

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2021 10:12:02  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет** \_\_\_\_\_ **экономики и сервиса**

**Кафедра** \_\_\_\_\_ **маркетинга, сервиса и туризма**



**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
экономики и сервиса  
С. К. Ешугова  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по дисциплине** Б1.В.01 Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства

**по направлению подготовки бакалавров** \_\_\_\_\_ 43.03.01 Сервис

**по профилю подготовки** \_\_\_\_\_ Сервис и управление жилищно-коммунальным хозяйством

**квалификация (степень) выпускника** \_\_\_\_\_ Бакалавр

**форма обучения** \_\_\_\_\_ очная, заочная

**год начала подготовки** \_\_\_\_\_ 2021

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 43.03.01 Сервис

Составитель рабочей программы  
доцент, канд. экон. наук  
(должность, ученое звание, степень)



(подпись)

Киселева В. А.

Рабочая программа утверждена на заседании  
кафедры маркетинга, сервиса и туризма

Заведующий кафедрой  
«24»\_08\_2021 .



(подпись)

Кумпилова А. Р.

Одобрено научно-методической комиссией  
факультета экономики и сервиса

«24»\_08\_2021 .

Председатель  
научно-методического  
совета направления (специальности)



(подпись)

Кумпилова А. Р.

Декан  
Факультета экономики и сервиса  
«24»\_08\_2021 .



(подпись)

Ешугова С. К.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ  
«24»\_08\_2021 .



(подпись)

Чудесова Н. Н.

Зав. выпускающей кафедрой  
по специальности  
«24»\_08\_2021 .



(подпись)

Кумпилова А. Р.

## 1. Цели и задачи изучения дисциплины

**Целью** изучения данной дисциплины в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, для принятия компетентных управленческих решений в области ценообразования на микроуровне, с учётом конкретных ситуаций на рынке услуг ЖКХ, последовательной их реализации для обеспечения эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

**Задачами** изучения предмета являются:

изучить роль цены в современном хозяйственном механизме;

изучить сущность и методы регулирования цен;

изучить особенности формирования цен в системе ЖКХ, как отдельной отрасли народного хозяйства;

изучить вопросы государственного регулирования в области ценообразования;

привить студентам практические навыки в проведении расчётов по обоснованию уровня цены на продукцию (услуги), выборе наиболее эффективных методов ценообразования; разработке ценовой политики предприятия и выборе альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов государственного регулирования цен.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки

Изучение дисциплины «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства» призвано вооружить будущего дипломированного специалиста знаниями и навыками практической деятельности в организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Дисциплина «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства» является составной частью специальных дисциплин, формирующих информационный уровень работников сервисной сферы.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин специальности: «Экономика», «Сервисная деятельность» и ряда других дисциплин, изучаемых студентами на предыдущих курсах.

Дисциплина «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства» изучается студентами на 2 курсе в IV семестре и входит в перечень дисциплин части ОП, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

**- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)**

УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.

Ожидаемые результаты решения выделенных задач.

УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.-

**- способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКУВ-4):**

ПКУВ-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности

ПКУВ-4.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений

ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

**знать:**

необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач

клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности, технологии процесса обслуживания, взаимодействие сервисных операций, основу организации клиентских отношений; основные элементы и содержание системы клиентских отношений, принципы и последовательность ее разработки; основы организации исследования потребительских и профессиональных рынков товаров и услуг; модель потребительского поведения, сущность обслуживания, терминологию сервисной деятельности, функции сферы сервиса; технологии исследования внутренней и внешней среды организаций сферы сервиса ЖКХ.

**уметь:**

проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения;

использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями сервисной деятельности организации; применять имеющиеся знания при выборе и разработке технологий процесса сервиса при решении типовых задач профессиональной деятельности; разрабатывать системы клиентских отношений; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на процесс обслуживания потребителя услуг, соблюдать требования современного этикета; достигать высокого уровня удовлетворенности потребителей на основе принципов и инструментов маркетинга; использовать методы оценки и выявления резервов экономии от оптимизации движения и использования материального и других потоков на предприятии.

