

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.08.2023 20:26:11
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Л.И. Задорожная
« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|--|--|
| по дисциплине | Б1.В.01 Современные мировые концепции менеджмента |
| по направлению подготовки | 38.04.02 Менеджмент |
| по профилю подготовки (специализации) | Менеджмент и маркетинг |
| квалификация (степень) выпускника | магистр |
| форма обучения | очная, очно-заочная, заочная |
| год начала подготовки | 2023 |

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент кафедры
менеджмента и региональной экономики



(подпись)

Маськова Наталья
Геннадьевна

(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать понимание закономерностей взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера, предложить практические рекомендации по управлению мультинациональным коллективом.

Задачи:

- определить роль культуры в глобальном цивилизационном пространстве;
- изучить феномен культуры в разрезе его влияния на менеджмент;
- раскрыть теоретические основы, виды и основные проблемы в кросс-культурной коммуникации;
- рассмотреть страновые и региональные особенности менеджмента;
- определить способы управления мотивацией и коммуникацией в кросс-культурной кооперации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Учебная дисциплина «Современные мировые концепции менеджмента» входит в базовую часть как вариативная дисциплина ОПОП магистратуры.

Дисциплина «Современные мировые концепции менеджмента» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Менеджмент», «Маркетинг» служит базой для проведения научно- исследовательской работы магистрантов, позволяет системно организовать их деятельность студентов по написанию магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины у магистранта формируются следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

УК-1.2. Вырабатывает стратегию действий по разрешению проблемной ситуации

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК- 1.1. Решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории

ОПК - 1.2. Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно- аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.

ОПК-2.1. Осуществляет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа

ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК -4.1. Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации

ОПК -4.2. Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно- исследовательские проекты.

ОПК-5.1. Использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге.

ПКУВ – 1. Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации

ПКУВ – 1.1. Умеет осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей

ПКУВ – 1.2. Умеет осуществлять стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства

ПКУВ – 1.3. Умеет осуществлять стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства

В результате освоения программы обучающийся должен:

знать:

– концепции национальной культуры как источника ценностей и норм, структуру национальной культуры, основные типы ценностных ориентации, процесс формирования норм культуры и их динамику, проблемы взаимного восприятия культур, опасности стереотипизации при восприятии национальной культуры;

– характеристики (параметры) национальной культуры и формы их проявления в бизнес-культуре: природа, время, язык и система мышления, действие, коммуникации, пространство, отношение к власти;

– национальные особенности межличностных коммуникаций, влияние характеристик культуры на процесс коммуникаций, соотношение вербальных и невербальных коммуникаций, национальные особенности переговорного процесса;

– культурологические и историко-географические традиции и различия в мотивации и отношении к труду в разных странах, применимость западных теорий мотивации в России и в странах с неамерикано-европейскими культурными традициями;

– национальные особенности управления, лидерства и корпоративной культуры в США, отдельных странах Европы, Ближнего и Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии;

– особенности управления многонациональными корпорациями (МНК) и совместными предприятиями (СП);

уметь:

– анализировать параметры модели национальной культуры и бизнес-культуры ведущих стран (регионов) мира;

– учитывать национальные особенности межличностных коммуникаций;

– планировать и обеспечивать односторонний и многосторонний международный деловой переговорный процесс;

– учитывать культурологические различия в организации и мотивации труда, подборе персонала, подготовке и переподготовке кадров в различных бизнес-культурах;

– анализировать и проектировать корпоративную культуру в условиях мультикультурализма;

– применять теории ситуационного лидерства в различных бизнес-культурах

– переносить эффективные методы и приемы менеджмента национальных бизнес-культур в российские условия;

– использовать типаж организационных структур и их элементы в деятельности многонациональных корпораций, принимать решения, связанные с конкретными типами структур;

– анализировать конкурентные стратегии МНК в связи с особенностями национальной бизнес-культуры ведущих стран.

владеть:

– категориальным аппаратом и алгоритмами сравнительного социально-экономического и исторического анализа развития различных типов систем менеджмента в разрезе культурологической, институциональной и социально-экономической динамики;

– методологией определения потребности в кросс-культурной профессиональной подготовке и организации такой подготовки (групповые и индивидуальные тренинги, тесты, и проч.).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

| Вид учебной работы | Всего часов/з.е. | Семестры | |
|--|-------------------|----------|-------------------|
| | | 1 | 2 |
| Контактные часы (всего) | 34,35/0,95 | | 34,35/0,95 |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 17/0,47 | | 17/0,47 |
| Практические занятия (ПЗ) | 17/0,47 | | 17/0,47 |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | | - |
| Контактная работа в период аттестации (КРАТ) | 0,35/0,01 | | 0,35/0,01 |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП) | | | |
| Самостоятельная работа магистрантов (СРС) (всего) | 83/2,3 | | 83/2,3 |
| В том числе: | | | |
| Расчетно-графические работы | - | | - |
| Реферат | 41/1,1 | | 41/1,1 |
| <i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i> | | | |
| Составление эссе | 42/1,2 | | 42/1,2 |
| Контроль (всего) | 26,65/0,74 | | 26,65/0,74 |
| Форма промежуточной аттестации: экзамен | 26,65/0,74 | | 26,65/0,74 |
| Общая трудоемкость | 144/4 | | 144/4 |

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

| Вид учебной работы | Всего часов/з.е. | Семестры | |
|---|-------------------|-------------------|---|
| | | 3 | 4 |
| Контактные часы (всего) | 12,35/0,34 | 12,35/0,34 | |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 4/0,11 | 4/0,11 | |
| Практические занятия (ПЗ) | 8/0,22 | 8/0,22 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - | |
| Контактная работа в период аттестации (КРАТ) | 0,35/0,01 | 0,35/0,01 | |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП) | | | |
| Самостоятельная работа магистрантов (СРС) (всего) | 123/3,42 | 123/3,42 | |
| В том числе: | | | |
| Расчетно-графические работы | | | |
| Реферат | 62/1,72 | 62/1,72 | |

| | | | |
|--|------------------|------------------|--|
| <i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i> | | | |
| Составление эссе | 61/1,69 | 61/1,69 | |
| Курсовой проект (работа) | | | |
| Контроль (всего) | 8,65/0,24 | 8,65/0,24 | |
| Форма промежуточной аттестации: экзамен | 8,65/0,24 | 8,65/0,24 | |
| Общая трудоемкость | 144/4 | 144/4 | |

