

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 23.11.2022 10:19:54  
Уникальный программный ключ:  
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет \_\_\_\_\_ Экономике и сервиса

Кафедра \_\_\_\_\_ Финансов и кредита



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине \_\_\_\_\_ Б1.В.03 Ценообразование

по направлению  
подготовки бакалавров \_\_\_\_\_ 38.03.01 Экономика

по профилю подготовки \_\_\_\_\_ Финансы и кредит

Квалификация (степень)  
выпускника \_\_\_\_\_ Бакалавр

Программа подготовки \_\_\_\_\_ Академический бакалавриат

Форма обучения \_\_\_\_\_ Очная, заочная

Год начала подготовки \_\_\_\_\_ 2020

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.01 Экономика

Составитель рабочей программы:

Доцент, к.э.н.  
(должность, ученое звание, степень)



(подпись)

Кадакоева Г.В.  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Финансов и кредита

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой  
«29 » мая 2020 г.



(подпись)

Пригода Л.В.  
(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методическим советом кафедры  
(где осуществляется обучение)

«29 » мая 2020 г.

Председатель  
научно-методического  
совета направления (специальности)  
(где осуществляется обучение)



(подпись)

Пригода Л.В.  
(Ф.И.О.)

Декан факультета  
(где осуществляется обучение)  
«29 » мая 2020 г.



(подпись)

Ешугова С.К.  
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник УМУ  
«29 » мая 2020 г.



(подпись)

Чудесова Н.Н.  
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению (специальности)



(подпись)

Пригода Л.В.  
(Ф.И.О.)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов системы знаний о методах, принципах и подходах к ценообразованию в условиях рыночной экономики, определение роли ценообразования в рыночном механизме.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки

Дисциплина входит в перечень курсов вариативной части ОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Экономическая теория», «Теория отраслевых рынков», а также сопутствующие связи с дисциплинами вариативной части профессионального цикла «Финансы», «Финансовый менеджмент». Знание этих дисциплин помогает студентам глубже познать природу и роль цены в рыночной экономике, проблемы ценообразования в РФ и на мировых рынках.

Дисциплина основана на знаниях о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен.

Освоению данной дисциплины должно предшествовать изучение дисциплины «Экономическая теория».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина формирует следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

В результате изучения дисциплины бакалавры должны:

**знать:** основные понятия системы ценообразования, принципы и функции ценообразования, классификацию цен (ОК-3);

**уметь:** находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен, рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования, предложить оптимальную ценовую стратегию, применять полученные знания в реальных практических ситуациях (ОПК-2, ПК-1);

**владеть:** навыками работы с нормативными документами по ценообразованию, со статистическими справочниками, анализа ценовой информации и документации, подготовки аналитических информационных документов по ценообразованию (ПК-1, ПК-6).

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Вид учебной работы ЗФО	Всего часов/з.е.	Семестры			
		5			
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>51,25/1,42</b>	<b>51,25/1,42</b>			
В том числе:					
Лекции (Л)	17/0,47	17/0,47			
Практические занятия (ПЗ)	34/0,94	34/0,94			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	-	-			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,01	0,25/0,01			
<b>Самостоятельная работа студентов (СР) (всего)</b>	<b>56,75/1,58</b>	<b>56,75/1,58</b>			
В том числе:					
Расчетно-графические работы	26,75/0,74	26,75/0,74			
Реферат	10/0,28	10/0,28			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	10/0,28	10/0,28			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ бухгалтерских данных	10/0,28	10/0,28			
<i>Решение практических заданий</i>					
Форма промежуточной аттестации: <b>зачет</b>	-	-			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>			

##### 4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения

Вид учебной работы ЗФО	Всего часов/з.е.	Семестры			
		6			
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>12,25/0,34</b>	<b>12,25/0,34</b>			
В том числе:					
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11			
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,01	0,25/0,01			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-			
<b>Самостоятельная работа студентов (СР) (всего)</b>	<b>92/2,56</b>	<b>92/2,56</b>			
В том числе:					
Расчетно-графические работы	20/0,56	20/0,56			
Реферат	10/0,28	10/0,28			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	32/0,89	32/0,89			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ	30/0,83	30/0,83			

бухгалтерских данных				
Решение практических заданий				
Форма промежуточной аттестации: зачет	3,75/0,10	3,75/0,10		
Общая трудоемкость	108/3	108/3		

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					Контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
			Лек	ПР	КРАТ	СРП	СР		
1.	Генезис теории цены	1-2	4/0,11	4/0,11	-		7,75/0,21		Контрольная работа, устный опрос
2.	Структура рынка и ценообразован ие	3-4	2/0,06	4/0,11	-		7/0,19		Контрольная работа, тест
3.	Система и виды цен	5-6	2/0,06	6/0,17	-		7/0,19		Блиц-опрос
4.	Стратегия ценообразован ия	7-8	2/0,06	6/0,17	-		7/0,19		Реферат
5.	Методы ценообразован ия	9-10	2/0,05	4/0,11	-		7/0,19		Тестирование
6.	Ценовая политика государства и предприятия (фирмы)	11-12	2/0,05	4/0,11	-		7/0,19		Обсуждение докладов
7.	Государственно регулирование ц разования в рыночной эконо	13-14	2/0,05	4/0,11	-	0,25/ 0,01	7/0,19		Тестирование

8.	Ценообразование внешнеэкономической деятельности	15-16	1/0,03	2/0,05	-	-	7/0,19	-	Контрольная работа, устный опрос
	Промежуточная аттестация.	17	-	-	-	-	-	-	Зачет в устной форме
	<b>ИТОГО:</b>		<b>17/0,47</b>	<b>34/0,94</b>	-	<b>0,25/0,01</b>	<b>56,75/1,58</b>	-	-

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					
		Лек	ПР	КРАТ	СРП	СР	Контроль
1.	Генезис теории цены	-	-	-	-	12/0,33	
2.	Структура рынка и ценообразование	-	-	-	-	12/0,33	
3.	Система и виды цен	-	2/0,06	-	-	12/0,33	
4.	Стратегия ценообразования	2/0,06	-	0,25/0,01	-	12/0,33	
5.	Методы ценообразования	-	2/0,06	-	-	11/0,31	
6.	Ценовая политика государства и предприятия (фирмы)	-	2/0,05	-	-	11/0,31	
7.	Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики		2/0,05	-	-	11/0,31	
8.	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	2/0,05	-	-	-	11/0,31	
	Промежуточная аттестация.	-	-	-	-	-	3,75/0,10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>4/0,11</b>	<b>8/0,22</b>	<b>0,25/0,01</b>		<b>92/2,56</b>	<b>3,75/0,10</b>

