

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.12.2022 19:21:04
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ **Управления** _____

Кафедра Менеджмента и региональной экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.12 Теория менеджмента

по направлению подготовки (специальности)
бакалавров 38.03.02 Менеджмент

по профилю подготовки
(специализации) Менеджмент

квалификация (степень)
выпускника бакалавр

программа подготовки прикладной бакалавриат
академический/прикладной бакалавриат/магистратура (при наличии программы подготовки во ФГОС ВО)

форма обучения очная, заочная

год начала
подготовки 2020

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Профессор, доктор экономических наук,
доцент
(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и региональной экономики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«18» 05 2020 г.

(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

«18» 05 2020 г.

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)

(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«18» 05 2020 г.

(подпись)

Зарубин В.И.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ
«18» 05 2020 г.

(подпись)

Чудесова Н.Н.

(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)

(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» - важная составляющая часть подготовки бакалавров в области менеджмента. Курс рассчитан на повышение образовательного и профессионального уровня студентов за счет знакомства с новыми, перспективными технологиями инновационной деятельности организации.

Главной целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных на базе полученных знаний развить практические навыки управления процессами разработки и реализации инноваций - основного фактора развития экономики современного общества; формирование у будущих менеджеров современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности. «Инновационный менеджмент» является одной из основных специальных дисциплин, которая позволяет подготовить будущего профессионала, имеющего высокий уровень теоретических знаний в области управления, необходимый в дальнейшем для углубленного изучения других дисциплин и для успешного применения на практике. Необходимость изучения этой дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой эффективная деятельность основывается на интенсивных факторах экономического роста.

Цель курса – формирование у студентов системы устойчивых знаний об инновациях и механизме управления ими.

Задачи курса:

- формирование у студентов теоретических знаний об основных понятиях и приемах инновационного менеджмента и об инновационном процессе;
- обучение студентов основам построения стратегии и политики в сфере инноваций;
- создание у будущих менеджеров современных представлений о коммерциализации инноваций в производственной сфере, об особенностях и механизмах инновационной деятельности;
- ознакомление студентов с отечественным и зарубежным практическим опытом инновационной деятельности.

Инновации связывают различные по характеру и способам управления области хозяйственной деятельности: науку, производство, включая строительство, финансы. Менеджмент в этой области охватывает не только экономико-технические проблемы, но и мировоззренческие. Управляющему предстоит побудить и объединить большое количество организаций и людей на обновление, создать необходимые и достаточные экономические условия и стимулы для достижения цели инновации.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина входит в перечень курсов базовой части ОП бакалавриата. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами базовой части «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами»; «Стратегический менеджмент».

Дисциплина основана на знаниях научных законов организации общества и человекознания. Для освоения дисциплины необходимы представления о базовых экономических понятиях: спрос, предложение, цена, рынок; типологии рынков и способах организации производственных систем; инновации; классификации потребностей человека.

В рамках данной дисциплины студентами изучаются следующие основополагающие аспекты: политика повышения эффективности инноваций; политика рационального использования каналов инноваций; инновационная политика; политика позиционирования продуктов; коммуникационная политика.

Данный курс поддерживает изучение дисциплин «Риск-менеджмент», «Контроллинг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.

Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;

ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.

Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		7
Контактные часы (всего)	51,35/1,4	51,35/1,4
В том числе:		
Лекции (Л)	17/0,45	17/0,45
Практические занятия (ПЗ)	34/0,9	34/0,9
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	21/0,6	21/0,6
В том числе:		
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Реферат		
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	11/0,27	11/0,27
2. Контрольная работа	10/0,27	10/0,27
Форма промежуточной аттестации: экзамен	35,65/1	35,65/1
Общая трудоемкость	108/3	108/3

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		8
Контактные часы (всего)	16,35/0,45	16,35/0,45