4.3. Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

| Вид учебной работы | Всего часов/з.е. | Семестры | |
|--|-------------------|----------|-------------------|
| | | 1 | 2 |
| Контактные часы (всего) | 28,35/0,81 | | 28,35/0,81 |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 14/0,4 | | 14/0,4 |
| Практические занятия (ПЗ) | 14/0,4 | | 14/0,4 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | |
| Контактная работа в период аттестации (КРАТ) | 0,35/0,01 | | 0,35/0,01 |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП) | | | |
| Самостоятельная работа магистрантов (СРС) (всего) | 80/2,22 | | 80/2,22 |
| В том числе: | | | |
| Расчетно-графические работы | | | |
| Реферат | 40/1,11 | | 40/1,11 |
| <i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i> | | | |
| Составление эссе | 40/1,11 | | 40/1,11 |
| Курсовой проект (работа) | | | |
| Контроль (всего) | 35,65/0,99 | | 35,65/0,99 |
| Форма промежуточной аттестации: экзамен | 35,65/0,99 | | 35,65/0,99 |
| Общая трудоемкость | 144/4 | | 144/4 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | СР | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--------------------------------------|-----------------|--|------|------|------|-----|----------|----|---|
| | | | Л | ПЗ/С | Лаб. | КРАТ | СРП | Контроль | | |
| 1. | Культуры цивилизации и | 1-4 | 4 | 4 | | | | | 16 | Собеседование, устный опрос, рефераты |
| 2. | Культура сравнительном менеджменте в | 5-8 | 4 | 4 | | | | | 16 | Собеседование, устный опрос, рефераты |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|-------|----|----|--|------|--|-------|----|---|
| 3. | Кросс-культурная коммуникация | 9-11 | 2 | 2 | | | | | 16 | Дискуссии, рефераты |
| 4. | Страновые и региональные особенности менеджмента | 12-14 | 4 | 4 | | | | | 16 | Собеседование, обсуждение сообщений, рефераты |
| 5. | Кросс-культурная кооперация | 15-17 | 3 | 3 | | | | | 19 | Собеседование, устный опрос |
| 6. | Промежуточная аттестация. | | | | | | | | | экзамен |
| 7. | Итого | | 17 | 17 | | 0,35 | | 26,65 | 83 | |

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | |
|-------|--|--|------|------|-----|----------|-----|
| | | Л | ПЗ/С | КРАТ | СРП | Контроль | СР |
| 1. | Культуры и цивилизации | 1 | 2 | | | | 24 |
| 2. | Культура в сравнительном менеджменте | 1 | 2 | | | | 24 |
| 3. | Кросс-культурная коммуникация | 0,5 | 1 | | | | 24 |
| 4. | Страновые и региональные особенности менеджмента | 1 | 2 | | | | 24 |
| 5. | Кросс-культурная кооперация | 0,5 | 1 | | | | 27 |
| 6. | Промежуточная аттестация: экзамен | | | | | | |
| 7. | Итого | 4 | 8 | 0,35 | | 8,65 | 123 |

5.3. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | |
|-------|--|--|------|------|-----|----------|----|
| | | Л | ПЗ/С | КРАТ | СРП | Контроль | СР |
| 1. | Культуры и цивилизации | 2 | 2 | | | | 16 |
| 2. | Культура в сравнительном менеджменте | 2 | 2 | | | | 16 |
| 3. | Кросс-культурная коммуникация | 2 | 2 | | | | 16 |
| 4. | Страновые и региональные особенности менеджмента | 4 | 4 | | | | 16 |
| 5. | Кросс-культурная кооперация | 4 | 4 | | | | 16 |
| 6. | Промежуточная аттестация: экзамен | | | | | | |
| 7. | Итого | 14 | 14 | 0,35 | | 8,65 | 80 |

5.3. Содержание разделов дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента», образовательные технологии
Лекционный курс

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы / зач. ед.) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---------|------------------------------|--------------------------------|--------|--------|---|--|--|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| Тема 1. | Культуры и цивилизации | 4\0,11 | 1\0,03 | 2\0,06 | <p>Понятия «культура» и «цивилизация». Определения «культуры». Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры. Определение «цивилизации». Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы цивилизаций в XXI веке.</p> <p>Религия как форма культуры. Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам –</p> | УК-1.1 УК-1.2 ОПК- 1.1 ОПК - 1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК -4.1 ОПК -4.2 ОПК-5.1 ПКУВ – 1.1 ПКУВ – 1.2 ПКУВ – 1.3 | Знать: понятие «культура» и «цивилизация», основные мировые и национальные религии и их характеристики, закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат по теме, организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы, | Слайд-лекции |

