

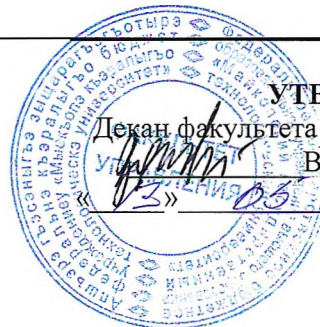
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.02.2023 11:59:59
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a972166f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ **Управления** _____

Кафедра Менеджмента и региональной экономики



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета управления
В.И. Зарубин
20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.11 Инновационный менеджмент

по направлению подготовки (специальности)
бакалавров 38.03.02 Менеджмент

по профилю подготовки
(специализации) Менеджмент

квалификация (степень)
выпускника бакалавр

программа подготовки прикладной бакалавриат
академический/прикладной бакалавриат/магистратура (при наличии программы подготовки во ФГОС ВО)

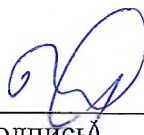
форма обучения очная, заочная

год начала
подготовки 2019

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)


Савицкая И.М.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и региональной экономики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«13» 05 2019 г.



(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

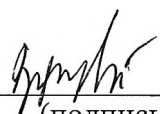
«13» 05 2019 г.

Председатель
учебно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«13» 05 2019 г.


(подпись)

Зарубин В.И.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ
«13» 05 2019 г.


(подпись)

Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» - важная составляющая часть подготовки бакалавров в области менеджмента. Курс рассчитан на повышение образовательного и профессионального уровня студентов за счет знакомства с новыми, перспективными технологиями инновационной деятельности организации.

Главной целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных на базе полученных знаний развить практические навыки управления процессами разработки и реализации инноваций - основного фактора развития экономики современного общества; формирование у будущих менеджеров современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности. «Инновационный менеджмент» является одной из основных специальных дисциплин, которая позволяет подготовить будущего профессионала, имеющего высокий уровень теоретических знаний в области управления, необходимый в дальнейшем для углубленного изучения других дисциплин и для успешного применения на практике. Необходимость изучения этой дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой эффективная деятельность основывается на интенсивных факторах экономического роста.

Цель курса – формирование у студентов системы устойчивых знаний об инновациях и механизме управления ими.

Задачи курса:

- формирование у студентов теоретических знаний об основных понятиях и приемах инновационного менеджмента и об инновационном процессе;
- обучение студентов основам построения стратегии и политики в сфере инноваций;
- создание у будущих менеджеров современных представлений о коммерциализации инноваций в производственной сфере, об особенностях и механизмах инновационной деятельности;
- ознакомление студентов с отечественным и зарубежным практическим опытом инновационной деятельности.

Инновации связывают различные по характеру и способам управления области хозяйственной деятельности: науку, производство, включая строительство, финансы. Менеджмент в этой области охватывает не только экономико-технические проблемы, но и мировоззренческие. Управляющему предстоит побудить и объединить большое количество организаций и людей на обновление, создать необходимые и достаточные экономические условия и стимулы для достижения цели инновации.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина входит в перечень курсов базовой части ОП бакалавриата. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами базовой части «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами»; «Стратегический менеджмент».

Дисциплина основана на знаниях научных законов организации общества и человекознания. Для освоения дисциплины необходимы представления о базовых экономических понятиях: спрос, предложение, цена, рынок; типологии рынков и способах организации производственных систем; инновации; классификации потребностей человека.

В рамках данной дисциплины студентами изучаются следующие основополагающие аспекты: политика повышения эффективности инноваций; политика рационального использования каналов инноваций; инновационная политика; политика позиционирования продуктов; коммуникационная политика.

Данный курс поддерживает изучение дисциплин «Риск-менеджмент», «Контроллинг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.

Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;

ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.

Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		7
Контактные часы (всего)	51,35/1,4	51,35/1,4
В том числе:		
Лекции (Л)	17/0,45	17/0,45
Практические занятия (ПЗ)	34/0,9	34/0,9
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	21/0,6	21/0,6
В том числе:		
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Реферат		
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	11/0,27	11/0,27
2. Контрольная работа	10/0,27	10/0,27
Форма промежуточной аттестации: экзамен	35,65/1	35,65/1
Общая трудоемкость	108/3	108/3

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		8
Контактные часы (всего)	16,35/0,45	16,35/0,45

В том числе:		
Лекции (Л)	8/0,2	8/0,2
Практические занятия (ПЗ)	8/0,2	8/0,2
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	83/2,3	83/2,3
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат	40/1,1	40/1,1
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	43/1,2	43/1,2
2. Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации: экзамен	8,65/0,24	8,65/0,24
Общая трудоемкость	108/3	108/3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для студентов ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	КРАТ	Контроль	СРС	
7 семестр								
1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития	1-2	2	4			2	Обсуждение докладов
2.	Тема 1.2. Управление развитием.	3-4	2	4			2	Блиц-опрос
3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	5-7	2	4			2	Блиц-опрос
4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент:	8-9	2	4			2	Блиц-опрос

	возникновение, становление и основные черты.							
5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента	10-12	2	4			2	Блиц-опрос
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	13-15	2	4			2	Обсуждение докладов
7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента.	16	2	4			5	Блиц-опрос
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	17-18	3	6			4	Блиц-опрос
9.	Промежуточная аттестация.	-	-	-	0,35	35,65		Экзамен в устной форме
	ИТОГО:		17	34	0,35	35,65	21	

5.2. Структура дисциплины для студентов ЗФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				
			Л	С/ПЗ	КРАТ	Конт роль	СРС
1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития	1-2	1	1			11
2.	Тема 1.2. Управление развитием.	3-4	1	1			11
3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	5-7	1	1			11
4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение,	8-9	1	1			11

	становление и основные черты.						
5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента	10-12	1	1			11
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	13-15	1	1			11
7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента.	16	1	1			11
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	17-18	1	1			6
9.	Промежуточная аттестация: экзамен	-	-	-	0,35	8,65	
	ИТОГО:		8	8	0,35	8,65	83

5.3. Содержание разделов дисциплины «Инновационный менеджмент», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности и развития	1/0,027	1/0,027	Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Периодичность возникновения радикальных нововведений (для самостоятельного изучения) Условия возникновения развития. Понятия развития, прогресса, стагнации, кризиса (для самостоятельного изучения). Тенденции развития.	ПК-6	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.</p> <p>Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</p> <p>Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта</p>	Слайд-лекции
Тема 2.	Тема 1.2. Управление развитием.	1/0,027	1/0,027	Отличия управления функционированием от управления развитием. Возможность, потребность и необходимость управления развитием. Виды управления развитием. Условия, требования и результаты управления развитием.	ПК-6	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.</p> <p>Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией</p>	Слайд-лекции, видео-кейс

						технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	
Тема 3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	1/0,027	1/0,027	Основные составляющие инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Классификация нововведений. Управленческие нововведения. Управление нововведениями: границы возможного и тенденции необходимого. Факторы реализации нововведений.	ПК-6	Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	Слайд-лекции, видео-кейс, технологии ТРИЗ
Тема 4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение,	2/0,05	1/0,027	Основные положения инноватики. Инновационные теории. Общая концепция инновационных процессов. Стадии инновационного процесса.	ПК-6	Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение	Слайд-лекции деловая игра, кейс, видео-кейс

	становление и основные черты.					управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	
Тема 5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента	2/0,05	1/0,027	Специфика организации инновационного менеджмента. Функции и формы организации инновационного менеджмента. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте.	ПК-6	Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	Слайд-лекции
Тема 6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов	2/0,05	1/0,027	Методология и организация разработки программ и проектов нововведений.	ПК-6	Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и	Слайд-лекции, деловая