**владеть:**

технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений;

методами управления предприятием сферы ЖКХ; навыками принятия управленческого решения; навыками развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; методологией измерения эффективности деятельности предприятия сервиса ЖКХ, навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого решения; методикой организации процесса сервиса предприятий жилищно-коммунальной сферы.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

##### Общая трудоемкость дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения  
Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		4	
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>51,35/1,43</b>	51,35/1,43	
В том числе:			
Лекции (Л)	17/0,49	17/0,49	
Практические занятия (ПЗ)	34/0,95	34/0,95	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
<b>Самостоятельная работа (СР) (всего)</b>	<b>93/2,6</b>	93/2,6	
В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат	93/2,6	93/2,6	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i> <i>1. Составление плана-конспекта</i> <i>2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных</i>			
Курсовой проект (работа)			
<b>Контроль (всего)</b>	<b>35,65/1,0</b>	<b>35,65/1,0</b>	
Форма промежуточной аттестации:	экзамен	экзамен	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180/5,0</b>	<b>180/5,0</b>	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.  
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		6	
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>8,35/0,3</b>	<b>8,35/0,3</b>	
В том числе:			
Лекции (Л)	8/0,2	8/0,2	
Практические занятия (ПЗ)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
<b>Самостоятельная работа (СР) (всего)</b>	<b>163/4,5</b>	<b>163/4,5</b>	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			
Расчетно-графические работы			
Реферат	127/3,5	127/3,5	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта	18/0,5	18/0,5	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	18/0,5	18/0,5	
Курсовой проект (работа)			
<b>Контроль (всего)</b>	<b>8,65/0,24</b>	<b>8,65/0,24</b>	
Форма промежуточной аттестации:	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180/5,0</b>	<b>180/5,0</b>	

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль		СР
4 семестр									
1.	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования	1	2	2				10	Обсуждение докладов опрос
2.	Тема 2. Государственное регулирование в области	2,3	2	4				10	Обсуждение докладов опрос
3.	Тема 3. Методология ценообразования на предприятии	4,5	2	4				10	Обсуждение докладов опрос
4.	Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве	6,7	2	4				10	Обсуждение докладов опрос
5.	Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ	8,9	2	4				10	Обсуждение докладов опрос
6.	Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ	10, 11	2	4				13	Обсуждение докладов опрос
7.	Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция	12, 13	2	4				10	Обсуждение докладов опрос
8.	Тема 8. Цены и кредитные отношения	14,15	2	4				10	Обсуждение докладов опрос
9.	Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ	16	2	4				10	Обсуждение докладов опрос
	Промежуточная аттестация				0,35		35,65		экзамен
	<b>ИТОГО:</b>		<b>18</b>	<b>34</b>	<b>0,35</b>		<b>35,65</b>	<b>93</b>	

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					СР	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежу- точной аттеста- ции (по семестрам)
		Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль		
6 семестр								
1.	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования						18	Обсуждение докладов опрос
2.	Тема 2. Государственное регулирование в области	2					18	Обсуждение докладов опрос
3.	Тема 3. Методология ценообразования на предприятии						18	Обсуждение докладов опрос
4.	Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве	2					18	Обсуждение докладов опрос
5	Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ						18	Обсуждение докладов опрос
6	Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ	2					18	Обсуждение докладов опрос
7	Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция						18	Обсуждение докладов опрос
8	Тема 8. Цены и кредитные отношения						18	Обсуждение докладов опрос
9	Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ	2					19	Обсуждение докладов опрос
	Промежуточная аттестация			0,35		6,65		экзамен
	<b>ИТОГО:</b>	<b>8</b>		<b>0,35</b>		<b>8,65</b>	<b>163</b>	



5.3. Содержание разделов дисциплины «Инновации в гостиничном бизнесе», образовательные технологии (ОФО, ЗФО)  
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
1.	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования	2/0,055		Предмет и задачи курса. Связь ценообразования как учебной дисциплины с другими дисциплинами. Определение и сущность цены. Экономическое содержание цены. Состав и структура цены. Функции цен в плановой и рыночной экономике. Индивидуальная и общественная (рыночная) цена. Уровни ценообразования. Факторы и закономерности динамики цен	УК-2 ПКУВ-4	<b>Знать:</b> специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. <b>Уметь:</b> успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; действовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; <b>Владеть:</b> основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации)..	Слайд-лекции, проблемное изложение
2.	Тема 2. Государственное регулирование в области	2/0,055	2/0,055	Государственные органы ценообразования, их функции и задачи. Принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Вопросы ценообразования в Гражданском и Налоговом кодексах РФ, в законодательных актах органов местного самоуправления. Формы и методы воздействия государства на цены. Государственная дисциплина	УК-2 ПКУВ-4	<b>Знать:</b> специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. <b>Уметь:</b> успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; действовать при формирова-	Проблемная лекция, интерактивные методы обучения