**5.3. Содержание разделов дисциплины «Ценообразование», образовательные технологии**  
**Лекционный курс**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы/зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
1.	Генезис теории цены	4/0,11	-	Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости. Цена в теории предельной полезности. Ординалистская теория цен. Концепции ценообразования в командно- административной экономике. Ценообразование в современных промышленно развитых странах.	ОК-3	<b>Знать:</b> теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. <b>Уметь:</b> классифицировать принципы и функции цены. <b>Владеть:</b> методологическими аспектами ценообразования.	Слайд- лекция, лекция- беседа
2.	Структура рынка и ценообразование	2/0,06	-	Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка. Конкуренция - сущность, виды и методы. Понятие добросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Классификация форм конкуренции. Характеристика принципа Р.Триффина. Общая характеристика функции цен. Ценообразующие факторы сферы производства продукции. Факторы,	ОК-3	<b>Знать:</b> определение рыночной (равновесной) цены и факторы рыночного ценообразования. <b>Уметь:</b> установить зависимость эластичности спроса от цены и дохода, классифицировать ценообразующие факторы. <b>Владеть:</b> навыками установления взаимосвязи цены с исследованиями маркетинга.	Лекция- беседы, мозговой штурм

				влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара. Ценообразующие факторы научно-технического прогресса, специализации и концентрации производства, квалификации работников и эффективности организации труда. Влияние природного фактора на цену.			
3.	Система и виды цен	2/0,06	-	Классификация цен. Отпускная цена и ее структура. Оптовая цена и ее элементы. Характеристика составных частей розничной цены.	ОК-3	<b>Знать:</b> понятие системы цен, классификацию цен. <b>Уметь:</b> идентифицировать составных частей розничной и оптовой цены. <b>Владеть:</b> навыками индексной оценки динамики цен.	Лекция-визуализация
4.	Стратегия ценообразования	2/0,06	2/0,06	Понятие ценовой стратегии ее значение. Виды ценовых стратегий и их характеристика. Выбор ценовой стратегии	ОК-3 ОПК-2 ПК-1	<b>Знать:</b> особенности ценовой стратегии предприятия. <b>Уметь:</b> установить взаимосвязь цен с экономическими категориями (финансово-кредитной системой, налогами, денежным обращением, инфляцией, динамикой цен). <b>Владеть:</b> навыками сбора необходимой информации для принятия решений по стратегии ценообразования.	Слайд-лекция, лекция с ошибками
5.	Методы ценообразования	2/0,05	-	Методы ценообразования: сущность и виды. Затратные методы ценообразования: характеристика, достоинства и недостатки. Параметрические и нормативно-параметрические методы	ОК-3 ОПК-2	<b>Знать:</b> типологию и отличительные особенности методов ценообразования. <b>Уметь:</b> применять затратные и рыночные методы ценообразования. <b>Владеть:</b> навыками расчета параметров для расчета цены с использованием нормативно-параметрических методов	Слайд-лекция, проблемная лекция

				<p>ценообразования. Характеристика договорно-контрактных методов ценообразования. Рыночные и административные методы ценообразования – характеристика, сфера применения.</p>		ценообразования.	
6.	Ценовая политика предприятия (фирмы)	2/0,05	-	<p>Формирование ценовой политики компании. Цели ценовой политики. Определение спроса и оценка издержек. Основные факторы для выбора метода ценообразования. Характеристика этапов установления окончательного уровня цены.</p>	ОК-3 ОПК-2 ПК-1	<p><b>Знать:</b> определение и содержание ценовой политики государства и ценовой политики предприятия (фирмы). <b>Уметь:</b> использовать механизм установления окончательной цены. <b>Владеть:</b> навыками определения спроса и оценки издержек.</p>	Слайд-лекция, деловая игра
7.	Государственное регулирование ценообразования в условиях экономики	2/0,05		<p>Особенности государственного регулирования цен в современных условиях. Методы регулирования цен. Органы, осуществляющие регулирование и контроль за ценообразованием, их полномочия.</p>	ОК-3 ПК-6	<p><b>Знать:</b> классификацию методов регулирования цен. <b>Уметь:</b> идентифицировать особенности государственного регулирования цен в современных условиях.</p>	Слайд-лекция, проблемная лекция
8.	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	1/0,03	2/0,05	<p>Понятие мировой цены и факторы ее формирующие. Цена международного контракта. Основные параметры, отражаемые в контракте. Понятие базиса и</p>	ОК-3 ПК-6	<p><b>Знать:</b> определение мировой цены и классификацию факторов, ее формирующих. <b>Уметь:</b> определять основные параметры, отражаемые в контракте. <b>Владеть:</b> навыками расчета таможенной</p>	Слайд-лекция, проблемная лекция

				<p>фиксации цены. Публикуемые цены. Скидки с цены и ее виды. Расчетные цены поставщика. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф. Таможенная стоимость и методы ее определения. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.</p>		<p>стоимости, определения верхнего и нижнего предела цены при импорте и экспорте товаров.</p>	
<b>Итого</b>		<b>17/0,47</b>	<b>4/0,11</b>				

**5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах**

№ п/п	№ темы дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	1	Генезис теории цены	4/0,11	-
2.	2	Структура рынка и ценообразование	4/0,11	-
3.	3	Система и виды цен	6/0,17	2/0,06
4.	4	Стратегия ценообразования	6/0,17	-
5.	5	Методы ценообразования	4/0,11	2/0,06
6.	6	Ценовая политика предприятия (фирмы)	4/0,11	2/0,05
7.	7	Государственное регулирование ценообразования в рыночной экономики	4/0,11	2/0,05
8.	8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	2/0,05	-
<b>Итого</b>			<b>34/0,94</b>	<b>8/0,22</b>

**5.5. Лабораторные занятия, их наименование, содержание и объем в часах**

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

**5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены

**5.7. Самостоятельная работа бакалавров**

**Содержание и объем самостоятельной работы бакалавров**

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Генезис теории цены	Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, реферат	1-2 недели	7,75/0,21	12/0,33
2.	Тема 2. Структура рынка и ценообразование	Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, реферат	3-4 недели	7/0,19	12/0,33
3.	Тема 3. Система и виды цен	Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, расчетно-графическая работа, реферат	5-6 недели	7/0,19	12/0,33
4.	Тема 4. Стратегия ценообразования	Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, расчетно-графическая	7-8 недели	7/0,19	12/0,33

		работа, реферат			
5.	Тема 5. Методы ценообразования	Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, расчетно-графическая работа, реферат	9-10 недели	7/0,19	11/0,31
6.	Тема 6. Ценовая политика предприятия (фирмы)	Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, реферат	11-12 недели	7/0,19	11/0,31
7.	Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, реферат	13-14 недели	7/0,19	11/0,31
8.	Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, реферат	15-16 неделя	7/0,19	11/0,31
	Итого			57/1,58	92/2,56

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Методические указания (собственные разработки)

Собственные методические разработки отсутствуют.

