

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 21.08.2023 21:04:50

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Финансов и кредита

Кафедра Финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

по направлению подготовки

по профилю подготовки (специализации)

квалификация (степень) выпускника

форма обучения

год начала подготовки

Б1.В.02 Ценообразование

38.03.01 Экономика

Финансы и кредит

бакалавр

Очная, Заочная, Очно-заочная

2023

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика

Составитель рабочей программы:

доцент кафедры финансов и
кредита, -, кандидат
экономических наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
04.07.2023

(подпись)

Кадакоева Галина
Владимировна

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Финансов и кредита
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
16.08.2023

Подписано простой ЭП
16.08.2023

(подпись)

Пригода Людмила
Владимировна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
16.08.2023

Подписано простой ЭП
16.08.2023

(подпись)

Пригода Людмила
Владимировна

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов системы знаний о методах, принципах и подходах к ценообразованию в условиях рыночной экономики, определение роли ценообразования в рыночном механизме.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина входит в перечень курсов вариативной части ОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Экономика», «Основы финансов», «Теория отраслевых рынков». Знание этих дисциплин помогает студентам глубже познать природу и роль цены в рыночной экономике, проблемы ценообразования в РФ и на мировых рынках.

Дисциплина основана на знаниях о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

| | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКУВ-1.1 | Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса |
| ПКУВ-7.1 | Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов |



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

| | | Формы контроля (количество) | Виды занятий | | | | Итого часов | з.е. |
|--------|--------|-----------------------------|--------------|-----|------|-------|-------------|------|
| | | | За | Лек | Пр | СРП | | |
| Курс 3 | Сем. 5 | 1 | 17 | 34 | 0.25 | 56.75 | 108 | 3 |

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

| | | Формы контроля (количество) | Виды занятий | | | | Итого часов | з.е. | |
|--------|--------|-----------------------------|--------------|-----|------|------|-------------|------------|----------|
| | | | За | Лек | Пр | КРАТ | | | Контроль |
| Курс 4 | Сем. 7 | 1 | 4 | 8 | 0.25 | 3.75 | 92 | 108 | 3 |

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

| | | Формы контроля (количество) | Виды занятий | | | | Итого часов | з.е. |
|--------|--------|-----------------------------|--------------|-----|------|-------|-------------|------|
| | | | За | Лек | Пр | СРП | | |
| Курс 3 | Сем. 5 | 1 | 10 | 20 | 0.25 | 77.75 | 108 | 3 |



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

| Сем | Раздел дисциплины | Недел я семе стра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | | Формы текущего/проме жуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-------------|------|--------------|--------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Лек | Лаб | ПР | СРП | КРАТ | Контро ль | СР | СЗ | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 5 | Генезис теории цены | 1-2 неделя | 4 | | 4 | | | | 7 | | Контрольная работа, устный опрос |
| 5 | Структура рынка и ценообразование | 3-4 неделя | 2 | | 4 | | | | 7 | | Контрольная, работа, тест |
| 5 | Система и виды цен | 5-6 неделя | 2 | | 6 | | | | 7 | | Блиц-опрос |
| 5 | Стратегия ценообразования | 7-8 неделя | 2 | | 6 | | | | 7 | | Реферат |
| 5 | Методы ценообразования | 9-10 неделя | 2 | | 4 | | | | 7 | | Тестирование |
| 5 | Ценовая политика государства и предприятия (фирмы) и ее обоснование | 11-12 неделя | 2 | | 4 | | | | 7 | | Обсуждение докладов |
| 5 | Государственное регулирование ценооб- разования в условиях рыночной экономики | 13-14 неделя | 2 | | 4 | 0,25 | | | 7 | | Тестирование |
| 5 | Ценообразование во внешнеэкономической деятельности | 15-16 неделя | 1 | | 2 | | | | 7,75 | | Контрольная работа, устный опрос |
| 5 | Промежуточная аттестация | 17 неделя | | | | | | | | | Зачет в устной форме |
| | ИТОГО: | | 17 | | 34 | 0.25 | | | 56.75 | | |

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

| Сем | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----|------|--------------|----|----|--|
| | | Лек | Лаб | ПР | СРП | КРАТ | Контро ль | СР | СЗ | |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 7 | Генезис теории цены | | | | | | | | 12 | |
| 7 | Структура рынка и ценообразование | | | | | | | | 12 | |
| 7 | Система и виды цен | | | 2 | | | | | 12 | |
| 7 | Стратегия ценообразования | 2 | | | | 0,25 | | | 12 | |

| Сем | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|-----|------|-------------|-------------|-----------|
| | | Лек | Лаб | ПР | СРП | КРАТ | Контроль | СР | СЗ |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 7 | Методы ценообразования | | | 2 | | | | 11 | |
| 7 | Ценовая политика государства и предприятия (фирмы) и ее обоснование | | | 2 | | | | 11 | |
| 7 | Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики | | | 2 | | | | 11 | |
| 7 | Ценообразование во внешнеэкономической деятельности | 2 | | | | | | 11 | |
| 7 | Промежуточная аттестация | | | | | | 3,75 | | |
| | ИТОГО: | 4 | | 8 | | | 0.25 | 3.75 | 92 |

5.3. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

| Сем | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-------------|------|----------|--------------|----|
| | | Лек | Лаб | ПР | СРП | КРАТ | Контроль | СР | СЗ |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | Генезис теории цены | 2 | | 2 | | | | 10 | |
| | Структура рынка и ценообразование | 2 | | 2 | | | | 10 | |
| | Система и виды цен | 2 | | 2 | | | | 10 | |
| | Стратегия ценообразования | 2 | | 4 | | | | 10 | |
| | Методы ценообразования | 2 | | 4 | | | | 10 | |
| | Ценовая политика государства и предприятия (фирмы) и ее обоснование | | | 2 | 0,25 | | | 10 | |
| | Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики | | | 2 | | | | 10 | |
| | Ценообразование во внешнеэкономической деятельности | | | 2 | | | | 7,75 | |
| | Промежуточная аттестация. | | | | | | | | |
| | ИТОГО: | 10 | | 20 | 0.25 | | | 77.75 | |

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Ценообразование», образовательные технологии