				цен и контроль за её соблюдением.		нии Развития организации различные методы ценообразования; <b>Владеть:</b> основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации)..	
3.	Тема 3. Методология ценообразования на предприятии	2/0,055		Понятие и основные цели ценообразования. Методики определения цены. Принципы ценообразования. Расчётные методы ценообразования: формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных нормативных издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта. Ценовой метод регрессии. Стратегия ценообразования основанная на спросе. Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции..	УК-2 ПКУВ-4	<b>Знать:</b> специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. <b>Уметь:</b> успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; действовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; <b>Владеть:</b> основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	Лекция-визуализация, конспектирование

4.	Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве	2/0,055	2/0,055	Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса (теплоснабжение, обеспечение горячей водой, электроснабжение). Формирование тарифов на электроэнергию. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи (водоснабжение, система очистки воды, канализация, отведение сточных вод, текущий ремонт внутренних инженерных систем и коммуникаций, текущий и капитальный ремонт зданий; сбор, вывоз и утилизация мусора, содержание и благоустройство придомовых территорий). Ценообразование на строительные работы, строительные сметы. Формирование цен на транспортные услуги	УК-2 ПКУВ-4	<p><b>Знать:</b> специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях.</p> <p><b>Уметь:</b> успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; действовать при формировании</p> <p>Развития организации различные методы ценообразования;</p> <p><b>Владеть:</b> основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации)..</p>	Проблемная лекция, конспектирование
5.	Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ	2/0,055		Понятие издержек. Классификация издержек. Роль издержек в формировании цен в организациях ЖКХ. Постоянные издержки предприятия ЖКХ. Переменные издержки предприятия ЖКХ. Учёт издержек в процессе ценообразования с учётом специфики отрасли.	УК-2 ПКУВ-4	<p><b>Знать:</b> специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях.</p> <p><b>Уметь:</b> успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; действовать при формировании</p> <p>Развития организации различные методы ценообразования;</p> <p><b>Владеть:</b> основными и специальными методами построения</p>	Лекция-визуализация, конспектирование

						<p>ния ценовой политики деятельности предприятия (организации)..</p>	
6.	<p>Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ</p>	2/0,055	2/0,055	<p>Понятие и сущность ценовой политики. Ценовая стратегия. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии управляющих организаций ЖКХ.</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>	<p><b>Знать:</b> специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. <b>Уметь:</b> успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; взаимодействовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; <b>Владеть:</b> основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации)..</p>	<p>Лекция-визуализация, конспектирование</p>

7.	Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция	2/0,055		Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Регулирование цен и денежного обращения в рыночных условиях. Цены и валютный курс государства. Учёт в инфляционных процессах в ценообразовании	УК-2 ПКУВ-4	<p><b>Знать:</b> специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях.</p> <p><b>Уметь:</b> успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; действовать при формировании</p> <p>Развития организации различные методы ценообразования;</p> <p><b>Владеть:</b> основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации)..</p>	Лекция-визуализация, конспектирование
8.	Тема 8. Цены и кредитные отношения	2/0,055		Взаимодействие системы налогообложения с системой цен. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акциз. Налоги, входящие в структуру издержек.	УК-2 ПКУВ-4	<p><b>Знать:</b> специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях.</p> <p><b>Уметь:</b> успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; действовать при формировании</p> <p>Развития организации различные методы ценообразования;</p> <p><b>Владеть:</b> основными и специальными методами построения</p>	Лекция-визуализация, конспектирование

