

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 12.09.2023 20:38:52

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма**

**Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Л.И. Задорожная

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

по направлению подготовки

по профилю подготовки (специализации)

квалификация (степень) выпускника

форма обучения

год начала подготовки

**Б1.В.05 Консалтинг в связях с общественностью**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

бакалавр

Очная, Заочная,

2023

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Составитель рабочей программы:**

доцент, канд. экон. наук

(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП

25.08.2023

(подпись)

Галинская Наталья

Николаевна

(Ф.И.О.)

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:**

Маркетинга, сервиса и туризма

(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

27.08.2023

Подписано простой ЭП

27.08.2023

(подпись)

Кумпилова Анжелика

Руслановна

(Ф.И.О.)

**Согласовано:**

Руководитель ОПОП

заведующий выпускающей

кафедрой

по направлению подготовки

(специальности)

27.08.2023

Подписано простой ЭП

27.08.2023

(подпись)

Кумпилова Анжелика

Руслановна

(Ф.И.О.)

**Согласовано:**

НБ МГТУ

(название подразделения)

28.08.2023

Подписано простой ЭП

28.08.2023

(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



## 1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Цель** изучения дисциплины - формирование у студентов умений и навыков, необходимых для работы в сфере консультационных услуг. В процессе изучения студенты должны проанализировать существующие отечественные и зарубежные источники по состоянию консалтинга в США, странах Западной Европы и в России; научиться проводить диагностику политической ситуации и уровня политической напряженности в обществе и в различных социально-политических структурах; овладеть методикой создания и поддержания имиджа политического лидера, формирования умений принимать управленческие решения в политической сфере, планировать политическую деятельность, включая избирательные кампании, политическое общение, поддержание политических связей и отношений.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение эволюции взглядов на консультирование;
- получение студентами необходимых знаний о сути, содержании и формах консультирования в современном мире;
- формирование представления о консультировании как одной из современных форм бизнеса;
- обучение студентов планированию и проведению избирательных кампаний и целевых политических PR-акций;
- получение студентами знаний о теоретических и методических основах организационного, кадрового и управленческого консультирования;
- определение места и роли политического консалтинга в системе консультационных услуг;
- сравнительный анализ моделей политического консалтинга;
- обучение теории и практике проведения консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- овладение приемами и методами убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.



## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)**

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 и направлена на изучение теоретических, методологических, методических и прикладных аспектов консалтинга в связях с общественностью в их единстве, понимание его междисциплинарного характера, современную проблематику и технологию решения задач в сфере консультационной деятельности.

Дисциплина "Консалтинг в связях с общественностью" базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Организация рекламных и PR-компаний», «Медиакарта региона», «Брендинг территорий» и др.

Дисциплина "Консалтинг в связях с общественностью" является предшествующей для таких дисциплин как: «Внутрикорпоративный PR», «Антикризисный PR» и др.



### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-1.1	Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации
ПКУВ-1.2	Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью
ПКУВ-1.3	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
ПКУВ-4.1	Формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
ПКУВ-4.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии



#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			За	Лек	Пр	СРП		
Курс 4	Сем. 7	1	17	34	0.25	56.75	<b>108</b>	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.	
			За	Лек	Пр	КРАТ			Контроль
Курс 4	Сем. 8	1	6	8	0.25	3.75	90	<b>108</b>	3



## 5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Эволюция взглядов на консультирование. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России.	1-2	2		4				8		Блиц-опрос. Тестирование
7	Политические технологии в консалтинговом процессе.	3-4	2		4				8		Блиц-опрос. Тестирование
7	Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.	5-6	2		4				8		Блиц-опрос. Тестирование
7	Модели политического консалтинга.	7-8	2		4				8		Блиц-опрос. Тестирование
7	Имидж публичного политика. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика	9-10	2		4				8		Блиц-опрос. Тестирование
7	Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.	11-14	4		8				8		Блиц-опрос. Тестирование
7	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.	15-17	3		6				8.75		Блиц-опрос. Тестирование
7	Итоговая аттестация					0,25					Зачет
	<b>ИТОГО:</b>		<b>17</b>		<b>34</b>	<b>0.25</b>			<b>56.75</b>		

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Эволюция взглядов на консультирование. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России.	2						12	
8	Политические технологии в консалтинговом процессе.	2						13	
8	Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.	2						13	
8	Модели политического консалтинга.			2				13	
8	Имидж публичного политика. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика			2				13	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ	
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	
8	Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.			2					13	
8	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.			2					13	
8	Итоговая аттестация					0,25	3,75			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>6</b>		<b>8</b>		<b>0.25</b>	<b>3.75</b>	<b>90</b>		