Лекционный курс

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|-----------------------------------|---------------------|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 5 | Генезис теории цены | 4 | | 2 | Сущность цены согласно теории трудовой стоимости. Цена в теории предельной полезности. Ординалистская теория цен. Концепции ценообразования в командно-административной экономике. Ценообразование в современных промышленно развитых странах. | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; | Знать: теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Уметь: классифицировать принципы и функции цены. Владеть: методологическими аспектами ценообразования. | , Слайд-лекция, Лекция-беседа |
| 5 | Структура рынка и ценообразование | 2 | | 2 | Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка. Конкуренция - сущность, виды и методы. Понятие добросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Классификация форм конкуренции. Характеристика принципа Р.Триффина. Общая характеристика функции цен. Ценообразующие факторы сферы производства продукции. Факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара. Ценообразующие факторы научно-технического прогресса, специализации и концентрации производства, | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; | Знать: определение рыночной (равновесной) цены и факторы рыночного ценообразования. Уметь: установить зависимость эластичности спроса от цены и дохода, классифицировать ценообразующие факторы. Владеть: навыками установления взаимосвязи цены с исследованиями маркетинга. | , Лекция-беседа, «Кейс»-технология |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|------------------------------|---------------------|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | квалификации работников и эффективности организации труда. Влияние природного фактора на цену. | | | |
| 5 | Система и виды цен | 2 | | 2 | Классификация цен. Отпускная цена и ее структура. Оптовая цена и ее элементы. Характеристика составных частей розничной цены. | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; | Знать: понятие системы цен, классификацию цен. Уметь: идентифицировать составных частей розничной и оптовой цены. Владеть: навыками индексной оценки динамики цен. | , Лекции-визуализации |
| 5 | Стратегия ценообразования | 2 | 2 | 2 | Понятие ценовой стратегии ее значение. Виды ценовых стратегий и их характеристика. Выбор ценовой стратегии | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; | Знать: особенности ценовой стратегии предприятия. Уметь: установить взаимосвязь цен с экономическими категориями (финансово-кредитной системой, налогами, денежным обращением, инфляцией, динамикой цен). Владеть: навыками сбора необходимой информации для принятия решений по стратегии ценообразования. | , Слайд-лекция, Дискуссия |
| 5 | Методы ценообразования | 2 | | 2 | Методы ценообразования: сущность и виды. Затратные методы ценообразования: характеристика, достоинства и недостатки. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования. Характеристика договорно-контрактных методов ценообразования. Рыночные и административные методы ценообразования – характеристика, сфера применения. | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; | Знать: типологию и отличительные особенности методов ценообразования. Уметь: применять затратные и рыночные методы ценообразования. Владеть: навыками расчета параметров для расчета цены с использованием нормативно-параметрических методов ценообразования. | , Слайд-лекция, Проблемное обучение |
| 5 | Ценовая политика | 2 | | | Формирование ценовой | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; | Знать: определение и | , Слайд-лекция, Деловая |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | государства и предприятия (фирмы) и ее обоснование | | | | политики компании. Цели ценовой политики. Определение спроса и оценка издержек. Основные факторы для выбора метода ценообразования. Характеристика этапов установления окончательного уровня цены. | | содержание ценовой политики государства и ценовой политики предприятия (фирмы). Уметь: использовать механизм установления окончательной цены. Владеть: навыками определения спроса и оценки издержек. | игра |
| 5 | Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики | 2 | | | Особенности государственного регулирования цен в современных условиях. Методы регулирования цен. Органы, осуществляющие регулирование и контроль за ценообразованием, их полномочия. | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; | Знать: классификацию методов регулирования цен. Уметь: идентифицировать особенности государственного регулирования цен в современных условиях. | , Слайд-лекция, Проблемное обучение, Типовые задания |
| 5 | Ценообразование во внешнеэкономической деятельности | 1 | 2 | | Понятие мировой цены и факторы ее формирующие. Цена международного контракта. Основные параметры, отражаемые в контракте. Понятие базиса и фиксации цены. Публикуемые цены. Скидки с цены и ее виды. Расчетные цены поставщика. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф. Таможенная стоимость и методы ее определения. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров. | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; | Знать: определение мировой цены и классификацию факторов, ее формирующих. Уметь: определять основные параметры, отражаемые в контракте. Владеть: навыками расчета таможенной стоимости, определения верхнего и нижнего предела цены при импорте и экспорте товаров. | , Слайд-лекция, Интеллектуальная игра |
| 5 | Промежуточная аттестация. | | | | Зачет в устной форме | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; | Знать: Уметь: Владеть: | |
| | ИТОГО: | 17 | 4 | 10 | | | | |

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

| Сем | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий | Объем в часах | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|
| | | | ОФО | ЗФО | ОЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 5 | Генезис теории цены | Генезис теории цены | 4 | | 2 |
| 5 | Структура рынка и ценообразование | Структура рынка и ценообразование | 4 | | 2 |
| 5 | Система и виды цен | Система и виды цен | 6 | 2 | 2 |
| 5 | Стратегия ценообразования | Стратегия ценообразования | 6 | | 4 |
| 5 | Методы ценообразования | Методы ценообразования | 4 | 2 | 4 |
| 5 | Ценовая политика предприятия (фирмы) и ее обоснование | Ценовая политика предприятия (фирмы) и ее обоснование | 4 | 2 | 2 |
| 5 | Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики | Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики | 4 | 2 | 2 |
| 5 | Ценообразование во внешнеэкономической деятельности | Ценообразование во внешнеэкономической деятельности | 2 | | 2 |
| | ИТОГО: | | 34 | 8 | 20 |

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовых проектов учебным планом не предусмотрено.

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

| Сем | Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения | Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения | Сроки выполнения | Объем в часах | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-----------|-----------|
| | | | | ОФО | ЗФО | ОЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Генезис теории цены | Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, реферат | 1-2 недели | 7 | 12 | 10 |
| | Структура рынка и ценообразование | Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, расчетно-графическая работа, реферат | 3-4 недели | 7 | 12 | 10 |
| | Система и виды цен | Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, расчетно-графическая работа, реферат | 5-6 недели | 7 | 12 | 10 |
| | Стратегия ценообразования | Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, расчетно-графическая работа, реферат | 7-8 недели | 7 | 12 | 10 |
| | Методы ценообразования | Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, расчетно-графическая работа, реферат | 9-10 недели | 7 | 11 | 10 |
| | Ценовая политика предприятия (фирмы) и ее обоснование | Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, расчетно-графическая работа, реферат | 11-12 недели | 7 | 11 | 10 |
| | Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики | Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, расчетно-графическая работа, реферат | 13-14 недели | 7 | 11 | 10 |
| | Ценообразование во внешнеэкономической деятельности | Изучение учебной литературы, конспектирование лекции, расчетно-графическая работа, реферат | 15-16 недели | 8 | 11 | 8 |
| | ИТОГО: | | | 57 | 92 | 78 |

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

| Модуль | Дата, место проведения | Название мероприятия | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Достижения обучающихся |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|------------------------|
| Модуль 1 Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся | Декабрь, 2025 г., ФГБОУ ВО «МГТУ» | Формирование ценовой стратегии предприятия | Разработка проекта | Кадакоева Г.В. | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; |
| Модуль 6 Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий | Декабрь, 2025 г., ФГБОУ ВО «МГТУ» | Ценовая политика предприятия (фирмы) и ее обоснование | Деловая игра | Кадакоева Г.В. | ПКУВ-1.1; ПКУВ-7.1; |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

| Название | Ссылка |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 338.5(07) М 54 Методические рекомендации по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов направления подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика по дисциплинам «Ценообразование», «Корпоративные финансы», «Страхование инвестиций», «Долгосрочная финансовая политика предприятия», «Краткосрочная финансовая политика» / ФГБОУ ВО "МГТУ", Каф. финансов и кредита ; составитель Кадакоева Г.В. - Майкоп : Б/и, 2023. - 41 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: свободный | http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059176 |

6.2. Литература для самостоятельной работ

| Название | Ссылка |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т.Г. Касьяненко. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 437 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/510968 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-04530-7 | https://urait.ru/bcode/510968 |
| Липсиц, И.В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И.В. Липсиц. - Москва : Юрайт, 2023. - 336 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/511250 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-02867-6 | https://urait.ru/bcode/511250 |
| Габудина, А.А. Ценообразование : учебное пособие / А.А. Габудина, А.А. Шкилева. - Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. - 90 с. - ЭБС IPR Books. - URL: https://www.iprbookshop.ru/101438.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9961-2045-1 | http://www.iprbookshop.ru/101438.html |
| Ямпольская, Д.О. Ценообразование : учебник для вузов / Д.О. Ямпольская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 193 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/515453 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-11197-2 | https://urait.ru/bcode/515453 |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:



- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану) | | | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| ПКУВ-1.1 Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса | | | |
| 4 | 4 | 5 | Бухгалтерский учет и анализ |
| 4 | 4 | 5 | Теория отраслевых рынков |
| 3 | 3 | 4 | Бизнес-планирование |
| 5 | 7 | 5 | Ценообразование |
| 6 | 6 | 7 | Государственные и муниципальные финансы |
| 67 | 89 | 78 | Основы финансовых вычислений |
| 8 | 7 | 9 | Инвестиции |
| 6 | 7 | 7 | Экономика фирмы |
| 78 | 78 | 89 | Оценка стоимости бизнеса |
| 7 | 7 | 8 | Бухгалтерский учет в банках |
| 7 | 7 | 8 | Бухгалтерский учет в страховых организациях |
| 8 | 9 | 9 | Страхование инвестиций |
| 6 | 6 | 7 | Организация деятельности страховых компаний |
| 4 | 9 | 4 | Управление изменениями |
| 7 | 5 | 8 | Инвестиционный и инновационный анализ |
| 6 | 7 | 8 | Экономический анализ |
| 6 | 7 | 8 | Экономико-математическое моделирование |
| 8 | 8 | 9 | Долгосрочная финансовая политика предприятия |
| 8 | 8 | 9 | Бюджетное планирование и прогнозирование |
| 7 | 6 | 8 | Краткосрочная финансовая политика |
| 7 | 9 | 8 | Целевые бюджетные и внебюджетные фонды |
| 4 | 4 | 4 | Ознакомительная практика |
| 6 | 6 | 6 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 8 | 9 | 9 | Преддипломная практика |
| ПКУВ-7.1 Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов | | | |
| 4 | 4 | 5 | Бухгалтерский учет и анализ |
| 5 | 7 | 6 | Теория налогообложения |
| 5 | 7 | 5 | Рынок ценных бумаг |
| 5 | 7 | 5 | Ценообразование |
| 6 | 6 | 7 | Государственные и муниципальные финансы |
| 78 | 78 | 89 | Финансовые рынки |
| 67 | 89 | 78 | Основы финансовых вычислений |
| 45 | 45 | 45 | Финансы |
| 5 | 5 | 6 | Цифровые технологии в профессиональной деятельности |
| 67 | 89 | 67 | Страхование |
| 7 | 7 | 8 | Бухгалтерский учет в банках |
| 7 | 7 | 8 | Бухгалтерский учет в страховых организациях |
| 8 | 9 | 9 | Страхование инвестиций |



| Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану) | | | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 6 | 6 | 7 | Цифровая трансформация отрасли |
| 6 | 6 | 7 | Организация деятельности страховых компаний |
| 7 | 5 | 8 | Мировая экономика и международные экономические отношения |
| 7 | 9 | 8 | Налоговый практикум |
| 6 | 6 | 6 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 8 | 9 | 9 | Преддипломная практика |
| 8 | 8 | 8 | Стратегическое планирование развития региона |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ПКУВ-1: Способность анализировать финансовую информацию организации, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса | | | | | |
| ПКУВ-1.1 Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса | | | | | |
| Знать: методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |
| Уметь: применять современные технологии анализа финансовой информации, рассчитывать финансовые показатели; | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: приемами расчёта финансовых показателей | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ПКУВ-7: Способность рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую на выявление тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов | | | | | |
| ПКУВ-7.1 Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов | | | | | |
| Знать: методы и инструменты оценки тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |
| Уметь: рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |



| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов | | | | | |
| Владеть: навыками прогнозирования развития финансового сектора и хозяйствующих субъектов | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика рефератов по дисциплине

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.



18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.
25. Ценообразование во внешней торговле.

Контрольные тестовые задания для проведения текущего контроля знаний

Вариант 1 (правильных ответов может быть несколько)

1. Стратегия низких цен успешна, если:

- [а\)](#) жизненный цикл товара значителен;
- б) емкость рынка товара большая;
- в) финансовое положение фирмы неустойчивое;
- г) жизненный цикл товара незначителен;
- д) спрос на товар эластичен.

2. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции, носят название:

- а) косвенные;
- б) прямые;
- в) переменные;
- г) постоянные;
- д) накладные.

3. К налогам, являющимся структурными элементами цены, относятся:

- а) налог на имущество организации;
- в) транспортный налог;
- г) НДС.

4. К структурным элементам торговой надбавки относятся:

- а) прибыль;
- б) НДС;



в) издержки обращения;

г) акциз.

5. Тарифы на грузовые перевозки автомобильным транспортом носят название:

а) свободные;

б) регулируемые;

в) регулируемые Правительством РФ;

г) регулируемые Министерством транспорта РФ.

6. Мировые цены, объективно отражающие конъюнктуру рынка, называются:

а) цены предложений;

б) цены фактических сделок;

в) цены преysкурантов;

г) цены каталогов;

д) цены проспектов.

7. Основной метод определения таможенной стоимости называется:

а) по стоимости сделки с идентичными товарами;

б) по стоимости сделки с ввозимыми товарами;

в) по стоимости сделки с однородными товарами;

г) метод сложения;

д) метод вычитания.

8. В свободную розничную цену подакцизного товара включены:

а) себестоимость;

б) прибыль;

в) свободная отпускная цена (без НДС);

г) НДС;

д) торговая надбавка.

9. Нижний предел цен на водку в РФ:

а) установлен;

б) не установлен;

в) установлен при определенной крепости водки;

г) установлен при определенных условиях реализации.



10. Затраты, отнесенные к переменным, это:

- а) стоимость сырья и материалов
- б) цеховые расходы
- в) амортизация оборудования
- г) коммерческие расходы
- д) заработная плата производственных рабочих

11. К сферам деятельности, относимым к естественной монополии, можно причислить:

- а) производство электроэнергии
- б) добыча угля
- в) добыча драгоценных металлов
- г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам
- д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом

12. Транспортный налог:

- а) является структурным элементом розничной цены
- б) включается в себестоимость продукции
- в) является структурным элементом торговой надбавки
- г) включается в издержки обращения

13. В цену подакцизного товара, реализованного оптовой организацией, включены:

- а) прибыль
- б) НДС
- в) свободная отпускная цена (без НДС)
- г) оптовая надбавка
- д) акциз

14. К структурным элементам оптовой надбавки относят:

- а) транспортный налог
- б) издержки обращения
- в) НДС
- г) прибыль

15. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:



- а) свободной отпускной цене (без НДС)
- б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
- в) свободной отпускной цене (с НДС)
- г) цене оптовой организации (с НДС)

16. Розничная цена импортного товара включает в себя:

- а) контрактную цену

[б\) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара](#)

- в) таможенную стоимость
- г) сборы за таможенное оформление
- д) издержки обращения
- е) торговую надбавку

17. Регулируемые цены по решению Правительства РФ установлены на:

- а) хлеб
- б) отдельные виды лекарств
- в) масло растительное
- г) водку крепостью свыше 28%
- д) товары детского ассортимента

18. Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются:

- а) возможности конкурентов
- б) затраты фирмы
- в) ценность товара
- г) закономерность поведения покупателей

19. Стратегия высоких цен успешна, когда:

- а) высокая цена не привлекает новых конкурентов
- б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность
- в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов
- г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности

20. К статьям калькуляции, включенным в производственную себестоимость, относятся:



- а) цеховые расходы
- б) стоимость сырья и материалов
- в) коммерческие расходы
- г) основная зарплата производственных рабочих
- д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования

Вариант 2.

1. Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются:

- а) возможности конкурентов;
- б) затраты фирмы;
- в) ценность товара;
- г) закономерность поведения покупателей.

2. Стратегия высоких цен успешна, когда:

- а) высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность;
- в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов;
- г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к экономической ценности.

3. К статьям калькуляции, включенным в производственную себестоимость, относят:

- а) цеховые расходы;
- б) стоимость сырья и материалов;
- в) коммерческие расходы;
- г) основная зарплата производственных рабочих;
- д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования.

4. Структурными элементами торговой надбавки, установленной к свободной отпускной цене на подакцизный товар, являются:

- а) НДС;
- б) издержки обращения;
- в) транспортный налог;
- г) прибыль;
- д) акциз.



5. Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом являются:

- а) свободные;
- б) частично регулируемые;
- в) регулируемые;
- г) частично свободные.

6. Каково количество методов определения таможенной стоимости:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 5;
- г) 4;
- д) 6;
- е) 8.

7. В цену импортного товара, закупаемого и реализуемого оптовой организацией, включены:

- а) контрактная цена;
- б) НДС, взимаемый при таможенном оформлении;
- в) таможенная стоимость;
- г) таможенная пошлина;
- д) НДС, уплаченный покупателем оптовой организации;
- е) сборы за таможенное оформление.

8. При реализации отечественного подакцизного товара НДС устанавливается к:

- а) свободной отпускной цене (без НДС);
- б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза);
- в) свободной отпускной цене (с НДС);
- г) себестоимости.

9. Скидка с цены «сконто» это скидка(скидка за досрочный платеж по контакту)

- а) послесезонная;
- б) предсезонная;
- в) оптовая;
- г) платежная;



д) дисконтная;

е) дилерская.

10. Стратегия низких цен эффективна, если:

а) фирма не имеет значительных производственных мощностей;

б) товар имеет значительный жизненный цикл;

в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен;

г) емкость рынка значительна;

д) финансовое положение фирмы устойчивое.

11. Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, когда:

а) покупатели чувствительны к изменению уровня цен;

б) конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж;

в) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен;

г) конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж;

д) емкость рынка значительна.

12. Затраты, связанные с объемом выпускаемой продукции делятся на:

а) постоянные;

б) прямые;

в) переменные;

г) косвенные.

13. Структурными элементами оптовой надбавки являются:

а) прибыль;

б) себестоимость;

в) акциз;

г) издержки обращения;

д) НДС.

14. Элементами свободной отпускной цены могут быть:

а) прибыль;

б) себестоимость;

в) акциз;



г) оптовая надбавка;

д) НДС.

15. Регулирование цен в России осуществляют:

а) Министерство экономического развития и торговли РФ;

б) Правительство РФ;

в) Министерство финансов РФ;

г) субъекты РФ;

д) Федеральная служба по тарифам РФ;

е) Федеральная налоговая служба РФ.

16. При определении розничной цены на импортный товар НДС рассчитывается в процентах к:

а) цене реализации товара организацией розничной торговли;

б) таможенной стоимости;

в) контрактной цене;

г) торговой надбавке.

17. Налоги (сборы), являющиеся структурными элементами цены - это:

[а\) транспортный налог](#)

б) НДС

в) земельный налог

г) акциз

д) госпошлина.

18. Торговая надбавка по подакцизному товару, как правило, устанавливается в процентах к:

а) свободной отпускной цене (с НДС)

б) цене оптовой организации (без НДС)

в) свободной отпускной цене (без НДС)

г) цене оптовой организации (с НДС)

д) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)

19. Мировые цены, наиболее объективно отражающие конъюнктуру рынка - это:

а) цены прейскурантов, каталогов, проспектов;



б) цены фактических сделок;

в) цены предложений;

г) расчетные цены.

20. При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма ориентируется на издержки:

а) постоянные;

б) переменные;

в) коммерческие;

г) основные.

Ключи к варианту 1

1. а, б, д.

2. б.

3. б, г.

4. а, в.

5. а.

6. б.

7. б.

8. в, г, д.

9. а.

10. а, д.

11. а, г, д.

12. б, г.

13. б, в, г.

14. б, г.

15. а.

16. в, г.

17. б, г.

18. а, б, г.

19. а, б.

20. а, б, г, д.

Ключи к варианту 2



1. а, б, в, г.
2. а, б.
3. а, б, г, д.
4. б, г.
5. в.
6. д.
7. в, г, е.
8. а.
9. г.
10. б, г, д.
11. в, г.
12. а, в.
13. а, г.
14. а, б, в, д.
15. б, г, д.
16. а.
17. б, г.
18. в.
19. б.
20. б.

Тестовые задания для контроля остаточных знаний

Вариант 1

1. При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма ориентируется на издержки:

- а) постоянные
- б) переменные
- в) коммерческие
- г) основные

2. Расходы, включаемые в цеховую себестоимость - это:

- а) основная зарплата производственных рабочих
- б) коммерческие расходы



- в) транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции
- г) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования

3. Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- а) унифицированное ценообразование
- б) формирование ценовых рядов
- в) среднюю долю прибыли в цене
- г) дифференцированную долю прибыли в цене

4. Элементами свободной отпускной цены товара являются:

а) прибыль

- б) торговая надбавка
- в) себестоимость
- г) издержки обращения
- д) НДС
- е) транспортный налог

5. Элементами торговой надбавки являются:

- а) НДС
- б) издержки обращения
- в) транспортный налог
- г) акциз
- д) прибыль

6. Оптовая надбавка по подакцизному товару устанавливается, как правило, к:

- а) свободной отпускной цене (с НДС)
- б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
- в) свободной отпускной цене (без НДС)
- г) цене оптовой организации (без НДС)

7. Регулирование цен Федеральной службой по тарифам РФ осуществляется на:

- а) нефть
- б) газ
- в) уголь



г) грузовые железнодорожные перевозки

д) электроэнергию

8. Элементы розничной цены импортного товара:

а) сборы за таможенное оформление

б) таможенная пошлина

в) таможенная стоимость

г) контрактная цена

д) НДС, взимаемый при таможенном оформлении

е) НДС, взимаемый при выпуске товара в свободное обращение

ж) торговая надбавка

9. Ценовая модификация - «цена-приманка» - применяется:

а) производителями продукции

б) организациями розничной торговли

в) комиссионерами

г) организациями оптовой торговли

10. Каково количество этапов разработки ценовой стратегии:

а) 2

[б\) 3](#)

в) 1

г) 5

д) 4

11. Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции - это:

а) косвенные

б) переменные

в) постоянные

г) прямые

д) накладные

12. Применение «ценовых линий» эффективно, когда градация цен:

[а\) четкая и близкая](#)

[б\) четкая и не слишком близкая](#)



