Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 26.08.2022 15:30:09
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.О.30 Предпринимательство в сфере гостеприимства**
по направлению подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
по профилю подготовки (специализации)	Гостиничная деятельность
квалификация (степень) выпускника	бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2022

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:

доцент, канд. экон. наук	Подписано простой ЭП 17.08.2022	Галинская Наталья Николаевна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма

(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

24.08.2022	Подписано простой ЭП 24.08.2022	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

24.08.2022	Подписано простой ЭП 24.08.2022	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины является изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства;

- изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности;

- познакомить с основополагающей информацией в сфере предпринимательства и нормативной документацией, позволяющей выбрать вид деятельности и организовать предпринимательское дело;

- привить практические навыки в проведении исследований социально-экономических аспектов предпринимательской среды;

- раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения в сфере гостиничного бизнеса;

- раскрыть роль и место малых предприятий гостиничной сферы в современных экономических условиях функционирования;

- раскрыть основной смысл, цели и задачи внутрифирменного предпринимательства;

- изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы;

- изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки её уровня;

- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства

.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Предпринимательство в сфере гостеприимства» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана. Курс основан на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства», «Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания», «Экономика организации сферы гостеприимства и др.

Дисциплина «Предпринимательство в сфере гостеприимства» является предшествующей для следующих дисциплин: «Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства», «Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства», «Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-5.1	Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
ОПК-5.2	Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованог выбирать наиболее эффективное решение
ОПК-5.3	Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	17	34	0.25	56.75	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 8	1	1	4	6	0.25	3.75	94	**108**	3