						ния ценовой политики деятельности предприятия (организации).	
9.	Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ	2/0,055	2/0,055	Взаимодействие системы налогообложения с системой цен. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акциз. Налоги, входящие в структуру издержек.	УК-2 ПКУВ-4	<p><b>Знать:</b> специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях.</p> <p><b>Уметь:</b> успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; взаимодействовать при формировании</p> <p>Развития организации различные методы ценообразования;</p> <p><b>Владеть:</b> основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации)..</p>	Лекция-визуализация, конспектирование
	<b>Итого</b>	<b>18/0,5</b>	<b>8/0,2</b>				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах (ОФО, ЗФО)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
семестр			4	6
1.	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования	Вопросы для обсуждения: Стадии ценообразования. Группировка цен по стадиям ценообразования. Формирование цены по стадиям ценообразования.	2/0,055	
2.	Тема 2. Государственное регулирование в области	Вопросы для обсуждения: Практические задания. Государственное регулирование цен в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственные органы, курирующие жилищно-коммунальное хозяйство, влияние их деятельности на процесс формирования цен.	4/0,1	
3.	Тема 3. Методология ценообразования на предприятии	Вопросы для обсуждения: Формирование цен на техническое обслуживание и ремонт в ЖКХ. Составление локальной сметы на строительно-ремонтные работы. Практические занятия (тесты, задачи, упражнения).	4/0,1	
4.	Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве	Вопросы для обсуждения: Формирование цен на техническое обслуживание и ремонт в ЖКХ. Составление локальной сметы на строительно-ремонтные работы. Практические задания.	4/0,1	
5.	Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ	Вопросы для обсуждения: Расчёт точки безубыточности предприятия ЖКХ.	4/0,1	
6.	Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ	Обсуждение докладов по теме Технология формирования ценовой стратегии. Разработка ценовой политики и стратегии ТСЖ.	4/0,1	
7.	Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция	Вопросы для обсуждения: Инфляция и теневая экономика в сфере ЖКХ	4/0,1	
8.	Тема 8. Цены и кредитные отношения	Вопросы для обсуждения: Влияние кредита на формирование цен в ЖКХ	4/0,	
9.	Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ	Вопросы для обсуждения: Влияние налогообложения в сфере ЖКХ на процесс формирования цен.	4/0,4	
	<b>Итого</b>		<b>34/0,95</b>	

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах  
Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
-	-	-	-	-

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)  
Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

5.7.1. Содержание и объем самостоятельной работы для ОФО и ЗФО

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
Семестр				4	6
1.	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	2 неделя	10/0,27	18/0,5
2.	Тема 2. Государственное регулирование в области	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	3 неделя	10/0,27	18/0,5
3.	Тема 3. Методология ценообразования на предприятии	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	5 неделя	10/0,27	18/0,5
4.	Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	7 неделя	10/0,27	18/0,5
5.	Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	8 неделя	10/0,27	18/0,5
6.	Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	9 неделя	13/0,36	18/0,5
7.	Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	10 неделя	10/0,27	18/0,5
8.	Тема 8. Цены и кредитные отношения	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	11 неделя	10/0,27	18/0,5
9.	Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	12 неделя	10/0,27	18/0,5
	<b>Итого</b>			<b>93/2,6</b>	<b>163/4,5</b>



## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### 6.1. Методические указания (собственные разработки)

### 6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Ведута. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=304223>

2. Права и обязанности граждан - собственников жилых помещений в многоквартирных домах [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Кириченко, Е.В. Накушнова. - М.: Юстицинформ. - 2019. - 636 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=344670>

3. Ряховская, А. Н. Тарифная и ценовая политика в жилищной и коммунальной сферах [Электронный ресурс]: монография / А.Н. Ряховская, Ф.Г. Таги-Заде. — М.: ИНФРА-М, 2020. - 124 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=359316>

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
<b>УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>		
ОФО	ЗФО	
2	2	Ознакомительная практика
3	3	Правоведение
3	3	Экология
3	3	Основы бережливого производства
4	5	<i>Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства</i>
4	4	Экономика
4	4	Организационно-управленческая практика
6	6	Сервисная практика
6,5	5,6	Управление проектами
6,7	6,7	Проектный практикум
6,7	6,7	Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы
7	7	Анализ деятельности предприятия жилищно-коммунального хозяйства
7	7	Эффективность коммерческой деятельности
8	9	Преддипломная практика
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
<b>ПКУВ-4 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</b>		
ОФО	ЗФО	
4	6	<i>Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства</i>
4	4	Организационно-управленческая практика
6	6	Сервисная практика
7	8	Рынок недвижимости
7,8	8,9	Стратегия и тактика поведения фирмы на рынке услуг
8	9	Формирование клиентурных отношений в сервисе
8	9	Поведение потребителей на рынке услуг
8	9	Преддипломная практика
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<p><b>УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (в соответствии с целями бакалавриата)</b></p> <p>УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>					
<p><b>Знать:</b> необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, зачет
<p><b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать зада-</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются не-	Сформированные умения	

<p>чи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения</p>			<p>большие ошибки</p>		
<p><b>Владеть:</b> технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	

<p><b>Планируемые результаты освоения компетенции</b></p>	<p><b>Критерии оценивания результатов обучения</b></p>				<p><b>Наименование оценочного средства</b></p>
	<p>неудовлетворительно</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>хорошо</p>	<p>отлично</p>	