[в\) учитывает изменения в затратах одной из ценовых групп](#)

[г\) не учитывает изменения в затратах одной из ценовых групп](#)

[д\) учитывает скидки с цен по всем товарам ценовых линий](#)

13. В зависимости от сферы товарного обращения цены внутреннего рынка бывают:

- а) биржевые
- б) постоянные
- в) закупочные
- г) отпускные (оптовые)
- д) сезонные
- е) скользящие

14. Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- а) цеховых
- б) коммерческих
- в) транспортных
- г) общехозяйственных
- д) прямых

15. Элементы розничной цены подакцизного товара при условии уплаты НДС производителем и торговлей:

- а) себестоимость
- б) НДС
- в) свободная отпускная цена (с НДС)
- г) торговая надбавка
- д) прибыль
- е) свободная отпускная цена (без НДС)

16. Административные методы регулирования цен в РФ:

- а) установление фиксированных цен
- б) установление предельных цен
- в) установление предельного коэффициента изменения цен
- г) установление предельного уровня рентабельности



- д) декларирование цен
- е) установление разрешительных цен
- ж) установление уведомительных цен

17. При установлении справочных цен мирового товарного рынка учитываются:

- а) издержки продавца
- б) спрос
- в) предложение
- г) конкуренция
- д) прибыль продавца

18. Свободная отпускная цена отечественного товара включает в себя:

- а) прибыль
- б) оптовую надбавку
- в) транспортный налог
- г) себестоимость
- д) НДС
- е) издержки обращения

19. В качестве товара - «убыточного лидера» - выбираются:

- а) товары, цены которых известны большинству покупателей.

б) товары, приобретаемые покупателями наиболее чувствительными к уровню цен

- в) товары, цены которых не известны большинству покупателей
- г) товары дорогостоящие

20. Цель - обеспечение выживаемости - ставится фирмами при условии, что:

- а) имеются избыточные производственные мощности
- б) потребности покупателей не меняются
- в) конкуренция значительна
- г) потребности покупателей меняются значительно
- д) товар эластичного спроса

Вариант 2.

1. Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:



[а\) по содержанию и эксплуатации оборудования;](#)

[б\) общехозяйственные;](#)

[в\) коммерческие;](#)

[г\) переменные;](#)

[д\) прямые.](#)

2. Виды цен внутреннего рынка РФ в зависимости от территории действия бывают:

а) регулируемые;

б) местные;

в) торгов;

г) сезонные;

д) скользящие;

е) твердые.

3. Регулирование цен в России осуществляется на федеральном уровне на:

а) черные металлы;

б) электроэнергию;

в) нефть;

г) продукты детского питания;

д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом.

4. Реальным рыночным ценам мирового товарного рынка соответствуют:

а) справочные цены;

б) цены фактических сделок;

в) расчетные цены;

г) цены каталогов;

д) цены проспектов.

5. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:

а) себестоимости;

б) закупочной цене;

в) издержкам обращения;

г) свободной отпускной цене (без НДС) ;



д) свободной отпускной цене (с НДС).

6. Свободная розничная цена отечественного товара включает в себя:

а) себестоимость;

б) таможенную пошлину;

в) издержки обращения;

г) торговую надбавку;

д) свободную отпускную цену (без НДС);

е) НДС.

7. Свободная розничная цена импортного товара больше расчетной цены на:

а) НДС, взимаемый при выпуске товара в свободное обращение;

б) торговую надбавку;

в) НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара;

г) таможенную пошлину.

8. При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

а) прямые;

б) по полной номенклатуре;

в) косвенные;

г) по сокращенной номенклатуре;

д) только постоянные;

е) переменные.

9. Стратегия ценообразования «снятия сливок» применима при условии, что:

а) товар новый;

б) покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;

в) товар принципиально новый;

г) высокая цена не привлекает новых конкурентов;

д) высокая цена привлекает новых конкурентов;

е) конкурентное преимущество товара не имеет значения.

10. Скидка с цены «сконто»:

а) платежная;

б) за объем продаж;



- в) бонусная;
- г) сезонная;
- д) дилерская.

11. Цена «франко» зависит от:

- а) доли товара на рынке;
- б) вида товара;
- в) особенностей транспортировки товара;
- г) спроса на товар;
- д) конкуренции.

12. В полную себестоимость включены:

- а) стоимость сырья и материалов;
- б) цеховая себестоимость;
- в) заработная плата производственных рабочих;
- г) коммерческие расходы;
- д) транспортные расходы;
- е) общехозяйственные расходы.

13. В торговую надбавку включены:

- а) издержки производства;
- б) прибыль;
- в) издержки обращения;
- г) НДС;
- д) транспортный налог.

14. В цену оптовой организации на закупленный товар у производителя, если контрагенты плательщики НДС, включены:

- а) себестоимость;
- б) свободная отпускная цена (с НДС);
- в) оптовая надбавка;
- г) свободная отпускная цена (без НДС) ;
- д) НДС.

15. Структурные элементы розничной цены импортного товара:

- а) таможенная стоимость;



- б) контрактная цена;
- в) транспортные расходы по доставке товара от таможенной границы;
- г) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара;
- д) торговая надбавка;
- е) таможенная пошлина;
- ж) сборы за таможенное оформление.

16. Регулируемые цены в РФ устанавливаются на:

- а) хлеб;
- б) нефтепродукты;
- в) природный газ;
- г) водку определенной крепости;
- д) морские перевозки.

17. При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма-производитель ориентируется на расходы:

- а) материальные по производству продукции;
- б) постоянные;
- в) по оплате труда основных производственных рабочих;
- г) переменные;
- д) прямые.

18. Комиссионное вознаграждение, уплаченное производителем товара комиссионеру за нахождение покупателя, включает в:

- а) стоимость сырья и материалов;
- б) цеховые расходы;
- в) коммерческие расходы;
- г) общехозяйственные расходы;
- д) заработную плату работников, производящих товар.

19. Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- а) спрос, его ценовую эластичность;
- б) расходы только на производство;
- в) расходы на производство и реализацию;
- г) расходы переменные и постоянные.



20. При определении торговой надбавки организации розничной торговли учитывают:

- а) себестоимость;
- б) издержки обращения;
- в) комиссионное вознаграждение;
- г) прибыль;
- д) НДС;
- е) транспортный налог.

Ключи к варианту 1.

- 1. б.
- 2. а, в, г.
- 3. г.
- 4. а, в, д.
- 5. б, д.
- 6. в.
- 7. б, г, д.
- 8. а, б, в, е, ж.
- 9. б.
- 10. б.
- 11. б, в.
- 12. б, д.
- 13. а, в, г.
- 14. б.
- 15. б, г, е.
- 16. а, б.
- 17. а, в, д.
- 18. а, г, д.
- 19. а, б.
- 20. а, в, г, д.

Ключи к варианту 2.



1. б.
2. б.
3. б, д.
4. б.
5. г.
6. г, д, е.
7. а, б.
8. б, г.
9. а, б, в, г.
10. а.
11. в.
12. б, г, е.
13. б, в.
14. г, д.
15. а, д, е, ж.
16. в, г.
17. а, б.
18. в
19. в.
20. б, г.