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	1-2	2		4				7		Блиц-опрос, тестирование
7	Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства	3-4	2		4				7		Блиц-опрос, тестирование
7	Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства	5-6	2		4				6		Блиц-опрос, тестирование
7	Организационно- правовые основы и формы прдпринимательской деятельности в сфере гостичного бизнеса	7-8	2		4				6		Блиц-опрос, тестирование
7	Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ	9-10	2		4				6		Блиц-опрос, тестирование
7	Организация финансовой деятельности гостиничного предприятия.	11-12	2		4				6		Блиц-опрос, тестирование
7	Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе	13-14	2		4				6		Блиц-опрос, тестирование
7	Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе	15-16	2		4				6		Блиц-опрос, тестирование
7	Культура и этика предпринимательства в индустрии гостеприимства.	17	1		2				6,75		Блиц-опрос, тестирование
7	Промежуточная аттестация					0,25					Зачет
	ИТОГО:		**17**		**34**	**0.25**			**56.75**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	1						11	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства	1						11	
8	Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства	1						11	
8	Организационно- правовые основы и формы прдпринимательской деятельности в сфере гостичного бизнеса	1						11	
8	Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ			1				10	
8	Организация финансовой деятельности гостиничного предприятия.			1				10	
8	Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе			1				10	
8	Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе			1				10	
8	Культура и этика предпринимательства в индустрии гостеприимства.			2				10	
8	Промежуточная аттестация					0,25	3,75		
	ИТОГО:	**4**		**6**		**0.25**	**3.75**	**94**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Предпринимательство в сфере гостеприимства», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7/8	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	2	1		Определение понятие «предпринимательство». Содержание предпринимательской деятельности. Цели, функции предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Роль среды в развитии предпринимательства. Базовые составляющие внутренней и внешней среды. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе. Производственное, инновационное, коммерческое.	ОПК-2.1; ОПК-5.2;	Знать: понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания. Уметь: определять место предпринимательства в системе сервисных услуг с учётом особенности сервисной и индустриальной экономики; Владеть: навыками планирования предпринимательской деятельности, методами планирования, организации, координации, контроля при организации предпринимательской деятельности в подразделениях предприятия.	Лекция-беседа
7/8	Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства	2	1		Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в индустрии гостеприимства. Типология предприятий индустрии гостеприимства. Основные пути создания	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	Знать: основные пути создания собственного дела в индустрии гостеприимства; источники формирования предпринимательских идей; методы выработки предпринимательских идей; процесс генерации предпринимательской	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					собственного дела в индустрии гостеприимства: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг. Предприятие как открытая экономическая система. Классификация предприятий по форме собственности. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, их преимущества и недостатки. Условия и порядок создания нового предприятия. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Выбор места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Роль и значение рыночных, инфраструктурных, правовых и других факторов при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Содержание и технология разработки бизнес-плана. Разработка концепций: маркетинговой стратегии, производства услуг, мате риально–технического снабжения, финансирования предприятия.		идеи; Уметь: определять цели и задачи при организации деятельности предприятия сферы гостеприимства и питания, анализировать тенденции в управлении предприятием; разрабатывать бизнес-план гостиничного предприятия, обосновать реалистичность предложений в бизнес-плане исходя из профессиональных функций; Владеть: навыками применения новшеств при внедрении новы продуктов на предприятиях гостеприимства и питания, разработки собственного дела в сфере гостеприимства и питания.	
7/8	Малое предпринимательство в	2	1		Понятие и классификация малых предприятий в	ОПК-2.1; ОПК-5.1;	Знать: механизм функционирования малых	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	индустрии гостеприимства				индустрии гостеприимства. Роль малого предпринимательства в развитии индустрии гостеприимства и туризма в РФ. Опыт развития малого предпринимательства в индустрии гостеприимства в зарубежных странах. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в индустрии гостеприимства в РФ. Преимущества и недостатки малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства.		предприятий индустрии гостеприимства и их роль в современных условиях; рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; виды каналов сбыта гостиничного продукта; Уметь: анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; Владеть: навыками проведения мониторинг рынка гостиничных услуг; выделения целевых сегментов клиентской базы гостиниц; сбора и анализа информации о потребностях целевого рынка; ориентирования в номенклатуре основных и дополнительных услуг гостиницы; планирования и прогнозирования продажи индустрии гостеприимства.	
7/8	Организационно-правовые основы и формы прдпринимательской деятельности в сфере гостичного бизнеса	2	1		Основные виды организационно-правовых форм бизнеса в Российской Федерации (современное законодательство). Значение выбора организационно-правовой формы при создании гостиничного предприятия. Индивидуальное частное предпринимательство. Корпорация (акционерное общество).	ОПК-2.2; ОПК-5.2;	Знать: организационно-правовые и организацион но-экономические формы предпринимательства; права, обязанности и ответственность предпринимателей перед хозяйствующими субъектами; формы сотрудничества предпринимателей; Уметь: предлагать идеи для гостиничного бизнеса на основании выявленных потребностей; Владеть:	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Сравнительные преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий. Подготовка необходимого пакета документов для регистрации предприятия. Франчайзинговые предприятия в гостиничной сфере. Основы социальной защиты предпринимателей в сфере туристских и гостиничных услуг. Основные статьи «Закона о защите прав потребителей», которыми должен руководствоваться предприниматель в своей деятельности.		методами обоснования своего бизнес-проекта; навыками анализа жизненного цикла товара или услуги в сфере гостеприимства и питания для разработки экономического обоснования при принятии предпринимательского решения.	
7/8	Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ	2			Правовой фундамент организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Роль государства в организации предпринимательской деятельности. Государственная регистрация ИП и юридического лица. Предоставление экономических свобод по отношению к деятельности предприятий и организаций, установление новых правовых регуляторов. Предприниматели и Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции.	ОПК-2.2; ОПК-5.1;	Знать: систему государственной поддержки предпринимательской деятельности; хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела; Уметь: применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей; составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями; Владеть: навыками планирования предпринимательской деятельности, методами планирования, организации,	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Роль банков в финансировании предпринимательских проектов. Источники финансирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства: субвенции начинающим субъектам малого предпринимательства, субсидии на разработку инновационных проектов, компенсации снижения процентной ставки, заем и бюджетный кредит, лизинг. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в индустрии гостеприимства.		координации, контроля при организации предпринимательской деятельности в подразделениях предприятия индустрии гостеприимства.	