### 6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937490>

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Слепов [и др.]; под ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 144 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=961569>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин и практик формирующих компетенции в процессе освоения ОП (жирным шрифтом выделить текущую практику)
<b>ОК-3</b>	<b>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>
3,4	Международные валютно-кредитные отношения
5	Деньги, кредит, банки
4	Теория отраслевых рынков
5	Маркетинг
1,2	Экономическая теория

4	Экономика
5	<b>Ценообразование</b>
7,8	Инновации в экономических и бизнес-системах
6,7	Основы финансовых вычислений
6	Экономика фирмы
5	Корпоративные финансы
6	Бухгалтерский учет в страховых организациях
7	Банковское законодательство
3	Организация деятельности коммерческих банков
6	Научно-исследовательская работа
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-2</b>	<b>способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</b>
1,2	Математика
3,4	Международные валютно-кредитные отношения
4	Бухгалтерский учет и анализ
8	Статистика
4	Теория отраслевых рынков
5	<b>Ценообразование</b>
6	Государственные и муниципальные финансы
6	Экономика фирмы
5	Корпоративные финансы
5	Экономико-математическое моделирование
5	Экономический анализ
6	Научно-исследовательская работа
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
<b>ПК-1</b>	<b>способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</b>
4	Бухгалтерский учет и анализ
5	Деньги, кредит, банки
4	Теория отраслевых рынков
4	Методы оптимальных решений
4	Экономика
5	<b>Ценообразование</b>
5,6	Банковское дело
8	Инвестиции
6	Экономика фирмы
5	Корпоративные финансы
4,5	Финансы
2	Основы бережливого производства
5	Экономико-математическое моделирование
6	Бухгалтерский учет в банках

7	Банковский менеджмент
2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
6	Научно-исследовательская работа
8	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
<b>ПК-6</b>	<b>способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</b>
6	Теория вероятностей и математическая статистика
3,4	Международные валютно-кредитные отношения
8	Статистика
3	Концепции современного естествознания
<b>5</b>	<b><i>Ценообразование</i></b>
2	Инвестиционный и инновационный анализ
2	Управление изменениями
6	Научно-исследовательская работа
8	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
8	Стратегическое планирование развития региона

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОК-3: Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;</li> <li>- основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов;</li> <li>- основы функционирования финансовых рынков;</li> <li>- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;</li> <li>- знать основы российской налоговой системы.</li> </ul>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Собеседование, отчет
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;</li> <li>- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;</li> <li>- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;</li> <li>- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</li> </ul>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в</li> </ul>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

профессиональной практике.					
<b>ОПК-2:</b> Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач					
<b>Знать:</b> -процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; -возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ; - варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Проведение занятия, отчет, собеседование
<b>Уметь:</b> -определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; -соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; -анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; - оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> -навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; -приемами анализа сложных социально-экономических показателей; -навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ПК-1:</b> Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих					

деятельность хозяйствующих субъектов					
<b>Знать:</b> - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей; - показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Проведение занятия, отчет
<b>Уметь:</b> - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - системно анализировать социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; - подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, курсовую работу, выпускную квалификационную работу, презентацию и т.д.. - пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - экономическими основами профессиональной деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ПК-6:</b> Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей					
<b>Знать:</b> - основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Проведение занятия, отчет, собеседование

<ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру социально-экономических показателей;</li> <li>- тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателях;</li> <li>- состав основных показателей отечественной и зарубежной статистики.</li> </ul>					
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корректно применять знания о статистике как о системе обобщающей различные формы социальной практики;</li> <li>- формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики;</li> <li>- самостоятельно анализировать различные статистические показатели, влияющие на социально-экономические процессы развития общества;</li> <li>- выявлять тенденции связанные с изменениями социально-экономических показателей;</li> <li>- формулировать основные тенденции социально-экономических показателей.</li> </ul>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;</li> <li>- способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей;</li> <li>- методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.</li> </ul>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

**7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерная тематика рефератов по дисциплине**

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.
25. Ценообразование во внешней торговле.

**Контрольные тестовые задания для проведения текущего контроля знаний**

**Вариант 1 (правильных ответов может быть несколько)**

- 1. Стратегия низких цен успешна, если:**
  - а) жизненный цикл товара значителен;
  - б) емкость рынка товара большая;
  - в) финансовое положение фирмы неустойчивое;
  - г) жизненный цикл товара незначителен;
  - д) спрос на товар эластичен.
- 2. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции, носят название:**
  - а) косвенные;
  - б) прямые;
  - в) переменные;
  - г) постоянные;
  - д) накладные.
- 3. К налогам, являющимся структурными элементами цены, относятся:**
  - а) налог на имущество организации;
  - в) транспортный налог;

г) НДС.

**4. К структурным элементам торговой надбавки относятся:**

- а) прибыль;
- б) НДС;
- в) издержки обращения;
- г) акциз.

**5. Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом носят название:**

- а) свободные;
- б) регулируемые;
- в) регулируемые Правительством РФ;
- г) регулируемые Министерством транспорта РФ.

**6. Мировые цены, объективно отражающие конъюнктуру рынка, называются:**

- а) цены предложений;
- б) цены фактических сделок;
- в) цены прейскурантов;
- г) цены каталогов;
- д) цены проспектов.

**7. Основной метод определения таможенной стоимости называется:**

- а) по стоимости сделки с идентичными товарами;
- б) по стоимости сделки с ввозимыми товарами;
- в) по стоимости сделки с однородными товарами;
- г) метод сложения;
- д) метод вычитания.

**8. В свободную розничную цену подакцизного товара включены:**

- а) себестоимость;
- б) прибыль;
- в) свободная отпускная цена (без НДС);
- г) НДС;
- д) торговая надбавка.

**9. Нижний предел цен на водку в РФ:**

- а) установлен;
- б) не установлен;
- в) установлен при определенной крепости водки;
- г) установлен при определенных условиях реализации.

