

## Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 16.09.2023 22:39:48

Университетская программа: Профиль подготовки "Менеджмент"

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

программа подготовки "бакалавр"

### Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Дисциплина «Корпоративные финансы» играет важную роль в подготовке бакалавров по направлению «Менеджмент». Курс «Корпоративные финансы» направлен на развитие основных практических навыков менеджера и углубление знаний, необходимых при подготовке и реализации решений по управлению финансами.

Целями освоения дисциплины «Корпоративные финансы» являются изучение методологического аппарата формирования финансов в корпорации, развития и совершенствования финансовых отношений, теоретических основ экономической категории финансов, включая понятия сущность и функции финансов, финансовая система, финансовая политика корпорации, управление финансами корпораций.

#### Задачи дисциплины

- систематизация экономических знаний, полученных ранее;
- развитие категорийного мышления, на основе раскрытия и использования функций финансовых экономических и распределительных категорий;
- обобщение знаний и формирование навыков самостоятельной аналитической работы в область финансов.

### Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Раздел 1. Сущность и содержание корпоративных финансов Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов
Издержки, доход и прибыль корпорации
Цена капитала и управление его структурой
Управление собственным капиталом
Управление заемным капиталом
Раздел 2. Управление корпоративными финансами Финансирование инвестиций в основной капитал
Управление портфелем финансовых активов
Управление денежными потоками
Корпоративное финансовое планирование
Промежуточная аттестация

### Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в перечень курсов части формируемая участниками образовательных отношений. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплиной по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла «Экономика фирмы», дисциплинами «Инвестиционный и инновационный анализ», «Финансовый менеджмент».



Студенты получают знания в системе экономических отношений между государством, корпорациями и населением в процессе формирования фондов денежных средств, их эффективного использования. У студентов формируется представление о функционировании финансовой системы корпораций: формировании доходов, в т.ч. раскрытия в процессе изучения работы налогового механизма, направления расходования средств. Изучается взаимосвязь и взаимовлияние элементов финансово-кредитной системы. Роль, сущность, функции и задачи каждого из них. В процессе получения и накопления знаний студенты обретают навыки моделирования процессов взаимодействия государства корпораций, участников финансового рынка и населения. Определять системные связи, цели и задачи их совместного функционирования. Опираясь на опыт и прогнозы поведения участников экономических отношений, студенты могут определять причинно-следственные связи, недостатки и проблемы их деятельности, разрабатывать мероприятия и программы финансового оздоровления, повышения кредитного рейтинга, совершенствования финансового управления корпораций.

## **В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:**

<b>ПКУВ-2: Способен осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг</b>		
<b>ПКУВ-2.2 Уметь проводить подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</b>		
- базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги;- основы психологии общения;- этику делового общения;- технологию ведения переговоров (телефонных переговоров);- методы работы в кризисных ситуациях;- порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг;- кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами.	- сравнивать параметры финансовых продуктов;- организовывать и проводить деловые переговоры;- предотвращать и улаживать конфликтные ситуации.	Знать:- базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги;- основы психологии общения;- этику делового общения;- технологию ведения переговоров (телефонных переговоров);- методы работы в кризисных ситуациях;- порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг;- кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами.Уметь:- сравнивать параметры финансовых продуктов;- организовывать и проводить деловые переговоры;- предотвращать и улаживать конфликтные ситуации.Владеть:- навыками самостоятельного поиска и привлечения новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов;- навыками взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса;- навыками проведения встреч с клиентами, телефонных переговоров с потенциальными контрагентами;- навыками подписания документов о сотрудничестве;- навыками получения информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента;- навыками выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации.
<b>ПКУВ-2: Способен осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг</b>		
<b>ПКУВ-2.2 Уметь проводить подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</b>		
- базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги;-	- сравнивать параметры финансовых продуктов;- организовывать и	Знать:- базовые банковские, страховые и инвестиционные



<p>основы психологии общения;- этику делового общения;- технологию ведения переговоров (телефонных переговоров);- методы работы в кризисных ситуациях;- порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг;- кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами.</p>	<p>проводить деловые переговоры;- предотвращать и улаживать конфликтные ситуации.</p>	<p>продукты и услуги;- основы психологии общения;- этику делового общения;- технологию ведения переговоров (телефонных переговоров);- методы работы в кризисных ситуациях;- порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг;- кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами. Уметь:- сравнивать параметры финансовых продуктов;- организовывать и проводить деловые переговоры;- предотвращать и улаживать конфликтные ситуации. Владеть:- навыками самостоятельного поиска и привлечения новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов;- навыками взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса;- навыками проведения встреч с клиентами, телефонных переговоров с потенциальными контрагентами;- навыками подписания документов о сотрудничестве;- навыками получения информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента;- навыками выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации.</p>
---	---	---

**ПКУВ-2:** Способен осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг

**ПКУВ-2.1. Умеет проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков**

<p>- конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков;- базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги;- характеристики финансовых продуктов и услуг;- методы экономической диагностики рынка финансовых услуг;- технологии сбора первичной финансовой информации;- основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики;- современная финансовая система и финансовый рынок, история развития финансовой системы и финансового рынка;- технологии проведения социологических и маркетинговых исследований;- основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга</p>	<p>- мыслить системно, структурировать информацию;- производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг;- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований;- применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации</p>	<p>- навыками проведения исследования финансового рынка и изучения предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации);- навыками сбора информации по спросу на рынке финансовых услуг;- навыками организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований;- навыками проведения мониторинга информационных источников финансовой информации;- навыками проведения анализа состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков</p>
---	--	--

**ПКУВ-2:** Способен осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг

**ПКУВ-2.1. Умеет проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков**

<p>- конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков;- базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги;- характеристики финансовых продуктов и услуг;-</p>	<p>- мыслить системно, структурировать информацию;- производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг;- получать, интерпретировать и</p>	<p>- навыками проведения исследования финансового рынка и изучения предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации);-</p>
--	---	---



методы экономической диагностики рынка финансовых услуг;- технологии сбора первичной финансовой информации;- основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики;- современная финансовая система и финансовый рынок, история развития финансовой системы и финансового рынка;- технологии проведения социологических и маркетинговых исследований;- основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга	документировать результаты исследований;- применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации	навыками сбора информации по спросу на рынке финансовых услуг;- навыками организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований;- навыками проведения мониторинга информационных источников финансовой информации;- навыками проведения анализа состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков
--	--	--

Дисциплина "Финансовый менеджмент" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 99.35 часа, 4 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 09.09.2023	Горбанев Сергей Викторович
Зав. кафедрой:	<hr/> Подписано простой ЭП 09.09.2023	Задорожная Людмила Ивановна
Зав. выпускающей кафедрой:	<hr/> Подписано простой ЭП 09.09.2023	Задорожная Людмила Ивановна

