

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.09.2021 14:19:47
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ Управления _____

Кафедра _____ Менеджмента и региональной экономики _____



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.16. Цифровая трансформация отрасли

по направлению
подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

по профилю подготовки Менеджмент

квалификация (степень)
выпускника бакалавр

программа подготовки бакалавриат

форма обучения очная, заочная, очно-заочная

год начала
подготовки 2021

Рабочая программа составлена на основании ГОС ФГБОУ ВПО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы
канд.экон.наук, доц.

Горбанев С.В. Горбанев

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
менеджмента и региональной экономики

Заведующая кафедрой
«23» 08 2021 г.

Задорожная Л.И. Задорожная

Одобрено научно-методической комиссией
факультета управления

«23» 08 2021 г.

Председатель
научно-методического
совета специальности

Задорожная Л.И. Задорожная

Декан факультета управления
«23» 08 2021 г.

Зарубин В.И. Зарубин

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«23» 08 2021 г.

Чудесова Н.Н. Чудесова

Зав. выпускающей кафедрой
по специальности

Задорожная Л.И. Задорожная

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Для развития любого человеческого общества необходимы материальные, инструментальные, энергетические и информационные ресурсы. Настоящее время - это период, характеризующийся небывалым ростом объема информационных потоков. Это относится как к экономике, так и к социальной сфере. Наибольший рост объема информации наблюдается в промышленности, торговле, финансово-банковской и образовательной сфере. Например, в промышленности рост объема информации обусловлен увеличением объема производства, усложнением выпускаемой продукции, используемых материалов, технологического оборудования, расширением, в результате концентрации и специализации производства, внешних и внутренних связей экономических объектов. Информация – являются решающим фактором, определяющим развитие технологии и ресурсов в целом. Рыночные отношения предъявляют повышенные требования к своевременности, достоверности, полноте информации, без которой немыслима эффективная маркетинговая, финансово-кредитная, инвестиционная деятельность.

Умение будущего руководителя использовать имеющиеся информационные ресурсы необходимо для успешной профессиональной деятельности.

Основной целью изучения курса «Цифровая трансформация отрасли» является овладение необходимым минимумом теоретических знаний и практических навыков в области мировых информационных ресурсов для эффективного их использования в процессе дальнейшей профессиональной деятельности; способствовать получению опыта работы с основными объектами, процессами и явлениями, связанными с информационными системами.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомить студента с наиболее важными составляющими современных информационных ресурсов;
- выработать необходимые навыки для эффективного использования современных информационных ресурсов;
- ознакомить с рынками информационных ресурсов;
- изучить взаимодействие индивидуального и коллективного пользователя с информационными ресурсами через специализированные структуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина входит в перечень курсов вариативной части математического и естественнонаучного цикла ООП и является дисциплиной по выбору. Она имеет параллельные логические и содержательно-методические связи с дисциплиной базовой части математического и естественнонаучного цикла «Математика», базовой части профессионального цикла «Теория менеджмента».

Настоящее время характеризуется устойчивой тенденцией информатизации процессов управления. Внедрение в управленческую деятельность исследовательского подхода базируется на применении современных достижений в области информационных технологий, обеспечивающих полноту, своевременность информационного отображения управляемых процессов, возможность их моделирования, анализа, прогнозирования.

Подготовка в высшей школе должна предусматривать овладение специалистом-менеджером фундаментальными знаниями теории и практики управления, а также умением активно использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности. Широкое применение персональных компьютеров, средств коммуникаций, облегченный доступ к базам данных и базам знаний, использование интеллектуальных технологий и систем обеспечивают специалисту реальные возможности для выполнения аналитических, прогнозных функций, подготовки управленческих решений в современном технологическом режиме обработки информации.

Дисциплина «Информационные ресурсы» предназначена для формирования у будущих специалистов-менеджеров теоретических знаний и практических навыков в области использования современных информационных технологий для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения курса «Информационные ресурсы» студенты должны:

знать: об особенностях организации мировых информационных ресурсов; о распределении информационных ресурсов на различных уровнях мирового хозяйства; о состоянии и тенденциях развития информационных рынков; организацию, доступ, функции глобальных сетей; принципы и методы использования глобальных информационных сетей; особенности и формы информационно-поисковых систем; специализированные информационные ресурсы сети Интернет, организация поиска и доступа в них; основные правовые аспекты регулирования на информационном рынке (УК-6).