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Ценообразование»

1. Понятие цены и ценообразования.
2. Внутренние и внешние факторы колебания цен.
3. Виды цен.
4. Функции цены.
5. Система цен.
6. Принципы ценообразования.
7. Методы ценообразования.
8. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»



9. Ценообразование на различных типах рынка.
10. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли.
11. Расчет цены на основе преysкурантов цен.
12. Ценообразование на конкурсные проекты.
13. Ценовая стратегия и ценовая политика.
14. Затратное ценообразование. Ценностной подход к ценообразованию.
15. Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики. Пассивное и активное ценообразование.
16. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.
17. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы чувствительности.
18. Методы государственного регулирования цен.
19. Инфляция и цены.
20. Стадии инфляции. Виды инфляции.
21. Инфляция спроса и инфляция предложения
22. Учёт риска при принятии ценовых решений.
23. Учет и планирование издержек производства – основа ценообразования.
24. Учет издержек производства. Постоянные и переменные издержки производства.
25. Валовые, средние и предельные издержки производства.
26. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки (явные и неявные).
27. Налогообложение и цены.
28. Цена, ценообразование и внешнеэкономическая деятельность.
29. Таможенная политика РФ.
30. Таможенная стоимость товара. Оценка таможенной стоимости товара.
31. Методы определения таможенной стоимости.
32. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Ценообразование» проводится в форме



текущего контроля знаний и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, тестирование, устные ответы на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение творческих заданий, написание реферата);

- по результатам выполнения индивидуальных заданий;

- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Результаты текущего контроля используются при проведении текущей и промежуточной аттестаций.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальным нормативным актом, в устной форме. При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов промежуточной аттестации объявляется обучающимся в день его проведения.

Устный опрос

Устный опрос- наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т.ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.



Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности. Этому требованию отвечают, например, вопросы таких видов: на установление последовательности действия, процесса, способа (“Что произойдет...”, “Как изменится...”); на сравнение (“ В чем сходство и различие...” , “Чем отличается...”); на объяснение причины (“Почему...”, “Для чего...”); на выявление основных характерных черт, признаков или качеств предметов явлений (“Укажите важные свойства...”, “В каких случаях...”, “Какие условия необходимы...”); на установление знания того или иного явления, процесса (“Какое значение имеет...”, “Какое влияние оказывает...”); на объяснение (“Чем объяснить...”, “Как обосновать...”).

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов.

Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы группа слушала ответ своего товарища можно использовать разные приемы. Например, студентам предлагается составить план ответа, оценить (проанализировать) ответ (полноту и глубину, последовательность, самостоятельность, форму). Можно проводить подобную работу в виде рецензирования ответа товарища. Эта работа первоначально сложна для студентов, поэтому их следует обучить элементарным правилам рецензирования, например, предложить следующий план рецензии: определить полноту ответа, его правильность, выявить ошибки, недочеты, последовательность (логику) изложения. Студенты могут предложить свой план ответа. Для подготовки рецензии следует рекомендовать студентам записывать свои замечания по ходу ответа. В таких случаях оценить можно не только отвечающего у доски, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Можно использовать и такой прием, вызывающий интерес к проверке, как постановка вопросов студенту, отвечающему у доски. В тех случаях, когда студент испытывает затруднение, преподаватель предлагает группе задавать вопросы в такой последовательности, чтобы ответы на них позволили полностью и логично раскрыть содержание полученного задания.

Для организации коллективной работы группы во время индивидуального опроса преподаватель может дать и такое задание, как приведение примеров по тому или иному положению ответа.

Таким образом, чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Важное значение имеет умение преподавателя управлять опросом. Оно заключается в умении слушать отвечающего, наблюдать за процессом его деятельности, корректировать эту деятельность. Преподаватель не должен торопить или без особой надобности прерывать студента. Это допускается только в тех случаях, когда студент делает грубые ошибки, либо отвечает не по существу. Если отвечающий не в состоянии понять и исправить ошибку, преподаватель вызывает другого студента для ее исправления. В необходимых случаях целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий,



индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Для углубления и расширения знаний студентов, можно дать индивидуальные задания исследовательского характера, например, подготовить сообщение по проблемным вопросам учебного материала.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса:

- «отлично» - студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы, высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях;

- «хорошо» - студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности;

- «удовлетворительно» - студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы, описывая тему, путается и теряет суть вопроса;

- «неудовлетворительно»- студент отсутствовал на занятии или не принимал участия, неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре.

Задачное обучение

Задачное обучение выступает средством формирования у студентов системы интегрированных умений и навыков и опыта работы, необходимых для освоения профессиональных компетенций. Это могут быть ситуации, специфичные для профиля Финансы и кредит, ситуации, требующие разработку политики управления оборотными активами, выбора их оптимальной структуры, разработку и применение оптимальных методов решения конкретных производственных ситуаций, личностно-ориентированных ситуаций (нахождение нестандартного способа решения);

Задачное обучение способно обеспечить целенаправленное, поэтапное формирование и контроль сформированности необходимых профессиональных компетенций.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование по курсу представляет собой совокупность письменных заданий, выполняя которые, студент демонстрирует ту или иную компетенцию. Тестирование призвано оценить степень усвоения лекционного материала по дисциплине. Время, отведенное на решение теста – 20 минут. Возможно использование компьютеров для организации тестирования.

Основное достоинство тестовой формы контроля– простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Тесты 1 уровня



Требуют выбора 1 или нескольких правильных ответов на вопросы из ниже предложенных.

- На проверку качества усвоения знаний и применения знаний на практике: выбрать один из перечисленных способов
- На соотнесение: найдите общее и различия в изучаемых объектах.
- На проверку рефлексии: установите соответствие

Тесты 2 уровня

Задания на подстановку: эти задания требуют выбора и дополнения фраз, формул, графических изображений, схем и т.д. предложенными недостающими или составляющими.

- Определение с пропущенным словом
- Подтекстовые слова и фразы
- Задания на конструирование ответа: заполнение таблицы, изображение схемы, составление логической цепочки и т.д.)
- Задания на решение конкретной ситуации.

Требования к тестам, предъявляемым студентам

1. Задания должны быть типичными для данной дисциплины;
2. Объём задания должен обеспечивать выполнение теста за ограниченное время (не более 45 минут);
3. Задание по сложности, структуре, трудности должно быть объективно посильным для выполнения студентами на соответствующем этапе обучения;
4. Задание по содержанию должно быть таким, чтобы правильное его выполнение имело только один эталон;
5. Сложность заданий в системе тестов должна повышаться по мере продвижения студентов в овладении профессией;
6. Формулировка содержания задания должна раскрывать поставленную перед учащимися задачу: что он должен сделать, какие условия выполнить, каких результатов достигнуть.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только



знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование по разделу.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка результатов тестирования представляет процентное соотношение правильных и неправильных ответов:

- от 80% и выше правильных ответов – отлично;
- 65% до 80% правильных ответов – хорошо;
- от 50% до 65 правильных ответов – удовлетворительно;
- менее 50% правильных ответов – неудовлетворительно.

Деловая игра

Деловая игра – это имитация реальной производственной (управленческой или экономической) ситуации. Создание упрощенной модели рабочего процесса позволяет каждому участнику в реальной жизни, но в рамках определенных правил, сыграть какую-либо роль, принять решение, совершить действия.