**10. Затраты, отнесенные к переменным, это:**

- а) стоимость сырья и материалов
- б) цеховые расходы
- в) амортизация оборудования
- г) коммерческие расходы
- д) заработная плата производственных рабочих

**11. К сферам деятельности, относимым к естественной монополии, можно причислить:**

- а) производство электроэнергии
- б) добыча угля
- в) добыча драгоценных металлов
- г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам
- д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом

**12. Транспортный налог:**

- а) является структурным элементом розничной цены
- б) включается в себестоимость продукции
- в) является структурным элементом торговой надбавки

г) включается в издержки обращения

**13. В цену подакцизного товара, реализованного оптовой организацией, включены:**

- а) прибыль
- б) НДС
- в) свободная отпускная цена (без НДС)
- г) оптовая надбавка
- д) акциз

**14. К структурным элементам оптовой надбавки относят:**

- а) транспортный налог
- б) издержки обращения
- в) НДС
- г) прибыль

**15. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:**

- а) свободной отпускной цене (без НДС)
- б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
- в) свободной отпускной цене (с НДС)
- г) цене оптовой организации (с НДС)

**16. Розничная цена импортного товара включает в себя:**

- а) контрактную цену
- б) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара
- в) таможенную стоимость
- г) сборы за таможенное оформление
- д) издержки обращения
- е) торговую надбавку

**17. Регулируемые цены по решению Правительства РФ установлены на:**

- а) хлеб
- б) отдельные виды лекарств
- в) масло растительное
- г) водку крепостью свыше 28%
- д) товары детского ассортимента

**18. Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются:**

- а) возможности конкурентов
- б) затраты фирмы
- в) ценность товара
- г) закономерность поведения покупателей

**19. Стратегия высоких цен успешна, когда:**

- а) высокая цена не привлекает новых конкурентов
- б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность
- в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов
- г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности

**20. К статьям калькуляции, включенным в производственную себестоимость, относятся:**

- а) цеховые расходы
- б) стоимость сырья и материалов
- в) коммерческие расходы
- г) основная зарплата производственных рабочих
- д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования

## Вариант 2.

### 1. Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются:

- а) возможности конкурентов;
- б) затраты фирмы;
- в) ценность товара;
- г) закономерность поведения покупателей.

### 2. Стратегия высоких цен успешна, когда:

- а) высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность;
- в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов;
- г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности.

### 3. К статьям калькуляции, включенным в производственную себестоимость, относят:

- а) цеховые расходы;
- б) стоимость сырья и материалов;
- в) коммерческие расходы;
- г) основная зарплата производственных рабочих;
- д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования.

### 4. Структурными элементами торговой надбавки, установленной к свободной отпускной цене на подакцизный товар, являются:

- а) НДС;
- б) издержки обращения;
- в) транспортный налог;
- г) прибыль;
- д) акциз.

### 5. Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом являются:

- а) свободные;
- б) частично регулируемые;
- в) регулируемые;
- г) частично свободные.

### 6. Каково количество методов определения таможенной стоимости:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 5;
- г) 4;
- д) 6;
- е) 8.

### 7. В цену импортного товара, закупаемого и реализуемого оптовой организацией, включены:

- а) контрактная цена;
- б) НДС, взимаемый при таможенном оформлении;
- в) таможенная стоимость;
- г) таможенная пошлина;
- д) НДС, уплаченный покупателем оптовой организации;
- е) сборы за таможенное оформление.

### 8. При реализации отечественного подакцизного товара НДС устанавливается к:

- а) свободной отпускной цене (без НДС);
- б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза);
- в) свободной отпускной цене (с НДС);

г) себестоимости.

**9. Скидка с цены «сконто» это скидка(скидка за досрочный платеж по контакту)**

- а) послесезонная;
- б) предсезонная;
- в) оптовая;
- г) платежная;
- д) дисконтная;
- е) дилерская.

**10. Стратегия низких цен эффективна, если:**

- а) фирма не имеет значительных производственных мощностей;
- б) товар имеет значительный жизненный цикл;
- в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен;
- г) емкость рынка значительна;
- д) финансовое положение фирмы устойчивое.

**11. Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, когда:**

- а) покупатели чувствительны к изменению уровня цен;
- б) конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж;
- в) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен;
- г) конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж;
- д) емкость рынка значительна.

**12. Затраты, связанные с объемом выпускаемой продукции делятся на:**

- а) постоянные;
- б) прямые;
- в) переменные;
- г) косвенные.

**13. Структурными элементами оптовой надбавки являются:**

- а) прибыль;
- б) себестоимость;
- в) акциз;
- г) издержки обращения;
- д) НДС.

**14. Элементами свободной отпускной цены могут быть:**

- а) прибыль;
- б) себестоимость;
- в) акциз;
- г) оптовая надбавка;
- д) НДС.

**15. Регулирование цен в России осуществляют:**

- а) Министерство экономического развития и торговли РФ;
- б) Правительство РФ;
- в) Министерство финансов РФ;
- г) субъекты РФ;
- д) Федеральная служба по тарифам РФ;
- е) Федеральная налоговая служба РФ.

**16. При определении розничной цены на импортный товар НДС рассчитывается в процентах к:**

- а) цене реализации товара организацией розничной торговли;
- б) таможенной стоимости;
- в) контрактной цене;
- г) торговой надбавке.

**17. Налоги (сборы), являющиеся структурными элементами цены - это:**

- а) транспортный налог
- б) НДС
- в) земельный налог
- г) акциз
- д) госпошлина.

**18. Торговая надбавка по подакцизному товару, как правило, устанавливается в процентах к:**

- а) свободной отпускной цене (с НДС)
- б) цене оптовой организации (без НДС)
- в) свободной отпускной цене (без НДС)
- г) цене оптовой организации (с НДС)
- д) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)

**19. Мировые цены, наиболее объективно отражающие конъюнктуру рынка - это:**

- а) цены прейскурантов, каталогов, проспектов;
- б) цены фактических сделок;
- в) цены предложений;
- г) расчетные цены.

**20. При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма ориентируется на издержки:**

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) коммерческие;
- г) основные.

### Ключи к варианту 1

- 1. а, б, д.
- 2. б.
- 3. б, г.
- 4. а, в.
- 5. а.
- 6. б.
- 7. б.
- 8. в, г, д.
- 9. а.
- 10. а, д.
- 11. а, г, д.
- 12. б, г.
- 13. б, в, г.
- 14. б, г.
- 15. а.
- 16. в, г.
- 17. б, г.
- 18. а, б, г.
- 19. а, б.
- 20. а, б, г, д.

### Ключи к варианту 2

- 1. а, б, в, г.
- 2. а, б.
- 3. а, б, г, д.

4. б, г.
5. в.
6. д.
7. в, г, е.
8. а.
9. г.
10. б, г, д.
11. в, г.
12. а, в.
13. а, г.
14. а, б, в, д.
15. б, г, д.
16. а.
17. б, г.
18. в.
19. б.
20. б.