уметь: анализировать и выбирать способ доступа к информационным ресурсам, исходя из поставленных целей; оценивать и использовать возможности информационно-поисковых систем; грамотно использовать электронные базы данных, интегрированные мировые библиотечно-информационные системы; оценить возможности несанкционированного доступа к информационным ресурсам; использовать полученные знания для организации дистанционного обучения и некоммерческих сетевых ресурсов; ориентироваться и использовать многочисленные информационные ресурсы негосударственного и некоммерческого сектора, международных организаций (ОПК-4).

владеть: основными приемами работы в Интернет; методологией и навыками добычи информации с помощью различных информационных ресурсов: ИПС, библиотечные, справочные системы, электронные базы данных; методическими подходами к использованию широкого спектра возможностей электронного бизнеса; методами продвижения товара в электронном пространстве (ОПК-5).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	54/1,5	54/1,5			
В том числе:					
Лекции (Л)	36/1	36/1			
Практические занятия (ПЗ)	-	-			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	18/0,5	18/0,5			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	54/1,5	54/1,5			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	-	-			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	29/0,81	29/0,81			
2. Подготовка к лабораторным работам	25/0,69	25/0,69			
Форма промежуточной аттестации: зачет	+	+			
Общая трудоемкость	108/3	108/3			

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		4			
Аудиторные занятия (всего)	10/0,28	10/0,28			
В том числе:					
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11			
Практические занятия (ПЗ)	-	-			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	6/0,17	6/0,17			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	98/2,72	98/2,72			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	-	-			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	51/1,42	51/1,42			
2. Подготовка к лабораторным работам	47/1,31	47/1,31			
Форма промежуточной аттестации: зачет	+	+			
Общая трудоемкость	108/3	108/3			

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
1 семестр							
1	Цели и задачи курса. Основные понятия информационных ресурсов.	1	2	-	-	5	Блиц-опрос
2	Мировые информационные ресурсы.	4	4	-	2	5	Тестирование
3	Компьютерные сети.	7-8	4	-	4	5	Контрольная работа
4	Государственные информационные ресурсы: библиотечная сеть и архивы, статистическая и научно-техническая информация.	9-10	4	-	4	5	Обсуждение докладов
5	Предпринимательская деятельность и требования к информации.	10-11	4	-	-	5	Обсуждение докладов
6	Информационные ресурсы, содержащие биржевую и финансовую информацию.	12-14	4	-	2	5	Контрольная работа
7	Образовательные информационные ресурсы.	15	4	-	2	5	Контрольная работа
8	Системы правовой информации.	16	2	-	-	7	Контрольная работа
9	Информационные ресурсы,	17	4	-	-	5	Контрольная работа

	распространяемые на коммерческой основе.						
10	Экономические проблемы информационного бизнеса. Индустрия информации и знаний.	18	4	-	-	7	Обсуждение докладов
11	Промежуточная аттестация	18				+	Зачет в форме теста
	Итого:		36	-	18	54	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)			
			Л	С/ПЗ	ЛР	СРС
4 семестр						
1	Цели и задачи курса. Основные понятия информационных ресурсов.	1	-	-	-	9
2	Мировые информационные ресурсы.	4	1	-	-	9
3	Компьютерные сети.	7-8	1	-	2	9
4	Государственные информационные ресурсы: библиотечная сеть и архивы, статистическая и научно-техническая информация.	9-10	1	-	2	9
5	Предпринимательская деятельность и требования к информации.	10-11	-	-	-	10
6	Информационные ресурсы, содержащие биржевую и финансовую	12-14	-	-	-	10

	информацию.					
7	Образовательные информационные ресурсы.	15	-	-	-	10
8	Системы правовой информации.	16	1	-	2	12
9	Информационные ресурсы, распространяемые на коммерческой основе.	17	-	-	-	10
10	Экономические проблемы информационного бизнеса. Индустрия информации и знаний.	18	-	-	-	10
11	Промежуточная аттестация, зачет					+
	Итого:		4	-	6	98