| | | | | | | | | |
|---------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--|--|--|---------------|
| | | | | | <p>возникновение, суть вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.</p> <p>Локальные цивилизации в глобальном цивилизационном пространстве.</p> <p>Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике. Многомерная гецивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.</p> | | <p>Владеть: навыками управления мультинациональным коллективом</p> | |
| Тема 2. | Культура в сравнительном менеджменте | 4\0,11 | 1\0,03 | 2\0,06 | <p>Сравнительный менеджмент как раздел менеджмента.</p> <p>Подходы к изучению сравнительного менеджмента: социально-экономический, экологический, поведенческий, эмпирический. Предмет изучения сравнительного менеджмента. Взаимосвязь сравнительного менеджмента с кросс-культурным и международным менеджментом и международным бизнесом. Развитие изучения</p> | <p>УК-1.1 УК-1.2 ОПК- 1.1 ОПК - 1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК -4.1 ОПК -4.2 ОПК-5.1 ПКУВ – 1.1 ПКУВ – 1.2 ПКУВ – 1.3</p> | <p>Знать: теории культуры, классификации деловых культур и взаимосвязи национальных и деловых культур</p> <p>Уметь: применять подходы к сравнительному менеджменту</p> | Лекции-беседы |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|
| | | | | <p>сравнительного менеджмента в России.</p> <p>Теории культуры и классификации деловых культур.</p> <p>Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока. Системный подход к культуре – модель П.Р. Харриса и Р.Т. Морана, модель Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра. Ценностный подход к культуре – теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича, теория внутреннего содержания личности Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи. Классификации деловых культур. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Исследования Е. Холла по восприятию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Классификация деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур Х. Триандиса по восприятию информации.</p> <p>Исследования Г. Хофстеде.</p> <p>Цель и методология исследования. Параметры национальных культур, выявленные в ходе исследования.</p> | <p>Владеть: методами сравнительного анализа</p> | |
|--|--|--|--|---|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>индекс "дистанция власти", индекс "индивидуализма", индекс "маскулинности", индекс "избежание неопределенности", индекс "долгосрочной ориентации". Связь значений индексов и общих норм поведения. Влияние значений индексов на организационное поведение. Организационные модели Г. Хофстеде: "пирамида людей", "смазанная машина", "деревенский рынок", "семья".</p> <p>Исследования Ф. Тромпенаарса.</p> <p>Цель и методология исследования. Культурные измерения отношений между людьми: универсализм – специализация, индивидуализм – объединённость, аффективность (нейтральность – эмоциональность), диффузные и специальные культуры, культуры достижений и культуры принадлежности к группе. Культурные различия в понимании времени и отношении к нему: последовательное и синхронное восприятие, ориентация на прошлое, настоящее или будущее. Культурные различия по отношению к окружающему</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|---------|-------------------------------|--------|----------|--------|---|---|--|----------------------------|
| | | | | | <p>миру: внутренне управляемые и внешне управляемые. Организационные модели Ф. Тромпенаарса: "Эйфелева башня", "Управляемая ракета", "Икубатор", "Семья".</p> <p>Кластеризации культур.</p> <p>Культура и стили руководства.</p> <p>Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Стилль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросс-культурном аспекте.</p> | | | |
| Тема 3. | Кросс-культурная коммуникация | 2\0,06 | 0,5\0,01 | 2\0,06 | <p>Теоретические основы кросс-культурной коммуникации.</p> <p>Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей. Понятие и основы</p> | <p>УК-1.1 УК-1.2 ОПК- 1.1 ОПК - 1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК -4.1 ОПК -4.2 ОПК-5.1</p> | <p>Знать: сущность кросс-культурной коммуникации в условиях глобализации. Уметь: анализировать кросс-культурные коммуникации организовать свою</p> | <p>Лекция-визуализация</p> |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|--|
| | | | | <p>кросс-культурной коммуникации. Структура кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурный шок и ошибки коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения. Кросс-культурный шок: симптомы, причины, фазы и преодоление. Аккультурация. Модель освоения "чужой культуры" М. Беннета.</p> <p>Виды кросс-культурной коммуникации.</p> <p>Вербальная коммуникация: сущность, специфика, формы, стили, контексты. Невербальная коммуникация: сущность, специфика, кинесика, окулистика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Паравербальная коммуникация: сущность и средства.</p> <p>Проблемы понимания в кросс-культурной коммуникации.</p> <p>Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия: основные элементы, фактор первого впечатления, фактор превосходства, фактор привлекательности, фактор отношения к нам. Культура и восприятие: различия в восприятии культуры, восприятие и интерпретация культуры.</p> | <p>ПКУВ – 1.1 ПКУВ – 1.2 ПКУВ – 1.3</p> | <p>самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками разрешения коммуникационных конфликтов</p> | |
|--|--|--|--|---|---|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|
| | | | | <p>Кросс-культурные конфликты и пути их преодоления: возникновение межкультурных конфликтов, стратегии разрешения конфликтов. Межличностная привлекательность в кросс-культурной коммуникации: понятие и детерминанты межличностной привлекательности, внешние факторы привлекательности (потребность в поддержании отношений, эмоциональное состояние, пространственная близость), внутренние факторы привлекательности (физическая привлекательность, стили общения, сходство, личное отношение). Атрибуция в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность атрибуции, ошибки атрибуции и их влияние на процесс кросс-культурной коммуникации. Стереотипы восприятия в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность стереотипа, генезис стереотипов, функции стереотипов, значение стереотипов для кросс-культурной коммуникации. Предвззудки в кросс-культурной коммуникации: понятие и</p> | | |
|--|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | | | | |
|---------|--|--------|--------|--------|--|--|--|--|
| | | | | | сущность предрассудка, механизм формирования предрассудка, типы предрассудков, корректировка и изменение предрассудков. | | | |
| Тема 4. | Страновые и региональные особенности менеджмента | 4\0,11 | 1\0,03 | 4\0,11 | <p>Менеджмент в США. Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерг, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти). Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.</p> <p>Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур. Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль</p> | УК-1.1 УК-1.2 ОПК- 1.1 ОПК - 1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК -4.1 ОПК -4.2 ОПК-5.1 ПКУВ – 1.1 ПКУВ – 1.2 ПКУВ – 1.3 | Знать: национальные и институциональные особенности менеджмента Уметь: проводить сравнительный анализ моделей менеджмента в различных странах и регионах мира Владеть: методами сравнительного анализа | Проблемные лекции, Интерактивные методы обучения |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>государства в экономике стран Евросоюза. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.</p> <p>Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах.</p> <p>Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.</p> <p>Менеджмент в Японии.</p> <p>Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|
| | | | | <p>национальной модели в других странах. Новые тенденции.</p> <p>Менеджмент в Корее и Китае.</p> <p>Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.</p> <p>Менеджмент на Ближнем Востоке.</p> <p>Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.</p> <p>Национальные особенности Российского менеджмента.</p> <p>Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы</p> | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|---------|-----------------------------|----------|----------|---------|--|--|--|-------------------|
| | | | | | современного Российского менеджмента. | | | |
| Тема 5. | Кросс-культурная кооперация | 3\0,08 | 0,5\0,01 | 4\0,11 | <p>Управление мотивацией в кросс-культурной кооперации. Мотивационная дифференциация в мультинациональным коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Связь результатов исследований Г. Хофстеде и мотивации. Мотивационные и этические проблемы международного менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах.</p> <p>Управление коммуникацией в кросс-культурной кооперации. Цели и задачи кросс-культурной коммуникации. Составные элементы кросс-культурной компетенции: аффективные, когнитивные и процессуальные. Толерантность как средство и результат кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурная компетенция в кросс-культурной кооперации. Методы овладения навыками коммуникации в кросс-культурной кооперации.</p> | <p>УК-1.1 УК-1.2 ОПК- 1.1 ОПК - 1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК -4.1 ОПК -4.2 ОПК-5.1 ПКУВ – 1.1 ПКУВ – 1.2 ПКУВ – 1.3</p> | <p>Знать: принципы кросс-культурной кооперации</p> <p>Уметь: на практических примерах иллюстрировать наиболее важные аспекты мотивации и коммуникации в кросс-культурных взаимодействиях</p> <p>Владеть: навыками управления коммуникацией в кросс-культурной кооперации</p> | Проблемная лекция |
| | Итого | 17\ 0,47 | 4\0,11 | 14\0,39 | | | | |

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических и семинарских занятий | Объем в часах / трудоемкость в з.е. | | |
|-------|--|---|-------------------------------------|---------|---------|
| | | | ОФО | ЗФО | ОЗФО |
| 1. | Культуры и цивилизации | Понятия "культура" и "цивилизация". Религия как форма культуры. Локальные цивилизации в глобальном цивилизационном пространстве | 4\0,11 | 2\0,055 | 2\0,055 |
| 2. | Культура в сравнительном менеджменте | Сравнительный менеджмент как раздел менеджмента. Теории культуры и классификации деловых культур. Исследования Г. Хофстеде. Исследования Ф. Тромпенаарса. Кластеризации культур. Культура и стили руководства | 4\0,11 | 2\0,055 | 2\0,055 |
| 3. | Кросс-культурная коммуникация | Теоретические основы кросс-культурной коммуникации. Виды кросс-культурной коммуникации. Проблемы понимания в кросс-культурной коммуникации | 2\0,055 | 1\0,028 | 2\0,055 |
| 4. | Страновые и региональные особенности менеджмента | Менеджмент в США. Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур. Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах. Менеджмент в Японии. Менеджмент в Корее и Китае. Менеджмент на Ближнем Востоке. Национальные особенности Российского менеджмента | 4\0,11 | 2\0,055 | 4\0,11 |
| 5. | Кросс-культурная кооперация | Управление мотивацией в кросс-культурной кооперации. Управление коммуникацией в кросс-культурной кооперации | 3\0,08 | 1\0,028 | 4\0,11 |
| | Итого | | 17\0,47 | 8\0,22 | 14\0,39 |

5.5 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование лабораторных работ | Объем в часах / трудоемкость в з.е. |
|-------|----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| - | - | - | - |