	проектов нововведений			Основные этапы создания и реализации инновационного проекта. Информационное обеспечение проектной работы. Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернативы. Укрупненная оценка затрат на инновационные процессы.		классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	игра, кейс, видео-кейс
Тема 7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента	2/0,05	1/0,027	Подготовка общественного мнения, убеждение и обучение новому. Подходы к управлению изменениями. Модель Л.Грейнера. Преодоление психологических барьеров восприятия нового. Эффект нововведения: принятие и отторжение, привыкание, и настороженность	ПК-6	Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	Слайд-лекции, деловая игра, кейс, видео-кейс

Тема 8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	3/0,05	1/0,027	Разработка идей нововведений методом инновационной игры. Методологические и организационные особенности инновационных игр. Функции инновационных игр: аккумуляция идей, интенсивное обучение, активизация персонала, психологические регулирование деловых отношений.	ПК-6	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.</p> <p>Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</p> <p>Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта</p>	Слайд-лекции,
	Итого:	17/ 0,5	8/0,2				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития.	Тенденции развития. Факторы, определяющие основные тенденции развития. Социально-экономической системы. Разновидности развития и условия их возникновения	2/0,05	1/0,027
2.	Тема 1.2. Управление развитием.	Отличие управления функционированием от управления развитием. Условия, требования и результаты управления развитием.	2/0,05	1/0,027
3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	Основные составляющие инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Классификация нововведений. Управленческие нововведения. Факторы реализации нововведений. Инновационное управление – управление ориентированное на изменение качества. Функции и методы инновационного менеджмента.	2/0,05	1/0,027
4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Общая концепция инновационных процессов. Стадии инновационного процесса. Инновационное управление – управление ориентированное на изменение качества. Функции и методы инновационного менеджмента.	4/0,1	1/0,027
5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента.	Специфика организаций инновационного менеджмента. Функции и формы организации инновационного менеджмента. Государственная инновационная политика. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации. Цели и условия нововведений. Ситуационная задача: разработать положение по повышению творческой активности работников.	4/0,1	1/0,027
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	Методология и организация разработки программ и проектов нововведений. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта. Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернативы. Коммерческие риски и методы их уменьшения. Решение задач: Задача 1. Анализ безубыточности производственной программы инновационного проекта. Задача 2. Расчет показателей экономической эффективности инновационного проекта	4/0,1	1/0,027

7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента	Подходы к управлению нововведениями. Модель Л.Грейнера. преодоление психологических барьеров восприятия нового. Ситуационная задача. Разработка системы мер по преодолению сопротивления переменам. Организационные структуры будущего. Идеи нововведений и консультационная деятельность исследовательских центров. Венчурные организации и инновационный менеджмент. Рыночные условия инновационного менеджмента.	4/0,1	1/0,027
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	Разработка идей нововведений методом инновационной игры. Функции инновационных игр: аккумуляция идей, интенсивное обучение, активизация персонала, психологическое регулирование деловых отношений. Обработка результатов инновационной игры и разработка проектов инноваций.	4/0,1	1/0,027
9.	Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Научно-технический и социально-экономический прогресс: возможности прогнозирования в первичном звене экономики. Прогнозирование и нововведения: программа, проект и тенденции развития. Методы научно-технического прогнозирования.	4/0,1	
10.	Тема 4.3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	Понятие стратегии нововведений. Разработка стратегии нововведений. Предпосылки, условия и результаты нововведений: анализ в процессе стратегического управления. Понятие об интеллектуальной собственности. Патенты.	4/0,1	
	Итого		34/0,9	8/0,2

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
-	-	-	-

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	РАЗДЕЛ 1. Развитие социально-экономической системы (предприятие, фирма, офис) Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития. В процессе самостоятельной	Составление плана-конспекта.	1-2 неделя	1,1/0,03	6/0,16