**5.3. Содержание разделов дисциплины «Информационные ресурсы», образовательные технологии
Лекционный курс**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируе мые компетенци и	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательн ые технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Цели и задачи курса. Основные понятия информационных ресурсов.	2/0,056	-	Понятие информационного ресурса, информационной технологии. Информационные потребности специалистов. Виды информации: научно-техническая, патентная, маркетинговая, конъюнктурно-экономическая, бизнес-информация (о предприятиях-конкурентах или возможных партнерах), учетно-статистическая, инфраструктурная, нормативно-правовая, юридическая.	ОК-17 ОК-18	Знать: основные понятия и термины в области информационных ресурсов, основные виды информации. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации	Слайд-лекции
Тема 2.	Мировые информационные ресурсы.	4/0,11	1/0,028	Мировой рынок информационных услуг. Этапы развития. Формы организации. Классификация и характеристика основных структур. Производители и продавцы информации. Основные	ОК-15 ОК-18	Знать: понятие мирового рынка информационных услуг, основные информационные корпорации. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и	Лекции-беседы, работа в малых группах

				информационные корпорации. Виды их деятельности.		дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	
Тема 3.	Компьютерные сети.	4/0,11	1/0,028	Типы компьютерных сетей. Глобальные сети. Всемирная паутина. Структура информации. Гипертекстовые документы. Информационно-поисковые машины. Правила поиска информации.	ОК-15 ОК-16 ОК-18	Знать: понятие компьютерной сети, понятие глобальной сети. Уметь: организовать поиск необходимой информации в Internet. Владеть: навыками сбора и анализа информации	Лекция-визуализация, коллективное обучение
Тема 4.	Государственные информационные ресурсы: библиотечная сеть и архивы, статистическая и научно-техническая информация.	4/0,11	1/0,028	Понятие государственного информационного ресурса. Типы государственных информационных ресурсов. Библиотечная сеть России. Библиотеки литературы, патентные библиотеки. Архивные фонды Российской Федерации. Статистическая информация. Виды публикаций. Структура ресурсов научно-	ОК-15 ОК-16 ОК-17 ОК-18	Знать: понятие государственного информационного ресурса, основные виды статистической информации, структуру ресурсов научно-технической информации. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы, осуществлять поиск необходимой статистической и научно-технической	Слайд-лекции, кейс-метод

				технической информации. Обзор отечественных источников научно-технической информации.		информации. Владеть: навыками организации запросов, навыками использования библиотечных фондов.	
Тема 5.	Предпринимательская деятельность и требования к информации.	4/0,11	-	Планирование и оперативное управление в деятельности предприятия. Бизнес-план и выявление требований к информационному обеспечению. Внешнеэкономическая деятельность и выявление требований к информационному обеспечению. Методика решения задач кредитования в банке и выявление требований к информационному обеспечению.	ОК-17 ОК-18	Знать: требования к информации, необходимой для принятия решений в предпринимательской деятельности. Уметь: выявлять требования к решению конкретных задач предпринимательской деятельности. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Проблемные лекции, интерактивное электронное обучение
Тема 6.	Информационные ресурсы, содержащие биржевую и финансовую информацию.	4/0,11	-	Понятие биржевой и финансовой информации. Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке. Поставщики «сырой» финансовой информации и	ОК-15 ОК-16 ОК-17 ОК-18	Знать: определения финансовой и биржевой информации. Уметь: определять необходимую услугу по получению информации.	Лекция-беседа, метод проектов

				<p>информационные и консультационные агентства и центры.</p> <p>Агентство Рейтер. Виды услуг.</p> <p>Агентство Тенфор. Агентство Блумберг.</p> <p>Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации. Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг RosBusinessConsulting (RBC).</p> <p>Информационная Коммерческая Система «Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР).</p> <p>ФИНМАРКЕТ. Агентство экономической информации «ПРАЙМ-ТАСС». МФД-ИнфоЦентр. Агентство Интерфакс.</p>		<p>Владеть: навыками получения необходимой финансовой и биржевой информации.</p>	
Тема 7.	Образовательные информационные	4/0,11	-	<p>Понятие образовательного портала. Технические особенности</p>	ОК-17	<p>Знать: понятие образовательного портала.</p>	<p>Проблемная лекция,</p>