В том числе:		
Лекции (Л)	8/0,2	8/0,2
Практические занятия (ПЗ)	8/0,2	8/0,2
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	83/2,3	83/2,3
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат	40/1,1	40/1,1
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	43/1,2	43/1,2
2. Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации: экзамен	8,65/0,24	8,65/0,24
Общая трудоемкость	108/3	108/3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для студентов ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	КРАТ	Контроль	СРС	
7 семестр								
1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития	1-2	2	4			2	Обсуждение докладов
2.	Тема 1.2. Управление развитием.	3-4	2	4			2	Блиц-опрос
3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	5-7	2	4			2	Блиц-опрос
4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент:	8-9	2	4			2	Блиц-опрос

	возникновение, становление и основные черты.							
5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента	10-12	2	4			2	Блиц-опрос
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	13-15	2	4			2	Обсуждение докладов
7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента.	16	2	4			5	Блиц-опрос
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	17-18	3	6			4	Блиц-опрос
9.	Промежуточная аттестация.	-	-	-	0,35	35,65		Экзамен в устной форме
	ИТОГО:		17	34	0,35	35,65	21	

5.2. Структура дисциплины для студентов ЗФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				
			Л	С/ПЗ	КРАТ	Конт роль	СРС
1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития	1-2	1	1			11
2.	Тема 1.2. Управление развитием.	3-4	1	1			11
3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	5-7	1	1			11
4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение,	8-9	1	1			11

	становление и основные черты.						
5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента	10-12	1	1			11
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	13-15	1	1			11
7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента.	16	1	1			11
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	17-18	1	1			6
9.	Промежуточная аттестация: экзамен	-	-	-	0,35	8,65	
	ИТОГО:		8	8	0,35	8,65	83

5.3. Содержание разделов дисциплины «Инновационный менеджмент», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности и развития	1/0,027	1/0,027	Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Периодичность возникновения радикальных нововведений (для самостоятельного изучения) Условия возникновения развития. Понятия развития, прогресса, стагнации, кризиса (для самостоятельного изучения). Тенденции развития.	ПК-6	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.</p> <p>Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</p> <p>Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта</p>	Слайд-лекции
Тема 2.	Тема 1.2. Управление развитием.	1/0,027	1/0,027	Отличия управления функционированием от управления развитием. Возможность, потребность и необходимость управления развитием. Виды управления развитием. Условия, требования и результаты управления развитием.	ПК-6	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.</p> <p>Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией</p>	Слайд-лекции, видео-кейс

						технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	
Тема 3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	1/0,027	1/0,027	Основные составляющие инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Классификация нововведений. Управленческие нововведения. Управление нововведениями: границы возможного и тенденции необходимого. Факторы реализации нововведений.	ПК-6	Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	Слайд-лекции, видео-кейс, технологии ТРИЗ
Тема 4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение,	2/0,05	1/0,027	Основные положения инноватики. Инновационные теории. Общая концепция инновационных процессов. Стадии инновационного процесса.	ПК-6	Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение	Слайд-лекции деловая игра, кейс, видео-кейс

	становление и основные черты.					управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	
Тема 5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента	2/0,05	1/0,027	Специфика организации инновационного менеджмента. Функции и формы организации инновационного менеджмента. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте.	ПК-6	Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	Слайд-лекции
Тема 6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов	2/0,05	1/0,027	Методология и организация разработки программ и проектов нововведений.	ПК-6	Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и	Слайд-лекции, деловая

	проектов нововведений			Основные этапы создания и реализации инновационного проекта. Информационное обеспечение проектной работы. Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернативы. Укрупненная оценка затрат на инновационные процессы.		классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	игра, кейс, видео-кейс
Тема 7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента	2/0,05	1/0,027	Подготовка общественного мнения, убеждение и обучение новому. Подходы к управлению изменениями. Модель Л.Грейнера. Преодоление психологических барьеров восприятия нового. Эффект нововведения: принятие и отторжение, привыкание, и настороженность	ПК-6	Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность. Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	Слайд-лекции, деловая игра, кейс, видео-кейс