### Тестовые задания для контроля остаточных знаний

#### Вариант 1

**1. При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма ориентируется на издержки:**

- а) постоянные
- б) переменные
- в) коммерческие
- г) основные

**2. Расходы, включаемые в цеховую себестоимость - это:**

- а) основная зарплата производственных рабочих
- б) коммерческие расходы
- в) транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции
- г) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования

**3. Политика ценовой дискриминации предусматривает:**

- а) унифицированное ценообразование
- б) формирование ценовых рядов
- в) среднюю долю прибыли в цене
- г) дифференцированную долю прибыли в цене

**4. Элементами свободной отпускной цены товара являются:**

- а) прибыль
- б) торговая надбавка
- в) себестоимость
- г) издержки обращения
- д) НДС
- е) транспортный налог

**5. Элементами торговой надбавки являются:**

- а) НДС
- б) издержки обращения
- в) транспортный налог
- г) акциз
- д) прибыль

**6. Оптовая надбавка по подакцизному товару устанавливается, как правило, к:**

- а) свободной отпускной цене (с НДС)
- б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
- в) свободной отпускной цене (без НДС)
- г) цене оптовой организации (без НДС)

**7. Регулирование цен Федеральной службой по тарифам РФ осуществляется на:**

- а) нефть
- б) газ
- в) уголь
- г) грузовые железнодорожные перевозки
- д) электроэнергию

**8. Элементы розничной цены импортного товара:**

- а) сборы за таможенное оформление
- б) таможенная пошлина
- в) таможенная стоимость
- г) контрактная цена
- д) НДС, взимаемый при таможенном оформлении
- е) НДС, взимаемый при выпуске товара в свободное обращение
- ж) торговая надбавка

**9. Ценовая модификация – «цена-приманка» – применяется:**

- а) производителями продукции
- б) организациями розничной торговли
- в) комиссионерами
- г) организациями оптовой торговли

**10. Каково количество этапов разработки ценовой стратегии:**

- а) 2
- б) 3
- в) 1
- г) 5
- д) 4

**11. Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции - это:**

- а) косвенные
- б) переменные
- в) постоянные
- г) прямые
- д) накладные

**12. Применение «ценовых линий» эффективно, когда градация цен:**

- а) четкая и близкая
- б) четкая и не слишком близкая
- в) учитывает изменения в затратах одной из ценовых групп
- г) не учитывает изменения в затратах одной из ценовых групп
- д) учитывает скидки с цен по всем товарам ценовых линий

**13. В зависимости от сферы товарного обращения цены внутреннего рынка бывают:**

- а) биржевые
- б) постоянные
- в) закупочные
- г) отпускные (оптовые)
- д) сезонные
- е) скользящие

**14. Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:**

- а) цеховых

- б) коммерческих
- в) транспортных
- г) общехозяйственных
- д) прямых

**15. Элементы розничной цены подакцизного товара при условии уплаты НДС производителем и торговлей:**

- а) себестоимость
- б) НДС
- в) свободная отпускная цена (с НДС)
- г) торговая надбавка
- д) прибыль
- е) свободная отпускная цена (без НДС)

**16. Административные методы регулирования цен в РФ:**

- а) установление фиксированных цен
- б) установление предельных цен
- в) установление предельного коэффициента изменения цен
- г) установление предельного уровня рентабельности
- д) декларирование цен
- е) установление разрешительных цен
- ж) установление уведомительных цен

**17. При установлении справочных цен мирового товарного рынка учитываются:**

- а) издержки продавца
- б) спрос
- в) предложение
- г) конкуренция
- д) прибыль продавца

**18. Свободная отпускная цена отечественного товара включает в себя:**

- а) прибыль
- б) оптовую надбавку
- в) транспортный налог
- г) себестоимость
- д) НДС
- е) издержки обращения

**19. В качестве товара – «убыточного лидера» – выбираются:**

- а) товары, цены которых известны большинству покупателей.
- б) товары, приобретаемые покупателями наиболее чувствительными к уровню цен
- в) товары, цены которых не известны большинству покупателей
- г) товары дорогостоящие

**20. Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:**

- а) имеются избыточные производственные мощности
- б) потребности покупателей не меняются
- в) конкуренция значительна
- г) потребности покупателей меняются значительно
- д) товар эластичного спроса

## Вариант 2.

**1. Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:**

- а) по содержанию и эксплуатации оборудования;
- б) общехозяйственные;
- в) коммерческие;

- г) переменные;
- д) прямые.

**2. Виды цен внутреннего рынка РФ в зависимости от территории действия бывают:**

- а) регулируемые;
- б) местные;
- в) торгов;
- г) сезонные;
- д) скользящие;
- е) твердые.

**3. Регулирование цен в России осуществляется на федеральном уровне на:**

- а) черные металлы;
- б) электроэнергию;
- в) нефть;
- г) продукты детского питания;
- д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом.

**4. Реальным рыночным ценам мирового товарного рынка соответствуют:**

- а) справочные цены;
- б) цены фактических сделок;
- в) расчетные цены;
- г) цены каталогов;
- д) цены проспектов.

**5. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:**

- а) себестоимости;
- б) закупочной цене;
- в) издержкам обращения;
- г) свободной отпускной цене (без НДС);
- д) свободной отпускной цене (с НДС).

**6. Свободная розничная цена отечественного товара включает в себя:**

- а) себестоимость;
- б) таможенную пошлину;
- в) издержки обращения;
- г) торговую надбавку;
- д) свободную отпускную цену (без НДС);
- е) НДС.

**7. Свободная розничная цена импортного товара больше расчетной цены на:**

- а) НДС, взимаемый при выпуске товара в свободное обращение;
- б) торговую надбавку;
- в) НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара;
- г) таможенную пошлину.

**8. При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:**

- а) прямые;
- б) по полной номенклатуре;
- в) косвенные;
- г) по сокращенной номенклатуре;
- д) только постоянные;
- е) переменные.

**9. Стратегия ценообразования «снятия сливок» применима при условии, что:**

- а) товар новый;
- б) покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;

- в) товар принципиально новый;
- г) высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- д) высокая цена привлекает новых конкурентов;
- е) конкурентное преимущество товара не имеет значения.

**10. Скидка с цены «сконто»:**

- а) платежная;
- б) за объем продаж;
- в) бонусная;
- г) сезонная;
- д) дилерская.

**11. Цена «франко» зависит от:**

- а) доли товара на рынке;
- б) вида товара;
- в) особенностей транспортировки товара;
- г) спроса на товар;
- д) конкуренции.

**12. В полную себестоимость включены:**

- а) стоимость сырья и материалов;
- б) цеховая себестоимость;
- в) заработная плата производственных рабочих;
- г) коммерческие расходы;
- д) транспортные расходы;
- е) общехозяйственные расходы.

**13. В торговую надбавку включены:**

- а) издержки производства;
- б) прибыль;
- в) издержки обращения;
- г) НДС;
- д) транспортный налог.

**14. В цену оптовой организации на закупленный товар у производителя, если контрагенты плательщики НДС, включены:**

- а) себестоимость;
- б) свободная отпускная цена (с НДС);
- в) оптовая надбавка;
- г) свободная отпускная цена (без НДС);
- д) НДС.

**15. Структурные элементы розничной цены импортного товара:**

- а) таможенная стоимость;
- б) контрактная цена;
- в) транспортные расходы по доставке товара от таможенной границы;
- г) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара;
- д) торговая надбавка;
- е) таможенная пошлина;
- ж) сборы за таможенное оформление.