**ПКУВ-4 - способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя  
(в соответствии с целями ОП бакалавриата)**

ПКО-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности

ПКУВ-4.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений

ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений

<p><b>Знать:</b> клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности, технологии процесса обслуживания, взаимодействие сервисных операций, основу организации клиентских отношений; основные элементы и содержание системы клиентских отношений, принципы и последовательность ее разработки; основы организации исследования потребительских и профессиональных рынков товаров и услуг; модель потребительского поведения, сущность обслуживания, терминологию сервисной деятельности, функции сферы сервиса; технологии исследования внутренней и внешней среды организаций сферы сервиса ЖКХ</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>тесты, рефераты, доклады, зачет</p>
<p><b>Уметь:</b> использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями сервисной деятельности организации; применять имеющиеся знания при выборе и разработке технологий процесса сервиса при решении типовых задач профессиональной</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	

<p>деятельности; разрабатывать системы клиентских отношений; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на процесс обслуживания потребителя услуг, соблюдать требования современного этикета; достигать высокого уровня удовлетворенности потребителей на основе принципов и инструментов маркетинга; использовать методы оценки и выявления резервов экономики от оптимизации движения и использования материального и других потоков на предприятии.</p>					
<p><b>Владеть:</b> методами управления предприятием сферы ЖКХ; навыками принятия управленческого решения; навыками развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; методологией измерения эффективности деятельности предприятия сервиса ЖКХ; навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого решения; методикой организации процесса сервиса предприятий жилищно-коммунальной сферы.</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине  
«Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства»**

1. Цена как экономическая категория отражает экономические отношения между:
  - а) продавцом и покупателем;
  - б) руководителем организации и служащим;
  - с) производителем и потребителем;
  - д) собственником фирмы и специалистом по ценообразованию.
2. Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:
  - а) властных структур;
  - б) производителя;
  - с) конкурента;
  - д) потребителя.
3. Сущность цены с позиций конкретной фирмы рассматривается как:
  - а) денежное выражение стоимости товара;
  - б) количество денег, за которые конкретный производитель согласен изготовить, а конкретный потребитель готов купить товар;
  - с) инструмент для перераспределения полученной прибыли между различными группами населения;
  - д) форма выражения ценности услуги (товара)
4. Функции цены — это:
  - а) основные принципы ценообразования;
  - б) конкретные задачи, которые решаются с помощью различных видов цен;
  - с) наиболее общие свойства, которые характерны для любого вида цен и для каждой конкретной цены;
  - д) инструмент для учета динамики инфляции.
5. Единая система функций цен включает в себя следующие функции:
  - а) балансирующую спрос и предложение, технологическую, стимулирующую, меру стоимости;
  - б) стимулирующую, учетно-измерительную, балансирующую, накопления;
  - с) учетно-измерительную, критериальную, сбалансирования спроса и предложения, контрольную;
  - д) стимулирующую, распределительную (перераспределительную), сбалансирования спроса и предложения.
6. Стимулирующая функция цены заключается в:
  - а) поощрении и сдерживании каких-либо экономических процессов
  - б) прогнозировании наиболее эффективных производственных процессов
  - с) поощрении каких-либо экономических процессов
  - д) сдерживании каких-либо экономических процессов
7. Сущность учетно-измерительной функции заключается в учете:
  - а) затрат и результатов в воспроизводственном процессе
  - б) налоговых и неналоговых поступлений в доходную часть бюджета
  - с) результатов перераспределения созданного национального дохода между отраслями и регионами
  - д) производства и реализации продукции в натуральном выражении
8. Сущность распределительной (перераспределительной) функции цены представляет собой:

- а) распределение трудовых ресурсов между отдельными отраслями экономики, конкретными подразделениями организации
  - б) распределение прибыли организации между государством и организацией
  - в) распределение доходов между производителем и потребителем, продавцом и покупателем
  - д) распределение чистой прибыли организации между фондом накопления, резервным фондом и фондом стимулирования
9. Сущность функции сбалансированности спроса и предложения представляет собой установление сбалансированности между:
- а) спросом и потребностями
  - б) спросом на товары и реальным предложением услуг
  - в) платежеспособным спросом населения и производством товаров производственно-технического назначения
  - д) платежеспособным спросом и реальным предложением
10. Равновесная цена — это цена, при которой равны:
- а) затраты на производство и цены реализации
  - б) прибыль и затраты на производство
  - в) объем реального производства в стоимостном выражении и потенциальные возможности производства
  - д) объем спроса на товар и объем его предложения
11. Система функций цен включает в себя такие функции, как:
- а) нормирующую
  - б) стимулирующую
  - в) контрольную
  - д) инфляционную.
12. Точка безубыточности означает, что прибыль предприятия в ней:
- а) любая из вышеперечисленных
  - б) положительная
  - в) нулевая
  - д) отрицательная
13. Задачи ценообразования — это:
- а) конкретные проблемы и ситуации, постоянно возникающие на всех стадиях и уровнях воспроизводственного процесса, которые могут разрешаться с помощью цен
  - б) функции, выполняемые ценами
  - в) конкретные формулы расчета цены
  - д) инструменты, предназначенные для повышения эффективности воспроизводственных процессов
14. Количество задач, решаемых с помощью цен:
- а) все ответы верны
  - б) связано с количеством организаций, функционирующий в стране
  - в) неограничено
  - д) ограничено функциями цен
15. Нижний предел цены государство устанавливает для решения следующих задач:
- а) поддержки малых и средних предприятий в условиях конкурентной борьбы с крупными предприятиями
  - б) обеспечения нормальной прибыли основным производителям продукции
  - в) решения социальных вопросов для отдельных групп населения
  - д) пополнения доходной части бюджета
16. Максимизация массы прибыли — это:
- а) способ учета в цене величины прибыли