Тема 8.	Раздел 4. Развитие инновационн ого менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационн ой игры.	3/0,05	1/0,027	Разработка идей нововведений методом инновационной игры. Методологические и организационные особенности инновационных игр. Функции инновационных игр: аккумуляция идей, интенсивное обучение, активизация персонала, психологические регулирующие деловых отношений.	ПК-6	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.</p> <p>Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</p> <p>Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта</p>	Слайд-лекции,
	Итого:	17/ 0,5	8/0,2				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития.	Тенденции развития. Факторы, определяющие основные тенденции развития. Социально-экономической системы. Разновидности развития и условия их возникновения	2/0,05	1/0,027
2.	Тема 1.2. Управление развитием.	Отличие управления функционированием от управления развитием. Условия, требования и результаты управления развитием.	2/0,05	1/0,027
3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	Основные составляющие инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Классификация нововведений. Управленческие нововведения. Факторы реализации нововведений. Инновационное управление – управление ориентированное на изменение качества. Функции и методы инновационного менеджмента.	2/0,05	1/0,027
4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Общая концепция инновационных процессов. Стадии инновационного процесса. Инновационное управление – управление ориентированное на изменение качества. Функции и методы инновационного менеджмента.	4/0,1	1/0,027
5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента.	Специфика организаций инновационного менеджмента. Функции и формы организации инновационного менеджмента. Государственная инновационная политика. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации. Цели и условия нововведений. Ситуационная задача: разработать положение по повышению творческой активности работников.	4/0,1	1/0,027
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	Методология и организация разработки программ и проектов нововведений. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта. Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернативы. Коммерческие риски и методы их уменьшения. Решение задач: Задача 1. Анализ безубыточности производственной программы инновационного проекта. Задача 2. Расчет показателей экономической эффективности инновационного проекта	4/0,1	1/0,027

7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента	Подходы к управлению нововведениями. Модель Л.Грейнера. преодоление психологических барьеров восприятия нового. Ситуационная задача. Разработка системы мер по преодолению сопротивления переменам. Организационные структуры будущего. Идеи нововведений и консультационная деятельность исследовательских центров. Венчурные организации и инновационный менеджмент. Рыночные условия инновационного менеджмента.	4/0,1	1/0,027
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	Разработка идей нововведений методом инновационной игры. Функции инновационных игр: аккумуляция идей, интенсивное обучение, активизация персонала, психологическое регулирование деловых отношений. Обработка результатов инновационной игры и разработка проектов инноваций.	4/0,1	1/0,027
9.	Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Научно-технический и социально-экономический прогресс: возможности прогнозирования в первичном звене экономики. Прогнозирование и нововведения: программа, проект и тенденции развития. Методы научно-технического прогнозирования.	4/0,1	
10.	Тема 4.3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	Понятие стратегии нововведений. Разработка стратегии нововведений. Предпосылки, условия и результаты нововведений: анализ в процессе стратегического управления. Понятие об интеллектуальной собственности. Патенты.	4/0,1	
	Итого		34/0,9	8/0,2

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
-	-	-	-

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	РАЗДЕЛ 1. Развитие социально-экономической системы (предприятие, фирма, офис) Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития. В процессе самостоятельной	Составление плана-конспекта.	1-2 неделя	1,1/0,03	6/0,16

