

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 31.08.2022 17:06:50  
Уникальный программный ключ:  
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee501e54048c512d

## Аннотация

### учебной дисциплины «Б1.В.05 Финансовый менеджмент» направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

### Дисциплина учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент профиля Менеджмент

**Цели изучения курса:** изучение методологического аппарата формирования финансов, развития и совершенствования финансовых отношений, теоретических основ экономической категории финансов, включая понятия сущность и функции финансов, финансовая система, рынка ценных бумаг, управление финансами предприятий и организаций.

#### **Задачи курса:**

- развитие категорийного мышления, на основе раскрытия и использования функций финансовых экономических и распределительных категорий;
- обобщение знаний и формирование навыков самостоятельной аналитической работы в область финансов.
- изучение основ взаимодействия участников финансового рынка: органов управления, контроля, исполнительных и законодательных структур.

#### **Основные блоки и темы дисциплины:**

Сущность и базовые понятия финансового менеджмента. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера. Финансовый анализ на предприятии. Финансовые ресурсы и капитал предприятия. Финансовые методы управления текущей деятельностью. Управление движением денежных средств. Финансовый левэридж как эффективный инструмент управления финансовой деятельностью предприятия. Приёмы финансового менеджмента. Дивидендная политика предприятия.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения и воспитания по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО.

ПКУВ -2.1 Умеет проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков

ПКУВ -2.2 Уметь проводить подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов

В результате изучения дисциплины бакалавр должен

#### **Знать:**

- конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков;
- базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги;
- характеристики финансовых продуктов и услуг;
- методы экономической диагностики рынка финансовых услуг;
- технологии сбора первичной финансовой информации;
- основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики;
- современная финансовая система и финансовый рынок, история развития финансовой системы и финансового рынка;
- технологии проведения социологических и маркетинговых исследований;
- основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга.
- базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги;
- основы психологии общения;
- этику делового общения;
- технологию ведения переговоров (телефонных переговоров);

- методы работы в кризисных ситуациях;
- порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг;
- кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами.

**Уметь:**

- мыслить системно, структурировать информацию;
- производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг;
- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований;
- применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.
- сравнивать параметры финансовых продуктов;
- организовывать и проводить деловые переговоры;
- предотвращать и улаживать конфликтные ситуации.

**Владеть:**

- навыками проведения исследования финансового рынка и изучения предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации);
- навыками сбора информации по спросу на рынке финансовых услуг;
- навыками организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований;
- навыками проведения мониторинга информационных источников финансовой информации;
- навыками проведения анализа состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков.
- навыками самостоятельного поиска и привлечения новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов;
- навыками взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса;
- навыками проведения встреч с клиентами, телефонных переговоров с потенциальными контрагентами;
- навыками подписания документов о сотрудничестве;
- навыками получения информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента;
- навыками выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 144 часов, 4 зачетных единиц.

**Вид промежуточной аттестации:** экзамен.

Разработчик:  
к.э.н., доцент

Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению



С.В. Горбанев

Л.И. Задорожная