	ресурсы.			<p>порталов. Способы организации портала.</p> <p>Использование телекоммуникационных мультимедиаресурсов в образовании.</p> <p>Организационная схема создания системы образовательных порталов.</p> <p>Основные образовательные порталы.</p>	ОК-18	<p>Уметь: осуществлять поиск необходимой информации на образовательных порталах.</p> <p>Владеть: навыками работы с образовательными порталами.</p>	интерактивное электронное обучение
Тема 8.	Системы правовой информации.	2/0,056	1/0,028	<p>Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами.</p> <p>«Консультант Плюс», «Гарант Сервис».</p>	ОК-15 ОК-16 ОК-18	<p>Знать: принципы построения правовых информационно-поисковых систем.</p> <p>Уметь: пользоваться информационно-поисковыми системами, использовать информационные ресурсы сети.</p> <p>Владеть: навыками работы с информационно-поисковыми системами правовой информации.</p>	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема	Информационные	4/0,11	-	Информация о производителях	ОК-15	Знать: принципы обработки	Проблемная

9.	ресурсы, распространяемые на коммерческой основе.			<p>товаров и услуг. Главный Межрегиональный Центр обработки и распространения статистической информации Госкомстата. Агентство деловой информации (АДИ) «Бизнес-карта». «АСУ-Импульс». «Информсистема». «Инфогруппа компас». Институт промышленного развития Министерства Экономики РФ (Информэлектро). Информационная Коммерческая Система «Международные Информационные Рынки» (ИКС МИР). Информационное агентство «Норма».</p>	<p>ОК-17 ОК-18</p>	<p>информационных массивов.</p> <p>Уметь: пользоваться информацией, предоставляемой различными поставщиками.</p> <p>Владеть: информацией об основных поставщиках информации.</p>	<p>лекция, проектное моделирование</p>
Тема 10	<p>Экономические проблемы информационного бизнеса.</p> <p>Индустрия информации и знаний.</p>	4/0,11	-	<p>Особенности, связанные с менеджментом информационных ресурсов. Рынок ИР и хаос.</p> <p>Минимальное информационно-ресурсное функционирование системы.</p> <p>Возможность управления ИР. Уровни управления ИР.</p> <p>Глобализация экономики.</p>	<p>ОК-15 ОК-17 ОК-18</p>	<p>Знать: понятие менеджмента информационных ресурсов, понятие метаданных.</p> <p>Уметь: оценивать работоспособность информационных ресурсов.</p> <p>Владеть: навыками организации использования информационных ресурсов.</p>	<p>Лекция-беседа, коллективное обучение</p>

			<p>Проблема систематизации ИР. Проблема инвентаризации ИР.</p> <p>Метод оценки оборотоспособности информационных ресурсов.</p> <p>Организации, предоставляющие сведения об информационных ресурсах.</p> <p>Метаданные. Модели данных.</p> <p>Интегрированная система информационных ресурсов РАН. Информация об информации. Метаданные.</p>			
	Итого	36/1	4/0,11			

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрены.

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1	Цели и задачи курса. Основные понятия информационных ресурсов.	-	-	-
2	Мировые информационные ресурсы.	Мировые информационные ресурсы и информационные рынки. Основные понятия.	2/0,056	-
3	Компьютерные сети.	Поиск информации в сети Internet	4/0,11	2/0,056
4	Государственные информационные ресурсы: библиотечная сеть и архивы, статистическая и научно-техническая информация.	Электронные библиотеки. Коммерческая и статистическая информация	4/0,11	2/0,056
5	Предпринимательская деятельность и требования к информации.	-	-	-
6	Информационные ресурсы, содержащие биржевую и финансовую информацию.	Биржевая и финансовая информация	2/0,056	-
7	Образовательные	Использование образовательных	2/0,056	-