	<p>работы студентам необходимо изучить:</p> <p>1. Периодичность возникновения радикальных нововведений.</p> <p>2. Понятия развития, прогресса, стагнации, кризиса. Развитие стихийное, регулируемое и управляемое</p>				
2.	<p>Тема 1.2. Управление развитием.</p> <p>1. Возможность, потребность и необходимость управления развитием.</p> <p>2. Виды управления развитием.</p>	<p>Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода</p>	3-4 неделя	1,1/0,03	6/0,16
3.	<p>РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления.</p> <p>Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления.</p> <p>1. Управление нововведениями: границы возможного и тенденции необходимого.</p> <p>2. Нововведения эволюционного и революционного характера, деструктивного и созидательного (конструктивного) характера.</p>	<p>Составление плана-конспекта</p> <p>Подбор примеров влияния инноваций на деятельность организации.</p> <p>Подготовка к деловым и ролевым играм.</p>	5-6 неделя	1,1/0,03	6/0,16
4.	<p>Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.</p> <p>1. Основные положения инноватики.</p> <p>2. Инновационные теории.</p> <p>3. Основные черты инновационного менеджмента.</p>	<p>Подбор примеров видов инноваций в деятельности современных организаций.</p> <p>Составление плана-конспекта</p>	7-8 неделя	1,1/0,03	6/0,16
5.	<p>РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента.</p> <p>1. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте.</p>	<p>Подбор примеров применения мотивирующих факторов менеджером в деятельности современных организаций.</p> <p>Составление плана-конспекта. Подбор примеров</p>	9-10 неделя	1,1/0,03	6/0,16

	2. Человеческий фактор инновационного менеджмента.	осуществления контроля в практике современных организаций.			
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений. 1. Информационное обеспечение проектной работы. 2. Укрупненная оценка затрат на инновационные процессы	Подбор примеров осуществления взаимодействия в группах в практике современных организаций. Составление плана-конспекта. Подготовка к деловым и ролевым играм.	11-12 неделя	1,1/0,03	6/0,16
7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента. 1. Подготовка общественного мнения, убеждения и обучение новому. 2. Эффект нововведения: принятие и отторжение, привыкание и настороженность.	Составление плана-конспекта Проведение мониторинга рынка информационных услуг.	13-14 неделя	1,1/0,03	6/0,16
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры. 1. Бизнес – инкубаторы. 2. Технопарки и технополисы. 3. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода. Составление плана-конспекта.	15-16 неделя	1,1/0,03	6/0,16
9.	Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте. 1. Нововведения: модернизация, реконструкция. Ускорение, ослабление. 2. Экспертные методы прогнозирования: балловый метод	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.	17-18 неделя	1,1/0,03	13/0,36
10.	Тема 4.3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. 1. Информационное обеспечение и организационная поддержка стратегии нововведений. 2. Стратегическая	Составление плана-конспекта. Проведение мониторинга, сбор и анализ статистической информации. Написание реферата.	19 неделя	11/0,6	31/0,9

	эффективность инновационного менеджмента. 3. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.				
11.	Форма промежуточной аттестации.	Экзамен	20 неделя		
12.	Итого			21/0,6	83/2,3


6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1 Методические указания (собственные разработки)

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: [методические рекомендации] / [сост. Савицкая И.М.]. - Майкоп : МГТУ, 2014. - 32 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=1000053003>

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 343 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/993228>
2. Короткий, С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Короткий. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

7. Фонд оценочных средств измерения уровня освоения студентами дисциплины Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» специальности 38.03.02 Менеджмент

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
2	2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная практика)
5	8	Управление изменениями
7	7	Инновационный менеджмент
4,5,6,7	4,5,6,7	Проектный практикум
8	9	Антикризисный менеджмент
4	5	Инновации и стартапы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной

		квалификационной работы
--	--	-------------------------

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений					
Знать: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тесты

Тест 1

1. Что такое инновация:
 - а) инновация означает открытие;
 - б) инновация –это нововведение;
 - в) инновация –это новшество;
 - г) инновация –это инвестиция.
2. Инновация выполняет следующую функцию:
 - А) инновационную;
 - Б) воспроизводственную;
 - В) структурную;
 - Г) техническую
3. Имя ученого, который впервые ввел в научный оборот термин «инновация»:
 - а) А.Н. Цветков;
 - б) И.Шумпетер;
 - в) П.Н. Завлин;
 - г) Э.А. Уткин
4. Инновации бывают:
 - а) кризисные;
 - б) хозяйственные;
 - в) венчурные;
 - г) ценовые
5. Технологический парк (технопарк):
 - а) центр науки и высоких технологий;
 - б) технополис;
 - в) инкубатор;
 - г) группа инновационных предприятий, объединенных организационно и территориально.