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа магистрантов

Содержание и объем самостоятельной работы магистрантов

| Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения | Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения | Сроки выполнения, неделя | Объем в часах / трудоемкость в з.е. | | |
|--|---|--------------------------|-------------------------------------|-----|------|
| | | | ОФО | ЗФО | ОЗФО |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|-----------------|---------|---------|---------|
| Культуры и цивилизации | <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение "культуры" Э. Тайлора. 2. Значение термина "культура" в трудах С. Пуфендорфа. 3. Исследования социокультурных циклов в глобальном масштабе П. Сорокина. 4. Религия и свободомыслие. Религия и атеизм в современном мире. | 1-4 неделя | 16\0,44 | 24\0,67 | 16\0,44 |
| Культура в сравнительном менеджменте | <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования Е. Холла: организация коммуникаций, способ разрешения конфликтов, отношение к пространству и времени. 2. Исследования системы ценностей Дж. Энгланда. 3. Исследования интенсивности потребностей Б.М. Басса и П. Бургера. 4. Подходы к трудовым отношениям в исследованиях Дж. Диксона. 5. Как культура влияет на стиль принятия деловых решений? 6. Как национальная культура влияет на деловую мотивацию? | 5-8 неделя | 16\0,44 | 24\0,67 | 16\0,44 |
| Кросс-культурная коммуникация | <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования Э. Холла относительно зон коммуникации. 2. Связь основных типов телосложения с психологическими особенностями человека. 3. Исследования К. Делхеса о причинах коммуникационных конфликтов. 4. Правил эффективной межкультурной коммуникации Г. Триандиса. 5. Управленческие аспекты межкультурных коммуникаций | 9-11 неделя | 16\0,44 | 24\0,67 | 16\0,44 |
| Страновые и региональные особенности менеджмента | <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования Р.Е. Майлза, противопоставление моделей «человеческие отношения» и "человеческие ресурсы". | 12-14 неделя | 16\0,44 | 24\0,67 | 16\0,44 |

| | | | | | |
|-----------------------------|--|-----------------|---------|----------|---------|
| | <p>2. Поведенческие модели управления Мичиганского университета и Университета штата Огайо.</p> <p>3. Исследования еврменеджмента Р. Хиллом.</p> <p>4. Исследования по методике Г. Хофстеде для России</p> | | | | |
| Кросс-культурная кооперация | <p>1. Теория мотивации Б. Скиннера, закон эффекта Э. Торндайка.</p> <p>2. Теории мотивации А. Маслоу, Д. Мак-Клеланда, К. Альдерфера и Ф. Герцберга.</p> <p>3. Теории мотивации Дж. Адамса, В.Врума, Е. Локке.</p> | 15-17 неделя | 19\0,53 | 27\0,75 | 16\0,44 |
| Итого | | | 83\2,3 | 123\3,42 | 80\2,22 |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

1.

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Виханский, О.С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2019. - 656 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/988768>
2. Гапонова, О.С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О.С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенюк. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1032618>
3. Хохлова, Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли [Электронный ресурс]: учебник / Т.П. Хохлова. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/920548>
4. Резник, С. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 367 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=386371>
5. Семенов, А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.: Дашков и К, 2020. - 490 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358217>
6. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс]: научное издание / В.Д. Андреев [и др.]. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 265 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Современные мировые концепции менеджмента»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану) | | | Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП |
|--|----------|----------|--|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | | | |
| УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода | | | |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 1 | 1 | 1 | Философия и принципы бережливого производства |
| 3 | 2 | 4 | Соппротивление изменениям, мотивация и лидерство |
| 1 | 1 | 2 | Методология и методика научных исследований |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 4 | 2 | 4 | Организационное поведение |
| 2 | 2 | 3 | Маркетинговые исследования |
| 4 | 3 | 5 | Бережливые технологии в органах власти и управления |
| 4 | 3 | 5 | Психология конфликтного поведения |
| 1 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 1 | 1 | 1 | Научно-исследовательская работа |
| 2,4 | 1,2 | 2,4 | Научно-исследовательская работа |
| 2,3 | 1,2 | 2,3 | Научно-исследовательская работа |
| 2 | 1 | 2 | Практика по профилю профессиональной деятельности |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2 | 2 | 3 | Основы подготовки диссертации |
| 4 | 2 | 4 | Программно-целевое и проектное управление |
| УК-1.2 Вырабатывает стратегию действий по разрешению проблемной ситуации | | | |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 1 | 1 | 1 | Философия и принципы бережливого производства |
| 3 | 2 | 4 | Соппротивление изменениям, мотивация и лидерство |
| 1 | 1 | 2 | Методология и методика научных исследований |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 4 | 2 | 4 | Организационное поведение |
| 2 | 2 | 3 | Маркетинговые исследования |
| 4 | 3 | 5 | Бережливые технологии в органах власти и управления |
| 4 | 3 | 5 | Психология конфликтного поведения |
| 1 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 1 | 1 | 1 | Научно-исследовательская работа |
| 2,4 | 1,2 | 2,4 | Научно-исследовательская работа |
| 2,3 | 1,2 | 2,3 | Научно-исследовательская работа |
| 2 | 1 | 2 | Практика по профилю профессиональной деятельности |
| 4 | 1 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2 | 2 | 3 | Основы подготовки диссертации |
| 4 | 2 | 4 | Программно-целевое и проектное управление |

| Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану) | | | Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП |
|---|-----|------|--|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | | | |
| ОПК - 1.1 Решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории | | | |
| 1 | 1 | 1 | Экономика |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 2 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 2 | 1 | 2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК - 1.2 Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач | | | |
| 1 | 1 | 1 | Экономика |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 2 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 2 | 1 | 2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану) | | | Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП |
|--|-----|------|--|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач | | | |
| ОПК -2.1 Осуществляет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа | | | |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 1 | 1 | 1 | Маркетинг |
| 1 | 1 | 2 | Методология и методика научных исследований |

| | | | |
|--|---|---|--|
| 3 | 2 | 4 | Цифровые технологии в управлении |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 2 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 2 | 1 | 2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК -2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач | | | |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 1 | 1 | 1 | Маркетинг |
| 1 | 1 | 2 | Методология и методика научных исследований |
| 3 | 2 | 4 | Цифровые технологии в управлении |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 2 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 2 | 1 | 2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану) | | | Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП |
|--|-------|-------|--|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций | | | |
| ОПК -4.1 Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации | | | |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 1 | 1 | 1 | Философия и принципы бережливого производства |
| 2,3,4 | 1,2,2 | 2,3,4 | Проектный практикум |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 2 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 2 | 1 | 2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК - 4.2 Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки | | | |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 1 | 1 | 1 | Философия и принципы бережливого производства |
| 2,3,4 | 1,2,2 | 2,3,4 | Проектный практикум |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 2 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 2 | 1 | 2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану) | | | Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП |
|---|----------|----------|--|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты | | | |
| ОПК -5.1 Использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге | | | |
| 1 | 1 | 1 | Экономика |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 1 | 1 | 1 | Маркетинг |
| 2 | 2 | 2 | Методы и инструменты бережливого производства |
| 1 | 1 | 2 | Методология и методика научных исследований |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 2 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 2 | 1 | 2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану) | | | Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП |
|---|----------|----------|--|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| ПКУВ - 1 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации | | | |
| ПКУВ - 1.1 Умеет осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей | | | |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 2 | 2 | 3 | Методы и инструменты бережливого производства |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 4 | 3 | 5 | Стратегическое управление и стратегический анализ |
| 3 | 2 | 4 | Управление затратами и контроллинг |
| 3 | 2 | 4 | Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития |
| 4 | 3 | 5 | Аутсорсинг |
| 4 | 3 | 5 | Методы системы встроенного качества |
| 1 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 1 | 1 | 1 | Научно-исследовательская работа |