- б) функция цены
  - с) задача ценовой стратегии фирмы
  - д) задача государственной ценовой политики
17. Методология ценообразования — это:
- а) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен
  - б) перечень различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цены
  - с) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен
  - д) совокупность принципов, правил и методик формирования цен, используемых участниками процесса ценообразования для решения конкретных задач
18. Принципы ценообразования — это:
- а) перечень различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цены, определяя их повышательную или понижательную тенденцию
  - б) совокупность способов формирования цен, методов их разработки участниками ценообразования, а также система управления ценами
  - с) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен
  - д) система факторов, влияющих на ценообразование
19. Наиболее общие принципы ценообразования — это принципы:
- а) научной обоснованности цен
  - б) единства процесса формирования цен и контроля их соблюдения
  - с) ранжирования функций цен
  - д) нормирования отдельных элементов цены?
20. В системе государственных закупок важным принципом ценообразования является принцип:
- а) неоднозначности принимаемых решений
  - б) единства процесса формирования цен и контроля их соблюдения
  - с) ранжирования задач, выполняемых ценами
  - д) нормирования отдельных элементов цены

**Примерные темы рефератов (докладов и эссе)  
по дисциплине «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства»**

Обучающиеся могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем и представить результаты работы в форме презентации.

1. Российская практика государственного регулирования цен, в том числе в сфере ЖКХ
2. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы
3. Тарифы в сфере ЖКХ
4. Ценовая политика управляющей организации ЖКХ.
5. Практика ценообразования в управляющих организациях ЖКХ.
6. Формирование цен на коммунальные услуги в различных регионах России.
7. Формирование цен на техническое обслуживание в ЖКХ.
8. Формирование цен на текущий ремонт в ЖКХ
9. Закон стоимости. Общественно-необходимые затраты труда как основа цены.
10. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования.
11. Ценовая политика как составляющая системы управления финансами организации.
12. Модели ценовой стратегии
13. Налог как элемент цены
14. Учёт факторов риска и инфляции в процессе установления цен.
15. Скидки как способ стратегического и тактического управления ценой

**Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине  
«Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства»**

1. Определение и сущность цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.
2. Классификация расходов, включаемых в стоимость товара и услуг.
3. Формирование цены по стадиям ценообразования.
4. Методики и принципы ценообразования.
5. Расчётные методы ценообразования. Характеристика, принципиальные отличия.
6. Государственные органы ценообразования, их функции и задачи.
7. Принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
8. Государственное регулирование цен в жилищно-коммунальном хозяйстве.
9. Формирование цен на техническое обслуживание и ремонт в ЖКХ. Зависимость цен от тарифов на ресурсы.
10. Формирование тарифов на бытовые коммунальные услуги.
11. Сметы на строительно-ремонтные работы.
12. Понятие издержек. Постоянные издержки предприятий ЖКХ.
13. Переменные издержки предприятия ЖКХ.
14. Понятие и сущность ценовой политики организации. Ценовая политика организаций ЖКХ.
15. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий.
16. Цены и валютный курс государства.
17. Учёт инфляционных процессов в ценообразовании.
18. Ценовая стратегия-понятие, сущность. Ценовая стратегия организации ЖКХ.
19. Стратегии ценообразования.
20. Учёт инфляционных процессов в сфере ЖКХ.
21. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.
22. Влияние кредита на динамику цен.
23. Влияние кредита на формирование цен в ЖКХ.
24. Характеристика взаимодействия системы налогообложения с системой ценю
25. Налоги, входящие в структуру издержек. Влияние налогообложения в сфере ЖКХ на формирование цен

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

### **Требования к написанию реферата (доклада, эссе)**

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

### **Критерии оценивания реферата (доклада, эссе):**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

### **Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене**

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

<b>Критерии выставления оценок при проведении экзамена:</b>	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетворительно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетворительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс]: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 347 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=329930>
2. Экономика жилищной сферы [Электронный ресурс]: учебник / под. ред. В.В. Бузырева. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 363 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=134837>
3. Шевчук Д.А. Ценообразование. – М., 2015. – 289 с.