	информационные ресурсы.	порталов.		
8	Системы правовой информации.	Основные характеристики СПС Гарант. Знакомство с Гарант, поиск документов, изучение найденных документов	-	2/0,056
9	Информационные ресурсы, распространяемые на коммерческой основе.	-	-	-
10	Экономические проблемы информационного бизнеса. Индустрия информации и знаний.	-	-	-
	Итого		18/0,5	6/0,17

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1 семестр (ОФО), 4 семестр (ЗФО)					
1.	Информационное общество. Информационные системы. Основные информационные понятия и характеристики.	Составление плана-конспекта.	2 неделя	5/0,14	9/0,25

2.	Мировые информационные ресурсы. Определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам. Языки представления информационных ресурсов (HTML, XML, RDF).	Подготовка лабораторным работам.	к	3 неделя	5/0,14	9/0,25
3.	Глобальные, национальные, региональные и локальные сети: основные структуры информации в информационных сетях, правила поиска. Языки запросов. Информационно-поисковые системы глобальных сетей. Поисковые системы. Метапоисковые системы. Индексированные базы ресурсов.	Подготовка лабораторным работам.	к	4 неделя	5/0,14	9/0,25
4.	Использование целевых информационных ресурсов для поиска и анализа информации. Работа в электронных библиотеках для поиска необходимой информации. Рынки информационных ресурсов. «Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития».	Подготовка лабораторным работам.	к	5 неделя	5/0,14	9/0,25
5.	Предпринимательство в информационной сфере. Перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике. Информационный рынок.	Составление плана-конспекта	плана-	6-9 неделя	5/0,14	10/0,28
6.	Использование возможностей глобальной сети для организации индивидуальных покупок на конкретных примерах	Подготовка лабораторным работам.	к	10-11 неделя	5/0,14	10/0,28
7.	Информационные потребности образовательных учреждений. Базовые информационные технологии обеспечения управления информационными ресурсами. Методологические	Подготовка лабораторным работам.	к	12-13 неделя	5/0,14	10/0,28

	принципы образования, основанного на высоких технологиях.				
8.	Правовые проблемы в области Информационных ресурсов. Проблемы преодоления необоснованного монополизма. Законодательные акты России области информационных ресурсов. Нормативные акты России области информационных ресурсов. Цели правового регулирования в области информационных ресурсов.	Составление плана-конспекта.	14-15 неделя	7/0,19	12/0,33
9.	Формирование информационного рынка в капиталистических странах. Основные компоненты информационного рынка. Субъекты информационного рынка.	Составление плана-конспекта	16 неделя	5/0,14	10/0,28
10.	Мировые проблемы информационного бизнеса: проблемы бизнеса в России, проблемы информационного бизнеса в России. Иерархии метаданных. Различие между данными и метаданными.	Составление плана-конспекта	17 неделя	7/0,19	10/0,28
11.	Промежуточная аттестация, зачет	Подготовка к зачету	18 неделя	+	+
	Итого:			54/1,5	98/2,72

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения

6.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля для студентов ОФО.

Контрольные вопросы для проведения текущей аттестации

1. Уровни информационных ресурсов и средств доступа к ним.
2. Типология информационных ресурсов.
3. Мировые информационные ресурсы.
4. Основные секторы информационных рынков. Сектор деловой информации.
5. Коммерческая информация. Деловые новости.
6. Научно-техническая информация. Другие виды профессионально-ориентированной информации.
7. Массовая и потребительская информация.
8. Издание баз данных на компакт-дисках. Некоторые наиболее характерные базы данных на компакт-дисках.
9. Отечественные базы данных на компакт-дисках по законодательству, выпускаемые службами Консультант Плюс и Гарант.
10. Справочно-правовые системы.
11. Образовательные порталы.
12. Информационные службы с онлайн-доступом.
13. Диалоговые информационные службы (онлайн-хосты, операторы интерактивных баз данных).
14. Онлайн-библиотечные каталоги.
15. Службы BBS (Bulletin Board System).
16. Система телеконференций Usenet.
17. Средства доступа к мировым информационным ресурсам. Варианты коллективного использования информационно-вычислительных ресурсов.
18. Базы данных Gopher.
19. Базы данных Wais.
20. Базы данных WWW.
21. Некоторые организационно-экономические характеристики использования информационных ресурсов Internet; российские Internet-провайдеры.
22. Система файловых архивов FTP.