| | | | |
|--|-----|-----|--|
| 2,4 | 1,2 | 2,4 | Научно-исследовательская работа |
| 2,3 | 1,2 | 2,3 | Научно-исследовательская работа |
| 2 | 1 | 2 | Практика по профилю профессиональной деятельности |
| 2 | 1 | 2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКУВ - 1.2 Умеет осуществлять стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства | | | |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 2 | 2 | 3 | Методы и инструменты бережливого производства |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 4 | 3 | 5 | Стратегическое управление и стратегический анализ |
| 3 | 2 | 4 | Управление затратами и контроллинг |
| 3 | 2 | 4 | Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития |
| 4 | 3 | 5 | Аутсорсинг |
| 4 | 3 | 5 | Методы системы встроенного качества |
| 1 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 1 | 1 | 1 | Научно-исследовательская работа |
| 2,4 | 1,2 | 2,4 | Научно-исследовательская работа |
| 2,3 | 1,2 | 2,3 | Научно-исследовательская работа |
| 2 | 1 | 2 | Практика по профилю профессиональной деятельности |
| 2 | 1 | 2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКУВ - 1.3 Умеет осуществлять стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства | | | |
| 1 | 1 | 1 | Менеджмент |
| 2 | 2 | 3 | Методы и инструменты бережливого производства |
| 2 | 2 | 2 | <i>Современные мировые концепции менеджмента</i> |
| 4 | 3 | 5 | Стратегическое управление и стратегический анализ |
| 3 | 2 | 4 | Управление затратами и контроллинг |
| 3 | 2 | 4 | Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития |
| 4 | 3 | 5 | Аутсорсинг |
| 4 | 3 | 5 | Методы системы встроенного качества |
| 1 | 1 | 1 | Ознакомительная практика |
| 1 | 1 | 1 | Научно-исследовательская работа |
| 2,4 | 1,2 | 2,4 | Научно-исследовательская работа |
| 2,3 | 1,2 | 2,3 | Научно-исследовательская работа |
| 2 | 1 | 2 | Практика по профилю профессиональной деятельности |
| 2 | 1 | 2 | Технологическая (проектно-технологическая) практика |
| 4 | 3 | 5 | Преддипломная практика |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена |
| 4 | 3 | 5 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|--|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | | | | | |
| УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода | | | | | |
| Знать: методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, эссе, экзамен |
| Уметь: оценивать результаты научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге. | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: навыками обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| УК-1.2. Вырабатывает стратегию действий по разрешению проблемной ситуации | | | | | |
| Знать: технологию разработки решений проблемных ситуаций | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, эссе, экзамен |
| Уметь: выявлять проблемные ситуации. | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: навыками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | | | | | |
| ОПК - 1.1 Решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------------------|--|---|-------------------------------|
| Знать: основные понятия и законы экономики и особенности действия экономических законов в различных сферах деятельности; основы организационных подходов и управленческих теорий, возможности использования экономических и управленческих знаний в профессиональной деятельности | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, эссе, экзамен |
| Уметь: применять знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач. | | | | | |
| Знать: сущность инновационных подходов к управлению | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, эссе, экзамен |
| Уметь: применять знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа для решения профессиональных задач | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: способностью применять инновационные подходы, обобщения и методы критического анализа для решения экономических, организационных и управленческих задач | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач. | | | | | |
| ОПК-2.1. Осуществляет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа | | | | | |
| Знать: современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, эссе, экзамен |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------------------|--|---|-------------------------------|
| Уметь: применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы обработки и анализа данных, необходимых для обработки и анализа | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: способностью применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно – аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач | | | | | |
| Знать: интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые для решения управленческих и исследовательских задач | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, эссе, экзамен |
| Уметь: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных управленческих и исследовательских задач | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: навыками использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. | | | | | |
| ОПК-4.1. Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации | | | | | |
| Знать: технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, эссе, экзамен |
| Уметь: применять современные методы, технологии и инструменты управления в проектной и процессной деятельности | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------------------|--|---|-------------------------------|
| Владеть: навыками управления проектной и процессной деятельностью в организации | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ОПК-4.2. Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки | | | | | |
| Знать: современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, эссе, экзамен |
| Уметь: применять современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использовать лидерские и коммуникативные навыки | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: навыками управления, лидерства и коммуникации | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. | | | | | |
| ОПК-5.1. Использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге | | | | | |
| Знать: методы, технологии и инструменты обобщения и критического анализа результатов научных исследований | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, эссе, экзамен |
| Уметь: конкретизировать и анализировать результаты научных исследований | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: навыками обобщения и формулирования выводов, разработки критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике | Частичное владение навыками | Несистематическое | В систематическом применении навыков | Успешное и систематическое | |

| | | применение навыков | ков допускаются пробелы | кое применение навыков | |
|---|-----------------------------|--------------------|--|---------------------------------------|-------------------------------|
| ПКУВ – 1 - способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации | | | | | |
| ПКУВ – 1.1. Умеет осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей | | | | | |
| знать: методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования, базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования, методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, эссе, экзамен |
| уметь: использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства, проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка, разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| владеть: способностью осуществлять разработку основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, , приводить качество | Частичное владение навыками | Несистематическое | В систематическом применении навы- | Успешное и систематичес- | |

| | | | | | |
|---|--|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--|
| <p>продукции в соответствии с запросами потребителей, создавать оптимальную систему обеспечения сервисных служб, организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений, осуществлять стратегическое управление длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ и клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства, созданию условий для эффективной работы персонала, организовывать производственно-хозяйственную деятельность на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, обеспечивать организацию квалифицированными кадрами, создавать безопасные и благоприятные для жизни и здоровья условия труда, соблюдать требования законодательства об охране окружающей среды, обеспечивать правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, осуществлять руководство подведением итогов работы и оценкой деятельности подразделений организации по выполнению производственных программ выпуска продукции, осуществления контроля за ходом производства и других видов основной деятельности организации, принятие мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах</p> | | <p>применение навыков</p> | <p>ков допускаются пробелы</p> | <p>кое применение навыков</p> | |
|---|--|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--|