7/8	Организация финансовой деятельности гостиничного предприятия.	2			Основные направления финансовых отношений предприятия индустрии гостеприимства с другими субъектами рынка. Формирование и использование денежных фондов, через которые обеспечиваются денежными средствами п роизводственно-хозяйственная деятельность предприятия. Состав и формирование финансовых ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Привлечение банковских кредитов. Особенности налогообложения предпринимательских структур в индустрии гостеприимства. Оценка финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства.	ОПК-5.2; ОПК-5.3;	Знать: основные элементы системы планирования финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия; показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса; Уметь: анализировать показатели демонстрирующую экономическую эффективность деятельности предприятия в сфере гостеприимства и питания; анализировать проблемы в финансово-экономических отношениях с коллегами и клиентами, оформлять трудовые отношения; Владеть: навыками оценки показателей	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Платежеспособность предприятия индустрии гостеприимства. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства. Анализ безубыточности предприятия индустрии гостеприимства. Правовые аспекты решения вопросов о признании предприятия индустрии гостеприимства «банкротом».		экономической эффективности производственной деятельности предприятия при внедрении предпринимательского решения.	
7/8	Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе	2			Сущность кадрового обеспечения. Организации кадровой службы предприятия. Персонал предприятия, его классификация. Принципы кадрового планирования. Работа с основными источниками персонала, построение технологии собеседования и использование дополнительных методов отбора персонала. Мотивации разных типов персонала. Методы привлечения персонала. Оформление трудовых отношений. Содержание трудового договора, подготовка его заключения, изменения, прекращение. Права и обязанности работника и работодателя.	ОПК-5.2; ОПК-5.3;	Знать: методы обеспечения трудовыми ресурсами и повышения мотивации работы персонала в гостиничном бизнесе; Уметь: Планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами Владеть: навыками оценки показателей экономической эффективности производственной деятельности предприятия при внедрении предпринимательского решения.	Слайд-лекция
7/8	Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе	2			Риски в предпринимательской деятельности. Источники,	ОПК-5.2; ОПК-5.3;	Знать: шансы и риск организации бизнеса в сфере гостеприимства и	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					функции и виды рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг		питания, показатели экономической эффективности деятельности предприятия сферы гостеприимства и туризма; Уметь: принимать участие в разработке планов по развитию и повышению конкурентоспособности гостиницы, вносить предложения по созданию нового продукта; Владеть: способами снижения степени риска в предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства.	
7/8	Культура и этика предпринимательства в индустриигостеприимства .	1			Понятие, сущность и значение культуры предпринимательства в сфере индустрии гостеприимства. Культура предпринимательства – престиж предприятия, повышение эффективности производства услуг, повышение качества продукции и услуг, развитие производства. Интеграция культуры предприятия и его работников. Культура работников и их отношения с клиентами (потребителями услуг). Административная культура и ее связь с важными этапами в карьере сотрудников предприятия индустрии гостеприимства. Факторы культуры предприятия: цели предприятия, основные его ценности,	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	Знать: основные деловые качества предпринимателя; сущность и принципы деловой и профессиональной этики предпринимателя в индустрии гостеприимства; Уметь: применять этические нормы ведения дел в предпринимательстве; Владеть: навыками планирования предпринимательской деятельности, методами планирования, организации, координации, контроля при организации предпринимательской деятельности в подразделениях предприятия.	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					идеи, принятые на предприятии стандарты и правила. Основные признаки культуры организации предпринимательской деятельности. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Сущность и принципы деловой и профессиональной этики предпринимателя в индустрии гостеприимства. Система развития экономики и этики, моральных и экономических ценностей.			
	ИТОГО:	**17**	**4**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
7/8	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	4		
7/8	Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства	Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства	4		
7/8	Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства	Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства	4		
7/8	Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере гостиного бизнеса	Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере гостиного бизнеса	4		
7/8	Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ	Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ	4	1	
7/8	Организация финансовой деятельности гостиничного предприятия.	Организация финансовой деятельности гостиничного предприятия.	4	1	
7/8	Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе	Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе	4	1	
7/8	Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе	Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе	4	1	
7/8	Культура и этика предпринимательства в индустрии гостеприимства.	Культура и этика предпринимательства в индустрии гостеприимства.	2	2	
	ИТОГО:		**34**	**6**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7/8	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Подготовка ответов на вопросы. Подготовка рефератов и презентаций. Выполнение домашних заданийпо теме, работа с конспектом и литературой.	1-2 неделя	7	11	
7/8	Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства	Подготовка ответов на вопросы. Подготовка рефератов и презентаций. Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой.	3-4 неделя	7	11	
7/8	Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства	Подготовка ответов на вопросы. Подготовка рефератов и презентаций. Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой.	5-6 неделя	6	11	
7/8	Организационно- правовые основы и формы прдпринимательской деятельности в сфере гостичного бизнеса	Подготовка ответов на вопросы. Подготовка рефератов и презентаций. Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой.	7-8 неделя	6	11	
7/8	Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ	Подготовка ответов на вопросы. Подготовка рефератов и презентаций. Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой.	9-10 неделя	6	10	
7/8	Организация финансовой деятельности гостиничного предприятия.	Подготовка ответов на вопросы. Подготовка рефератов и презентаций. Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой.	11-12 неделя	6	10	
7/8	Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе	Подготовка ответов на вопросы. Подготовка рефератов и презентаций. Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой.	13-14 неделя	6	10	
7/8	Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе	Подготовка ответов на вопросы. Подготовка рефератов и презентаций. Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой.	15-16 неделя	6	10	
7/8	Культура и этика предпринимательства в индустрии гостеприимства.	Подготовка ответов на вопросы. Подготовка рефератов и презентаций. Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой.	17 неделя	7	10	
	ИТОГО:			**57**	**94**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 8 Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	Апрель, 2023, ФГБОУ ВО "МГТУ"	Мастер-класс "Предпринимательские навыки в сфере гостеприимства"	Групповая	Галинская Н.Н.	ОПК-2.1; ОПК-2.2;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Практикум по дисциплине «Основы предпринимательства» [Электронный ресурс] / Майкоп. гос. технол. ин-т, Каф. маркетинга и логистики; [сост. Н.Н. Галинская]. - Майкоп: Аякс, 2003. - 90 с.	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 287 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=356191. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-010473-7. - ISBN 978-5-16-102458-4	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A1154
Баранова, А.Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства : монография / А.Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 141 с. - (Научная мысль). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=343274. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-004986-1. - ISBN 978-5-16-101165-2	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A02B0
Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел [и др.]. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 117 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/76049.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 2227-8397	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A99C6
Наумов, В.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. - 2-е изд.,перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 437 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=352824. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014188-6. - ISBN 978-5-16-107701-6	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A0B3C
Наумов, В.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. - 2-е изд.,перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 437 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=339772. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014188-6. - ISBN 978-5-16-107701-6	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+09FEDF