#### 5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Консалтинг в связях с общественностью», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Эволюция взглядов на консультирование. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России.	2	2		Понятие консультирования. Связь консультирования с другими видами деловых профессиональных услуг. Характерные черты консультирования. Цели и структура консалтинга в связях с общественностью. Рынок информационных технологий. Исторические особенности консультирования. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России. Консалтинг как способ разрешения противоречий внутри социальной системы. Современное состояние и перспективы развития консалтинга.	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.3;	Знать: пути становления и развития российского рынка консультационных услуг; основные категории консалтинга; Уметь: создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации; Владеть: навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности;	, Слайд-лекция
7	Политические технологии в консалтинговом процессе.	2	2		Политический консалтинг в России и его место в общей системе общественных связей. Изучение политической системы общества, исследование ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе политического консалтинга. Психологические характеристики лидера.	ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3;	Знать: систему отечественного законодательства; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в связях с общественностью и рекламе, методы проектного планирования; Уметь: научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать методы политических, правовых и социально-экономических	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности; Владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта.	
7	Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.	2	2		Приемы и методы упреждающего психологического воздействия, применяемые в политическом общении. Политический консалтинг как комплекс консультационных услуг. Многогранное изучение политической сферы общества, региона. Применение социологических и психологических методов сбора данных при изучении политических структур, процессов и отношений. Особенности взаимодействия информационных технологий и консалтинга. Национальные модели политического консалтинга.	ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.1;	Знать: инструментарий экономического анализа исследования консалтингового рынка; закономерности функционирования консалтингового рынка; отечественный и зарубежный опыт в области изучения консалтингового рынка; Уметь: применять выводы теории и концепции, относящиеся к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения, методы и приемы исследования для анализа проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности PR-специалиста; Владеть: навыками установления необходимых связей со средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Модели политического консалтинга.	2			Разновидности политического консалтинга. Обзор существующих моделей политического консалтинга. Особенности применения на практике моделей экспертного, процессного и обучающего политического консалтинга. Политический консалтинг как модель формирования политического лидера.	ПКУВ-1.2; ПКУВ-4.2;	Знать: экономические основы функционирования консалтингового рынка; классификации и особенности отдельных видов консалтинга; Уметь: создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; Владеть: основами применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности.	, Слайд-лекция
7	Имидж публичного политика. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика	2			Имидж публичного политика. Методы и приемы формирования политического имиджа. Политическая имиджология и консалтинговая стратегия. Психологическая структура имиджа политического лидера и пути ее оптимизации. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-4.1;	Знать: этические и правовые нормы, регулирующие взаимоотношения в обществе для дальнейшего учитывания их в профессиональной деятельности; Уметь: осуществлять качественный и количественный анализ различных явлений и процессов; Владеть: приемами и методами сбора, хранения и обработки информации, в том числе с использованием электронно-вычислительной техники; способностью участвовать в дискуссиях	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							по профессиональным проблемам;	
7	Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.	4			Подготовительный и предвыборный этапы. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории. Планирование избирательной кампании. Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании. Стратегия и тактика избирательной кампании. Роль средств массовой информации в формировании политического сознания. «Информационные войны» в условиях избирательной кампании. Этапы и методы информационного воздействия СМИ на формирование политических предпочтений. Социологическое обеспечение избирательной кампании. Методы изучения механизмов формирования общественного мнения в политической сфере.	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.3; ПКУВ-4.1;	Знать: основные виды аналитических документов и правила их написания. Уметь: проводить комплексный анализ социально-политической ситуации или конкретного объекта необходимый для реализации консалтингового проекта; Владеть: навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности; основами применения методов сбора информации о состоянии общественного мнения целевых групп общественности.	Слайд-лекция
7	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.	3			Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге. Принятие управленческих решений и стиль лидерства. Реализация системы	ПКУВ-1.3; ПКУВ-4.2;	Знать: систему отечественного законодательства; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в связях с общественностью и рекламе; Уметь: анализировать социально-	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					<p>консалтинговых мер. Управленческое консультирование. Понятие процесса управленческого консультирования. Организация процессов управленческого консалтинга и их характеристика. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов. Технология социально-политического моделирования. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов. Разработка концепции консультационной услуги в системе антикризисного политического управления и регулирования.</p>		<p>политическую информацию, проводить социологические исследования. Владеть: культурой мышления и публичного выступления; умением правильно и логично оформить свои мысли в устной и письменной форме;</p>	
	ИТОГО:	17	6					