| ПКУВ – 1.2. Умеет осуществлять стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства | | | | | |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|--|---|-------------------------|
| знать: принципы и основные положения теории решения нестандартных задач, законы эволюции сложных систем, принципы функционального моделирования систем и типовые методы их совершенствования, классификация и основные методы моделирования бизнес-процессов в интегрированных научно-производственных структурах, организационные технологии проектирования производственных систем, принципы и порядок организации процессов сервисного обслуживания продукции | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, экзамен |
| уметь: решать задачи повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации производства в промышленной организации с использованием современных информационных систем, использовать современные принципы и системы менеджмента качества, реализовывать типовые методы контроля качества продукции | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| владеть: способностью осуществлять руководство разработкой стратегических и тактических мероприятий по реконструкции и модернизации организации, бережному использованию природных ресурсов, созданию безопасных условий труда и повышению технической культуры производств, организации работы по улучшению ассортимента и качества, совершенствованию и обновлению выпускаемой продукции, выполняемых работ (услуг), техники и технологии, по проектированию и внедрению в производство высокопроизводительного оборудования | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ПКУВ – 1.3. Умеет осуществлять стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства | | | | | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------------------------------|--|---|-------------------------|
| Знать: принципы и методы построения системы и инструменты управления производством с помощью современной логистики, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции, методы оценки качества и конкурентоспособности наукоемкой продукции, основы современного материального производства | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, экзамен |
| Уметь: разрабатывать и применять на практике модели управления производственными ресурсами и логистическими цепочками, организовывать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсно-временные проектные показатели | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: способностью осуществлять руководство комплексом работ по конструкторской, технологической и организационной подготовке производства в организации | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |

ПКУВ – 6. Управление качеством продукции (работ, услуг) в организации

ПКУВ – 6.1. Формирование политики в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации

| | | | | | |
|--|----------------------|-----------------|--|---------------------------------------|-------------------------|
| Знать: основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг), законодательство РФ и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений, национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг), международные технические регламенты в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг), современный отечественный и зарубежный опыт в области планирования качества продукции (работ, услуг), методы управления качеством при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг), | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тест, рефераты, экзамен |
|--|----------------------|-----------------|--|---------------------------------------|-------------------------|

| | | | | | |
|---|------------------------------------|---|---|--|--|
| <p>современные методологии совершенствования производственных процессов, экономика, организация производства, труда и управления, требования пожарной, промышленной и экологической безопасности и охраны труда</p> | | | | | |
| <p>Уметь: применять на практике стандарты в области системы управления качеством (менеджмента качества) и стандарты, регламентирующие системы менеджмента измерений (управления измерениями), аккредитацию, оценку соответствия, менеджмент надежности и устанавливающие требования по безопасности, использовать методы контроля за применением стандартов и нормативных правовых актов в области управления качеством (менеджмента качества), анализировать российский и международный опыт в области планирования качества продукции (работ, услуг)</p> | <p>Частичные умения</p> | <p>Неполные умения</p> | <p>Учения полные, допускаются небольшие ошибки</p> | <p>Сформированные умения</p> | |
| <p>Владеть: навыками разработки плана мероприятий по выявлению необходимых параметров качества проектируемой продукции (работ, услуги), обеспечения разработки плана (программы) мероприятий по производству новой продукции (работ, услуг) на основании требований к качеству продукции (работ, услуг) на этапах маркетинговых исследований, разработки технических условий, производства продукции (работ, услуг), формирования плана мероприятий по соблюдению и повышению качества выпускаемой организацией продукции (выполнения работ, оказания услуг), обеспечению соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям, условиям поставок и договоров, а также требованиям технических регламентов, стандартов, технических условий, контроля реализации планов</p> | <p>Частичное владение навыками</p> | <p>Несистематическое применение навыков</p> | <p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p> | <p>Успешное и систематическое применение навыков</p> | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------|---|--|--------------------------------|
| <p>мероприятий по соблюдению и повышению качества проектируемой и выпускаемой продукции (работ, услуг), постановки задач и контроля выполнения работниками, осуществляющими деятельность в области планирования качества проектируемой и выпускаемой продукции (работ, услуг)</p> | | | | | |
| <p>ПКУВ – 6.2. Обеспечение функционирования системы управления качеством (менеджмента качества)</p> | | | | | |
| <p>Знать: основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг), законодательство РФ и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений, национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг), международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг), международные технические регламенты в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг), современный отечественный и зарубежный опыт в области обеспечения функционирования систем управления качеством (менеджмента качества), принципы построения современных производственных систем, современные методологии совершенствования производственных процессов, требования пожарной, промышленной и экологической безопасности</p> | <p>Фрагментарные знания</p> | <p>Неполные знания</p> | <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p> | <p>Сформированные систематические знания</p> | <p>тест, рефераты, экзамен</p> |
| <p>Уметь: анализировать нормативно-техническую документацию в области управления качеством (менеджмента качества) производства продукции (работ, услуг), применять на практике стандарты в области</p> | <p>Частичные умения</p> | <p>Неполные умения</p> | <p>Учения полные, допускаются небольшие ошибки</p> | <p>Сформированные умения</p> | |

| | | | | | |
|--|------------------------------------|---|---|--|--------------------------------|
| <p>системы управления качеством (менеджмента качества) и стандарты, регламентирующие системы менеджмента измерений (управления измерениями), аккредитацию, оценку соответствия, менеджмент надежности и устанавливающие требования по безопасности, применять методы контроля за функционированием системы управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг), анализировать современный российский и международный опыт внедрения, сопровождения и функционирования систем управления качеством в организации, систематизировать информацию и данные по показателям качества, применять современные методологии совершенствования производственных процессов</p> | | | | | |
| <p>Владеть: навыками проведения мониторинга и анализа рекламаций и претензий, поступающих от потребителей, организации работ по обеспечению функционирования системы управления качеством (менеджмента качества) с учетом оценки передовой науки и практики и стратегии развития организации, организации работ по определению измеряемых параметров и установлению полей допуска, выбору средств и методов измерений для обеспечения требуемой точности, контролю ведения учета показателей качества продукции (работ, услуг), разработки рекомендаций и формирования плана мероприятий по повышению качества управления человеческими ресурсами в сфере управления качеством продукции (работ, услуг)</p> | <p>Частичное владение навыками</p> | <p>Несистематическое применение навыков</p> | <p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p> | <p>Успешное и систематическое применение навыков</p> | |
| <p>ПКУВ – 6.3. Контроль выпуска продукции (работ, услуг), соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров</p> | | | | | |
| <p>Знать: основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг),</p> | <p>Фрагментарные знания</p> | <p>Неполные знания</p> | <p>Сформированные, но содержащие</p> | <p>Сформированные</p> | <p>тест, рефераты, экзамен</p> |