**16. Регулируемые цены в РФ устанавливаются на:**

- а) хлеб;
- б) нефтепродукты;
- в) природный газ;
- г) водку определенной крепости;
- д) морские перевозки.

**17. При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма-производитель ориентируется на расходы:**

- а) материальные по производству продукции;
- б) постоянные;
- в) по оплате труда основных производственных рабочих;
- г) переменные;
- д) прямые.

**18. Комиссионное вознаграждение, уплаченное производителем товара комиссионеру за нахождение покупателя, включается в:**

- а) стоимость сырья и материалов;
- б) цеховые расходы;
- в) коммерческие расходы;
- г) общехозяйственные расходы;
- д) заработную плату работников, производящих товар.

**19. Затратный подход к ценообразованию учитывает:**

- а) спрос, его ценовую эластичность;
- б) расходы только на производство;
- в) расходы на производство и реализацию;
- г) расходы переменные и постоянные.

**20. При определении торговой надбавки организации розничной торговли учитывают:**

- а) себестоимость;
- б) издержки обращения;
- в) комиссионное вознаграждение;
- г) прибыль;
- д) НДС;
- е) транспортный налог.

#### **Ключи к варианту 1.**

- 1. б.
- 2. а, в, г.
- 3. г.
- 4. а, в, д.
- 5. б, д.
- 6. в.
- 7. б, г, д.
- 8. а, б, в, е, ж.
- 9. б.
- 10. б.
- 11. б, в.
- 12. б, д.
- 13. а, в, г.
- 14. б.
- 15. б, г, е.
- 16. а, б.
- 17. а, в, д.
- 18. а, г, д.
- 19. а, б.
- 20. а, в, г, д.

#### **Ключи к варианту 2.**

- 1. б.

2. б.
3. б, д.
4. б.
5. г.
6. г, д, е.
7. а, б.
8. б, г.
9. а, б, в, г.
10. а.
11. в.
12. б, г, е.
13. б, в.
14. г, д.
15. а, д, е, ж.
16. в, г.
17. а, б.
18. в.
19. в.
20. б, г.

### **Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации**

#### **Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Ценообразование»**

1. Понятие цены и ценообразования.
2. Внутренние и внешние факторы колебания цен.
3. Виды цен.
4. Функции цены.
5. Система цен.
6. Принципы ценообразования.
7. Методы ценообразования.
8. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»
9. Ценообразование на различных типах рынка.
10. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли.
11. Расчет цены на основе прейскурантов цен.
12. Ценообразование на конкурсные проекты.
13. Ценовая стратегия и ценовая политика.
14. Затратное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию.
15. Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики.

Пассивное и

активное ценообразование.

16. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.
17. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы чувствительности.
18. Методы государственного регулирования цен.
19. Инфляция и цены.
20. Стадии инфляции. Виды инфляции.
21. Инфляция спроса и инфляция предложения
22. Учёт риска при принятии ценовых решений.
23. Учет и планирование издержек производства – основа ценообразования.
24. Учет издержек производства. Постоянные и переменные издержки производства.
25. Валовые, средние и предельные издержки производства.

26. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки (явные и неявные).
27. Налогообложение и цены.
28. Цена, ценообразование и внешнеэкономическая деятельность.
29. Таможенная политика РФ.
30. Таможенная стоимость товара. Оценка таможенной стоимости товара.
31. Методы определения таможенной стоимости.
32. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Ценообразование» проводится в форме текущего контроля знаний и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, тестирование, устные ответы на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение творческих заданий, написание реферата);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Результаты текущего контроля используются при проведении текущей и промежуточной аттестаций.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальным нормативным актом, в устной форме. При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов промежуточной аттестации объявляется обучающимся в день его проведения.

#### **Устный опрос**

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т.ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие

возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности. Этому требованию отвечают, например, вопросы таких видов: на установление последовательности действия, процесса, способа ( “Что произойдет...”, “Как изменится...”); на сравнение ( “ В чем сходство и различие...” , “Чем отличается...”); на объяснение причины ( “Почему...” , “Для чего...”); на выявление основных характерных черт, признаков или качеств предметов явлений ( “Укажите важные свойства...” , “В каких случаях...” , “Какие условия необходимы...”); на установление знания того или иного явления, процесса ( “Какое значение имеет...” , “Какое влияние оказывает...”); на объяснение ( “Чем объяснить...” , “Как обосновать...”).

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов.

Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы группа слушала ответ своего товарища можно использовать разные приемы. Например, студентам предлагается составить план ответа, оценить (проанализировать) ответ (полноту и глубину, последовательность, самостоятельность, форму). Можно проводить подобную работу в виде рецензирования ответа товарища. Эта работа первоначально сложна для студентов, поэтому их следует обучить элементарным правилам рецензирования, например, предложить следующий план рецензии: определить полноту ответа, его правильность, выявить ошибки, недочеты, последовательность (логику) изложения. Студенты могут предложить свой план ответа. Для подготовки рецензии следует рекомендовать студентам записывать свои замечания по ходу ответа. В таких случаях оценить можно не только отвечающего у доски, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Можно использовать и такой прием, вызывающий интерес к проверке, как постановка вопросов студенту, отвечающему у доски. В тех случаях, когда студент испытывает затруднение, преподаватель предлагает группе задавать вопросы в такой

последовательности, чтобы ответы на них позволили полностью и логично раскрыть содержание полученного задания.

Для организации коллективной работы группы во время индивидуального опроса преподаватель может дать и такое задание, как приведение примеров по тому или иному положению ответа.

Таким образом, чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Важное значение имеет умение преподавателя управлять опросом. Оно заключается в умении слушать отвечающего, наблюдать за процессом его деятельности, корректировать эту деятельность. Преподаватель не должен торопить или без особой надобности прерывать студента. Это допускается только в тех случаях, когда студент делает грубые ошибки, либо отвечает не по существу. Если отвечающий не в состоянии понять и исправить ошибку, преподаватель вызывает другого студента для ее исправления. В необходимых случаях целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Для углубления и расширения знаний студентов, можно дать индивидуальные задания исследовательского характера, например, подготовить сообщение по проблемным вопросам учебного материала.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса:

- «отлично» - студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы, высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях;

- «хорошо» - студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности;

- «удовлетворительно» - студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы, описывая тему, путается и теряет суть вопроса;

- «неудовлетворительно»- студент отсутствовал на занятии или не принимал участия, неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре.