### 8.2. Дополнительная литература

1. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Ведута. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=304223>
2. Права и обязанности граждан - собственников жилых помещений в многоквартирных домах [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Кириченко, Е.В. Накушнова. - М.: Юстицинформ. - 2019. - 636 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=344670>
3. Ряховская, А. Н. Тарифная и ценовая политика в жилищной и коммунальной сферах [Электронный ресурс]: монография / А.Н. Ряховская, Ф.Г. Таги-Заде. — М.: ИНФРА-М, 2020. - 124 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=359316>

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека [www.eLIBRARY.RU](http://www.eLIBRARY.RU) – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: // <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы к лекциям дисциплины Б1.В. 01 Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
<p><b>Тема 1. Предмет и задачи дисциплины.</b></p> <p>Теоретические основы ценообразования Предмет и задачи курса. Связь ценообразования как учебной дисциплины с другими дисциплинами. Определение и сущность цены. Экономическое содержание цены. Состав и структура цены. Функции цен в плановой и рыночной экономике. Индивидуальная и общественная (рыночная) цена. Уровни ценообразования. Факторы и закономерности динамики цен</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</b></p> <p>УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p> <p><b>- способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКУВ-4):</b></p> <p>ПКО-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПКУВ-4.2.Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>



<p><b>Тема 2. Государственное регулирование в области ценообразования</b></p> <p>Государственные органы ценообразования, их функции и задачи. Принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Вопросы ценообразования в Гражданском и Налоговом кодексах РФ, в законодательных актах органов местного самоуправления. Формы и методы воздействия государства на цены. Государственная дисциплина цен и контроль за её соблюдением.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</b></p> <p>УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p> <p><b>- способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКУВ-4):</b></p> <p>ПКО-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПКУВ-4.2.Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>
<p><b>Тема 3. Методология ценообразования на предприятии</b></p> <p>Понятие и основные цели ценообразования. Методики определения цены. Принципы ценообразования. Расчётные методы ценообразования: формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных нормативных издержек; по ме-</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление,</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</b></p> <p>УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

<p>тоду прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта. Ценовой метод регрессии. Стратегия ценообразования основанная на спросе. Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции.</p>	<p>проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>			<p>УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта. - способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКУВ-4): ПКО-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПКУВ-4.2.Участвует в разработке системы клиентских отношений ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>
<p><b>Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве</b></p> <p>Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса (теплоснабжение, обеспечение горячей водой, электроснабжение). Формирование тарифов на электроэнергию. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи (водоснабжение, система очистки воды, канализация, отведение сточных вод, текущий ремонт внутренних инженерных систем и коммуникаций, текущий и капитальный ремонт зданий; сбор, вывоз и утилизация мусора, содержание и благоустройство придомовых территорий). Ценообразование на строительные работы, строительные сметы. Формирование цен на транс-</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</b> УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта. - способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКУВ-4): ПКО-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПКУВ-4.2.Участвует в разработке системы клиентских отно-</p>

портные услуги.				шений ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений
<p><b>Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ</b></p> <p>Понятие издержек. Классификация издержек. Роль издержек в формировании цен в организациях ЖКХ. Постоянные издержки предприятия ЖКХ. Переменные издержки предприятия ЖКХ. Учёт издержек в процессе ценообразования с учётом специфики отрасли..</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания	<p><b>способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</b></p> <p>УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p> <p><b>- способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКУВ-4):</b></p> <p>ПКО-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПКУВ-4.2.Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>
<p><b>Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ</b></p> <p>Понятие и сущность ценовой политики. Ценовая стратегия. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного цено-</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приоб-</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия,	<p><b>способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</b></p> <p>УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p>

<p>образования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии управляющих организаций ЖКХ.</p>	<p>ретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>		<p>книги, тестовые задания</p>	<p>УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта. - способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКУВ-4): ПКО-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПКУВ-4.2.Участвует в разработке системы клиентских отношений ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>
<p><b>Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция</b></p> <p>Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Регулирование цен и денежного обращения в рыночных условиях. Цены и валютный курс государства. Учёт в инфляционных процессах в ценообразовании</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p><b>способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</b> УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта. - способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКУВ-4):</p>