| | | | | | |
|--|------------------|-----------------|---|------------------------|--|
| <p>законодательство РФ и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений, национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг), международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг), международные технические регламенты в сфере технического регулирования, стандартизации и управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг), методы и методики проведения проверок качества готовой продукции (работ, услуг), сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, качества и состояния технологического оборудования и инструмента, условий производства, хранения и транспортировки продукции, принципы построения современных производственных систем, современные методологии совершенствования производственных процессов, правила проведения управленческих преобразований в организации, требования пожарной, промышленной и экологической безопасности, охраны труда и этики делового общения</p> | | | отдельные пробелы знания | систематические знания | |
| <p>Уметь: анализировать структуру управления организацией с точки зрения задач управления качеством продукции (работ, услуг), применять современные методологии совершенствования производственных процессов, определять и анализировать интересы всех заинтересованных в результатах деятельности организации сторон, проводить преобразования структуры управления для повышения ответственности за выпуск продукции (работ, услуг), не соответствующей требованиям</p> | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |

| | | | | | |
|--|------------------------------------|---|---|--|--|
| <p>технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров</p> | | | | | |
| <p>Владеть: навыками выборочной проверки качества данных и подготовки аналитических отчетов о качестве сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции; состояния оборудования и инструмента; условий производства, хранения и транспортировки продукции, а также качества функционирования инструментов цифрового управления в организации, исследования причин возникновения дефектов и нарушений технологии производства продукции (работ, услуг) с целью выявления неконтролируемых параметров качества продукции (работ, услуг), контроля за устранением причин возникновения дефектов продукции (процессов), выявляемых при эксплуатации (производстве) продукции (работ, услуг), анализ организационно-технических, экономических, кадровых факторов этапов жизненного цикла продукции (работ, услуг) с целью повышения качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг), организации проведения внутреннего аудита для подтверждения намеченных показателей результативности системы управления качеством (менеджмента качества) или для получения информации по улучшению системы управления качеством (менеджмента качества), проведения мероприятий с целью повышения ответственности за элементы системы управления качеством (менеджмента качества) в организации, контроля функционирования системы управления качеством (менеджмента качества) в организации</p> | <p>Частичное владение навыками</p> | <p>Несистематическое применение навыков</p> | <p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p> | <p>Успешное и систематическое применение навыков</p> | |

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Определение "культуры" Э. Тайлора.
2. Значение термина "культура" в трудах С. Пуфендорфа.
3. Исследования социокультурных циклов в глобальном масштабе П. Сорокина.
4. Исследования Е. Холла: организация коммуникаций, способ разрешения конфликтов, отношение к пространству и времени.
5. Исследования системы ценностей Дж. Энгланда.
6. Исследования интенсивности потребностей Б.М. Басса и П. Бургера.
7. Исследования Э. Холла относительно зон коммуникации.
8. Исследования К. Делхеса о причинах коммуникационных конфликтов.
9. Правил эффективной межкультурной коммуникации Г. Триандиса
10. Поведенческие модели управления Мичиганского университета и Университета штата Огайо.
11. Исследования евроменеджмента Р. Хиллом.
12. Исследования по методике Г. Хофстеде для России
13. Теория мотивации Б. Скиннера, закон эффекта Э. Торндайка.
14. Теории мотивации А. Маслоу, Д. Мак-Клеланда, К. Альдерфера и Ф. Герцберга.
15. Теории мотивации Дж. Адамса, В.Врума, Е. Локке.

Темы эссе:

1. Религия и свободомыслие. Религия и атеизм в современном мире.
2. Подходы к трудовым отношениям в исследованиях Дж. Диксона.
3. Связь основных типов телосложения с психологическими особенностями человека.
4. Исследования Р.Е. Майлза, противопоставление моделей «человеческие отношения» и "человеческие ресурсы".
5. Как культура влияет на стиль принятия деловых решений?
6. Как национальная культура влияет на деловую мотивацию?
7. Управленческие аспекты межкультурных коммуникаций

Вопросы к экзамену

1. Определения "культуры". Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры.
2. Определение "цивилизации". Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура.
3. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы цивилизаций в XXI веке.
4. Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий.
5. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам – возникновение, суть вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.
6. Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике.
7. Многомерная гецивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.

8. Подходы к изучению сравнительного менеджмента: социально-экономический, экологический, поведенческий, эмпирический. Предмет изучения сравнительного менеджмента.

9. Взаимосвязь сравнительного менеджмента с кросс-культурным и международным менеджментом и международным бизнесом. Развитие изучения сравнительного менеджмента в России.

10. Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока. Системный подход к культуре – модель П.Р. Харриса и Р.Т. Морана, модель Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра.

11. Ценностный подход к культуре – теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича, теория внутреннего содержания личности Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи.

12. Классификации деловых культур. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры.

13. Исследования Е. Холла по восприятию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Классификация деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур Х. Триандиса по восприятию информации.

14. Цель и методология исследования. Параметры национальных культур, выявленные в ходе исследования: индекс "дистанция власти", индекс "индивидуализма", индекс "маскулинности", индекс "избегание неопределенности", индекс "долгосрочной ориентации". Связь значений индексов и общих норм поведения.

15. Влияние значений индексов на организационное поведение. Организационные модели Г. Хофстеде: "пирамида людей", "смазанная машина", "деревенский рынок", "семья".

16. Цель и методология исследования. Культурные измерения отношений между людьми: универсализм – специализация, индивидуализм – объединённость, аффективность (нейтральность – эмоциональность), диффузные и специальные культуры, культуры достижений и культуры принадлежности к группе.

17. Культурные различия в понимании времени и отношении к нему: последовательное и синхронное восприятие, ориентация на прошлое, настоящее или будущее. Культурные различия по отношению к окружающему миру: внутренне управляемые и внешне управляемые.

18. Организационные модели Ф. Тромпенаарса: "Эйфелева башня", "Управляемая ракета", "Икубатор", "Семья".

19. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса.

20. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада.

21. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение.

22. Стиль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросс-культурном аспекте.

23. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей.

24. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации. Структура кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурный шок и ошибки коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения. Кросс-культурный шок: симптомы, причины, фазы и преодоление.

25. Аккультурация. Модель освоения "чужой культуры" М. Беннета.

26. Вербальная коммуникация: сущность, специфика, формы, стили, контексты. Невербальная коммуникация: сущность, специфика, кинесика, окулистика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Паравербальная коммуникация: сущность и средства.

27. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия: основные элементы, фактор первого впечатления, фактор превосходства, фактор привлекательности, фактор отношения к нам. Культура и восприятие: различия в восприятии культуры, восприятие и интерпретация культуры.

28. Кросс-культурные конфликты и пути их преодоления: возникновение межкультурных конфликтов, стратегии разрешения конфликтов.

29. Межличностная привлекательность в кросс-культурной коммуникации: понятие и детерминанты межличностной привлекательности, внешние факторы привлекательности (потребность в поддержании отношений, эмоциональное состояние, пространственная близость), внутренние факторы привлекательности (физическая привлекательность, стили общения, сходство, личное отношение).

30. Атрибуция в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность атрибуции, ошибки атрибуции и их влияние на процесс кросс-культурной коммуникации.

