

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Ф.И.О. Сидорова Людмила Юрьевна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 2020.10.21 12:05:08

Уникальный программный ключ:

fa44c310-9210-412a-9103-100000000000

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.О.30 Цифровые технологии в профессиональной деятельности"
направления подготовки бакалавров "42.03.01 Реклама и связи с общественностью"
профиль подготовки "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

программа подготовки "бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» являются формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в рекламной деятельности; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для рекламного бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж рекламного продукта.

Задачами дисциплины выступают:

- изучение основных подходов информатизации бизнес-процессов рекламного бизнеса;
- исследование основных информационных процессов рекламного агентства;
- анализ и формирование ценностного предложения информационных решений для различных предприятий сферы рекламы;
- осуществление базового прототипирования прикладных решений рекламного бизнеса;
- использование базовых информационных процессов для описания информационных потоков предприятия;
- формирование навыков проведения рекламных кампаний в Интернет;
- формирование навыков использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятия.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Тема 1. Цифровая трансформация рекламного бизнеса.
Тема 2. Информационные технологии в цепочке создания ценностей рекламного продукта.
Тема 3. Цифровые тренды в сфере рекламы
Тема 4. Архитектура информационной системы создания рекламного продукта.
Тема 5. Интернет и рекламный бизнес.
Тема 6. Google Analytics и Яндекс Метрика в рекламной отрасли.
Тема 7. Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях.
Тема 8. Понятие digital-маркетинга в отделе: цели, задачи, методы реализации и оценка.
Тема 9. Оценка эффективности работы инструментов digital-маркетинга.
Тема 10. Цифровая экономика и Big Data
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Учебный курс «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» входит в число базовых дисциплин, формирующих образовательный уровень бакалавра. Он тесно связан с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплинами.



Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Экономика», «Организация и планирование деятельности рекламных агентств», «Основы менеджмента в рекламах и связях с общественностью», «Основы маркетинга» и др., а также является предшествующей для следующих дисциплин: «Цифровая трансформация отрасли», «Предпринимательство в сфере рекламы и PR» и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение		
принципы работы современных технических средств информационно-коммуникационные технологии и способы их применения в рекламной и PR-коммуникации; основные методы отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения;	отбирать и использовать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	навыками планирования, подготовки и реализации рекламной и PR-коммуникации; навыками отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов		
методы применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	использовать современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	навыками выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Дисциплина "Цифровые технологии в профессиональной деятельности" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 180 часа, 5 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Ханахок Зарема Аюбовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 27.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 27.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

