

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 16.09.2023 22:39:48

Университетский программный код

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

программа подготовки "бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цели изучения курса следующие:

1. Ознакомить студентов с современными подходами к управлению коммуникациями организаций.
2. Привить студентам практические навыки формирования и оценки коммуникационных программ.
3. Способствовать развитию у студентов предпринимательского мышления.
4. Предлагаемый курс рассматривает структуру, процедуры разработки, внедрения на рынок и оценки эффективности коммуникационного предложения организаций.

В число задач курса входят следующие:

1. Рассмотрение гармонизирующих возможностей PR в различных сферах социальной действительности (политика, бизнес и финансы, государственное управление и т.п.);
2. Знакомство с особенностями коммуникационных PR-технологий и практическим опытом решения управленческих и коммуникационных задач с помощью PR.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Сущность, предмет и структура коммуникации
Стратегические решения в области коммуникаций организации
Жизненный цикл коммуникации и его влияние на стратегические решения организации
Методы оценки коммуникаций организации на базе суждений потребителей.
Оценка коммуникаций организации с точки зрения целей предприятия
Источники и методы поиска информационной составляющей коммуникаций организации
Разработка новых средств коммуникаций и выход на рынок
Сущность, значение и принципы формирования программы коммуникаций организаций
Методы оценки эффективности программы коммуникаций организаций
Экзамен

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в перечень обязательных дисциплин вариативной части ОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами базовой части «Теория менеджмента», «Персональный менеджмент».



Дисциплина основана на знаниях научных законов организации общества и человекознания. Для освоения дисциплины необходимы представления о базовых экономических понятиях: типологии рынков и способах организации производственных систем; классификации потребностей человека.

В рамках данной дисциплины студентами изучаются следующие основополагающие аспекты: политика повышения эффективности коммуникаций; политика рационального использования каналов коммуникаций; инновационная политика; политика позиционирования продуктов; коммуникационная политика.

Данный курс является основой для изучения дисциплин «Риск-менеджмент»,

«Контроллинг»

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.		
- системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации.	- на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности.	- приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях.
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности		
- основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания.	- критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения.	- конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-исследовательского и прикладного характера.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаюсь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия		
этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства	осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций	различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений.
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности		
- основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания.	- критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения.	- конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-исследовательского и



УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.

- системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации.	- на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности.	- приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях.
---	--	---

Дисциплина "Коммуникационный менеджмент" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 30.08.2023	Маськова Наталья Геннадьевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 30.08.2023	Задорожная Людмила Ивановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 30.08.2023	Задорожная Людмила Ивановна