Данный метод позволяет смоделировать объект (организацию) или симитировать процесс (принятие решений, цикл менеджмента). Производственно-хозяйственные ситуации связаны с подчинением вышестоящим, а организационно-управленческие с руководством отделом, группой, сотрудником.

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам.

1. Темы деловых игр разнообразны, но их условия должны быть актуальными и близкими к жизненной ситуации, проблеме. Игроки могут и не иметь опыта для ее решения, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями.

2. Общий для всей команды конечный результат, достижение цели, выработанное решение.

3. Правильных решений может быть несколько. Возможность искать разные пути для решения задачи необходимо заложить в условие.

4. Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи. Интересная и достаточно сложная ситуационная задача побуждает к творческому поиску и применению знаний.

Составление плана игры.

1. Написание сценария, включая (руководство для ведущего, правила и рекомендации для игры), инструкции для игроков.

2. Подбор информации; средств обучения.

3. Разработка способов оценки результатов игры.

Цели игры – один из сложных структурных компонентов. Задаются цели педагогические (цели обучения и воспитания) и игровые. Игровые цели нужны для создания мотивации педагогических целей.

Предмет игры – это предмет деятельности участников игры. Предмет игры задается,



исходя из модели специалиста, и представляет собой перечень процессов и явлений, воссоздаваемых (имитируемых) в деловой игре и требующих компетентно-профессиональных действий.

Этапы проведения

1. Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

2. Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

3. Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам или без них.

4. Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Проведение деловой игры может быть связано с большим количеством этапов. В ходе проведения игры участникам предстоит определить проблему, рассмотреть и проанализировать ситуацию, выработать предложения по решению проблемы. Завершают работу обсуждение хода игры и пожелания.

Система оценивания в деловой игре выполняет функцию контроля и самоконтроля. Выбирая систему оценивания, необходимо ответить на следующие вопросы:

- что оценивать?
- кто и как это будет оценивать?
- в каких единицах оценивать?

Функции оценивания могут выполнять преподаватель (он представляет оценку деятельности групп и игроков, как формализованным критериям, так и в свободной форме), а также сами игроки. Для оценки результатов используются анкетирование, графические формы, содержательный анализ игровой деятельности и ее результатов.

Требования к проведению зачета

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Зачет имеет целью проверить и оценить уровень знаний, полученных студентами, умение применять их к решению практических задач, а также степень овладения практическими умениями и навыками в объеме требований рабочей учебной программы дисциплины.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все требования рабочей учебной программы.

В период подготовки к зачету студенты обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, выносимые на зачет.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.



На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме, в форме блиц-опроса по перечню вопросов, выносимых на зачет. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов к зачету по дисциплине «Ценообразование», доведенного до сведения студентов накануне зачетно-экзаменационной сессии. Вопросы выбираются и задаются преподавателем в хаотичном порядке.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет. На подготовку ответа на вопрос не отводится времени, зачет проводится в форме блиц-опроса. Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

Для прохождения зачета студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности. Зачет принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данной учебной группе. Допускается участие в приеме зачета других преподавателей, по указанию заведующего кафедрой. Присутствие на экзамене посторонних лиц без разрешения руководства факультета не допускается. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

Зачет должен проводиться в обстановке объективности и высокой требовательности в сочетании с доброжелательным, внимательным отношением преподавателей к студентам.

Критерии оценки качества знаний для итогового контроля

- «зачтено» - ответ логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, подкрепленный знанием литературы и источников по теме задания, умение отвечать на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала, периодическое использование разговорной лексики, допущение не более одной ошибки в содержании задания, а также не более одной неточности при аргументации своей позиции, неполные или неточные ответы на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала, периодическое использование разговорной лексики при допущении не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неполные или неточные ответы на дополнительно заданные вопросы;

- «не зачтено» - в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, систематическое использование разговорной лексики, допущение не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы; существенное нарушение логики изложения материала, постоянное использование разговорной лексики, допущение не более трех ошибок в содержании задания, а также не более трех неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы; полное отсутствие логики изложения материала, постоянное использование разговорной лексики, допущение более трех ошибок в содержании задания, а также более трех неточностей при аргументации своей позиции, полное незнание литературы и источников по теме вопроса, отсутствие ответов на дополнительно заданные вопросы.

Оценка «зачтено» может выставляться по результатам текущего контроля, осуществляемого в ходе практических занятий на основе оценки активности работы студентов, их участия в дискуссиях и выступлениях с докладами, а также по результатам оценки посещаемости студентами аудиторных занятий.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

| Название | Ссылка |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т.Г. Касьяненко. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 437 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/510968 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-04530-7 | https://urait.ru/bcode/510968 |
| Липсиц, И.В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И.В. Липсиц. - Москва : Юрайт, 2023. - 336 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/511250 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-02867-6 | https://urait.ru/bcode/511250 |

8.2. Дополнительная литература

| Название | Ссылка |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 338.5(07) М 54 Методические рекомендации по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов направления подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика по дисциплинам «Ценообразование», «Корпоративные финансы», «Страхование инвестиций», «Долгосрочная финансовая политика предприятия», «Краткосрочная финансовая политика» / ФГБОУ ВО "МГТУ", Каф. финансов и кредита ; составитель Кадакоева Г.В. - Майкоп : Б/и, 2023. - 41 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: свободный | http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059176 |
| Габудина, А.А. Ценообразование : учебное пособие / А.А. Габудина, А.А. Шкилева. - Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. - 90 с. - ЭБС IPR Books. - URL: https://www.iprbookshop.ru/101438.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9961-2045-1 | http://www.iprbookshop.ru/101438.html |
| Ямпольская, Д.О. Ценообразование : учебник для вузов / Д.О. Ямпольская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 193 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/515453 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-11197-2 | https://urait.ru/bcode/515453 |

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". - Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры



Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. <https://нэб.рф/> Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: <http://diss.rsl.ru/?lang=ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <http://diss.rsl.ru/eLIBRARY.RU> : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/?%2F>. - Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. – Майкоп. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-imushchestvennym-otnosheniyam/o-deyatelnost/ekonomiches.php>. - Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>. - Текст: электронный. <https://rosstat.gov.ru/?%2F> Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный. <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/> Финансы.RU : [сайт]. – Москва, 1999. - . - URL: <http://www.finansy.ru/> (Дата обращения). - Текст: электронный. На сайте вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочесть актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещаемые на сайте методические пособия, лекции, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации. <http://www.finansy.ru/> Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: <https://www.eg-online.ru/eg/about/> (Дата обращения). – Текст: электронный. Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых



факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. <https://www.eg-online.ru/> Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте. Образовательный ресурс : [сайт] / Центр политических и международных исследований, Российская ассоциация политической науки. - [Москва], 2014. - . - URL: <http://рос-мир.рф/>. - Текст: электронный. Ресурс является междисциплинарным и содержит сведения, статьи, материалы и иллюстрации по таким областям знания, как теория цивилизаций, российская история, государственное и общественное устройство России, географическая и социально-экономическая информация о России, российская культура, положение и политика России в международной системе. <http://рос-мир.рф/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы по лекциям дисциплины Б1.В.02 Ценообразование

| Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц) | Методы обучения | Способы (формы) обучения | Средства обучения | Формируемые компетенции |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Тема 1. Генезис теории цены | <p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания | ПУКВ-1, ПУКВ-7 |
| Тема 2. Структура рынка и ценообразование | <p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания | ПУКВ-1, ПУКВ-7 |
| Тема 3. Система и виды цен | <p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания | ПУКВ-1, ПУКВ-7 |
| | | | | |