### 5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
7/8	Эволюция взглядов на консультирование. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России.	Эволюция взглядов на консультирование. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России.	4		
7/8	Политические технологии в консалтинговом процессе.	Политические технологии в консалтинговом процессе.	4		
7/8	Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.	Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.	4		
7/8	Модели политического консалтинга.	Модели политического консалтинга.	4	2	
7/8	Имидж публичного политика. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика	Имидж публичного политика. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика	4	2	
7/8	Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.	Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.	8	2	
7/8	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.	6	2	
	<b>ИТОГО:</b>		<b>34</b>	<b>8</b>	

### Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### 5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### 5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

## 5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7/8	Эволюция взглядов на консультирование. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России.	Подготовить ответы на вопросы:1. Суть понятия «консультирование». Характерные черты консультирования.2. Исторические особенности консультирования.3. Цели и структура консалтинга в связях с общественностью.4. Консалтинг как способ разрешения противоречий внутри социальной системы.5. Современное состояние и перспективы развития консалтинга.	1-2 неделя	8	12	
7/8	Политические технологии в консалтинговом процессе.	Подготовить ответы на вопросы:1. Политические технологии и их место в консалтинговой структуре. 2. Когда начал складываться политический консалтинг как отдельная область консультационных услуг и системы политических знаний?3. Структура консалтингового проекта.4. Перечислите методы продвижения консалтинговых услуг.	3-4 неделя	8	13	
7/8	Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.	Подготовить ответы на вопросы:1. Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.2. Применение социологических и психологических методов сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.4. Особенности взаимодействия информационных технологий и консалтинга.5. Национальные идеи политического консалтинга.	5-6 неделя	8	13	
7/8	Модели политического консалтинга.	Подготовить ответы на вопросы:1. Разновидности политического консалтинга.2. Основные модели политического консалтинга. 3. Перечислите методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений. 4. Какими методами можно изучать политическую систему общества?	7-8 неделя	8	13	
7/8	Имидж публичного политика. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика	Подготовить ответы на вопросы:1. Методы и приемы формирования политического имиджа.2. Психологическая структура имиджа политического лидера и пути ее оптимизации.3. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.	9-10 неделя	8	13	
7/8	Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.	Подготовить ответы на вопросы:1. Подготовительный и предвыборный этапы.2. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории.3. Планирование избирательной кампании. Стратегия и тактика избирательной кампании.4. Роль средств массовой информации в формировании политического сознания.5. Приемы и методы убеждающего воздействия на людей в процессе политического общения.6. Социологическое обеспечение избирательной кампании.	11-14 неделя	8	13	
7/8	Принятие управленческих решений и стиль лидерства.	Подготовить ответы на вопросы:1. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм.2. Понятие процесса управленческого консультирования.3. Организация процессов управленческого консалтинга и их характеристика.4. Технология социально-политического моделирования.5. Разработка концепции консультационной услуги в системе антикризисного политического управления и регулирования.	15-17 неделя	9	13	
<b>ИТОГО:</b>				<b>57</b>	<b>90</b>	

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7

### 5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

### 6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические рекомендации по изучению курса	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=0000937&amp;DOK=0043B2&amp;BASE=000001&amp;time=1659906343&amp;sign=7f05835ad5ed0288c75580f9023c87a">http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=0000937&amp;DOK=0043B2&amp;BASE=000001&amp;time=1659906343&amp;sign=7f05835ad5ed0288c75580f9023c87a</a>

### 6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Черепанов, В.Д. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях: Учебное пособие. - М: РУТ, 2018. - 170с.	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=415952">https://znanium.com/catalog/document?id=415952</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
<b>ПКУВ-1.1</b> Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации			
5	7		Поведение потребителей
7	8		Консалтинг в связях с общественностью
56	567		Модуль получения квалификации "Агент рекламный"
56	67		Организация рекламных и PR-кампаний
6	7		Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"
8	9		Антикризисный PR
6	7		Брендинг территории
6	7		Медиакарта региона
7	8		Медиарилейшнз
7	8		Имиджелогия
8	9		Внутрикорпоративный PR
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
<b>ПКУВ-1.2</b> Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью			
8	9		Антикризисный PR
5	7		Поведение потребителей
7	8		Консалтинг в связях с общественностью
56	567		Модуль получения квалификации "Агент рекламный"
56	67		Организация рекламных и PR-кампаний
6	7		Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"
6	7		Брендинг территории
6	7		Медиакарта региона
7	8		Медиарилейшнз
7	8		Имиджелогия
8	9		Внутрикорпоративный PR
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
<b>ПКУВ-1.3</b> Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта			
8	9		Антикризисный PR
5	7		Поведение потребителей
46	46		Профессионально-творческая практика
8	9		Преддипломная практика
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	9		Внутрикорпоративный PR
7	8		Имиджелогия
7	8		Медиарилейшнз