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	5		Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания
8	9		Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья
7	8		Предпринимательство в сфере гостеприимства
ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
34	34		Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства
4	5		Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
7	8		Предпринимательство в сфере гостеприимства
8	9		Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья
ОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
7	8		Предпринимательство в сфере гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
ОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованог выбирать наиболее эффективное решение			
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Предпринимательство в сфере гостеприимства
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения			
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Предпринимательство в сфере гостеприимства
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**

ОПК-2: Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
Знать: современную теорию управления; виды организационных структур управления, используемых в гостиничной деятельности; методы формирования и определения цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания, зачет
Уметь: организовывать работу исполнителей; определять вид организационной структуры управления, существующий в гостинице; ставить цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками принятия управленческого решения; методологией измерения эффективности деятельности гостиничного предприятия; навыками управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-2: Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
Знать: методы принятия управленческих решений; методы оценки	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
эффективности работы гостиничного предприятия и исполнителей гостиничных услуг; методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.					
Уметь: осуществлять подбор метода принятия управленческого решения; оценивать эффективность управленческих решений; использовать методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами управления гостиничным предприятием; навыками применения методов и приемов планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
ОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания					
Знать: методы и подходы проведения экономических	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
расчетов, понимания процессов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.					
Уметь: выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками проведения экономических расчетов, понимания процессов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
ОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение					
Знать: способы выполнения сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания, зачет
Уметь: выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выполнения сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения					
Знать: способы расчета показателей	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.			пробелы знания		
Уметь: рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Подготовить ответы на вопросы

1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства.

3. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.

4. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности.

5. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Методы анализа внутренней и внешней среды.

6. Внутренняя предпринимательская среда предприятий индустрии гостеприимства.

7. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель,

наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.

8. Классификация юридических лиц.

9. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.

10. Товар/услуга как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара/услуги. Потребительская ценность товара/услуги.

11. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.

12. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.

13. Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха.

14. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.

15. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок регистрации юридических лиц.

16. Порядок создания индивидуальных предпринимателей.

17. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.

18. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы.

19. Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга.

20. Модели построения бизнеса.

21. Сегментирование потребителей в сфере гостеприимства.

22. Реклама и стимулирование продаж гостиничных услуг

Тестовые задания по дисциплине

Выберите один или несколько правильных ответов.

Вариант 1

Задание 1

Вопрос: Согласно Гражданскому Кодексу РФ предпринимательская деятельность, это:

а) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

Задание 2

Вопрос: Главной целью предпринимательской деятельности является:

а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

в) получение прибыли.

Задание 3

Вопрос: Совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов – это:

а) тарифная ставка

б) тарифный разряд

в) тарифная сетка

г) тарифная система

Задание 4

Вопрос: Оплата труда, начисляемая исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях – это:

а) тарифная система

б) сдельная оплата

в) повременная оплата

г) премирование труда

Задание 5

Вопрос: Предприятие – это:

а) Самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.

б) Одна из форм организации людей.

в) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.

г) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.

д) Это организация основана на государственной собственности.

Задание 6

Вопрос: К нормативно-правовым актам, регламентирующим предпринимательскую деятельность, относятся:

а) Конституция

б) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

в) Гражданский Кодекс РФ

г) все варианты верны

Задание 7

Вопрос: НДФЛ и НДС относятся к налогам:

а) Региональным

б) Федеральным

в) Местным

Задание 8

Вопрос: К продуктам предпринимательской деятельности относиться:

а) товар;

б) работа;

в) услуга.