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Тема 4. Стратегия ценообразования | <p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания | ПУКВ-1, ПУКВ-7 |
| Тема 5. Методы ценообразования | <p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | Устная речь, топографические съемки, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания | ПУКВ-1, ПУКВ-7 |
| Тема 6. Ценовая политика предприятия (фирмы) и ее обоснование | <p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания | ПУКВ-1, ПУКВ-7 |
| Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики | <p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | Устная речь, топографические съемки, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания | ПУКВ-1, ПУКВ-7 |
| Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической | <p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | Устная речь, фильм, учебные пособия, книги, тестовые задания | ПУКВ-1, ПУКВ-7 |

| | | | | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| деятельности | <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | | | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

Учебно-методические материалы по практическим занятиям дисциплины Б1.В.03 Ценообразование

| № раздела дисциплины | Наименование практических работ | Методы обучения | Способы (формы) обучения | Средства обучения |
|----------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Тема 1. | Генезис теории цены | <p>по источнику знаний: чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | тест, зачет |
| Тема 2. | Структура рынка и ценообразование | <p>по источнику знаний: чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | тест, дискуссия, зачет |
| Тема 3. | Система и виды цен | <p>по источнику знаний: чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | тест, дискуссия, зачет |
| Тема 4. | Стратегия ценообразования | <p>по источнику знаний: чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | тест, дискуссия, зачет |

| | | | | |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| | | по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный | | |
| Тема 5. | Методы ценообразования | по источнику знаний: чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | тест, дискуссия, зачет |
| Тема 6. | Ценовая политика предприятия (фирмы) и ее обоснование | по источнику знаний: чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | тест, контрольная, дискуссия, зачет |
| Тема 7. | Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики | по источнику знаний: чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | тест, контрольная, дискуссия, зачет |
| Тема 8. | Ценообразование внешнеэкономической деятельности | по источнику знаний: чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный | Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа | тест, дискуссия, зачет |

Учебно-методические материалы по самостоятельной работе студентов по дисциплине Б1.В.03 Ценообразование

| Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов | Формиру-емые компетенции | Методы обучения | Способы (формы) обучения | Средства обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Тема 1. Генезис теории цены | ПКУВ-1, ПКУВ-7 | Составление блок лекции, конспектирование | Реконструктивная самостоятельная работа, реферат | ЭБС «Знаниум» |
| Тема 2. Структура рынка и ценообразование | ПКУВ-1, ПКУВ-7 | Составление блок лекции, конспектирование | Реконструктивная самостоятельная работа, реферат | Раздаточный материал, методическое пособие |
| Тема 3. Система и виды цен | ПКУВ-1, ПКУВ-7 | Составление блок лекции, конспектирование | Реконструктивная самостоятельная работа, реферат | ЭБС «Знаниум» |
| Тема 4. Стратегия ценообразования | ПКУВ-1, ПКУВ-7 | Составление блок лекции, конспектирование, решение ситуационных задач | Реконструктивная самостоятельная работа, тренировочная самостоятельная работа, реферат | Раздаточный материал, методическое пособие |
| Тема 5. Методы ценообразования | ПКУВ-1, ПКУВ-7 | Составление блок лекции, конспектирование | Реконструктивная самостоятельная работа, реферат | ЭБС «Знаниум», библиотека МГТУ |
| Тема 6. Ценовая политика предприятия (фирмы) и ее обоснование | ПКУВ-1, ПКУВ-7 | Составление блок лекции, конспектирование, решение ситуационных задач | Реконструктивная самостоятельная работа, тренировочная самостоятельная работа, реферат | Интернет-ресурсы |
| Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики | ПКУВ-1, ПКУВ-7 | Составление блок лекции, конспектирование, решение ситуационных задач | Реконструктивная самостоятельная работа, тренировочная самостоятельная работа, реферат | ЭБС «Знаниум», библиотека МГТУ |
| Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности | ПКУВ-1, ПКУВ-7 | Составление блок лекции, конспектирование, решение ситуационных задач | Реконструктивная самостоятельная работа, тренировочная самостоятельная работа, реферат | ЭБС «Знаниум», библиотека МГТУ |

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

| Название |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 |
| Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 |
| 7-Zip Свободная лицензия |
| Adobe Reader DC Свободная лицензия |

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

| Название |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Электронная библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com) |
| Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru) |
| Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com) |
| Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (http://www.iprbookshop.ru/) |
| Консультант Плюс – справочная правовая система (http://consultant.ru) |
| Web of Science (WoS) (http://apps.webofknowledge.com) |
| Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru) |
| Электронная Библиотека Диссертаций (https://dvs.rsl.ru) |
| КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru) |
| Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф) |

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

| Название |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ |
| IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданиям, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/ |
| Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в |



| Название |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/</p> |
| <p>eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp</p> |
| <p>CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/</p> |
| <p>В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/</p> |
| <p>Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya</p> |
| <p>Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. – Москва. – URL: https://rosstat.gov.ru/?%2F. - Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. – Майкоп. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-imushchestvennym-otnosheniyam/o-deyatelnost/ekonomiches.php. - Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: http://economy.gov.ru/minec/main. - Текст: электронный. https://rosstat.gov.ru/?%2F</p> |
| <p>Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/</p> |
| <p>ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный. Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/</p> |
| <p>Финансы.RU : [сайт]. – Москва, 1999. - . - URL: http://www.finansy.ru/ (Дата обращения). - Текст: электронный. На сайте вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочесть актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещаемые на сайте методические пособия, лекции, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации. http://www.finansy.ru/</p> |
| <p>Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . - URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный. На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/</p> |
| <p>Бюджет РФ. Информационно-аналитический комплекс : [сайт]. – Москва. – URL: http://budgetrf.ru/. – Текст: электронный. Информационно-аналитический комплекс 'Бюджетная система РФ' создается в рамках проекта 'Университетская информационная система РОССИЯ' как предметно-ориентированное направление - научная информационная база для исследований и учебных программ в области бюджетной сферы. Формируется из первоисточников и содержит данные и документы открытого характера, предоставляемые органами власти РФ, научными институтами, аналитическими центрами, публикации научных изданий, СМИ, учебные материалы. http://budgetrf.ru/</p> |
| <p>Бухгалтерия.ru. Информационно-аналитическое электронное издание : сайт. – Москва, 2001. - . - URL: https://www.buhgalteria.ru/. – Текст: электронный. Сайт для бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов, специалистов по кадрам. Налогообложение и бухгалтерский учет, формы и бланки отчетности, бухгалтерские новости, бухгалтерия и налогообложение на практике ежедневно. Важный раздел нашего сайта - бухгалтерия и налогообложение для начинающих Новости, статьи, комментарии. https://www.buhgalteria.ru/</p> |



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционные аудитории: 5-11, 5-16, 5-19 | Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя | 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader». |
| Аудитории для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 5-14, 5-21, 5-22, 5-23 | Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя | 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader». |
| Лаборатория научно-методического проектирования 5-23 | Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя | 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader». |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская ,191, каб. 318. | Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя | 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader». |



| Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p> | <p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий на 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя</p> | <p>reader».</p> <p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader».</p> |