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	7		Медиакарта региона
6	7		Брендинг территории
67	678		Модуль получения квалификации "Агент рекламный"
7	8		Консалтинг в связях с общественностью
56	67		Организация рекламных и PR-кампаний
6	7		Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"
5	6		Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"
5	56		Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"
5	6		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
<b>ПКУВ-4.1</b> Формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ			
5	6		Инновационные технологии в рекламе
3	8		Рекламная деятельность в Интернете
56	567		Модуль получения квалификации "Агент рекламный"
7	8		Консалтинг в связях с общественностью
56	67		Организация рекламных и PR-кампаний
6	7		Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
56	56		Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта
67	67		Проектный практикум
67	67		Маркетинговые технологии проектного бизнеса
<b>ПКУВ-4.2</b> Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии			
5	6		Инновационные технологии в рекламе
3	8		Рекламная деятельность в Интернете
7	8		Консалтинг в связях с общественностью
56	567		Модуль получения квалификации "Агент рекламный"
56	67		Организация рекламных и PR-кампаний
6	7		Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"
8	9		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
56	56		Разработка и технологии производства рекламного и



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			PR-продукта
67	67		Проектный практикум
67	67		Маркетинговые технологии проектного бизнеса
2	2		Профессионально-ознакомительная практика

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах					
ПКУВ-1.1 Создает эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивает внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации					
<b>Знать:</b> технологии маркетинговых коммуникаций; принципы создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; внутренние и внешние коммуникации в том числе с государственным и органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; общеизвестные и нестандартные методики построения кампании в условиях кризиса, определение восприятия реальности, способы разрешения конфликтных ситуаций	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
<b>Уметь:</b> обеспечивать внутренние и внешние коммуникации, в том числе с государственным и органами, общественными организациями, коммерческими структурами,	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<p>средствами массовой информации; анализировать кризисные ситуации, оперативно принимать решения, использовать принцип решения управленческих задач, в основе которого заложен принцип согласования интересов</p>					
<p><b>Владеть:</b> навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации с внутренними и внешними коммуникациями, в том числе с государственным и органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; навыками формирования методов антикризисной деятельности с учетом особенностей менталитета, традиций и тенденций развития</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<p>ПКУВ-1: Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах</p>					
<p>ПКУВ-1.2 Использует теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью</p>					
<p><b>Знать:</b> способы применения теории, инструментов и приемов маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью ;</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
<p><b>Уметь:</b> Анализировать и систематизировать</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
теории, инструменты и приемы маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью.			ошибки		
<b>Владеть:</b> навыками использования теории, инструментов и приемов маркетинга в различных видах профессиональной деятельности, в решении коммуникационных задач рекламы и связей с общественностью;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах					
ПКУВ-1.3 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта					
<b>Знать:</b> правила участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
<b>Уметь:</b> определять участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий					
ПКУВ-4.1 Формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ					
<b>Знать:</b> основные	Фрагментарные	Неполные знания	Сформированные,	Сформированные	Устный опрос,



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
методы формирования бюджета реализации мероприятий по продвижению продукции СМИ;	знания		но содержащие отдельные пробелы знания	систематические знания	тестирование, зачет
<b>Уметь:</b> разрабатывать бюджет реализации мероприятий по продвижению продукции СМИ с использованием разных методов;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками формирования бюджета реализации мероприятий по продвижению продукции СМИ.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий					
ПКУВ-4.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии					
<b>Знать:</b> основы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, специфику, принципы, методики, инструменты планирования, организации, контроля и оценки эффективности коммуникационных кампаний, составляющих их PR операций и мероприятий с учетом правовых, этических и технологических норм работы PR-менеджера в организациях различного типа;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
<b>Уметь:</b> выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий; структурировать свою работу в соответствии с PR программой и информационно-коммуникативными	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
стратегиями организации; практически использовать методологию социологического анализа при планировании коммуникационных кампаний и мероприятий; измерять эффекты и эффективность коммуникации в рамках специальных мероприятий					
<b>Владеть:</b> традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия в связях с общественностью для решения маркетинговых и коммуникационных задач коммерческих структур; навыками планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий с учетом результатов социологических исследований	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

### 7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Темы рефератов:

1. Становление и развитие политического консалтинга.
2. Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг.
3. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга.
4. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров.





5. Методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
6. Модели политического консалтинга.
7. Политический консалтинг в системе анализа политической системы и изучения политических отношений в обществе.
8. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.
9. Политический аудит как инструмент диагностики.
10. Социология политического конфликта.
11. Использование современных информационных технологий в качестве механизма регулирования политических конфликтов.
12. Организационное поведение в кризисных политических ситуациях.
13. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов.
14. Политический консалтинг в системе прогнозирования политических процессов и принятия политических решений.
15. Управленческие решения в политической сфере.
16. Планирование политической деятельности.
17. Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге.
18. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм.
19. Управленческое консультирование в сфере оптимизации структуры политической организации.
20. Консалтинговые услуги по выявлению соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.
21. Применение политического консалтинга в системе общественных связей и в системе информационно-коммуникационных процессов.
22. Технология социально-политического моделирования.
23. Имидж политического лидера и политической структуры.
24. Методика оказания консультационных услуг по формированию и поддержанию имиджа политической структуры и лидера.
25. Планирование политических кампаний и PR-акций в России.
26. Исследование приемов политической борьбы.
27. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания.
28. Программы участников политических акций.
29. Приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения.



30. Стратегия и тактика избирательной кампании.
31. Медиапланирование. Структура и показатели медиаплана.
32. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы.
33. Технология социально-политического моделирования.
34. Политический менеджер: планирование переговорного процесса и различных акций.
35. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории.
36. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.
37. Информационное воздействие средств массовой информации на формирование политических предпочтений.
38. Социологическое изучение механизмов формирования общественного мнения в политической сфере.
39. Изучение массовых информационных потоков в политической системе.
40. Исследование массовых политических коммуникаций в рамках политического консалтинга.
41. Консалтинговые услуги в области бренд-менеджмента.
42. Консалтинговые услуги в оптимизации внутрикорпоративных отношений.
43. PR-консалтинговые услуги по повышению инвестиционной привлекательности организации.

#### **Тесты по дисциплине:**

**1. До тех пор пока терминология политического консалтинга не была выработана, функции политических консультантов выполняли:**

- а) кофешенки, тафельдекеры;
- б) мажордомы, кухмистеры;
- в) секретари, мудрецы, советники, астрологи.

**2. Профессиональное консультирование электоральных кампаний сформировалось:**

- а) во Франции в конце XX века;
- б) в США в середине XX века;
- в) в Великобритании в начале XX века;

**3. Самым древним прикладным руководством политических консультантов, в котором намечены методологические подходы к стратегическому и тактическому планированию политической деятельности является:**



- а) Древнекитайские стратагемы;
- б) труды Платона и Аристототеля «Политика», «Государство», «Законы»;
- в) Махабхарата.

**4. Современный информационный рынок включает следующие взаимодействующие области:**

- а) информацию; электронные сделки; электронные коммуникации;
- б) интернет, электронные биржи, ценные бумаги;
- в) мобильные банки, клиентские базы, интернет-посредники;

**5. Периодом активного становления рынка информационных технологий в России можно считать:**

- а) 1991-1992 гг.;
- б) 1994-1995 гг.;
- в) 1992-1993 гг.

**6. Что не является характерной чертой современных информационных технологий:**

- а) компьютерная обработка информации;
- б) хранение больших объёмов информации на машинных носителях;
- в) наличие спама и шпионских программ;
- г) передача информации на любые расстояния в кратчайшие сроки.

**7. Основателем Американской ассоциации политических консультантов является:**

- а) Рэймонд Стразер;
- б) Джозеф Наполитан;
- в) Роберт В. Фриденберг.

**8. Становление консалтингового бизнеса во многом связано с распространением:**

- а) интегрированных информационных систем класса управления ресурсами предприятия;
- б) теории политической коммуникативистики;
- в) линейной модели коммуникации.

**9. Что не относится к числу важнейших характеристик американской модели политического консультирования?**

- а) приоритетная роль государства в информационно-коммуникационных процессах;
- б) высокий уровень институализации и легализации бизнеса;



- в) персонализация избирательных кампаний;
- г) доминирующая роль СМИ в политической коммуникации.

**10. Что не относится к факторам, затрудняющим развитие профессионального политического консультирования в странах Западной Европы?**

- а) партийные структуры в этом регионе оказались более устойчивыми;
- б) финансовое ограничение деятельности политических консультантов;
- в) идеологические разделительные линии гораздо прочнее отпечатались в сознании избирателей;
- г) законодательство большинства европейских стран устанавливало многочисленные ограничения на пути применения современных методов политической коммуникации
- д) небольшие размеры стран и малое количество избирательных кампаний.

**11. В России парламентские выборы 1995 года обозначили начало процесса движения политического консалтинга от:**

- а) заимствованной американской модели к российской модели политического консалтинга;
- б) от модели смешанного типа к западноевропейской модели политического консалтинга;
- в) доминирующей внешней модели к смешанному типу политического консалтинга.