	<p>работы студентам необходимо изучить:</p> <p>1. Периодичность возникновения радикальных нововведений.</p> <p>2. Понятия развития, прогресса, стагнации, кризиса. Развитие стихийное, регулируемое и управляемое</p>				
2.	<p>Тема 1.2. Управление развитием.</p> <p>1. Возможность, потребность и необходимость управления развитием.</p> <p>2. Виды управления развитием.</p>	<p>Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода</p>	3-4 неделя	1,1/0,03	6/0,16
3.	<p>РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления.</p> <p>Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления.</p> <p>1. Управление нововведениями: границы возможного и тенденции необходимого.</p> <p>2. Нововведения эволюционного и революционного характера, деструктивного и созидательного (конструктивного) характера.</p>	<p>Составление плана-конспекта</p> <p>Подбор примеров влияния инноваций на деятельность организации.</p> <p>Подготовка к деловым и ролевым играм.</p>	5-6 неделя	1,1/0,03	6/0,16
4.	<p>Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.</p> <p>1. Основные положения инноватики.</p> <p>2. Инновационные теории.</p> <p>3. Основные черты инновационного менеджмента.</p>	<p>Подбор примеров видов инноваций в деятельности современных организаций.</p> <p>Составление плана-конспекта</p>	7-8 неделя	1,1/0,03	6/0,16
5.	<p>РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента.</p> <p>1. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте.</p>	<p>Подбор примеров применения мотивирующих факторов менеджером в деятельности современных организаций.</p> <p>Составление плана-конспекта. Подбор примеров</p>	9-10 неделя	1,1/0,03	6/0,16

	2. Человеческий фактор инновационного менеджмента.	осуществления контроля в практике современных организаций.			
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений. 1. Информационное обеспечение проектной работы. 2. Укрупненная оценка затрат на инновационные процессы	Подбор примеров осуществления взаимодействия в группах в практике современных организаций. Составление плана-конспекта. Подготовка к деловым и ролевым играм.	11-12 неделя	1,1/0,03	6/0,16
7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента. 1. Подготовка общественного мнения, убеждения и обучение новому. 2. Эффект нововведения: принятие и отторжение, привыкание и настороженность.	Составление плана-конспекта Проведение мониторинга рынка информационных услуг.	13-14 неделя	1,1/0,03	6/0,16
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры. 1. Бизнес – инкубаторы. 2. Технопарки и технополисы. 3. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода. Составление плана-конспекта.	15-16 неделя	1,1/0,03	6/0,16
9.	Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте. 1. Нововведения: модернизация, реконструкция. Ускорение, ослабление. 2. Экспертные методы прогнозирования: балловый метод	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.	17-18 неделя	1,1/0,03	13/0,36
10.	Тема 4.3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. 1. Информационное обеспечение и организационная поддержка стратегии нововведений. 2. Стратегическая	Составление плана-конспекта. Проведение мониторинга, сбор и анализ статистической информации. Написание реферата.	19 неделя	11/0,6	31/0,9

	эффективность инновационного менеджмента. 3. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.				
11.	Форма промежуточной аттестации.	Экзамен	20 неделя		
12.	Итого			21/0,6	83/2,3


6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1 Методические указания (собственные разработки)

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: [методические рекомендации] / [сост. Савицкая И.М.]. - Майкоп : МГТУ, 2014. - 32 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=1000053003>

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 343 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/993228>
2. Короткий, С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Короткий. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

7. Фонд оценочных средств измерения уровня освоения студентами дисциплины Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» специальности 38.03.02 Менеджмент

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
2	2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная практика)
5	8	Управление изменениями
7	7	Инновационный менеджмент
4,5,6,7	4,5,6,7	Проектный практикум
8	9	Антикризисный менеджмент
4	5	Инновации и стартапы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной

		квалификационной работы
--	--	-------------------------

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений					
Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тесты

Тест 1

1. Что такое инновация:
 - а) инновация означает открытие;
 - б) инновация –это нововведение;
 - в) инновация –это новшество;
 - г) инновация –это инвестиция.
2. Инновация выполняет следующую функцию:
 - А) инновационную;
 - Б) воспроизводственную;
 - В) структурную;
 - Г) техническую
3. Имя ученого, который впервые ввел в научный оборот термин «инновация»:
 - а) А.Н. Цветков;
 - б) И.Шумпетер;
 - в) П.Н. Завлин;
 - г) Э.А. Уткин
4. Инновации бывают:
 - а) кризисные;
 - б) хозяйственные;
 - в) венчурные;
 - г) ценовые
5. Технологический парк (технопарк):
 - а) центр науки и высоких технологий;
 - б) технополис;
 - в) инкубатор;
 - г) группа инновационных предприятий, объединенных организационно и территориально.