Задание 9

Вопрос: Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательского права является:

а) наличие имущества в собственности, хозяйственном ведении и оперативном управлении;

б) государственная регистрация;

в) наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.

Задание 10

Вопрос: Системы налогообложения физических лиц в РФ:

а) ЕНВД

б) традиционная

в) упрощенная

Задание 11

Вопрос: Юридические лица – это

а) юристы

б) ООО

в) ПАО

г) НАО

Задание 12

Вопрос: Акционерное общество, участники которого могут отчуждать, принадлежащие им, акции без согласия других акционеров называется:

а) публичное

б) непубличное

Задание 13

Вопрос: Налоговая ставка – это

а) размер налога на единицу обложения
б) размер налога на налогооблагаемую базу
в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

Задание 14

Вопрос: Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество этого предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам, в том числе между работниками предприятия. Оно принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления:

а) унитарное предприятие

б) акционерное общество

в) общество с ограниченной ответственностью

Задание 15

Вопрос: ЕНВД рассчитывают по формуле?

а) ВД*К1*К2*15% *3

б) ВД*К1*К2*13%*3

в) ВД*К1*К2*15%*БД

Задание 16

Вопрос: Заработная плата сотрудника составляет 25000 руб., стаж работы 6 лет. Сумма НДФЛ за 5 лет составит:

а) 195760

б) 195000

в) 11538461,5

Задание 17

Вопрос: Размер налоговой ставки при ЕНВД составляет?

а)25

б) 15

в) 13

Задание 18

Вопрос: Форма оплаты труда, при которой вознаграждение работнику начисляется за фактически выполненную работу по установленным расценкам называется:

а) повременная простая

б) сдельная

в) сдельно-прогрессивная

Задание 19

Вопрос: Налог, не относящийся к прямым:

а) земельный налог

б) зарплата

в) НДС

Задание 20

Вопрос: Основные способы уменьшения риска - это:

а) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов

б) привлечение к разработке проекта компетентных партнеров

в) два выше указанных варианта ответа

Вариант 2

Задание 1

Вопрос: Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

а) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

б) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

Задание 2

Вопрос: Главной целью предпринимательской деятельности является:

а) получение прибыли.

б) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

в) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

Задание 1

Вопрос: Совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов – это:

а) тарифная ставка

б) тарифный разряд

в) тарифная сетка

г) тарифная система

Задание 4

Вопрос: Оплата, которая начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определяемой с помощью тарифной ставки или должностного оклада, называется:

а) повременная (тарифная) система

б) сдельная оплата

в) премирование труда

Задание 5

Вопрос: Предприятие – это:

а) Одна из форм организации людей.

б) Самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.

в) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.

г) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.

д) Это организация основана на государственной собственности.

Задание 6

Вопрос: Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства, - это:

а)филиал

б)представительство

в)холдинг

г)фирма

Задание 7

Вопрос: Ставка НДФЛ в РФ составляет, %:

а) 10 %

б) 15 %

в) 13 %

Задание 7

Вопрос: Ставка НДС составляет, %:

а) 11%, 10 %, 0 %

б) 20 %, 10 %, 0 %

в) 30%, 10 %, 0 %

Задание 9

Вопрос: Хозяйственные товарищества это:

а) общество с дополнительной ответственностью

б) общество с ограниченной ответственностью

в) полное товарищество

г) товарищество на вере (коммандитное).

Задание 10

Вопрос: Государственная пошлина обязательна к уплате:

а) в отдельных регионах

б) на всей территории РФ

в) в Москве

Задание 11

Вопрос: К федеральным налогам и сборам **не** относится:

а) налог на имущество организаций лиц

б) государственная пошлина

в) налог на прибыль организаций

Задание 12

Вопрос: Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется:

а) публичное

б) непубличное

Задание 13

Вопрос: Акцизы относятся к налогам:

а) Региональным прямым

б) Региональным косвенным

в) Федеральным косвенным

Задание 14

Вопрос: Работник изготовил за месяц 300 единиц продукции. Сдельная расценка за единицу

продукции – 20 рублей. Размер заработка составил 6000 рублей. Вид оплаты труда, в соответствии с которым будет начислена заработная плата, указанному работнику, называется:

а) повременная

б) сдельная

в) комиссионная

Задание 15

Вопрос: Формула расчета ЕНВД:

а) ВД*К1*К2*15% *3

б) ВД*К1*К2*13%*3

в) ВД*К1*К2*15%*БД

Задание 16

Вопрос: На балансе предприятия находится 30 автомобилей, мощность которых 120л.с. Налоговая ставка – 25 рублей. Сумма транспортного налога составит, рублей:

а) 144

б) 95000

в) 90000

Задание 17

Вопрос: Система оплаты труда, при которой предусматривается начисление и выплата премии, устанавливаемой в процентах от должностного оклада – это:

а) сдельная

б) простая повременная

в) повременно-премиальная

Задание 18

Вопрос: Описание продукции предприятия с позиции потребителя (потребности, удовлетворение товаром, показатели качества, сравнение с другими аналогичными товарами и т.д.) представлено в разделе бизнес-плана:

а) Резюме

б) Анализ бизнес - среды организации

в) Характеристика объекта бизнеса организации

г) Финансовый план

д) План маркетинга

Задание 19

Вопрос: К методам оценки уровня риска относятся:

а) экономические методы

б) организационные методы

в) статистические методы

Задание 20

Вопрос: Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов предприятия – это:

а) издержки

б) риск

в) скидки

Подготовить рефераты с презентацией

1. Классики экономической теории о предпринимательстве.

2. Предпринимательство как явление и как процесс.

3. Предпринимательский сектор в экономике и обществе: миссия и проблемы ее реализации.

4. История развития предпринимательства в России.

5. Особенности развития предпринимательства в зарубежных странах.

6. Предпринимательская деятельность, как субъект политического процесса в современной России.

7. Роль информационного ресурса в развитии современного предпринимательства.

8. Образование и функционирование финансово-промышленных групп.

9. Стоимостная оценка акций

10. История развития франчайзинга

11. История возникновения лизинга

12. Сущность и особенности предпринимательской тайны. Внутренние и внешние меры защиты предпринимательской тайны.

13. Влияние внутренней и внешней среды на предпринимательскую деятельность.

14. Опыт государственной поддержки малого предпринимательства в экономически развитых странах.

15. Бизнес-инкубатор – один из важнейших инструментов поддержки малого предпринимательства.

16. Эффективность использования электронной коммерции и сети Интернет в предпринимательской деятельности.

17. Кредитование как фактор развития предпринимательства.

18. Влияние налогообложения на развитие малых предприятий.

19. Contagion – один из факторов странового риска.

20. Этический кодекс предпринимателя

Вопросы к зачету

1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства.

3. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.

4. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности.

5. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда Методы анализа внутренней и внешней среды.

6. Внутренняя предпринимательская среда предприятий индустрии гостеприимства.

7. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.

8. Классификация юридических лиц.

9. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.

10. Товар/услуга как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара/услуги. Потребительская ценность товара/услуги.

11. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.

12. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.

13. Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха.

14. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.

15. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок регистрации юридических лиц.

16. Порядок создания индивидуальных предпринимателей.

17. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.

18. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы.

19. Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга.

20. Модели построения бизнеса.

21. Сегментирование потребителей в сфере гостеприимства.

22. Реклама и стимулирование продаж гостиничных услуг

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:

«отлично»

Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.

«хорошо»

Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.

«удовлетвори-тельно»

Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или

непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.

«неудовлетво-рительно»

Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Алгоритм работы студента над презентацией

Презентация (от лат. praesento) - общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного. *Презентация (способ представления информации)* — информационный или рекламный инструмент, позволяющий сообщить нужную информацию об объекте презентации в удобной для получателя форме. *Мультимедийная презентация* — набор слайдов и спецэффектов (слайд-шоу), текстовое содержимое презентации, заметки докладчика, а также раздаточный материал для аудитории, хранящиеся в одном файле. *Цель презентации* — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями. Презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон. Реализуется, как правило, с использованием элементов гипертекста. Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядного представления его слов. Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку. Разновидностью такой презентации является рекламный ролик. Вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Общие требования к оформлению презентаций

Оформление слайдов	
Стиль	- Соблюдайте единый стиль оформления - Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации -Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над ос рисунок)
Фон	Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый), нейтральные тона
Использование цвета	- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, од текста - Для фона и текста слайда выбирайте контрастные цвета

	- Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на с - Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не долж содержания на слайде
Представление информации	
Содержание информации	- Используйте короткие слова и предложения -Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных - Заголовки должны привлекать внимание аудитории
Расположение информации на странице	- Предпочтительно горизонтальное расположение информации - Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана - Если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней
Шрифты	- Для заголовков - не менее 24 - Для информации - не менее 18 - Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации - Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчерки
Способы выделения информации	- Рамки, границы, заливки - Разные цвета шрифтов, штриховку, заливку - Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди мог фактов, выводов, определений - Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отобража отдельном слайде
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать различные виды слайдов: - С текстом - С таблицами - С диаграммами

Этапы работы над презентацией

1.Выбор темы презентации (уточнение, локализация, детализация).