	иллюстративный, репродуктивный			<p>ПКО-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПКУВ-4.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>
<p><b>Тема 8. Цены и кредитные отношения</b></p> <p>Взаимосвязь цен и кредитов как стоимостных категорий. Роль кредита в стимулировании эффективного воспроизводства, его влияние на уровень и динамику цен. Процентная ставка как элемент системы цен.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания	<p><b>способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</b></p> <p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p> <p><b>- способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКУВ-4):</b></p> <p>ПКО-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПКУВ-4.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>
<p><b>Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ</b></p> <p>Взаимодействие системы налогооб-</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектиро-</p>	Изучение нового учебного материала, контроль зна-	Устная речь, учебники, справочники,	<p><b>способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</b></p>

<p>ложения с системой цен. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акциз. Налоги, входящие в структуру издержек.</p>	<p>вание <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>ний, самостоятельная работа</p>	<p>слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>УК-2.1.Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта. - способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКУВ-4): ПКУВ-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПКУВ-4.2.Участствует в разработке системы клиентских отношений ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>
--	---	------------------------------------	---	--

Учебно-методические материалы к семинарским занятиям дисциплины Б1.О. 01. Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	
<p>Тема 1. Предмет и задачи дисциплины.</p> <p>Теоретические основы ценообразования Стадии ценообразования. Группировка цен по стадиям ценообразования. Формирование цены по стадиям ценообразования</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное из- ложение, объяс- нительно- иллюстративн</p>	<p>формирова- ние, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>
<p>Тема 2. Государственное регулирование в области ценообразования</p> <p>Государственное регулирование цен в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственные органы, курирующие жилищно-коммунальное хозяйство, влияние их деятельности на процесс формирования цен.</p>	<p>Репродуктивн. метод, проблем- ное изложение, объяснительно- иллюстративн.</p>	<p>систематиза- ция, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>
<p>Тема 3. Методология ценообразования на предприятии</p> <p>Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости. Практические занятия (тесты, задачи, упражнения).</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное из- ложение</p>	<p>формирова- ние, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>
<p>Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве</p> <p>Формирование цен на техническое обслуживание и ремонт в ЖКХ. Составление локальной сметы на строительно-ремонтные работы. Практические задания.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблем- ное изложение, объяснительно- иллюстративн.</p>	<p>формирова- ние, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>
<p>Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ</p> <p>Расчёт точки безубыточности предприятия ЖКХ.</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное из- ложение, объяс-</p>	<p>формирова- ние, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>

	нительно-иллюстративн			
<p>Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ</p> <p>Технология формирования ценовой стратегии. Разработка ценовой политики и стратегии ТСЖ.</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>
<p>Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция</p> <p>Инфляция и теневая экономика в сфере ЖКХ.</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>
<p>Тема 8. Цены и кредитные отношения</p> <p>Влияние кредита на формирование цен в ЖКХ</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>
<p>Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ</p> <p>Влияние налогообложения в сфере ЖКХ на процесс формирования цен.</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>УК-2 ПКУВ-4</p>



## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

### 10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Операционная система «Windows»	договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для работы с архивами «7zip»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Офисный пакет «WPS office»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение

## 10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).
3. Электронная библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com>)

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<b>Специальные помещения</b>		
<p>Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 3-12, 3-15, 3-17, 3-19, 3-20, 3-22, адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий <i>на 15 посадочных мест</i>, (проектор, ноутбук)</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015;</li> </ol> <p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»;</li> <li>2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»;</li> <li>3. Офисный пакет «WPSoffice»;</li> <li>4. Программа для работы с архивами «7zip»;</li> <li>5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».</li> </ol>
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы:</p> <p>Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015;</li> </ol> <p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»;</li> <li>2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»;</li> <li>3. Офисный пакет «WPSoffice»;</li> <li>4. Программа для работы с архивами «7zip»;</li> <li>5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».</li> </ol>

**12. Дополнения и изменения в рабочей программе  
за \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год**

В рабочую программу Б1.В. 01 Основы ценообразования и тарифного регулирования  
в сфере жилищно-коммунального хозяйства  
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) 43.03.01 Сервис  
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес доцент Киселева В. А.  
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
маркетинга, сервиса и туризма  
(наименование кафедры)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А. Р. Кумпилова  
(подпись) (Ф.И.О.)