**12. Какой национальной модели политического консалтинга по типологии Петера Радунски не существует?**

- а) американской;
- б) французской;
- в) английской;
- г) германской.

**13. Какие факторы не влияют на формирование национальных моделей политического консалтинга (выберите два или более варианта ответа)?**

- а) наличие фундаментальных знаний в области политического консультирования;
- б) уровень развития экономики;
- в) степень демократизации общества;
- г) уровень развития института права собственности;
- д) историко-культурные особенности развития общества и государства
- е) степень участия и активность граждан в политической жизни.

**14. Какие функции выполняет имидж политика (выберите два или более варианта ответа)?**

- а) произведение запланированного впечатления;



- б) грамотная мотивация;
- в) быструю реакцию на изменение общественного мнения.
- г) правильное позиционирование.

**15. К наиболее значимым психологическим характеристикам лидера относятся?**

- а) агрессивность внешность;
- б) лидерство, коммуникабельность, способность выработать и генерировать социальные идеи;
- в) психологические особенности, манеры, честность;
- г) политическая и национально-этническая принадлежность.

**16. С точки зрения психологии в структуре политического имиджа обязательно должны выделяться:**

- а) как достоинства, так и определенные недостатки своего «прообраза»;
- б) только достоинства своего «прообраза»;
- в) только недостатки своего «прообраза».

**17. Что такое «имидж»?**

- а) известность;
- б) внешний вид;
- в) желательная модель лучшего будущего;
- г) образ субъекта, воспринимаемый другими.

**18. Какие из перечисленных технологий связей с общественностью применимы в условиях политического конфликта (выберите два или более варианта ответа):**

- а) компромат и «информационные войны»;
- б) игнорирование информационной атаки;
- в) противодействие «черному PR»;
- г) «серый PR»;
- д) технология «Имей свою версию. Расскажи все. Расскажи быстро».

**19. Какие два направления можно выделить в рамках информационно-аналитического обеспечения избирательной кампании (выберите два или более варианта ответа)?**

- а) вхождение в политическое сообщество; вхождение в политическое сообщество;
- б) исследование округа накануне выборов, т.е. за несколько месяцев до их назначения;
- в) обеспечение информационно-аналитической поддержки планируемой



избирательной кампании;

г) укрепление известности в расчете на будущие выборы.

**20. Социологическое обеспечение избирательной кампании поможет (выберите два или более варианта ответа):**

а) выявить проблемные моменты, на путях решения которых может быть сосредоточена предвыборная программа кандидата;

б) выявить рейтинг кандидата и факторы, которые могли бы способствовать его росту;

в) спрогнозировать результаты выборов.

г) скорректировать мнение избирателей;

**21. Сегментирование электората - это?**

а) выделение целевой группы избирателей по политическим убеждениям;

б) формирование образа кандидата у целевой аудитории;

в) выделение групп избирателей, ведущих себя одинаково по отношению к кандидату или политической партии.

**22. Комплекс мероприятий информационного влияния на массовое сознание в условиях информационной открытости для изменения поведения людей и навязывания им целей, которые не входят в их интересы - это?**

а) информационная война;

б) информационная блокада;

в) формирование «повестки дня»;

г) «серый PR».

**23. Под стратегией избирательной кампании понимается:**

а) воздействие на выделенные группы субъектов политического консалтинга;

б) информирование населения о кандидате, основных целях его программы, формирование у избирателей мнения, суждения, убеждения, оценки, установки, ориентирующие их на поддержку именно этого кандидата;

в) общая направленность, содержание и порядок действий кандидата и его команды по достижению поставленных целей.

**24. Что из перечисленного относится к приемам упреждающего психологического воздействия (выберите два или более варианта ответа)?**

а) смена темы беседы;

б) маскировка;

в) управление поведением действительного или потенциального противника, в частности, его намерениями;

г) стремление показать свое безразличие, или псевдо-невнимательность.



**25. Перспективным направлением политического консалтинга в России является:**

- а) инжиниринг;
- б) фандрайзинг;
- в) спиндокторинг;
- в) лоббирование.

**Вопросы к зачету:**

1. Понятие консультирования.
2. Связь консультирования с другими видами деловых профессиональных услуг.
3. Характерные черты консультирования.
4. Цели и структура консалтинга в связях с общественностью.
5. Эволюция взглядов на консультирование.
6. Консалтинг как способ разрешения противоречий внутри социальной системы.
7. Спецификация консультирования в связях с общественностью.
8. Национальные модели консалтинга.
9. Современное состояние и перспективы развития консалтинга.
10. Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.
11. Политический консалтинг как комплекс консультационных услуг и многогранное изучение политической сферы общества, региона.
12. Изучение политической системы общества и исследование ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе политического консалтинга.
13. Применение социологических и психологических методов сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
14. Особенности взаимодействия информационных технологий и консалтинга.
15. Типология политических технологий.
16. Различные виды консалтинга (финансовый, маркетинговый, организационный, кадровый, управленческий, политический).
17. Стадии консалтингового проекта.
18. Роль и ответственность консультанта.
19. Истоки, виды и формы российского политического консалтинга.
20. Анализ взаимодействия различных информационных ресурсов.
21. Разновидности политического консалтинга.
22. Обзор моделей политического консалтинга.