### **Задачное обучение**

Задачное обучение выступает средством формирования у студентов системы интегрированных умений и навыков и опыта работы, необходимых для освоения профессиональных компетенций. Это могут быть ситуации, специфичные для профиля Финансы и кредит, ситуации, требующие разработку политики управления оборотными активами, выбора их оптимальной структуры, разработку и применение оптимальных методов решения конкретных производственных ситуаций, личностно-ориентированных ситуаций (нахождение нестандартного способа решения);

Задачное обучение способно обеспечить целенаправленное, поэтапное формирование и контроль сформированности необходимых профессиональных компетенций.

### Требования к выполнению тестового задания

Тестирование по курсу представляет собой совокупность письменных заданий, выполняя которые, студент демонстрирует ту или иную компетенцию. Тестирование призвано оценить степень усвоения лекционного материала по дисциплине. Время, отведенное на решение теста – 20 минут. Возможно использование компьютеров для организации тестирования.

Основное достоинство тестовой формы контроля – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

#### Тесты 1 уровня

Требуют выбора 1 или нескольких правильных ответов на вопросы из ниже предложенных.

- На проверку качества усвоения знаний и применения знаний на практике: выбрать один из перечисленных способов

- На соотнесение: найдите общее и различия в изучаемых объектах.

- На проверку рефлексии: установите соответствие

#### Тесты 2 уровня

Задания на подстановку: эти задания требуют выбора и дополнения фраз, формул, графических изображений, схем и т.д. предложенными недостающими или составляющими.

- Определение с пропущенным словом

- Подтекстовые слова и фразы

- Задания на конструирование ответа: заполнение таблицы, изображение схемы, составление логической цепочки и т.д.)

- Задания на решение конкретной ситуации.

#### Требования к тестам, предъявляемым студентам

1. Задания должны быть типичными для данной дисциплины;

2. Объем задания должен обеспечивать выполнение теста за ограниченное время (не более 45 минут);

3. Задание по сложности, структуре, трудности должно быть объективно посильным для выполнения студентами на соответствующем этапе обучения;

4. Задание по содержанию должно быть таким, чтобы правильное его выполнение имело только один эталон;

5. Сложность заданий в системе тестов должна повышаться по мере продвижения студентов в овладении профессией;

6. Формулировка содержания задания должна раскрывать поставленную перед учащимися задачу: что он должен сделать, какие условия выполнить, каких результатов достигнуть.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и

подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование по разделу.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка результатов тестирования представляет процентное соотношение правильных и неправильных ответов:

- от 80% и выше правильных ответов – отлично;
- от 65% до 80% правильных ответов – хорошо;
- от 50% до 65 правильных ответов – удовлетворительно;
- менее 50% правильных ответов – неудовлетворительно.

### **Деловая игра**

Деловая игра – это имитация реальной производственной (управленческой или экономической) ситуации. Создание упрощенной модели рабочего процесса позволяет каждому участнику в реальной жизни, но в рамках определенных правил, сыграть какую-либо роль, принять решение, совершить действия.

Данный метод позволяет смоделировать объект (организацию) или симитировать процесс (принятие решений, цикл менеджмента). Производственно-хозяйственные ситуации связаны с подчинением вышестоящим, а организационно-управленческие с руководством отделом, группой, сотрудником.

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам.

1. Темы деловых игр разнообразны, но их условия должны быть актуальными и близкими к жизненной ситуации, проблеме. Игроки могут и не иметь опыта для ее решения, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями.

2. Общий для всей команды конечный результат, достижение цели, выработанное решение.

3. Правильных решений может быть несколько. Возможность искать разные пути для решения задачи необходимо заложить в условие.

4. Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи. Интересная и достаточно сложная ситуационная задача побуждает к творческому поиску и применению знаний.

Составление плана игры.

1. Написание сценария, включая (руководство для ведущего, правила и рекомендации для игры), инструкции для игроков.

2. Подбор информации; средств обучения.

3. Разработка способов оценки результатов игры.

Цели игры - один из сложных структурных компонентов. Задаются цели педагогические (цели обучения и воспитания) и игровые. Игровые цели нужны для создания мотивации педагогических целей.

Предмет игры - это предмет деятельности участников игры. Предмет игры задается, исходя из модели специалиста, и представляет собой перечень процессов и явлений, воссоздаваемых (имитируемых) в деловой игре и требующих компетентно-профессиональных действий.

Этапы проведения

1. Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

2. Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

3. Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам или без них.

4. Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Проведение деловой игры может быть связано с большим количеством этапов. В ходе проведения игры участникам предстоит определить проблему, рассмотреть и проанализировать ситуацию, выработать предложения по решению проблемы. Завершают работу обсуждение хода игры и пожелания.

Система оценивания в деловой игре выполняет функцию контроля и самоконтроля. Выбирая систему оценивания, необходимо ответить на следующие вопросы:

- что оценивать?
- кто и как это будет оценивать?
- в каких единицах оценивать?

Функции оценивания могут выполнять преподаватель (он представляет оценку деятельности групп и игроков, как формализованным критериям, так и в свободной форме), а также сами игроки. Для оценки результатов используются анкетирование, графические формы, содержательный анализ игровой деятельности и ее результатов.

### **Требования к проведению зачета**

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Зачет имеет целью проверить и оценить уровень знаний, полученных студентами, умение применять их к решению практических задач, а также степень овладения практическими умениями и навыками в объеме требований рабочей учебной программы дисциплины.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все требования рабочей учебной программы.

В период подготовки к зачету студенты обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, выносимые на зачет.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме, в форме блиц-опроса по перечню вопросов, выносимых на зачет. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов к зачету по дисциплине «Ценообразование», доведенного до сведения студентов накануне зачетно-экзаменационной сессии. Вопросы выбираются и задаются преподавателем в хаотичном порядке.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет. На подготовку ответа на вопрос не отводится времени, зачет проводится в форме блиц-опроса. Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

Для прохождения зачета студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности. Зачет принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. Допускается участие в приеме зачета других преподавателей, по указанию заведующего кафедрой. Присутствие на экзамене посторонних лиц без разрешения руководства факультета не допускается. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

Зачет должен проводиться в обстановке объективности и высокой требовательности в сочетании с доброжелательным, внимательным отношением преподавателей к студентам.

### **Критерии оценки качества знаний для итогового контроля**

- «зачтено» - ответ логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, подкрепленный знанием литературы и источников по теме задания, умение отвечать на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала, периодическое использование разговорной лексики, допущение не более одной ошибки в содержании задания, а также не более одной неточности при аргументации своей позиции, неполные или неточные ответы на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала, периодическое использование разговорной лексики при допущении не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неполные или неточные ответы на дополнительно заданные вопросы;

- «не зачтено» - в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, систематическое использование разговорной лексики, допущение не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы; существенное нарушение логики изложения материала, постоянное использование разговорной лексики, допущение не более трех ошибок в содержании задания, а также не более трех неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы; полное отсутствие логики изложения материала, постоянное использование разговорной лексики, допущение более трех ошибок в содержании задания, а также более трех неточностей при аргументации своей позиции, полное незнание литературы и источников по теме вопроса, отсутствие ответов на дополнительно заданные вопросы.