Тест 2

1. Метод Дельфи –это:
 - а) метод написания сценариев;
 - б) метод прогноза;
 - в) метод игр;
 - г) метод проб и ошибок.
2. Начальным элементом инновационного процесса является:
 - а) инициация;
 - б) маркетинг;
 - в) оценка экономической эффективности инновации;
 - г) выпуск (производство) инновации
3. Продажа инновации может осуществляться с помощью:
 - а) прямого метода;
 - б) побочного метода;
 - в) через посредника
4. Метод сетевого планирования и управления основан на:
 - а) теории игр;
 - б) теории вероятности;
 - в) теории графов;
 - г) теории решения изобретательских задач.
5. Ноу-хау это:
 - а) изобретение;

- б) промышленный образец;
- в) секреты производства;
- г) фирменное наименование.

Тест 3

1. Научно-технический прогресс:
 - а) развитие организации;
 - б) развитие науки и техники, производства и сферы потребления;
 - в) стагнация;
 - г) кризис
2. Процесс коммерциализации это:
 - а) инновационный лаг;
 - б) введение новшества на рынок;
 - в) жизненный цикл инновации;
 - г) инновационный процесс
3. К объектам инвестиций могут быть отнесены:
 - а) иностранные инвестиции;
 - б) различные формы заемных средств;
 - в) здания, сооружения;
 - г) ассигнования из федерального бюджета
4. Синтез оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений это:
 - а) факторный подход;
 - б) системный подход;
 - в) функциональная концепция;
 - г) ситуационный подход
5. К основным функциям инновационного менеджмента относится функция:
 - а) делегирование;
 - б) мотивация;
 - в) планирование инноваций;
 - г) коммуникации.

Тематика контрольных работ

1. Источники научно – технической информации.
2. Анализ динамики изобретательства в СССР и РФ.
3. Существующие системы управления НТП и изобретательством.
4. Процесс внедрения технологического нововведения по Шумпетеру И.
5. Кондратьев Н.Д. и Шумпетер И. об экономическом развитии.
6. Закономерности развития науки, природа и характер научных революций, условия возникновения новых теорий.
7. Реформа предприятий.
8. Век технологических разрывов.
9. Роли и позиции в нововведениях.
10. Некоторые характеристики последовательных технико-экономических парадигм.
11. Система ПЕРТ.
12. Инновационная деятельность в директивной экономике.
13. Инновационная активность в рыночной экономике.
14. Теоретическая концепция длинных волн социально – экономического и научно – технического развития.
15. Выбор стратегии НИОКР (например в рамках транспортного предприятия, осуществляющего международные перевозки, можно любого другого предприятия).
16. Особенности японского и немецкого подходов к использованию функционально – стоимостного анализа.
17. Авторское право. Понятие и признаки объектов авторского права.
18. Патент как форма защиты объектов промышленной собственности.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание понятий: «развитие организации», «прогресс», «стагнация», «кризис».
2. Нововведения в структуре процессов развития.
3. новшество. Принципиальное отличие нововведения от новшества.
4. Классификация инноваций.
5. Факторы и условия для успешной реализации нововведений.
6. Сущность и содержание понятий: процесс коммерциализации, инновационный лаг, жизненный цикл инновации.
7. Инновационная инфраструктура.
8. Разработка программ и проектов нововведений.
9. Тенденции и разновидности развития.
10. Создание благоприятных условий нововведений.
11. Организация инновационного менеджмента.
12. Основные черты инновационного менеджмента.
13. Инновационные игры: понятия, процесс.
14. Нововведения как объект инновационного управления.
15. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
16. Формы инновационного менеджмента.
17. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
18. Характеристика рынка новшеств.
19. Научно-исследовательская деятельность в т.ч. фундаментальные научные исследования; прикладные научные исследования.
20. Рынок чистой конкуренции нововведений.
21. Рынок капитала (инвестиций).
22. Основные этапы инновационного процесса.
23. Основные теоретические положения и концепции инновационного менеджмента.
24. Система функции инновационного менеджмента
25. Содержание процесса управления инновациями.
26. Технология и методы инновационного менеджмента.
27. Функции и формы организации инновационного менеджмента.
28. Специфика организации инновационного менеджмента.
29. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации.
30. Человеческий фактор инновационного менеджмента.
31. Цели и условия нововведений.
32. Инновационный проект: основные этапы создания и реализации.
33. Информационное обеспечение проектной работы.
34. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
35. Сущность чистого дисконтированного дохода
36. Индекс доходности и внутренняя норма доходности.
37. Отбор инвестиционных проектов с помощью перечня критериев.
38. Факторы неопределенности и риска при выборе проекта.
39. Определение фактической результативности работы научно-технических организаций.
40. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.
41. Подходы к управлению изменениями.
42. Преодоление психологических барьеров восприятия нового.
43. Новые организационные структуры инновационной деятельности.
44. Венчурные организации. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.
45. Метод творческого решения проблем. «Мозговая атака».
46. Виды и методы научно-технического прогнозирования.
47. Понятие стратегии нововведений.