23. Особенности применения на практике моделей экспертного, процессного и обучающего политического консалтинга.
24. Политический консалтинг как модель формирования политического лидера.
25. Имидж публичного политика.
26. Методы и приемы формирования политического имиджа.
27. Политическая имиджелогия и консалтинговая стратегия.
28. Психологическая структура имиджа политического лидера и пути ее оптимизации.
29. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.
30. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.
31. Подготовительный и предвыборный этапы избирательной кампании.
32. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание.
33. Стратегия и тактика избирательной кампании.
34. Роль средств массовой информации в формировании политического сознания.
35. «Информационные войны» в условиях избирательной кампании.
36. Приемы и методы убеждающего воздействия на людей в процессе политического общения.
37. Психология делового общения в деятельности политического лидера.
38. Этапы и методы информационного воздействия СМИ на формирование политических предпочтений.
39. Социологическое обеспечение избирательной кампании. Методы изучения механизмов формирования общественного мнения в политической сфере.
40. Управленческие решения в политической сфере.
41. Планирование политической деятельности.
42. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм.
43. Реализация системы консалтинговых мер.
44. Понятие процесса управленческого консультирования. Организация процессов управленческого консалтинга и их характеристики.
45. Консультации по оптимизации структуры политической организации.
46. Технология социально-политического моделирования.
47. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов.
48. Разработка концепции консультационной услуги в системе антикризисного политического управления и регулирования.





## 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

<b>Критерии оценивания реферата:</b>	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа



призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

### **Критерии оценки знаний студентов на зачете**

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.



## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Черепанов, В.Д. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях: Учебное пособие. - М: РУТ, 2018. - 170с.	<a href="https://znanium.com/read?id=415952">https://znanium.com/read?id=415952</a>
Гундприн, М.В. Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации. - СПб: Питер, 2009. - 336с.	<a href="https://znanium.com/read?id=379660">https://znanium.com/read?id=379660</a>

### 8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Методические рекомендации по изучению курса "Консалтинг в связях с общественностью" : для студентов очной формы обучения / Федер. агентство по образованию, Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. новых соц. технологий, Каф. коммуникации и связей с общественностью ; [сост. С.Р. Жане]. - Майкоп : МГТУ, 2008. - 90 с. - Прил.: с. 71-88. - Глоссарий: с. 31-70	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=0000937&amp;DOK=0043B2&amp;BASE=000001&amp;time=1659906343&amp;sign=7f05835ad5edd0288c75580f9023c87a">http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=0000937&amp;DOK=0043B2&amp;BASE=000001&amp;time=1659906343&amp;sign=7f05835ad5edd0288c75580f9023c87a</a>
Кривоносов, А.Д., Филатова, О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью: Учебник для вузов. - СПб: Питер, 2018. - 288с.	<a href="https://znanium.com/read?id=379274">https://znanium.com/read?id=379274</a>

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". - Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит



национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: [http://nlr.ru/nlr\\_visit/RA1162/rnb-today](http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) ) <https://нэб.рф/eLIBRARY.RU> : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - <https://adindustry.ru/> Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела. Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт - 2006. - URL: <https://www.alladvertising.ru/>. Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© "РИП-холдинг") : сайт - 1999. - URL: <http://www.advertology.ru/>. Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт - 1998. - URL: <https://www.sostav.ru/>. Режим доступа: свободный. Текст: электронный. КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. - Москва, 1997. - 2021. - URL: <http://www.consultant.ru/about/>. - Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). - Текст: электронный. Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. <https://adindustry.ru/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. </index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya>



## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
<p><b>Тема 1. Эволюция взглядов на консультирование. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России.</b></p> <p>Понятие консультирования. Связь консультирования с другими видами деловых профессиональных услуг. Характерные черты консультирования. Цели и структура консалтинга в связях с общественностью.</p> <p>Рынок информационных технологий.</p> <p>Исторические особенности консультирования. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России. Консалтинг как способ разрешения противоречий внутри социальной системы. Современное состояние и перспективы развития консалтинга.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ - 1.1., ПКУВ - 3.1.</p>
<p><b>Тема 2. Политические технологии в консалтинговом процессе.</b></p> <p>Политический консалтинг в России и его место в общей системе общественных связей. Изучение политической системы общества, исследование ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе политического консалтинга. Психологические характеристики лидера.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ - 1.2, ПКУВ - 1.3.</p>

