию доклада**

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

#### **Критерии оценивания доклада:**

**Отметка «отлично»** выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Отметка «хорошо»** - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

**Отметка «удовлетворительно»** - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

**Отметка «неудовлетворительно»** - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### **Требования к проведению зачета**

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

**«Зачтено»** - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и

интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

**«Не зачтено»** - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1 Основная литература

1. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108875.html>
2. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=376903>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2019. - 248 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1091190>

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет» Ресурсы Интернет открытого доступа (OpenAccess)

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. — Москва. — Обновляется в течение суток. — URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>. — Текст: электронный.
2. Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея: официальный сайт исполнительных органов государственной власти. — Майкоп. — Обновляется ежедневно. — URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. — Текст: электронный.
3. ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент: федеральный образовательный портал. — Москва. — URL: <http://ecsosman.hse.ru/>. — Текст: электронный.
4. Корпоративный менеджмент: [сайт]. — Москва, 1998. — URL: <https://www.cfin.ru/> — Текст электронный.

#### Зарубежные ресурсы

1. DOAJ (DirectoryofOpenAccessJournals): каталог журналов открытого доступа: [сайт] / Лундский университет (Швеция). — Лунд, 2003. — URL: <https://www.doaj.org/>. — Текст: электронный.
2. RePEc (ResearchPapersinEconomics): сайт. — URL: <http://repec.org/#uses>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО  
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ  
 /САМУСОВА Е.Е./



## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 9.1. Учебно-методические материалы по изучению лекционного курса и подготовке к лабораторным работам

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции и трудовые функции
Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	УК-2 ПКУВ 3.4
Семинар 1. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	УК-2 ПКУВ 3.4
Тема 2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	УК-2 ПКУВ 3.4
Семинар 2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	УК-2 ПКУВ 3.4
Тема 3. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	УК-2 ПКУВ 3.4

		коррекция знаний)		
Семинар 3. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	УК-2 ПКУВ 3.4
Тема 4. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	УК-2 ПКУВ 3.4
Семинар 4. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	УК-2 ПКУВ 3.4
Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	УК-2 ПКУВ 3.4
Семинар 5. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	УК-2 ПКУВ 3.4

## 9.2. Учебно-методические материалы по самостоятельной работе

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (д.е.)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Комбинированные (смешанные) занятия самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 4. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия

## 9.3. Тематика контрольных работ для СРС и методические рекомендации по их выполнению

### Тематика контрольных работ

1. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно частного партнерства
2. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
3. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
4. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
5. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
6. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
7. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
8. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения

9. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
10. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
11. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности

### **Методические рекомендации по выполнению контрольных работ**

В качестве темы контрольной (реферативной) работы студент по своему усмотрению выбирает одну из предложенных в перечне тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программному материалу курса инновационного менеджмента.

После ознакомления с содержанием выбранной темы контрольной (реферативной) работы студенту следует ознакомиться со справочной, научно-методической, специальной и дополнительной литературой, необходимой для написания работы. Перед написанием контрольной (реферативной) работы студент должен обязательно продумать и составить четкий план ее изложения, который при необходимости можно уточнить с преподавателем. Важно помнить, что, чем четче план работы, чем он логичнее составлен, тем легче автору изложить свои мысли, сделать обоснованные выводы. В свою очередь, план контрольной (реферативной) работы является отражением ее структуры, под которой понимается четкий порядок ее построения, взаимосвязь ее отдельных частей.

Структура контрольной (реферативной) работы, как приняло, включает: титульный лист; план работы; введение (где излагается актуальность и основные положения выбранной темы, степень ее разработанности, объект и предмет анализа, цель и задачи, новизна, теоретическая и практическая значимость); основную часть (где рассматриваются вопросы содержания, структуры, форм и методов теории и практики социального менеджмента, раскрывающие тему контрольной (реферативной) работы), содержащую 3—5 вопросов; заключение (где формулируются выводы и рекомендации по данной теме) и список использованных литературных источников.

Контрольная (реферативная) работа выполняется студентами самостоятельно, она должна быть написана понятным языком и технически правильно оформлена. На правой стороне страницы должны быть оставлены поля, а страницы должны быть пронумерованы. Приводимые в тексте цитаты или другие данные из литературы должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием внизу страницы приводимого источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

Объем контрольной работы - 15-20 страниц, в конце работы ставится подпись студента и дата выполнения.

Контрольная (реферативная) работа рецензируется преподавателем и оценивается им, как правило, по пятибалльной шкале. При получении отрицательной оценки работа вместе с рецензией отдается студенту на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки вместе с рецензией.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**10.1. Перечень необходимого программного обеспечения**

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL
7. Inkscape – профессиональный векторный графический редактор для Linux, Windows и macOS. Свободно распространяемое ПО GNU GENERAL PUBLIC LICENSE Version 3, 29 June 2007
8. GIMP – растровый графический редактор для Linux, Windows Свободно распространяемое ПО Стандартная Общественная Лицензия GNU (GNU GPL), опубликованная Фондом свободного программного обеспечения (FSF)
9. MySQL – свободная реляционная система управления базами данных Универсальная общедоступная лицензия GNU

**10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:**

**Электронно-библиотечные системы**

1. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 – URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

**Электронные библиотеки**

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО  
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ  
 /САМУСОВА Е.Е./

**11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<b>Специальные помещения</b>		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;</li> <li>2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»;</li> <li>3. Офисный пакет «WPS office»;</li> <li>4. Программа для работы с архивами «7zip»;</li> <li>5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;</li> </ol>

**Дополнения и изменения в рабочей программе  
за 20\_\_/20\_\_ учебный год**

В рабочую программу Б1.В.ДВ.02.01 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес доцент Савицкая И.М.

\_\_\_\_\_ (подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и региональной экономики

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Задорожная Л.И.