48. Разработка стратегии нововведений.
49. Интеллектуальная собственность (ИС). Патенты.
50. Лицензирование. Соглашения о ноу-хау. Новые объекты ИС и их правовая охрана.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.
- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).
- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;
- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся проанализировал материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке магистрантов.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к проведению экзамена

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Критерии оценки знаний бакалавра на экзамене

Оценка «отлично» - выставляется бакалавру, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется бакалавру, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется бакалавру, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется бакалавру, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 343 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/993228>
2. Короткий, С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Короткий. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Барышева А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415304>
2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 295 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768557>
3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / [В.М. Джуха и др.]; под ред. В.М. Джухи. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 380 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556473>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет» Ресурсы Интернет открытого доступа (OpenAccess)

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>. - Текст: электронный.
2. Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея: официальный сайт исполнительных органов государственной власти. - Майкоп. - Обновляется ежедневно. - URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный.
3. ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент: федеральный образовательный портал. - Москва. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный.
4. Корпоративный менеджмент: [сайт]. - Москва, 1998. - URL: <https://www.cfin.ru/> - Текст электронный.

Зарубежные ресурсы

1. DOAJ (DirectoryofOpenAccessJournals): каталог журналов открытого доступа: [сайт] / Лундский университет (Швеция). - Лунд, 2003. - URL: <https://www.doaj.org/>. - Текст: электронный.
2. RePEc (ResearchPapersinEconomics): сайт. - URL: <http://repec.org/#uses>. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1. Учебно-методические материалы по лекциям и лабораторным занятиям дисциплины

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
Тема 1. Тенденции и разновидности развития.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 1. Тенденции и разновидности развития.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ПК-6
Тема 2. Управление развитием.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 2. Управление развитием.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ПК-6
Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 3. Нововведения как объект инновационного управления	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ПК-6
Тема 4. Инновационный	Лекция, конспектирование,	Аудиторная (изучение нового	Устная речь, письмо,	ПК-6

менеджмент: возникновение, становление и основные черты	приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	
Семинар 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно- наглядные	ПК-6
Тема 5. Организация инновационного менеджмента.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 5. Организация инновационного менеджмента.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно- наглядные	ПК-6
Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 6. Разработка программ и проектов нововведений	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Тема 7. Формы инновационного менеджмента	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6

Семинар 7. Формы инновационного менеджмента	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6