31. Стереотипы восприятия в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность стереотипа, генезис стереотипов, функции стереотипов, значение стереотипов для кросс-культурной коммуникации.

32. Предрассудки в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность предрассудка, механизм формирования предрассудка, типы предрассудков, корректировка и изменение предрассудков.

33. Менеджмент в США. Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти).

34. Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.

35. Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур. Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза.

36. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.

37. Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.

38. Менеджмент в Японии. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции.

39. Менеджмент в Корее и Китае. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений,

проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.

40. Менеджмент на Ближнем Востоке. Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.

41. Национальные особенности Российского менеджмента. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.

42. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Связь результатов исследований Г. Хофстеде и мотивации.

43. Мотивационные и этические проблемы международного менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах.

44. Цели и задачи кросс-культурной коммуникации. Составные элементы кросс-культурной компетенции: аффективные, когнитивные и процессуальные. Толерантность как средство и результат кросс-культурной коммуникации.

45. Кросс-культурная компетенция в кросс-культурной кооперации. Методы овладения навыками коммуникации в кросс-культурной кооперации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы магистранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

| Критерии оценивания реферата: | |
|--------------------------------------|--|
| «отлично» | Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. |

| | |
|-----------------------|--|
| «хорошо» | Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. |
| «удовлетворительно» | Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. |
| «неудовлетворительно» | Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. |

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к написанию эссе

Средство, позволяющее оценить умение бакалавра письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Требования к оформлению эссе

1. Текст должен отражать позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Автор должен высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность выбранной позиции.
2. В тексте должно быть продемонстрировано владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.
3. Текст должен быть завершённым и четко структурированным, посвященным строго заданной выбранной темой проблематике.
4. Стилизовое решение, структурная организация текста, лексика должны соответствовать заданной тематике и поставленной автором задаче.
5. Объём – не более 7 стр., шрифт Times New Roman прямого начертания, кегль (размер) шрифта 14, межстрочный интервал – полуторный.

| Критерии оценивания эссе: | |
|----------------------------------|--|
| «отлично» | Выполнены все требования к написанию эссе: владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета; представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы; раскрытие проблемы на теоретическом уровне или на бытовом уровне, с использованием научных понятий в контексте раскрытия темы эссе, аргументация своей позиции с опорой на научные концепции, факты, соблюдены требования к внешнему оформлению эссе. |
| «хорошо» | Основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются недостатки в оформлении. |

| | |
|-----------------------|---|
| «удовлетворительно» | Имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена лишь частично; анализ проблемы не полный, отсутствуют выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, концепции и аналитический инструментарий использованы в недостаточном объеме |
| «неудовлетворительно» | Тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. |

Критерии оценки знаний на экзамене

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Виханский, О.С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2019. - 656 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/988768>
2. Гапонова, О.С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О.С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенюк. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1032618>

8.2. Дополнительная литература

1. Хохлова, Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли [Электронный ресурс]: учебник / Т.П. Хохлова. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/920548>
2. Резник, С. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 367 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=386371>
3. Семенов, А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.: Дашков и К, 2020. - 490 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358217>
4. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс]: научное издание / В.Д. Андреев [и др.]. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 265 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- <http://infomanagement.ru/> - Менеджмент – новости, лекции, статьи, литература
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
- CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе подготовки письменной работы (курсовой работы, реферата, эссе, контрольной работы) студенты имеют возможность обосновать свое понимание темы, внести свои предложения. При подготовке письменной работы целесообразно придерживаться следующей схемы изучения вопросов:

- уяснение (осмысление), с учетом полученных в университете знаний, избранной темы письменной работы;
- подбор (поиск) необходимой научной, справочной, учебной литературы, статистических и социологических сведений, законодательных и иных нормативных правовых актов, а также иных источников;
- анализ и систематизация собранных по теме работы материалов;
- подготовка плана написания работы;

- написание текста работы в объеме, определяемом видом работы: курсовая работа – 25-30 стр.; реферат – 10-15 стр.; эссе – 7-8 стр.; контрольная работа – 3-5 стр.
- оформление рукописи работы в соответствии с предъявляемыми требованиями (оформление титульного листа, сносок, библиографии).

При сборе материалов для написания работы важно ориентироваться как на современные новейшие литературные источники, так и на предшествующие последних 5-15 лет.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура работы. Целесообразно план работы согласовать с научным руководителем, предложив для обсуждения несколько вариантов. В соответствии с согласованным планом осуществляется группировка материалов по главам, параграфам либо по пунктам и их систематизация, т.е. расположение в определенной логической последовательности. Рубрики или иные выделения в тексте должны акцентировать внимание на важных, узловых аспектах темы, выводах, рекомендациях, предложениях.

Написание работы осуществляется самостоятельно путем творческого изложения собранных научных материалов и нормативных источников. При использовании идей, выводов либо текстового материала (цитат) других авторов необходимо делать ссылку на соответствующее издание, где содержатся используемые идеи и материалы. Подготовленная рукопись требует повторного прочтения, критической оценки материала, с целью выявления наиболее слабых, отвлеченно-описательных, недостаточно аргументированных моментов, а также тех частей текста, содержание которых выходит за пределы темы письменной работы. Одновременно осуществляется литературная правка, проверяется правильность написания выходных данных (для научной работы - точное указание фамилии, имени, отчества автора (ов), название научного труда, место издания, название издательства, год издания, номера страниц. Уточняется правильность оформления работы, написания научно-справочного аппарата в тексте и в конце письменной работы.

Письменные работы оформляются на стандартной бумаге А4. Текст печатается через полтора интервала и только с одной стороны листа. Сноски оформляются внизу страницы через один интервал или в квадратных скобках в тексте работы. Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – 30 мм., правое –10 мм., верхнее и нижнее –20 мм. Шрифт: Times New Roman. 14 кегль для основного текста и 10 кегль для сносок внизу страницы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095.Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

Электронно-библиотечные системы

1. Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - . – URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

Электронные библиотеки

3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - . – URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

4. eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

5. CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный.

Ресурсы Интернет открытого доступа (Open Access)

5. [Министерство экономического развития Российской Федерации](http://economy.gov.ru/minec/main) : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>. - Текст: электронный.

6. [Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея](http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/) // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный.

7. [ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент](http://ecsocman.hse.ru/) : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный.
[Корпоративный менеджмент](https://www.cfin.ru/) : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: <https://www.cfin.ru/> (Дата обращения) – Текст электронный.

Зарубежные ресурсы

8. [DOAJ](https://www.doaj.org/) (Directory of Open Access Journals) : каталог журналов открытого доступа : [сайт] / Лундский университет (Швеция). – Лунд, 2003. - . – URL: <https://www.doaj.org/>. - Текст: электронный.

9. [RePEc \(Research Papers in Economics\)](http://repec.org/#uses) : сайт. – URL: <http://repec.org/#uses>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения ауд. 5-5-21, адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5 | Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран) | Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095.Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 |
| Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций. Текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные оборудованием и техническими средствами, ауд. 5-5-22, адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5 | Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран) | Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095.Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся: 1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ», адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса | Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс) | Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095.Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 |