Примерный вариант задания для проведения текущей аттестации

1. Что такое информационный ресурс?

2. Перечислите виды информационных ресурсов

3. Что входит в понятие мирового информационного ресурса?

4. Что такое информационный рынок?

5. Для чего используются диалоговые информационные службы?

6. Что такое электронные библиотеки?

7. Дайте определение портала.

8. Приведите примеры образовательных порталов.

9. Перечислите основные информационно-поисковые системы Internet.

10. Что такое службы BBS?

6.2. Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету

по дисциплине «Информационные ресурсы».

1. Информация и бизнес.
2. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.
3. Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам.
4. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска.
5. Информационные ресурсы и их роль в экономике.
6. Мировой рынок информационных услуг.
7. Характеристика мирового рынка информационных услуг, этапы развития.
8. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет.
9. Государственные информационные ресурсы.
10. Источники правовой информации Основные агентства, обеспечивающие потребителя правовой информацией. Виды предоставляемых услуг. Категории пользователей.
11. Информационные справочные правовые системы. Технологии доступа к правовым базам данных.
12. Биржевая и финансовая информация.
13. Российский рынок биржевой и финансовой информации.
14. Информационные агентства биржевой и финансовой информации, предоставляемые ими услуги.
15. Коммерческая информация.
16. Информационные агентства, ведущие каталоги баз данных России.
17. Источники сведений о банках, фирмах, организациях.
18. Основные агентства коммерческой информации в России. Регистры предприятий-производителей товаров и услуг.
19. Деловые новости на российском информационном рынке.
20. Образовательные порталы.
21. Оценка качества функционирования информационной системы в Iinternet.

22. Организация системы документооборота крупной компании.
23. Создание распределенного супермаркета.
24. Что такое "виртуальный офис": преимущества и недостатки.
25. Описание и схема работы торговой площадки.
26. Инструменты электронного бизнеса.
27. Процессы становления электронного бизнеса.
28. Экономические проблемы информационного бизнеса.
29. Маркетинг в Internet.
30. Схема работы электронного магазина.
31. Электронные платежные системы.
32. Электронные торговые площадки.
33. Электронные биржи.
34. Электронные аукционы.
35. Организация защиты корпоративных сайтов.
36. Работа с системой Web-money.
37. Описание системы и принципы работы Yandex-money.
38. Создание партнерской программы.
39. Баннерные сети.
40. Цифровая подпись: описание, алгоритмы, сферы применения.

Пример зачетного задания

для проведения промежуточной аттестации

по дисциплине «Информационные ресурсы»

1. Что такое информационный ресурс?

- А. информация, зафиксированная на материальных носителях и хранящаяся в информационных системах;
- Б. информация, зафиксированная на не материальных носителях носители и хранящаяся в базе данные;
- В. данные, хранящиеся только в банке данных;
- Г. данные, зафиксированные на материальном носителе.

2. Информационная услуга - это?

- А. осуществление деятельности, для получения прибыли;
- Б. осуществление информационной деятельности по доведению информационной продукции до потребителей с целью удовлетворения их информационных потребностей;
- В. производство товара и реализация его на рынке труда.

3. По способам представления информации выделяют четыре категории информационных ресурсов:

- А. базы данных, базы знаний, каталоги, файлы;
- Б. web-страницы, информация в коммуникационных системах, файлы, базы данных;
- В. электронные таблицы, текстовые документы, файлы, каталоги.

4. Мировые информационные ресурсы разделяются на:

- А. информацию в глобальной сети и информацию на бумажных носителях;
- Б. технические средства обработки информации и программное обеспечение;
- В. информационные товары (информационные продукты) и информационные услуги.