<p><b>Тема 3. Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.</b></p> <p>Приемы и методы упреждающего психологического воздействия, применяемые в политическом общении. Политический консалтинг как комплекс консультационных услуг. Многогранное изучение политической сферы общества, региона. Применение социологических и психологических методов сбора данных при изучении политических структур, процессов и отношений. Особенности взаимодействия информационных технологий и консалтинга. Национальные модели политического консалтинга.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ - 4.1., РКУВ - 4.2.</p>
<p><b>Тема 4. Модели политического консалтинга.</b></p> <p>Разновидности политического консалтинга.</p> <p>Обзор существующих моделей политического консалтинга. Особенности применения на практике моделей экспертного, процессного и обучающего политического консалтинга. Политический консалтинг как модель формирования политического лидера.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ - 1.2., ПКУВ - 4.2.</p>
<p><b>Тема 5. Имидж публичного политика. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика</b></p> <p>Имидж публичного политика. Методы и приемы формирования политического имиджа.</p> <p>Политическая имиджелогия и консалтинговая стратегия. Психологическая структура имиджа политического лидера и пути ее оптимизации. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ - 1.1., ПКУВ - 1.2., ПКУВ - 4.1.</p>
<p><b>Тема 6. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.</b></p> <p>Подготовительный и предвыборный этапы. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории. Планирование избирательной кампании. Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании. Стратегия и тактика избирательной кампании. Роль средств массовой информации в формировании политического сознания. «Информационные войны» в</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ - 1.1., ПКУВ - 1.3., ПКУВ - 4.1.</p>

<p>условиях избирательной кампании. Этапы и методы информационного воздействия СМИ на формирование политических предпочтений. Социологическое обеспечение избирательной кампании. Методы изучения механизмов формирования общественного мнения в политической сфере.</p>				
<p><b>Тема 7. Принятие управленческих решений и стиль лидерства.</b></p> <p>Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге. Принятие управленческих решений и стиль лидерства. Реализация системы консалтинговых мер. Управленческое консультирование. Понятие процесса управленческого консультирования. Организация процессов управленческого консалтинга и их характеристика. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов. Технология социально-политического моделирования. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов. Разработка концепции консультационной услуги в системе антикризисного политического управления и регулирования.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ - 1.3, ПКУВ - 4.2.</p>

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### 10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Отладчик OllyDbg Свободная лицензия

### 10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znaniy.com/catalog">http://znaniy.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <a href="http://znaniy.com/catalog/">http://znaniy.com/catalog/</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today</a> ) <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - - URL: <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - <a href="https://adindustry.ru/">https://adindustry.ru/</a> Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела.Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт - 2006. - URL: <a href="https://www.alladvertising.ru/">https://www.alladvertising.ru/</a> . Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© 'РИП-холдинг') : сайт - 1999. - URL: <a href="http://www.advertology.ru/">http://www.advertology.ru/</a> . Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт - 1998. - URL: <a href="https://www.sostav.ru/">https://www.sostav.ru/</a> . Режим доступа: свободный. Текст: электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. - Москва, 1997. - 2021. - URL: <a href="http://www.consultant.ru/about/">http://www.consultant.ru/about/</a> . - Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). - Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. <a href="https://adindustry.ru/">https://adindustry.ru/</a>





Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

<b>Название</b>
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znanium.com/catalog">http://znanium.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <a href="http://znanium.com/catalog/">http://znanium.com/catalog/</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today</a> ) <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. <a href="/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya">/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya</a>
ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - <a href="https://adindustry.ru/">https://adindustry.ru/</a> Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела.Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт - 2006. - URL: <a href="https://www.alladvertising.ru/">https://www.alladvertising.ru/</a> . Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© 'РИП-холдинг') : сайт - 1999. - URL: <a href="http://www.advertology.ru/">http://www.advertology.ru/</a> . Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт - 1998. - URL: <a href="https://www.sostav.ru/">https://www.sostav.ru/</a> . Режим доступа: свободный. Текст: электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. - Москва, 1997. - 2021. - URL: <a href="http://www.consultant.ru/about/">http://www.consultant.ru/about/</a> . - Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). - Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. <a href="https://adindustry.ru/">https://adindustry.ru/</a>



## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-19). 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»). 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 Отладчик OllyDbg Свободная лицензия
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (1-318): 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Информационно-технический отдел: технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории.	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 Отладчик OllyDbg Свободная лицензия