Тест 2

1. Метод Дельфи –это:
 - а) метод написания сценариев;
 - б) метод прогноза;
 - в) метод игр;
 - г) метод проб и ошибок.
2. Начальным элементом инновационного процесса является:
 - а) инициация;
 - б) маркетинг;
 - в) оценка экономической эффективности инновации;
 - г) выпуск (производство) инновации
3. Продажа инновации может осуществляться с помощью:
 - а) прямого метода;
 - б) побочного метода;
 - в) через посредника
4. Метод сетевого планирования и управления основан на:
 - а) теории игр;
 - б) теории вероятности;
 - в) теории графов;
 - г) теории решения изобретательских задач.
5. Ноу-хау это:
 - а) изобретение;

- б) промышленный образец;
- в) секреты производства;
- г) фирменное наименование.

Тест 3

1. Научно-технический прогресс:
 - а) развитие организации;
 - б) развитие науки и техники, производства и сферы потребления;
 - в) стагнация;
 - г) кризис
2. Процесс коммерциализации это:
 - а) инновационный лаг;
 - б) введение новшества на рынок;
 - в) жизненный цикл инновации;
 - г) инновационный процесс
3. К объектам инвестиций могут быть отнесены:
 - а) иностранные инвестиции;
 - б) различные формы заемных средств;
 - в) здания, сооружения;
 - г) ассигнования из федерального бюджета
4. Синтез оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений это:
 - а) факторный подход;
 - б) системный подход;
 - в) функциональная концепция;
 - г) ситуационный подход
5. К основным функциям инновационного менеджмента относится функция:
 - а) делегирование;
 - б) мотивация;
 - в) планирование инноваций;
 - г) коммуникации.

Тематика контрольных работ

1. Источники научно – технической информации.
2. Анализ динамики изобретательства в СССР и РФ.
3. Существующие системы управления НТП и изобретательством.
4. Процесс внедрения технологического нововведения по Шумпетеру И.
5. Кондратьев Н.Д. и Шумпетер И. об экономическом развитии.
6. Закономерности развития науки, природа и характер научных революций, условия возникновения новых теорий.
7. Реформа предприятий.
8. Век технологических разрывов.
9. Роли и позиции в нововведениях.
10. Некоторые характеристики последовательных технико-экономических парадигм.
11. Система ПЕРТ.
12. Инновационная деятельность в директивной экономике.
13. Инновационная активность в рыночной экономике.
14. Теоретическая концепция длинных волн социально – экономического и научно – технического развития.
15. Выбор стратегии НИОКР (например в рамках транспортного предприятия, осуществляющего международные перевозки, можно любого другого предприятия).
16. Особенности японского и немецкого подходов к использованию функционально – стоимостного анализа.
17. Авторское право. Понятие и признаки объектов авторского права.
18. Патент как форма защиты объектов промышленной собственности.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание понятий: «развитие организации», «прогресс», «стагнация», «кризис».
2. Нововведения в структуре процессов развития.
3. новшество. Принципиальное отличие нововведения от новшества.
4. Классификация инноваций.
5. Факторы и условия для успешной реализации нововведений.
6. Сущность и содержание понятий: процесс коммерциализации, инновационный лаг, жизненный цикл инновации.
7. Инновационная инфраструктура.
8. Разработка программ и проектов нововведений.
9. Тенденции и разновидности развития.
10. Создание благоприятных условий нововведений.
11. Организация инновационного менеджмента.
12. Основные черты инновационного менеджмента.
13. Инновационные игры : понятия, процесс.
14. Нововведения как объект инновационного управления.
15. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
16. Формы инновационного менеджмента.
17. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
18. Характеристика рынка новшеств.
19. Научно-исследовательская деятельность в т.ч. фундаментальные научные исследования; прикладные научные исследования.
20. Рынок чистой конкуренции нововведений.
21. Рынок капитала (инвестиций).
22. Основные этапы инновационного процесса.
23. Основные теоретические положения и концепции инновационного менеджмента.
24. Система функции инновационного менеджмента
25. Содержание процесса управления инновациями.
26. Технология и методы инновационного менеджмента.
27. Функции и формы организации инновационного менеджмента.
28. Специфика организации инновационного менеджмента.
29. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации.
30. Человеческий фактор инновационного менеджмента.
31. Цели и условия нововведений.
32. Инновационный проект: основные этапы создания и реализации.
33. Информационное обеспечение проектной работы.
34. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
35. Сущность чистого дисконтированного дохода
36. Индекс доходности и внутренняя норма доходности.
37. Отбор инвестиционных проектов с помощью перечня критериев.
38. Факторы неопределенности и риска при выборе проекта.
39. Определение фактической результативности работы научно-технических организаций.
40. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.
41. Подходы к управлению изменениями.
42. Преодоление психологических барьеров восприятия нового.
43. Новые организационные структуры инновационной деятельности.
44. Венчурные организации. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.
45. Метод творческого решения проблем. «Мозговая атака».
46. Виды и методы научно-технического прогнозирования.
47. Понятие стратегии нововведений.