5. Информационные ресурсы могут быть разделены по

- А. религиозному признаку;
- Б. языковому признаку;
- В. территориальному признаку;
- Г. языковому признаку и территориальному признаку.

6. Участниками рынка информационных товаров и услуг НЕ являются.

- А. владельцы информации;
- Б. брокеры;
- В. провайдеры;
- Г. потребители.

7. Сектор мирового информационного рынка, который включает в себя новости и справочную информацию, потребительскую и развлекательную информацию

- А. сектор научно-технической и специальной информации;
- Б. сектор деловой информации;
- В. сектор экономической информации;
- Г. сектор массовой потребительской информации.

8. Как называют информационные ресурсы, принадлежащие стране или региону?

- А. генеральными;
- Б. важными;
- В. стратегическими;
- Г. национальными.

9. К какому виду информации можно отнести библиотечный фонд?

- А. коммерческим ресурсам;
- Б. некоммерческим ресурсам;
- В. сочетанию коммерческих и некоммерческих ресурсов;
- Г. не относится ни к какому виду ресурсов.

10. В чьей собственности находятся государственные информационные ресурсы?

- А. народа;
- Б. государства;
- В. правительства;
- Г. президента.

11. "Информационный товар" - это?

- А. товар, приобретаемый через Интернет;
- Б. программы, для программирования;
- В. информация, которая продается и покупается на соответствующем рынке;
- Г. знания и достижения в науке.

12. Как называется упорядоченная совокупность документов, формируемая библиотекой для хранения и предоставления во временное пользование читателям и абонентам?

- А. фонд;
- Б. хранилище;
- В. опись;
- Г. запас.

13. Что используется для связи с документами web-сайта?

- А. сноски;
- Б. строки;
- В. ссылки;
- Г. символы.

14. Как еще называется сервис телеконференций?

- А. групп новостей;
- Б. обменным сервером;
- В. сервером дискуссий;
- Г. сервером ссылок.

15. Как называется Web-сайт, сочетающий в себе функции навигационного сайта и информационного ресурса по различным темам?

- А. форумом;
- Б. доменом;
- В. сборником;
- Г. порталом.

16. Сайт центрального банка РФ (<http://www.cbr.ru/>) представляет следующий вид информационного ресурса ...

- А. государственный;
- Б. коммерческий;
- В. частный.

17. Основные потребители деловой информации:

- А. организации;
- Б. студенты;
- В. преподаватели.

18. Какому циклу подчиняется оборот информационного ресурса?

- А. потребление – создание – распространение;
- Б. создание - потребление – уничтожение;
- В. поиск - использование – внедрение.
- Г. создание – распространение – потребление

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
А	Б	Б	В	Г	Б	Г	Г	В	Б	В	А	А	А	Г	А	А	Г

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. ЭБС «Znanium.com» Информационные ресурсы и технологии в экономике: учебное пособие / под ред. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. - М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2013. - 462 с.
2. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - М. : Дашков и К, 2012. - 296 с.

б) дополнительная литература

1. ЭБС «Znanium.com» Исаев, Г.Н. Моделирование информационных ресурсов: теория и решение задач: учебное пособие / Г.Н. Исаев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 224 с. Режим доступа <http://znanium.com>
2. ЭБС «Консультант студента» А.Ю. Щербаков Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. - М.: Книжный мир, 2012. - 78 стр. Режим доступа <http://www.studentlibrary.ru/book>
3. ЭБС «Znanium.com» Рощин, С. М. Как быстро найти нужную информацию в Интернете [Электронный ресурс] / С. М. Рощин. - М.: ДМК Пресс, 2010. - 144 с. Режим доступа <http://znanium.com>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://webpractice.cm.ru> Сетевые компьютерные практикумы.
2. <http://scool-collection.edu> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
3. <http://edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»
4. <http://window.edu.ru> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
5. www.ict.edu.ru портал с материалами по изучению информационных технологий.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) библиотечный фонд ГОУ ВПО «МГТУ»;
- 2) рабочие компьютерные места для проведения лабораторных занятий и тестирования студентов;
- 3) мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

Дополнения и изменения в рабочей программе

за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу _____
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) _____
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 201_ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)