2.Создание плана (сценария) презентации. Напишите, а лучше нарисуйте, какие слайды вы хотите сделать, сколько, что именно на них будет показано: про что тексты, какие фото и т.п. План существенно поможет и при подборе иллюстративного материала и при создании самой презентации.

3.Определить цель презентации; Понять ценности и мотивацию целевой аудитории; Определить, в каких условиях будет использоваться презентация;

4.Подготовка текстового и подбор иллюстративного материала (фото, рисунки, схемы, видео и т.п.) и его адаптация (обработка). Редкая презентация может совсем обойтись без текста, но бессмысленна презентация, где присутствует один только текст. Презентация - это

иллюстрация, подтверждающая народную мудрость "Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать"... От качественного подбора визуального ряда зависит эффект от всего выступления.

5.Создание презентации в соответствующем редакторе (первичное размещение объектов на слайдах):

- подбор шаблона для презентации (или создание собственного шаблона) (шаблоны для презентации в сети Интренет: http://office.microsoft.com/en-us/templ ... 17272.aspx; http://www.slideshare.net/contests);

- разделить материал на главный и вспомогательный;

- сгруппировать по тематическим блокам;

- сформировать структуру;

- подготовить 3 типа слайдов: заставка, основной, и разделительный;

6. Оформление (дизайн) презентации: подбор шрифтов, цветового решения, размеров графических материалов, эффектов появления объектов на слайдах, смены слайдов и т.п.

7.Предварительный просмотр презентации, соотнесите готовую презентацию с тестом выступления/темой

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

— связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

— объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

— справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

— систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85%

тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьёзных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 287 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=356191. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-010473-7. - ISBN 978-5-16-102458-4	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A1154
Баранова, А.Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства : монография / А.Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 141 с. - (Научная мысль). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=343274. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-004986-1. - ISBN 978-5-16-101165-2	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A02B0

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Практикум по дисциплине «Основы предпринимательства» [Электронный ресурс] / Майкоп. гос. технол. ин-т, Каф. маркетинга и логистики; [сост. Н.Н. Галинская]. - Майкоп: Аякс, 2003. - 90 с.	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?
Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел [и др.]. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 117 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/76049.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 2227-8397	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A99C6
Наумов, В.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. - 2-е изд.,перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 437 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=352824. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014188-6. - ISBN 978-5-16-107701-6	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+0A0B3C
Наумов, В.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. - 2-е изд.,перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 437 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=339772. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014188-6. - ISBN 978-5-16-107701-6	http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2?SHOW_ONE_BOOK+09FEDF

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект

Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/ Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp Cambridge University Press : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Кембриджского университета. – Москва, 2013. - ….. – URL: https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/905824/browse?type=source . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство Кембриджского университета - старейшее издательство в мире, первые книги были опубликованы им в 1584 году. За четыре века своего существования издательство выпустило многие книги известных ученых - Исаака Ньютона, Джона Мильтона, Бертрана Рассела, Альберта Эйнштейна, но лишь к середине двадцатого века оно развилось в крупнейший современный издательский дом, которым является сегодня. https://www.cambridge.org/ Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . – URL: http://www.hotelexecutive.ru// - Текст: электронный.Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей.Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал.PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: https://prohotel.ru/. - Текст: электронный.Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО "Северо-Западные Компании" http://www.hotelexecutive.ru/ Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: https://russia.travel/info/about/. - Текст: электронный.Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-

культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/ Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам – Майкоп, 2000-2021. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности Определение понятие «предпринимательство». Содержание предпринимательской деятельности. Цели, функции предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Роль среды в развитии предпринимательства. Базовые составляющие внутренней и внешней среды. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе. Производственное, инновационное, коммерческое.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-2.1., ОПК – 5.2.
Тема 2. Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в индустрии гостеприимства. Типология предприятий индустрии гостеприимства. Основные пути создания собственного дела в индустрии гостеприимства: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг. Предприятие как открытая экономическая система. Классификация предприятий по форме собственности. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, их преимущества и недостатки. Условия и порядок создания нового предприятия. Основы построения оптимальной структуры	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК - 2.1., ОПК – 2.2.