48. Разработка стратегии нововведений.
49. Интеллектуальная собственность (ИС). Патенты.
50. Лицензирование. Соглашения о ноу-хау. Новые объекты ИС и их правовая охрана.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.
- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).
- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;
- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся проанализировал материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке магистрантов.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к проведению экзамена

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Критерии оценки знаний бакалавра на экзамене

Оценка «отлично» - выставляется бакалавру, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется бакалавру, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется бакалавру, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется бакалавру, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 343 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/993228>
2. Короткий, С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Короткий. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Барышева А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415304>
2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 295 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768557>
3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / [В.М. Джуха и др.]; под ред. В.М. Джухи. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 380 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556473>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет» Ресурсы Интернет открытого доступа (OpenAccess)

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>. - Текст: электронный.
2. Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея: официальный сайт исполнительных органов государственной власти. - Майкоп. - Обновляется ежедневно. - URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный.
3. ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент: федеральный образовательный портал. - Москва. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный.
4. Корпоративный менеджмент: [сайт]. - Москва, 1998. - URL: <https://www.cfin.ru/> - Текст электронный.

Зарубежные ресурсы

1. DOAJ (DirectoryofOpenAccessJournals): каталог журналов открытого доступа: [сайт] / Лундский университет (Швеция). - Лунд, 2003. - URL: <https://www.doaj.org/>. - Текст: электронный.
2. RePEc (ResearchPapersinEconomics): сайт. - URL: <http://repec.org/#uses>. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1. Учебно-методические материалы по лекциям и лабораторным занятиям дисциплины

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
Тема 1. Тенденции и разновидности развития.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 1. Тенденции и разновидности развития.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ПК-6
Тема 2. Управление развитием.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 2. Управление развитием.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ПК-6
Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 3. Нововведения как объект инновационного управления	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ПК-6
Тема 4. Инновационный	Лекция, конспектирование,	Аудиторная (изучение нового	Устная речь, письмо,	ПК-6

менеджмент: возникновение, становление и основные черты	приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	
Семинар 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно- наглядные	ПК-6
Тема 5. Организация инновационного менеджмента.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 5. Организация инновационного менеджмента.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно- наглядные	ПК-6
Тема 6. Разработка программ и проектов нововведений	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 6. Разработка программ и проектов нововведений	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Тема 7. Формы инновационного менеджмента	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6

Семинар 7. Формы инновационного менеджмента	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6
Семинар 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ПК-6

9.2. Учебно-методические материалы по самостоятельной работе

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (д.е.)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 1.2. Управление развитием.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Комбинированны е (смешанные) занятия самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия

РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия

9.3. Тематика контрольных работ для ЗФО и методические рекомендации по их выполнению

Тематика контрольных работ

1. Источники научно – технической информации.
2. Анализ динамики изобретательства в СССР и РФ.
3. Существующие системы управления НТП и изобретательством.
4. Процесс внедрения технологического нововведения по Шумпетеру И.
5. Кондратьев Н.Д. и Шумпетер И. об экономическом развитии.
6. Закономерности развития науки, природа и характер научных революций, условия возникновения новых теорий.
7. Реформа предприятий.
8. Век технологических разрывов.
9. Роли и позиции в нововведениях.
10. Некоторые характеристики последовательных технико-экономических парадигм.
11. Система ПЕРТ.
12. Инновационная деятельность в директивной экономике.
13. Инновационная активность в рыночной экономике.
14. Теоретическая концепция длинных волн социально – экономического и научно – технического развития.
15. Выбор стратегии НИОКР (например, в рамках транспортного предприятия, осуществляющего международные перевозки, можно любого другого предприятия).
16. Особенности японского и немецкого подходов к использованию функционально – стоимостного анализа.
17. Авторское право. Понятие и признаки объектов авторского права.
18. Патент как форма защиты объектов промышленной собственности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

В качестве темы контрольной (реферативной) работы студент по своему усмотрению выбирает одну из предложенных в перечне тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программному материалу курса инновационного менеджмента.

После ознакомления с содержанием выбранной темы контрольной (реферативной) работы студенту следует ознакомиться со справочной, научно-

методической, специальной и дополнительной литературой, необходимой для написания работы. Перед написанием контрольной (реферативной) работы студент должен обязательно продумать и составить четкий план ее изложения, который при необходимости можно уточнить с преподавателем. Важно помнить, что, чем четче план работы, чем он логичнее составлен, тем легче автору изложить свои мысли, сделать обоснованные выводы. В свою очередь, план контрольной (реферативной) работы является отражением ее структуры, под которой понимается четкий порядок ее построения, взаимосвязь ее отдельных частей.

Структура контрольной (реферативной) работы, как приняло, включает: титульный лист; план работы; введение (где излагается актуальность и основные положения выбранной темы, степень ее разработанности, объект и предмет анализа, цель и задачи, новизна, теоретическая и практическая значимость); основную часть (где рассматриваются вопросы содержания, структуры, форм и методов теории и практики социального менеджмента, раскрывающие тему контрольной (реферативной) работы), содержащую 3—5 вопросов; заключение (где формулируются выводы и рекомендации по данной теме) и список использованных литературных источников.

Контрольная (реферативная) работа выполняется студентами самостоятельно, она должна быть написана понятным языком и технически правильно оформлена. На правой стороне страницы должны быть оставлены поля, а страницы должны быть пронумерованы. Приводимые в тексте цитаты или другие данные из литературы должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием внизу страницы приводимого источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

Объем контрольной работы - 15-20 страниц, в конце работы ставится подпись студента и дата выполнения.

Контрольная (реферативная) работа рецензируется преподавателем и оценивается им, как правило, по пятибалльной шкале. При получении отрицательной оценки работа вместе с рецензией отдается студенту на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки вместе с рецензией.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL
7. Inkscape – профессиональный векторный графический редактор для Linux, Windows и macOS. Свободно распространяемое ПО GNU GENERAL PUBLIC LICENSE Version 3, 29 June 2007
8. GIMP – растровый графический редактор для Linux, Windows Свободно распространяемое ПО Стандартная Общественная Лицензия GNU (GNUGPL), опубликованная Фондом свободного программного обеспечения (FSF)
9. MySQL – свободная реляционная система управления базами данных Универсальная общедоступная лицензия GNU

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

Электронно-библиотечные системы

1. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 – URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

Электронные библиотеки

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;

Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу Б1.В.11 Инновационный менеджмент для направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)