9.2. Учебно-методические материалы по самостоятельной работе

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (д.е.)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 1.2. Управление развитием.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Комбинированны е (смешанные) занятия самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия

РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия

9.3. Тематика контрольных работ для ЗФО и методические рекомендации по их выполнению

Тематика контрольных работ

1. Источники научно – технической информации.
2. Анализ динамики изобретательства в СССР и РФ.
3. Существующие системы управления НТП и изобретательством.
4. Процесс внедрения технологического нововведения по Шумпетеру И.
5. Кондратьев Н.Д. и Шумпетер И. об экономическом развитии.
6. Закономерности развития науки, природа и характер научных революций, условия возникновения новых теорий.
7. Реформа предприятий.
8. Век технологических разрывов.
9. Роли и позиции в нововведениях.
10. Некоторые характеристики последовательных технико-экономических парадигм.
11. Система ПЕРТ.
12. Инновационная деятельность в директивной экономике.
13. Инновационная активность в рыночной экономике.
14. Теоретическая концепция длинных волн социально – экономического и научно – технического развития.
15. Выбор стратегии НИОКР (например, в рамках транспортного предприятия, осуществляющего международные перевозки, можно любого другого предприятия).
16. Особенности японского и немецкого подходов к использованию функционально – стоимостного анализа.
17. Авторское право. Понятие и признаки объектов авторского права.
18. Патент как форма защиты объектов промышленной собственности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

В качестве темы контрольной (реферативной) работы студент по своему усмотрению выбирает одну из предложенных в перечне тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программному материалу курса инновационного менеджмента.

После ознакомления с содержанием выбранной темы контрольной (реферативной) работы студенту следует ознакомиться со справочной, научно-

методической, специальной и дополнительной литературой, необходимой для написания работы. Перед написанием контрольной (реферативной) работы студент должен обязательно продумать и составить четкий план ее изложения, который при необходимости можно уточнить с преподавателем. Важно помнить, что, чем четче план работы, чем он логичнее составлен, тем легче автору изложить свои мысли, сделать обоснованные выводы. В свою очередь, план контрольной (реферативной) работы является отражением ее структуры, под которой понимается четкий порядок ее построения, взаимосвязь ее отдельных частей.

Структура контрольной (реферативной) работы, как приняло, включает: титульный лист; план работы; введение (где излагается актуальность и основные положения выбранной темы, степень ее разработанности, объект и предмет анализа, цель и задачи, новизна, теоретическая и практическая значимость); основную часть (где рассматриваются вопросы содержания, структуры, форм и методов теории и практики социального менеджмента, раскрывающие тему контрольной (реферативной) работы), содержащую 3—5 вопросов; заключение (где формулируются выводы и рекомендации по данной теме) и список использованных литературных источников.

Контрольная (реферативная) работа выполняется студентами самостоятельно, она должна быть написана понятным языком и технически правильно оформлена. На правой стороне страницы должны быть оставлены поля, а страницы должны быть пронумерованы. Приводимые в тексте цитаты или другие данные из литературы должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием внизу страницы приводимого источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

Объем контрольной работы - 15-20 страниц, в конце работы ставится подпись студента и дата выполнения.

Контрольная (реферативная) работа рецензируется преподавателем и оценивается им, как правило, по пятибалльной шкале. При получении отрицательной оценки работа вместе с рецензией отдается студенту на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки вместе с рецензией.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL
7. Inkscape – профессиональный векторный графический редактор для Linux, Windows и macOS. Свободно распространяемое ПО GNU GENERAL PUBLIC LICENSE Version 3, 29 June 2007
8. GIMP – растровый графический редактор для Linux, Windows Свободно распространяемое ПО Стандартная Общественная Лицензия GNU (GNUGPL), опубликованная Фондом свободного программного обеспечения (FSF)
9. MySQL – свободная реляционная система управления базами данных Универсальная общедоступная лицензия GNU

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

Электронно-библиотечные системы

1. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 – URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

Электронные библиотеки

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;

Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу Б1.В.11 Инновационный менеджмент для направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)