Оценка «зачтено» может выставляться по результатам текущего контроля, осуществляемого в ходе практических занятий на основе оценки активности работы студентов, их участия в дискуссиях и выступлениях с докладами, а также по результатам оценки посещаемости студентами аудиторных занятий.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1 Основная литература**

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Слепов [и др.]; под ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 144 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=961569>

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937490>

### **8.3 Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»**

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>

- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

- Научная электронная библиотека [www.eLIBRARY.RU](http://www.eLIBRARY.RU) – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: // <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12;>

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

- Экономика и бизнес: теория и практика [Электронный ресурс] / ООО «Капитал». – Электрон. журн. – Новосибирск: Капитал. – Издается с 2015 года. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=53633](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53633).

- Экономика, управление и финансы в России и за рубежом устойчивого развития [Электронный ресурс] / Центр науч. знания «Логос». – Электрон. журн. – Ставрополь: Обществ. акад. инновац. устойчив. развития. – Издается с 2015 года. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=55173](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=55173).

## 9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### Учебно-методические материалы по лекциям дисциплины Б1.В.03 Ценообразование

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
Тема 1. Генезис теории цены	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ОК-3
Тема 2. Структура рынка и ценообразование	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ОК-3
Тема 3. Система и виды цен	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b></p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ОК-3

	приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный			
Тема 4. Стратегия ценообразования	<b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания	ОК-3 ОПК-2 ПК-1
Тема 5. Методы ценообразования	<b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, топографические съемки, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ОК-3 ОПК-2
Тема 6. Ценовая политика предприятия (фирмы)	<b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование <b>по назначению:</b>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ОК-3 ОПК-2 ПК-1

	приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный			
Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	<b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, топографические съемки, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ОК-3 ПК-6
Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	<b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, фильм, учебные пособия, книги, тестовые задания	ОК-3 ПК-6

**Учебно-методические материалы по практическим занятиям дисциплины Б1.В.03 Ценообразование**

№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Тема 1.	Генезис теории цены	<b>по источнику знаний:</b> чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тест, зачет
Тема 2.	Структура рынка и ценообразование	<b>по источнику знаний:</b> чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тест, дискуссия, зачет
Тема 3.	Система и виды цен	<b>по источнику знаний:</b> чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тест, дискуссия, зачет
Тема 4.	Стратегия ценообразования	<b>по источнику знаний:</b> чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тест, дискуссия, зачет
Тема 5.	Методы ценообразования	<b>по источнику знаний:</b> чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тест, дискуссия, зачет

			работа	
Тема 6.	Ценовая политика предприятия (фирмы)	<b>по источнику знаний:</b> чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тест, контрольная, дискуссия, зачет
Тема 7.	Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	<b>по источнику знаний:</b> чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тест, контрольная, дискуссия, зачет
Тема 8.	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	<b>по источнику знаний:</b> чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тест, дискуссия, зачет

**Учебно-методические материалы по самостоятельной работе студентов по дисциплине Б1.В.03 Ценообразование**

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Формиру- емые компетенции	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Тема 1. Генезис теории цены	ОК-3	Составление блок лекции, конспектирование	Реконструктивная самостоятельная работа, реферат	ЭБС «Знаниум»
Тема 2. Структура рынка и ценообразование	ОК-3	Составление блок лекции, конспектирование	Реконструктивная самостоятельная работа, реферат	Раздаточный мате- риал, методическое пособие
Тема 3. Система и виды цен	ОК-3	Составление блок лекции, конспектирование	Реконструктивная самостоятельная работа, реферат	ЭБС «Знаниум»
Тема 4. Стратегия ценообразования	ОК-3 ОПК-2 ПК-1	Составление блок лекции, конспектирование, решение ситуационных задач	Реконструктивная самостоятельная работа, тренировочная самостоятельная работа, реферат	Раздаточный материал, методическое пособие
Тема 5. Методы ценообразования	ОК-3 ОПК-2	Составление блок лекции, конспектирование	Реконструктивная самостоятельная работа, реферат	ЭБС «Знаниум», библиотека МГТУ
Тема 6. Ценовая политика предприятия (фирмы)	ОК-3 ОПК-2 ПК-1	Составление блок лекции, конспектирование, решение ситуационных задач	Реконструктивная самостоятельная работа, тренировочная самостоятельная работа, реферат	Интернет-ресурсы
Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики	ОК-3 ПК-6	Составление блок лекции, конспектирование, решение ситуационных задач	Реконструктивная самостоятельная работа, тренировочная самостоятельная работа, реферат	ЭБС «Знаниум», библиотека МГТУ
Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	ОК-3 ПК-6	Составление блок лекции, конспектирование, решение ситуационных задач	Реконструктивная самостоятельная работа, тренировочная самостоятельная работа, реферат	ЭБС «Знаниум», библиотека МГТУ

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путём визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

### **10.1. Перечень необходимого программного обеспечения**

<b>Наименование программного обеспечения, производитель</b>	<b>Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)</b>
Операционная система «Windows»	договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для работы с архивами «7zip»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Офисный пакет «WPS office»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение

### **10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем**

1. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
3. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» ([www.znanium.com](http://www.znanium.com)).
4. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
5. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
6. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
8. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
9. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
10. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

### 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<b>Специальные помещения</b>		
<p>Лекционные аудитории: 3-6, 3-12,3-18, 3-19</p> <p>Аудитории для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 3-2, 3-13, 3-14, 3-15,3-17, 3-20, 3-22</p> <p>Лаборатория научно-методического проектирования 3-25</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p> <p>Мебель офисная, компьютеры с выходом в Интернет, наборы демонстрационного оборудования, учебно-наглядные пособия</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <p>1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;</p> <p>2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»;</p> <p>3. Офисный пакет «WPS office»;</p> <p>4. Программа для работы с архивами «7zip»;</p> <p>5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader».</p>
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>		
<p>Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p>	<p>Читальный зал имеет 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест; оснащен специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы, шкафы выставочные), стационарное мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксероксы)</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <p>1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;</p> <p>2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»;</p> <p>3. Офисный пакет «WPS office»;</p> <p>4. Программа для работы с архивами «7zip»;</p> <p>5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»</p>

**12. Дополнения и изменения в рабочей программе**  
за \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

В рабочую программу Б1.В.03 Ценообразование

(наименование дисциплины)

для направления подготовки 38.03.01 Экономика

(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

В п. 6.2 вносится изменение:

Слепов, В.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; под ред. В.А. Слепова. - Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=349115>

Дополнения и изменения внёс Кадакоева Г.В., доцент, к.э.н.

(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

финансов и кредита

(наименование кафедры)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

Пригода Л.В.

(Ф.И.О.)