предпринимательской деятельности. Выбор места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Роль и значение рыночных, инфраструктурных, правовых и других факторов при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Содержание и технология разработки бизнес-плана. Разработка концепций: маркетинговой стратегии, производства услуг, материально–технического снабжения, финансирования предприятия.				
Тема 3. Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства Понятие и классификация малых предприятий в индустрии гостеприимства. Роль малого предпринимательства в развитии индустрии гостеприимства и туризма в РФ. Опыт развития малого предпринимательства в индустрии гостеприимства в зарубежных странах. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в индустрии гостеприимства в РФ. Преимущества и недостатки малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК – 2.1., ОПК – 5.1.
Тема 4. Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере гостиного бизнеса Основные виды организационно-правовых форм бизнеса в Российской Федерации (современное законодательство). Значение выбора организационно-правовой формы при создании гостиничного предприятия. Индивидуальное частное предпринимательство. Корпорация (акционерное общество). Сравнительные преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий. Подготовка необходимого пакета документов для регистрации предприятия. Франчайзинговые предприятия в гостиничной сфере. Основы социальной защиты предпринимателей в сфере туристских и гостиничных услуг. Основные статьи «Закона о защите прав потребителей», которыми должен руководствоваться предприниматель в своей деятельности.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК – 2.2., ОКП – 5.2.

Тема 5. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ Правовой фундамент организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Роль государства в организации предпринимательской деятельности. Государственная регистрация ИП и юридического лица. Предоставление экономических свобод по отношению к деятельности предприятий и организаций, установление новых правовых регуляторов. Предприниматели и Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции. Роль банков в финансировании предпринимательских проектов. Источники финансирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства: субвенции начинающим субъектам малого предпринимательства, субсидии на разработку инновационных проектов, компенсации снижения процентной ставки, заем и бюджетный кредит, лизинг. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в индустрии гостеприимства.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК - 2.2., ОПК – 5.1.
Тема 6. Организация финансовой деятельности гостиничного предприятия. Основные направления финансовых отношений предприятия индустрии гостеприимства с другими субъектами рынка. Формирование и использование денежных фондов, через которые обеспечиваются денежными средствами производственно-хозяйственная деятельность предприятия. Состав и формирование финансовых ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Привлечение банковских кредитов. Особенности налогообложения предпринимательских структур в индустрии гостеприимства. Оценка финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства. Платежеспособность предприятия индустрии гостеприимства. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства. Анализ безубыточности предприятия индустрии гостеприимства. Правовые аспекты решения	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК – 5.2., ОПК – 5.3.

вопросов о признании предприятия индустрии гостеприимства «банкротом».				
Тема 7. Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе Сущность кадрового обеспечения. Организации кадровой службы предприятия. Персонал предприятия, его классификация. Принципы кадрового планирования. Работа с основными источниками персонала, построение технологии собеседования и использование дополнительных методов отбора персонала. Мотивации разных типов персонала. Методы привлечения персонала. Оформление трудовых отношений. Содержание трудового договора, подготовка его заключения, изменения, прекращение. Права и обязанности работника и работодателя.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК – 5.1., ОПК – 5.3.
Тема 8. Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе Риски в предпринимательской деятельности. Источники, функции и виды рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК – 5.2., ОПК – 5.3.
Тема 9. Культура и этика предпринимательства в индустрии гостеприимства. Понятие, сущность и значение культуры предпринимательства в сфере индустрии гостеприимства. Культура предпринимательства – престиж предприятия, повышение эффективности производства услуг, повышение качества продукции и услуг, развитие производства. Интеграция культуры предприятия и его работников. Культура работников и их отношения с клиентами (потребителями услуг). Административная культура и ее связь с важными этапами в карьере сотрудников предприятия индустрии гостеприимства. Факторы культуры предприятия: цели предприятия, основные его ценности, идеи, принятые на предприятии стандарты и правила. Основные признаки культуры организации	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК – 2.1., ОПК - 2.2.

предпринимательской деятельности. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Сущность и принципы деловой и профессиональной этики предпринимателя в индустрии гостеприимства. Система развития экономики и этики, моральных и экономических ценностей.				

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . – URL: http://www.hotelexecutive.ru// - Текст: электронный.Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей.Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал.PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: https://prohotel.ru/. - Текст: электронный.Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО 'Северо-Западные

Название
Компании' http://www.hotelexecutive.ru/
Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: https://russia.travel/info/about/. - Текст: электронный.Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . – URL: http://www.hotelexecutive.ru// - Текст: электронный.Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей.Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал.PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: https://prohotel.ru/. - Текст: электронный.Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО 'Северо-Западные Компании' http://www.hotelexecutive.ru/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст:

Название
электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about
Сервис plus : научный журнал : сайт / Российский государственный университет туризма и сервиса. – Черкизово (Московская область), 2007. – URL: http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.Научное издание по актуальным проблемам теории и методологии сервиса. Публикуются работы в сфере гуманитарных наук, затрагивающих проблемы туризма и сервиса. Журнал рассчитан на широкий круг читателей, интересующихся опытом межотраслевых исследований. Входит в Перечень ВАК. http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-19). 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»). 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401